



Bilancio di Sostenibilità | 2019

Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi del D.Lgs. 254/2016



Bilancio di Sostenibilità 2019

■ LETTERA AGLI STAKEHOLDER.....	03
---------------------------------	----

01

INTRODUZIONE

Nota metodologica.....	06
Aspetti materiali.....	07
Highlights.....	10

02

CHI SIAMO

Il Gruppo Esprinet.....	12
Struttura del Gruppo.....	13
Mission & valori.....	14
La Governance.....	15

03

ESPRINET & IL MERCATO

Performance economica e patrimoniale.....	18
Il settore di riferimento.....	19
Breakdown delle vendite.....	20
Il valore generato per gli stakeholder.....	21
Vicino ai clienti.....	23
Vicino ai fornitori.....	27

04

ESPRINET & L'AMBIENTE

Cultura ambientale.....	29
L'impegno di Esprinet per l'ambiente.....	30
Gli impatti sull'ambiente.....	31
La supply chain integrata.....	32
Consumi energetici ed emissioni.....	33
Le emissioni dei trasporti.....	36
La filiera del Gruppo.....	38
Materie prime.....	39
Rifiuti.....	40

05

ESPRINET & LE PERSONE

Cultura aziendale.....	42
Numeri chiave.....	43
Sicurezza sul lavoro.....	52
La formazione.....	54
Together is Better & Smart Working.....	57
Performance management.....	58

06

ESPRINET & LE ATTIVITÀ

Responsabilità sociale.....	60
Le nostre iniziative.....	61

07

ALTRE INFORMAZIONI - DNF

Modelli, politiche e rischi.....	74
Certificazioni del Gruppo.....	78

CONCLUSIONI.....

79

ALLEGATI

GRI Content Index.....	80
La Relazione della Società di Revisione.....	84



Lettera agli stakeholder



Il Gruppo Esprinet ritiene fondamentale perseguire un percorso di sostenibilità in grado di generare e **distribuire valore in modo duraturo** ponendo la massima attenzione alle esigenze dei propri “stakeholder” (clienti, fornitori, dipendenti, investitori, associazioni o istituzioni) e fissando obiettivi in ambito “**ESG-Environmental Social Governance**” aderenti alla propria attività.

I recenti avvenimenti legati all'emergenza sanitaria causata dalla diffusione del coronavirus hanno ulteriormente posto l'enfasi sulla capacità delle aziende di fare fronte efficacemente alla crisi grazie ad un assetto organizzativo ed una cultura fortemente orientati ad una visione di lungo termine a scapito di tatticismi opportunistici. In questo senso le politiche di sostenibilità giocano un ruolo fondamentale e tracciano il confine tra imprese virtuose ed imprese destinate a non riprendersi dalle conseguenze della pandemia da Covid-19.

Un approccio improntato alla responsabilità sociale d'impresa e alla sostenibilità impone di considerare e bilanciare le aspettative delle varie categorie di portatori di interessi, arrivando ad integrare i temi ESG nei processi di decisione strategica. Comprendere come il Gruppo opera nei confronti dei propri interlocutori interni ed esterni risulta pertanto indispensabile al fine di analizzare nella corretta prospettiva anche i risultati finanziari oltre che per definire le tappe di un percorso diretto ad ottenere un inserimento incisivo e crescente nei diversi contesti socio-economici in cui esso opera.

Il Gruppo Esprinet ha da alcuni anni individuato e intrapreso una propria politica di sostenibilità grazie alla quale, attraverso l'ascolto dei propri “stakeholder”, sono stati identificati e prioritizzati alcuni **progetti di sostenibilità sociale ed ambientale** volti a orientare l'azienda verso un percorso di stabile e **durovole creazione di valore**.

Il 2019 si è aperto con una rinnovata attenzione a clienti e dipendenti, nella convinzione che capitale umano, welfare aziendale e soddisfazione del cliente costituiscano dei solidi pilastri della propria strategia competitiva.

Il Gruppo ha intrapreso un percorso insieme ai propri clienti e dipendenti promuovendo una serie di occasioni e momenti di ascolto e ponendosi in una modalità altamente ricettiva. Questo progetto ha preso il nome di **TIB**, acronimo di **Together Is Better**. Un passo fondamentale che enfatizza l'importanza assegnata al concetto di **cooperazione e condivisione** al fine di meglio valorizzare gli sforzi individuali di ciascuno.

Per misurare il livello di “**customer satisfaction**” lungo la filiera distributiva sono state effettuate delle “survey” al fine di poter disporre di dati e informazioni statisticamente rilevanti utilizzabili in fase di “decision taking”. Ad esse sono seguite un numero significativo di azioni mirate al miglioramento ed al costante monitoraggio del livello di servizio fornito ai clienti partendo dalle aree di criticità emerse in fase di analisi.

Nel 2019 inoltre è stato lanciato il progetto “**Smart working 2.0**” esteso a tutte le realtà del Gruppo e consistente nella possibilità offerta a molti dipendenti di poter beneficiare fino a due giorni settimanali di lavoro da casa in modalità agile. Altre iniziative hanno riguardato l'intensificazione dei flussi di comunicazione, specie attraverso l'Enterprise Social Network, la prototipazione dello “shadowing” cross-funzionale, l'inaugurazione della sala mensa in Italia e l'ampliamento della flessibilità oraria.

Tra le principali attività sociali il 2019 ha visto la nascita del progetto “**For-Te**”, il primo servizio di consegna in Italia realizzato interamente da persone con disabilità intellettiva. L'obiettivo è quello di creare un'opportunità di inserimento nel mondo del lavoro per persone con disabilità, offrendo allo stesso tempo un servizio di consegna celere ai clienti.

For-Te rappresenta per il Gruppo Esprinet uno straordinario esempio di “**condivisone di valore**” in quanto esso consente di coniugare politiche e pratiche operative che rafforzano la competitività aziendale migliorando nello stesso tempo le condizioni economiche e sociali del territorio in cui si opera. Nel corso dell'anno sono state estese ad Esprinet Iberica le iniziative di **volontariato d'impresa** moltiplicando così le occasioni di partecipazione attiva e concreta dei lavoratori alla vita della comunità locale.

- 1 - Introduzione
- 2 - Chi siamo
- 3 - Esprinet & il mercato
- 4 - Esprinet & l'ambiente
- 5 - Esprinet & le persone
- 6 - Esprinet & la comunità
- 7 - Altre informazioni - DNF

Sempre nel 2019 è stato lanciato il progetto “Green” volto a promuovere la sensibilizzazione dei propri stakeholder su questioni legate al risparmio energetico.

Tale iniziativa si è concretizzata in un’analisi comparativa di alcune categorie di prodotto presenti a catalogo sulla base di indicatori di impatto ambientale in termini di efficienza energetica al fine di indirizzare i clienti verso scelte di acquisto consapevoli e sostenibili.

In queste ultime settimane il Gruppo Esprinet ha introdotto alcune misure dirette a fronteggiare l’emergenza Covid-19 con l’obiettivo di tutelare la salute e la sicurezza dei propri dipendenti e garantire la continuità operativa compatibilmente con il pieno rispetto delle normative in termini di distanziamento sociale e di adozione di protocolli sanitari di protezione.

Tra le iniziative adottate il Gruppo ha autorizzato lo smart working continuativo al 100% della popolazione aziendale non operante nei magazzini, ha aperto una polizza sanitaria a favore di tutti i dipendenti a copertura delle spese mediche in caso di contagio ed ha previsto benefici economici “una tantum” per il personale dei magazzini e dei cash & carry.

Infine, Esprinet è intervenuta fattivamente attraverso la donazione alla Croce Rossa di Monza di un’ambulanza attrezzata oltre che con molteplici donazioni a diversi enti di dispositivi di sicurezza personale. L’azienda ha coinvolto in questa iniziativa anche i propri dipendenti attraverso una raccolta fondi possibile attraverso la devoluzione di giornate di stipendio o di offerte in denaro.

Per concludere, una parola sui programmi per l’anno in corso.

Siamo convinti infatti che per il nostro Gruppo sia davvero arrivato il momento del cambio di passo rispetto ad una **strategia di sostenibilità** totalmente organica rispetto ai **piani strategici aziendali**. Tale strategia non può prescindere dalla fissazione di obiettivi ESG sfidanti e misurabili, integrati nei sistemi incentivanti del management e delle figure anche meno apicali, così da creare le condizioni sistemiche ideali per una vera cultura della creazione di valore condiviso.

Con l’impegno che la cultura della sostenibilità si traduca ogni giorno in azioni concrete ampliandosi in ogni ambito, vi invitiamo alla lettura del Bilancio di Sostenibilità 2019, che costituisce anche la seconda dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi del D.Lgs. 254/2016.



Alessandro Cattani

Amministratore Delegato
e membro del Comitato Competitività e Sostenibilità



Maurizio Rota

Presidente
e membro del Comitato Competitività e Sostenibilità

- 1 - Introduzione
- 2 - Chi siamo
- 3 - Esprinet & il mercato
- 4 - Esprinet & l’ambiente
- 5 - Esprinet & le persone
- 6 - Esprinet & la comunità
- 7 - Altre informazioni - DNF



01

INTRODUZIONE

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights

Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il **quarto Bilancio di Sostenibilità** relativo al Gruppo Esprinet (d'ora in avanti "Gruppo" o "Esprinet"), e raccoglie le sue principali performance di sostenibilità, costituendo anche la Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario del Gruppo (di seguito anche DNF o Bilancio), in ottemperanza alle richieste del D.Lgs. 254/2016 e s.m.i.. Il perimetro di rendicontazione fa riferimento quindi all'intero Gruppo, laddove non diversamente specificato, comprendendo le seguenti Società consolidate integralmente: Esprinet S.p.A., V-Valley S.r.l., Gruppo Celly, 4Side S.r.l., Esprinet Iberica S.L.U., Esprinet Portugal Lda, Vinzeo Technologies S.A.U., V-Valley Iberian S.L.U. e Nilox Deutschland GmbH.

Il Bilancio, pubblicato con cadenza annuale, copre il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2019. Il presente documento (DNF) è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Esprinet S.p.A. tenutosi il 15 aprile 2020.

Il testo è stato redatto in conformità alle linee guida della **Global Reporting Initiative (GRI)** – ente che dal 1997 rappresenta il punto di riferimento internazionale in tema di rendicontazione di sostenibilità – nella loro quinta versione, **GRI Sustainable Reporting Standards (GRI Standards)**. Il riferimento metodologico per la redazione del report sono quindi i GRI Sustainability Reporting Standards, pubblicati nel 2016 e successivi aggiornamenti dal GRI, secondo l'opzione **"in accordance-core"***.

Partendo dagli aspetti dei GRI Standards, dalle caratteristiche intrinseche del business, nonché dagli stimoli provenienti dall'esterno, Esprinet ha avviato un processo per l'individuazione dei temi da trattare nel presente bilancio.

Tale processo ha coinvolto internamente i più alti livelli decisionali della Società in un ciclo di interviste al top management identificando i temi i più rilevanti per il business. Inoltre, tali interviste hanno permesso anche di effettuare la mappatura dei principali

stakeholder aziendali, poi validata dai membri del Comitato Competitività e Sostenibilità (per l'elenco completo degli stakeholder si faccia riferimento a: "Esprinet & il mercato - Il valore generato per gli stakeholder"). È stata quindi svolta un'analisi di comprensione degli aspetti maggiormente rilevanti per gli stakeholder del Gruppo così mappati, grazie alla somministrazione di survey a tutti i clienti italiani, ai dipendenti italiani e di Esprinet Iberica S.L.U., nonché ai principali enti/associazioni territoriali, e grazie all'incontro con i referenti CSR o top manager dei principali vendor.

Il riscontro di questa attività di ascolto è stato molto ampio: oltre 1.200 clienti e circa il 14% dei dipendenti hanno risposto alle survey in modo completo e più di 20 ore sono state dedicate all'incontro con i fornitori (coprendo circa il 75% del totale acquistato di Esprinet S.p.A.).

A questo si aggiunge un'attività di decodifica delle esigenze degli investitori, partendo da alcune importanti survey esterne (sia italiane che internazionali). La Società ha così individuato un insieme di temi che influiscono in modo significativo sulla sua capacità di creare valore nel tempo: sono i temi "materiali" e fanno riferimento alle sfere economica, ambientale, sociale e di governance (p. 7 e 8). Nella pagina successiva sono anche riportati per ogni ambito del decreto i corrispondenti temi materiali.

Si segnala che il tema relativo all'utilizzo della risorsa idrica, attenzionato dal D.Lgs. 254/2016, non è emerso come tema materiale dall'analisi effettuata e perciò non verrà approfondito all'interno del presente documento.

**I dati del 2018 relativi al numero dei dipendenti suddivisi per titolo di studio hanno subito un'integrazione rispetto a quanto pubblicato nella DNF 2018, al fine dell'integrazione dei dati di Celly Pacific Limited.*

1 - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights



2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni -
DNF

Per la redazione del capitolo dedicato agli impatti ambientali, il calcolo delle emissioni di CO2 (scope 2) **Location based** è stato effettuato tramite un coefficiente di emissione per l'energia elettrica di Terna basato sulla produzione lorda globale del parco nazionale, pari a **0,359 kgCO2/kWh per l'Italia e 0,296 kgCO2/kWh per la Spagna**. Per il calcolo delle emissioni di CO2 (scope 2) Market Based sono stati usati i fattori di emissione del residual mix di AIB (Association of Issuing Bodies), nella sua ultima versione disponibile.

Per le emissioni di gas ad effetto serra (scope 1), derivanti dai consumi di gas naturale, gasolio e benzina, sono stati utilizzati i coefficienti di emissione presenti nella tabella dei parametri standard nazionali del Ministero dell'Ambiente, pari rispettivamente a **1,972 tCO2/1000 Sm3, a 3,155 tCO2/t e a 3,140 tCO2/t**.

Inoltre, sempre per il calcolo delle emissioni (scopo 1) legate alle perdite di **F-Gas**, sono stati utilizzati i fattori di emissione **Defra** per l'anno di riferimento.

In aggiunta, è stato svolto il calcolo delle emissioni (scope 3) per il triennio oggetto di analisi derivanti dalle consegne dirette ed indirette utilizzando i seguenti fattori di emissione: per trasporti effettuati con veicoli dal peso maggiore di 3,5 tonnellate **Defra per l'anno di riferimento, HGV, All rigid, Avarage Laden**; per trasporti effettuati con veicoli del peso inferiore a 3,5 tonnellate **Defra per l'anno di riferimento, Vans, Class III, Diesel**.

Per il calcolo di altre emissioni di inquinanti, sono stati usati i coefficienti **dall'European Environmental Agency per Heavy-duty vehicles, Diesel >32 t - Euro V - 2008** (per veicoli con peso maggiore di 3,5 tonnellate) e **Light commercial vehicles, Diesel - Euro 5 - EC 715/2007** (per veicoli con peso minore di 3,5 tonnellate).

Nel calcolo degli impatti ambientali del Gruppo non sono stati considerati gli uffici del Gruppo con meno di 15 dipendenti.

Rispetto allo scorso anno, si segnala che, con l'aggiornamento dell'analisi di materialità, è risultato essere materiale il tema "Privacy cliente". I temi "Conformità a leggi/ regolamenti in ambito ambientale" e "Innovazione dei prodotti" non rientrano invece più all'interno dei temi materiali, rimanendo comunque temi rilevanti, gestiti e presidiati dall'organizzazione. Nel 2019, come richiesto dal Decreto 254/2016, la Dichiarazione Non Finanziaria è stata sottoposta a revisione da parte di una Società terza indipendente, la cui relazione è riportata nell'allegato "La Relazione della Società di Revisione".

Aspetti D.Lgs. 254/2016

Aspetti D.Lgs. 254/2016		Aspetti Materiali
Ambiente	○ ● ● ●	<ul style="list-style-type: none"> • Materie prime (utilizzo e riciclo) <ul style="list-style-type: none"> • Consumi energetici • Emissioni di gas ad effetto serra (GHG) <ul style="list-style-type: none"> • Emissioni inquinanti <ul style="list-style-type: none"> • Rifiuti • Valutazione dei fornitori in base a criteri ambientali
Sociale	○ ● ● ●	<ul style="list-style-type: none"> • Performance economica • Pari opportunità e diversità • Sanzioni per non conformità a leggi e regolamenti in ambito socio-economico <ul style="list-style-type: none"> • Privacy del cliente
Personale	○ ● ● ●	<ul style="list-style-type: none"> • Salute e sicurezza sul lavoro • Formazione aziendale e valutazione competenze • Condizioni di impiego e welfare aziendale
Rispetto dei diritti umani	○ ● ● ●	<ul style="list-style-type: none"> • Non discriminazione
Lotta contro la corruzione attiva e passiva	○ ● ● ●	<ul style="list-style-type: none"> • Aspetto non emerso come materiale dal processo di analisi di materialità, tuttavia riportato all'interno DNF per via dell'importanza della tematica

1 - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights

2 - Chi siamo

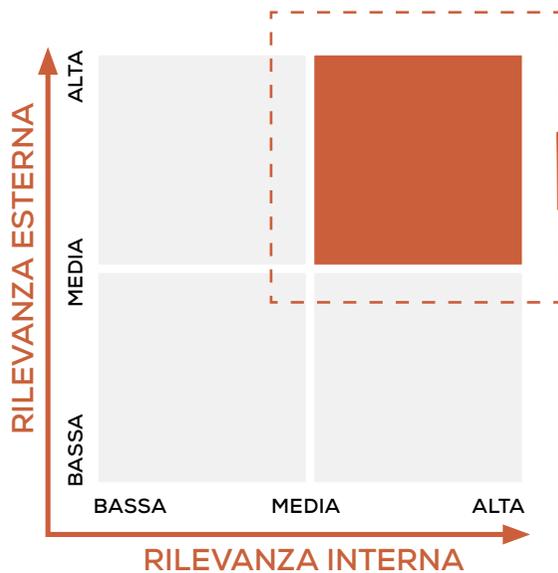
3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF



Temi Materiali



Temi Economici

1. Performance economica



Temi Ambientali

1. Materie prime (utilizzo e riciclo)
2. Consumi energetici
3. Emissioni di gas ad effetto serra (GHG)
4. Emissioni inquinanti
5. Rifiuti
6. Valutazione dei fornitori in base a criteri ambientali



Temi Sociali

1. Condizioni di impiego e welfare aziendale
2. Salute e sicurezza sul lavoro
3. Formazione aziendale e valutazione competenze
4. Pari opportunità e diversità
5. Non discriminazione
6. Sanzioni per non conformità a leggi e regolamenti in ambito socio-economico
7. Privacy Cliente

RILEVANZA ESTERNA
ALTA

RILEVANZA INTERNA
ALTA

1 - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni -
DNF

Aspetti materiali

Aspetti Materiali		Perimetro esterno	Limitazioni al perimetro esterno	Aspetti GRI
Performance economica	○●●●	/	/	Performance economica
Materie prime	○●●●	/	/	Materie prime
Consumi energetici	○●●●	Trasportatori	Trasportatori	Energia
Emissioni di GHG	○●●●	Trasportatori	/	Emissioni
Emissioni di inquinanti	○●●●	Trasportatori	/	Emissioni
Rifiuti	○●●●	/	/	Rifiuti e effluenti
Valutazione dei fornitori in base a criteri ambientali	○●●●	Fornitori	/	Valutazione ambientale dei fornitori
Condizioni di impiego e welfare aziendale	○●●●	/	/	Occupazione
Salute e sicurezza sul lavoro	○●●●	Cooperative; Trasportatori	Trasportatori	Salute e sicurezza sul lavoro
Formazione aziendale e valutazione delle competenze	○●●●	/	/	Formazione e istruzione
Opportunità	○●●●	/	/	Pari opportunità e diversità
Non discriminazione	○●●●	/	/	Non discriminazione
Sanzioni per non conformità a leggi e regolamenti in ambito socio-economico	○●●●	/	/	Compliance socio-economica
Privacy Clienti	○●●●	Clienti	/	Privacy del cliente

1 - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF

Highlights

CORPORATE OVERVIEW



3,9
MILIARDI
di euro di ricavi
(+10% vs 2018)

N°1
Primo distributore
in Italia e Spagna

Identificazione di una
**Strategia di
Sostenibilità**

Presenza del
**Comitato di
Competitività
e Sostenibilità**

PERFORMANCE AMBIENTALE



Progetto Green
per dare visibilità ai
prodotti più attenti
all'ambiente

Certificazione
LEED Platinum
della sede di
Vimercate

Sistema di gestione integrato
**Qualità, Ambiente,
Salute e Sicurezza***

100%
Energia elettrica
certificata come
Rinnovabile

PERFORMANCE SOCIALE



1.317
dipendenti

90%
dei dipendenti assunti
a **Tempo
Indeterminato**

55%
rappresentanza
Femminile

**Smart
working 2.0**

INIZIATIVE NEL TERRITORIO



**Comitato
Maria Letizia
Verga**

**Biblioteca
Ambrosiana**

FOR-TE
Integrazione nel core
business di persone
con disabilità

Esprinet4others
Volontariato d'impresa

1 - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni -
DNF

* Per un quadro complessivo delle certificazioni delle aziende del Gruppo Esprinet si veda p. 78



esprinet®

nilox

OKRetail
by esprinet

V-Valley
the Value of esprinet

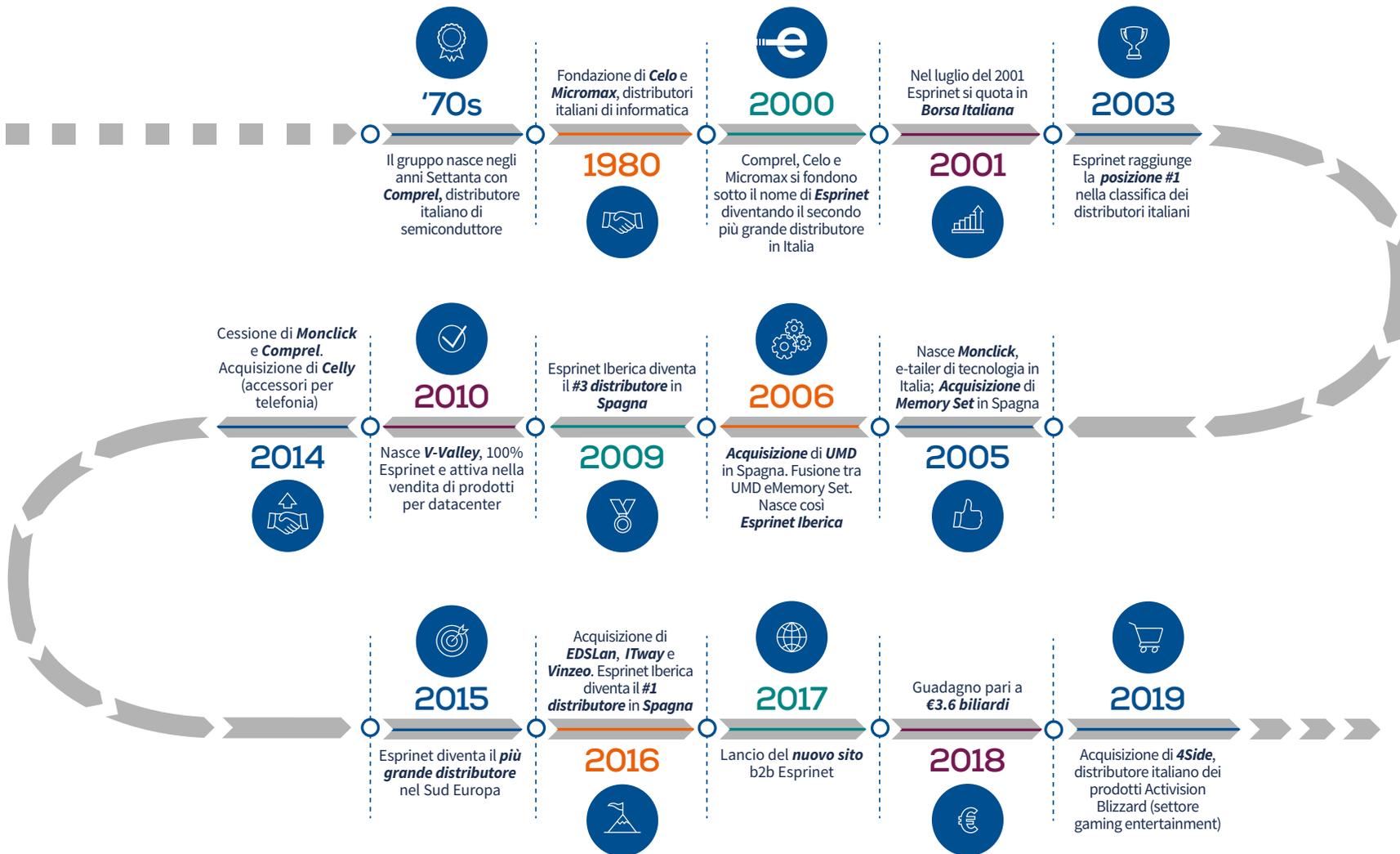
02

CHI SIAMO

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
 - Mission & valori
 - La Governance

Il Gruppo Esprinet

Evoluzioni e rivoluzioni



1 - Introduzione

2 - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & valori
- La Governance

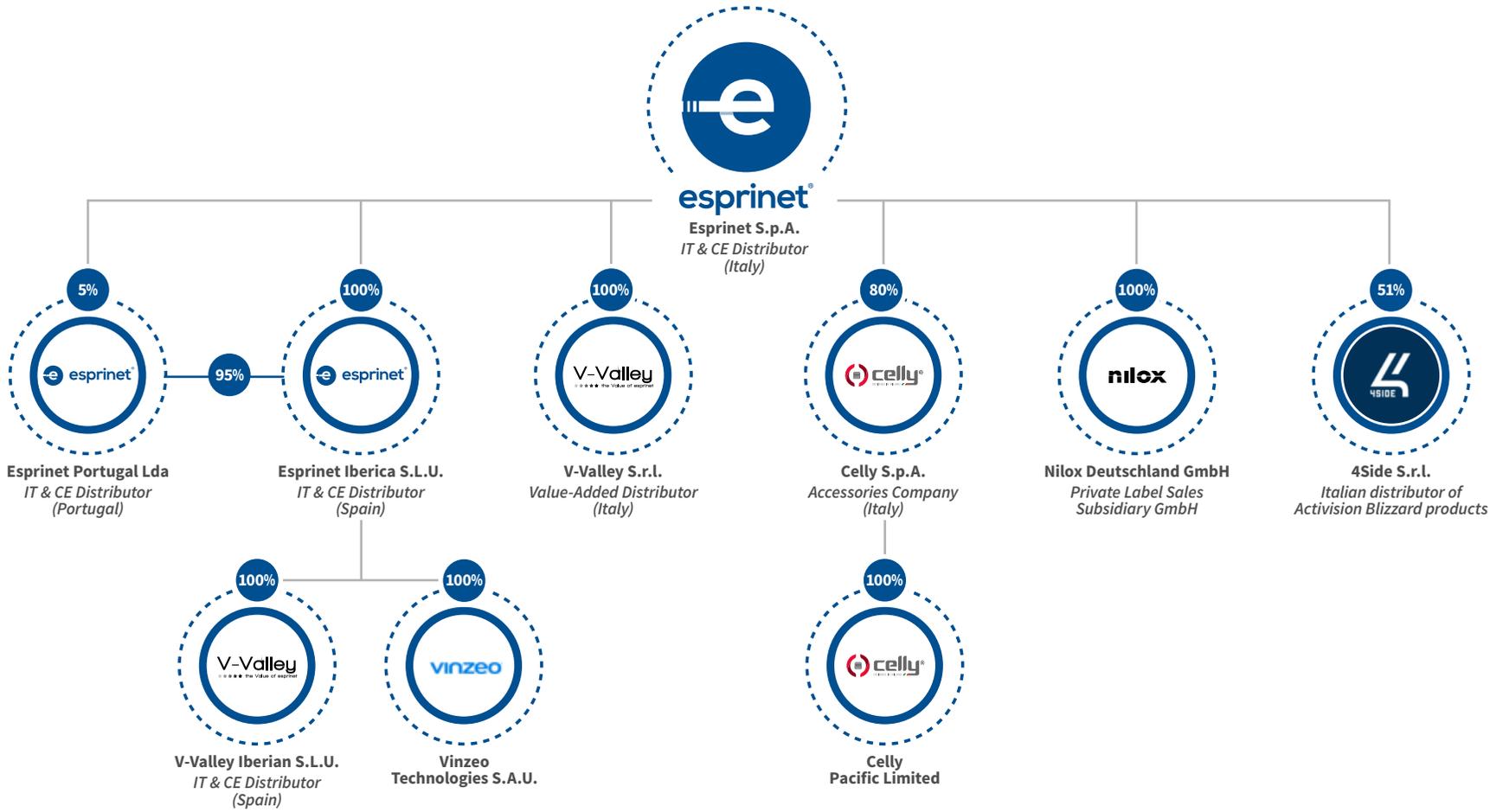
3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF



