

ESPRINET CELEBRA SU 20 ANIVERSARIO CON UNA NUEVA IDENTIDAD CORPORATIVA

“Enabling your tech Experience”: “Simplificar la vida a personas y organizaciones” es la Visión que guiará cada proyecto del Grupo

Vimercate (Monza Brianza), 21 de septiembre de 2020 – Una nueva Identidad Corporativa para el vigésimo aniversario de Esprinet, el mayor distribuidor de tecnología del sur de Europa. Visión, Misión y Valores renovados para indicar la trayectoria de la futura evolución del Grupo.

La nueva **Visión** del Grupo es simplificar la vida a personas y organizaciones: Esprinet se compromete a ampliar y facilitar la distribución y el uso de la tecnología porque cree que esta mejora el día a día de las personas.

De aquí la elección de la nueva **Misión**, la «hoja de ruta» que indica la trayectoria hacia la aplicación de la Visión en el contexto del mercado actual y futuro: ser el punto de contacto clave entre fabricantes, revendedores y usuarios de tecnología. La voluntad del Grupo es crear valor para ellos, para los accionistas y para los empleados a través de una estrategia de crecimiento constante, compartida y basada en un modelo de distribución innovador.

El objetivo del Grupo es, por lo tanto, favorecer la extensión del uso de cada tecnología gracias a una distribución eficiente en todos los canales de contacto con consumidores y organizaciones, desarrollar herramientas operativas y financieras eficaces e innovadoras para afrontar la evolución de los mercados y ser un punto de referencia en el mercado de la tecnología gracias a las mejores competencias profesionales. Finalidad que se resume también en un nuevo lema, «**Enabling your tech experience**» (Impulsando tu experiencia tecnológica), que resume la evolución de la empresa para convertirse en un auténtico hub de servicios tecnológicos que posibilita y simplifica el uso de la tecnología.

Fiabilidad, Búsqueda de la Excelencia, Orientación al Cliente, Colaboración, Valentía, Creatividad, Responsabilidad y Escucha Activa son los valores y los comportamientos adoptados por la empresa para hacer más eficaz el compromiso diario de alcanzar los fines indicados en la Visión y en la Misión.

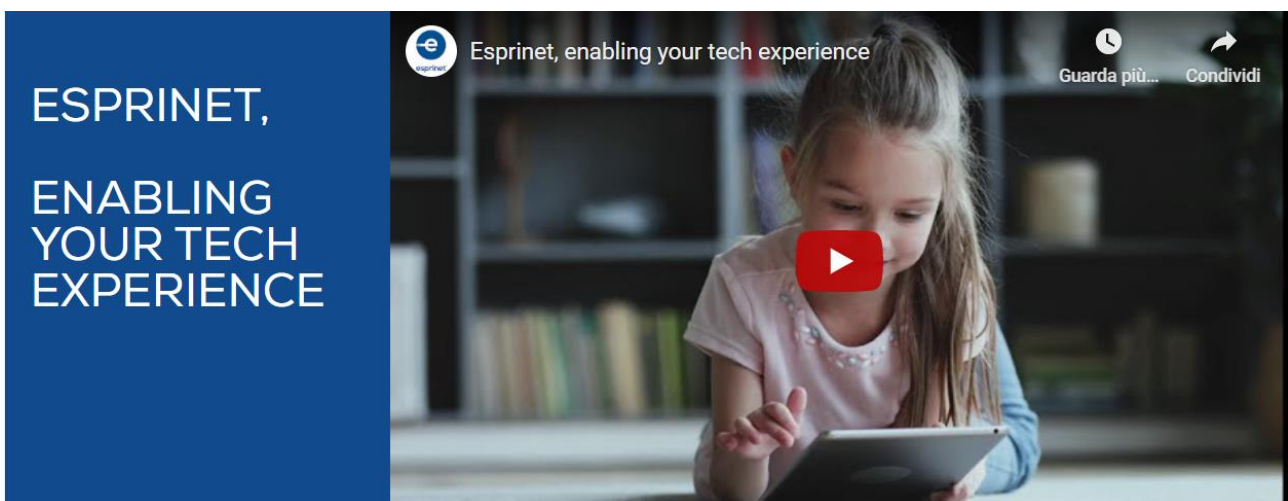
Nacida en el 2000 de la fusión de las empresas Celo, Micromax y Compriel, Esprinet tenía poco más de 300 empleados, una facturación de aproximadamente 700 millones de euros y la ambición de convertirse en líder en distribución en Italia. Hoy en día, en un momento de grandes cambios en el mercado, el Grupo celebra 20 años como líder en el sur de Europa, con más de 1 300 empleados y 4 millardos de facturación, y se prepara para un nuevo ciclo de expansión que pretende aprovechar las grandes oportunidades que ofrece un sector tecnológico en gran crecimiento y en constante renovación.

