Balance de Sostenibilidad | 2019

Declaración consolidada de carácter no financiero con arreglo al D. L. 254/2016

esprinet®

Balance de Sostenibilidad 2019

CARTA A LAS PARTES INTERESADAS ... 03

01

INTRODUCCIÓN

Nota metodológica ... 06
Aspectos materiales ... 07
Puntos destacados ... 10

02

QUIÉNES SOMOS

El Grupo Esprinet ... 12
Estructura del Grupo ... 13
Misión y Valores ... 14
Gobierno corporativo ... 15

03

ESPRINET Y EL MERCADO

Rendimiento económico y patrimonial ... 18
Sector de referencia ... 19
Desglose de ventas ... 20
Valor generado para las partes interesadas ... 21
Cerca de los clientes ... 23
Cerca de los proveedores ... 27

04

ESPRINET Y EL MEDIO AMBIENTE

Cultura medioambiental ... 29
Compromiso Esprinet con el medio ambiente ... 30
Impacto en el medio ambiente ... 31
Cadena de suministro integrada ... 32
Consumo energético y emisiones ... 33
Emisiones de los transportes ... 36
Proceso productivo del Grupo ... 38
Materias primas ... 39
Residuos ... 40

05

ESPRINET Y LAS PERSONAS

Cultura empresarial ... 42
Cifras clave ... 43
Seguridad en el lugar de trabajo ... 52
Formación ... 54
Together is Better y Teletrabajo ... 57
Gestión del rendimiento ... 58

06

ESPRINET Y LAS ACTIVIDADES

Responsabilidad social ... 60
Nuestras iniciativas ... 61

07

OTRA INFORMACIÓN - DNF

Modelos, políticas y riesgos ... 74
Certificaciones del Grupo ... 78

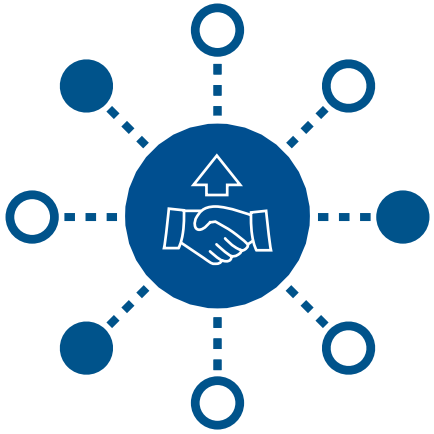
CONCLUSIONES ... 79

ANEXOS

Índice de contenidos GRI ... 80
Informe de la Empresa de Auditoría ... 84

esprinet®

Carta a las partes interesadas



El Grupo Esprinet considera fundamental seguir una trayectoria de sostenibilidad capaz de generar y **distribuir valor de forma duradera** poniendo la máxima atención en las necesidades de las partes interesadas (clientes, proveedores, empleados, inversores, asociaciones o instituciones) y fijando objetivos en el ámbito de los **ESG-Environmental Social Governance** (criterios medioambientales, sociales y de gobierno corporativo) adecuados a la actividad realizada.

Los recientes acontecimientos vinculados a la emergencia sanitaria causada por la difusión del coronavirus han centrado la atención en la capacidad de las empresas de afrontar eficazmente la crisis gracias a una estructura organizativa y a una cultura firmemente orientadas hacia una visión a largo plazo en detrimento de tácticas oportunistas. En este sentido, las políticas de sostenibilidad juegan un papel fundamental y marcan la frontera entre empresas virtuosas y empresas destinadas a no sobrevivir como consecuencia de la pandemia producida por la difusión del coronavirus.

Un enfoque marcado por la responsabilidad social de la empresa y la sostenibilidad impone considerar y equilibrar las expectativas de las diversas categorías de partes interesadas llegando a integrar las temáticas ESG en los procesos de toma de decisiones estratégica. Comprender cómo trabaja el Grupo con respecto a sus interlocutores internos y externos resulta, por lo tanto, indispensable con el fin de analizar con la perspectiva correcta también los resultados financieros así como para definir las etapas para un recorrido consagrado a obtener una inserción incisiva y creciente en los diversos contextos socioeconómicos en los que este opera.
El Grupo Esprinet, desde hace algunos años, ha individuado y puesto en marcha su propia política de sostenibilidad gracias a la cual, a través de la escucha activa de las partes interesadas, se han identificado y priorizado algunos **proyectos de sostenibilidad social y medioambiental** consagrados a orientar a la empresa hacia una trayectoria de **creación de valor estable y duradera**.
El año 2019 ha comenzado con una atención renovada a clientes y empleados, convencidos de que el capital humano, el bienestar empresarial y la satisfacción del cliente constituyen sólidos pilares en la estrategia competitiva.

El Grupo ha iniciado una trayectoria junto a sus clientes y empleados promoviendo una serie de ocasiones y momentos de escucha activa y actuando siempre con la máxima receptividad. Este proyecto se denomina **TIB**, acrónimo de **Together is Better** (juntos es mejor). Un paso fundamental que enfatiza la importancia dada al concepto de **cooperación y puesta en común** con el fin de valorizar mejor los esfuerzos individuales de cada uno.

Para medir el nivel de **satisfacción del cliente** a lo largo del proceso de distribución se han realizado encuestas con el fin de poder disponer de datos e información estadísticamente relevante utilizable en el momento de la toma de decisiones. A dichas encuestas les han seguido un número significativo de acciones consagradas a la mejora y a la monitorización constante del nivel de servicio proporcionado a los clientes partiendo de las áreas con puntos críticos observadas en la fase de análisis.

En el 2019, además, se ha lanzado el proyecto **«Smart working 2.0»**, ampliado a todas las realidades del Grupo y consistente en la posibilidad ofrecida a muchos empleados de poder beneficiarse, hasta dos días a la semana, del teletrabajo con el método Agile. Otras iniciativas han afectado a la intensificación de los flujos de comunicación, especialmente a través de la Red Social de la Empresa, la creación de un modelo en materia de seguimiento profesional interfuncional, la inauguración de la sala de comedor en Italia y la ampliación de la flexibilidad horaria.

Entre las principales actividades sociales, en 2019 se ha producido el nacimiento del proyecto **«For-Te»**, el primer servicio de entrega en Italia realizado totalmente por personas con discapacidad intelectual. El objetivo es crear una oportunidad de inserción en el mundo laboral para personas con discapacidad ofreciendo, al mismo tiempo, un servicio de entrega rápido a los clientes.
For-Te representa para el Grupo Esprinet un extraordinario ejemplo de **«puesta en común de valor»** ya que este permite conjugar políticas y prácticas operativas que refuerzan la competitividad empresarial mejorando, al mismo tiempo, las condiciones económicas y sociales del territorio donde opera.

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

En el transcurso del año se han extendido a Esprinet Ibérica las iniciativas de **voluntariado empresarial** multiplicando así las ocasiones de participación activa y concreta de los trabajadores en la vida de la comunidad local.
También en el 2019 se ha puesto en marcha el proyecto **«Green»** consagrado a promover la sensibilización de las partes interesadas en cuestiones vinculadas al ahorro energético.
Dicha iniciativa se ha concretado en un análisis comparativo de algunas categorías de producto presentes en el catálogo sobre la base de indicadores de impacto medioambiental en términos de eficiencia energética con el fin de dirigir a los clientes hacia elecciones de compra conscientes y sostenibles.
En estas últimas semanas, el Grupo Esprinet ha introducido algunas medidas consagradas a afrontar la **emergencia por COVID-19** con el objetivo de tutelar la salud y la seguridad de sus empleados y garantizar la continuidad operativa, siempre de forma compatible con el pleno respeto de las normativas en términos de distanciamiento social y de adopción de los protocolos sanitarios de protección pertinentes. Entre las iniciativas adoptadas, el Grupo ha autorizado el teletrabajo continuado al 100 % del personal de la empresa que no trabaja en almacenes, ha contratado una póliza sanitaria en favor de todos los empleados que cubre los gastos médicos en caso de contagio y ha previsto beneficios económicos puntuales para el personal de los almacenes y de los establecimientos de venta al por mayor.