2 - Chi siamo

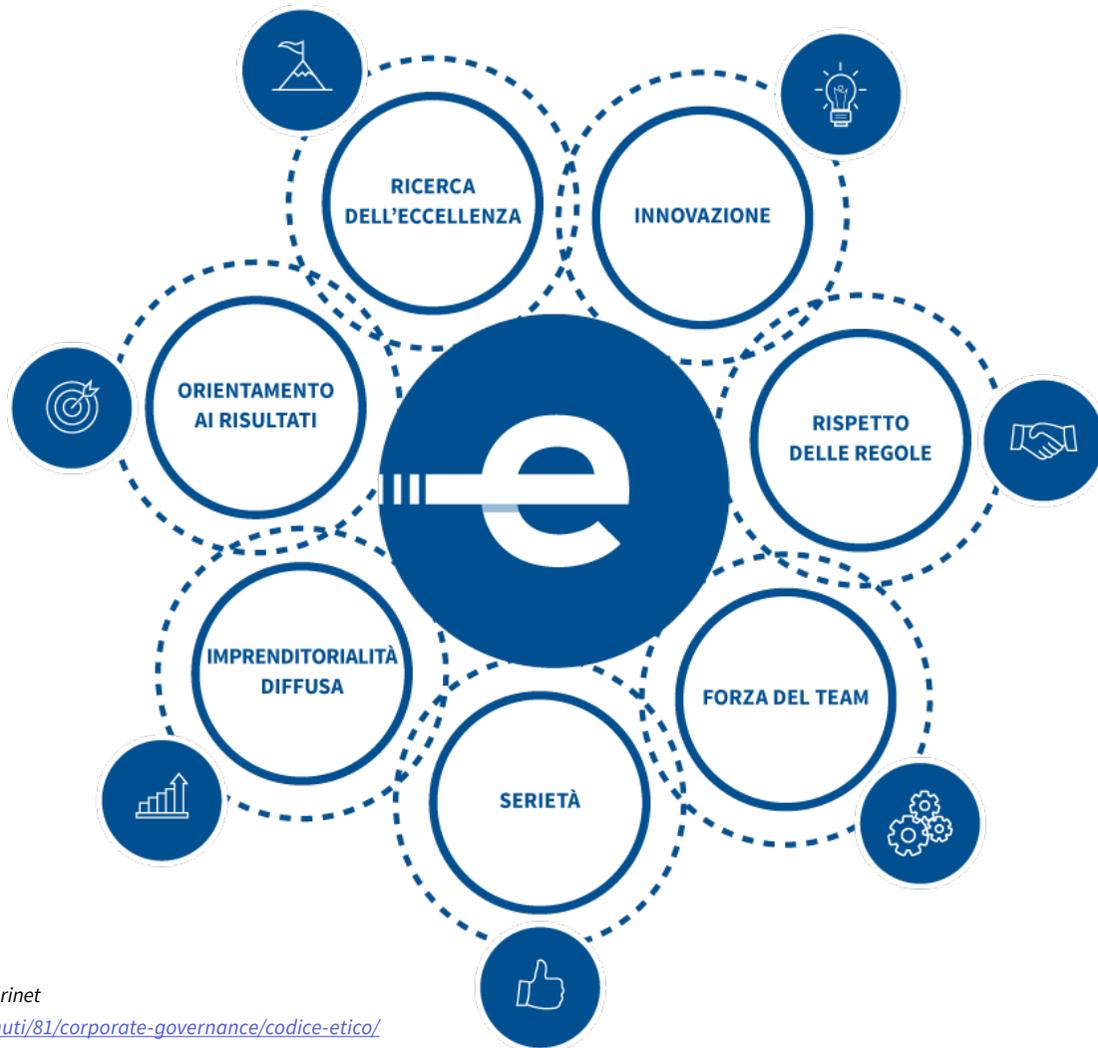
- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & valori
- La Governance

Mission & valori

Il Gruppo Esprinet, come evidenziato nel Codice Etico*, da sempre mira a:

"Essere il migliore distributore di tecnologia operante sui propri mercati di riferimento, garantendo agli azionisti un ritorno sull'investimento superiore alla media grazie ad una gestione precisa, seria, onesta, veloce, affidabile ed innovativa del rapporto con clienti e fornitori ottenendo valorizzando nel modo più attento le competenze e le capacità innovative dei propri collaboratori."

Alla **Mission** del Gruppo, si coniuga la volontà di impegnarsi concretamente nei confronti dello sviluppo sostenibile per soddisfare i bisogni della generazione presente e favorendo quelli delle generazioni future. Questo impegno, ritenuto fondamentale, implica uno sforzo continuo di gestione bilanciata e virtuosa delle performance economiche, ambientali e sociali finalizzata alla **generazione di valore per gli stakeholder**. Creare valore per gli stakeholder stabilendo relazioni durature è la promessa resa possibile grazie ai **valori del Gruppo Esprinet**.



*Link del Codice Etico del Gruppo Esprinet

<http://investor.esprinet.com/contenuti/81/corporate-governance/codice-etico/>

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & valori
- La Governance

La Governance

Un adeguato sistema di **Corporate Governance**, inteso come il complesso delle regole di buon governo che disciplinano la gestione e la direzione del Gruppo, risulta fondamentale per lo sviluppo dell'attività di business, per la credibilità sui mercati nazionali ed esteri e per la gestione degli impatti economici, sociali e ambientali.

La Corporate Governance pone l'attenzione non solo sui rischi di business e sulla reputazione dell'azienda, ma anche sulla Responsabilità Sociale d'Impresa nei confronti di tutti gli stakeholder.

Il Gruppo Esprinet aderisce e si conforma al **Codice di Autodisciplina*** delle società quotate italiane anche alla luce della sua qualifica di **Star****.

Allo scopo di far fronte agli obblighi di trasparenza previsti per gli emittenti di titoli quotati, Esprinet redige ogni anno una **Relazione sul Governo Societario e gli assetti proprietari***** recante una descrizione generale del sistema di governo adottato, oltre alle informazioni sugli assetti proprietari, sul modello organizzativo ai sensi del D. Lgs. n. 231 del 2001 nonché sul grado di adesione al **Codice di Autodisciplina**. Essa illustra anche le principali prassi di governo adottate oltre alle caratteristiche del sistema di gestione dei rischi e di controllo interno.

Il sistema di governo, pensato e costruito anche alla luce dei principi elaborati dal Comitato per la Corporate Governance di **Borsa Italiana**, è stato implementato grazie all'adozione di codici, principi e procedure che caratterizzano l'attività di tutte le componenti organizzative e operative della Società e che sono costantemente oggetto di verifica e di aggiornamento per rispondere in maniera efficace all'evoluzione del contesto normativo e al maturare delle prassi operative.

I soggetti che possiedono azioni con diritto di voto nell'Assemblea Ordinaria in misura superiore al 5% del capitale ordinario sono: Francesco Monti (15,709%), Giuseppe Cali (11,253%), Paolo Stefanelli (5,069%) e Maurizio Rota (5,231%). Per ulteriori informazioni si faccia riferimento alla Relazione sul Governo Societario e agli assetti proprietari.

**Il Codice di Autodisciplina è consultabile sul sito di Borsa Italiana S.p.A. www.borsaitaliana.it*

**** La "Relazione sul Governo Societario e gli assetti proprietari" è pubblicata nella sezione Investor Relations - Documentazione societaria - Assemblea 2019 - Relazione sulla Corporate Governance del sito internet della Società (www.esprinet.com)*

Il Consiglio di Amministrazione

Alessandro Cattani
Amministratore delegato
1963



Amministratori

Tommaso Stefanelli
1982



Marco Monti
1978



Matteo Stefanelli
1975



Valerio Casari
1966



7
Uomini
5
Donne



Maurizio Rota
Presidente
1957



Ariela Caglio
1973



Cristina Galbusera
1952



Chiara Mauri
1956



Mario Massari
1951



Emanuela Prandelli
1970



Renata Maria Ricotti
1960

Amministratori Indipendenti

Il Consiglio di Amministrazione esamina ed approva le scelte strategiche aziendali e tutte quelle operazioni che abbiano un particolare rilievo economico, patrimoniale e finanziario, avendo assunto come standard di comportamento quello di considerare significative le operazioni suscettibili di condizionare, positivamente o negativamente, in maniera rilevante l'attività ed i risultati della gestione. Al Consiglio di Amministrazione fanno capo le funzioni e le responsabilità degli indirizzi strategici ed organizzativi, nonché la verifica dell'esistenza dei controlli necessari ai fini del monitoraggio dell'andamento della Società e del Gruppo.

Il CdA ha la facoltà di compiere tutti gli atti ritenuti opportuni ai fini dell'attuazione e del raggiungimento degli scopi sociali.

Scadenza del CdA: approvazione bilancio 31 dicembre 2020

1 - Introduzione

2 - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & valori
- La Governance

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF

**Il segmento STAR del Mercato MTA di Borsa Italiana



Collegio Sindacale e altri organi sociali

Il **Collegio Sindacale** vigila sul processo di informativa finanziaria, sull'efficacia dei sistemi di controllo interno, di revisione interna e di gestione del rischio, sulla revisione legale dei conti annuali e dei conti consolidati e sull'indipendenza della Società di revisione legale. Di seguito la composizione del Collegio Sindacale:

- Bettina Solimando (*Presidente*)
- Antonella Koenig (*Sindaco supplente*)
- Patrizia Paleologo Oriundi (*Sindaco effettivo*)
- Mario Conti (*Sindaco supplente*)
- Franco Aldo Abbate (*Sindaco effettivo*)

In ottemperanza a quanto previsto dal Codice di Autodisciplina per le società quotate in **Borsa Italiana**, il **Consiglio di Amministrazione** ha costituito i seguenti **comitati** i quali rimarranno in carica fino all'approvazione del bilancio per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020.



Comitato per le Nomine e Remunerazioni

Il **Comitato per le Nomine e Remunerazioni** ha funzioni consultive e propositive nei confronti del CdA, al fine di assicurare una politica di remunerazione aziendale allineata agli interessi degli investitori e ai più elevati standard di corporate governance. Di seguito la composizione del suddetto Comitato:

- Mario Massari (*Presidente*)
- Cristina Galbusera
- Chiara Mauri



Comitato Competitività e Sostenibilità

Il **Comitato Competitività e Sostenibilità** ha il compito di assistere il Consiglio di Amministrazione con funzioni istruttorie, di natura propositiva e consultiva, per la realizzazione delle condizioni propedeutiche alla **creazione di valore** nel lungo periodo per le diverse categorie di portatori di interesse.

In tale ambito, al Comitato sono attribuiti in particolare i seguenti compiti:

- esaminare e valutare la politica di sostenibilità volta ad assicurare la creazione di valore nel tempo per gli stakeholder nel rispetto dei principi di sviluppo sostenibile nonché in merito agli indirizzi e obiettivi di sostenibilità e alla rendicontazione di sostenibilità sottoposti annualmente al Consiglio;

- esaminare l'attuazione della politica di sostenibilità nelle iniziative di business, sulla base delle indicazioni del Consiglio;
- monitora il posizionamento del Gruppo rispetto ai mercati finanziari sui temi di sostenibilità, con riferimento anche alla eventuale partecipazione ad indici di sostenibilità;
- esaminare la strategia "non profit" della Società/Gruppo e la sua esecuzione tramite apposito piano sottoposto annualmente al Consiglio;
- esprimere, su richiesta del Consiglio, un parere su altre questioni in materia di sostenibilità.

Il Comitato si coordina con il Comitato Strategie in particolare nella valutazione di compatibilità dei piani strategici del Gruppo rispetto agli standard di sostenibilità già adottati o in corso di adozione. Di seguito la composizione del suddetto Comitato:

- Matteo Stefanelli (*Presidente*)
- Alessandro Cattani
- Maurizio Rota
- Valerio Casari
- Tommaso Stefanelli



Comitato Controllo Rischi

Il **Comitato Controllo e Rischi** ha il compito di assistere il CdA con funzioni istruttorie, di natura propositiva e consultiva, in modo che i principali rischi afferenti al Gruppo siano correttamente **identificati** nonché adeguatamente **gestiti** e **monitorati**. Di seguito la composizione del suddetto Comitato:

- Mario Massari (*Presidente*)
- Renata Maria Ricotti
- Cristina Galbusera



Comitato Strategie

Il **Comitato Strategie** ha l'incarico di supportare il CdA nella definizione della strategia competitiva del Gruppo Esprinet sia a livello aziendale che di singole aree di business, contribuendo all'identificazione delle principali opzioni di **creazione di valore**. Di seguito la composizione del suddetto Comitato:

- Tommaso Stefanelli (*Presidente*)
- Maurizio Rota
- Matteo Stefanelli
- Alessandro Cattani
- Marco Monti
- Valerio Casari

1 - Introduzione

2 - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & valori
- La Governance

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF



03

ESPRINET & IL MERCATO

- Performance economica e patrimoniale
 - Il settore di riferimento
 - Breakdown delle vendite
- Il valore generato per gli stakeholder
 - Vicino ai clienti
 - Vicino ai fornitori

Performance economica e patrimoniale

Il Gruppo Esprinet ha chiuso l'esercizio 2019 con un utile netto di 23,6 milioni di euro (incremento del 66% rispetto al 2018) a fronte di ricavi pari a 3.9 miliardi di euro (incremento del 10% rispetto al 2018) e un valore di EBIT pari a 41,1 milioni di euro (incremento del 73% rispetto al 2018).

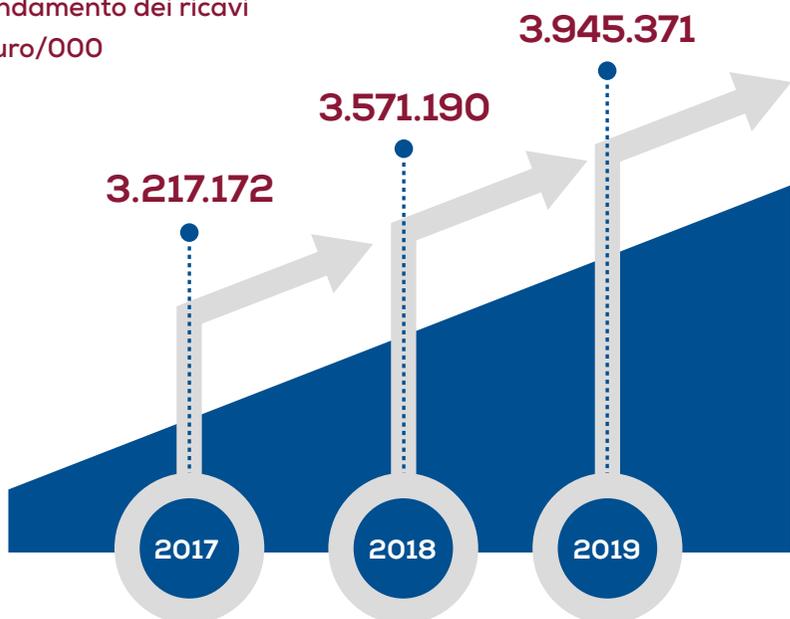
La situazione patrimoniale evidenzia una dotazione di equity di 359,0 milioni di euro ed un surplus di disponibilità liquide pari a 272,3 milioni di euro (in miglioramento di 31,2 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2018).

I risultati del 2019 confermano Esprinet **leader di mercato nell'Europa meridionale**, con una market share di oltre 26%.*

Proseguono le attività di **formazione e valorizzazione delle risorse umane**, con l'obiettivo di formare squadre di nuovi manager che possano presidiare in modo efficace le diverse linee di business, soprattutto nel mondo delle tecnologie "a Valore"*** che si pensa possano rappresentare un'importante area di crescita per la Società nel futuro.

Come mostrato nei paragrafi precedenti, il Gruppo Esprinet chiude il 2019 con eccellenti risultati economici e con una struttura patrimoniale sempre più solida.

Andamento dei ricavi Euro/000



Indicatori di performance

€3,9 miliardi
i ricavi nel 2019



vs 3,6 miliardi di euro nel 2018
+10%

€176,1 milioni di
margine lordo nel 2019



vs 171,4 milioni di euro nel 2018
+3%

€41,1 milioni l'EBIT nel 2019



vs 23,7 milioni di euro nel 2018
+73%

€23,6 milioni l'utile netto nel 2019



vs 14,2 milioni di euro nel 2018
+66%

1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

- Performance economica e patrimoniale
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF

* Fonte dati: Context.

** Con la formulazione "a Valore" si identifica il segmento di mercato delle tecnologie complesse (es. Cloud Computing, Cyber Security).

Il settore di riferimento

Il Gruppo Esprinet opera nel settore della distribuzione “business-to-business” di tecnologia sul territorio italiano, spagnolo e portoghese. L'attività prevalente è rappresentata dalla distribuzione di prodotti IT (hardware, software e servizi) ed elettronica di consumo. Oltre ai prodotti informatici più tradizionali (PC desktop, PC notebook, stampanti, fotocopiatrici, server) e ai relativi consumabili (cartucce, toner, supporti magnetici), vengono distribuiti anche tablet, apparati di telefonia mobile (smartphone) e loro accessori, networking (modem, router, switch), prodotti digitali e di “entertainment” come TV, fotocamere, videocamere, videogiochi, lettori MP3/MP4. Il Gruppo distribuisce inoltre prodotti a marchio proprio quali “Nilox” (entertainment sportivo, wearable devices ed accessori per PC) e “Celly” (accessori per telefonia mobile).

Il mercato italiano

Nel 2019 il mercato italiano dell'Information & Communication Technology misurato attraverso i dati di EITO (European IT Observatory, Novembre 2019), che monitora gli acquisti degli utilizzatori finali nelle diverse nazioni europee, ha fatto segnare una crescita pari al 4,4%, passando a 21,22 miliardi di euro di ricavi da 20,33 miliardi di euro. Tra le principali categorie di prodotto, i “Mobile Phones” hanno registrato la maggiore crescita pari al +8,3% (passando da 6,25 miliardi di euro a 6,77 miliardi di euro nel 2019). Anche i “PCs” hanno registrato una crescita (+3,4%, da 2,20 miliardi di euro a 2,27 miliardi di euro), soprattutto grazie ai “Portable PCs” (+6,2% passando da 1,57 miliardi di euro a 1,66 miliardi di euro) e più nel dettaglio grazie al segmento “Business” (+10%, da 840 milioni di euro a 924 milioni di euro). All'interno della categoria “PCs” si segnala invece la decrescita dei “Desktop PCs” (-3,5%). Da segnalare anche la crescita dello “Storage”, che passando da 300 milioni di euro a 322 milioni di euro ha registrato un +7,3%, e del “Software”, +5,4% arrivando a 7,09 miliardi di euro. Hanno chiuso in negativo le categorie “Servers” (-3,2%, da 614 milioni di euro a 594 milioni di euro) e “Workstations” (-6,0% da 160 milioni di euro a 150 milioni di euro).

Nel 2019 il mercato distributivo italiano (fonte: Context, gennaio 2020) ha segnato una crescita pari a +7,6% rispetto al 2018. Analizzando l'andamento per semestre, il secondo segna una crescita pari a +8,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (+11,6% Q3 2019 vs Q3 2018 e +6,8% Q4 2019 vs Q4 2018).

In questo contesto, **Esprinet Italia si riconferma il distributore al vertice nel mercato italiano**, secondo i dati di Context, **augmentando dell'1,5% la propria quota di mercato** da inizio anno grazie ad una buona performance nei business “IT Clients” e “Consumer Electronics”.

Il mercato spagnolo

Nel 2019 il mercato spagnolo dell'Information & Communication Technology misurato attraverso i dati di EITO, ha segnato una crescita del +4,5%, passando a 15,32 miliardi di euro di ricavi da 14,66 miliardi di euro.

Cresce il segmento software (+5%), raggiungendo 4,06 miliardi di euro. In crescita anche la categoria “Mobile Phones”, +8,1% passando da 5,21 miliardi di euro nel 2018 a 5,63 miliardi nel 2019. I “PCs”, 2,02 miliardi di euro nel 2019, hanno registrato un incremento del +2,7%, grazie alla crescita dei “Portable PCs” del +6,1%; i “Desktop PCs” invece sono decresciuti del -7,4%. La categoria “Workstations” ha visto un aumento del +7%, mentre i “Servers” sono passati da 383 milioni di euro nel 2018 a 394 milioni di euro nel 2019 (+2,7%). Lo “Storage” infine ha segnato una lieve decrescita del -0,5%. Negativo anche l'andamento dei “Tablet PC”, che con una riduzione del -2,0% si sono attestati ad € 690 milioni di euro.

Nel 2019 il mercato distributivo spagnolo (fonte: Context, gennaio 2020) è cresciuto del +6,3% rispetto al 2018 e la quota di mercato di **Esprinet ha registrato un lieve incremento del +0,2%**.

Il mercato portoghese

Nel 2019 il mercato portoghese dell'Information & Communication Technology (“ICT”) misurato attraverso i dati di EITO, ha registrato una crescita del +13,1%, passando a 2,92 miliardi di euro da 2,58 miliardi di euro.

La categoria “Mobile Phones” ha avuto una crescita importante del +21,8%, raggiungendo 1,06 miliardi di euro. Di rilievo anche la crescita dei “PCs” (+16,2%, passando da 368 milioni di euro nel 2018 a 427 milioni di euro nel 2019). Nel dettaglio, sono cresciuti sia i “Portable PCs” (+15,6%) sia i “Desktop PCs” (+18,8%). Il “Software” registra un incremento del +5,7%, raggiungendo 689 milioni di euro.

Nel 2019 il mercato distributivo portoghese (fonte: Context, gennaio 2020) è cresciuto del +7,9% rispetto al 2018 e la quota di mercato di **Esprinet è risultata sostanzialmente invariata** (-0,2%).

1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

- Performance economica e patrimoniale
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF

Breakdown delle vendite - Principali categorie

Categorie Merceologiche	FY 2019 (€/milioni)	FY 2018 (€/milioni)	Var. (%)
PC (Notebook, Tablet, Desktop, Monitor)	1.372,8	1.212,8	13%
Stampanti e Consumabili	418,3	393,1	6%
Altri Prodotti IT	244,9	237,9	3%
<i>Totale IT Clients</i>	2.036,0	1.843,8	10%
Hardware (Networking, Storage, Server e Altri)	407,4	409,0	0%
Software, Servizi, Cloud	153,6	146,8	5%
<i>Totale Advanced Solutions</i>	561,0	555,7	1%
Smartphones	1.103,2	997,4	11%
Elettrodomestici	55,7	37,2	50%
Gaming (Hardware e Software)	43,4	29,5	47%
Altri Prodotti Consumer Electronics	191,0	152,5	25%
<i>Totale Consumer Electronics</i>	1.393,3	1.216,6	15%
Rettifiche per Riconciliazione	(44,9)	(44,9)	0%
<i>Ricavi da Contratti con Clienti</i>	3.945,4	3.571,2	10%

1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

- Performance economica e patrimoniale
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF

Il valore generato per gli stakeholder

Il Gruppo Esprinet impronta i rapporti con i propri stakeholder su principi di **buona fede, correttezza, lealtà e trasparenza**, nel rispetto delle norme di legge e dei regolamenti emanati dalle Autorità di Vigilanza, in modo da instaurare e consolidare rapporti di fiducia e tutelare la propria reputazione.

La ricchezza generata dal Gruppo Esprinet è stata distribuita tra i seguenti soggetti che hanno contribuito a produrla:

Costi per l'acquisto di beni e servizi ed interessi passivi corrisposti agli enti finanziatori (banche, società di factor, capital market);

- **VENDOR**
- **COOPERATIVE APPALTATRICI**
- **TRASPORTATORI**
- **ENTI FINANZIATORI**

Valore dei prodotti e dei servizi forniti;

- **GDO / GDS**
- **PICCOLI RESELLER**
- **VAR**
- **SHOP ON LINE**
- **PICCOLI RETAILER**
- **GRANDI RESELLER**

Remunerazione del personale dipendente (retribuzioni e connessi oneri) e dei collaboratori esterni;

- **DIPENDENTI**
- **COLLABORATORI**
- **SINDACATI**

Remunerazione del capitale proprio (dividendi e capital gain);

- **ANALISTI FINANZIARI "BUY SIDE"**
- **INVESTITORI "RETAIL"**
- **INVESTITORI ISTITUZIONALI / PROFESSIONALI**

Investimenti nel tessuto sociale ed a favore degli enti territoriali, elargizioni e liberalità, sponsorizzazioni ed imposte versate in qualità di "contribuente".

- **ENTI TERRITORIALI**
- **UNIVERSITÀ /SCUOLA**
- **MEDIA**
- **ENTI "NO PROFIT"**
- **ASS. DI CATEGORIA**

Fornitori

Clienti

Persone

Azionisti

Comunità

1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

- Performance economica e patrimoniale
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF

Il valore generato per gli stakeholder

Nel 2019 il Gruppo Esprinet ha distribuito ai propri stakeholder un **valore complessivo di circa 3.911 milioni di euro** (in aumento del 9,7% rispetto al 2018), a fronte di un valore economico generato di 3.945 milioni di euro.