Alessandro Cattani, Administrador Delegado de ESPRINET: *«Definir una nueva Identidad Corporativa, que refleje qué es Esprinet hoy en día, es un proyecto importante en el cual trabajamos desde hace meses. Con nuestra nueva Misión ponemos de manifiesto la voluntad de crear valor para nuestros clientes, nuestros trabajadores y los inversores. Objetivo que hemos querido alcanzar constantemente durante la emergencia debida a la COVID-19 y en los meses sucesivos, llevando a cabo iniciativas estratégicas para la sociedad y acciones consagradas al bienestar de nuestros empleados, logrando obtener un crecimiento de los ingresos récord en el segundo trimestre del año. La nueva Identidad Corporativa contribuirá a impulsar la imagen de Esprinet como protagonista del mercado que pretende convertirse en el primer distribuidor de tecnología en Europa por capacidad de organización y de innovación.»*

El Grupo, que ha registrado un resultado con un fuerte crecimiento en el primer semestre 2020 y un óptimo resultado de facturación los meses de julio y agosto, estima cerrar el 2020, año en cuál la sociedad ha demostrado una vez más la capacidad de transformar la crisis del mercado en oportunidades, con 4,3 millardos de euros de facturación y un EBITDA Adjusted comprendido entre 56-61 millones de euros. El ROCE a 30 junio de 2020 es de 11,4%, el mejor resultado de los últimos 18 trimestres. En el mes de junio, además, ha anunciado la compra del 100 % del capital de GTI, distribuidor de *software* y soluciones en el *cloud* líder en España, lo cual ha permitido reforzar significativamente la presencia de Esprinet en el sur de Europa.

La Identidad Corporativa renueva la anterior, adoptada en 2001 al comenzar a cotizar en bolsa, actualizándola y reforzando sus principios. Visión, Misión y Valores aprobados por el Consejo de Administración servirán de referencia a la empresa y a sus 1 300 empleados en Italia, España y Portugal.

Para apoyar el lanzamiento del proyecto se ha realizado un [vídeo](#), disponible en el [sitio web](#) de la compañía, que resume la Visión de la misma y, al mismo tiempo, define una identidad original que diferencia a Esprinet de otros protagonistas del mercado.



Esprinet ((PRT:IM – ISIN IT0003850929) con cerca de 1.300 empleados y 4 millardos de euros de facturación en el 2019, es el líder del sur de Europa (Italia, España y Portugal) de la distribución de Tecnología para la Información y Electrónica de consumo a resellers IT, VAR, Integradores de Sistemas, negocios especializados, retailers y portales de comercio electrónico, además de ser el cuarto distribuidor más grandes de Europa y entre los 10 primeros a nivel mundial. La Visión del Grupo es simplificar la vida a personas y organizaciones, ampliando y facilitando la distribución y el uso de la tecnología. *Enabling your tech experience* es el payoff que resume la evolución de la empresa en un verdadero hub de servicios tecnológicos que permite el uso de la tecnología.

El Grupo comercializa alrededor de 130.000 productos (PC, impresoras, accesorios, software, cloud, datacenter & ciberseguridad, smartphone, audio-video, TV, gaming, electrodomésticos y movilidad eléctrica) de más de 650 fabricantes a 31.000 revendedores de business y consumo a través de distintas modalidades de venta, self-service (plataforma de e-commerce best-in-class y negocios Cash & Carry) así como asistida (televenta e ingenieros de sistema de campo)

Además de brindar servicios de mayoristas tradicionales (bul breaking y crédito), Esprinet juega el papel de facilitador y simplificador del uso de la tecnología. Por ejemplo, el grupo ofrece una plataforma de comercio electrónico, llave en mano, a cientos de minoristas, la gestión in shop para mejorar el punto de venta, soluciones de pago y financiación especializada para la comunidad de revendedores ofreciendo también generación de demanda por parte de los usuarios finales y análisis del big data de los principales fabricantes y revendedores de tecnología, que externalizan cada vez más la actividad de marketing.

Servicios cloud, software de colaboración, sistemas de videoconferencia, infraestructura IT avanzada y soluciones de electrónica de consumo especializadas como electrodomésticos conectados o plataformas de gaming son las nuevas áreas de crecimiento y valor añadido que impulsan un mayor crecimiento futuro de los ingresos del sector, mientras que los servicios logísticos y financieros, así como el modelo de "pago por uso", ofrecen crecientes oportunidad para la expansión de los márgenes.

La omnipresencia de la tecnología y la necesidad de formas más rápidas y sencillas de poner a disposición de las personas y las empresas tecnologías cada vez más complejas y diversificadas, allanan el camino para nuevas mejoras en los escenarios de la industria de distribución de tecnología.

Comunicado disponible en www.esprinet.com

Para información adicional:

ESPRINET – COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Isabel Arnal

Correo electrónico: isabel.arnal@esprinet.com

Tel. 671545928