Finalmente, Esprinet ha actuado donando a la Cruz Roja de Monza una ambulancia equipada así como realizando numerosas donaciones, a diversas entidades, de equipos de protección individual. La empresa ha implicado en esta iniciativa también a sus empleados a través de una recogida de fondos que ha sido posible gracias a la devolución de días de sueldo y a la realización de donativos económicos.

Para finalizar, una palabra sobre los programas para el año en curso.

Estamos convencidos de que para nuestro Grupo ha llegado, realmente, el momento de cambio hacia a una **estrategia de sostenibilidad** totalmente orgánica con respecto a los **planes estratégicos empresariales**. Dicha estrategia no puede prescindir de establecer objetivos en cuestión de ESG medibles, que constituyan un desafío y estén integrados en los sistemas de incentivos de la gestión y otros cargos inferiores, para crear las condiciones sistémicas ideales para una auténtica cultura de creación de valor compartido.

Con el compromiso de que la cultura de la sostenibilidad se traduzca, cada día, en acciones concretas ampliándose hacia todos los ámbitos, invitamos a la lectura del Balance de Sostenibilidad 2019, el cual constituye también la segunda declaración consolidada de carácter no financiero con arreglo al D. L. 254/2016.

Alessandro Cattani
Administrador Delegado
y miembro del Comité de Competitividad y Sostenibilidad

Maurizio Rota
Presidente
y miembro del Comité de Competitividad y Sostenibilidad

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

01

INTRODUCCIÓN

- Nota metodológica
- Aspectos materiales
- Puntos destacados

Nota metodológica

El presente documento representa el **cuarto Balance de Sostenibilidad** relativo al Grupo Esprinet (en lo sucesivo, el «Grupo» o «Esprinet») y reúne su desempeño en materia de sostenibilidad, constituyendo también la Declaración Consolidada de Carácter No Financiero del Grupo (en lo sucesivo, también la «DNF» o el «Balance») en cumplimiento con lo establecido en el D. L. 254/2016 y posteriores modificaciones e integraciones. El perímetro informativo se refiere, por lo tanto, a todo el Grupo, siempre que no se especifique lo contrario, incluyendo las siguientes Sociedades plenamente consolidadas: Esprinet S.p.A., V-Valley S.r.l., Gruppo Celly, 4Side S.r.l., Esprinet Ibérica S.L.U., Esprinet Portugal Lda, Vinzeo Technologies S.A.U., V-Valley Iberian S.L.U. y Nilox Deutschland GmbH.

El Balance, de publicación anual, abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019. El presente documento (DNF) ha sido aprobado por el Consejo de Administración de Esprinet S.p.A. que tuvo lugar el 15 de abril de 2020.
El texto se ha redactado conforme a las directrices de la **Global Reporting Initiative** (GRI) —entidad que, desde 1997, representa el punto de referencia internacional en materia de realización de informes de sostenibilidad— en su quinta versión, **GRI Sustainable Reporting Standards (GRI Standards)**. Las referencias metodológicas para la redacción del informe son, por lo tanto, los **GRI Sustainability Reporting Standards,** publicados en 2016, y posteriores actualizaciones de la GRI, con arreglo a la opción **«in accordance-core» (conforme a los puntos básicos)***.
Partiendo de los aspectos de los GRI Standards, de las características intrínsecas del negocio así como de los estímulos provenientes del exterior, Esprinet puso en marcha un proceso de individuación de los temas a tratar en el presente balance.
Dicho proceso ha implicado internamente a los más altos niveles en materia de toma de decisiones de la Empresa, realizando un ciclo de entrevistas a la alta dirección en el que se han identificado los temas más relevantes para el negocio. Además, dichas entrevistas han permitido, también, realizar un mapeo de las principales partes interesadas empresariales validado posteriormente por los miembros del Comité de Competitividad y Sostenibilidad (para la lista completa de partes interesadas, remitirse a: «Esprinet y el mercado - El valor generado para las partes interesadas»). A continuación, tras su mapeo, se ha realizado un análisis para comprender los aspectos más relevantes para las partes interesadas del Grupo, gracias al suministro de encuestas a todos los clientes italianos, a los empleados italianos y de Esprinet Iberica S.L.U. así como a las principales entidades/asociaciones territoriales y gracias al encuentro con los referentes CSR (Responsables del Servicio al Cliente) o altos directivos de los principales vendedores. La respuesta a esta actividad de solicitud de impresiones ha sido muy amplia: más de 1200 clientes y aproximadamente el 14 % de los empleados han respondido a las encuestas en su totalidad y se han dedicado más de 20 horas a encuentros con proveedores (abarcando aproximadamente el 75 % del total adquirido de Esprinet S.p.A.). A esto se añade una actividad de descodificación de necesidades de los inversores partiendo de algunas encuestas externas importantes (tanto italianas como internacionales). La Empresa ha individuado de este modo un conjunto de temas que influyen de manera significativa en su capacidad de crear valor a lo largo del tiempo: son los temas «materiales» y se refieren al ámbito económico, medioambiental, social y de gobierno corporativo (págs. 7 y 8). En la siguiente página se presentan también, para cada ámbito del decreto, los temas materiales correspondientes.
Se señala que el tema relativo al uso de los recursos hídricos, tratado por el D. L. 254/2016, no se ha considerado un tema material de acuerdo con el análisis efectuado y, por lo tanto, no se profundizará en el presente documento.

** Los datos de 2018 relativos al número de empleados subdivididos por títulos de estudio han sufrido una integración respecto a lo publicado en la DNF 2018 con el fin de incluir los datos de Celly Pacific Limited.*

1 - Introducción
• Nota metodológica
• Aspectos materiales
• Puntos destacados
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Para la redacción del capítulo dedicado al impacto medioambiental, el cálculo de las emisiones de CO2 (**scope** 2) **Location based** (ámbito 2 - Basado en la localización) se ha realizado mediante un coeficiente de emisión para la energía eléctrica de Terna basado en la producción bruta global del parque nacional e igual a **0,359 kgCO2/kWh, para Italia, y a 0,296 kgCO2/kWh, para España**. Para el cálculo de las emisiones de CO2 (**scope** 2) **Market Based** (ámbito 2 - Basado en el mercado) se han usado los factores de emisión de la mezcla residual de AIB (Asociación de Organismos Emisores) en su última versión disponible.

Para las emisiones de gases de efecto invernadero (**scope** 1), derivados del consumo de gas natural, gasóleo y gasolina, se han utilizado los coeficientes de emisión presentes en la tabla de los parámetros estándar nacionales del Ministerio de Medio Ambiente iguales a **1,972 tCO2/1000 Sm3, a 3,155 tCO2/t y a 3,140 tCO2/t**.

Además, también para el cálculo de las emisiones (**scope** 1) vinculadas a las fugas de **F-Gas** (gases fluorados), se han utilizado los factores de emisión **Defra** para el año de referencia.

Por otra parte, se ha realizado el cálculo de las emisiones (**scope** 3) para el trienio objeto de análisis derivados de las entregas directas e indirectas utilizando los siguientes factores de emisión: para transportes efectuados con vehículos con un peso superior a 3,5 toneladas, **Defra para el año de referencia, Vehículos Pesados, Camiones rígidos, Camiones de peso medio**; para transportes efectuados con vehículos con un peso inferior a 3,5 toneladas, **Defra para el año de referencia, Furgonetas, Clase III, Diésel**.

