

## ESPRINET RICONOSCE UN PREMIO STRAORDINARIO DI 600 € A TUTTI I DIPENDENTI DEL GRUPPO A FRONTE DEI RISULTATI RECORD OTTENUTI NEL 2020

### PIANIFICATE CIRCA 110 ASSUNZIONI NEL PRIMO SEMESTRE 2021 A SUPPORTO DEI PROPRI PIANI DI CRESCITA

*Con questa iniziativa, Esprinet ringrazia il suo Team per aver  
contribuito alla crescita del 14% dei ricavi*

Vimercate, 15 aprile 2021 - ESPRINET, leader nel Sud Europa nella distribuzione di IT, Consumer Electronics e Advanced Solutions, ha scelto di ricompensare con un premio straordinario del valore di 600 euro lordi la grande adattabilità e coesione dimostrata dai suoi dipendenti nel 2020. Nell'anno del suo ventesimo anniversario, infatti, il Gruppo ha raggiunto un fatturato di 4,5 miliardi di euro, superando tutte le attese, grazie all'impegno e alla dedizione di un Team di oltre 1.600 professionisti, dislocati tra Italia, Penisola Iberica e Marocco.

**Alessandro Cattani**, Amministratore Delegato di **ESPRINET**: *"Durante un anno difficile come quello che si è da poco concluso, Esprinet non si è mai fermata e, anzi, contiamo nel primo semestre del 2021 di rinforzare ulteriormente la nostra squadra con oltre 110 nuove assunzioni. Nell'anno appena trascorso manager e dipendenti sono stati capaci di cambiare le loro abitudini e creare una nuova routine quotidiana, continuando ad essere sempre al fianco dei nostri clienti e dei nostri fornitori. Siamo molto orgogliosi di quello che il nostro Team è stato in grado di fare per permetterci di portare avanti in maniera eccellente il nostro business, per questo ci teniamo a ringraziarli con un gesto concreto".*

#### L'organico di Esprinet continua a crescere

Nel corso del 2020, il Gruppo Esprinet ha assunto 259 nuove persone. La selezione e il recruiting di nuovi candidati sono continuati anche durante il periodo di lockdown ed i nuovi assunti hanno potuto iniziare a lavorare direttamente in smartworking grazie alla consegna a domicilio di tutta la dotazione tecnologica necessaria.

Per la prima metà del 2021, sono previste **110 nuove assunzioni tra l'Italia e la Penisola Iberica**. In Italia si prevede l'ingresso di 54 nuovi dipendenti, di cui 29 incremental, per rafforzare i Team di lavoro nelle aree di vendita e marketing, logistica e personale. I nuovi ingressi saranno distribuiti tra le sedi di Vimercate, Cambiagio/Cavenago e Cornaredo.

Nella Penisola Iberica si intende assumere 56 dipendenti, di cui 41 incremental, distribuiti nelle delegazioni di: Madrid, Saragozza, Porto, Lisbona, Barcellona e Bilbao. Queste assunzioni amplieranno i Team di lavoro principalmente nelle aree di vendita e marketing.

Esprinet inoltre si impegna da sempre per la crescita e la formazione dei propri professionisti.

Per questo motivo, a partire da febbraio 2021, ha reso possibile ai dipendenti candidarsi per posizioni aperte non solo a livello nazionale ma anche internazionale, favorendo così la mobilità interna tra le diverse sedi del Gruppo e agevolando la crescita lavorativa ed inter-funzionale.

A dimostrazione di quanto la formazione sia una priorità per il Gruppo, nel 2020 sono state erogate in totale **22.177 ore di e-learning**, con contenuti a supporto delle priorità di business. È stato inoltre realizzato un progetto volto a creare un Learning Experience Environment digitale completamente rinnovato, che ha comportato una profonda rivisitazione del catalogo tradizionale dei corsi, per arricchirlo con contenuti innovativi e sempre aggiornati.

### **Azioni per il welfare dei dipendenti**

Nel 2020, il distributore ha lanciato il progetto Esprinet4YOU, volto a promuovere il benessere dei dipendenti di tutte le società del Gruppo.

