



## **Nilox è Official Partner di FC Internazionale Milano anche per la stagione 2020 – 2021**

*Inter e Nilox hanno rinnovato l'accordo di partnership per i prossimi due anni*

MILANO – Continua la collaborazione tra FC Internazionale Milano e Nilox: il brand punto di riferimento della mobilità elettrica su due ruote in Italia sarà **Official Electric Mobility Partner** anche per i prossimi due anni.

Il rinnovo dell'accordo permette ai due brand di continuare insieme il percorso di successo, iniziato nel 2017, che ha portato Nilox al consolidamento del posizionamento del proprio marchio e dei propri prodotti.

"Siamo soddisfatti di continuare il cammino intrapreso con Nilox, che condivide con il nostro Club la visione del futuro nel segno della continua innovazione, con un'attenzione particolare alla salvaguardia dell'ambiente, tema di fondamentale importanza anche per l'Inter" le parole di **Alessandro Antonello**, CEO Corporate di FC Internazionale Milano.

"Le nostre partnership nel mondo dello sport, con club di altissimo livello come l'Inter, sono strategiche perché ci permettono di diffondere la nostra idea di mobilità alternativa e sostenibile", ha commentato **Giovanni Testa**, Direttore Generale del Gruppo Esprinet e Responsabile del brand Nilox. "Ci fa piacere continuare ad associare il nostro marchio a quello dell'Inter, uno dei club con più tifosi al mondo".

Oltre alla creazione di contenuti crossmediali che verranno condivisi sia sui canali più tradizionali, sia sulle piattaforme digitali e social, è previsto il coinvolgimento della prima

squadra, a cui saranno forniti i mezzi di mobilità elettrica per muoversi in modo agile e green nella rinnovata Club House di Appiano Gentile.

**Informazioni su Nilox:**

Nilox ([www.nilox.com](http://www.nilox.com)) è la marca di tecnologia per la vita all'aria aperta del Gruppo Esprinet. Grazie a costanti investimenti in ricerca e marketing di prodotto, Nilox è oggi uno dei brand più noti nell'innovativo mercato dello sport & outdoor technology. Cresciuto negli anni fino a diventare il primo marchio italiano di action cam nel mondo, al secondo posto per vendite nel Bel Paese, Nilox è oggi uno dei marchi di riferimento nel mercato della mobilità elettrica hi-tech su 2 ruote. Il successo di DOC Hoverboard è stato seguito dalla linea dedicata a skate, bici a pedalata assistita e monopattini elettrici. Il portafoglio del brand si completa inoltre con una gamma di zaini business, con modelli green in plastica riciclata, oltre a soluzioni di informatica professionale.

**Contatti stampa:**

Paola Bramati  
Marketing & Communication Specialist  
Nilox - Esprinet S.p.A  
Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054  
[paola.bramati@esprinet.com](mailto:paola.bramati@esprinet.com)