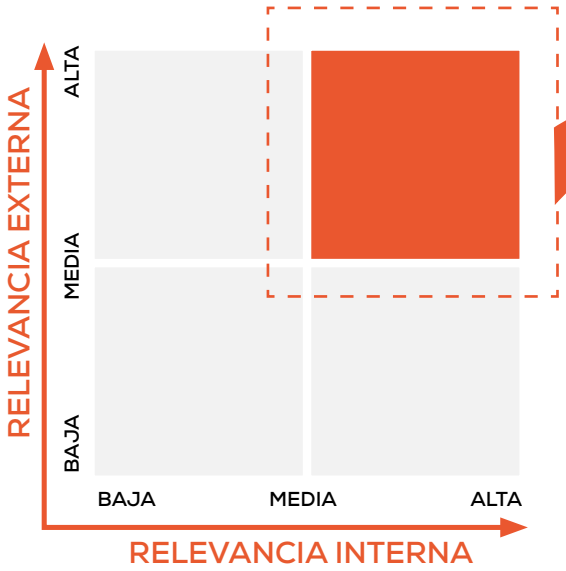
Para el cálculo de otras emisiones contaminantes, se han utilizado los coeficientes **de la Agencia Europea de Medio Ambiente** para **Vehículos pesados, Diésel >32 t - Euro V - 2008** (para vehículos con peso superior a 3,5 toneladas) y **Vehículos comerciales ligeros, Diésel - Euro 5 - CE 715/2007** (para vehículos con un peso inferior a 3,5 toneladas).

En el cálculo del impacto medioambiental del Grupo no se han tenido en cuenta las oficinas del Grupo con menos de 15 empleados.

Respecto al año pasado, se debe señalar que, con la actualización del análisis de materialidad, se ha considerado material el tema de la «Privacidad del cliente». Por su parte, los temas de «Cumplimiento con la ley/reglamentos en el ámbito medioambiental» e «Innovación de productos» ya no se consideran temas materiales, continuando siendo, en cualquier caso, temas relevantes gestionados y controlados por la organización. En 2019, tal como lo establece el Decreto 254/2016, la Declaración No Financiera se ha sometido a revisión por parte de una Empresa tercera independiente cuyo informe se presenta en el anexo «Informe de la Empresa de Auditoría».

Aspectos del D. L. 254/2016	Aspectos materiales
Medio Ambiente	• Materias primas (uso y reciclaje) • Consumo energético • Emisiones de gases de efecto invernadero (GHG) • Emisiones contaminantes • Residuos • Evaluación de los proveedores básicos con criterios medioambientales
Social	• Desempeño económico • Igualdad de oportunidades y diversidad • Sanciones por incumplimiento con la ley o reglamentos en el ámbito socioeconómico • Privacidad del cliente
Personal	• Salud y seguridad en el lugar de trabajo • Formación empresarial y evaluación de competencias • Condiciones laborales y bienestar empresarial
Respeto de los derechos humanos	• No discriminación
Lucha contra la corrupción activa y pasiva	• Aspecto que no ha sido considerado material en el proceso de análisis de materialidad pero que, sin embargo, se incluye en la DNF a causa de la importancia de la temática

1 - Introducción
• Nota metodológica
• Aspectos materiales
• Puntos destacados
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF



Temas Materiales

Temas Económicos

1. Desempeño económico

Temas Ambientales

1. Materias primas (uso y reciclaje)
2. Consumo energético
3. Emisiones de gases de efecto invernadero (GHG)
4. Emisiones contaminantes
5. Residuos
6. Evaluación de los proveedores básicos con criterios medioambientales

Temas Sociales

1. Condiciones laborales y bienestar empresarial
2. Salud y seguridad en el lugar de trabajo
3. Formación empresarial y evaluación de competencias
4. Igualdad de oportunidades y diversidad
5. No discriminación
6. Sanciones por incumplimiento con la ley o reglamentos en el ámbito socioeconómico
7. Privacidad del Cliente

RELEVANCIA EXTERNA
ALTA

RELEVANCIA INTERNA
ALTA

1 - Introducción
• Nota metodológica
• Aspectos materiales
• Puntos destacados

2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Aspectos materiales

Aspectos materiales	Perímetro externo	Limitaciones al perímetro externo	Aspectos GRI
Desempeño económico	/	/	Desempeño económico
Materias primas	/	/	Materias primas
Consumo energético	Transportistas	Transportistas	Energía
Emisiones de GHG	Transportistas	/	Emisiones
Emisiones contaminantes	Transportistas	/	Emisiones
Residuos	/	/	Residuos y efluentes
Evaluación de los proveedores básicos con criterios medioambientales	Proveedores	/	Evaluación ambiental de los proveedores
Condiciones laborales y bienestar empresarial	/	/	Empleo
Salud y seguridad en el lugar de trabajo	Cooperativas; Transportistas	Transportistas	Salud y seguridad en el lugar de trabajo
Formación empresarial y evaluación de competencias	/	/	Formación e instrucción
Oportunidades	/	/	Igualdad de oportunidades y diversidad
No discriminación	/	/	No discriminación
Sanciones por incumplimiento con la ley o reglamentos en el ámbito socioeconómico	/	/	Cumplimiento socioeconómico
Privacidad de los Clientes	Clientes	/	Privacidad del cliente

1 - Introducción
• Nota metodológica
• Aspectos materiales
• Puntos destacados

2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Puntos destacados

VISIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

3,9
Mil millones
de euros de ingresos (+10 % vs. 2018)

N°1
Primer distribuidor en Italia y España

Identificación de una **Estrategia de Sostenibilidad**

Presencia de **Comité de Competitividad y Sostenibilidad**

DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL

Proyecto Green para dar visibilidad a los productos más respetuosos con el medio ambiente

Certificación **LEED Platinum** de la sede de Vimercate

Sistema de gestión integrado de **Calidad, Medio ambiente, Salud y Seguridad***

100%
Energía eléctrica certificada como **Renovable**

DESEMPEÑO SOCIAL

1.317
empleados

90%
de los empleados con **Contrato Indefinido**

55%
de representación **Femenina**

Smart working 2.0

INICIATIVAS EN EL TERRITORIO

Comité Maria Letizia Verga

Biblioteca Ambrosiana

FOR-TE
Integración en el negocio principal de personas con discapacidad

Esprinet4others
Voluntariado empresarial

** Para una visión general de las certificaciones de las empresas del Grupo Esprinet, remitirse a la pág. 78*

1 - Introducción
• Nota metodológica
• Aspectos materiales
• Puntos destacados
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