Tale valore è stato distribuito per il 97,75% ai fornitori sotto forma di remunerazione per beni e servizi, per l'1,64% ai dipendenti, per lo 0,18% alla Pubblica Amministrazione (P.A.) sotto forma di imposte e tasse, per lo 0,18% agli azionisti sotto forma di dividendi, per lo 0,25% ai fornitori di capitali sotto forma di interessi e per la restante parte alla comunità sotto forma di sponsorizzazioni e liberalità ad associazioni non profit.

Il valore economico direttamente generato e distribuito - €/000 -

Voce*	2019	(%)	2018	(%)	2017	(%)
Valore economico generato**	3.945.624		3.571.650		3.220.557	
Valore economico distribuito	3.911.084	100%	3.560.380	100%	3.196.675	100%
Costi operativi	3.823.103	97,75%	3.479.587	97,73%	3.116.913	97,50%
Valore distribuito ai dipendenti	64.203	1,64%	61.126	1,91%	60.503	1,89%
Valore distribuito ai fornitori di capitale	9.664	0,25%	5.001	0,16%	4.664	0,15%
Valore distribuito alla P.A.	7.099	0,18%	7.615	0,24%	7.535	0,24%
Valore distribuito agli azionisti***	6.919	0,18%	6.987	0,22%	6.987	0,22%
Valore distribuito alla comunità	95	n.s.	64	n.s.	74	n.s.
Valore economico trattenuto	34.457		11.270		24.448	

* Fonte: laddove non diversamente esplicitata si fa riferimento al Bilancio d'Esercizio.

** Il valore economico generato comprende anche la voce "altri proventi".

*** I valori dei dividendi distribuiti fa riferimento all'effettivo erogato nell'esercizio a prescindere dall'anno di competenza.

1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

- Performance economica e patrimoniale
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF

Vicino ai clienti - Progetto Customer Satisfaction

Grazie ad un modello di business basato sulla coesistenza di differenti canali di vendita modellati sulle caratteristiche specifiche di **36.000 rivenditori clienti**, il Gruppo Esprinet commercializza circa **700 marchi** e oltre **57.000 prodotti** disponibili nei **140.000 mq di magazzini** gestiti.

Tra i clienti principali sono presenti piccoli dealer e computer shop indipendenti, società della Grande Distribuzione generalista e specializzata (GDO-GDS), grandi system integrator, rivenditori a valore aggiunto, rivenditori di prodotti per ufficio e consumabili ed "e-tailer".

Per rispondere in modo completo alle loro esigenze, il Gruppo Esprinet non si occupa solo della logistica distributiva ma offre anche una molteplicità di servizi finalizzati ad **aumentarne le potenzialità di business e sostenerne la crescita**.

Il 2019 è iniziato con un unico obiettivo **fare della soddisfazione del cliente la strategia del Gruppo**.

Il focus è stato su ascolto e miglioramento del servizio.

Il Gruppo ha intrapreso un **percorso insieme ai propri clienti e dipendenti** basato su un grande momento di ascolto ponendosi in una modalità altamente ricettiva. Questo progetto ha preso il nome di **TIB**, acronimo di **TOGETHER IS BETTER**: insieme ci miglioriamo!



Per misurare il livello di **"Customer Satisfaction"** Esprinet, ha ascoltato sia i dipendenti (con le modalità esplicitate nel capitolo dedicato alle persone) che i clienti; questa è una dimostrazione che il livello di soddisfazione dei dipendenti è legato a migliori performance e miglior servizio per i clienti creando così un circolo virtuoso per il benessere socioeconomico della comunità e mettendo in evidenza l'interconnessione tra gli stakeholder.

Tramite una survey sono state raccolte le esigenze e le opinioni di 2.642 clienti in Italia e 651 in Esprinet Iberica.

Al fine di migliorarsi costantemente l'azienda effettuerà **tale attività ogni anno**.



"Più ascolto delle tue esigenze, più servizi personalizzati, più soddisfazione.

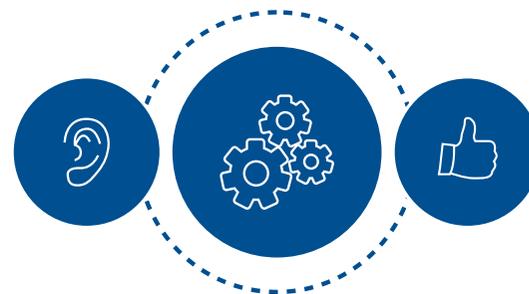
Questo nuovo percorso di miglioramento è iniziato proprio dal tuo contributo"

Alessandro Cattani - Amministratore Delegato del Gruppo Esprinet

In quest'ottica Esprinet ha aperto un nuovo canale per condividere l'opinione dei clienti e riceverne suggerimenti.



A seguito di questa indagine sono state attuate diverse azioni per incontrare le esigenze più importanti per i clienti. Esprinet ha attivato **processi di miglioramento** orientati al cliente su tutti i dipartimenti.



1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

- Performance economica e patrimoniale
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF

Vicino ai clienti - Progetto Customer Satisfaction

Sul sito e-commerce è nata una **nuova ricerca più veloce e con risultati subito visibili**. Sono stati **potenziati** la categorizzazione dei prodotti, la navigazione e sono stati aggiunti contenuti di business per **aiutare il cliente a comprendere meglio mercati e soluzioni**.

È stata migliorata la **visualizzazione e la lettura delle date di arrivo merce** dei fornitori su nostro sito. Il confronto con i fornitori è continuo per poter avere sempre maggiore **attendibilità** dell'informazione.

Con **17 sedi dislocate su tutto il territorio italiano e 2 su quello spagnolo** e una superficie espositiva media di 1800 mq, gli **Esprivillage** sono un vero e proprio centro di servizio e punto di incontro tra clienti e vendor.

Con il nuovo servizio di spedizione **“Espress by Esprivillage”**, tutti i clienti di Esprinet, sfruttando la prossimità del territorio, potranno ricevere la merce presso la propria sede o recapitarla presso i propri clienti a una **tariffa convenzionata, con consegna prevista entro la giornata successiva** se all'interno della stessa regione, o entro 24/48 ore per il resto d'Italia, scegliendo se acquistare i prodotti già presenti nel punto vendita oppure qualsiasi articolo dal catalogo Esprinet.



Per ottimizzare la disponibilità dei prodotti negli Esprivillage è attivo un tool (**“smart shelf”**) che ottimizza il replenishment sugli scaffali, consentendo una **gestione dinamica delle scorte** e permettendo una **riduzione degli spostamenti su gomma dai magazzini centrali ai punti vendita**.

Infine, anche nel corso del 2019 si è tenuto nei 17 Esprivillage di Esprinet dislocati sul territorio italiano l'**Upgrade Business Tour**, un tour di **appuntamenti formativi “vicini al cliente”** con lo scopo di erogare formazione ai professionisti del settore in ambiti specifici come servizi finanziari, Cloud, Hospitality, Videosorveglianza. Il tour articolato in 200 tappe ha permesso di raggiungere 500 clienti.

“Con il servizio di spedizione “Espress by Esprivillage”, ci avviciniamo ulteriormente ai nostri clienti e alle loro esigenze, garantendo una copertura ancora più capillare di tutto il territorio.

Esprinet diventa così sempre di più un distributore di prossimità, con l'opportunità di sviluppare ulteriormente il nostro business con impatti positivi sulle vendite”.

Per rispondere in modo completo alle loro esigenze, il Gruppo Esprinet non si occupa solo della logistica distributiva ma offre anche una molteplicità di servizi finalizzati ad **augmentarne le potenzialità di business e sostenerne la crescita**. Il Gruppo Esprinet, infatti, intende non solo supportare i clienti nei loro processi di vendita, ma anche affiancarli nella **generazione di nuovi business**, intermediando strumenti e soluzioni per sviluppare le attività di marketing e promozionali (canale e-commerce, video, advertising online), oltre che fornendo una gamma articolata di servizi tecnici avanzati (es. attività di riparazione, assistenza e manutenzione) e di attività di formazione.

In qualità di azienda leader il Gruppo Esprinet intende **porsi anche come punto di riferimento** per garantire informazioni accessibili, qualificate e costantemente aggiornate sulle ultime innovazioni tecnologiche, che risulterebbero difficilmente reperibili in maniera autonoma e immediata da parte soprattutto degli operatori meno strutturati.

Il sito Esprinet si pone come **strumento di vendita**, un alleato del cliente dove può acquistare prodotti ma anche conoscere nuovi settori. Per sostenere il cliente nell'integrare nuovi ambiti di business alla propria offerta è stata creata un'area soluzioni con contenuti di approfondimento di brand e di mercato.

Alcuni esempi:



Unified Communication

Le soluzioni UCC garantiscono un approccio innovativo nella comunicazione aziendale, mediante l'utilizzo sinergico e integrato di tutti i canali.



Cabling

Il cablaggio è la base dello sviluppo di ogni infrastruttura di rete. Una rete ben progettata è un investimento a ritorno sicuro in termini di produttività.



Gaming

Il mercato dei videogiochi in Italia è un settore in crescita. Videogiocare diventa una professione con proprie esigenze tecnologiche da soddisfare.



Office

Soluzioni di stampa, cancelleria e mobili per l'ufficio: gli elementi che non possono mai mancare in un ufficio funzionale.

1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

- Performance economica e patrimoniale
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF

Vicino ai clienti

L'attenzione alle diverse tipologie di cliente e la continua innovazione dei servizi ha portato Esprinet a dare vita nel 2011 a **V-Valley**, una società controllata al 100% da Esprinet. V-Valley è un **distributore a valore aggiunto** di prodotti, servizi e soluzioni informatiche complesse; Dealer, VAR, Software House e System Integrator trovano in V-Valley competenza, flessibilità e risorse dedicate oltre che una eccezionale disponibilità di gamma (Server, Storage, Networking & Security, VoIP & Unified Communication, Middleware, Identificazione Automatica e Videosorveglianza e un'ampia offerta di servizi).

Il cliente viene supportato in ogni fase del processo di vendita da un team integrato di Brand Manager, Business Developer e System Engineer che garantisce un servizio efficace, efficiente e personalizzato.

Per essere invece vicini ai bisogni del mondo retail Esprinet gestisce **OkRetail**, strumento che, grazie alla collaborazione di figure di Category Management, Trade Marketing e Value Logistic, offre numerosi servizi che suggeriscono in modo proattivo le migliori soluzioni per il business all'interno del mercato di riferimento.



1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

- Performance economica e patrimoniale
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF

Vicino ai clienti

Esprinet promuove nei confronti dei propri clienti **Zerozerotoner**, un servizio di manutenzione dei consumabili di stampa, che prevede la raccolta dei materiali di consumo esauriti e il recupero totale delle materie prime.

Avvalendosi di Zerozerotoner, la paternità del rifiuto viene trasferita dall'utilizzatore al fornitore del servizio, **sgravando totalmente il cliente dal ruolo di "produttore del rifiuto"** e da ogni obbligo di legge e responsabilità derivante.

In un contesto macroeconomico caratterizzato da crescenti difficoltà per le piccole e medie imprese a rispettare i tempi di pagamento, Esprinet favorisce la comprensione da parte dei propri clienti degli strumenti di finanziamento disponibili sul mercato.

Esprifinance è il marchio "ombrello" che raggruppa i servizi di abilitazione all'accesso a tali strumenti, che si sostanziano nell'offerta di **modelli di pagamento flessibili** attraverso accordi a condizioni agevolate con le principali società di leasing/noleggio operativo e prestiti finalizzati operanti in Italia. Inoltre, Esprinet, attraverso una partnership esclusiva con American Express, offre ai propri clienti una carta di credito che permette di dilatare gratuitamente i tempi di pagamento.

Esprinet propone dal 1998 il servizio **e-webCLUB**, un **portale di commercio elettronico** pronto all'uso, che non necessita di competenze tecniche e che permette ai suoi clienti di essere presenti sul web offrendo un ampio catalogo prodotti che spazia su tutto il merceologico Esprinet. Il cliente potrà inoltre inserire un proprio catalogo prodotti, e **sfruttare pienamente le potenzialità e la forza del distributore** dal punto di vista logistico e di capillarità sul territorio.

e-webCLUB è un servizio che Esprinet offre a tutti i suoi clienti, ma in particolare i piccoli e i medi possono avere la possibilità di **diversificare le possibilità di sbocco sul mercato**, con una soluzione unica, completa e innovativa.

Da ultimo, a testimonianza della serietà ed affidabilità dimostrata da Esprinet nei confronti dei propri clienti, dal 2004 è stato implementato un **Sistema di Gestione Qualità**, in conformità alla norma ISO 9001, certificato da un ente esterno accreditato. Le società del Gruppo che nel 2019 hanno ottenuto tale certificazione sono Esprinet S.p.A., V-Valley S.r.l., Celly S.p.A., Esprinet Iberica S.L.U. e Vinzeo S.A.U.



Zerozerotoner *Raccolta di materiali di consumo e recupero delle materie prime*



esprifinance®



Certificazione Sistema *Gestione Qualità ISO 9001*

1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

- Performance economica e patrimoniale
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF

Vicino ai fornitori

Il Gruppo Esprinet intende instaurare con i propri fornitori e “business partner” relazioni commerciali improntate alla **trasparenza**, alla **correttezza** ed all'**etica negoziale**.

Lo sviluppo di relazioni trasparenti e durature con i fornitori, l'attenzione alla qualità, alla sicurezza e al rispetto dell'ambiente, l'osservanza delle normative vigenti, rappresentano obiettivi da perseguire nell'ottica del **consolidamento del valore generato e distribuito agli stakeholder**.

Pertanto, in coerenza con il proprio Codice Etico, la Esprinet ha definito un **Codice di Comportamento dei fornitori** diretto ad orientare le relazioni lungo la catena del valore. L'obiettivo è quello di collaborare in modo sostenibile con i propri fornitori e **gestire responsabilmente la supply chain** per garantire alla Società e ai propri clienti che gli approvvigionamenti di prodotti siano caratterizzati costantemente da un soddisfacente rapporto qualità-prezzo.

Il Gruppo Esprinet si impegna ad applicare elevati standard sociali, ambientali, di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, e dai suoi fornitori si aspetta il medesimo impegno trasmesso attraverso il Codice di Comportamento, per una gestione responsabile della catena di fornitura del Gruppo (www.esprinet.com area investor).



oltre
2.600
FORNITORI
attivi nel 2019



oltre
1 miliardo
DI VALORE GENERATO
verso i fornitori di merce
e servizi nel 2019



1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

- Performance economica e patrimoniale
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF



04

ESPRINET & L'AMBIENTE

- Cultura ambientale
- L'impegno di Esprinet per l'ambiente
 - Gli impatti sull'ambiente
 - La supply chain integrata
- Consumi energetici ed emissioni di gas ad effetto serra
 - Le emissioni dei trasporti
 - La filiera del Gruppo
 - Materie prime
 - Rifiuti

Cultura ambientale

Il Gruppo Esprinet punta ad affermare una forte cultura ambientale, nell'assoluta convinzione che il **rispetto dell'ambiente** costituisca un valore fondamentale per promuovere, in ogni individuo, uno stile di vita compatibile con un futuro più sostenibile.

Infatti, il Gruppo è impegnato nella salvaguardia dell'ambiente attraverso differenti attività, come un **utilizzo sempre più razionale delle risorse** e un'attenzione a soluzioni che possano garantire **risparmi energetici**.

Grazie a questa visione, il Gruppo Esprinet intraprende una serie di iniziative volte alla riduzione e prevenzione degli impatti negativi derivanti dall'esercizio della propria attività. Tra di esse rientra, ad esempio, la scelta di approvvigionamento energetico a partire da **energia rinnovabile**.

Il Gruppo Esprinet, al fine di ottenere un maggior controllo degli impatti ambientali delle proprie attività aziendali e sulla capacità di perseguirne sistematicamente un miglioramento coerente ed efficace ha implementato un **Sistema di Gestione Ambientale**, adottato da tutte le realtà del Gruppo.

Gli impatti ambientali delle attività del Gruppo possono essere classificati come diretti e indiretti. I primi riguardano le attività direttamente realizzate o controllate dal Gruppo (es. gli imballaggi immessi nel mercato), mentre i secondi derivano da attività connesse e funzionali al core business, ma su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto (es. la scelta del mezzo di trasporto utilizzato dai trasportatori). In ottica di miglioramento degli impatti, il Gruppo sta affinando le metodologie di calcolo e sta intensificando gli sforzi per ridurre le emissioni in atmosfera.

Dal 2015 Esprinet utilizza **energia elettrica certificata** come proveniente da **fonti rinnovabili** in Italia e dal 2019 anche in Esprinet Iberica e Vinzeo*.



100%
ENERGIA RINNOVABILE
in Italia e Spagna



Sede amministrativa
certificata
LEED PLATINUM



- 1 - Introduzione
- 2 - Chi siamo
- 3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- L'impegno di Esprinet per l'ambiente
- Gli impatti sull'ambiente
- La supply chain integrata
- Consumi energetici ed emissioni
- Le emissioni dei trasporti
- La filiera del Gruppo
- Materie prime
- Rifiuti

- 5 - Esprinet & le persone
- 6 - Esprinet & la comunità
- 7 - Altre informazioni - DNF

* Ad esclusione della sede di Vinzeo a Madrid.

L'impegno di Esprinet per l'ambiente

Nel 2019 è proseguito l'impegno del Gruppo Esprinet verso una crescente attenzione all'ambiente lungo tutte le fasi della catena di creazione del valore in cui l'azienda opera. Al fine di migliorare il monitoraggio dei propri consumi, raccogliere dati sulle spese energetiche e sulle principali variabili, nonché di individuare opportunità di efficientamento (in termini impiantistici e/o gestionali), Esprinet nel 2019 ha avviato un progetto di **Energy Management** partendo proprio dal sito logistico di Cavenago A. È stato attuato un processo di **riqualificazione illuminotecnica**, attraverso l'**installazione di nuove lampade a LED** presso il sito logistico di Cavenago A e nel magazzino di Saragozza. Tale operazione è prevista anche per gli spazi esterni dei magazzini di Cavenago e Cambiago.

Durante il 2019 è rimasta in funzione, nel sito logistico "Cavenago A" l'apparecchiatura **ICO-F1000** (foto a lato) per un **utilizzo più economico dell'energia**: essa infatti, a parità di energia fornita, permette di ridurre i consumi grazie allo sfruttamento delle onde armoniche.

In questa fase si è deciso di utilizzare tale apparecchiatura unicamente nel sito di "Cavenago A", identificato come di primaria importanza in quanto risulta essere l'utenza più energivora di Esprinet.

Nel 2019 è stata installata la **piattaforma BEMS** (Building Energy Monitoring System) che permette di **monitorare i consumi energetici** e **termoregolare gli impianti di climatizzazione** legati alle aree produttive per le logistiche di Cavenago e Cambiago. Il controllo della temperatura all'interno delle unità produttive risulta essere particolarmente importante per il rispetto dei parametri di stoccaggio dei materiali presenti nella logistica, da qui nasce l'esigenza di un sistema di termoregolazione in grado di mantenere temperature controllate in tali aree. La piattaforma offre la possibilità di monitorare e gestire l'impianto da remoto, di studiare ed **implementare logiche di funzionamento efficienti** e avere un sistema di allarmistica istantanea su eventuali problemi di funzionamento delle macchine.

Di seguito vengono riportate le principali analisi realizzabili grazie al BEMS:

- Valutazione in tempo reale dello stato funzionale degli impianti
- Costante verifica dei consumi e confronto con dati storici e consumi attesi
- Verifica periodica efficacia dei programmi di manutenzione
- Valutazioni preliminari priorità interventi
- Possibilità implementazione manutenzione predittiva
- Verifica periodica dell'efficacia dei programmi di manutenzione
- Elaborazione automatica di report per la ripartizione della spesa energetica
- Ripartizione preventiva dei consumi più accurata
- Creazione e verifica di indici di performance energetici per edificio
- Gestione delle risorse orientata al miglioramento del servizio e delle prestazioni ambientali

Per andare incontro alle nuove prospettive del mercato delle auto elettriche e incentivare spostamenti con mezzi più green sono stati installati 4 punti di ricarica dei veicoli elettrici per le auto dei dipendenti nel parcheggio di Esprinet Iberica.

Sempre in un'ottica di riduzione degli impatti ambientali, nella sede di Vimercate (inclusa Celly), è stata svolta da Brianza Acque un'**analisi qualitativa dell'acqua** distribuita a seguito del cambio degli erogatori.

Con la volontà di sfruttare al meglio le risorse idriche e **impattando meno con gli scarti di plastica** l'azienda ha invitato il personale ad utilizzare borracce al posto dei bicchieri.

Fermo restando quanto esposto nei paragrafi precedenti, durante la valutazione dei propri fornitori Esprinet non esegue audit specifici riguardo temi ambientali; tuttavia in fase di selezione, viene richiesto a tutti i nuovi fornitori se sono in possesso di sistemi di gestione ambientali conformi alla norma ISO 14001.



Apparecchiatura ICO-F1000 installata nel sito logistico "Cavenago A"

- 1 - Introduzione
- 2 - Chi siamo
- 3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- L'impegno di Esprinet per l'ambiente
- Gli impatti sull'ambiente
- La supply chain integrata
- Consumi energetici ed emissioni
- Le emissioni dei trasporti
- La filiera del Gruppo
- Materie prime
- Rifiuti

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF

Gli impatti sull'ambiente

Gli impatti sull'ambiente del Gruppo Esprinet sono riconducibili ai seguenti aspetti:



Consumi energetici della sede, dei magazzini e dei Cash & Carry, che vengono calcolati e monitorati relativamente all'energia elettrica, al gas naturale e ai combustibili utilizzati (gasolio e benzina)



Materie prime utilizzate per gli imballaggi dei prodotti, il cui andamento viene descritto per ognuna delle tipologie utilizzate dal Gruppo nello specifico paragrafo riportato nelle pagine seguenti



Rifiuti generati negli uffici amministrativi e nei magazzini, i quali vengono gestiti dal Gruppo attraverso differenti metodologie operative, destinandoli in parte al recupero ed in parte allo smaltimento



Emissioni di CO₂, NO_x, PM2.5 e CO riferibili ai differenti tratti della filiera, in cui risulta essere di grande rilevanza, per le specificità del business, il trasporto dei prodotti dai magazzini dei fornitori a quelli di Esprinet e dai magazzini di Esprinet ai Cash & Carry e presso il domicilio dei propri clienti o dei clienti di questi



- 1 - Introduzione
- 2 - Chi siamo
- 3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

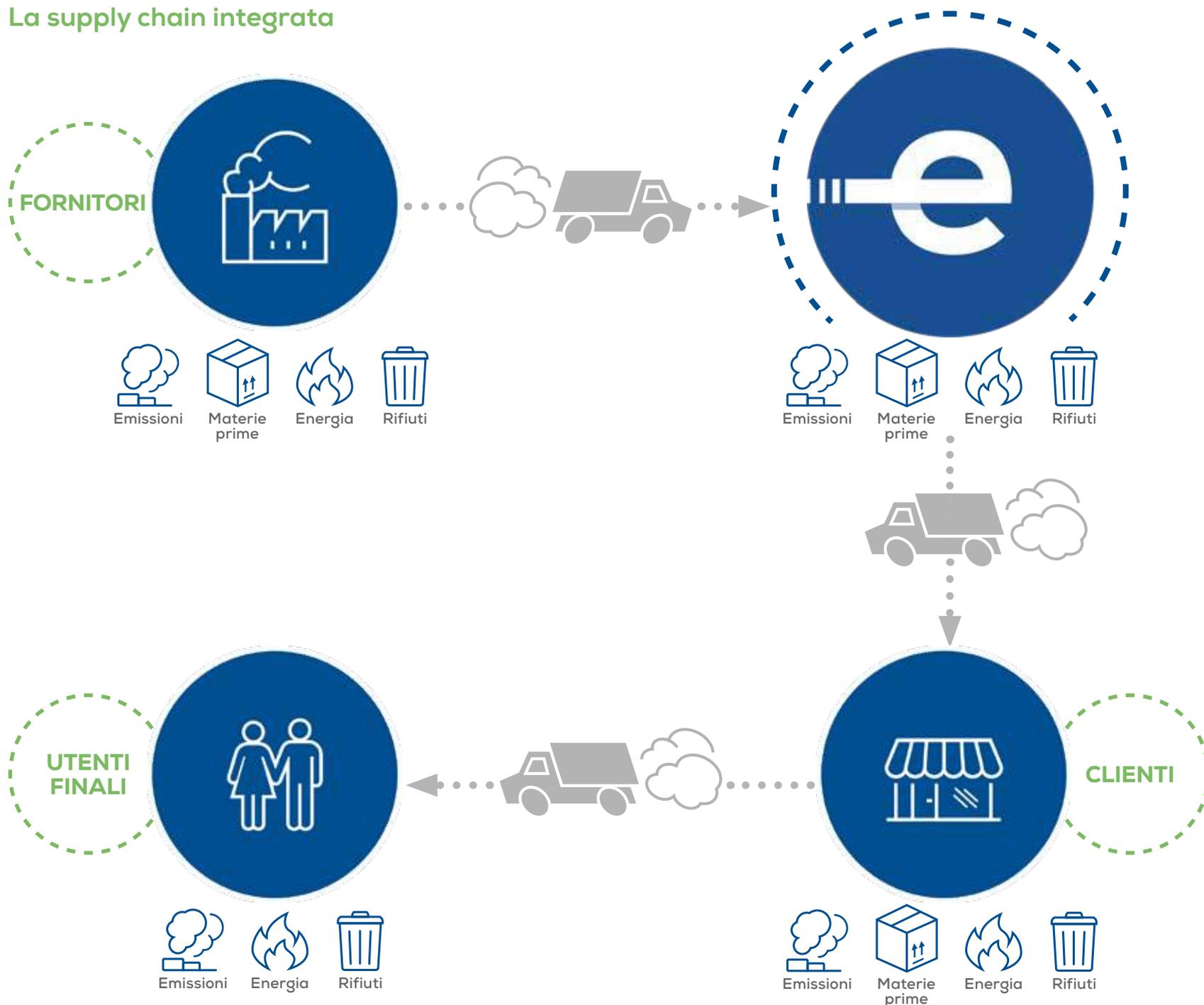
- Cultura ambientale
- L'impegno di Esprinet per l'ambiente
- Gli impatti sull'ambiente
- La supply chain integrata
- Consumi energetici ed emissioni
- Le emissioni dei trasporti
- La filiera del Gruppo
- Materie prime
- Rifiuti

- 5 - Esprinet & le persone

- 6 - Esprinet & la comunità

- 7 - Altre informazioni - DNF

La supply chain integrata



- 1 - Introduzione
- 2 - Chi siamo
- 3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- L'impegno di Esprinet per l'ambiente
- Gli impatti sull'ambiente
- La supply chain integrata
- Consumi energetici ed emissioni
- Le emissioni dei trasporti
- La filiera del Gruppo
- Materie prime
- Rifiuti

- 5 - Esprinet & le persone
- 6 - Esprinet & la comunità
- 7 - Altre informazioni - DNF

Consumi energetici ed emissioni di gas ad effetto serra

I consumi energetici totali del Gruppo Esprinet presentano una riduzione del 0,9% dal 2018 al 2019, mentre si registrava un aumento del 6,2% dal 2017 al 2018.

