

El Grupo Esprinet presenta su nueva plataforma Cloud

Disponible para todos los clientes del Grupo directamente desde su sitio B2B, la nueva plataforma híbrida que combina hardware, software y servicios cloud.

Zaragoza, 24 de noviembre de 2020 – El Grupo Esprinet, líder en el sur de Europa en la distribución de TI, Electrónica de Consumo y Soluciones Avanzadas, ha presentado hoy su nuevo Marketplace propio dedicado a Cloud

La nueva plataforma está totalmente integrada en el sitio B2B de las compañías del Grupo (www.esprinet.com & www.vinzeo.com) dentro del desarrollo de los planes de V-Valley de dotar al mercado de opciones de servicios en la nube de última generación. Todos los clientes pueden acceder a toda la cartera de productos y servicios de los principales proveedores del mundo, de forma inmediata y directa desde su perfil de usuario.

A través de la innovadora plataforma de Marketplace del Grupo, es posible combinar fácilmente servicios de diferentes marcas para diseñar las mejores arquitecturas en la nube adaptadas a las diferentes necesidades de los clientes finales. También es posible colocar productos de software, hardware y servicios en la nube en un solo pedido

Ofrece una amplia sección dedicada a soluciones y áreas tecnológicas, donde podrá encontrar material informativo, webinars, ideas de negocio y nuevas ideas para fidelizar a sus clientes. Además, incluye herramientas avanzadas de seguimiento, generación de informes y análisis, así como herramientas de gestión y control de licencias. Integra un sistema de consulta de facturas y un amplio conjunto de paneles de análisis de consumo y ventas

Finalmente, para una mayor personalización de la experiencia del usuario, Esprinet ha proporcionado un equipo de desarrollo y soporte local altamente especializado, dedicado a la evolución continua de la plataforma en función de las necesidades específicas de los clientes y las nuevas oportunidades que ponen a disposición los fabricantes.

"El nuevo Cloud Marketplace representa otro hito en el camino hacia el desarrollo de soluciones as a service como parte integrante dentro de la estrategia del Grupo; estrategia que contempla una integración constante de fabricantes, soluciones, contenidos, funcionalidades y servicios, para apoyar la generación de nuevas oportunidades de negocio para nuestros partners. Muchos de estos Partners han participado activamente en el proyecto brindándonos opiniones y comentarios útiles para el desarrollo de las funcionalidades de la Plataforma, con la intención de adaptarla a sus necesidades concretas. Este modelo está en línea con la estrategia del Grupo, que contempla una constante y creciente escucha activa, y que tiene como objetivo la satisfacción del cliente" afirma Javier Bilbao-Goyoaga Barturen, Presidente de V-Valley Iberian

“Con el lanzamiento de nuestra nueva plataforma Cloud seguimos trabajando para generar un día a día y unas herramientas que nos ayuden con el principal punto de nuestra estrategia que es una clarísima orientación al cliente, creando un ecosistema sencillo y muy útil tanto a nivel de funcionamiento como de reporting, pasando a un modelo de trabajo moderno y adaptándonos cada día a las necesidades que espera el mercado” comenta **Jose María Garcia**, Country Manager de **Esprinet Ibérica**.

Esprinet (PRT:IM – ISIN IT0003850929) con cerca de 1.300 empleados y 4.000 millones de euros de facturación en el 2019, es el líder del sur de Europa (Italia, España y Portugal) de la distribución de Tecnología para la Información y Electrónica de consumo a resellers IT, VAR, Integradores de Sistemas, negocios especializados, retailers y portales de comercio electrónico, además de ser el cuarto distribuidor más grandes de Europa y entre los 10 primeros a nivel mundial. La Visión del Grupo es simplificar la vida a personas y organizaciones, ampliando y facilitando la distribución y el uso de la tecnología. *Enabling your tech experience* es el payoff que resume la evolución de la empresa en un verdadero hub de servicios tecnológicos que permite el uso de la tecnología.

El Grupo comercializa alrededor de 130.000 productos (PC, impresoras, accesorios, software, cloud, datacenter & ciberseguridad, smartphone, audio-video, TV, gaming, electrodomésticos y movilidad eléctrica) de más de 650 fabricantes a 31.000 revendedores de business y consumo a través de distintas modalidades de venta, self-service (plataforma de e-commerce best-in-class y negocios Cash & Carry) así como asistida (televenta e ingenieros de sistema de campo)

Además de brindar servicios de mayoristas tradicionales (bul breaking y crédito), Esprinet juega el papel de facilitador y simplificador del uso de la tecnología. Por ejemplo, el grupo ofrece una plataforma de comercio electrónico, llave en mano, a cientos de minoristas, la gestión in shop para mejorar el punto de venta, soluciones de pago y financiación especializada para la comunidad de revendedores ofreciendo también generación de demanda por parte de los usuarios finales y análisis del big data de los principales fabricantes y revendedores de tecnología, que externalizan cada vez más la actividad de marketing.

Servicios cloud, software de colaboración, sistemas de videoconferencia, infraestructura IT avanzada y soluciones de electrónica de consumo especializadas como electrodomésticos conectados o plataformas de gaming son las nuevas áreas de crecimiento y valor añadido que impulsan un mayor crecimiento futuro de los ingresos del sector, mientras que los servicios logísticos y financieros, así como el modelo de “pago por uso”, ofrecen crecientes oportunidad para la expansión de los márgenes.

La omnipresencia de la tecnología y la necesidad de formas más rápidas y sencillas de poner a disposición de las personas y las empresas tecnologías cada vez más complejas y diversificadas, allanan el camino para nuevas mejoras en los escenarios de la industria de distribución de tecnología.

Comunicado disponible en su www.esprinet.com

[Para más información:](#)

ESPRINET – DPTO MARKETING & COMUNICACIÓN

Isabel Arnal

e-mail: isabel.arnal@esprinet.com

Tel. +34 671 54 59 28;