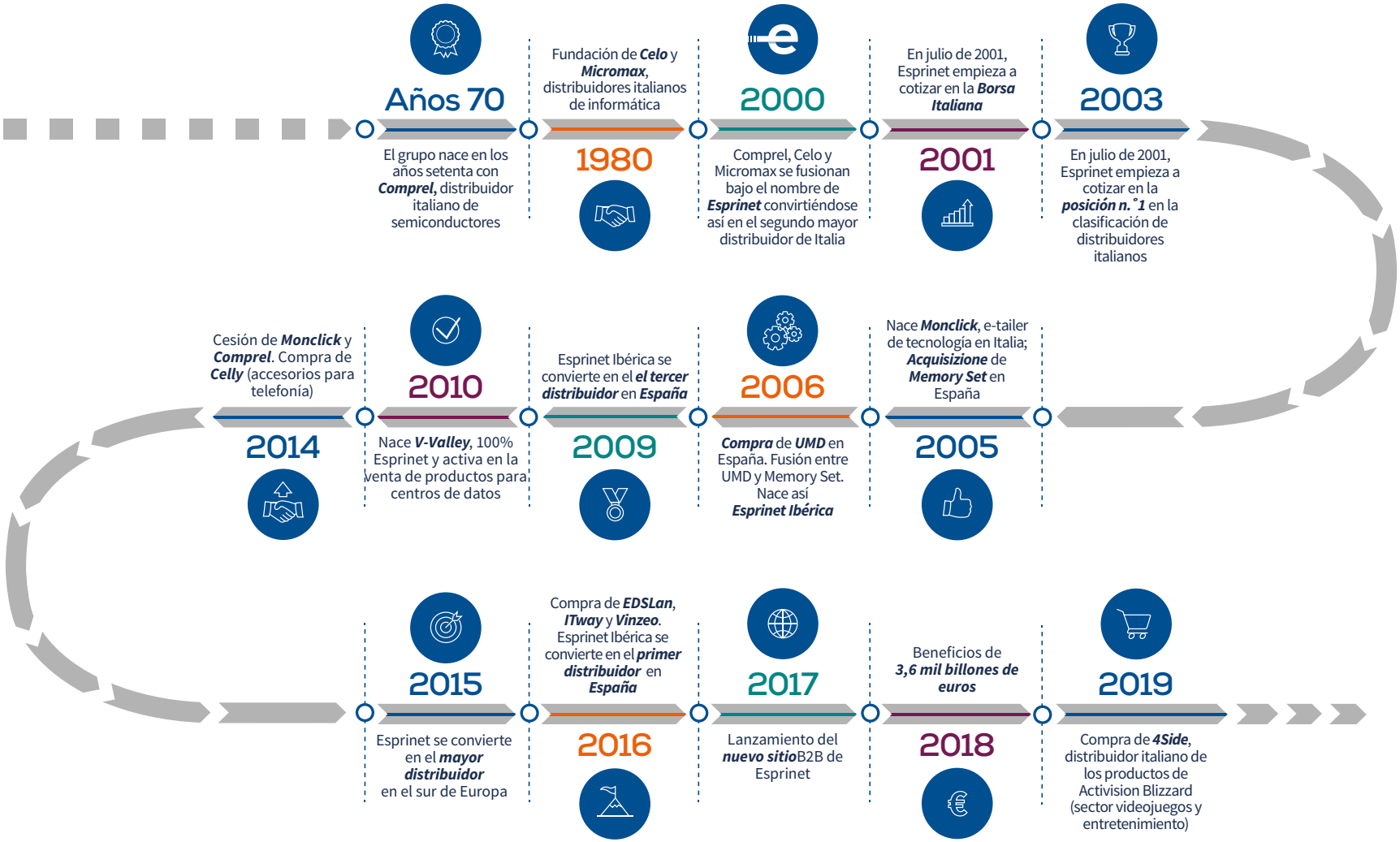
02

QUIÉNES SOMOS

- Grupo Esprinet
- Estructura del Grupo
- Misión y valores
- Gobierno corporativo

Grupo Esprinet

Evolución y revolución



1 - Introducción

2 - Quiénes somos
- Grupo Esprinet
- Estructura del Grupo
- Misión y valores
- Gobierno corporativo

3 - Esprinet y el mercado

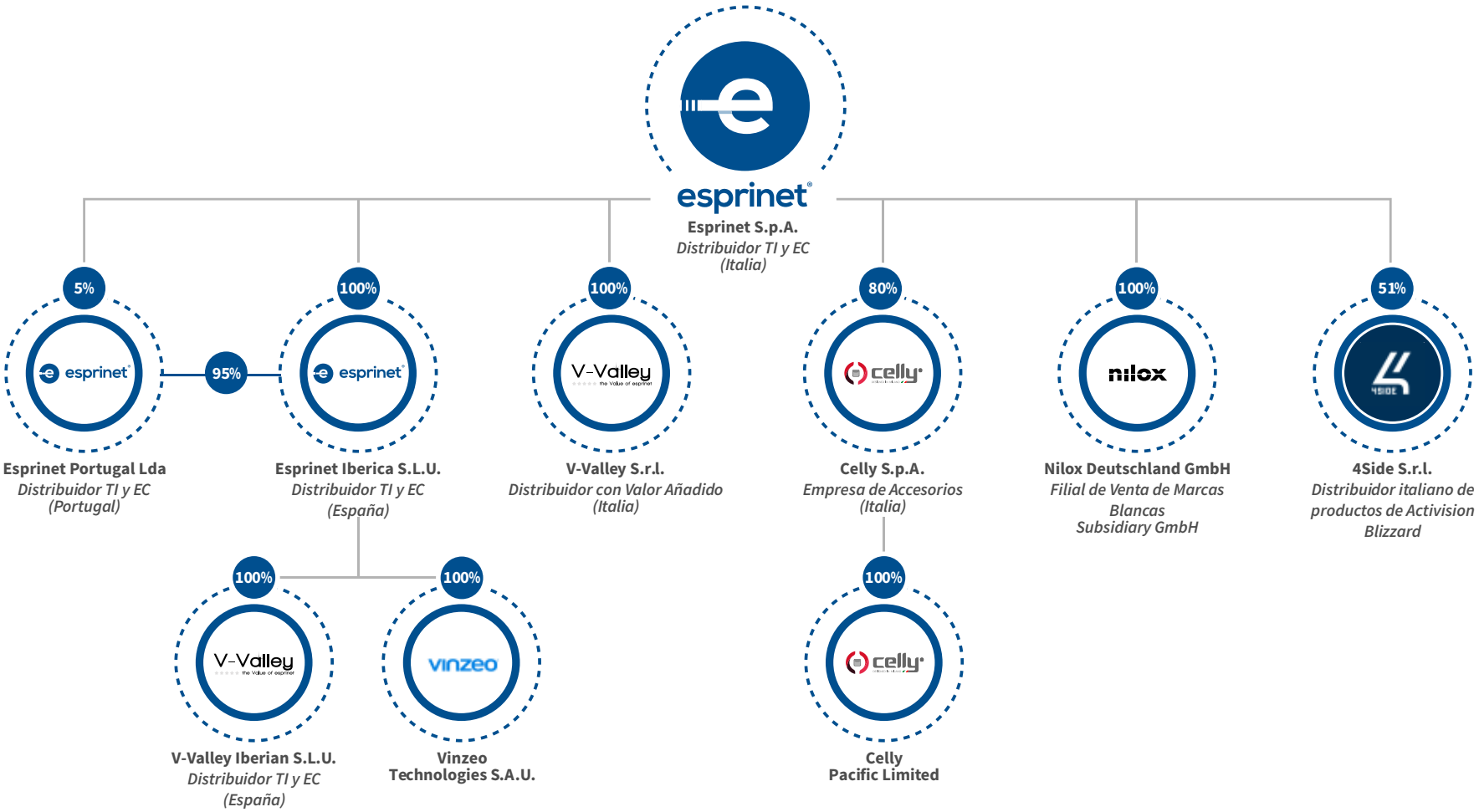
4 - Esprinet & medio ambiente

5 - Esprinet y las personas

6 - Esprinet y la comunidad

7 - Otra información - DNF

Estructura del Grupo



1 - Introducción

2 - Quiénes somos
- Grupo Esprinet
- Estructura del Grupo
- Misión y valores
- Gobierno corporativo