Tali consumi risultano sostanzialmente in linea considerando l'incremento del fatturato del Gruppo, a dimostrazione **dell'attenzione di Esprinet verso i costi e le relative esternalità del proprio fabbisogno energetico.**

Nelle pagine seguenti vengono analizzate singolarmente le differenti fonti energetiche utilizzate (energia elettrica, gas naturale, diesel, benzina) e le rispettive emissioni di CO₂, calcolate come indicato nella Nota Metodologica del presente documento.

Consumi energetici (GJ)

	2019	2018	2017
 Energia elettrica*	25.239	25.854	24.896
 Gas naturale	6.359	5.579	4.171
 Diesel	11.614	12.294	12.149
 Benzina	259	154	114
Totale	43.471 GJ	43.881 GJ	41.330 GJ

*Si segnala inoltre che i valori del triennio non includono i consumi energetici relativi al CED (Centro Elaborazione Dati), in quanto servizio esternalizzato.



- 1 - Introduzione
- 2 - Chi siamo
- 3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- L'impegno di Esprinet per l'ambiente
- Gli impatti sull'ambiente
- La supply chain integrata
- Consumi energetici ed emissioni
- Le emissioni dei trasporti
- La filiera del Gruppo
- Materie prime
- Rifiuti

- 5 - Esprinet & le persone
- 6 - Esprinet & la comunità
- 7 - Altre informazioni - DNF

Consumi energetici ed emissioni di gas ad effetto serra - scope 1

Gas naturale, diesel e benzina sono, insieme all'energia elettrica (il cui consumo sarà oggetto del paragrafo successivo), tre differenti fonti energetiche utilizzate dal Gruppo nelle sue sedi.

Il gas naturale viene utilizzato esclusivamente in Italia per le caldaie degli impianti di riscaldamento e nell'Esprivillage di Brescia dal 2018.

Il consumo di gas naturale è legato sostanzialmente al riscaldamento dei magazzini e nel 2019 è aumentato del 16% per via di un **maggior numero di ore lavorate** oltre all'ampliamento della **superficie del magazzino** nell'area soppalco di 8.000 mq.

Il Gruppo utilizza poi del carburante per il funzionamento di alcuni gruppi elettrogeni, per le centrali antincendio e per il parco mezzi aziendali. Viene così utilizzato sia il diesel che la benzina, quest'ultima in quantità decisamente inferiore.

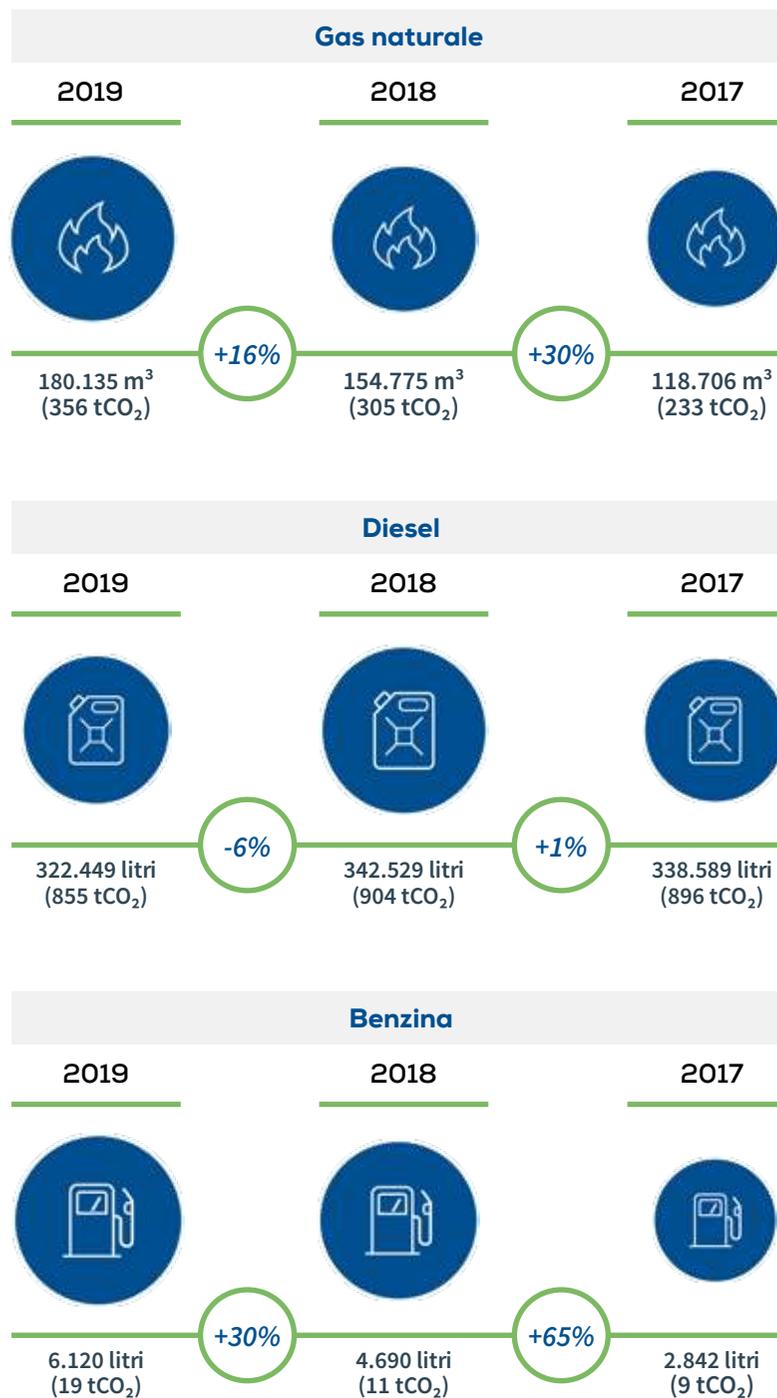
In merito al diesel si registra una riduzione del -6% dal 2018 al 2019.

La benzina viene utilizzata unicamente nelle società italiane del Gruppo a partire dal 2017. Si registra un incremento percentuale del +65% tra il 2017 e il 2018 e del +30% dal 2018 al 2019.

Alle emissioni di CO₂ Scope 1 contribuiscono anche le perdite di **F-Gas** delle macchine di condizionamento degli uffici e dei C&C del Gruppo. Tuttavia non sono state rilevate perdite di F-Gas nel 2019, in miglioramento rispetto al biennio precedente (pari a 108 tCO₂eq nel 2018 e 16 tCO₂eq nel 2017). Tali dati sono relativi a Esprinet S.p.A. (che include V-Valley, EDSLan, Celly e Nilox) ed Esprinet Iberica S.L.U..

Per ognuna delle seguenti fonti energetiche è stata calcolata **l'emissione diretta di CO₂ (scope 1)** secondo le modalità descritte in Nota metodologica.

Dalla sommatoria delle emissioni determinate dall'utilizzo di gas naturale, gasolio, benzina e dalle perdite di gas refrigeranti (F-Gas), il Gruppo ha complessivamente prodotto 1.154 tCO₂ nel 2017, 1.328 tCO₂ nel 2018 e 1.229 tCO₂ nel 2019.



- 1 - Introduzione
- 2 - Chi siamo
- 3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- L'impegno di Esprinet per l'ambiente
- Gli impatti sull'ambiente
- La supply chain integrata
- Consumi energetici ed emissioni
- Le emissioni dei trasporti
- La filiera del Gruppo
- Materie prime
- Rifiuti

- 5 - Esprinet & le persone
- 6 - Esprinet & la comunità
- 7 - Altre informazioni - DNF

Consumi energetici ed emissioni di gas ad effetto serra - scope 2

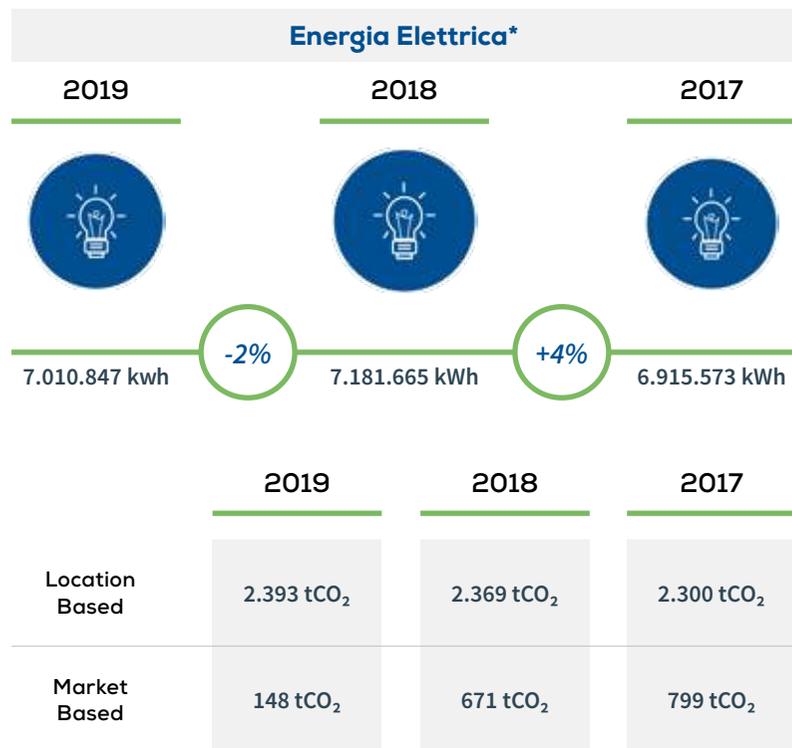
L'elettricità è una delle fonti energetiche più utilizzate in tutte le sedi del Gruppo (uffici, Esprivillage, magazzini). Nel corso del triennio oggetto di analisi si registra un lieve calo del consumo di elettricità del -2% nel 2019 rispetto al 2018 grazie al progetto di **Energy Management** avviato nel 2019, all'utilizzo dell'apparecchiatura **ICO-F1000** ed alla **piattaforma BEMS**, come illustrato in precedenza.

Per il calcolo delle **emissioni indirette di CO₂ (scope 2)** imputabili alla produzione di energia elettrica, sono state seguite entrambe le metodologie richieste dai GRI Standards.

Da un lato sono state infatti calcolate le emissioni di CO₂ con l'approccio **Location Based**, per cui al totale dell'energia elettrica consumata, indipendentemente dalla fonte energetica di provenienza, viene applicato un coefficiente di emissione medio basato sulla produzione lorda nazionale. Secondo tale metodologia la CO₂ emessa per il fabbisogno di elettricità del Gruppo è aumentata del 3,8% dal 2017 al 2018 e del 1,0% dal 2018 al 2019.

Il calcolo delle emissioni di CO₂ secondo l'approccio **Market Based** va invece a differenziare l'effettiva provenienza dell'elettricità utilizzata, andando così a calcolare tali emissioni solamente per l'energia elettrica utilizzata proveniente da fonte non rinnovabile.

Dalla comparazione dei risultati ottenuti dalle due metodologie di calcolo, emerge chiaramente come Esprinet si stia effettivamente impegnando nella **riduzione degli impatti ambientali** privilegiando in modo consistente l'utilizzo di energia elettrica proveniente da **fonte rinnovabile**. Infatti, le emissioni calcolate secondo l'approccio Market Based risultano nettamente inferiori rispetto a quelle Location Based per tutto il triennio oggetto di analisi.



Emissioni di CO₂ indirette (scope 2)

**Si segnala che i valori del triennio non includono i consumi energetici relativi al CED (Centro Elaborazione Dati), in quanto servizio esternalizzato. Le emissioni Scope 2 di CO₂ (emissioni indirette energetiche) riflettono, di conseguenza, l'approccio illustrato a sinistra.*



- 1 - Introduzione
- 2 - Chi siamo
- 3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- L'impegno di Esprinet per l'ambiente
- Gli impatti sull'ambiente
- La supply chain integrata
- Consumi energetici ed emissioni
- Le emissioni dei trasporti
- La filiera del Gruppo
- Materie prime
- Rifiuti

- 5 - Esprinet & le persone
- 6 - Esprinet & la comunità
- 7 - Altre informazioni - DNF

Le emissioni dei trasporti

L'attività di Esprinet si inserisce all'interno dell'articolata supply chain descritta in precedenza e prevede due distinte tipologie di trasporto: le **consegne dirette** sono quelle che prevedono il trasporto delle merci dai magazzini del Gruppo ai clienti senza alcun passaggio intermedio; le **consegne indirette** invece vedono, una volta ritirata la merce nei magazzini di Esprinet, una sosta intermedia presso i poli logistici dei vettori dove le merci vengono riorganizzate in nuove consegne per i clienti.

Consegne dirette

Le consegne dirette in km in Italia avvengono principalmente mediante furgoni. Il trend di crescita delle consegne dirette è più veloce della crescita del fatturato.

Unitamente a quanto detto, la quasi totalità della gestione dei prodotti di telefonia avviene anch'essa con tale modalità, business risultato essere in ampia espansione nel 2019.

		2019	2018	2017
	Km	5.338.953	4.142.633	3.109.370
	tCO ₂	2.519	2.339	2.014
	tNO _x	9,07	8,10	6,78
	tCO	0,49	0,41	0,33
	tPM _{2.5}	0,06	0,06	0,06



- 1 - Introduzione
- 2 - Chi siamo
- 3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- L'impegno di Esprinet per l'ambiente
- Gli impatti sull'ambiente
- La supply chain integrata
- Consumi energetici ed emissioni
- Le emissioni dei trasporti
- La filiera del Gruppo
- Materie prime
- Rifiuti

- 5 - Esprinet & le persone
- 6 - Esprinet & la comunità
- 7 - Altre informazioni - DNF

Le emissioni dei trasporti

Consegne indirette

Le consegne indirette dai magazzini del Gruppo ai clienti risultano sostanzialmente in linea con l'anno precedente in virtù di una continuità nelle strategie aziendali.

Il Gruppo si affida alle principali multinazionali del trasporto con le quali vanta un rapporto consolidato negli anni.

Questi operatori riescono a gestire l'imponente mole di merce movimentata nel corso dell'anno nei mercati in Italia, Spagna e Portogallo nel settore della distribuzione "business-to-business" di tecnologia.

Per il calcolo dei valori relativi alle consegne indirette inseriti in questa pagina, sono stati raccolti i dati primari relativi alle emissioni di CO₂ indicate da ogni vettore relativamente alle consegne effettuate per conto di Esprinet.

Utilizzando poi i fattori di conversione DEFRA sono stati calcolati i km percorsi e le emissioni degli altri fattori inquinanti espressi in tonnellate (NO_x, CO, PM2.5).

		2019	2018	2017
	Km	2.975.418	2.613.383	2.466.458
	tCO ₂	2.380	1.947	1.942
	tNO _x	7,83	6,87	6,49
	tCO	0,36	0,32	0,30
	tPM2.5	0,08	0,07	0,07



- 1 - Introduzione
- 2 - Chi siamo
- 3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

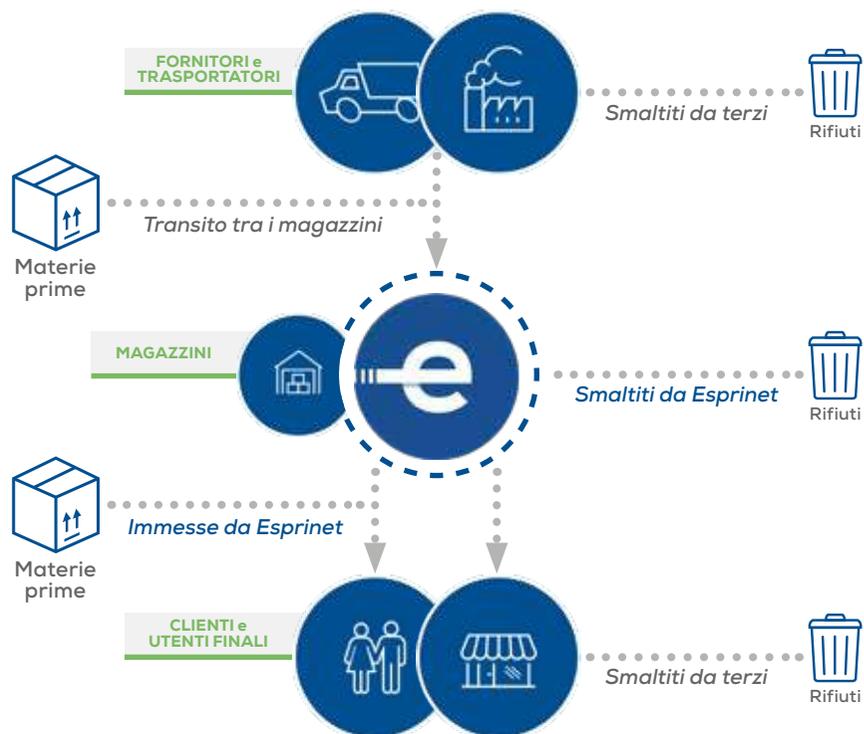
- Cultura ambientale
- L'impegno di Esprinet per l'ambiente
- Gli impatti sull'ambiente
- La supply chain integrata
- Consumi energetici ed emissioni
- Le emissioni dei trasporti
- La filiera del Gruppo
- Materie prime
- Rifiuti

- 5 - Esprinet & le persone
- 6 - Esprinet & la comunità
- 7 - Altre informazioni - DNF

La filiera del Gruppo

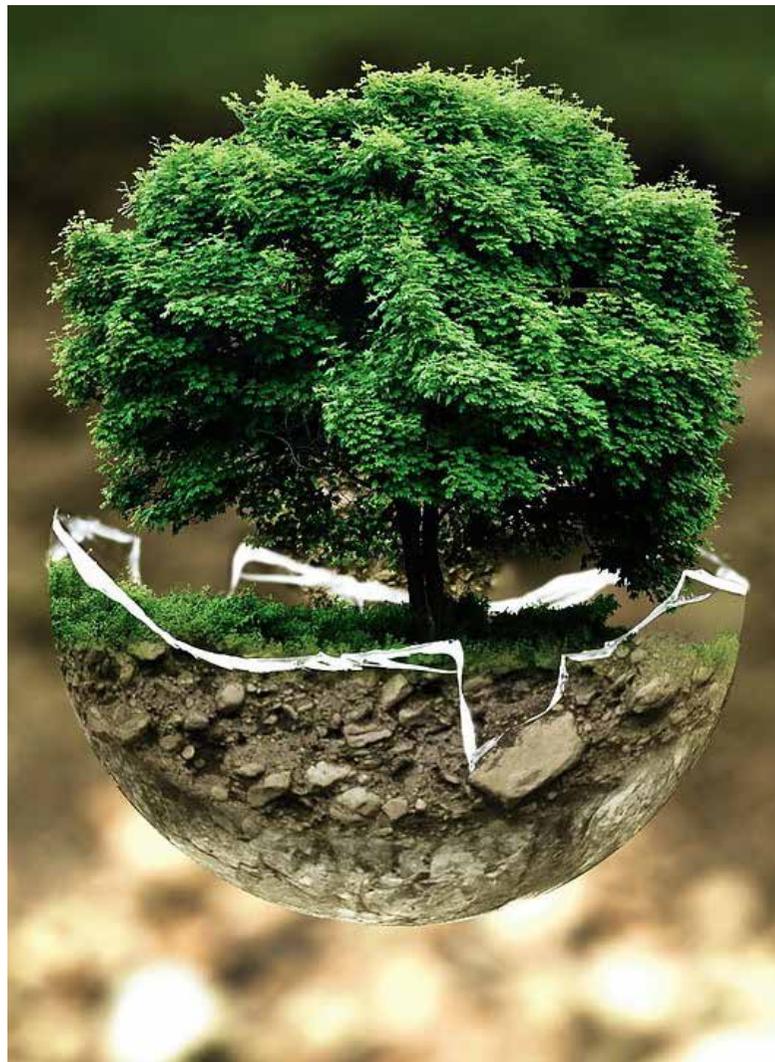
Il Gruppo Esprinet opera nella **distribuzione “business-to-business” di tecnologia**, si pone quindi lungo la filiera IT come distributore all'ingrosso di prodotti tecnologici.

Materie prime immesse e rifiuti smaltiti



Come prima cosa, si deve tenere conto delle **materie prime immesse dal Gruppo nella filiera** senza che la stessa Società abbia l'onere del relativo smaltimento, dato che saranno gestite dal cliente. Tra questi vanno annoverati gli imballaggi, utilizzati dal Gruppo Esprinet per assemblare le proprie consegne, i quali diventeranno rifiuti solo una volta giunti presso il cliente-rivenditore o presso l'utente finale, che si occuperà del loro smaltimento.

In secondo luogo, si hanno invece i **rifiuti che il Gruppo ha la responsabilità di smaltire** e che sono in larga prevalenza immessi nella filiera dai produttori o dalle società terze che trasportano i prodotti ai magazzini del Gruppo Esprinet, come gli imballaggi utilizzati per il trasporto dei prodotti.



1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- L'impegno di Esprinet per l'ambiente
- Gli impatti sull'ambiente
- La supply chain integrata
- Consumi energetici ed emissioni
- Le emissioni dei trasporti
- La filiera del Gruppo
- Materie prime
- Rifiuti

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF

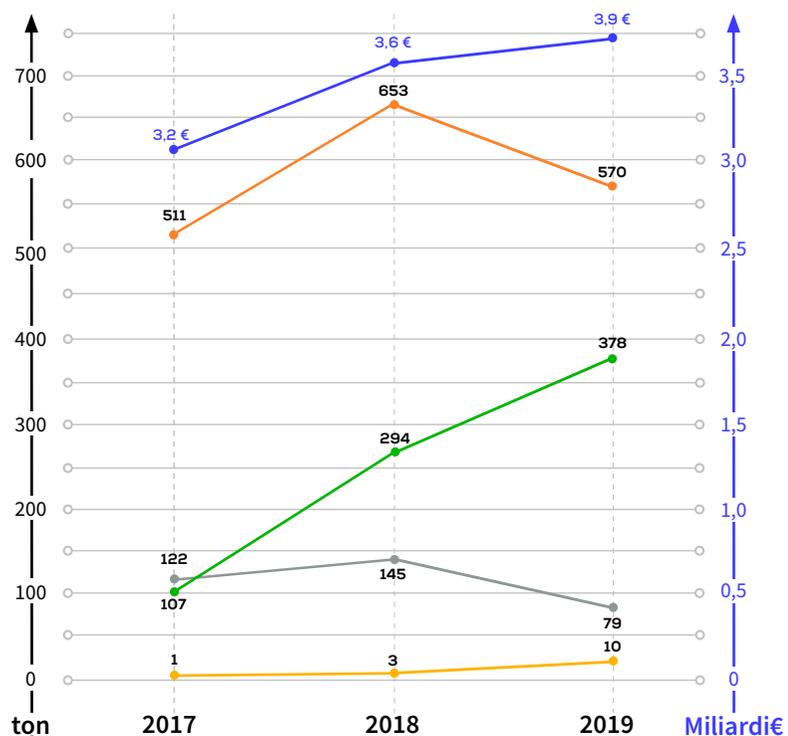
Materie prime

Le materie prime immesse nella filiera dal Gruppo Esprinet consistono principalmente in carta, cartone, plastica legno e punte di ferro, utilizzate per gli imballaggi dei prodotti.

Si evidenzia che **le materie prime sono diminuite complessivamente del -5%**, nel dettaglio -14% carta e cartone, -83% plastica grazie ad una **ottimizzazione degli imballaggi**. Risultano in crescita il ferro e il legno, ovvero i bancali utilizzati conseguente all'aumento della domanda per la preparazione degli imballi per grandi clienti e l'aumento di domanda di TV di grande formato.



Utilizzo di materie prime per gli imballi (ton) e ricavi (Miliardi€) nel triennio



- 1 - Introduzione
- 2 - Chi siamo
- 3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

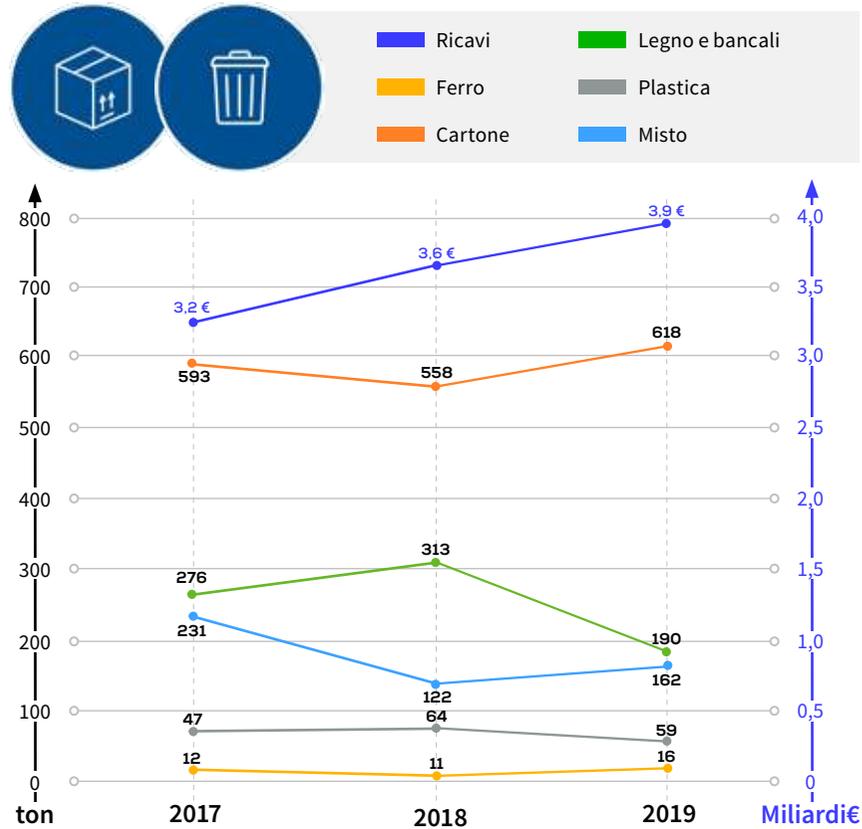
- Cultura ambientale
- L'impegno di Esprinet per l'ambiente
- Gli impatti sull'ambiente
- La supply chain integrata
- Consumi energetici ed emissioni
- Le emissioni dei trasporti
- La filiera del Gruppo
- Materie prime
- Rifiuti

- 5 - Esprinet & le persone
- 6 - Esprinet & la comunità
- 7 - Altre informazioni - DNF



Rifiuti

I rifiuti che il Gruppo Esprinet deve smaltire derivano per lo più dagli imballaggi utilizzati per il trasporto dei prodotti dal sito di produzione ai magazzini del Gruppo e sono prevalentemente costituiti da carta, cartone, plastica, legno dei bancali e ferro. Si evidenzia che nei rifiuti indicati come "Misto" sono state incluse le acque dei lavapavimenti e la condensa dei compressori. I rifiuti totali hanno mostrato una **riduzione dello 0,4%** rispetto al 2018, in controtendenza all'andamento del fatturato, mantenendosi praticamente in linea con lo scorso anno e mostrando quanto il **Gruppo persegue sistematicamente un miglioramento coerente** ed efficace.



