



DESIGN E BRAND GUIDELINES



CONTATTI

Indirizzo

Esprinet S.p.A.
via Energy Park, 20_20871 Vimercate
(MB) Italy

Telefono e Fax

t (+39) 02 3456789
f (+39) 02 3456789

Online

Email 1: info@esprinet.com
Website: www.esprinet.com



INTRODUZIONE DELL'AZIENDA

LE GUIDELINES

Queste linee guida descrivono gli elementi visivi e verbali che rappresentano la corporate identity di **Esprinet**. Questo include il nostro nome, logo e altri elementi come i colori, la tipografia e le grafiche a supporto.

Veicolare un messaggio controllato e consistente di chi siamo è essenziale per presentare una forte, unificata immagine della nostra compagnia.

Queste guideline riflettono la dedizione di **Esprinet** per la qualità, consistenza e stile.

Il marchio **Esprinet**, inclusi il logo, il nome i colori e gli elementi identificativi, sono beni di patrimonio aziendale.

Ognuno di noi è responsabile della tutela degli interessi della società per prevenire l'uso non autorizzato o scorretto del nome **Esprinet** e dei marchi.

INDICE DEI CONTENUTI

SEZIONE 1		LOGO
SEZIONE 2		TIPOGRAFIA
SEZIONE 3		GERARCHIA DEI TESTI
SEZIONE 4		CORPORATE COLOR SYSTEM
SEZIONE 5		MATERIALI ISTITUZIONALI
SEZIONE 6		LOGO PLACEMENT
SEZIONE 7		ICONE

01 IL LOGO ESPRINET

Il nostro logo è il simbolo chiave della nostra identità, il primo elemento visivo che ci identifica. Il logo totale è la combinazione del marchio in sé e il nome della compagnia.

Tra questi due elementi vige una relazione che non dovrebbe mai essere modificata.

Logo - Introduzione

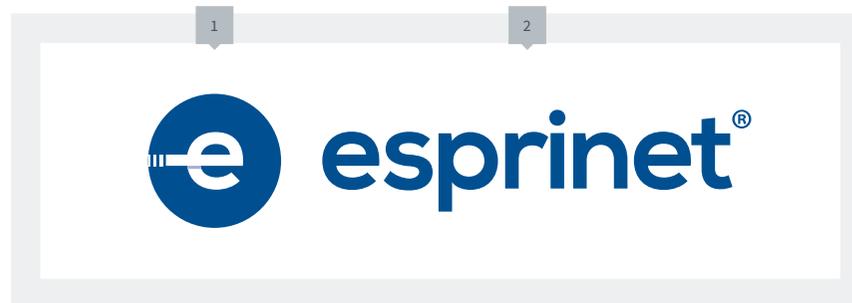
Logo - Applicazione

Gli elementi del Logo

Costruzione del Logo e area di Rispetto

Applicazioni scorrette del Logo

IL LOGO ESPRINET



1) Il marchio

Consiste di un forte elemento circolare, che evoca il cuore del business di Esprinet, e il suo ruolo di distributore nel settore ICT.

2) Il logotipo

Scelto accuratamente per il suo stile moderno e anche raffinato, oltre che per la sua leggibilità, è stato ulteriormente potenziato dall'uso delle lettere miscole nel tono corporate. Il font usato è il Nexa Bold.

Il Logo Esprinet istituzionale

Questo è il logo istituzionale di Esprinet, il cerchio blu e la firma di Esprinet su fondo bianco. Per versioni differenti e applicazioni su diversi sfondi, consultare le alternative più avanti.

IL LOGO COMPLETO

Il Logo completo Esprinet comprende due elementi, il marchio e il logotipo. Il marchio è sintesi dell'idea di "percorso", il collegamento, simbolo della forza di Esprinet e del suo know-how e il ruolo di distributore ICT che rappresenta nel mercato.

Il carattere del logotipo è stato scelto con cura per il suo stile moderno e raffinato, altamente leggibile. Il carattere è Nexa Bold ed è stato scelto per completare ed equilibrare perfettamente con il marchio.

Il logo completo Esprinet è presentato attraverso l'uso del colore e così come la sua forma.