3 - Esprinet y el mercado

4 - Esprinet & medio ambiente

5 - Esprinet y las personas

6 - Esprinet y la comunidad

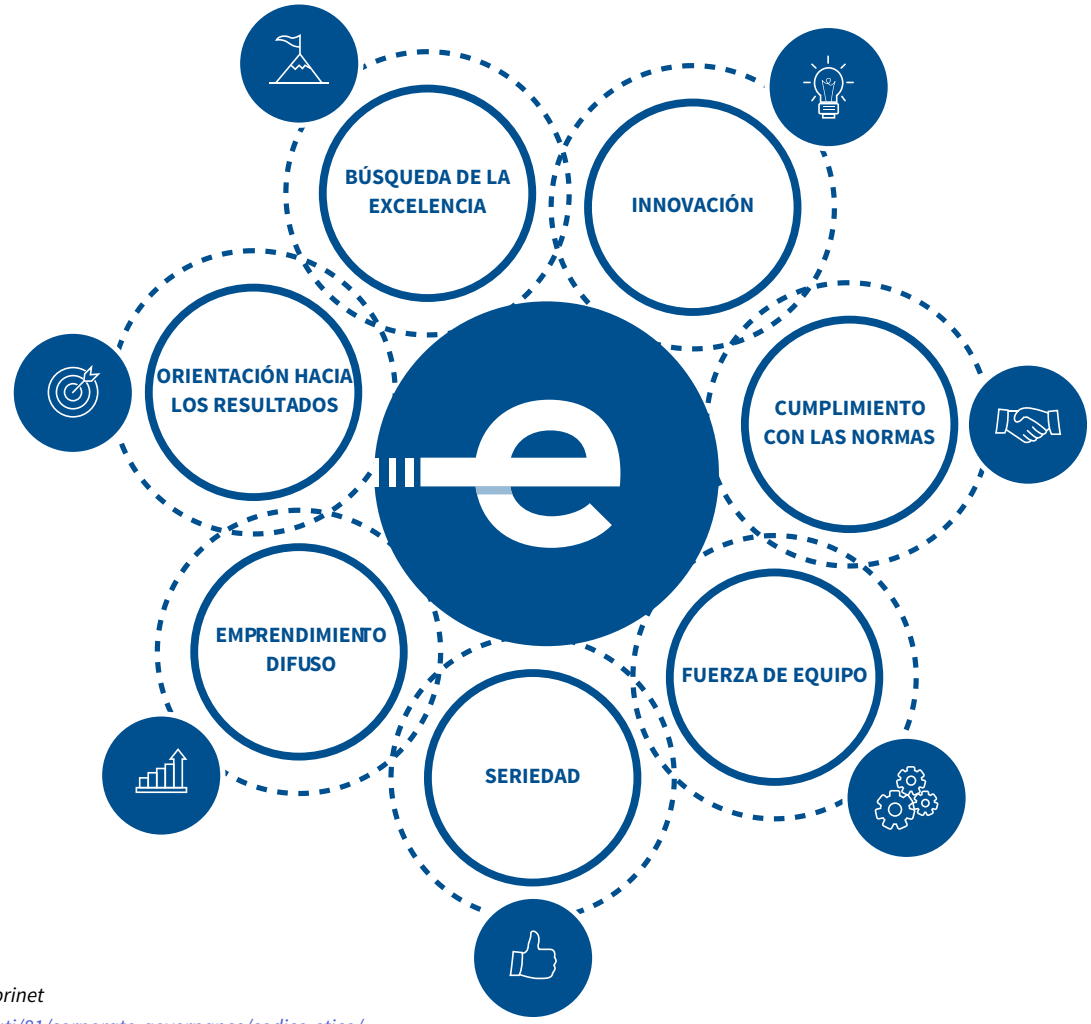
7 - Otra información - DNF

Misión y valores

El Grupo Esprinet, tal como se indica en el Código Ético*, desde siempre se ha consagrado a:

> *«Ser el mejor distribuidor de tecnología en los mercados de referencia garantizando a los accionistas un retorno sobre la inversión superior a la media gracias a una gestión precisa, seria, honesta, rápida, fiable e innovadora de la relación con clientes y proveedores que se obtiene valorizando adecuadamente las competencias y las capacidades innovadoras de los propios colaboradores.»*

A la **Misión** del Grupo se une la voluntad de comprometerse, de forma concreta, con el desarrollo sostenible para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales y favorecer la satisfacción de las futuras. Este compromiso, que se considera fundamental, conlleva un esfuerzo continuo de gestión equilibrada y virtuosa de la actividad económica, ambiental y social consagrada a **generar valor para las partes interesadas**. Crear valor para las partes interesadas estableciendo relaciones duraderas constituye una promesa hecha realidad gracias a los **valores del Grupo Esprinet**.



* *Enlace al Código Ético del Grupo Esprinet*
http://investor.esprinet.com/contenuti/81/corporate-governance/codice-etico/

1 - Introducción

2 - Quiénes somos
- Grupo Esprinet
- Estructura del Grupo
- Misión y valores
- Gobierno corporativo

3 - Esprinet y el mercado

4 - Esprinet & medio ambiente

5 - Esprinet y las personas

6 - Esprinet y la comunidad

7 - Otra información - DNF

Gobierno corporativo

Un adecuado sistema de **Gobierno Corporativo**, entendido como el conjunto de reglas de buen gobierno que regulan la gestión y la dirección del Grupo, resulta fundamental para el desarrollo de la actividad de negocio, para la credibilidad en los mercados nacionales y extranjeros y para la gestión del impacto económico, social y ambiental.
El Gobierno Corporativo centra su atención no solo en los riesgos empresariales y en la reputación de la empresa sino también en la Responsabilidad Social de la Empresa frente a todas las partes interesadas.

El Grupo Esprinet se adhiere y actúa conforme al **Código de Autodisciplina*** de las sociedades cotizadas en bolsa italianas también debido a su calificación como **Star****. Con el fin de afrontar las obligaciones de transparencia previstas para las emisoras de títulos cotizadas, Esprinet redacta cada año un **Informe sobre el Gobierno Societario y la estructura de propiedad***** en el que se presenta una descripción general del sistema de gobierno adoptado, además de información sobre la estructura de propiedad, sobre el modelo organizativo, con arreglo al D. L. n.º 231 de 2001, así como sobre el grado de adhesión al **Código de Autodisciplina**. En dicho informe se ilustran también las principales praxis de gobierno adoptadas además de las características del sistema de gestión de riesgos y de control interno.

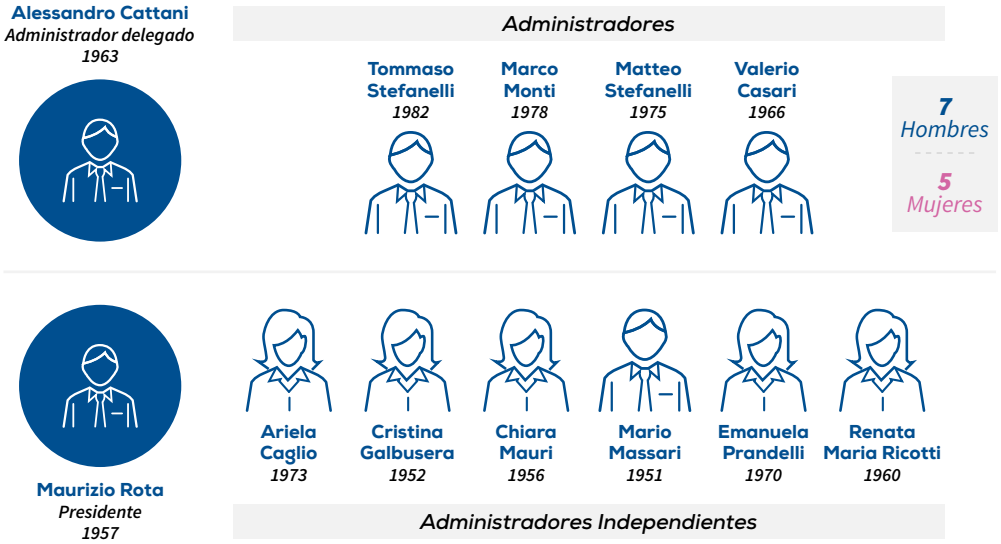
El sistema de gobierno, pensado y creado también de acuerdo con los principios elaborados por el Comité para el Gobierno Corporativo de la **Bolsa Italiana**, ha sido implementado gracias a la adopción de códigos, principios y procedimientos que caracterizan la actividad de todos los componentes organizativos y operativos de la Sociedad, los cuales se comprueban y actualizan constantemente para responder de forma eficaz a la evolución del contexto normativo y de las praxis operativas.

Los sujetos que poseen acciones con derecho a voto en la Asamblea Ordinaria con un valor superior al 5 % del capital ordinario son: Francesco Monti (15,709 %), Giuseppe Calì (11,253 %), Paolo Stefanelli (5,069 %) y Maurizio Rota (5,231 %). Para más información, remitirse al Informe sobre el Gobierno Societario y la estructura de propiedad.

