



Comunicato stampa ai sensi del Regolamento Consob n. 11971/99

## Esprinet: firmato accordo per l'acquisto del ramo d'azienda di EDSLan

**Vimercate (MB) 18 febbraio 2016** - Esprinet S.p.A. (Borsa Italiana: PRT) comunica di avere sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisto da parte del Gruppo Esprinet delle attività distributive di EDSLan S.p.A..

EDSLan, undicesimo distributore italiano nel 2015<sup>1</sup>, è stata fondata nel 1988, è presente sul territorio italiano con sede principale a Vimercate, 8 sedi periferiche, 94 dipendenti e ed una ventina tra agenti e consulenti ed è considerato un operatore leader nel segmento di mercato del networking, cabling, Voip e UCC-Unified Communication & Collaboration.

Tra i principali fornitori si annoverano Hewlett Packard Enterprise Networking, Aruba Networks, Huawei Enterprise, Brocade Networks, Alcatel-Lucent Enterprise, Watchguard, Allied Telesis Panduit, CommScope, Audiocodes e Panasonic.

Il ramo d'azienda oggetto dell'operazione ha servito nel corso del 2015 oltre 2.900 clienti rappresentati da "VAR-Value Added Reseller", system integrator, reseller di telefonia e TelCo, oltre che da installatori e impiantisti, queste ultime due tipologie di clienti in particolare storicamente poco presidiate dal Gruppo Esprinet.

In base ai dati di preconsuntivo nel 2015 le attività acquisite hanno sviluppato un giro d'affari di circa € 72,1 milioni, con un EBITDA<sup>2</sup> di circa € 2,2 milioni ed un capitale investito<sup>3</sup> al 31 dicembre 2015 pari a € 17,4 milioni.

L'Equity Value dell'operazione è pari a € 6,44 milioni. Al closing Esprinet rileverà la totalità dei debiti finanziari connessi al ramo d'azienda con l'eccezione di un mutuo ipotecario; sempre al closing verrà estinto un prestito obbligazionario attualmente sottoscritto dagli attuali soci di EDSLan S.p.A..

L'operazione consente al Gruppo Esprinet di imprimere una importante accelerazione nella strategia di presidio del mercato delle tecnologie complesse, c.d. a valore", avviata nel 2011 con la creazione di una separata organizzazione, V-Valley progettata per soddisfare e in qualche caso anticipare le esigenze di tale mercato e diventata in breve tempo un player di riferimento nell'ambiente dei prodotti e servizi per "data center". In quest'ottica l'acquisizione di EDSLan rappresenta un ulteriore passo nello sviluppo della strategia di focalizzazione distributiva di Esprinet, consentendo di rafforzare aree già presidiate, segnatamente Networking e UCC – EDI, penetrare nuovi mercati "analogici" quali cabling, centraline telefoniche, sistemi di videoconferenza e strumenti di misura.

A valle di questa operazione il Gruppo Esprinet potrà quindi vantare nel segmento delle tecnologie complesse una struttura commerciale dedicata di oltre 150 persone, con un fatturato pro-forma 2015<sup>4</sup> di circa € 300 milioni e con l'ambizione di puntare nei prossimi anni ad affermarsi come distributore n.1 anche in tale segmento distributivo dopo aver raggiunto da anni una posizione di leadership nell'area "IT-client" ed elettronica di consumo.

L'acquisizione, nel rispetto del termine fissato dall'art. 47 della Legge n. 428/90 per l'espletamento delle procedure sindacali previste per i trasferimenti d'azienda, è subordinata all'ottenimento delle necessarie autorizzazioni "anti-trust".

### Contatti:

#### **Michele Bertacco**

Esprinet S.p.A. - IR and Communications Director  
Tel. +39 02 40496.1 - michele.bertacco@esprinet.com

**Esprinet (Borsa Italiana: PRT)** opera nella distribuzione "business-to-business" di informatica ed elettronica di consumo in Italia, Spagna e Portogallo, con circa 40.000 rivenditori clienti e oltre 600 brand in portafoglio. Il fatturato realizzato nel 2015, pari a € 2,7 miliardi posiziona il Gruppo al primo posto nel mercato italiano e tra i primi tre in quello spagnolo (quinto in Europa). Grazie ad un modello di vendita, unico nel settore, basato

<sup>1</sup> Fonte: Sirmi, gennaio 2016

<sup>2</sup> Fonte: stime del management su dati di preconsuntivo 2015 al netto delle sole attività di *trading* della divisione "*merchandising*", escluse dal perimetro dell'operazione.

<sup>3</sup> Fonte: stime del management su dati di preconsuntivo 2015 del solo ramo d'azienda (include le attività di trading).

<sup>4</sup> Fonte: elaborazioni del management



su internet ([www.esprinet.com](http://www.esprinet.com)) Esprinet è particolarmente focalizzata nella distribuzione di tecnologia a rivenditori che servono la piccola-media impresa.

**Esprinet (Italian Stock Exchange: PRT)** is engaged in the wholesale distribution of IT and consumer electronics in Italy, Spain and Portugal, with ~40.000 reseller customers served and 600 brands supplied. Consolidated 2015 sales of € 2.7 billion rank the Company No. 1 in Italy and among the top three in Spain (No. 5 in Europe). Uniquely enabled by its internet-based business model ([www.esprinet.com](http://www.esprinet.com)), Esprinet is especially focused on delivering technology to resellers mainly addressing the small-to-midsize businesses (SMB).