I due colori aziendali sono il blu e il bianco. Si tratta di una palette solida e accattivante di colori scelti per la loro forte combinazione di moderno, classico, senza tempo.

LOGO VERSIONE BLU



3

LOGO VERSIONE BIANCO



4

3) Logo Versione Blu

usato nel caso di sfondo bianco o molto chiaro

4) Logo Versione Bianco

usato nel caso di sfondo blu, e colori scuri

Formati raccomandati

.eps | .ai | .png | .jpg | .tiff

VERSIONI VERTICALI ALTERNATIVE

**Attenzione:**

Questa altre due opzioni devono essere accuratamente scelte in sostituzione al logo Esprinet istituzionale.

Usare questa versione del logo solo se le circostanze e il progetto non permettono l'utilizzo del logo Esprinet istituzionale. Per favore, tenere sempre particolare attenzione alle regole di costruzione e area di rispetto quando si usa e si impagina questa versione di logo.

Formati raccomandati:

.eps | .ai | .png | .jpg | .tiff

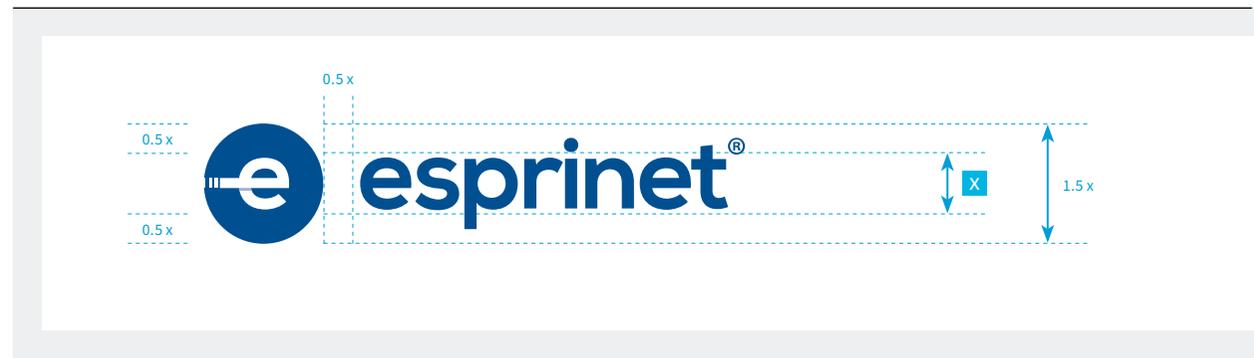
Attenzione:

Qualsiasi uso stilizzato, disegnato o altra versione non ufficiale del logo non è permesso. Questo potrebbe minare il sistema di logo e la coerenza del marchio. Si prega di consultare questa guida Esprinet marchio di licenze, se avete domande o bisogno di ulteriore aiuto.

COSTRUZIONE DEL LOGO, AREA DI RISPETTO E CALCOLO

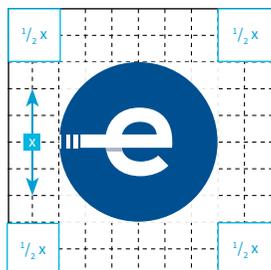
È importante mantenere il marchio e il logotipo lontano da altri elementi grafici. Per regolare questo spazio, è stata regolata una zona attorno al logo. Questa zona indica l'area limite in cui qualsiasi elemento grafico o ulteriore elemento/messaggio può

essere posizionato il relazione al marchio e al logotipo Esprinet. La relazione tra il logo è questo spazio è fissa e non può essere cambiata in nessun modo. In questa relazione si intende anche il simbolo ®.



AREA DI RISPETTO

Logo



Marchio completo



Definizione

-
Ogni volta che si utilizza il logo, questo dovrebbe essere circondato da uno spazio attorno per garantirne la visibilità e l'impatto. Nessun elemento grafico di qualsiasi tipo deve invadere questa zona.

Calcolo

-
Per calcolare l'area di rispetto intorno al logo, tenere in considerazione il calcolo: Area di rispetto: (altezza / 2).

