

Esprinet: siglato un accordo di distribuzione con Tenda Technology

*La collaborazione ha l'obiettivo di diffondere le soluzioni networking
Smart Home e Business in Italia*

Vimercate (Monza Brianza), 11 gennaio 2021 – Esprinet, leader nel sud Europa nella distribuzione di IT, Consumer Electronics e Advanced Solutions, e Tenda Technology, azienda leader mondiale nelle soluzioni per la smart home e il networking, annunciano l'inizio della loro collaborazione per distribuire le soluzioni del brand in Italia.

Tenda Technology è uno dei principali produttori di soluzioni per il networking. Fondata nel 1999 a Shenzhen, in Cina, si impegna a fornire prodotti per la connettività di facile installazione, a costi contenuti, offrendo prodotti innovativi e all'avanguardia per soddisfare le esigenze degli utenti. La gamma di prodotti Tenda si compone di una linea Home, dove si possono trovare tutte le tecnologie per la casa, e una Business, con le migliori soluzioni per le aziende.

Secondo i termini dell'accordo, Esprinet supporterà Tenda nella commercializzazione dei suoi prodotti e servizi, favorendone una fruizione allargata e una distribuzione efficiente su tutti i suoi canali di vendita. Scegliendo il numero uno del mercato, Tenda potrà raggiungere la diffusione capillare delle sue soluzioni nel territorio italiano, ampliando anche le possibilità di business verticale e rafforzando la propria presenza sul mercato, soprattutto nei segmenti consumer e SMB.

"Grazie a questo accordo con Esprinet, saremo in grado di aumentare la nostra presenza nel mercato consumer e business attraverso le nostre soluzioni tecnologiche, che senza dubbio forniranno il valore, l'efficienza e l'innovazione di cui gli utenti finali e le aziende hanno bisogno", ha dichiarato Marcello Demma, Direttore Commerciale di Tenda Technology Italia.

"Questa collaborazione rappresenta un'opportunità per Esprinet per ampliare la propria offerta di prodotti e soluzioni di networking per i mercati consumer e small office. Siamo lieti di poter mettere a disposizione del vendor la nostra competenza ed esperienza su tutti i canali di vendita e di poter offrire alla nostra vasta rete di clienti l'intera gamma del brand", ha commentato Luca Casini, Country Manager Business di Esprinet Italia.

Esprinet (PRT:IM - ISIN IT0003850929), con circa 1.300 collaboratori e 4 miliardi di euro di fatturato nel 2019, è leader nel sud Europa (Italia, Spagna e Portogallo) nella distribuzione di Information Technology e Consumer Electronics a reseller IT, VAR, System Integrator, negozi specializzati, retailer e portali di e-commerce, nonché il quarto distributore più grande in Europa e tra i primi 10 a livello mondiale. La Vision del Gruppo è quella di semplificare la vita a persone e organizzazioni, ampliando e facilitando la distribuzione e la fruizione della tecnologia. *Enabling your tech experience* è il payoff che sintetizza **l'evoluzione dell'azienda in un vero e proprio hub di servizi tecnologici che abilita l'utilizzo della tecnologia.**

Il Gruppo fornisce circa 130.000 prodotti (PC, stampanti, accessori, software, cloud, datacenter & cybersecurity, smartphone, audio-video, TV, gaming, elettrodomestici, mobilità elettrica) di oltre 650 produttori a 31.000 rivenditori business e consumer attraverso molteplici modelli di vendita, sia self-service (piattaforma di e-commerce best-in-class e negozi Cash & Carry) sia assistita (tele-vendita e system engineers sul campo). Oltre a fornire servizi di vendita all'ingrosso tradizionali (bulk breaking e credito), Esprinet svolge il ruolo di semplificatore dell'utilizzo della tecnologia. Il Gruppo offre, ad esempio, una piattaforma di e-commerce chiavi in mano a centinaia di rivenditori, la gestione in-shop per migliaia di punti vendita al dettaglio, soluzioni di pagamento e finanziamento specializzate per la comunità di rivenditori offrendo anche generazione della domanda da parte degli utenti finali e analisi dei big data ai principali produttori e rivenditori tecnologici che sempre più esternalizzano le attività di marketing.

Servizi cloud, software di collaborazione, sistemi di videoconferenza, infrastrutture IT avanzate e soluzioni di elettronica di consumo specializzate come elettrodomestici connessi o piattaforme di gaming sono nuove aree di crescita a valore aggiunto che alimentano un'ulteriore crescita futura dei ricavi per il settore, mentre i servizi logistici e finanziari, nonché il modello di vendita "a consumo", offrono crescenti opportunità di espansione dei margini.

La pervasività della tecnologia e la necessità di modalità più rapide e più semplici per rendere disponibili tecnologie sempre più complesse e diversificate alle persone e alle aziende, aprono la strada ad ulteriori **miglioramenti degli scenari dell'industria della distribuzione tecnologica.**

Tenda Technology è uno dei principali produttori di soluzioni per il networking. Fondata nel 1999 a Shenzhen, in Cina, si impegna a fornire prodotti per la connettività di facile installazione, a costi contenuti, offrendo prodotti innovativi e all'avanguardia per soddisfare le esigenze degli utenti.

L'innovazione è l'anima della tecnologia Tenda. In Cina, a Shenzhen e Chengdu, sono collocati ben due centri di Ricerca e Sviluppo, con circa 1'000 dipendenti. Il centro di produzione ospita 3'000 addetti e una nuova base di produzione di 120'000 m² è in costruzione.

La gamma di prodotti Tenda è presentata da una linea Home, dove si possono trovare tutte le soluzioni per casa, e una Business, dove si possono trovare le migliori soluzioni per le aziende.

Le prestazioni eccellenti, il segnale costante, l'installazione e l'uso semplificati, la qualità superiore e il prezzo competitivo sono le caratteristiche principali di tutti i prodotti Tenda.

All'interno dei centri R&D circa 120 laureati delle migliori università si riuniscono ogni anno in Tenda contribuendo in modo decisivo nello sviluppo dell'azienda.

A livello tecnico, Tenda vanta collaborazioni di prestigio; nel 2012 infatti ha stabilito una partnership con Broadcom. All'interno di molti prodotti Tenda è infatti presente il chip Broadcom, simile a quello dei dispositivi Apple, che garantiscono prestazioni eccezionali.

Ad oggi Tenda distribuisce i propri prodotti in più di 100 paesi di cinque continenti.

La nostra mission è quella di proporre prodotti all'avanguardia facili da installare, a prezzi accessibili, per rendere più smart la vita di tutti i giorni. Il futuro con Tenda è un mondo dove tutti possono connettersi in maniera veloce, semplice e in qualsiasi luogo.

Comunicato disponibile su www.esprinet.com

Per ulteriori informazioni:

ESPRINET - CORPORATE COMMUNICATION

Paola Bramati

e-mail: paola.bramati@esprinet.com

Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054

TENDA

Per ulteriori informazioni, materiale fotografico e sample per recensioni:

Francesco Caccavari - francesco.c@tenda.cn

Andrea Tagliabò - andrea.t@tenda.cn

Per informazioni tecniche e di prodotto:

Pierfrancesco Costantini - pier@tenda.cn

Tenda Italia Srl - Viale Italia 555

(Torre Uffici Vulcano)

20099 Sesto San Giovanni (MI)

e-mail: supportoitalia@tenda.cn

Tel. +39 02 99 25 79 16