Quantitativo di rifiuti generati (ton) e ricavi (Miliardi€) nel triennio

Non vengono rendicontati rifiuti quali carta, cartone e plastica prodotti dagli uffici e dai Cash & Carry in quanto affidati alla raccolta comunale. Negli ultimi anni Esprinet si è impegnata a ridurre il quantitativo di carta prodotta tramite l'utilizzo del **formato elettronico per l'emissione di fatture e documenti di trasporto**.

Tipologie di rifiuti	2019	2018	2017
RAEE	7,4	3,0	15,1
Toner	0,3	0,5	0,8
Batterie	0,02	0,1	0,2
Neon	0	0,1	0,2

Altri rifiuti generati nel triennio (ton)

Gli altri rifiuti prodotti dalla sede, dai Cash & Carry e dai magazzini sono per lo più toner e rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche ("RAEE"). I rifiuti gestiti come pericolosi in fase di smaltimento del Gruppo appartengono in parte alla categoria RAEE (8% nel 2017, 10% nel 2018 e 36% nel 2019 sul totale RAEE), in parte alla condensa formatasi nei compressori (0,47 litri nel 2019) ed in minima parte da stracci contaminati da acido proveniente da batterie (0,005 kg nel 2019).

Trattamento rifiuti	2019	2018	2017
Smaltimento	37	0	231
Recupero	1.017	1.072	945

Totale rifiuti generati nel triennio per tipologia di smaltimento (ton)

Esprinet S.p.A. e Celly S.p.A. si avvalgono del fornitore Gamma Recupero per il servizio di ritiro e smaltimento rifiuti.

Inoltre, da oltre 3 anni presso le logistiche di Cambiagio e Cavenago sono presenti 2 presse per la plastica da imballo, 3 compattatori per il cartone e 2 compattatori per il misto così da **ridurre al minimo gli ingombri** grazie al fornitore Dimocart. Per lo smaltimento dei rifiuti la consociata spagnola Esprinet Iberica ha aderito ai consorzi Ecoasimelec e Ecoembes; Vinzeo S.A.U. ai consorzi Ecopilas e Ecoasimelec, mentre Esprinet Portugal ha aderito ai consorzi Erp e Ponto Verde.

- 1 - Introduzione
- 2 - Chi siamo
- 3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- L'impegno di Esprinet per l'ambiente
- Gli impatti sull'ambiente
- La supply chain integrata
- Consumi energetici ed emissioni
- Le emissioni dei trasporti
- La filiera del Gruppo
- Materie prime
- Rifiuti

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF

05

ESPRINET & LE PERSONE

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Together is Better & Smart Working
- Performance management

Cultura aziendale

Le risorse umane sono considerate un valore primario per il conseguimento degli obiettivi del Gruppo. Il modello di gestione e sviluppo delle persone nel Gruppo Esprinet si pone principalmente l'obiettivo di motivare e valorizzare tutti i dipendenti accrescendone le capacità, coerentemente con la strategia di sviluppo del business.

Il Gruppo Esprinet tutela e promuove il valore delle risorse umane favorendone la crescita professionale, impegnandosi ad evitare discriminazioni di ogni natura e garantendo pari opportunità ad ambo i sessi; garantisce, infine, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri.

Pur in un contesto di costante attenzione alla razionalizzazione dei costi, il Gruppo intraprende una serie di iniziative per valorizzare il proprio capitale:

- certificazione OHSAS 18001 per le società Esprinet S.p.A., Esprinet Iberica S.L.U. e Vinzeo S.A.U. in ambito di tutela della salute e della sicurezza sul lavoro;
- formazione mirata e adeguata rispetto alle necessità gestionali;
- selezione delle migliori risorse provenienti dalle principali scuole e università nazionali unitamente ad una continua attenzione alla mobilità interna;
- un sistema di remunerazione basato su principi di selettività e meritocrazia, legato al raggiungimento di obiettivi individuali;
- introduzione nel 2017 del progetto smart working in modalità pilot esteso poi nel 2018 a tutte le realtà di Esprinet S.p.A. e nel 2019 introdotto **smart working 2.0**



*Dipendenti assunti
a tempo indeterminato*

*Rappresentanza
femminile*



- 1 - Introduzione
- 2 - Chi siamo
- 3 - Esprinet & il mercato
- 4 - Esprinet & l'ambiente

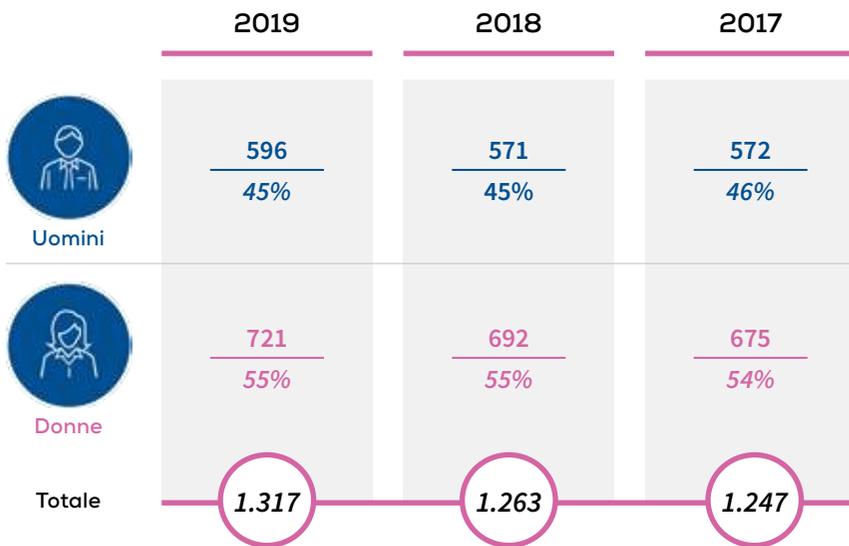
5 - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Together is Better & Smart Working
- Performance management

- 6 - Esprinet & la comunità
- 7 - Altre informazioni - DNF

Numeri chiave

Dipendenti suddivisi per genere



Rispetto al 31 dicembre 2018, il numero di dipendenti in organico del Gruppo a fine 2019 risulta aumentato di 54 unità.

Relativamente alla suddivisione per genere, la tabella riportata evidenzia una costante **prevalenza dell'occupazione femminile** all'interno del Gruppo: 55% al 31 dicembre 2019.

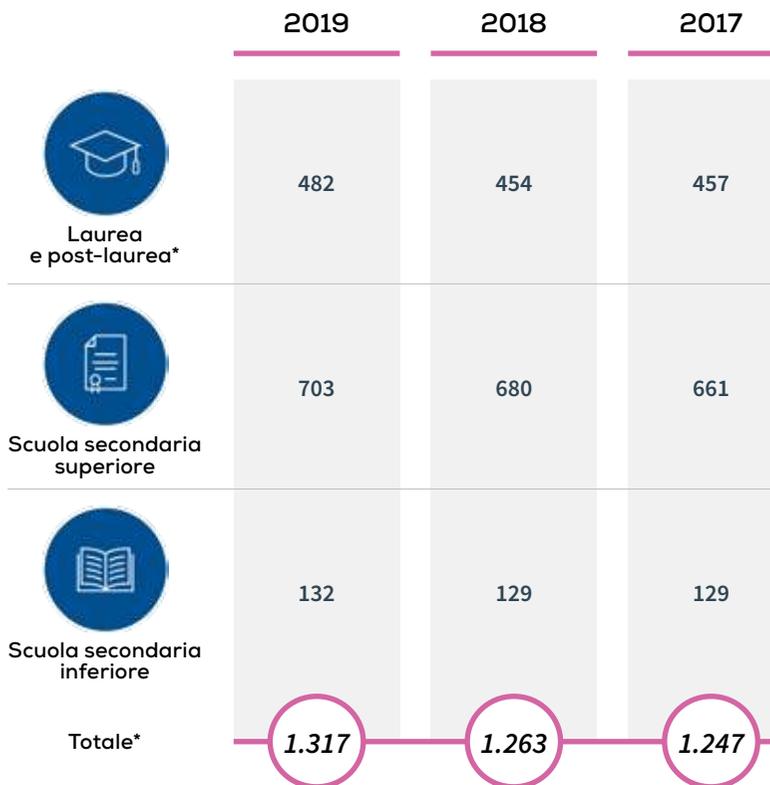
In linea con l'anno precedente, limitandosi nell'analisi al sottogruppo Italia, rimane una percentuale di occupazione femminile pressoché invariata, pari a circa il 51,5% (421 unità su 818 unità).

Per ciò che riguarda invece la Penisola Iberica (Spagna e Portogallo), l'occupazione femminile continua a risultare significativamente prevalente (300 unità su 498 unità complessive, pari al 60%), in linea rispetto al dato registrato al 31/12/2018 (60%).

**Il dato relativo all'anno 2018 è stato aggiornato integrando Celly Pacific Limited, i cui dati relativi al titolo di studio non erano disponibili nel 2018.*

Dipendenti suddivisi per titolo di studio

Alla fine dell'anno la percentuale dei laureati sul totale dei dipendenti del Gruppo è pari al 36%, mentre quella dei diplomati risulta pari a 54%.



Occupazione femminile
nella Penisola Iberica

Dipendenti
laureati



1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Together is Better & Smart Working
- Performance management

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF

Numeri chiave

Dipendenti per inquadramento professionale e genere

Al 31 dicembre 2019 l'organico del Gruppo Esprinet conta 1.317 dipendenti di cui la maggioranza (pari a 1.208 unità) rientra nella categoria di inquadramento professionale di impiegati e quadri (544 uomini e 664 donne).

	2019		2018		2017	
 Dirigenti	17 1,3%	5 0,4%	17 1,3%	5 0,4%	16 1,3%	5 0,4%
 Impiegati e Quadri	544 41,4%	664 50,3%	511 40,5%	644 51,0%	530 42,5%	643 51,6%
 Operai	35 2,7%	52 3,9%	43 3,4%	43 3,4%	26 2,1%	27 2,2%
Totale	1.317		1.263		1.247	



Dipendenti suddivisi per contratto e genere

L'alta preponderanza di contratti a tempo indeterminato (90% sul totale) evidenzia la volontà del Gruppo di creare un rapporto duraturo con le proprie persone.

Tra i dipendenti a tempo indeterminato, la percentuale di full-time è stata 91% nel 2019, 88% nel 2018, 90% nel 2017.

Tutti i dipendenti del Gruppo con contratto a tempo determinato sono invece full-time.

	2019		2018		2017	
Contratti a tempo indeterminato full-time	529	547	502	497	507	513
Contratti a tempo indeterminato part-time	11	101	11	119	6	109
Contratti a tempo determinato	53	71	55	70	56	46
Tempo determinato per sostituzione lavoratori assenti	3	2	3	6	2	8
Totale	1.317		1.263		1.247	

Inoltre, durante il triennio oggetto di rendicontazione del presente Bilancio, il Gruppo Esprinet ha collaborato con alcuni agenti esterni: a fine 2017 vi erano 76 agenti tra Esprinet S.p.A., Celly S.p.A., EDSLan S.r.l. e Mosaico S.r.l. e 4 tra Vinzeo Technologies S.A.U. e Tape S.L.U.; a fine 2018 vi erano 67 agenti tra Esprinet S.p.A., Celly S.p.A. e 1 in Vinzeo Technologies S.A.U.. Nel 2019 si contano 40 agenti in Esprinet S.p.A. e 25 in Celly S.p.A. mentre non ci sono agenti né in Spagna né in Portogallo.

1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Together is Better & Smart Working
- Performance management

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF

Dipendenti suddivisi per area geografica

	Tipologia contrattuale	2019	2018	2017
 Italia	Tempo indeterminato	755	723	745
	Tempo determinato	58	60	62
	Tempo det. sostituzione lavoratori assenti	2	5	6
 Spagna	Tempo indeterminato	420	394	382
	Tempo determinato	63	65	40
	Tempo det. sostituzione lavoratori assenti	3	4	4
 Portogallo	Tempo indeterminato	9	8	8
	Tempo determinato	3	0	0
	Tempo det. sostituzione lavoratori assenti	0	0	0

Dipendenti suddivisi per età

Al 31 dicembre 2019 il 33% della popolazione del Gruppo ha un'età compresa tra i 31 e i 40 anni in decremento rispetto al 2018, mentre il 37% dei dipendenti ha un'età compresa tra i 41 e i 50 anni in linea rispetto alla stessa fascia d'età nel 2018.

Nel 2019 i dipendenti del Gruppo* sono per il 61,9% in Italia, per il 36,9% in Spagna e per lo 0,9% in Portogallo.

Sono stati esclusi dalla suddivisione per area geografica i dipendenti delle controllate Celly Pacific Limited e Nilox Deutschland GmbH pari allo 0,3% che operano al di fuori dell'Italia**.

* Suddivisione effettuata a partire dall'area geografica di appartenenza delle sedi operative delle singole società.

**Per questo non sono stati considerati 3 dipendenti nel 2017, 4 nel 2018 e 4 nel 2019. Tali omissioni spiegano interamente la differenza del totale dipendenti riportata per le altre classificazioni.

***Per la controllata Celly Pacific Limited dati n.a.

Tutti i dipendenti del Gruppo Esprinet sono **coperti da contratti collettivi nazionali di lavoro** applicabili in funzione al settore di attività e sede del lavoro***.

Si segnala che per il triennio 2017-2019 non è stato riportato all'attenzione della Società **alcun episodio di discriminazione**.

	2019	2018	2017
< 30	<u>203</u> 15%	<u>190</u> 15%	<u>176</u> 14%
31 - 40	<u>431</u> 33%	<u>449</u> 36%	<u>495</u> 40%
41 - 50	<u>490</u> 37%	<u>468</u> 37%	<u>441</u> 35%
> 51	<u>193</u> 15%	<u>156</u> 12%	<u>135</u> 11%
Totale	1.317	1.263	1.247

Dipendenti
del Gruppo in Italia

815

- 1 - Introduzione
- 2 - Chi siamo
- 3 - Esprinet & il mercato
- 4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Together is Better & Smart Working
- Performance management

6 - Esprinet & la comunità

- 7 - Altre informazioni - DNF

Rispetto al 31 dicembre 2018 il numero dei dipendenti di Esprinet S.p.A. alla fine dell'esercizio 2019 risulta incrementato di n. 12 unità (da n. 742 a n. 754), per effetto della chiusura delle ricerche che risultavano aperte al 31/12/2018 e chiuse ad inizio 2019 e per investimento in nuove aree di business con apertura di nuovi brand nel corso dell'anno.

Il numero medio di occupati per Esprinet S.p.A. al 31/12/2019 è aumentato di 37 unità rispetto all'esercizio precedente, arrivando a n. 748 da n. 711. Tale incremento deriva da un lato dal fatto che nel 2018 le società Edslan e Mosaico sono state fuse per incorporazione in Esprinet S.p.A. e dall'altro dall'incremento del numero di dipendenti sopra descritto.

Non risultano invece variazioni significative nel numero di dipendenti per Celly (Celly S.p.A., Celly Nordic OY e Celly Pacific Limited).

Nel Sottogruppo Italia inoltre, a decorrere dal 20/03/2019, è **entrata a far parte anche la società 4Side S.r.l.** che al 31/12/2019 contava 13 dipendenti.

Relativamente al gruppo Esprinet Iberica, si rileva un incremento dell'organico rispetto all'anno precedente pari a 27 unità, dovuto all'incremento di 10 dipendenti nella società Esprinet Iberica S.L.U. - al netto del passaggio a quest'ultima di 19 dipendenti dalla società V-Valley Iberian S.L.U. - all'incremento di 13 unità in Vinzeo Technologies S.A.U. e di 4 in Esprinet Portugal Lda.

L'incremento dell'organico si deve in parte alla sostituzione di personale dimesso alla fine dell'anno 2018 che si è completata all'inizio del 2019 ed in parte alla **crescita del numero dei dipendenti dell'area Front Office e Logistica**. Per ciò che riguarda il Front Office gli incrementi più accentuati si registrano:

- nelle **aree commerciali Consumer e Small Medium Business**, per la gestione di servizi di promozione, il rafforzamento dell'e-commerce e del presidio commerciale dei clienti.
- in **area Advanced Value Solutions**, per il rafforzamento delle aree di supporto tecnico alla vendita e l'apertura di nuovi brand in corso d'anno.

Per l'area Logistica si è registrato un incremento di 7 unità rispetto al 31 dicembre 2018, dovuto prevalentemente alla gestione dei maggiori volumi di attività, tipici dell'ultimo trimestre dell'anno, ed alla sostituzione di personale temporalmente assente.

Il numero medio di occupati per il totale delle società della Penisola Iberica al 31/12/2019 incrementa di 32 unità rispetto al 31/12/2018, in linea con quanto avvenuto per l'organico puntuale al 31 di dicembre e per effetto dell'incremento del numero di risorse impiegate.



1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Together is Better & Smart Working
- Performance management

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF

In Italia, nel 2019, **l'attività di recruiting si è confermata intensa**, con **137 ricerche per tutte le strutture** delle Società italiane del Gruppo, gestite durante tutto l'anno 2019. Alcune di queste risultano ancora in corso nell'anno 2020 ed altre si sono concluse con assunzione nel 2020.

Per le direzioni commerciali, è continuato il trend di inserimento di profili principalmente specialistici e con maggiore seniority, rispetto alle figure più junior. Durante il 2019 sono inoltre continuate le attività di **Employer Branding** e di **consolidamento delle relazioni con gli Atenei del territorio**: con l'Università Bocconi, Università Cattolica e la 24ore Business School. In questi incontri i rappresentanti di strutture quali Marketing, Channel Marketing e CSR, hanno condiviso con gli studenti best practice adottate in azienda.

Nel corso del 2019 è continuata la collaborazione con le società di ricerca e selezione specialistiche, per la **ricerca di profili senior e con competenze specifiche**.

Nell'ambito dei piani di sviluppo professionali, continua l'**investimento su profili interni**, con la crescita verticale e orizzontale di alcuni dipendenti che nel corso del 2019 hanno cambiato ruolo assumendo maggiori responsabilità.

Il **Job Posting** rimane un valido sistema che favorisce la mobilità interna e agevola la crescita lavorativa ed interfunzionale. Si è inoltre confermato un valido canale di ricerca il **"Link up!"** sistema interno di referral che prevede un riconoscimento economico in caso di inserimento del profilo segnalato.

Per ciò che riguarda la Penisola Iberica, l'attività di recruitment del 2019 ha continuato ad essere molto intensa, non solo per un incremento del turnover del personale, ma anche per l'incremento dello stesso e la necessità di inserire nuovi profili, principalmente professionisti con pregressa esperienza lavorativa e competenze specifiche per le aree di business ad alta specializzazione, che si è affiancato allo sforzo di reclutamento di profili per la sostituzione di lavoratori temporaneamente assenti, piuttosto che per la copertura di picchi di lavoro nell'area logistica della società.

Nel corso del 2019, sono state gestite 111 ricerche di personale dipendente, alcune di queste concluse con assunzione nel 2020.

Durante il 2019 sono inoltre continuate le attività di **consolidamento delle relazioni con Università, Scuole di Business** per il reperimento di profili junior da inserire in stage o con contratti di formazione, accogliendo presso le varie sedi aziendali 22 persone in stage.

Nel corso del 2019 è continuata la collaborazione con alcune società di ricerca e selezione specialistiche, per la ricerca di profili senior e con competenze specifiche e con le società di somministrazione per profili più junior e per gestire le ricerche del personale di magazzino.



1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Together is Better & Smart Working
- Performance management

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF

Tasso di turnover in Uscita

Il tasso di turnover in uscita è calcolato rapportando il totale delle cessazioni sul totale dei dipendenti a fine esercizio.

	2019	2018	2017
Totale cessazioni	192	205	245
Totale dipendenti	1.317	1.263	1.247
Tasso di turnover in uscita	14,6%	16,2%	19,6%

Per genere

	2019		2018		2017	
	16,9%	12,6%	19,3%	13,7%	21,3%	18,2%

Il tasso di turnover in uscita risulta essere del 14,6% a chiusura del 2019 in riduzione rispetto al 16,2% del 2018, con una prevalenza del genere maschile.

La fascia di età maggiormente coinvolta è quella dai <30 anni (30,0%) e l'area geografica principalmente interessata (escludendo la categoria "Altro**") riguarda la Spagna (19,5%).

In Spagna più della metà delle cessazioni si concentra nella fascia <30 anni ed è dovuta alla rotazione del personale nel magazzino dipendente del Gruppo. Questa area è soggetta a stagionalità, inoltre, data la tipologia di lavoro usurante il personale cambia rapidamente.

Il personale di magazzino appartiene ad una fascia di età bassa rispetto al resto della popolazione aziendale con minore anzianità e con maggiore propensione all'uscita per opportunità lavorative.

Per fascia d'età

	2019	2018	2017
< 30	30,0%	29,5%	38,6%
31 - 40	13,9%	19,4%	19,2%
41 - 50	10,0%	9,2%	12,5%
> 51	11,4%	12,2%	20,0%

Per regione*

	2019	2018	2017
	11,8%	16,0%	14,1%
	19,5%	16,4%	29,1%
	8,3%	0,0%	50%
altro**	0,0%	75%	100%

* Suddivisione effettuata a partire dall'area geografica di appartenenza delle sedi operative delle singole società

** Vengono qui considerate la controllata Celly Pacific Limited e Nilox Deutschland GmbH

- 1 - Introduzione
- 2 - Chi siamo
- 3 - Esprinet & il mercato
- 4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Together is Better & Smart Working
- Performance management

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF

Tasso di nuove assunzioni

Il tasso di nuove assunzioni è calcolato rapportando il totale delle assunzioni sul totale dei dipendenti a fine esercizio.

	2019	2018	2017
Totale assunzioni	232	220	165
Totale dipendenti	1.317	1.263	1.247
Tasso di nuove assunzioni	17,6%	17,4%	13,2%

Per genere

	2019		2018		2017	
	20,4%	15,3%	19,4%	15,8%	16,8%	10,2%

Il tasso di nuove assunzioni risulta essere del 17,6% a chiusura del 2019 rispetto ad un 17,4% del 2018, con una prevalenza del genere maschile. La fascia di età maggiormente coinvolta è quella <30 anni e l'area geografica principalmente interessata riguarda la Spagna.



Tasso di nuove assunzioni

Tasso di turnover in uscita



Fascia d'età più coinvolta in entrata e in uscita



Per fascia d'età

	2019	2018	2017
< 30	49,8%	53,2%	42,0%
31 - 40	15,1%	15,8%	10,3%
41 - 50	9,4%	7,9%	6,3%
> 51	10,4%	7,1%	8,9%

Per regione*

	2019	2018	2017
	13,4%	13,2%	11,2%
	24,3%	24,2%	17,4%
	41,7%	0,0%	0,0%
altro**	0,0%	100%	0,0%

* Suddivisione effettuata a partire dall'area geografica di appartenenza delle sedi operative delle singole società.

** Vengono qui considerate la controllata Celly Pacific Limited e Nilox Deutschland GmbH.

- 1 - Introduzione
- 2 - Chi siamo
- 3 - Esprinet & il mercato
- 4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Together is Better & Smart Working
- Performance management

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF

Per Esprinet S.p.A., nell'ambito del **progetto FOR-TE**, sono state stipulate due convenzioni ex art. 14 con le quali il datore di lavoro privato, per adempiere all'obbligo di cui alla legge 68/99, può affidare una commessa di lavoro a cooperative sociali di tipo b, cioè a cooperative che svolgono attività produttive e di servizio dedicate all'integrazione lavorativa delle persone svantaggiate, tra cui sono compresi anche i disabili. Tali **convenzioni stipulate con le Province di Milano e di Monza e Brianza** prevedono l'**inserimento rispettivamente di 1 e 9 disabili**, presso l'Esprivillage di Cesano Boscone.

L'inserimento effettuato sulla Provincia di Milano, in esubero rispetto all'obbligo di legge, è andato a compensare la scoperta risultante sulla Provincia di Ravenna, mentre i 9 inserimenti effettuati in convenzione sulla Provincia di Monza e della Brianza hanno ridotto, a decorrere da maggio 2019, l'importo dell'esonero parziale, passando da 20 ad 11 unità.

Per Celly S.p.A. e 4Side S.r.l. non risultano invece scoperture.

Per ciò che concerne le società Esprinet Iberica e Vinzeo Technologies, che sono le uniche interessate dalla normativa relativa al collocamento obbligatorio di personale diversamente abile, si segnala per il 2019 l'ottemperanza in relazione agli obiettivi occupazionali previsti dalla normativa e che continua, per ciò che riguarda solo Esprinet Iberica, il ricorso ad istituti alternativi previsti per il caso di mancato inserimento di personale disabile, attivando contratti di collaborazione con due entità dedicate all'inserimento lavorativo di persone diversamente abili, **Stylepack S.L. e Ilunion**. A queste società è stata affidata la gestione di determinate attività dell'area Supply Chain, che sviluppano attraverso il contributo prevalente di lavoratori diversamente abili. È in corso di valutazione l'estensione a Vinzeo Technologies del ricorso a questo istituto alternativo.

Nel 2019 il tasso di rientro femminile è stato del 59%, mentre quello maschile del 100%. Nel calcolo dei congedi parentali vengono considerate solo le persone che sono entrate in congedo nell'anno di riferimento. Si segnala inoltre che tutti i dipendenti hanno diritto al congedo parentale.

Il tasso di rientro è stato calcolato dividendo il numero di rientri nell'anno di riferimento sul numero di persone che sarebbero dovute tornare nell'anno di riferimento.

Il Retention rate è stato calcolato dividendo il numero di dipendenti ancora presenti in azienda al 31 dicembre dell'anno successivo rispetto al rientro dal congedo per maternità/paternità, per il totale delle persone rientrate dal congedo nell'anno precedente.*

Categorie protette

	2019	2018	2017
	$\frac{39}{3,0\%}$	$\frac{35}{2,8\%}$	$\frac{35}{2,9\%}$
	17 22	16 19	16 19

Congedi per maternità e paternità

	2019	2018	2017
 Rientri al termine del congedo	13 20	13 25	23 31
Congedi parentali	13 46	13 27	24 45
Tasso di rientro	100% 59%	100% 83%	100% 86%
Retention rate	$\frac{90\%}{73\% 97\%}$	$\frac{67\%}{76\% 60\%}$	$\frac{76\%}{68\% 87\%}$

*Non sono stati riportati tutti i valori numerici utilizzati per il calcolo di tale tasso, per i quali verrà valutato l'inserimento nelle successive pubblicazioni.

- 1 - Introduzione
- 2 - Chi siamo
- 3 - Esprinet & il mercato
- 4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Together is Better & Smart Working
- Performance management

6 - Esprinet & la comunità

- 7 - Altre informazioni - DNF

Sicurezza sul lavoro

Nel 2019 con riferimento ai dipendenti del Gruppo si sono verificati 19 infortuni (dati espressi in valore assoluto) a fronte di un totale di 2.144.867 ore lavorate.

In Italia i 4 infortuni registrati sono tutti in itinere. Nessun infortunio per le controllate estere.