APPLICAZIONE DEL LOGO SU SFONDI DIVERSI

LOGO A
Colored Version



LOGO B
Colored Version



LOGO C
B/W version



LOGO D
B/W version



DIMENSIONI MINIME

Logo istituzionale
24mm x 5,4 mm



40 mm



30 mm



24 mm

Marchio
5,4 mm x 5,4 mm



15 mm



10 mm



5,4 mm

02 LA TIPOGRAFIA DI ESPRINET

La gerarchia tipografica è un'altra espressione del marchio Esprinet. La gerarchia tipografica si avvale di regole in modo che i messaggi più importanti sono visualizzati con il maggior impatto dagli utenti che possono eseguire la scansione del testo

per arrivare alle informazioni chiave. La gerarchia tipografica crea contrasto tra gli elementi della comunicazione.

La tipografia di Esprinet
Font Primario
Font Secondario

IL SISTEMA TIPOGRAFICO DI ESPRINET

N E X A B O L D

FONT PRIMARIO:
NEXA BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Bold
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Light
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Figures

ESEMPI TIPOGRAFICI:
NEXA BOLD

! " § \$ % & / () = ? ` ; : ¡ ¨ ¶ ç [] | { } ≠ ¿ ' Special Characters
« » € ® † Ω ¨ / ø π • ± ' œ œ @ Δ ° º © f ð , å ¥ ≈ ç

FONT SECONDARIO:
SOURCE SANS PRO

SOURCE SANS PRO

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

ESEMPI TIPOGRAFICI:
SOURCE SANS PRO

Figures

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Special Characters

! “ § \$ % & / () = ? ` ; : ¡ “ ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
« Σ € ® † Ω ¨ / ø π • ± ‘ æ œ @ Δ ° ª © f ð , å ¥ ≈ ç

03 TIPOGRAFIA E GERARCHIA DI TESTO

La gerarchia tipografica è un'altra espressione del marchio Esprinet. La gerarchia tipografica si avvale di regole in modo che i messaggi più importanti sono visualizzati con il maggior impatto dagli utenti che possono eseguire la scansione del testo

per arrivare alle informazioni chiave. La gerarchia tipografica crea contrasto tra gli elementi della comunicazione.

Gerarchia Tipografica

**TESTO, CONTENUTI E
TITOLI INTERNI**

Didascalia
Esprinet Typo
-
Source Sans Pro Regular
6 pt Type / 9 pt Leading

Corpo
Esprinet Typo
-
Source Sans Pro Regular
8 pt Type / 11 pt Leading

Titoli interni
ESPRINET TYPO
-
Nexa Light - Capital Letters
10pt Type / 10pt Leading

TITOLI E CAPILETTERA

Sezioni e
sottotitoli
ESPRINET TYPO
-
Nexa Bold - Capital Letters
16pt Type / 16pt Leading

Titoli e
intestazioni

ESPRINET TYPO

-
Nexa Bold - Capital Letters
34pt Type / 30 pt Leading

Claim e titoli

THE HEADER

-
Nexa Bold - Capital Letters
48pt Type / 48 pt Leading

04 SISTEMA COLORE

IL SISTEMA DI COLORI PRIMARIO E I CODICI COLORE

Il colore gioca un ruolo importante nella corporate identity Esprinet. I colori qui elencati sono alcune delle raccomandazioni da utilizzare per i vari mezzi di comunicazione. Una palette di colori primari è stata pensata; l'uso costante di questi colori contribuirà al

look coerente e armonioso della brand identity Esprinet attraverso tutti i supporti rilevanti. Un sistema di colori secondario è stato studiato per permettere una versatilità cromatica che sia comunque sempre coerente con la brand identity di Esprinet.

Sistema di colori primari
Sistema di colori secondari

SISTEMA DI COLORI PRIMARIO

Spiegazione:

Esprinet ha due colori ufficiali : blu e bianco. Questi colori sono diventati un elemento identificativo riconoscibile per l'azienda.

Utilizzo:

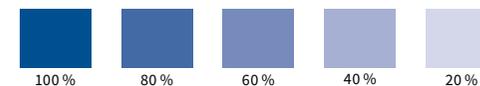
Usarli come la tavolozza colore dominante per tutte le presentazioni visive interne ed esterne della società.



