



NILOX NOMINATA OFFICIAL SMART MOBILITY PARTNER DELL’NBA IN ITALIA

- Nilox produrrà bici, monopattini e altri prodotti elettrici brandizzati NBA-

MILANO, 15 ottobre 2020 – La National Basketball Association (NBA) e Nilox, azienda leader di mercato per i prodotti smart mobility e per l’elettronica di consumo, hanno annunciato una partnership pluriennale che rende Nilox l’Official Smart Mobility Partner dell’NBA in Italia.

Grazie alla partnership, Nilox produrrà una gamma di prodotti brandizzati NBA, inclusi monopattini e bici elettriche, oltre a power bank e action camera. L’accordo è stato concluso da Infront nell’ambito della sua partnership con NBA in Italia.

“Siamo entusiasti di dare il benvenuto a Nilox nel nostro roster di partner in Italia,” ha detto l’NBA EME Associate Vice President, Global Partnership, Mark Osikoya. “Data l’espansione del nostro portfolio di partnership in questo nuovo settore, non vediamo l’ora di lavorare con Nilox per portare un ampio range di nuovi prodotti NBA ai nostri fan in Italia.”

“Grazie a questa partnership, Nilox entra ufficialmente nel mondo della pallacanestro, una disciplina che non è soltanto uno sport ma uno stile di vita,” ha detto lo Chief Operating Officer of Esprinet Group and Head of the Nilox Brand, Giovanni Testa. “Proprio come la mobilità elettrica, che rappresenta un nuovo modo di vivere e muoversi per la città, la partnership con l’NBA rappresenta il nostro continuo investimento nel posizionamento del brand, associato ad una delle più importanti leghe sportive al mondo.”

Nilox supporterà inoltre anche la Jr. NBA in Italia come associate partner, promuovendo la partecipazione al basket giovanile per ragazzi e ragazze in tutto il paese.

I fan in Italia possono trovare maggiori informazioni sull’NBA sul sito nba.com/italia, il sito online ufficiale della lega in Italia ospitato su sport.sky.it/nba, e su Facebook ([NBA Italia](https://www.facebook.com/NBAItalia)), Twitter ([@NBAItalia](https://twitter.com/NBAItalia)) e Instagram ([@NBAEurope](https://www.instagram.com/NBAEurope)). Inoltre, i fan possono guardare le partite dell’NBA live durante la stagione, incluse le partite in prima serata il sabato e la domenica, sul canale dedicato all’NBA di Sky Italia, Sky Sport NBA. Un’ampia gamma di merchandising ufficiale NBA è disponibile presso l’NBA Store di Milano e sul sito NBAStore.eu.

NBA

L’NBA è business internazionale, basato su quattro leghe sportive professionistiche: la National Basketball Association, la Women’s National Basketball Association, l’NBA G League e l’NBA 2K League. L’NBA ha affermato la propria presenza internazionale con partite e programmi in 215 nazioni in 47 lingue, e vendendo il proprio merchandising in più di 100,000 negozi in 100 nazioni in sei continenti. I roster dell’NBA contavano 108 giocatori internazionali provenienti da 38 nazioni diverse all’inizio della stagione 2019-20. Gli asset di

NBA Digital includono NBA TV, NBA.com, NBA App e NBA League Pass. L’NBA ha creato una delle più grandi comunità social del mondo, con 1.9 miliardi di “mi piace” e followers tra tutte le piattaforme delle leghe, squadre e giocatori. Grazie ad NBA Cares, la lega è impegnata in diverse cause sociali lavorando insieme a organizzazioni internazionali riconosciute per il supporto e lo sviluppo dell’istruzione, della famiglia e della salute.

Nilox

Nilox (www.nilox.com) è la marca di tecnologia per la vita all’aria aperta del Gruppo Esprinet. Grazie a costanti investimenti in ricerca e marketing di prodotto, Nilox è oggi uno dei brand più noti nell’innovativo mercato dello sport & outdoor technology. Cresciuto negli anni fino a diventare il primo marchio italiano di action cam nel mondo, al secondo posto per vendite nel Bel Paese, Nilox è oggi uno dei marchi di riferimento nel mercato della mobilità elettrica hi-tech su 2 ruote. Il successo di DOC Hoverboard è stato seguito dalla linea dedicata a skate, bici a pedalata assistita e monopattini elettrici. Il portafoglio del brand si completa inoltre con una gamma di zaini business, con modelli green in plastica riciclata, oltre a soluzioni di informatica professionale.

Contatti stampa:

Catherine Shefford, NBA EME Communication, cshefford@nba.com, +44 2074208924

Paola Bramati, Marketing & Communication Specialist Nilox – Esprinet S.p.A.

Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054

paola.bramati@esprinet.com