

Leadership Team del Grupo Esprinet: La nueva estructura Corporate del Grupo Esprinet

GELT es el equipo de directivos con la tarea de implementar la estrategia de crecimiento en todos los países donde opera

Vimercate (Monza Brianza), 15 diciembre 2020 – Esprinet, líder del sur de Europa en la distribución IT, Electrónica de Consumo y Soluciones Avanzadas, anuncia la constitución de un Equipo de Liderazgo, una estructura Corporate que se ocupará de dirigir todas las actividades del Grupo.

El equipo directivo de GELT, reporta directamente de la Dirección General del Grupo, compuesta por Alessandro Cattani, Administrador Delegado y de Giovvani Testa, Director General, quienes llevarán el control y la gestión de todas las entidades legales de la sociedad.

Está formado por algunos miembros del equipo Corporate: Pietro Aglianò, *Chief Administration & Risk Officer*, Cesare Pedrazzini, *Chief Information Officer*, Nunzio Punzi *Back Office Director* y *Ettore Sorace, HR Director*. Éstos, estarán acompañados de los Directores Comerciales locales: en Italia, Luca Casini, *Country Manager Business* y Simona Ceriani, *Country Manager Consumer*; para Iberia, Jose María García Sanz, *Country Manager Esprinet Ibérica* y Javier Bilbao-Goyoaga Barturen, *Country Manager de Advanced Solutions, Vinzeo y Esprinet Portugal*.

“Tras la revisión de la Identidad Corporativa con la nueva misión corporativa sintetizada en el pay-off “Enabling Your Tech Experience”, continuamos nuestro camino de adaptación al futuro de un sector tecnológico que se presenta día a día siempre con más oportunidades. Con la constitución del GELT, el Leadership Team del Grupo Esprinet, hemos creado el equipo de management que tendrá la tarea de implementar estrategias de crecimiento para los próximos años.

Con la combinación adecuada de competencias de back-office y de especializaciones comerciales en el segmento de mercado “Consumer” y “Business”, el GELT tendrá las competencias de guiar y reforzar el liderazgo de Esprinet en las áreas de negocio tradicionales de distribución IT y electrónica de consumo, además de incentivar el desarrollo de innovación de procesos y servicios orientadas a incrementar la participación de valor añadido a la cadena tecnológica captada por el Grupo” comenta Alessandro Cattani, Administrador Delegado del Grupo Esprinet.

Esprinet (PRT:IM – ISIN IT0003850929) con cerca de 1.300 empleados y 4.000 millones de euros de facturación en el 2019, es el líder del sur de Europa (Italia, España y Portugal) de la distribución de Tecnología para la Información y Electrónica de consumo a resellers IT, VAR, Integradores de Sistemas, negocios especializados, retailers y portales de comercio electrónico, además de ser el cuarto distribuidor más grandes de Europa y entre los 10 primeros a nivel mundial. La Visión del Grupo es simplificar la vida a personas y organizaciones, ampliando y facilitando la distribución y el uso de la tecnología. *Enabling your tech experience* es el payoff que resume la evolución de la empresa en un verdadero hub de servicios tecnológicos que permite el uso de la tecnología.

El Grupo comercializa alrededor de 130.000 productos (PC, impresoras, accesorios, software, cloud, datacenter & ciberseguridad, smartphone, audio-video, TV, gaming, electrodomésticos y movilidad eléctrica) de más de 650 fabricantes a 31.000 revendedores de business y consumo a través de distintas modalidades de venta, self-service (plataforma de e-commerce best-in-class y negocios Cash & Carry) así como asistida (televenta e ingenieros de sistema de campo)

Además de brindar servicios de mayoristas tradicionales (bul breaking y crédito), Esprinet juega el papel de facilitador y simplificador del uso de la tecnología. Por ejemplo, el grupo ofrece una plataforma de comercio electrónico, llave en mano, a cientos de minoristas, la gestión in shop para mejorar el punto de venta, soluciones de pago y financiación especializada para la comunidad de revendedores ofreciendo también generación de demanda por parte de los usuarios finales y análisis del big data de los principales fabricantes y revendedores de tecnología, que externalizan cada vez más la actividad de marketing.

Servicios cloud, software de colaboración, sistemas de videoconferencia, infraestructura IT avanzada y soluciones de electrónica de consumo especializadas como electrodomésticos conectados o plataformas de gaming son las nuevas áreas de crecimiento y valor añadido que impulsan un mayor crecimiento futuro de los ingresos del sector, mientras que los servicios logísticos y financieros, así como el modelo de “pago por uso”, ofrecen crecientes oportunidad para la expansión de los márgenes.

La omnipresencia de la tecnología y la necesidad de formas más rápidas y sencillas de poner a disposición de las personas y las empresas tecnologías cada vez más complejas y diversificadas, allanan el camino para nuevas mejoras en los escenarios de la industria de distribución de tecnología.

Comunicado disponible en www.esprinet.com

[Para más información:](#)

ESPRINET – MARKETING & COMMUNICATION

Isabel Arnal

e-mail: isabel.arnal@esprinet.com

Tel. +34 976 971 248; Móvil +34 671 54 59 28