



Protezione, carica e sicurezza alla guida: Celly porta al Mobile World Congress una gamma di accessori per ogni momento della giornata

Innovazione, qualità e funzionalità per smartphone sempre connessi

Hall 7 - n. 7E19

Barcellona, 22 febbraio 2016 - Celly (<http://www.celly.com>), il marchio italiano di accessori per la telefonia mobile del gruppo Esprinet, partecipa al Mobile World Congress con una serie di prodotti di nuova generazione. Protezione, ricarica e sicurezza alla guida sono le parole chiave che definiscono le novità presentate a Barcellona.

“Celly guarda con molta attenzione al mercato degli oggetti connessi e vuole essere il compagno ideale per lo smartphone in tutti i momenti della giornata. Durante lo sport, con le nostre soluzioni per tenere con sé il telefono e utilizzarlo in maniera confortevole e proteggerlo al tempo stesso; durante le ore in macchina dove l’attenzione alla guida è fondamentale, con la nostra tecnologia che permette l’utilizzo “connesso” del telefono, in primis per la navigazione; durante le ore che passiamo fuori casa con l’ampliamento della gamma dei Power Bank per garantire energia in qualsiasi situazione”, ha commentato Stefano Bonfanti, Amministratore Delegato di Celly. “Al Mobile World Congress, Celly porta le sue soluzioni più innovative, una gamma completa di prodotti certificati, di alta qualità e dal design esclusivo”.

In ambito protezione, Celly punta su una gamma di accessori per una protezione ultrasensibile e anti shock dello smartphone senza dover rinunciare allo stile. **Ice Cube** è la cover con cornice effetto ghiaccio realizzata con una combinazione esclusiva di materiali, silicone liquido e cover colorata in policarbonato per fornire massima protezione allo smartphone. Questo materiale aiuta ad attutire gli urti e a ridurre il rischio di graffi. **Armor** è la cover rigida trasparente con cornice colorata in gomma studiata per proteggere lo smartphone senza rinunciare allo stile. La cover è dotata di bordi corazzati e di angoli rinforzati per riparare lo schermo e la fotocamera posteriore. La cover Armor avvolge completamente lo smartphone senza alterarne il design grazie al suo look compatto ed essenziale. Protezione estrema in ogni situazione con la cover **The Rock**, bicolore progettata con una combinazione unica di materiali flessibili e resistenti. Il suo guscio in policarbonato rigido, all’interno si riveste di uno strato in morbida gomma con stampa a doppia iniezione, in grado di attutire gli urti e ridurre i graffi avvolgendo perfettamente lo smartphone.

Nel panorama della carica, Celly presenta la collezione **Turbo** che si contraddistingue per un output di 2.4 A per una ricarica del device al massimo della potenza. Il **power bank con display LCD** integrato permette di controllare il residuo di carica dello stesso ed è disponibile in doppia versione: con input Lightning o con MicroUSB per ricaricare il power bank con lo stesso cavo utilizzato per ricaricare lo Smartphone. Completano la gamma di Celly, **Multicharger** sempre più performanti e funzionali che si adattano ad ogni esigenza di utilizzo.

Celly porta infine al Mobile World Congress soluzioni innovative per chi è alla ricerca del supporto per Smartphone da auto perfetto. Il futuro, in tale ambito, è rappresentato da **Ghost Plus**, l’accessorio universale che si aggancia alla bocchetta di aerazione con sistema di fissaggio magnetico per lo smartphone, dotato di un nuovo sistema di aggancio regolabile per bocchetta. Il supporto, orientabile a 360°, offre massima flessibilità consentendo di regolare il dispositivo con inclinazione verticale o orizzontale per avere sempre la visione ottimale del proprio smartphone (ideale per smartphone fino a 6”).

Informazioni su Celly:

Fondata nel 1998, Celly S.p.A è specializzata nella progettazione, produzione e distribuzione di accessori per la telefonia mobile. L'azienda ha sede in Italia e si è sempre focalizzata sullo sviluppo dei concept di italianità e di alta qualità della sua offerta. Il successo dei suoi prodotti e la rapida crescita del suo market share ha reso Celly uno dei top brand nel segmento degli accessori per la telefonia mobile. Nel 2014 Celly entra a far parte del Gruppo Esprinet per creare il più forte player distributivo nel segmento degli accessori per la mobilità.

Contatti stampa:

Paola Bramati
Marketing & Communication Specialist
Celly - Esprinet S.p.A
Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054
paola.bramati@esprinet.com

Michele Bertacco
Direttore Comunicazione e Investor Relations
Esprinet S.p.A.
Tel. +39 02 404961
e-mail: michele.bertacco@esprinet.com