



Comunicato stampa ai sensi del Regolamento Consob n. 11971/99

Esprinet: Pubblicazione Resoconto Intermedio di Gestione al 31 dicembre 2009

Nova Milanese (Monza Brianza), 12 febbraio 2010 - Si rende noto che il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 dicembre 2009 è a disposizione del pubblico presso la sede sociale in Nova Milanese Via G. Saragat, 4 e presso Borsa Italiana S.p.A. (www.borsaitaliana.it).

Il documento è altresì consultabile sul sito internet www.esprinet.com, sezione Investor Relations.

Press release in accordance with Consob Regulation no. 11971/99

Esprinet: Interim management statement as at December 31st, 2009 published

Nova Milanese (Italy), February 12th 2010 - Interim management statement as at December 31st, 2009 is available by the company offices in Nova Milanese Via G. Saragat, 4 and in Borsa Italiana (www.borsaitaliana.it).

It is also available on the Company web site, www.esprinet.com, Investor Relations section.

Investor & Press contacts:

Michele Bertacco

Head of Investor Relations and Communications – Esprinet Spa

Tel. + 39 0362 496 817

michele.bertacco@esprinet.com

Esprinet (MTA, PRT) opera nella distribuzione “business-to-business” di informatica ed elettronica di consumo in Italia e Spagna, con circa 40.000 rivenditori clienti e oltre 500 brand in portafoglio. Il fatturato realizzato nel 2009, pari a € 2,1 miliardi posiziona il Gruppo al primo posto nel mercato italiano, tra i primi tre in quello spagnolo (settimo in Europa). Grazie ad un modello di vendita, unico nel settore, basato su internet (www.esprinet.com) Esprinet è particolarmente focalizzata nella distribuzione di tecnologia a rivenditori che servono la piccola-media impresa.

Esprinet (Italian Stock Exchange: PRT) is engaged in the wholesale distribution of IT and consumer electronics in Italy and Spain, with roughly 40.000 resellers customers served and over 500 brands supplied. Consolidated 2009 sales of € 2.1 billion rank the Company No. 1 in Italy, among the top three in Spain and No. 7 in Europe. Uniquely enabled by its internet-based business model (www.esprinet.com), Esprinet is especially focused on delivering technology to resellers mainly addressing the small-to-midsize businesses (SMB).