

## IL PRESIDENTE E L'AMMINISTRATORE DELEGATO DI ESPRINET CONFERISCONO IN AXOPA IL 70% DELLE AZIONI ASSEGNATE NELL'AMBITO DEL LTIP 2018-2020 IL PATTO DI SINDACATO CON LA FAMIGLIA MONTI SALE AL 25,96%

**Pubblicazione delle informazioni essenziali aggiornate ai sensi dell'art. 131, comma 2, del Regolamento Consob adottato con delibera n. 11971 del 14 maggio 1999 come successivamente modificato ed integrato (il "Regolamento Emittenti").**

Vimercate (Monza Brianza), 12 aprile 2021 - Si rende noto che i sig.ri Maurizio Rota e Alessandro Cattani, rispettivamente Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato di Esprinet S.p.A. ("Esprinet" o la "Società"), hanno conferito complessive n. 371.584 azioni (ciascuno n. 185.792 azioni) corrispondenti al 70% delle azioni Esprinet loro assegnate nell'ambito del Long Term Incentive Plan 2018-2020 (il residuo 30 % viene mantenuto personalmente nel rispetto delle previsioni di lock-up e claw back previste dal piano) nel veicolo dagli stessi controllato e denominato Axopa S.r.l., che raggiunge pertanto una partecipazione pari al 9,79% del capitale sociale di Esprinet.

Il patto parasociale sottoscritto da Axopa S.r.l. in data 6 luglio 2020 con l'azionista Francesco Monti, titolare di una partecipazione in Esprinet pari al 16,16% (il "Patto"), vede salire a 13.222.559 il numero complessivo delle azioni con diritto di voto della Società apportate al Patto, costituenti complessivamente il 25,96% delle azioni rappresentative dell'intero capitale sociale della Società.

Ai sensi dell'art. 131, comma 2, del Regolamento Emittenti si comunica che è intervenuta una variazione del numero e delle percentuali dei diritti di voto riferiti alle azioni ordinarie Esprinet sindacate nel Patto (le "Azioni Sindacate"). La variazione del numero e delle percentuali dei diritti di voto riferiti alle Azioni Sindacate nel Patto è stata comunicata alla Consob e depositata presso il Registro delle Imprese di Milano - Monza Brianza - Lodi in data odierna.

Si rende noto che le informazioni essenziali previste agli articoli 130 e 131, comma 2, del Regolamento Emittenti, sono state pubblicate sul sito internet di Esprinet all'indirizzo [www.esprinet.com](http://www.esprinet.com), sezione Investitori/Documenti ed è altresì disponibile sul meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket Storage" ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)).

**Esprinet** (PRT:IM - ISIN IT0003850929), con circa 1.600 collaboratori e 4,5 miliardi di euro di fatturato nel 2020, è leader nel sud Europa (Italia, Spagna e Portogallo) nella distribuzione di Information Technology e Consumer Electronics a reseller IT, VAR, System Integrator, negozi specializzati, retailer e portali di e-commerce, nonché il quarto distributore più grande in Europa e tra i primi 10 a livello mondiale. La Vision del Gruppo è quella di semplificare la vita a persone e organizzazioni, ampliando e facilitando la distribuzione e la fruizione della tecnologia. *Enabling your tech experience* è il payoff che sintetizza l'evoluzione dell'azienda in un vero e proprio hub di servizi tecnologici che abilita l'utilizzo della tecnologia.

Il Gruppo fornisce circa 130.000 prodotti (PC, stampanti, accessori, software, cloud, datacenter & cybersecurity, smartphone, audio-video, TV, gaming, elettrodomestici, mobilità elettrica) di oltre 650 produttori a 31.000

rivenditori business e consumer attraverso molteplici modelli di vendita, sia self-service (piattaforma di e-commerce best-in-class e negozi Cash & Carry) sia assistita (tele-vendita e system engineers sul campo).

Oltre a fornire servizi di vendita all'ingrosso tradizionali (bulk breaking e credito), Esprinet svolge il ruolo di semplificatore dell'utilizzo della tecnologia. Il Gruppo offre, ad esempio, una piattaforma di e-commerce chiavi in mano a centinaia di rivenditori, la gestione in-shop per migliaia di punti vendita al dettaglio, soluzioni di pagamento e finanziamento specializzate per la comunità di rivenditori offrendo anche generazione della domanda da parte degli utenti finali e analisi dei big data ai principali produttori e rivenditori tecnologici che sempre più esternalizzano le attività di marketing.

Servizi cloud, software di collaborazione, sistemi di videoconferenza, infrastrutture IT avanzate e soluzioni di elettronica di consumo specializzate come elettrodomestici connessi o piattaforme di gaming sono nuove aree di crescita a valore aggiunto che alimentano un'ulteriore crescita futura dei ricavi per il settore, mentre i servizi logistici e finanziari, nonché il modello di vendita "a consumo", offrono crescenti opportunità di espansione dei margini.

La pervasività della tecnologia e la necessità di modalità più rapide e più semplici per rendere disponibili tecnologie sempre più complesse e diversificate alle persone e alle aziende, aprono la strada ad ulteriori miglioramenti degli scenari dell'industria della distribuzione tecnologica.

Comunicato disponibile su [www.esprinet.com](http://www.esprinet.com) e su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

Per ulteriori informazioni:

#### **INVESTOR RELATIONS**

##### **ESPRINET S.p.A.**

Tel. +39 02 404961

Giulia Perfetti

[giulia.perfetti@esprinet.com](mailto:giulia.perfetti@esprinet.com)

##### **IR TOP CONSULTING**

Tel. +39 02 45473884

Maria Antonietta Pireddu

[m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com)

Federico Nasta

[f.nasta@irtop.com](mailto:f.nasta@irtop.com)

#### **CORPORATE COMMUNICATION**

Paola Bramati

Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054

[paola.bramati@esprinet.com](mailto:paola.bramati@esprinet.com)