

ESPRINET: ACCORDO CON NETSKOPE PER LA DISTRIBUZIONE DI SOLUZIONI CYBERSECURITY CLOUD NATIVE

Vimercate (Monza Brianza), 18 febbraio 2021 – ESPRINET, leader nel sud Europa nella distribuzione di IT, Consumer Electronics e Advanced Solutions, rafforza il segmento delle Advanced Solutions ampliando ulteriormente il portafoglio di soluzioni Cloud.

Il Gruppo ha siglato un accordo per la distribuzione dell'intera gamma di prodotti sviluppati da Netskope Inc., tech company statunitense leader nelle soluzioni cloud-native di data protection e difesa dalle minacce quando si accede a servizi e applicazioni cloud e a siti web da qualsiasi luogo con qualsiasi dispositivo.

Con la sua offerta di security cloud native, Netskope offre protezione dei dati in tempo reale e protezione per l'accesso a servizi cloud, siti web e app private da qualsiasi luogo o dispositivo. Netskope comprende il linguaggio del cloud basato su API e offre una sicurezza incentrata sui dati, erogata da una delle reti di sicurezza più grandi e veloci al mondo. Fornisce inoltre alle aziende il giusto equilibrio tra protezione e velocità necessario a rendere agile il loro business e mettere in sicurezza il loro percorso di trasformazione digitale. Il prodotto Cloud Access Security Brokers (CASB) di Netskope è stato recentemente annoverato da Gartner come leader settoriale nel report "Magic Quadrant for Cloud Access Security Brokers".

Netskope vanta una clientela Business attiva in numerosi settori, tra i quali Financial Services and Insurance, Government, Healthcare and Life Sciences, High-Technology, Legal, Manufacturing, Retail and Hospitality, Service Companies e Utilities.

Netskope ha sede a Santa Clara, California, una struttura di Software Development in India, dove ha sviluppato la propria Piattaforma proprietaria e uffici a San Francisco, Redmond, New York, St. Louis, Londra, Melbourne e Singapore.

Alessandro Cattani, Amministratore Delegato di ESPRINET: "Abbiamo concluso il 2020 con la presentazione del nostro Cloud Marketplace proprietario e con l'acquisizione di GTI, Leader spagnolo nella distribuzione di software e soluzioni cloud. Con l'accordo odierno ampliamo ulteriormente la gamma di soluzioni best in class offerte. Siamo certi che si possano generare forti sinergie per entrambe le realtà. Metteremo la nostra capillare rete distributiva, la nostra forza commerciale e il nostro know how tecnico a disposizione di Netskope, supportandolo al meglio nella profilazione delle lead, nello scouting di nuovi partner e nella formazione dei nuovi reseller. Continuiamo ad offrire un portafoglio di soluzioni cloud all'avanguardia, consentendo a tutti i nostri clienti la totale adattabilità e personalizzazione a seconda delle singole esigenze".

Esprinet (PRT:IM – ISIN IT0003850929), con circa 1.300 collaboratori e 4 miliardi di euro di fatturato nel 2019, è leader nel sud Europa (Italia, Spagna e Portogallo) nella distribuzione di Information Technology e Consumer Electronics a reseller IT, VAR, System Integrator, negozi specializzati, retailer e portali di e-commerce, nonché il quarto distributore più grande in Europa e tra i primi 10 a livello mondiale. La Vision del Gruppo è quella di semplificare la vita a persone e organizzazioni, ampliando e facilitando la distribuzione e la fruizione della tecnologia. Enabling your tech experience è il payoff che sintetizza l'evoluzione dell'azienda in un vero e proprio hub di servizi tecnologici che abilita l'utilizzo della tecnologia.

Il Gruppo fornisce circa 130.000 prodotti (PC, stampanti, accessori, software, cloud, datacenter & cybersecurity, smartphone, audio-video, TV, gaming, elettrodomestici, mobilità elettrica) di oltre 650 produttori a 31.000 rivenditori business e consumer attraverso molteplici modelli di vendita, sia self-service (piattaforma di e-commerce best-in-class e negozi Cash & Carry) sia assistita (tele-vendita e system engineers sul campo).

Oltre a fornire servizi di vendita all'ingrosso tradizionali (bulk breaking e credito), Esprinet svolge il ruolo di semplificatore dell'utilizzo della tecnologia. Il Gruppo offre, ad esempio, una piattaforma di e-commerce chiavi in mano a centinaia di rivenditori, la gestione in-shop per migliaia di punti vendita al dettaglio, soluzioni di pagamento e finanziamento specializzate per la comunità di rivenditori offrendo anche generazione della domanda da parte degli utenti finali e analisi dei big data ai principali produttori e rivenditori tecnologici che sempre più esternalizzano le attività di marketing.

Servizi cloud, software di collaborazione, sistemi di videoconferenza, infrastrutture IT avanzate e soluzioni di elettronica di consumo specializzate come elettrodomestici connessi o piattaforme di gaming sono nuove aree di crescita a valore aggiunto che alimentano un'ulteriore crescita futura dei ricavi per il settore, mentre i servizi logistici e finanziari, nonché il modello di vendita "a consumo", offrono crescenti opportunità di espansione dei margini.

La pervasività della tecnologia e la necessità di modalità più rapide e più semplici per rendere disponibili tecnologie sempre più complesse e diversificate alle persone e alle aziende, aprono la strada ad ulteriori miglioramenti degli scenari dell'industria della distribuzione tecnologica.

Comunicato disponibile su www.esprinet.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

ESPRINET S.p.A.

Tel. +39 02 404961

Giulia Perfetti

giulia.perfetti@esprinet.com

IR TOP CONSULTING

Tel. +39 02 45473884

Maria Antonietta Pireddu

m.pireddu@irtop.com

Federico Nasta

f.nasta@irtop.com

CORPORATE COMMUNICATION

Paola Bramati

Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054

paola.bramati@esprinet.com