



Esprinet eWebCLUB: il servizio di e-commerce “pronto all’uso” per i rivenditori

Vimercate (Monza Brianza), 01 aprile 2021 – ESPRINET, leader nel sud Europa nella distribuzione di IT, Consumer Electronics e Advanced Solutions, presenta eWeb CLUB, l’e-commerce “ready to use” che permette ai clienti di creare il proprio store online in maniera semplice, personalizzata ed economica.

Nato nel 1998 come servizio che permetteva ai rivenditori di poter sviluppare un’attività di commercio elettronico, nel 2020 è stato totalmente rinnovato, aggiungendo nuove funzionalità in grado di rendere eWebCLUB una delle migliori soluzioni di e-business disponibili sul mercato.

I siti eWebCLUB sono e-commerce completi, personalizzabili e interamente sviluppati da Esprinet, che includono servizi unici come la logistica integrata e il drop shipment, ovvero la possibilità di vendere senza disporre di un magazzino proprio da gestire.

I clienti possono disporre di un catalogo sempre in aggiornamento comprensivo del database Esprinet, che vanta oltre 70.000 prodotti precaricati (Informatica, Elettronica di Consumo, Prodotti per Ufficio e Cancelleria, Sport e Giocattoli) e sempre aggiornati, a cui è possibile aggiungere qualsiasi articolo acquistato presso altri fornitori.

Inoltre, per poter rispondere in maniera puntuale alle diverse esigenze dei rivenditori, eWebCLUB è disponibile in tre diverse versioni: solo il catalogo elettronico, per avere una vetrina online e poi vendere in modo tradizionale off-line; un sito di e-commerce B2C, per chi si rivolge agli utenti privati; e una soluzione B2B con le funzionalità per vendere on-line a professionisti e aziende.

“I vantaggi del servizio eWebCLUB sono innumerevoli. La creazione di un e-commerce permette infatti di raggiungere nuovi clienti e potenziare quelli storici, aumentare il portafoglio di prodotti offerti, vendere 24h su 24 per 365 giorni all’anno ed ottimizzare i processi commerciali diminuendo i costi”, ha commentato Giovanni Testa, Direttore Generale del Gruppo Esprinet. “Oltre a permetterci di supportare i nostri clienti con soluzioni sempre innovative, eWebClub rappresenta un asset fondamentale della nostra strategia di business che vede, nell’outsourcing della logistica e del marketing, una delle leve per il miglioramento della profittabilità”.

Esprinet (PRT:IM – ISIN IT0003850929), con circa 1.600 collaboratori e 4,5 miliardi di euro di fatturato nel 2020, è leader nel sud Europa (Italia, Spagna e Portogallo) nella distribuzione di Information Technology e Consumer Electronics a reseller IT, VAR, System Integrator, negozi specializzati, retailer e portali di e-commerce, nonché il quarto distributore più grande in Europa e tra i primi 10 a livello mondiale. La Vision del Gruppo è quella di semplificare la vita a persone e organizzazioni, ampliando e facilitando la distribuzione e la fruizione della tecnologia. *Enabling your tech experience* è il payoff che sintetizza l'evoluzione dell'azienda in un vero e proprio hub di servizi tecnologici che abilita l'utilizzo della tecnologia.

Il Gruppo fornisce circa 130.000 prodotti (PC, stampanti, accessori, software, cloud, datacenter & cybersecurity, smartphone, audio-video, TV, gaming, elettrodomestici, mobilità elettrica) di oltre 650 produttori a 31.000 rivenditori business e consumer attraverso molteplici modelli di vendita, sia self-service (piattaforma di e-commerce best-in-class e negozi Cash & Carry) sia assistita (tele-vendita e system engineers sul campo).

Oltre a fornire servizi di vendita all'ingrosso tradizionali (bulk breaking e credito), Esprinet svolge il ruolo di semplificatore dell'utilizzo della tecnologia. Il Gruppo offre, ad esempio, una piattaforma di e-commerce chiavi in mano a centinaia di rivenditori, la gestione in-shop per migliaia di punti vendita al dettaglio, soluzioni di pagamento e finanziamento specializzate per la comunità di rivenditori offrendo anche generazione della domanda da parte degli utenti finali e analisi dei big data ai principali produttori e rivenditori tecnologici che sempre più esternalizzano le attività di marketing.

Servizi cloud, software di collaborazione, sistemi di videoconferenza, infrastrutture IT avanzate e soluzioni di elettronica di consumo specializzate come elettrodomestici connessi o piattaforme di gaming sono nuove aree di crescita a valore aggiunto che alimentano un'ulteriore crescita futura dei ricavi per il settore, mentre i servizi logistici e finanziari, nonché il modello di vendita "a consumo", offrono crescenti opportunità di espansione dei margini.

La pervasività della tecnologia e la necessità di modalità più rapide e più semplici per rendere disponibili tecnologie sempre più complesse e diversificate alle persone e alle aziende, aprono la strada ad ulteriori miglioramenti degli scenari dell'industria della distribuzione tecnologica.

Comunicato disponibile su www.esprinet.com

Per ulteriori informazioni:

CORPORATE COMMUNICATION

Paola Bramati

Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054

paola.bramati@esprinet.com