In Esprinet Iberica si sono registrati 14 infortuni di cui 6 in itinere e 8 sul lavoro. Per Vinzeo si è verificato un solo infortunio in itinere. Portugal e V-Valley Iberian nessun infortunio nel 2019.

Infortuni

	2019	2018	2017
	19	13	11
	7 12	7 6	3 8
	4	6	7
	15	7	4
	0	0	/
altro	0	0	/



1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Together is Better & Smart Working
- Performance management

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF

Indici infortunistici

Nello svolgimento delle sue attività il Gruppo Esprinet collabora con due cooperative, una in Italia e una in Spagna, inserendo del personale all'interno dei propri magazzini.

In Italia Esprinet collabora con **Prometeo soc.coop.** che appartiene al **consorzio Logitech** e con la **cooperativa sociale For-Te**: per quanto riguarda gli infortuni occorsi alle ditte esterne presenti nei Centri logistici, la cooperativa invia copia del registro infortuni, con frequenza trimestrale, al Responsabile sistema di gestione qualità, ambiente e sicurezza il quale registra gli eventi e ne archivia le evidenze.

Nel corso del 2019 mediamente sono stati impiegati 170 lavoratori della cooperativa (114 uomini e 56 donne), registrando 4 infortuni (di cui uno in itinere). L'indice di frequenza relativo a tale personale della cooperativa in Italia è quindi pari a 14,5, mentre quello di gravità è di 0,09.

Parallelamente, in Spagna nel 2019 si sono verificate collaborazioni con le seguenti cooperative: **Stylepack, Coviari, Valdemuel, Ilunion Recepcion, Ilunion Almacen, ESC Servicios Generales SL**. Nel corso dell'anno sono stati impiegati mediamente 30 dipendenti, registrando 1 infortunio, determinando un indice di frequenza e di gravità rispettivamente pari a 22,9 e 0,11.



Indice di frequenza degli infortuni nel 2019

Indice di gravità degli infortuni nel 2019



* L'indice di frequenza è calcolato nel seguente modo: $(n^{\circ} \text{ infortuni} / n^{\circ} \text{ ore lavorate}) \times 1.000.000$.

** L'indice di gravità è calcolato nel seguente modo: $(n^{\circ} \text{ giorni persi per infortunio} / n^{\circ} \text{ ore lavorate}) \times 1.000$. Il numero totale di infortuni comprende anche gli infortuni in itinere e gli eventi che hanno comportato un solo giorno di assenza per infortunio. Il numero di giorni persi per infortunio è calcolato considerando i giorni di calendario.

*** Vengono qui considerate le società controllate di Celly S.p.A. (Celly Nordic OY, Celly Pacific Limited) e Nilox Deutschland GmbH.

	2019	2018	2017
Indici di frequenza*	<u>8,9</u> 6,8 10,8	<u>6,3</u> 7,1 5,6	<u>5,2</u> 3,0 7,1
 Italia	3,0	4,6	5,2
 Spagna	18,9	9,7	5,2
 Italia	/	/	/
altro***	/	/	/
Indici di gravità**	<u>0,13</u> 0,16 0,11	<u>0,13</u> 0,17 0,10	<u>0,05</u> 0,03 0,07
 Italia	0,04	0,06	0,05
 Spagna	0,30	0,26	0,05
 Italia	/	/	/
altro***	/	/	/
Fatalities	0	0	0

- 1 - Introduzione
- 2 - Chi siamo
- 3 - Esprinet & il mercato
- 4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Together is Better & Smart Working
- Performance management

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF

La formazione

La formazione del personale è considerata un fattore decisivo per prepararsi alle sfide di un mercato in continuo cambiamento.

Nel 2019 il Gruppo Esprinet ha erogato **21.387 ore** di formazione ai propri dipendenti (esclusi amministratori e personale in stage), in aumento rispetto all'anno precedente (18.621): tali ore di formazione sono state erogate 14.483 in Italia e 6.906 nella Penisola Iberica. L'aumento delle ore di formazione è principalmente dovuto ai corsi di lingua ai **corsi sullo Smart Working** esteso ad ulteriori strutture e ai **corsi relativi alla privacy, salute e sicurezza dei lavoratori** e al D. Lgs.231.

Sul totale delle ore di formazione erogate nel 2019 nel Gruppo **3.198,5 ore** (esclusi amministratori e stage) riguardano corsi relativi alla privacy, salute e sicurezza dei lavoratori, e D. Lgs. 231/01.: tale formazione è stata introdotta in Spagna a partire dal 2017.

La formazione riguardante il personale della cooperativa, che opera presso i magazzini, è incentrata su corsi di primo soccorso, antincendio, utilizzo mezzi di movimentazione in magazzino e altro. Essa viene svolta dalla cooperativa medesima e supervisionata da personale interno Esprinet.

Come negli anni precedenti, una significativa parte della formazione impartita è stata realizzata attraverso l'utilizzo di formazione finanziata, c.d. Fundae.

21.387
ORE DI FORMAZIONE
erogate nel 2019

di cui oltre **3.198** riferite a



"Corsi relativi alla salute e sicurezza"

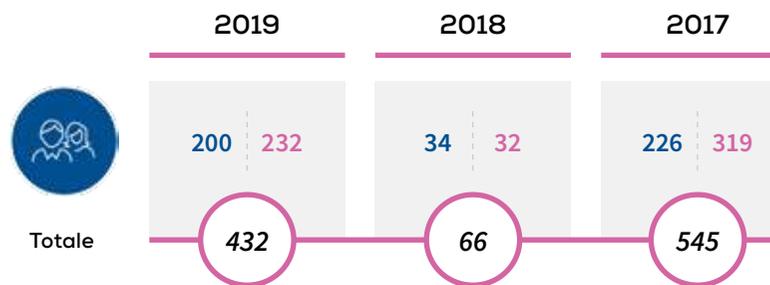


"Corsi relativi alla privacy"



"Responsabilità d'impresa D.Lgs. 231/01"

Numero di dipendenti formati sull'anti corruzione



Inquadramento professionale

	3	0	3
	429	66	452
	0	0	90

Area geografica

	287	19	88
	145	23	457
	0	24	/
altro	0	0	0

- 1 - Introduzione
- 2 - Chi siamo
- 3 - Esprinet & il mercato
- 4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Together is Better & Smart Working
- Performance management

6 - Esprinet & la comunità

- 7 - Altre informazioni - DNF

Ore di formazione per dipendente

Nel corso del 2019 il Gruppo (Esprinet S.p.A., Celly S.p.A., Esprinet Iberica S.L.U., Vinzeo Technologies S.A., V-Valley Iberian S.L.U. ed Esprinet Portugal L.d.A.) ha erogato 21.909 ore di formazione, in aumento rispetto alle ore erogate l'anno precedente (19.423). Esclusi amministratori e personale in stage il Gruppo Esprinet ha erogato 21.387 ore di formazione.

Per quanto riguarda il Gruppo Italia, in Esprinet S.p.A., Celly S.p.A. e 4Side S.r.l. sono state erogate complessivamente 14.886 ore di formazione, con un importante incremento rispetto allo scorso anno (13.807,5 ore). Di queste, 2.608,5 ore riguardano i corsi relativi alla privacy, salute e sicurezza dei lavoratori e al D. Lgs. 231.

Anche nel corso del 2019 è stata riservata un'importante attenzione alla **formazione linguistica** - in particolare per la lingua inglese e spagnola. Nel 2019 sono state erogate in totale 2.243,5 ore. In particolare, per la lingua inglese sono state erogate circa 1.500 ore d'aula in piccolo gruppo durante le quali sono stati coinvolti 61 partecipanti. Accanto alle sessioni formative con cadenza settimanale, sono stati mantenuti workshop di business english.

Anche la **formazione interna** ha mantenuto la sua struttura, secondo catalogo, con ulteriori revisioni per una risposta efficace ai bisogni formativi rilevati.

In particolare, la formazione dedicata ai neoassunti, rivolta ai colleghi in azienda da meno di 12 mesi, è stata incentrata sulle prime nozioni organizzative e sui tool aziendali e ha visto impegnati i colleghi in aula per un totale di 1.824 ore, dato in leggero decremento (2.097) per sospensione di alcuni corsi di formazione a causa della revisione delle procedure oggetto della sessione. Le presenze in aula sono state 585 con più di 30 docenti interni.

La formazione pensata per i dipendenti che sono in azienda da più di 12 mesi ha interessato 1.197 persone, coinvolgendo una più ampia popolazione aziendale rispetto al 2018 (826 persone), per un totale di 8.034,5 ore, trend in crescita (nel 2018 sono state erogate 6.686 ore).

Accanto ai corsi classicamente proposti per lo sviluppo di soft skills o di competenze tecniche, da Gennaio 2019 è stata erogata una formazione sulla **comunicazione nell'era del digital** e sull'**utilizzo dei social network per fini professionali**.

Il corso ha coinvolto una popolazione di 136 persone per un totale di più di 1000 ore d'aula. Elemento formativo importante, a cui sono state dedicate più di 200 ore d'aula, è stato anche per il 2019 il corso dedicato al **progetto Smart Working - ormai parte della cultura aziendale** ed in continua evoluzione - principalmente rivolto ai colleghi da poco entrati in azienda.



14.886

ORE EROGATE COMPLESSIVAMENTE per il Gruppo Italia

- Formazione linguistica
- Formazione sulla comunicazione nell'era del digital e sull'utilizzo dei social network per fini professionali
- Formazione sullo Smart Working

7.022,5

ORE EROGATE COMPLESSIVAMENTE per la penisola iberica

- Piani formativi dedicati alla sicurezza ed al miglioramento della salute dei propri lavoratori
- Esprinet Iberica entra a far parte della Red Aragonesa de Empresa Saludables

1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Together is Better & Smart Working
- Performance management

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF

Ore di formazione per dipendente

Per ciò che riguarda la penisola Iberica, nell'anno 2019 sono state erogate un totale di 7.022,5 ore di formazione, con un importante incremento (1.407,5 ore) rispetto allo scorso anno.

Esprinet Iberica e Vinzeo contribuiscono in gran parte al totale ore di formazione erogate con, rispettivamente 4.906 ore e 1.927 ore, attraverso la predisposizione di un piano annuale di formazione diviso in varie aree di competenza. Del totale complessivo, 590 ore sono state dedicate alla formazione obbligatoria per la prevenzione dei rischi sul lavoro e continuiamo ad investire sulla formazione linguistica (in particolare di lingua inglese e italiana), con 2.565 ore dedicate nel 2019, che hanno interessato 66 dipendenti.

Esprinet Iberica ha continuato ad investire su **piani formativi dedicati alla sicurezza** ed al **miglioramento della salute dei propri lavoratori** così come alla prevenzione dello stress, dedicando 1.350 ore di formazione a corsi di correzione posturale attraverso il metodo Pilates, Mindfulness, uso del defibrillatore e conduzione sicura dei muletti elevatori per il personale del magazzino.

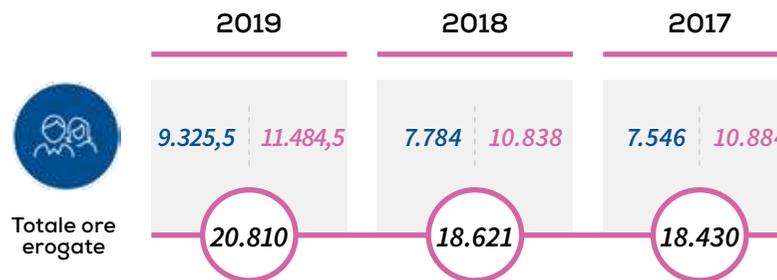
Grazie anche a queste iniziative, Esprinet Iberica è entrata a far parte della **Red Aragonesa de Empresa Saludables**, istituita dalla Comunità Autonoma di Aragon per riconoscere il titolo di Organizzazione Salutare alle 24 aziende aragonesi che si sono distinte come per gli sforzi che hanno realizzato nel migliorare la salute ed il benessere dei propri collaboratori.

Il resto delle attività formative ha riguardato la formazione relativa al pacchetto office, in particolare Excel, ma anche altri software e strumenti aziendali, con un investimento di 1.251 ore di formazione, lo sviluppo e perfezionamento soft skills, nonché la formazione specialistica relativa all'attività professionale svolta in azienda.

Come negli anni precedenti, una significativa parte della formazione impartita è stata realizzata attraverso l'utilizzo di formazione finanziata, c.d. Fundae.

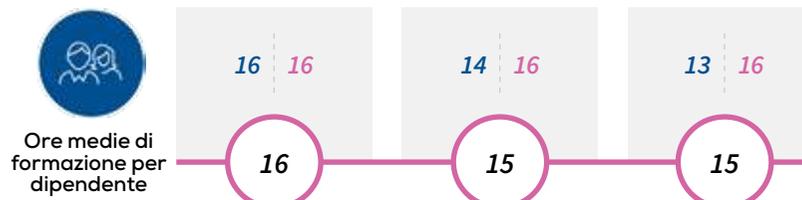
* I dati riportati in questa pagina non includono le ore di formazione erogate a stagisti ed amministratori.

** I dettagli per "Genere" e "Inquadramento professionale" non includono, sia per il numero di ore indicato che per il calcolo delle ore medie, 577 ore di formazione effettuate in Esprinet Iberica S.L.U. (dato non disponibile).



Inquadramento professionale

	370,5	142	218
	20.250	18.179	17.375
	190	301	838



Inquadramento professionale

	17	6	10
	17	16	15
	2	3	13

- 1 - Introduzione
- 2 - Chi siamo
- 3 - Esprinet & il mercato
- 4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Together is Better & Smart Working
- Performance management

6 - Esprinet & la comunità

- 7 - Altre informazioni - DNF

Together is better e smart working

Il 2019 è stato un anno importante per il Gruppo Italia, per l'attenzione rivolta al tema della **customer satisfaction**. Il punto di partenza è stato l'avvio del progetto TIBesprinet – **Together is better**, quale nuovo approccio per il miglioramento della customer experience. La prima iniziativa legata al progetto è stata l'apertura di una **campagna d'ascolto**, sia verso i dipendenti che verso i clienti.

Al termine della Survey interna sono state implementate diverse azioni, volte al miglioramento di alcuni aspetti emersi:

- Organizzazione del **kickoff aziendale**, quale momento istituzionale e ludico che ha visto protagonisti tutti i dipendenti di Esprinet Italia, provenienti da tutte le sedi, e alcuni rappresentanti delle altre Società del Gruppo.

- Attivazione di un progetto pilota volto a migliorare la collaborazione e comunicazione interdipartimentale.

- Lancio del pilot **Smart Working 2.0** che prevede la possibilità di usufruire dello smart working per un massimo di 2 giorni alla settimana per tutti i ruoli eligible, mantenendo il criterio meritocratico e di anzianità aziendale. Anche grazie alle evoluzioni 2.0 del 2019 sopracitate, lo Smart Working ha visto una sempre maggiore adesione. Dalla data di conferma del progetto al 31.12.2019, sono stati 579 i dipendenti che hanno aderito all'iniziativa, di cui il 63% donne. Mediamente nel 2019 sono state 78 le persone in smart working ogni giorno, dato in forte crescita rispetto al 2018 (54 persone in media).

- **Estensione della flessibilità oraria** in entrata e in uscita, al fine di migliorare il work-life balance.

- Creazione di uno **spazio polifunzionale** all'interno dell'azienda dedicato ai pranzi, break e meeting informali tra colleghi e/o visitatori esterni.

- **Incontri periodici** di aggiornamento sui risultati trimestrali aziendali gestiti dall'Amministratore Delegato.

Anche per ciò che riguarda il sottogruppo iberico, l'anno 2019 è stato importante per l'attenzione rivolta al tema della **customer satisfaction**. Seguendo la linea già marcata dalla capogruppo in Italia, nel corso dell'estate è stato avviato il progetto TIBesprinet – **Together is better**, quale nuovo approccio per il miglioramento della **customer experience**. La prima iniziativa legata al progetto è stata l'apertura di una campagna d'ascolto, sia verso i clienti che verso i dipendenti.

In relazione ai suggerimenti già pervenuti alla società da parte dei dipendenti in maniera diretta e attraverso le rappresentanze sindacali aziendali, sono state implementate diverse azioni, volte al miglioramento di alcuni aspetti:

- Lancio del **pilot di Smart Working**, che prevede la possibilità di usufruire dello smart working per un massimo di 80 ore trimestrali per tutti i ruoli che possono aderire in base alla tipologia di lavoro svolto, l'autonomia e meritocrazia della persona ed un'anzianità minima nel ruolo di un anno. Lo Smart Working in questa fase di lancio ha riscosso già un notevole successo e si è deciso di prorogarlo per il primo trimestre 2020 al fine di poter successivamente valutare eventuali modifiche e/o ampliamenti.

- Lancio di un **Pilot di flessibilità oraria** in entrata e in uscita di 1 ora, al fine di migliorare il work-life balance.

- **Incontri trimestrali** di aggiornamento sui risultati aziendali gestiti dall'Amministratore Delegato.

- Lancio di una **Survey** nel corso di dicembre 2019 con l'obiettivo di ricevere feedback sulle iniziative intraprese e nuovi suggerimenti di miglioramento su cui lavorare nel corso del 2020.



1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Together is Better & Smart Working
- Performance management

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF

Performance management

Nel 2019 il processo di performance management ha continuato ad essere per il Gruppo un importante **momento di riflessione e condivisione**, in cui ciascun manager è stato chiamato a valutare le performance del proprio team per l'anno 2018 e ad individuare i fabbisogni formativi specifici su cui lavorare con il dipartimento HR per la definizione di corsi e piani di azione sulla base di quanto emerso.

Gli **incontri di calibration**, momento di condivisione con la direzione HR, sono stati pianificati nel primo semestre del 2019 e sono stati più di 30; il progetto ha coinvolto 615 dipendenti di Esprinet S.p.A. e Celly S.p.A.

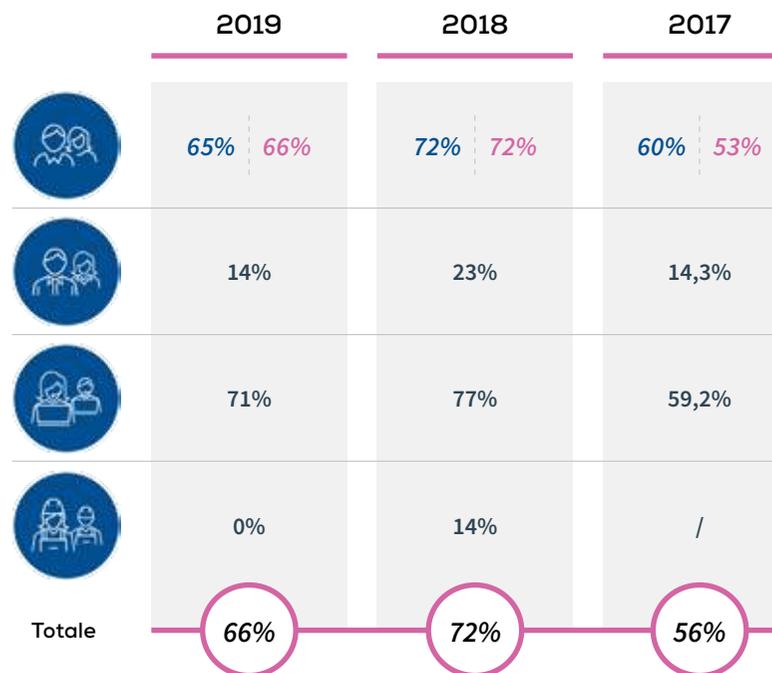
In Italia, così come per la Penisola Iberica, per i dipendenti delle strutture commerciali e i profili manageriali, come di consueto, è stato avviato un processo di incentivazione variabile, sia su obiettivi individuali che aziendali, che verrà consuntivato a marzo del 2020, a seguito dell'approvazione definitiva dei risultati del 2019.

Quest'anno, a differenza dei precedenti, l'intero piano è stato **gestito per l'Italia su piattaforma web**, in linea con la **progressiva digitalizzazione dei principali processi HR**.

In termini di compensation, nel 2019 il sistema di incentivazione variabile del personale per il gruppo Esprinet si è basato sulla valutazione della performance misurata attraverso il raggiungimento di obiettivi sia individuali, sia aziendali.

Nello specifico, **l'obiettivo aziendale è stato legato ad un miglioramento della Customer Satisfaction**.

È stata, inoltre, attuata una politica retributiva del Gruppo Esprinet con interventi sia sulla retribuzione fissa che su quella variabile. Tale piano ha coinvolto circa il 36% della popolazione aziendale in Esprinet S.p.A. e Celly S.p.A ed il 13% ca. nel gruppo Esprinet Iberica (percentuali calcolate sul numero medio dipendenti dell'anno). Per gli amministratori, i dirigenti con responsabilità strategica ed altri Key Manager del Gruppo (Italia e Spagna) è in corso il piano di incentivazione per il triennio 2018 – 2020.



PROMUOVERE E VALORIZZARE le risorse

* Nel calcolo di questo indice sono state considerati i dipendenti di tutto il Gruppo

** I valori riportati per i dipendenti suddivisi per genere ed inquadramento professionale rappresentano le percentuali relative alle rispettive categorie

- 1 - Introduzione
- 2 - Chi siamo
- 3 - Esprinet & il mercato
- 4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Together is Better & Smart Working
- Performance management

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF



06

ESPRINET & LE ATTIVITÀ

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

Responsabilità sociale

Operare con vantaggio competitivo nel lungo periodo, includendo i valori sociali, ambientali ed economici: **ecco cosa vuol dire per noi essere sostenibili.**

La Responsabilità Sociale d'Impresa è una componente rilevante all'interno del Gruppo e proprio per questo, anche nel corso del 2019, Esprinet ha sostenuto e promosso nei confronti dei propri stakeholder diverse iniziative.

Il Gruppo ritiene fondamentale credere nell'importanza della sostenibilità di **generare e distribuire valore** in modo duraturo e autonomo, attenti a conciliare le esigenze dei soggetti con i quali interagiamo ogni giorno, come clienti, fornitori, associazioni e istituzioni.

Attraverso l'ascolto dei principali stakeholder del Gruppo Esprinet sono stati identificati i requisiti dei progetti "sostenibili" volti ad orientare il Gruppo verso una durevole creazione di valore.

Esprinet si dedica concretamente alle iniziative **coinvolgendo associazioni, dipendenti, clienti e fornitori.**

Il Gruppo è sempre più consapevole del fatto che integrare i temi di sostenibilità nella strategia e nelle attività aziendali sia fondamentale per un business che si pone come obiettivo la creazione di valore nel medio-lungo termine, sia per la comunità che per l'azienda stessa. La condivisione con gli stakeholder dei risultati dell'operato del Gruppo è uno dei passi in questa direzione.



€ 95.360*

Valore delle donazioni e sponsorizzazioni di progetti sociali nel 2019



1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

7 - Altre informazioni - DNF

Progetto FOR-TE

Il progetto ha come obiettivo la creazione di un'opportunità di **inserimento nel mondo del lavoro** per **persone con disabilità**, offrendo un servizio al cliente che gli permetta di risparmiare tempo e costi e che lo faccia sentire al tempo stesso parte di un progetto con un importante impatto sociale.

FOR-TE è il primo servizio di delivery in Italia realizzato interamente da persone con disabilità intellettiva.

Con FOR-TE il Gruppo Esprinet ha raggiunto una perfetta **integrazione di un progetto sociale nel proprio core business**, a dimostrazione di come la sostenibilità non sia più solo un'attività accessoria, ma una vera fonte di creazione di valore.

FOR-TE!
choose a different delivery



1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

7 - Altre informazioni - DNF

Progetto FOR-TE



I dieci ragazzi che ne fanno parte si occupano tutti i giorni di consegnare, **spostandosi a piedi o con i mezzi pubblici**, alcuni ordini ricevuti dall'Esprivillage di Cesano Boscone - uno dei 17 punti vendita Esprinet dislocati su tutto il territorio italiano - trasportando i prodotti con uno zaino.



Alla chiusura dell'ordine, a chi ha acquistato merce conforme ai requisiti di peso e dimensione, viene proposta la consegna "FOR-TE"; infatti, il servizio è stato reso automatico in modo che il cliente possa richiederlo direttamente da sito a chiusura dell'ordine.



Il servizio è gratuito per il cliente che può evitare di andare a ritirare fisicamente la merce presso il punto vendita, potendo addirittura consegnarla all'utilizzatore finale. Tutte le mattine, il personale dell'Esprivillage prepara gli ordini per i ragazzi, che nel primo pomeriggio caricano gli zaini e ricevono le indicazioni per la consegna, sotto il coordinamento e la supervisione di un responsabile del Gruppo L'Impronta.



Il Gruppo L'Impronta, da anni impegnato nell'inserimento lavorativo di persone con disabilità e altre fragilità, ha reso possibile la realizzazione del progetto costituendo FOR-TE, una cooperativa sociale.



I ragazzi che effettuano le consegne sono coordinati grazie alla localizzazione GPS del cellulare, che permette al responsabile della cooperativa di seguire la consegna in tempo reale.



Il progetto, avviato a maggio 2019, ha realizzato nei primi 8 mesi di attività **oltre 1.000 consegne**, per un valore di circa 200.000€. Da notare che, nel periodo citato si sono rilevati **0 errori nelle consegne**.



Il progetto ha coinvolto anche i vendor Tucano, Jabra e Nilox che ne hanno riconosciuto la validità socioeconomica fornendo parte della strumentazione tecnica utilizzata.



Il progetto è stato fortemente apprezzato dai clienti; grazie ai risultati ottenuti in ottica di **customer satisfaction** per il 2020 ci sarà un proseguimento e un ampliamento su altri punti vendita.



1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

7 - Altre informazioni - DNF

inserimento
lavorativo di
10
persone con
disabilità

oltre
1'000
CONSEGNE

0
ERRORI
nella consegna

RISPARMIO
di TEMPO e COSTI
per il cliente

Clienti, fornitori
e azienda
INSIEME
in un virtuoso
progetto sociale

Alcuni feedback dei nostri clienti ★★★★★

"Servizio ottimo"

"Bravi i ragazzi, acquisto più volentieri"

"I ragazzi sono puntuali e educati, il servizio così è ottimo"

"Servizio eccezionale e i ragazzi fantastici"

"I ragazzi sono molto educati e competenti"

"Un punto in più rispetto ad altri fornitori"

"Continuate così"



*"La sfida intrapresa è stata quella di accrescere il valore dell'azienda attraverso la **creazione di un vero business sostenibile**, caratterizzato da un forte impatto sociale per tutti gli stakeholder coinvolti."*

Alessandro Cattani - Amministratore Delegato del Gruppo Esprinet



- 1 - Introduzione
- 2 - Chi siamo
- 3 - Esprinet & il mercato
- 4 - Esprinet & l'ambiente
- 5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

- 7 - Altre informazioni - DNF

Il Volontariato d'impresa - Esprinet4others

Il Gruppo Esprinet interpreta il Volontariato d'Impresa come un progetto in cui l'azienda incoraggia, supporta e organizza la **partecipazione attiva e concreta dei lavoratori alla vita della comunità locale** a sostegno di alcune organizzazioni No Profit, durante l'orario di lavoro.