** El Código de Autodisciplina se puede consultar en el sitio web de Borsa Italiana S.p.A. www.borsaitaliana.it*

**** El «Informe sobre el Gobierno Societario y la estructura de propiedad» está publicado en la sección de Relación con Inversores - Documentación societaria - Asamblea 2019 - Informe sobre el Gobierno Corporativo del sitio web de la Sociedad (www.esprinet.com)*

Consejo de Administración



El Consejo de Administración examina y aprueba las elecciones estratégicas empresariales y todas aquellas operaciones con especial relieve económico, patrimonial y financiero, habiendo asumido como norma de comportamiento el considerar significativas las operaciones que pueden condicionar, positiva o negativamente, de manera relevante la actividad y los resultados de la gestión. Al Consejo de Administración le informan las funciones y los responsables de las direcciones estratégicas y organizativas y se le informa sobre la comprobación de la existencia de los controles necesarios para la monitorización del funcionamiento de la Sociedad y del Grupo.
El Consejo de Administración tiene la facultad de realizar todas las acciones que considere oportunas para la aplicación y la obtención de los fines sociales.

Duración del Consejo de Administración: hasta la aprobación del balance a 31 de diciembre de 2020

*** El segmento STAR del Mercado MTA de la Bolsa Italiana*

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
• Grupo Esprinet
• Estructura del Grupo
• Misión y valores
• Gobierno corporativo
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Comité de Auditoría y otros órganos sociales

El **Comité de Auditoría** supervisa el proceso de información financiera, la eficacia de los sistemas de control interno, de auditoría interna y de gestión de riesgos, de auditoría legal de las cuentas anuales y de las cuentas consolidadas y la independencia de la Empresa de auditoría legal. A continuación se muestra la composición del Comité de Auditoría:

- **Bettina Solimando** *(Presidenta)*
- **Patrizia Paleologo Oriundi** *(Audit. titular)*
- **Franco Aldo Abbate** *(Auditor titular)*
- **Antonella Koenig** *(Auditora suplente)*
- **Mario Conti** *(Auditor suplente)*

En cumplimiento con lo previsto en el Código de Autodisciplina para las sociedades cotizadas en la **Bolsa Italiana**, el **Consejo de Administración** ha constituido los siguientes **comités**, los cuales permanecerán en su cargo hasta la aprobación del balance del ejercicio con cierre a 31 de diciembre de 2020.

Comité para Nombramientos y Remuneración

El **Comité para Nombramientos y Remuneración** tiene función consultiva y de realización de propuestas ante el Consejo de Administración con el fin de garantizar una política de remuneración empresarial de acuerdo con los intereses de los inversores y con las más exigentes normas de gobierno corporativo. A continuación se muestra la composición de dicho Comité:

- **Mario Massari** *(Presidente)*
- **Chiara Mauri**
- **Cristina Galbusera**

Comité de Competitividad y Sostenibilidad

El **Comité de Competitividad y Sostenibilidad** tiene la tarea de asistir al Consejo de Administración con funciones de información, de proposición y consulta, para la consecución de las condiciones propedéuticas para **crear valor** a largo plazo para las diversas categorías de partes interesadas.
En dicho ámbito, al Comité se le atribuyen, en particular, las siguientes tareas:
• examinar y evaluar la política de sostenibilidad consagrada a garantizar la creación de valor a lo largo del tiempo para las partes interesadas respetando los principios de desarrollo sostenible así como las directrices y los objetivos de sostenibilidad sometidos anualmente a control por parte del Consejo;
• examinar la aplicación de la política de sostenibilidad a las iniciativas empresariales sobre la base de las indicaciones del Consejo;
• monitorizar el posicionamiento del Grupo respecto a los mercados financieros sobre temas de sostenibilidad con relación, también, a la posible participación en índices de sostenibilidad;
• examinar la estrategia «sin ánimo de lucro» de la Sociedad/Grupo y su ejecución mediante el plan correspondiente sometido anualmente a control por parte del Consejo;
• manifestar, previa solicitud del Consejo, una opinión sobre otras cuestiones en materia de sostenibilidad.
El Comité se coordina con el Comité de Estrategia en particular en la evaluación de la compatibilidad de los planes estratégicos del Grupo con las normas de sostenibilidad ya adoptadas o que estén en curso de adopción. A continuación se muestra la composición de dicho Comité:

- **Matteo Stefanelli** *(Presidente)*
- **Maurizio Rota**
- **Tommaso Stefanelli**
- **Alessandro Cattani**
- **Valerio Casari**

Comité de Control y Riesgos

El **Comité de Control y Riesgos** tiene la tarea de asistir al Consejo de Administración con funciones de información, de proposición y consulta, de modo que los principales riesgos propios del Grupo se **identifiquen**, se **gestionen** y **monitoricen** correctamente. A continuación se muestra la composición de dicho Comité:

- **Mario Massari** *(Presidente)*
- **Cristina Galbusera**
- **Renata Maria Ricotti**

Comité de Estrategia

El **Comité de Estrategia** tiene la función de asistir al Consejo de Administración a la hora de definir la estrategia competitiva del Grupo Esprinet tanto a nivel empresarial como de áreas de negocio concretas contribuyendo a identificar las principales opciones de **creación de valor**. A continuación se muestra la composición de dicho Comité:

- **Tommaso Stefanelli** *(Presidente)*
- **Matteo Stefanelli**
- **Marco Monti**
- **Maurizio Rota**
- **Alessandro Cattani**
- **Valerio Casari**

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
• Grupo Esprinet
• Estructura del Grupo
• Misión y valores
• Gobierno corporativo
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

03

ESPRINET Y EL MERCADO

- Rendimiento económico y patrimonial
- Sector de referencia
- Desglose de ventas
- Valor generado para las partes interesadas
- Cerca de los clientes
- Cerca de los proveedores

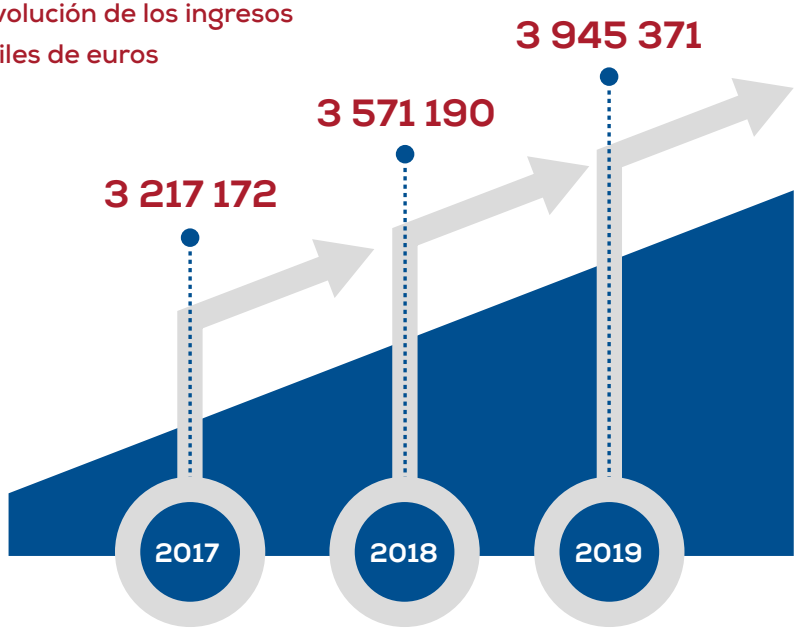
Rendimiento económico y patrimonial

El Grupo Esprinet ha cerrado el ejercicio 2019 con un beneficio neto de 23,6 millones de euros (un incremento del 66 % respecto al 2018) con ingresos de 3,9 mil millones de euros (un incremento del 10 % respecto al 2018) y un valor de EBIT de 41,1 millones de euros (un incremento del 73 % respecto al 2018).

