



Group Esprinet Leadership Team: la nuova struttura Corporate del Gruppo Esprinet

Il GELT è un team di manager con il compito di implementare la strategia di crescita in tutte le country in cui il distributore opera

Vimercate (Monza Brianza), 17 dicembre 2020 – Esprinet, leader nel sud Europa nella distribuzione di IT, Consumer Electronics e Advanced Solutions, annuncia di aver istituito il Group Esprinet Leadership Team, una struttura Corporate che si occuperà di governare tutte le attività del Gruppo.

Il team di manager del GELT, a diretto riporto della Direzione Generale del Gruppo, composta da Alessandro Cattani, *Amministratore Delegato* e da Giovanni Testa, *Direttore Generale*, avrà il controllo e la gestione di tutte le legal entity della società.

Si compone di alcune figure Corporate: Pietro Aglianò, *Chief Administration & Risk Officer*, Cesare Pedrazzini, *Chief Information Officer*, Nunzio Punzi, *Back Office Director* ed Ettore Sorace, *HR Director*. A queste, si affiancano i Direttori Commerciali locali: per l'Italia, Luca Casini, *Country Manager Business* e Simona Ceriani, *Country Manager Consumer*; per Iberia, José María García Sanz, *Country Manager Esprinet Iberica* e Javier Bilbao-Goyoaga Barturen, *Country Manager Advanced Solutions Vinzeo ed Esprinet Portogallo*.

"A valle della revisione della Corporate Identity con la nuova Mission aziendale sintetizzata nel pay-off "Enabling Your Tech Experience", proseguiamo nel nostro cammino di adattamento ad un futuro del settore tecnologico che appare giorno dopo giorno sempre più ricco di opportunità. Con la costituzione del GELT, Group Esprinet Leadership Team, abbiamo creato il team di management che avrà il compito di implementare le strategie di crescita per i prossimi anni. Con un giusto mix di competenze di back-office e di specializzazioni commerciali sui due segmenti di mercato "Consumer" e "Business", il GELT avrà il compito di guidare il rafforzamento della leadership di Esprinet nelle aree di attività tradizionali della distribuzione di informatica ed elettronica di consumo, oltre che favorire lo sviluppo delle innovazioni di processo e di servizio volte ad aumentare la quota di valore aggiunto della filiera tecnologica catturata dal Gruppo", ha commentato Alessandro Cattani, Amministratore Delegato del Gruppo Esprinet.

Esprinet (PRT:IM – ISIN IT0003850929), con circa 1.300 collaboratori e 4 miliardi di euro di fatturato nel 2019, è leader nel sud Europa (Italia, Spagna e Portogallo) nella distribuzione di Information Technology e Consumer Electronics a reseller IT, VAR, System Integrator, negozi specializzati, retailer e portali di e-commerce, nonché il quarto distributore più grande in Europa e tra i primi 10 a livello mondiale. La Vision del Gruppo è quella di semplificare la vita a persone e organizzazioni, ampliando e facilitando la distribuzione e la fruizione della tecnologia. *Enabling your tech experience* è il payoff che sintetizza l'evoluzione dell'azienda in un vero e proprio hub di servizi tecnologici che abilita l'**utilizzo della tecnologia**.

Il Gruppo fornisce circa 130.000 prodotti (PC, stampanti, accessori, software, cloud, datacenter & cybersecurity, smartphone, audio-video, TV, gaming, elettrodomestici, mobilità elettrica) di oltre 650 produttori a 31.000 rivenditori business e consumer attraverso molteplici modelli di vendita, sia self-service (piattaforma di e-commerce best-in-class e negozi Cash & Carry) sia assistita (tele-vendita e system engineers sul campo).

Oltre a fornire servizi di vendita all'ingrosso tradizionali (bulk breaking e credito), Esprinet svolge il ruolo di semplificatore dell'utilizzo della tecnologia. Il Gruppo offre, ad esempio, una piattaforma di e-commerce chiavi in mano a centinaia di rivenditori, la gestione in-shop per migliaia di punti vendita al dettaglio, soluzioni di pagamento e finanziamento specializzate per la comunità di rivenditori offrendo anche generazione della domanda da parte degli utenti finali e analisi dei big data ai principali produttori e rivenditori tecnologici che sempre più esternalizzano le attività di marketing.

Servizi cloud, software di collaborazione, sistemi di videoconferenza, infrastrutture IT avanzate e soluzioni di elettronica di consumo specializzate come elettrodomestici connessi o piattaforme di gaming sono nuove aree di crescita a valore aggiunto che alimentano un'ulteriore crescita futura dei ricavi per il settore, mentre i servizi logistici e finanziari, nonché il modello di vendita "a consumo", offrono crescenti opportunità di espansione dei margini.

La pervasività della tecnologia e la necessità di modalità più rapide e più semplici per rendere disponibili tecnologie sempre più complesse e diversificate alle persone e alle aziende, aprono la strada ad ulteriori miglioramenti degli scenari dell'industria della distribuzione tecnologica.

Comunicato disponibile su www.esprinet.com

[Per ulteriori informazioni:](#)

ESPRINET - CORPORATE COMMUNICATION

Paola Bramati

e-mail: paola.bramati@esprinet.com

Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054