COLORE PRIMARIO ESPRINET BLUE

CODICE COLORE

CMYK : C100 M070 Y015 K000
Pantone : 7686C
HKS : 78,7K
RGB : R000 G079 B144
Web : #004f90



100% 80% 60% 40% 20%

TONALITÀ



Grey Gradient

IL GRADIENTE

SISTEMA COLORE SECONDARIO

Spiegazione:

I colori secondari sono complementari ai nostri colori ufficiali, ma non sono identificatori riconoscibili per la nostra azienda. Colori secondari dovrebbero essere usati con parsimonia.

Colori secondari istituzionali:

Esistono nella palette di colori secondari due tonalità scelte per indicare prodotti e servizi interni al mondo Esprinet; è il caso dei colori ESPRIVILLAGE ed ESPRIFINANCE, di seguito riportati.



ESPRIVILLAGE

CMYK : C000 M073 Y100 K000 RGB : R235 G095 B010
Pantone : 116C Web : #EB5F0A



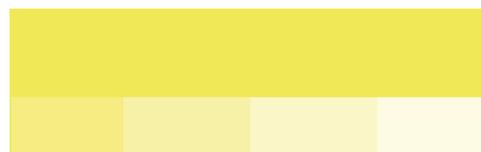
ESPRIFINANCE

CMYK : C080 M025 Y050 K010 RGB : R000 G133 B131
Pantone : 7717C Web : #008583



COLORE #3

CMYK : C100 M085 Y040 K035 RGB : R027 G045 B079
Pantone : 2767C Web : #1B2D4F



COLORE #4

CMYK : C010 M000 Y075 K000 RGB : R240 G230 B085
Pantone : 3935C Web : #F1E857



COLORE #5

CMYK : C050 M100 Y030 K030 RGB : R115 G025 B080
Pantone : 7650C Web : #751851

Utilizzo:

Usare questi colori secondari istituzionali quando ci si riferisce a prodotti e servizi del mondo ESPRIVILLAGE o ESPRIFINANCE o come accenti da

05 MATERIALE ISTITUZIONALE

La cancelleria è un mezzo primario di comunicazione ed è essenziale che ogni output sia un riflesso coerente dell'identità aziendale di Esprinet. C'è un solo formato di progetto approvato per tutte le unità di cancelleria corporate e business , anche se ci sono lievi variazioni in termini di dimensioni e contenuti per le diverse regioni del mondo.

Carta Intestata
Buste
Biglietto da Visita
Folder

CARTA INTESTATA

Il layout approvato con gli elementi primari del sistema di cancelleria Esprinet per le carte intestate.

La carta intestata sarà utilizzata per tutte le comunicazioni ufficiali che escono al di fuori di Esprinet

PARAMETRI

Dimensions

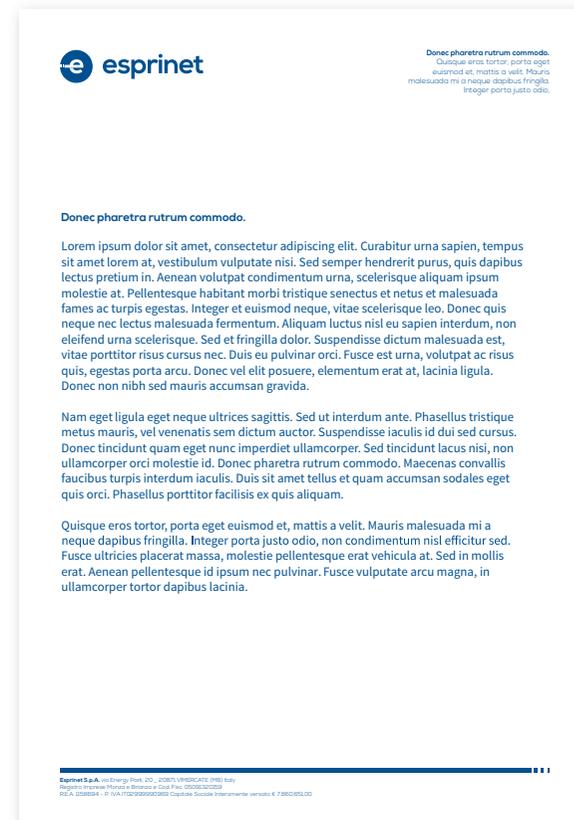
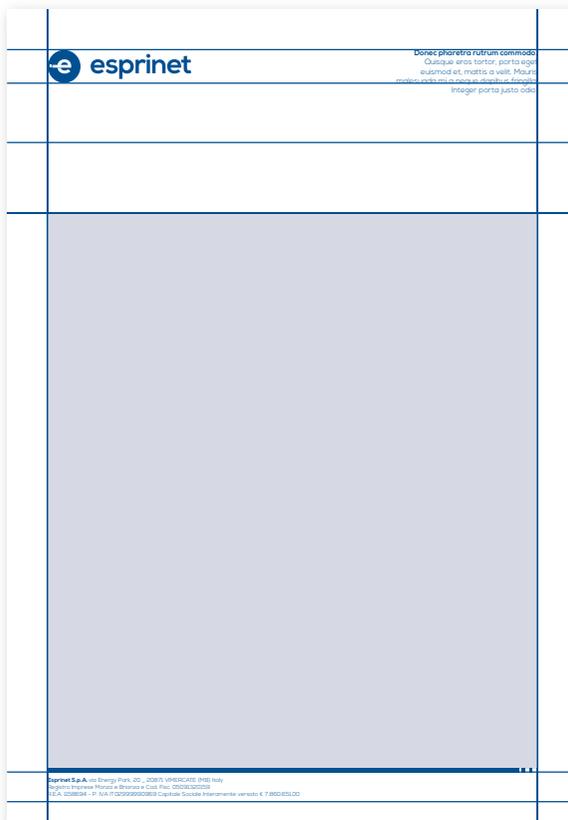
297 x 210mm
DIN A4