La peculiarità del progetto risiede nell'organizzazione di diversi momenti durante l'anno dedicati a differenti cause sociali; nel corso del 2018 è stata avviata la prima fase pilota del progetto estesa a tutte le società del Gruppo con sede in Italia. Le associazioni coinvolte spaziavano dall'ambito sociale al sanitario fino al culturale e ambientale. Il **processo organizzativo è stato di natura partecipativa** con un coinvolgimento diretto dei dipendenti tramite survey al fine di identificare le aree di maggiore interesse in cui operare.

Successivamente tramite focus group operativi sono state individuate e organizzate le giornate di volontariato. In questo modo i dipendenti stessi sono diventati Project Leader e Ambassador dei progetti arrivando a battezzare congiuntamente l'iniziativa con il nome di **Esprinet4others**.

Il progetto ha peculiarità differenzianti rispetto ad altri progetti di volontariato aziendale, si distingue per la numerosità di eventi andando oltre un unico momento aggregativo così da essere un reale aiuto al territorio ed alle associazioni.

Numerosi sono gli studi che hanno analizzato i vantaggi che il Volontariato d'Impresa porta sia internamente all'azienda, che alla comunità esterna: il Gruppo Esprinet ha effettivamente sperimentato i moltissimi risvolti positivi di questa iniziativa e per questo nel 2019 il progetto è proseguito e si è ampliato da **tre a sei mesi, coinvolgendo anche le aziende del Gruppo con sede in Spagna** (Esprinet Iberica).



Esprinet4others è emblematico del percorso virtuoso che azienda e dipendenti possono fare insieme per la comunità.

Nel 2019 in Italia sono state coinvolte Esprinet S.p.A. e Celly. Il periodo per svolgere il volontariato d'impresa è stato da marzo a novembre con il coinvolgimento di **9 associazioni** per un totale di **74 giornate** e la partecipazione di **135 dipendenti**.

Nel 2019 Esprinet Iberica ha iniziato il percorso organizzando una giornata al mese ingaggiando ogni volta un'associazione diversa e aprendo la giornata ad un piccolo gruppo di dipendenti per creare vicinanza, coinvolgimento e reale aiuto sul territorio. A chiusura del 2019, in Esprinet Iberica sono state organizzate **6 giornate** in **6 associazioni** con la partecipazione di **43 dipendenti**.

Grazie ai positivi riscontri dell'attività sia da parte dei dipendenti che del territorio l'attività di volontariato **proseguirà anche per il 2020** provando a coinvolgere anche fornitori e clienti.



178
dipendenti
coinvolti



80
giornate
organizzate



15
associazioni
coinvolte

1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

7 - Altre informazioni - DNF

Progetto Green

L'attenzione del Gruppo Esprinet verso l'ambiente si rintraccia nel **Progetto Green** che rappresenta un primo sforzo volto ad agevolare il cliente nel fare **una scelta di business consapevole che porti valore nel lungo periodo**.

Il Progetto Green si propone di dare visibilità alle caratteristiche "green" degli articoli presenti nel catalogo on line del sito Esprinet. Grazie anche al confronto con qualificati interlocutori esterni, si è compiuto un primo passo verso una comparazione tra i prodotti all'interno della medesima categoria merceologica sulla base di indici di "efficienza energetica".

Il 20% dei prodotti risultati maggiormente rispettosi dell'ambiente sono ora contraddistinti dall'assegnazione di una **"fogliolina verde"** visibile nelle schede prodotto.

Questa analisi è stata per ora svolta per televisori e stampanti, con l'intento di ampliare poi il progetto ad altre categorie di beni introducendo, tra i parametri comparativi, anche altri aspetti legati al concetto di "green" (riciclo dei materiali, sostenibilità della filiera, carbon footprint, rumorosità, etc.).

Per i televisori il calcolo è basato sulla formula sottostante all'IEE (Indice di Efficienza Energetica) il quale determina la classe energetica del prodotto.

Tale indicatore è stato ricalcolato partendo dai dati presenti nelle schede dei prodotti a catalogo. Sono stati quindi identificati i televisori più green, attribuendovi la "fogliolina verde", all'interno delle tipologie TV (includendovi i Monitor TV) e Hotel TV.

Il **valore aggiunto** di questo ranking rispetto all'informazione fornita dalla classe energetica è la **maggiore differenziazione**: si consideri infatti che, da un'analisi interna, si è verificato come circa il 60% dei prodotti a catalogo risultino appartenere alla classe energetica "A".

Per le stampanti, ai fini di una piena comparabilità dei prodotti, la variabile utilizzata per il calcolo è il "consumo energetico per pagina stampata", utilizzando differenti parametri a seconda della tipologia.

Il progetto ha l'obiettivo di indirizzare il cliente ad utilizzare **a variabile ambientale per essere più competitivo sul mercato** così da fare della sostenibilità una **leva differenziante per il proprio business**.

Sostenibilità Esprinet
prodotti green

Scopri le caratteristiche "green" dei prodotti presenti nel nostro catalogo

scopri di più >

1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

7 - Altre informazioni - DNF

Comitato Maria Letizia Verga

Il Gruppo Esprinet collabora da anni con la Fondazione Tettamanti e con il **Comitato Maria Letizia Verga di Monza**, enti che si occupano della **ricerca e cura delle leucemie infantili**. Negli scorsi anni la collaborazione ha portato alla **realizzazione di due laboratori** ed al relativo **allestimento comprensivo di due microscopi ad alta tecnologia** che permettono il Monitoraggio della Malattia residua minima. Anche nel 2019 la collaborazione continua con una raccolta fondi online rivolta ai clienti che, alla chiusura del proprio ordine, possono contribuire con una donazione. Il Gruppo si impegna a raddoppiare le donazioni dei clienti fino a un massimo di 5.000 euro.

Grazie anche al contributo di Esprinet, che sostiene il Comitato da numerosi anni, ad oggi oltre l'85% dei bambini guarisce. Il percorso per guarire anche solo un bambino in più prosegue ed **Esprinet continua a supportare la causa grazie anche al coinvolgimento dei propri clienti**.



40 ANNI. OLTRE 2.000 BAMBINI GUARITI

Da quando non esisteva l'idea che la leucemia potesse essere curata al traguardo di oltre l'85% di bambini che oggi guarisce. Grazie anche al tuo aiuto il percorso può proseguire per guarire un bambino in più.

Unisciti al Comitato Maria Letizia Verga nella lotta contro la leucemia!

€1 €5 €10 €25 €50

Comitato Maria Letizia Verga

Ad ulteriore **rafforzamento della collaborazione** con il Comitato Maria Letizia Verga e col desiderio di far percepire a tutti i suoi stakeholder l'importante finalità della causa, il Gruppo ha anche devoluto in beneficenza parte dei fondi solitamente stanziati per i regali di Natale a fornitori e clienti; l'iniziativa è stata condivisa e spiegata ai differenti stakeholder attraverso l'invio dei biglietti di auguri natalizi.

Il Gruppo, infine, ha organizzato due banchetti solidali rivolti ai dipendenti nel periodo di Pasqua e Natale per promuovere una raccolta fondi in favore dell'associazione.



- 1 - Introduzione
- 2 - Chi siamo
- 3 - Esprinet & il mercato
- 4 - Esprinet & l'ambiente
- 5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

- 7 - Altre informazioni - DNF

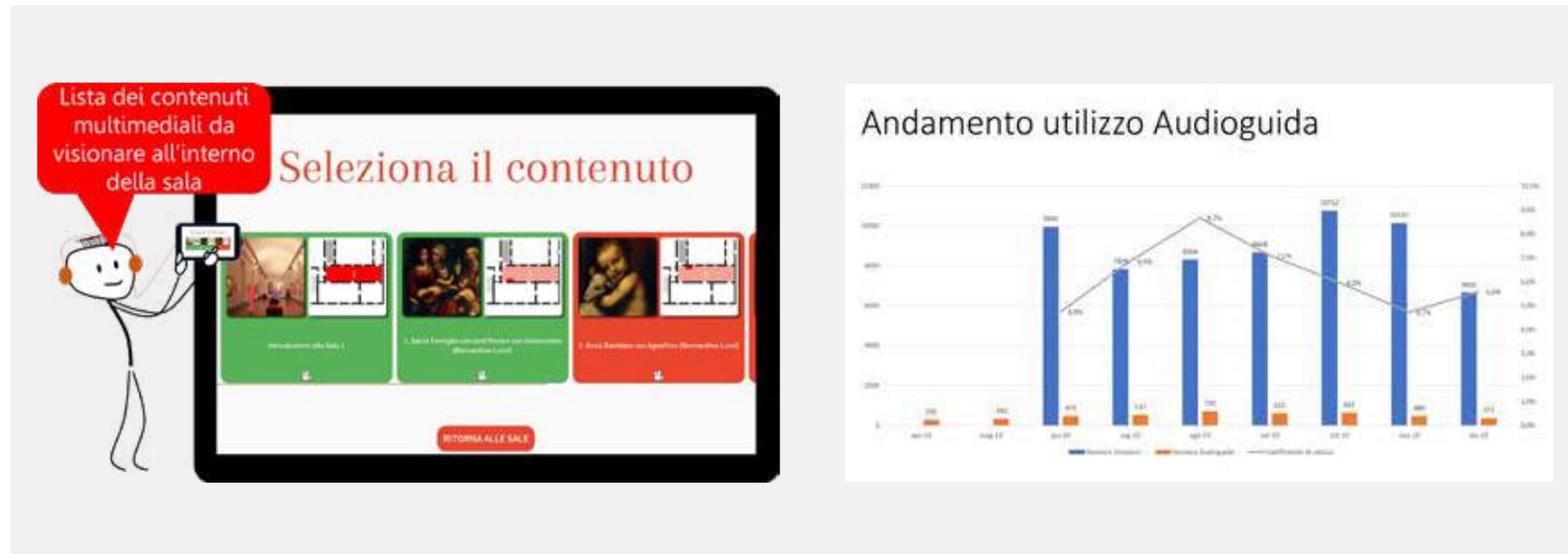
Biblioteca Ambrosiana

Il Gruppo Esprinet in collaborazione con SEELABS Soluzioni e Servizi S.r.l. ha realizzato nel 2018 presso la **Pinacoteca Ambrosiana** una innovativa **Guida Multimediale** per l'arricchimento **dell'esperienza** del visitatore.

Nel 2019 il progetto è stato esteso anche alla Veneranda Biblioteca Ambrosiana.



Realizzazione di un'innovativa Guida Multimediale per l'arricchimento dell'esperienza del visitatore



La volontà è valorizzare il patrimonio culturale italiano.

Per la realizzazione del progetto, Esprinet ha inoltre coinvolto i colleghi di Celly S.p.A., per la predisposizione dell'attrezzatura hardware necessaria alla riuscita dell'opera.

Credits

Si ringraziano Esprinet e Celly per aver donato alla Pinacoteca Ambrosiana i device (tablet e cuffie) messi a disposizione dei visitatori



1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

7 - Altre informazioni - DNF

Ayuda en Acción

Nel 2019 Esprinet Iberica ha collaborato con **Ayuda en Acción**, una ONG internazionale che lotta contro la povertà e la disuguaglianza, per lanciare il Progetto **Labs4Opps** per lo sviluppo delle competenze ICT e l'orientamento professionale degli studenti.

Esprinet ha promosso una visita in azienda di studenti a rischio di esclusione sociale per una breve **formazione specifica in tecnologia**.

Gli studenti hanno lavorato simulando il lancio marketing di un prodotto e hanno sperimentato la stampa in 3D.



Fundación EXIT

Nel 2019 Esprinet Iberica ha partecipato ad un progetto con la Camera di Commercio di Zaragoza dedicato all'aiuto **nell'inserimento lavorativo di giovani** minori di 29 anni, che in Spagna registrano un alto livello di disoccupazione.

Il progetto, in collaborazione con la Fundación EXIT, ha previsto un **coaching per insegnare il funzionamento del mondo lavorativo** in cui i ragazzi sono stati coinvolti in una serie di attività con visite all'azienda e orientamento professionale.

La missione di Fundación EXIT è **ridurre l'abbandono scolastico precoce** dei giovani in situazioni di vulnerabilità sociale attraverso progetti di formazione innovativi e scalabili che modellano un itinerario e forniscono valore aggiunto alle aziende, migliorano le reti e promuovono l'inserimento lavorativo.



- 1 - Introduzione
- 2 - Chi siamo
- 3 - Esprinet & il mercato
- 4 - Esprinet & l'ambiente
- 5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

- 7 - Altre informazioni - DNF

Sostegno alla donazione del sangue

Il Gruppo Esprinet collabora da anni con **Avis Milano** organizzando 2 volte l'anno raccolte di sangue fuori dalla sede di Vimercate tramite un'apposita autoemoteca, raccolte che hanno coinvolto anche le vicine aziende SAP e Nokia.

L'azienda vuole trasmettere il messaggio che **tutti possano compiere uno straordinario gesto di generosità**, non solo per chi ha bisogno delle trasfusioni di sangue, ma anche per chi lo dona.

Infatti, Avis Milano, consapevole del valore della donazione, ringrazia i propri donatori dando loro la possibilità di effettuare esami cardiologici e pneumologici presso la sua sede, controlli che fanno parte del Programma di Prevenzione e Diagnosi Precoce.

L'iniziativa della donazione di sangue da parte dei dipendenti è stata estesa, due volte l'anno, anche presso la sede di Saragozza, in collaborazione con l'associazione **Donación Banco de Sangre**.



Banco Farmacéutico

Nel 2019 Esprinet Iberica ha collaborato con **Banco Farmacéutico**, un'associazione senza scopo di lucro fondata in Spagna nel 2007, nato per favorire l'inclusione sociale delle persone attraverso il miglioramento della loro salute. I dipendenti hanno sostenuto una campagna per raccogliere fondi tramite la vendita di braccialetti dedicati all'iniziativa presidiando un corner in farmacia per sensibilizzare sull'iniziativa e vendere i braccialetti. Tutti i fondi sono andati a **finanziare i medicinali per persone in difficoltà**.



1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

7 - Altre informazioni - DNF

Collaborazione con Humanitas University

Credendo fortemente nei nuovi talenti e nella ricerca, il Gruppo ha contribuito anche per il 2019, per il terzo anno consecutivo a **finanziare una borsa di studio** per la formazione nell'attività di ricerca.



Collaborazione con La Casa di Emma

Anche nel 2019 il Gruppo ha sostenuto La **Casa di Emma**, un'associazione di volontariato onlus che realizza attività ricreative per minori in situazione di fragilità, progetti di solidarietà familiare e attività formative per bambini, adolescenti e giovani. Il Gruppo ha approfondito la conoscenza di questa realtà tramite l'esperienza del Volontariato d'impresa e ha contemporaneamente contribuito a sostenerla devolvendo parte dei fondi solitamente stanziati per i regali di Natale, favorendone così l'incontro con dipendenti, vendor e clienti.

Corner Solidali

Nel corso del 2019 sono stati ospitati presso la sede di Vimercate diversi corner solidali rivolti ai dipendenti, con l'intento di sensibilizzare rispetto a tematiche sociali e di finanziare le associazioni benefiche. Oltre al Comitato Maria Letizia Verga già citato in precedenza, sono stati ospitati:

- **LILT** - Lega Italiana Lotta contro i Tumori di Milano
- **CIAI** - Centro Italiano Aiuti All'Infanzia
- **Progetto Giunco** che ha lo scopo di contribuire ad una maggiore partecipazione della donna nel mondo del lavoro in Perù
- **Fata Onlus** impegnata nell'accoglienza e nella cura dei bambini maltrattati



1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

7 - Altre informazioni - DNF

Insieme al vendor

Insieme a Microsoft Esprinet Iberica ha sostenuto la Campagna del vendor dal nome **'Insieme per quello che conta davvero'** un evento durante il quale sono stati dati più di 300 bracciali a sostegno di **Fundación Aladina** organizzazione spagnola senza scopo di lucro fondata nel 2005, il cui obiettivo è quello di **garantire che i bambini che lottano contro il cancro non perdano mai il sorriso**. Fundación Aladina lavora anche con le famiglie per rendere più confortevoli i lunghi soggiorni in ospedale. **I bracciali sono stati poi usati come gadget durante gli eventi sia interni che esterni.**

Sempre con Microsoft è stata organizzata una attività di **raccolta di beni** alimentari a favore del **Banco de Alimentos de Aragón**.

L'obiettivo del Banco è quello di procurare cibo per famiglie bisognose, e per mense sociali.

La campagna ha permesso di raccogliere **oltre 650 kg di cibo**.

Infine, è stata lanciata la campagna Operation Child con Microsoft e in collaborazione con Banco de Alimentos de Aragón . Sono stati raccolti in Esprinet più di **160 scatole con materiale scolastico, giocattoli e prodotti per l'igiene**.



Altre attività

Sempre in Spagna presso la sede di Saragozza è proseguito anche nel 2019 il Progetto **'Muévete'**, con l'obiettivo di migliorare la salute dei dipendenti mettendo a disposizione una quota per gli ingressi in palestra, un nutrizionista ed un personal trainer, attività che insieme ad altre attenzioni verso la salute dei dipendenti ha permesso ad Esprinet Iberica di entrare nel **Registro delle Imprese Salutari di Aragón**.

Inoltre, è stata sostenuta anche nel 2019 **Unoentrecienmil**, ONG spagnola che si occupa di ricerca contro la leucemia infantile.



1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

7 - Altre informazioni - DNF

Alternanza scuola-lavoro

Anche nel 2019 il gruppo Esprinet ha investito più di **1.000 ore nel progetto "Alternanza scuola-lavoro"**; ha dato infatti l'opportunità a **14 ragazzi**, frequentanti le classi terze e quarte delle scuole superiori del territorio, di svolgere il proprio tirocinio in Esprinet, mentre **2 ragazzi** hanno svolto l'esperienza in Celly. Gli studenti hanno avuto modo di confrontarsi con il mondo Esprinet e Celly e operare con i dipendenti della Società per un periodo di due settimane.

Per **sostenere lo sviluppo dell'economia locale**, inoltre, Esprinet ha partecipato allo Stage di reciprocità tra scuole e imprese, promosso dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e realizzato da **Formaper**, con l'obiettivo di **migliorare le competenze dei giovani** che si preparano al loro futuro professionale.

Anche nel 2019 Esprinet Iberica ha investito in progetti di "Alternanza scuola-lavoro" con alcuni studenti provenienti dall'Italia, che hanno potuto svolgere un tirocinio in azienda di 2 settimane.

Nel 2019 Esprinet Iberica ha partecipato al **progetto Coach** con la Camera di Commercio di Zaragoza e la Fundación EXIT dedicato a **prevenire l'abbandono scolastico** precoce dei giovani in situazioni di vulnerabilità sociale e dargli la possibilità di conoscere le opportunità professionali a cui possono accedere continuando gli studi. All'edizione 2019 hanno preso parte **29 giovani** tra i 16 e 29 anni e 33 coach di 13 aziende di Saragozza. Il progetto è durato 2 mesi, durante i quali 2 dipendenti di Esprinet Iberica hanno svolto il ruolo di coach e mentore di un partecipante per orientarlo e motivarlo a continuare il suo percorso di studio.



Coinvolte sia le sedi italiane che quelle spagnole



41 studenti per un totale di 5'814 ore di lavoro



1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone



6 - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative



7 - Altre informazioni - DNF



07

ALTRE INFORMAZIONI-DNF

- Modelli, politiche e rischi
- Certificazioni del Gruppo

Modelli, politiche e rischi

A seguire si riporta nel dettaglio per ciascun tema richiesto dal Decreto Legislativo n. 254 (del 30 dicembre 2016) e successive integrazioni le informazioni:

- i) sul modello aziendale di gestione ed organizzazione dell'impresa e le politiche praticate;
- ii) sui principali rischi generati e subiti;
- iii) sui conseguenti indicatori di prestazioni e risultati identificati dal Gruppo, riportando altresì una parte introduttiva relativa al Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi, comune a tutti i temi richiesti.

Introduzione:

Il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi costituisce un elemento essenziale del sistema di governo societario del Gruppo. Esso è definito come l'insieme di regole, comportamenti, politiche, procedure e strutture organizzative volte a consentire l'identificazione, la misurazione, la gestione ed il monitoraggio dei principali rischi gestionali contribuendo ad assicurare la salvaguardia del patrimonio sociale, l'efficienza e l'efficacia dei processi aziendali, l'affidabilità dell'informazione finanziaria, il rispetto di leggi e regolamenti nonché dello statuto sociale e delle procedure interne. Tale sistema è integrato nei più generali assetti organizzativi, amministrativi e di governo societario adottati dal Gruppo e tiene in adeguata considerazione i modelli di riferimento e le best practice esistenti in ambito nazionale e internazionale. Il grado di integrazione del sistema è deducibile dal grado di omogeneità, interdipendenza ed integrazione dei suoi diversi attori e componenti. In quest'ottica, la Società integra le attività e le procedure di controllo obbligatorie per legge con quelle adottate per scelte gestionali di Gruppo. Si rimanda alla pag. 14 - capitolo "Chi Siamo", paragrafo "La Governance" - per approfondimenti legati alla Corporate Governance, intesa come il complesso delle regole di buon governo che disciplinano la gestione e la direzione del Gruppo.

Con riferimento alla catena di fornitura, l'azienda si è dotata di un Codice di Comportamento che consente alle Società del Gruppo di verificare il corretto adempimento degli obblighi dei destinatari, potendo richiedere documentazione di supporto e realizzare attività di testing e di controllo. Nel documento si riporta che: "I destinatari si impegnano al rispetto delle norme applicabili in materia di protezione ambientale vigenti nel Paese in cui svolgono la loro attività al fine di preservare la qualità del territorio in cui operano e promuovere un migliore utilizzo delle risorse naturali".

TemI ambientali:

Modello aziendale di gestione ed organizzazione dell'attività dell'impresa e politiche praticate

Il Gruppo applica i principi contenuti nello standard ISO14001 (nello specifico, Esprinet S.p.A., Esprinet Iberica S.L.U., V-Valley S.r.l. e Vinzeo Technologies S.A.U. sono certificate con riferimento a tale standard). Gli stessi sono dichiarati all'interno del documento "Politica aziendale Gruppo Esprinet" che evidenzia: "Relativamente agli aspetti ambientali [...], la Direzione verifica periodicamente i risultati ottenuti rispetto agli obiettivi prefissati, che sono aggiornati per il loro progressivo miglioramento". Ancorché tale politica sia formalizzata solo per le società certificate sopra richiamate, i principi in essa contenuti vengono nella pratica, trasmessi ed applicati da tutte le società del Gruppo. Nello stesso documento si evidenzia che "Le aziende del Gruppo sono inoltre impegnate nel minimizzare il consumo di risorse naturali (energia elettrica, gas, acqua) e la produzione di rifiuti, favorendone il recupero, ove possibile". Unitamente a questo, tutte le società (V-Valley Iberian S.L.U. dal febbraio 2020) sono dotate di un modello di organizzazione gestione e di controllo in conformità con le relative normative nazionali (D. Lgs. 231/01, Codice Penal Ley Organica 1/2015, Codice Penal). Tutti i documenti e i modelli sopra richiamati evidenziano che il Gruppo è impegnato nel raggiungimento dell'eccellenza anche nel sistema di gestione ambientale, con una tensione costante al miglioramento di tutti i processi aziendali. Il Gruppo si è altresì dotato di un Codice Etico (per ulteriori dettagli si rinvia al paragrafo "Mission & valori" nel capitolo "Chi siamo" del documento) che stabilisce le linee di condotta e regola il complesso di diritti, doveri e responsabilità che il Gruppo assume espressamente con i propri stakeholder, definendo i criteri etici adottati per un corretto equilibrio tra aspettative e interessi dei vari stakeholder. Per quanto riguarda l'aspetto ambientale, si evidenzia che "l'attività delle Società del Gruppo si ispira al principio della salvaguardia dell'ambiente e della salute pubblica, nel rispetto della specifica normativa applicabile. Il Gruppo è impegnato nella salvaguardia dell'ambiente come bene primario e si impegna a promuovere, nell'ambito delle proprie strutture, un uso razionale delle risorse e un'attenzione alla ricerca di soluzioni innovative per garantire il risparmio energetico".

1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF

- Modelli, politiche e rischi
- Certificazioni del gruppo

Principali rischi generati o subiti

Il Gruppo effettua un risk assessment ambientale (formalizzato solo per le società Esprinet S.p.A., Esprinet Iberica S.L.U. e Vinzeo Technologies S.A.U. ma di fatto valido per tutte le società del Gruppo) attraverso il quale vengono valutati e individuati i rischi ambientali. A seguire l'elenco dei principali rischi in ambito ambientale del Gruppo Esprinet:

- non corretto smaltimento rifiuti: i rifiuti che il Gruppo Esprinet deve smaltire derivano per lo più dagli imballaggi utilizzati per il trasporto dei prodotti dal sito di produzione ai magazzini del Gruppo Esprinet e sono prevalentemente costituiti da carta, cartone, plastica, legno dei bancali e ferro. A questi si aggiungono i rifiuti che il Gruppo deve gestire a seguito di obblighi normativi (RAEE, Batterie);
- emissioni in atmosfera, legate principalmente ai trasporti dei prodotti dai magazzini dei fornitori a quelli di Esprinet e dai magazzini di Esprinet agli Esprivillage e ai clienti;
- spreco risorse energetiche: consumi energetici delle sedi, dei magazzini e degli Esprivillage.

Si evidenzia che gli output del sopra citato assessment non rilevano la presenza di rischi rilevanti per il Gruppo, in quanto i parametri di valutazione (indici di gravità, probabilità e significatività) non raggiungono in nessun caso livelli di criticità elevata. Ciò nonostante, i rischi sopra elencati vengono adeguatamente gestiti dal Gruppo.

Gestione dei rischi

La gestione dei rischi ambientali per le società Esprinet S.p.A., Esprinet Iberica S.L.U., V-Valley S.r.l. e Vinzeo Technologies S.A.U. avviene tramite l'implementazione di tutti gli adempimenti legati alla certificazione ISO14001 e alla relativa esecuzione di audit interni e di terze parti. Per la gestione dei rischi ambientali esistono poi delle procedure dedicate, i cui principi sono presi a riferimento e applicati da tutte le Società del Gruppo. Vengono inoltre attuati degli assessment periodici dei rischi che per le suddette società certificate corrispondono alla predisposizione di analisi ambientali (le quali però non vengono prodotte per V-Valley S.r.l.) e all'aggiornamento annuale di una valutazione di più alto livello basata sull'applicazione del framework di risk management noto come Enterprise Risk Management (ERM). È inoltre in essere, per le sole Esprinet S.p.A. e Esprinet Iberica S.L.U., un'analisi di maggior dettaglio fornita dal Performance Compliance Model il quale ha permesso la mappatura dei processi aziendali in un'ottica di compliance integrata. Inoltre, a tutela dei rischi ambientali, in fase di stipula del contratto, viene imposto ai fornitori del Gruppo il rispetto delle norme di protezione ambientale vigenti nel Paese in cui svolgono la loro attività. Per quanto riguarda i dipendenti questi sono tenuti al rispetto del Codice Etico di Gruppo visionabile sul sito investor.esprinet.com.