In particolare, nel corso del 2020 è stato erogato un **credito Welfare** a tutti i dipendenti delle società italiane, oltre a una quota aggiuntiva indirizzata al personale con coniuge/figlio disabile. Nel catalogo, consultabile su una piattaforma online specifica, sono inclusi servizi relativi all'ambito sanitario, educativo e di supporto alla genitorialità, di cura della persona e della casa, convenzioni per benessere e tempo libero, abbonamenti, buoni shopping e un'ampia categoria di rimborsi.

Nel corso di dicembre 2020 è stato assegnato a tutti i dipendenti di Esprinet Iberica un buono spesa spendibile presso una grande catena commerciale presente in Spagna e Portogallo.

Per il 2021 Esprinet sta implementando una gamma più ampia di benefici sociali legati al progetto Esprinet4YOU, che mirano a sostenere i dipendenti e le loro famiglie, fornendo loro una serie di servizi direttamente in azienda, come ad esempio la lavanderia e la farmacia.

**Esprinet** (PRT:IM – ISIN IT0003850929), con circa 1.600 collaboratori e 4,5 miliardi di euro di fatturato nel 2020, è leader nel sud Europa (Italia, Spagna e Portogallo) nella distribuzione di Information Technology e Consumer Electronics a reseller IT, VAR, System Integrator, negozi specializzati, retailer e portali di e-commerce, nonché il quarto distributore più grande in Europa e tra i primi 10 a livello mondiale. La Vision del Gruppo è quella di semplificare la vita a persone e organizzazioni, ampliando e facilitando la distribuzione e la fruizione della tecnologia. *Enabling your tech experience* è il payoff che sintetizza l'evoluzione dell'azienda in un vero e proprio hub di servizi tecnologici che abilita l'utilizzo della tecnologia.

Il Gruppo fornisce circa 130.000 prodotti (PC, stampanti, accessori, software, cloud, datacenter & cybersecurity, smartphone, audio-video, TV, gaming, elettrodomestici, mobilità elettrica) di oltre 650 produttori a 31.000 rivenditori business e consumer attraverso molteplici modelli di vendita, sia self-service (piattaforma di e-commerce best-in-class e negozi Cash & Carry) sia assistita (tele-vendita e system engineers sul campo).

Oltre a fornire servizi di vendita all'ingrosso tradizionali (bulk breaking e credito), Esprinet svolge il ruolo di semplificatore dell'utilizzo della tecnologia. Il Gruppo offre, ad esempio, una piattaforma di e-commerce chiavi in mano a centinaia di rivenditori, la gestione in-shop per migliaia di punti vendita al dettaglio, soluzioni di pagamento e finanziamento specializzate per la comunità di rivenditori offrendo anche generazione della domanda da parte degli utenti finali e analisi dei big data ai principali produttori e rivenditori tecnologici che sempre più esternalizzano le attività di marketing.

Servizi cloud, software di collaborazione, sistemi di videoconferenza, infrastrutture IT avanzate e soluzioni di elettronica di consumo specializzate come elettrodomestici connessi o piattaforme di gaming sono nuove aree di crescita a valore aggiunto che alimentano un'ulteriore crescita futura dei ricavi per il settore, mentre i servizi logistici e finanziari, nonché il modello di vendita "a consumo", offrono crescenti opportunità di espansione dei margini.

La pervasività della tecnologia e la necessità di modalità più rapide e più semplici per rendere disponibili tecnologie sempre più complesse e diversificate alle persone e alle aziende, aprono la strada ad ulteriori miglioramenti degli scenari dell'industria della distribuzione tecnologica.

Per ulteriori informazioni:

**INVESTOR RELATIONS**

**ESPRINET S.p.A.**

Tel. +39 02 404961

Giulia Perfetti

giulia.perfetti@esprinet.com

**IR TOP CONSULTING**

Tel. +39 02 45473884

Maria Antonietta Pireddu

m.pireddu@irtop.com

Federico Nasta

f.nasta@irtop.com

**CORPORATE COMMUNICATION**

**Paola Bramati**

e-mail: paola.bramati@esprinet.com

Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054