Weight

90/100g/m
opaca bianca

Print

Offset
CMYK



BUSTA V. 01

Il layout approvato con gli elementi primari del sistema di cancelleria Esprinet per buste con finestre .

Dimensions

297 x 210mm
DIN A4

Weight

100g/m opaca bianca

Print

Offset
CMYK



BUSTA V. 02

Il layout approvato con gli elementi primari del sistema di cancelleria Esprinet per buste senza finestra, con interno colorato in blu.

Dimensions

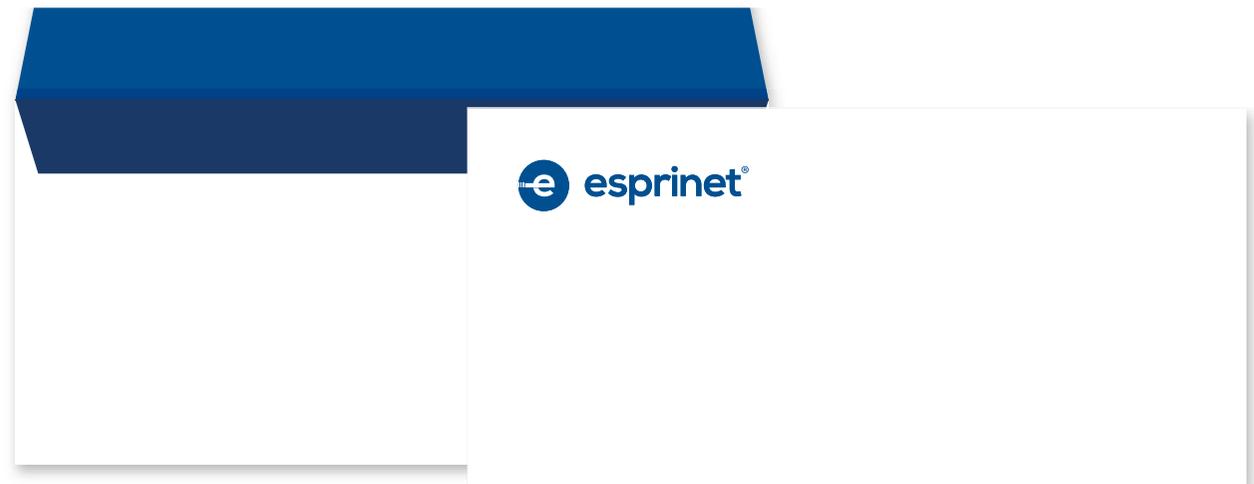
297 x 210mm
DIN A4

Weight

100g/m Uncoated
white

Print

Offset
CMYK



Questa dimostrazione mostra i layout approvati per l'interno e l'esterno della cartelletta dell'azienda.

