

TECH FOR KIDS

La linea di accessori Celly dedicata ai più piccoli!

Vimercate, 22 ottobre 2019 – Con il talento si nasce, e Celly (www.celly.com), brand italiano di accessori per smartphone e device tecnologici, sa che è importante coltivarlo fin da bambini. Che il sogno sia scattare fotografie come veri reporter, cantare come una rockstar o sentire il ritmo come un deejay, Celly ha lo strumento giusto per ogni passione.

Tech for Kids è la nuova linea di accessori nata proprio per soddisfare le esigenze dei più piccoli e coltivare il loro talento. Nella line-up troviamo un'ampia varietà di prodotti, ognuno dei quali assicura il divertimento dei bambini e allo stesso tempo permette ai genitori di godersi ogni momento della loro crescita, senza preoccupazioni.

Al giorno d'oggi i bambini sono sempre più esposti all'uso di device digitali: la tecnologia è un potente strumento per stimolare la loro creatività, ma un uso prolungato può rivelarsi dannoso. Con Tech for Kids, Celly ha trovato il giusto equilibrio tra divertimento e sicurezza, e propone prodotti che possano guidare i piccoli nelle scoperte del mondo digitale, con consapevolezza e responsabilità.

Si parte da **KidsCamera**, la macchina fotografica per i fotografi in erba.



Dotata di schermo LCD e risoluzione fino a 3.0 megapixel, è ideale per scattare le prime fotografie e registrare video grazie anche al microfono integrato. Filtri e cornici speciali permettono di rendere unico ogni scatto e con la memoria espandibile fino a 32 GB si possono catturare tutti i ricordi senza temere di rimanere senza spazio.

Il design è colorato e divertente, e i materiali resistenti garantiscono solidità ad urti e cadute: a prova di bambino!



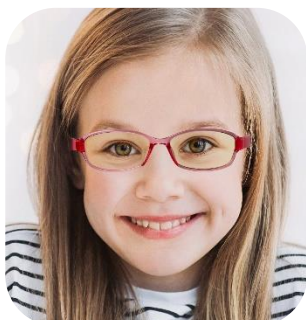
Per i deejay di domani ci sono le **KidsBeat**, le cuffie stereo a filo con padiglioni auricolari imbottiti (ideali per bambini e bambine dai 3 ai 10 anni), che garantiscono il massimo divertimento nella massima sicurezza grazie alla limitazione del volume ad 85dB. Nella confezione sono inclusi dei simpatici e divertenti sticker, per dare personalità e stile alle cuffie.



Per concerti da vere rockstar Celly propone **KidsParty** e **KidsFestival**. Con KidsParty, la cassa con microfono, è possibile cantare e riprodurre musica connettendosi a smartphone e tablet, e con il microfono KidsFestival il divertimento si amplifica grazie alla funzione eco e voice changer: la prima permette di applicare l'effetto eco alla propria voce, la seconda di camuffarla per trasformarsi in un simpatico scoiattolo o in un terribile mostro.



Ci sono infine gli **AbGlasses**, gli occhiali per piccoli genietti: le lenti in plastica non graduate sono dotate di filtro anti blu-ray, proteggono gli occhi dalla luce blu emanata da dispositivi come smartphone, tablet, computer e tv, e ne prevengono l'affaticamento causato dalla continua esposizione a schermi elettronici.



Specifiche tecniche

KidsCamera

Risoluzione fino a 3.0 megapixel

Formato foto: JPG

Batteria: 220mAh

Laccio da polso incluso

Prezzo al pubblico: € 24,99

KidsBeat

Volume limitato a 85dB

Unità driver: 30mm

Connettore AUX

Lunghezza cavo: 1,2 m

10 adesivi inclusi nella confezione

Prezzo al pubblico: € 14,99

KidsParty

Ingresso DC 5V

Uscita 10W

Tempo in stand-by: 5h

Tempo di riproduzione: 3h

Tempo di ricarica: 4h

Microfono a filo incluso

Prezzo al pubblico: € 49,99

KidsFestival

Ingresso DC 5V

Uscita 3W

Durata batteria: 3,5h

Tempo di ricarica: 4h

Prezzo al pubblico: € 29,99

ABGlasses

Filtro anti blu-ray

Lenti in plastica non graduate

Astine flessibili

Colori disponibili: rosa, azzurro

Ideale per bambini dai 3 anni in su

Prezzo al pubblico: € 19,99

Informazioni su Celly:

Celly Spa è specializzata da oltre 20 anni nella produzione e distribuzione di accessori per il mercato della telefonia mobile. Gli accessori a marchio Celly sono pensati per migliorare e semplificare l'esperienza di utilizzo di smartphone e tablet rispondendo ai bisogni del mercato. L'azienda, con sede in Italia, è presente in più di 40 paesi nel mondo con oltre 1.000 referenze in portfolio suddivise tra le categorie di prodotto protezione, carica, audio, utilità, sport, foto e tempo libero. Nel 2014 Celly entra a far parte del Gruppo Esprinet per creare il più forte player distributivo nel segmento degli accessori per la mobilità in Italia e all'estero.

Contatti stampa:

Paola Bramati

Marketing & Communication Specialist

Celly – Esprinet S.p.A.

Tel. +39 02404961

Mobile +39 346 6290054

paola.bramati@esprinet.com