La situación patrimonial pone de relieve una dotación de capital de 359,0 millones de euros y un excedente de liquidez de 272,3 millones de euros (una mejora de 31,2 millones de euros respecto al 31 de diciembre de 2018).
Los resultados de 2019 confirman a Esprinet como **líder de mercado en Europa meridional** con una cuota de mercado de más del 26 %.*

Continúan las actividades de **formación y valorización de recursos humanos** con el objetivo de formar equipos de nuevos directivos que puedan promover de forma eficaz las diversas líneas de negocio, sobre todo en el mundo de las tecnologías «con Valor añadido»**, que se considera podrán representar una importante área de crecimiento para la Sociedad en el futuro.
Como se puede observar en los párrafos anteriores, el Grupo Esprinet cierra 2019 con excelentes resultados y con una estructura patrimonial cada vez más sólida.

Evolución de los ingresos
miles de euros



Indicadores de rendimiento

3,9 mil millones de euros en ingresos en 2019
frente a los 3,6 mil millones de euros de 2018
+10 %

176,1 millones de euros de margen bruto en 2019
frente a los 171,4 millones de euros de 2018
+3 %

41,1 millones de euros de EBIT en 2019
frente a los 23,7 millones de euros de 2018
+73 %

23,6 millones de euros de beneficio neto en 2019
frente a los 14,2 millones de euros de 2018
+66 %

** Fuente de datos: Context.*
*** Con la fórmula «con Valor añadido» se identifica el segmento de mercado de las tecnologías complejas (por ej. Informática en la Nube, Ciberseguridad).*

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
• Rendimiento económico y patrimonial
• Sector de referencia
• Desglose de ventas
• Valor generado
• Cerca de los proveedores
• Cerca de los clientes
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Sector de referencia

El Grupo Esprinet opera en el sector de la distribución B2B de tecnología en territorio italiano, español y portugués. La principal actividad es la distribución de productos TI (**hardware**, **software** y servicios) y de electrónica de consumo. Además de los productos informáticos tradicionales (ordenadores de sobremesa, ordenadores portátiles, impresoras, fotocopiadoras, servidores) y sus correspondientes consumibles (cartuchos, tóneres, soportes magnéticos), se distribuyen tabletas, dispositivos de telefonía móvil (**smartphones**) y sus accesorios, dispositivos de red (módems, **routers**, **switches**) y productos digitales y de entretenimiento como televisiones, cámaras fotográficas, videocámaras, videojuegos y lectores de MP3/MP4. El Grupo distribuye además productos con marcas propias como Nilox (entretenimiento deportivo, dispositivos **wearable** y accesorios para PC) y Celly (accesorios para telefonía móvil).

Mercado italiano

En 2019, el mercado italiano de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, medido con los datos del EITO (European IT Observatory, noviembre 2019) que monitora las compras de los usuarios finales en los diversos países europeos, ha registrado un crecimiento del 4,4 %, pasando de 20,33 mil millones de euros a 21,22 mil millones de euros de beneficios.

Entre las principales categorías de productos, los Teléfonos móviles han registrado el mayor crecimiento, de un 8,3 % (pasando de 6,25 mil millones de euros a 6,77 mil millones de euros en 2019). También los Ordenadores personales han registrado un crecimiento (del 3,4 %, de 2,20 mil millones de euros a 2,27 mil millones de euros), principalmente gracias a los Ordenadores portátiles (+6,2 %, pasando de 1,57 mil millones de euros a 1,66 mil millones de euros) y, más en concreto, gracias al segmento **Business** (+10 %, de 840 millones de euros a 924 millones de euros). En el interior de la categoría Ordenadores personales se observa, por su parte, un decrecimiento de los Ordenadores de sobremesa (3,5 %). Se debe señalar el crecimiento de los Sistemas de almacenamiento que, pasando de 300 millones de euros a 322 millones de euros, han registrado un +7,3 %, y del **Software**, +5,4 %, llegando a 7,09 mil millones de euros. Han cerrado en negativo las categorías Servidores (-3,2 %, de 614 millones de euros a 594 millones de euros) y **Workstations** (-6,0 %, de 160 millones de euros a 150 millones de euros).

En 2019, el mercado de la distribución italiano (fuente: Context, enero 2020) ha crecido en un 7,6 % respecto al 2018. Analizando la evolución por semestres, el segundo presenta un crecimiento del 8,7 % respecto al mismo periodo del año anterior (+11,6 % del 3.er trimestre de 2019 frente al 3.er trimestre de 2018 y +6,8 % del 4.º trimestre de 2019 frente al 4.º trimestre de 2018).

Mercado español

En este contexto, **Esprinet Italia se reconfirma como el distribuidor líder del mercado italiano**, de acuerdo con los datos de Context, **incrementando en un 1,5 % su cuota de mercado** desde el comienzo del año gracias a un buen rendimiento en los negocios de Clientes TI y Electrónica de consumo.
En 2019, el mercado español de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, medido con los datos del EITO (European IT Observatory), ha registrado un crecimiento del 4,5 %, pasando de 14,66 mil millones de euros a 15,32 mil millones de euros de beneficio.
Crece el segmento del **Software** (5 %), alcanzando los 4,06 mil millones de euros. En crecimiento también la categoría de Móviles, 8,1 %, pasando de 5,21 mil millones de euros en 2018 a 5,63 mil millones de euros en 2019. Los Ordenadores personales, 2,02 mil millones de euros en 2019, han registrado un incremento del 2,7 % gracias al crecimiento de los Portátiles en un 6,1 %; los Ordenadores de sobremesa, sin embargo, han decrecido en un 7,4 %. La categoría **Workstations** ha visto un incremento del 7 %, mientras los Servidores han pasado de 383 millones de euros en 2018 a 394 millones de euros en 2019 (+2,7 %). Los Sistemas de almacenamiento, finalmente, han tenido un leve decrecimiento del 0,5 %. También ha sido negativa la evolución de las **Tabletas PC** que, con una reducción del 2,0 %, se han situado en 690 millones de euros.
En 2019, el mercado de la distribución español (fuente: Context, enero de 2020) ha crecido en un 6,3 % respecto al 2018 y la cuota de mercado de **Esprinet ha registrado un leve incremento del 0,2 %.**

Mercado portugués

En 2019, el mercado portugués de las Tecnologías de la Información y la Comunicación («TIC»), medido con los datos del EITO (European IT Observatory), ha registrado un crecimiento del 13,1 %, pasando de 2,58 mil millones de euros a 2,92 mil millones de euros.
La categoría de Teléfonos móviles ha tenido un crecimiento importante del 21,8 %, alcanzando los 1,06 mil millones de euros. Es significativo también el crecimiento de los Ordenadores personales (16,2 %, pasando de 368 millones de euros en 2018 a 427 millones de euros en 2019). En concreto, han crecido tanto los Ordenadores portátiles (15,6 %) como los Ordenadores de sobremesa (18,8 %). El **Software** registra un incremento del 5,7 %, alcanzando los 689 millones de euros.

En 2019, el mercado de la distribución portugués (fuente: Context, enero de 2020) ha crecido en un 7,9 % respecto al 2018 y la cuota de mercado de **Esprinet ha permanecido sustancialmente invariable (−0,2 %).**

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
• Rendimiento económico y patrimonial
• Sector de referencia
• Desglose de ventas
• Valor generado
• Cerca de los proveedores
• Cerca de los clientes
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Desglose de ventas - Principales categorías

Categorías de Productos	Año fiscal 2019 (millones de euros)	Año fiscal 2018 (millones de euros)	Var. (%)
Ordenadores (Portátiles, Tabletas, PC de sobremesa, Monitores)	1372,8	1212,8	13 %
Impresoras y Consumibles	418,3	393,1	6 %
Otros Productos TI	244,9	237,9	3 %
Total Clientes TI	**2036,0**	**1843,8**	**10 %**
Hardware (Sistemas de Red, Almacenamiento, Servidores y Otros)	407,4	409,0	0 %
Software, Servicios, Nube	153,6	146,8	5 %
Total Soluciones Avanzadas	**561,0**	**555,7**	**1 %**
Smartphones	1103,2	997,4	11 %
Electrodomésticos	55,7	37,2	50 %
Videojuegos (Hardware y Software)	43,4	29,5	47 %
Otros Productos de Electrónica de Consumo	191,0	152,5	25 %
Total Electrónica de Consumo	**1393,3**	**1216,6**	**15 %**
Ajustes de Conciliación	(44,9)	(44,9)	0 %
Beneficios de Contratos con Clientes	***3945,4***	***3571,2***	***10 %***

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
- Rendimiento económico y patrimonial
- Sector de referencia
- Desglose de ventas
- Valor generado
- Cerca de los proveedores
- Cerca de los clientes
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Valor generado para las partes interesadas

El Grupo Esprinet fundamenta sus relaciones con las partes interesadas en principios de **buena fe, corrección, lealtad** y **transparencia**, respetando las normas legales y los reglamentos emanados por las Autoridades de Control, de modo que se instauren y se consoliden relaciones de confianza y se tutele su reputación.