La cartelletta sarà utilizzata per tutte le comunicazioni ufficiali che escono al di fuori di Esprinet

FOLDER

PARAMETER

Dimensions

320 x 225 mm
DIN A4

Weight

200g/m Uncoated
white

Print

Offset
CMYK



BIGLIETTO DA VISITA

BASIC

PARAMETER

Dimensions
85 x 50 mm

Weight
200g/m Uncoated white

Print
CMYK



THE COMPANY BUSINESS CARDS

LUXE

PARAMETER

Dimensions
85 x 50 mm

Weight
400g/m bianca opaca

Print
Offset - CMYK

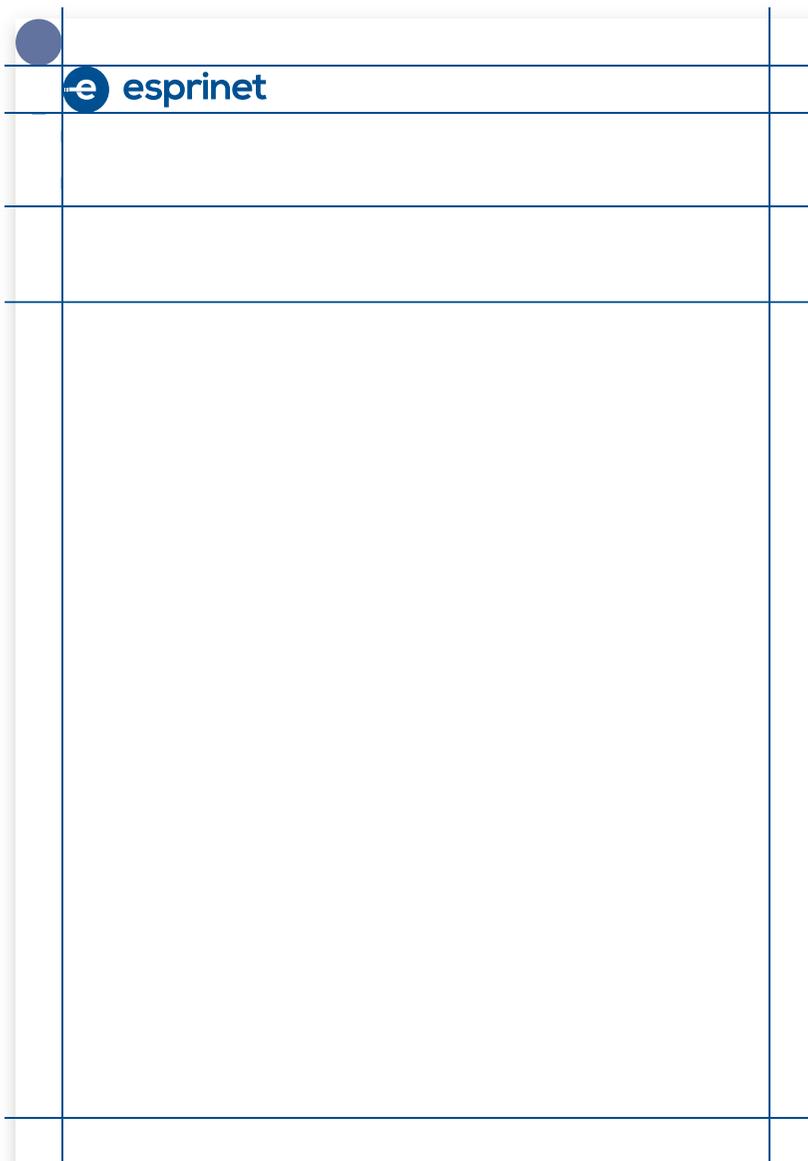
Finishing
Vernice UV e labbratura argento