Infine, vi è un costante monitoraggio degli aspetti richiamati al presente paragrafo da parte degli Organismi di Vigilanza delle diverse aziende del Gruppo. Si segnala inoltre

che i dipendenti delle società del Gruppo vengono formati sui contenuti del D.Lgs. 231/01 o delle corrispondenti normative nazionali.

Indicatori di prestazione e risultati

Il Gruppo ha individuato i principali impatti ambientali e li monitora tramite gli indicatori rendicontati nel presente documento ed elencati nelle tabelle a pag. 80 e seguenti.

Temi attinenti al personale e al rispetto dei diritti umani:

Modello aziendale di gestione ed organizzazione dell'attività dell'impresa e politiche praticate

Il Gruppo applica i principi contenuti nello standard OHSAS18001 (in particolare Esprinet S.p.A., Esprinet Iberica S.L.U., V-Valley S.r.l. e Vinzeo Technologies S.A.U. sono certificate con riferimento a tale standard). Gli stessi sono dichiarati all'interno del documento "Politica aziendale Gruppo Esprinet" che evidenzia: "Relativamente agli aspetti [...] di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, la Direzione verifica periodicamente i risultati ottenuti rispetto agli obiettivi prefissati, che sono aggiornati per il loro progressivo miglioramento". Ancorché tali politiche siano formalizzate solo per suddette Società certificate, i principi sopra richiamati vengono nella sostanza praticati da tutte le Società del Gruppo. La gestione delle risorse umane è demandata alle singole country, aventi delle procedure specifiche descritte anche all'interno del Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01, del Manual de Prevención de Delitos Código Penal e del Manual de conducta e boas praticas, i cui principi sono richiamati nel Codice Etico e dai quali si evince che "le Società del Gruppo si impegnano:

- a rispettare i diritti umani fondamentali;
- alla prevenzione dello sfruttamento minorile;
- a non utilizzare il lavoro forzato o eseguito in condizioni di schiavitù o servitù;
- a non utilizzare lavoratori privi di regolare permesso di soggiorno."

Con riferimento alla catena di fornitura, l'azienda si è dotata di un Codice di Comportamento che, come già detto, consente alle Società del Gruppo di verificare il corretto adempimento degli obblighi dei destinatari, potendo richiedere documentazione di supporto e realizzare attività di testing e di controllo. Nella sostanza, tale codice richiede il rispetto da parte dei fornitori dei medesimi principi (attinenti al personale ed ai diritti umani) che vengono adottati dal Gruppo.

1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni - DNF

- Modelli, politiche e rischi
- Certificazioni del gruppo

Principali rischi generati o subiti

In merito ai temi attinenti al personale, il Gruppo effettua un risk assessment (formalizzato nei DVR - Documenti di Valutazione dei Rischi), dove vengono valutati e individuati i rischi in tema di salute e sicurezza, e identifica i rischi giuslavoristici a partire dalle normative applicabili ai rapporti con il personale dipendente e con i collaboratori. A seguire l'elenco dei principali rischi del Gruppo Esprinet:

- rischio infortunio e malattie professionali: principalmente legato alle attività di movimentazione della merce nei magazzini e negli Esprivillage del Gruppo e all'utilizzo dei videoterminali negli uffici;

- non rispetto delle norme giuslavoristiche, del CCNL e dello Statuto lavoratori.

In merito ai temi attinenti ai diritti umani, la valutazione dei rischi è enucleata nel Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01, nel Manual de Prevención de Delitos Código Penal e nel Manual de conducta e boas praticas . I principali rischi qui considerati sono:

- impiego di manodopera irregolare: legato alle attività del Gruppo, agli appalti in essere e all'utilizzo di cooperative del lavoro all'interno dei magazzini;

- delitti contro la personalità individuale.

Si evidenzia che gli output dei sopra citati assessment non rilevano la presenza di rischi rilevanti per il Gruppo in quanto i parametri di valutazione non raggiungono in nessun caso livelli di criticità elevata. Ciò nonostante, i rischi sopra elencati vengono adeguatamente gestiti dal Gruppo.

Gestione dei rischi

Per quanto riguarda l'intero Gruppo, l'azienda si avvale di un framework di risk management noto come Enterprise Risk Management (ERM) il quale viene aggiornato con cadenza annuale, permettendo una corretta identificazione, misurazione, monitoraggio e gestione dei rischi. Inoltre per le sole Esprinet S.p.A. e Esprinet Iberica S.L.U., un'analisi di maggior dettaglio è fornita attraverso il Performance Compliance Model il quale mappa i processi aziendali in un'ottica di compliance integrata. In merito alla gestione dei rischi di cui al presente paragrafo, esistono poi e sono applicate specifiche procedure atte a normare le aree maggiormente critiche. Le aree che presentano maggiore criticità sono il dipartimento risorse umane e la divisione dedicata alla gestione delle gare pubbliche e degli appalti. Il dipartimento Risorse Umane viene considerato più critico dato che è responsabile del processo di gestione del personale aziendale ed è tenuto al rispetto di tutti gli adempimenti previsti dalle normative specifiche vigenti.

La divisione dedicata alla gestione delle gare pubbliche e degli appalti riscontra maggiori criticità poiché opera in un contesto in cui il Gruppo assume la veste di committente ed è sottoposto quindi all'obbligo di responsabilità solidale nei confronti

degli appaltatori e subappaltatori. Per una attenta gestione del rischio, sono perciò previste, lato personale aziendale, l'accettazione del Codice Etico in fase di assunzione e la formazione sui contenuti del D.Lgs.231/01 o delle corrispondenti normative nazionali, e, lato fornitori, una procedura per la qualifica dei fornitori e la sottoscrizione del Codice di comportamento dei fornitori in fase di stipula del contratto. Inoltre, vengono svolti audit interni e vi è un costante monitoraggio degli aspetti ivi richiamati da parte dei rispettivi Organismi di Vigilanza.

Dato che il Gruppo adotta un modello di gestione integrato gli aspetti legati alla certificazione OHSAS18001 sono sostanzialmente riferibili a quanto riportato nei precedenti paragrafi riferiti ai temi ambientali.

Indicatori di prestazione e risultati

Il Gruppo ha individuato i principali impatti attinenti al personale ed ai diritti umani e li monitora tramite gli indicatori rendicontati nel presente documento ed elencati nelle tabelle a pag. 80 e seguenti.

1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni
- DNF

- Modelli, politiche e rischi
- Certificazioni del gruppo

Temi attinenti alla lotta alla corruzione:

Modello aziendale di gestione ed organizzazione dell'attività dell'impresa e politiche praticate

Nell'ambito del rispetto dei principi del Codice Etico, gli Amministratori, i dipendenti o i referenti delle Società del Gruppo si impegnano a non ammettere e non intraprendere alcuna forma di corruzione, inclusi pagamenti o altre forme di benefici conferiti a titolo personale ad Amministratori o dipendenti o referenti dei clienti/fornitori finalizzati a incidere in modo improprio sulle decisioni aziendali e a cagionare loro un danno.

Tutte le società del Gruppo (V-Valley Iberian S.L.U. dal febbraio 2020), per poter garantire quanto sopra, si sono dotate di un modello di organizzazione gestione e controllo in conformità al D. Lgs. 231/01, di un Manual de Prevención de Delitos Codigo Penal e di un Manual de conducta e boas praticas.

Per quanto riguarda la catena di fornitura, all'interno del Codice di comportamento, sottoscritto dai fornitori è riportato: "il Gruppo vieta qualsiasi forma di episodio corruttivo, anche nei confronti dei privati. I destinatari, da parte loro, si impegnano a non ammettere e non intraprendere alcuna forma di corruzione, inclusi pagamenti o altre forme di benefici conferiti a titolo personale ad Amministratori o dipendenti o referenti delle Società del Gruppo finalizzati a incidere in modo improprio sulle decisioni aziendali."

Principali rischi generati o subiti

In merito all'ambito "lotta contro la corruzione", la valutazione dei rischi è enucleata nel Modello di Organizzazione Gestione e Controllo in conformità al D. Lgs. 231/01, nel Manual de Prevención de Delitos Codigo Penal e nel Manual de conducta e boas praticas. I principali rischi qui considerati sono:

- la corruzione tra privati;
- la corruzione verso la Pubblica Amministrazione, in considerazione della partecipazione delle Società del Gruppo a gare pubbliche (anche se indirettamente attraverso Raggruppamenti Temporanei d'Impresa).

Si evidenzia che gli output del sopra citato assessment non rilevano la presenza di rischi rilevanti per il Gruppo in quanto i parametri di valutazione non raggiungono in nessun caso livelli di criticità elevata. Ciò nonostante, i rischi sopra elencati vengono adeguatamente gestiti dal Gruppo.

Gestione dei rischi

La gestione dei rischi avviene tramite il monitoraggio degli aspetti richiamati ai precedenti paragrafi da parte degli Organismi di Vigilanza delle singole Società e attraverso l'accettazione del Codice Etico da parte dei dipendenti in fase di assunzione e del Codice di comportamento dei fornitori in fase di stipula dei contratti, oltre che tramite la qualifica dei fornitori citata in precedenza. I dipendenti aziendali sono inoltre formati sui contenuti del D.Lgs.231/01 o delle corrispondenti normative nazionali. Per quanto concerne infine la partecipazione a gare pubbliche è applicata in Esprinet S.p.A. l'apposita "Procedura in tema di acquisizioni/gestione gare".

Indicatori di prestazione e risultati

Il Gruppo ha individuato i principali impatti attinenti alla lotta alla corruzione e li monitora tramite gli indicatori rendicontati nel presente documento ed elencati nelle tabelle a pag. 80 e seguenti.

Formazione sull'anticorruzione del CdA e organi di governo

I membri del CdA sono a conoscenza delle politiche e delle procedure di anticorruzione in quanto responsabili dell'approvazione del modello di organizzazione gestione e controllo in conformità al D. Lgs. 231/01. Ai fornitori, in fase di qualifica, viene obbligatoriamente richiesto di prendere visione delle norme e dei principi contenuti nel Codice Etico. Il Codice Etico, inoltre, insieme ai rispettivi modelli di organizzazione gestione e controllo in conformità al D. Lgs. 231/01, al Manual de Prevención de Delitos Codigo Penal e al Manual de Conducta e Boas Práticas, è stato condiviso con tutti i dipendenti delle società Esprinet S.p.A., Gruppo Celly, Esprinet Iberica S.L.U., Vinzeo Technologies S.A.U., V-Valley Iberian S.L.U. e Esprinet Portugal L.d.a.. La comunicazione è avvenuta attraverso un'apposita sezione della intranet aziendale e/o email. A tutti i neoassunti viene consegnata la "lettera di benvenuto" all'interno della quale è indicato dove trovare la suddetta comunicazione.

1 - Introduzione

2 - Chi siamo

3 - Esprinet & il mercato

4 - Esprinet & l'ambiente

5 - Esprinet & le persone

6 - Esprinet & la comunità

7 - Altre informazioni
- DNF

- Modelli, politiche e rischi
- Certificazioni del gruppo

Modello aziendale di gestione ed organizzazione dell'attività dell'impresa e politiche praticate

Pur in assenza di una politica sociale formalizzata, il Gruppo Esprinet si impegna a praticare politiche per garantire la conformità dei propri prodotti e si impegna a comunicare ai propri stakeholder informazioni veritiere e corrette. Il Gruppo, inoltre, si interfaccia durante lo svolgimento delle proprie attività anche con lo stakeholder comunità (da intendersi come: enti territoriali • Università /Scuole • media • enti "No profit" • associazioni di categoria • cittadini). La funzione CSR Corporate si impegna a mantenere e ad accrescere il rapporto del Gruppo con la comunità locale; tale impegno si concretizza negli investimenti realizzati nel tessuto sociale ed a favore degli enti territoriali, in elargizioni e liberalità, in sponsorizzazioni ed imposte versate in qualità di "contribuente".

Principali rischi generati o subiti

I principali rischi legati al rapporto del Gruppo con la comunità sono:

- non conformità dei prodotti: sia di quelli a marchio proprio (Celly e Nilox) che dei prodotti di terzi immessi sul mercato dal Gruppo;
- pubblicità/informativa ingannevole: legata alle informazioni presenti all'interno delle schede prodotto riportate sui siti internet delle Società del Gruppo;
- gestione e protezione dei dati degli stakeholder del Gruppo conformemente alla normativa privacy vigente.

Tutti i rischi sopra elencati vengono adeguatamente monitorati e gestiti dalle società del Gruppo.

Gestione dei rischi

La gestione dei rischi avviene per l'intero Gruppo attraverso l'applicazione di un framework di risk management noto come Enterprise Risk Management (ERM) il quale viene aggiornato con cadenza annuale. Inoltre per le sole Esprinet S.p.A. e Esprinet Iberica S.L.U., un'analisi di maggior dettaglio è fornita dal Performance Compliance Model attraverso il quale sono mappati i processi aziendali in un'ottica di compliance integrata.

Esistono altresì e sono applicate specifiche procedure riguardo ai temi di cui al presente paragrafo (es. in merito ai prodotti venduti a marchio proprio e non e in ambito privacy), sulla base delle quali vengono svolti degli audit interni soprattutto per

quanto riguarda i fornitori di prodotti che il Gruppo rivende a marchio proprio, anche presso eventuali terze parti. Inoltre, il rischio viene gestito attraverso la stipula di appositi contratti di distribuzione con i produttori di prodotti di elettronica/informatica di consumo, i quali sono tenuti ad accettare il Codice di Comportamento dei fornitori del Gruppo (o disporre di uno proprio allineato a quello del Gruppo). Infine, vi è un costante monitoraggio degli aspetti sopra richiamati da parte degli Organismi di Vigilanza delle singole Società del Gruppo (ad eccezione di V-Valley Iberian). I dipendenti delle società sono formati sui contenuti del D.Lgs.231/01 o delle corrispondenti normative nazionali.

Indicatori di prestazione e risultati

Il Gruppo ha individuato i principali impatti sociali e li monitora tramite gli indicatori rendicontati nel presente documento ed elencati nelle tabelle a pag. 80 e seguenti.

Certificazioni del Gruppo

Nella tabella di seguito riportata vengono indicate le certificazioni ottenute dalle differenti società del Gruppo Esprinet.

	Qualità (ISO 9001)	Ambiente (ISO 14001)	Sicurezza sul lavoro (OH SAS 18001)
Esprinet S.p.A.			
V-Valley S.r.l.			
Celly S.p.A.			
Esprinet Iberica S.L.U.			
Vinzeo S.A.U.			

- 1 - Introduzione
- 2 - Chi siamo
- 3 - Esprinet & il mercato
- 4 - Esprinet & l'ambiente
- 5 - Esprinet & le persone
- 6 - Esprinet & la comunità

- 7 - Altre informazioni - DNF
 - Modelli, politiche e rischi
 - Certificazioni del gruppo

Conclusioni

Semplicità, condivisione e chiarezza. Sono questi i cardini del nostro **Bilancio di Sostenibilità 2019**.

Ringraziamo tutte le persone che hanno contribuito alla redazione di questo documento rispondendo in modo aperto e partecipativo al nostro invito al dialogo ed al confronto costruttivo.

Grazie al loro supporto disponiamo di uno strumento da **condividere con tutti gli stakeholder**, affinché questi possano meglio valutare se e quanto la fiducia nella nostra Società sia ben riposta.

La realizzazione grafica e l'impaginazione del documento sono state realizzate da Andrea Grassi ed hanno collaborato in maniera attiva ed innovativa Fabio Cazzaniga e Simone Gramignano, due studenti provenienti da scuole secondarie di secondo grado che Esprinet ha ospitato all'interno dell'iniziativa "Alternanza scuola lavoro".

Contatti:

Corporate Sustainability Department

Barbara Botticchio

Jacopo Colombi

E-mail: CSR@esprinet.com

Sito: Investor.esprinet.com - Sezione "Sostenibilità"

Esprinet S.p.A.

Sede legale ed amministrativa

Via Energy Park, 20 – 20871 Vimercate (MB)



GRI Content Index

In Accordance - Core Option

Il presente rapporto è stato redatto in conformità agli standard GRI, opzione "core".

Indicatori	Descrizione	Pagina
INFORMATIVA GENERALE		
102-1	Nome dell'organizzazione	Prima di copertina
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	19, 20
102-3	Sede principale	79
102-4	Paesi di operatività	13, 19
102-5	Assetto proprietario e forma legale	15
102-6	Mercati serviti	19
102-7	Dimensioni dell'organizzazione	10, 20
102-8	Informazioni su impiegati e altri lavoratori	43, 44, 45
102-9	Catena di fornitura	32, 38
102-10	Modifiche significative dell'organizzazione e relativa catena di fornitura	12
102-11	Principio e approccio previdenziale	6, 7 - Nota Metodologica
102-12	Iniziative esterne	Nessuna adesione

Omissioni

102-13	Partecipazioni ad associazioni di categoria	Adesione a ANPIT	Omissioni
102-14	Dichiarazione dell'organo decisionale	3, 4	
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	14	
102-18	Struttura della Governance	15, 16	
102-40	Elenco degli stakeholder del Gruppo coinvolti dall'organizzazione	21	
102-41	Contratti collettivi di lavoro	45	
102-42	Identificazione e selezione degli stakeholder	6, 7, 21	
102-43	Approccio dell'organizzazione nel coinvolgimento degli stakeholder	6, 7 - Nota Metodologica	
102-44	Argomenti chiave e preoccupazioni sollevate durante il coinvolgimento degli stakeholder	6, 7 - Nota Metodologica	
102-45	Entità incluse nel bilancio consolidato	6, 7 - Nota Metodologica	
102-46	Spiegazione del processo di definizione del contenuto del report e del perimetro	6, 7 - Nota Metodologica	
102-47	Elenco degli aspetti materiali identificati	8, 9	
102-48	Riformulazioni delle informazioni	33, 35, 36, 51	
102-49	Modifiche significative dei temi materiali e del relativo perimetro rispetto all'anno precedente	6, 7 - Nota Metodologica	
102-50	Periodo di riferimento	6, 7 - Nota Metodologica	

GRI Content Index

102-51	Data dell'ultimo report	Aprile 2019
102-52	Ciclo delle relazioni	6, 7 - Nota Metodologica
102-53	Contatti utili per domande relative al report	79
102-54	Dichiarazione di conformità ai GRI Standard	6, 7 - Nota Metodolog. e p. 80
102-55	GRI Content Index	80, 81, 82, 83
102-56	Attestazione della società di revisione	84

PERFORMANCE ECONOMICA

Performance economica

103-1	Aspetti materiali identificati e perimetro di rendicontazione	6, 10
103-2	Informazioni sull'approccio di gestione utilizzato e sue componenti	21, 22
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	21, 22
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	22

Anti-corrruzione

103-1	Aspetti materiali identificati e perimetro di rendicontazione	6, 9
103-2	Informazioni sull'approccio di gestione utilizzato e sue componenti	54, 77
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	54, 77
205-1	Monitoraggio del rischio di corruzione	77
205-2	Comunicazioni e formazione sull'anti-corrruzione	54, 77
205-3	Azioni intraprese in risposta ai casi di corruzione	Nessun caso rilevato

Omissioni

AMBIENTE

Omissioni

Materie prime

103-1	Aspetti materiali identificati e perimetro di rendicontazione	6, 9
103-2	Informazioni sull'approccio di gestione utilizzato e sue componenti	39
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	39
301-1	Materie prime	39

Energia

103-1	Aspetti materiali identificati e perimetro di rendicontazione	6, 9
103-2	Informazioni sull'approccio di gestione utilizzato e sue componenti	33, 34
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	33, 34
302-1	Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	33

Emissioni

103-1	Aspetti materiali identificati e perimetro di rendicontazione	6, 9
103-2	Informazioni sull'approccio di gestione utilizzato e sue componenti	34, 35, 36, 37
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	34, 35, 36, 37
305-1	Emissioni dirette GHG (scope 1)	34
305-2	Emissioni indirette GHG (scope 2)	35
305-3	Altre emissioni indirette GHG (scope 3)	36, 37
305-7	Emissioni di ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative	36, 37

Rifiuti ed effluenti

103-1	Aspetti materiali identificati e perimetro di rendicontazione	6, 9
103-2	Informazioni sull'approccio di gestione utilizzato e sue componenti	40
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	40
306-2	Rifiuti per tipologia e metodo di smaltimento	40

Compliance ambientale

103-1	Aspetti materiali identificati e perimetro di rendicontazione	6, 9
103-2	Informazioni sull'approccio di gestione utilizzato e sue componenti	74, 75, 81
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	74, 75, 81
307-1	Sanzioni non monetarie per non conformità a leggi e/o regolamenti ambientali	Nessuna sanzione

Valutazione ambientale dei fornitori

103-1	Aspetti materiali identificati e perimetro di rendicontazione	6, 9
103-2	Informazioni sull'approccio di gestione utilizzato e sue componenti	30
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	30
308-1	Nuovi fornitori sottoposti a controlli relativamente a criteri ambientali	30

Omissioni

SOCIALE

Omissioni

Occupazione

103-1	Aspetti materiali identificati e perimetro di rendicontazione	6, 9
103-2	Informazioni sull'approccio di gestione utilizzato e sue componenti	47-51
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	47-51
401-1	Nuovi impiegati assunti e turnover	46, 49, 50
401-3	Congedo parentale	51

Salute e sicurezza sul lavoro

103-1	Aspetti materiali identificati e perimetro di rendicontazione	6, 9
103-2	Informazioni sull'approccio di gestione utilizzato e sue componenti	52, 53
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	52, 53
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza	42, 52, 53
403-2	Individuazione dei pericoli, valutazione del rischio e analisi degli incidenti	52, 53, 75, 76
403-3	Servizi di medicina del lavoro	52, 53, 75, 76
403-4	Partecipazione dei lavoratori, consultazione e comunicazione relativa alla salute e sicurezza	52-55
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	52-55
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	52, 53
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sicurezza sul lavoro direttamente riconducibili ai rapporti commerciali	52, 53, 75, 76
403-9	Infortuni sul lavoro	52, 53

GRI Content Index

Formazione e istruzione

103-1	Aspetti materiali identificati e perimetro di rendicontazione	6, 9
103-2	Informazioni sull'approccio di gestione utilizzato e sue componenti	54, 55, 56
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	54, 55, 56
404-1	Ore medie di formazione all'anno per dipendente	55
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle performance e dello sviluppo di carriera	58

Diversità e pari opportunità

103-1	Aspetti materiali identificati e perimetro di rendicontazione	6, 9
103-2	Informazioni sull'approccio di gestione utilizzato e sue componenti	15, 16, 43, 45, 51
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	15, 16, 43, 45, 51
405-1	Composizione organi di governo e personale	15, 16, 43, 45, 51

Non discriminazione

103-1	Aspetti materiali identificati e perimetro di rendicontazione	6, 9
103-2	Informazioni sull'approccio di gestione utilizzato e sue componenti	45, 75, 76
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	45, 75, 76
406-1	Episodi di discriminazione e azioni correttive	45

Omissioni

Privacy del cliente

103-1	Aspetti materiali identificati e perimetro di rendicontazione	6, 9
103-2	Informazioni sull'approccio di gestione utilizzato e sue componenti	54, 78
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	54, 78
418-1	Reclami documentati relativi alla violazione della privacy e alla perdita di dati dei clienti.	Nessun caso rilevato

Omissioni

Compliance socio-economica

103-1	Aspetti materiali identificati e perimetro di rendicontazione	6, 9
103-2	Informazioni sull'approccio di gestione utilizzato e sue componenti	77
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	77
419-1	Sanzioni monetarie e non per non conformità a leggi e regolamenti	A fine 2019 sono aperti contenziosi di natura fiscale relativi all'IVA 2011-2013 per un valore totale di 18,7 €/milioni, oltre sanzioni e interessi



ESPRINET SPA

**RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE
SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE
NON FINANZIARIO AI SENSI DELL'ART. 3, C. 10,
D.LGS. 254/2016 E DELL'ART. 5 REGOLAMENTO CONSOB
ADOTTATO CON DELIBERA N. 20267 DEL GENNAIO 2018**

ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2019



Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario

ai sensi dell'art. 3, c. 10, D.Lgs. 254/2016 e dell'art. 5 Regolamento CONSOB adottato con delibera n. 20267 del gennaio 2018

Al Consiglio di Amministrazione di Esprinet SpA

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito il "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Esprinet SpA e sue controllate (di seguito il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 predisposta ex art. 4 del Decreto, e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 15 aprile 2020 (di seguito "DNF").

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI-Sustainability Reporting Standards definiti nel 2016 e versioni successive (di seguito "GRI Standards"), da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*,

PricewaterhouseCoopers SpA

Sede legale e amministrativa: Milano 20149 Via Monte Rosa 91 Tel. 0277851 Fax 027785240 Cap. Soc. Euro 6.890.000,00 i.v., C.F. e P.IVA e Reg. Imp. Milano 12979880155 Iscritta al n° 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: **Ancona** 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 0712132311 - **Bari** 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 0805640211 - **Bergamo** 24121 Largo Belotti 5 Tel. 035229691 - **Bologna** 40126 Via Angelo Finelli 8 Tel. 0516186211 - **Brescia** 25121 Viale Duca d'Aosta 28 Tel. 0303697501 - **Catania** 95129 Corso Italia 302 Tel. 0957532311 - **Firenze** 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 0552482811 - **Genova** 16121 Piazza Piccapietra 9 Tel. 01029041 - **Napoli** 80121 Via dei Mille 16 Tel. 08136181 - **Padova** 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049873481 - **Palermo** 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091349737 - **Parma** 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521275911 - **Pescara** 65127 Piazza Ettore Troilo 8 Tel. 0854545711 - **Roma** 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06570251 - **Torino** 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011556771 - **Trento** 38122 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461237004 - **Treviso** 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422696911 - **Trieste** 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 0403480781 - **Udine** 33100 Via Poscolle 43 Tel. 043225789 - **Varese** 21100 Via Albuzzi 43 Tel. 0332285039 - **Verona** 37135 Via Francia 21/C Tel. 0458263001 - **Vicenza** 36100 Piazza Pontelandolfo 9 Tel. 0444393311

basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario incluse nella DNF ed i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Esprinet;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a);

5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF. In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Esprinet SpA e con il



personale di Esprinet Iberica S.L.U. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF. Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo,
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare al modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per Esprinet SpA ed Esprinet Iberica S.L.U., che abbiamo selezionato sulla base della loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato incontri e approfondimenti nel corso dei quali abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Esprinet relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards.

Altri aspetti

La DNF per l'esercizio chiuso il 31 dicembre 2018, i cui dati sono presentati a fini comparativi, era stata sottoposta ad un esame limitato da parte di un altro revisore che, il 16 aprile 2019, ha espresso su tale DNF una conclusione senza rilievi.

Milano, 30 aprile 2020

PricewaterhouseCoopers SpA



Andrea Martinelli
(Revisore legale)



Paolo Bersani
(Procuratore)