06 LOGO PLACEMENT

Correct Logo Placement

1



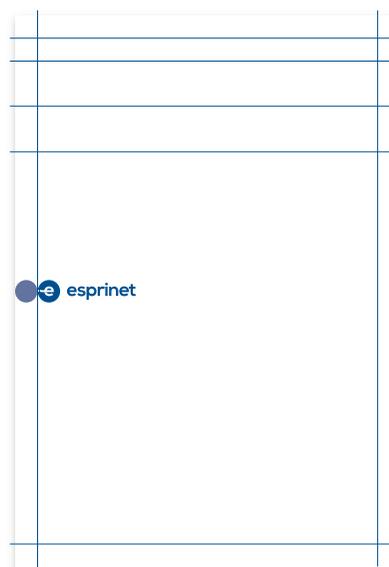
CORRECT LOGO PLACEMENT

Per posizionare il logo Esprinet in modo corretto si prega di utilizzare uno degli stili approvati che vengono visualizzati sulla destra. Posizionare il logo Esprinet in altri modi non è permesso.

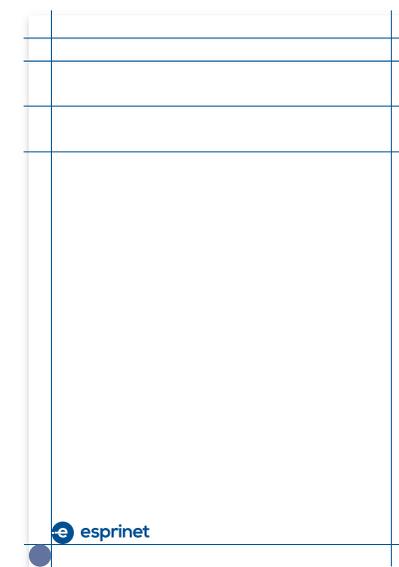
PARAMETRI

Example
297 x 210mm
DIN A4

2



3



1) Posizionamento corretto

Questo è il posizionamento consigliabile per il logo Esprinet. Prestare sempre attenzione alla area di rispetto quando si posiziona il logo.

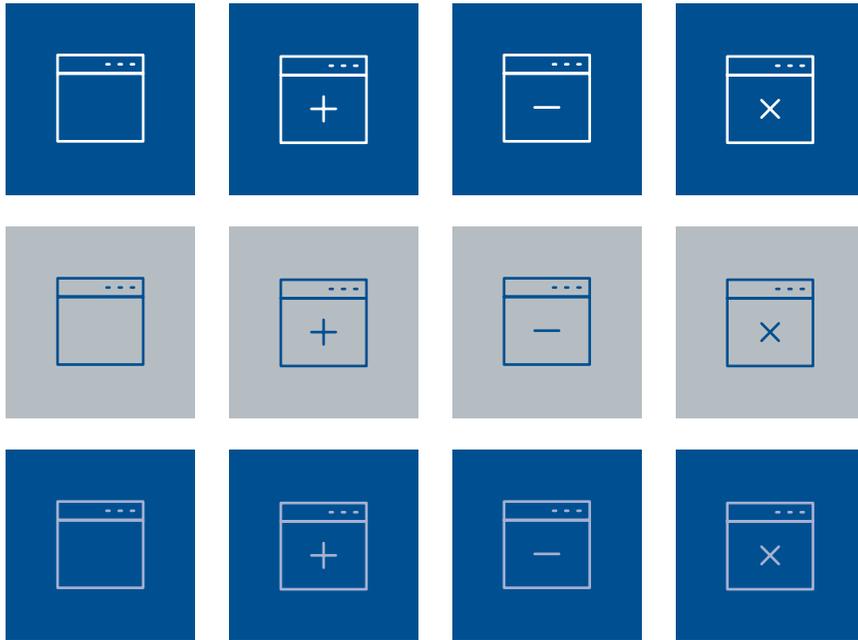
2/3v) Alternative placement

Queste altre due opzioni devono essere scelte con cura per posizionare il logo Esprinet.

Utilizzare solo se il posizionamento corretto e raccomandato non è consentito. Si sempre attenzione alla area di rispetto quando si posiziona il logo.

07 ICONE

ICONOGRAFIA ESPRINET



ESEMPI PER ICONOGRAFIA ESPRINET



How to:

- Utilizzare solo icona con uno sfondo
- Dimensione minima tratto: 0,5 pt
- scalare proporzionalmente

... **CONTATTI**



**Esprinet
Brand Manual**

CONTACT

info@esprinet.com

GRAZIE

Per ulteriori domande non esitate a contattarci.