La riqueza generada por el Grupo Esprinet se ha distribuido entre los siguientes sujetos que han contribuido a producirla:

Costes para la compra de bienes y servicios e intereses pasivos pagados a entidades financiadoras (bancos, empresas de factoraje, mercado de capitales);

- VENDEDOR
- COOPERATIVAS CONTRATISTAS
- TRANSPORTISTAS
- ENTIDADES FINANCIADORAS

Proveedores

Valor de los productos y de los servicios proporcionados;

- GDO/GDS (GRAN DISTRIBUCIÓN GENERAL/GRAN DISTRIBUCIÓN ESPECIALIZADA)
- PEQUEÑOS REVENDEDORES
- VAR (REVENDEDORES CON VALOR AÑADIDO)
- VENTA ONLINE
- PEQUEÑOS MINORISTAS
- GRANDES REVENDEDORES

Clientes

Remuneración del personal empleado (retribuciones y gastos vinculados) y de los colaboradores externos;

- EMPLEADOS
- COLABORADORES
- SINDICATOS

Personas

Remuneración del capital propio (dividendos y ganancia de capital);

- ANALISTAS FINANCIEROS «BUY SIDE» (LADO COMPRADOR)
- INVERSORES MINORISTAS
- INVERSORES INSTITUCIONALES/PROFESIONALES

Accionistas

Inversiones en el tejido social y a favor de los organismos territoriales, contribuciones y donaciones, patrocinios e impuestos pagados en calidad de contribuyente.

- ORGANISMOS TERRITORIALES
- UNIVERSIDAD/ESCUELA
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO
- SEG. DE LA CATEGORÍA

Comunidad

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
- Rendimiento económico y patrimonial
- Sector de referencia
- Desglose de ventas
- Valor generado
- Cerca de los proveedores
- Cerca de los clientes

4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Valor generado para las partes interesadas

En el 2019, el Grupo Esprinet ha distribuido entre sus partes interesadas un **valor total de aproximadamente 3911 millones de euros** (un incremento del 9,7 % respecto al 2018), frente a un valor económico generado de 3945 millones de euros.

Dicho valor se ha distribuido en un 97,75 % entre los proveedores en forma de pago de bienes y servicios, un 1,64 % entre empleados, un 0,18 % a la Administración Pública en forma de tasas e impuestos, un 0,18 % entre los accionistas en forma de dividendos, un 0,25 % entre los proveedores de capital en forma de intereses y el resto en la comunidad en forma de patrocinios y donaciones a asociaciones sin ánimo de lucro.

Valor económico directamente generado y distribuido - miles de euros -

Concepto*	2019	(%)	2018	(%)	2017	(%)
Valor económico generado**	3 945 624		3 571 650		3 220 557	
Valor económico distribuido	3 911 084	100 %	3 560 380	100 %	3 196 675	100 %
Costes operativos	3 823 103	97,75 %	3 479 587	97,73 %	3 116 913	97,50 %
Valor distribuido entre los empleados	64 203	1,64 %	61 126	1,91 %	60 503	1,89 %
Valor distribuido entre los proveedores de capital	9664	0,25 %	5001	0,16 %	4664	0,15 %
Valor distribuido a la Administración Pública	7099	0,18 %	7615	0,24 %	7535	0,24 %
Valor distribuido entre los accionistas***	6919	0,18 %	6987	0,22 %	6987	0,22 %
Valor distribuido a la comunidad	95	No Significativo	64	No Significativo	74	No Significativo
Valor económico retenido	34 457		11 270		24 448	

** Fuente: donde no se especifique lo contrario, se hace referencia a los Estados Financieros.*

*** El valor económico generado comprende también el concepto «otros ingresos».*

**** Los valores de los dividendos distribuidos hacen referencia al efectivo distribuido en el ejercicio independientemente del año de competencia.*

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
• Rendimiento económico y patrimonial
• Sector de referencia
• Desglose de ventas
• Valor generado
• Cerca de los proveedores
• Cerca de los clientes
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Cerca de los clientes - Satisfacción del Cliente

Gracias a un modelo de negocio basado en la coexistencia de diversos canales de venta articulados de acuerdo con las características específicas de **36 000 revendedores clientes**, el Grupo Esprinet comercializa aproximadamente **700 marcas** y más de **57 000 productos** disponibles en los **140 000 m² de almacenes** que gestiona.

Entre los principales clientes se encuentran pequeños distribuidores y tiendas de ordenadores independientes, empresas de la Gran Distribución tanto general como especializada (GDO-GDS), grandes integradores de sistemas, revendedores con valor añadido, revendedores de artículos de oficina y consumibles y **e-tailers** (minoristas **online**).
Para responder de forma integral a sus necesidades, el Grupo Esprinet no se ocupa solo de la logística de distribución sino que ofrece también múltiples servicios cuya finalidad es **incrementar el potencial de negocio y sostener su crecimiento**.

El año 2019 ha comenzado con un único objetivo: **convertir la satisfacción del cliente en la estrategia del Grupo**.
Lo fundamental ha sido escuchar al cliente y mejorar el servicio.
El Grupo ha iniciado una **trayectoria junto a sus clientes y empleados** basada en un gran momento para escuchar sus necesidades y sugerencias con la máxima receptividad.

Together is Better

Este proyecto se denomina **TIB**, acrónimo de **TOGETHER IS BETTER**: ¡juntos es mejor!
Para medir el nivel de **Satisfacción del Cliente**, Esprinet ha escuchado tanto a sus empleados (con las modalidades indicadas en el capítulo dedicado a las personas) como a sus clientes; todo ello para demostrar que el nivel de satisfacción de los empleados está vinculado a un mayor rendimiento y un mejor servicio a los clientes, creando así un círculo virtuoso para el bienestar socioeconómico de la comunidad y poniendo de relieve la interconexión entre las partes interesadas.

Mediante una encuesta se han reunido las necesidades y las opiniones de 2642 clientes en Italia y 651 en Esprinet Ibérica.
Con el fin de mejorar constantemente, la empresa realizará **dicha actividad todos los años**.

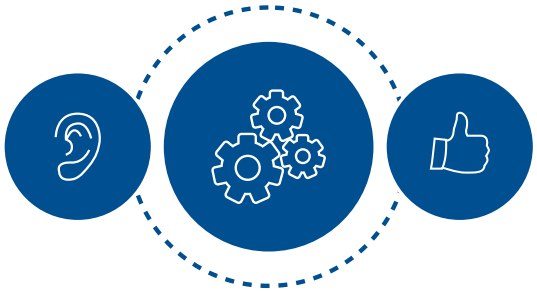
SATISFACTION GUARANTEED

«Más atención a las necesidades, más servicios personalizados, más satisfacción.
Esta nueva trayectoria de mejora ha comenzado precisamente con tu contribución»

Alessandro Cattani - Administrador Delegado del Grupo Esprinet

Con este enfoque, Esprinet ha abierto un nuevo canal para compartir la opinión de los clientes y recibir sus sugerencias.

Tras esta encuesta se han llevado a cabo diversas acciones para responder a las principales necesidades de los clientes. Esprinet ha activado **procesos de mejora** orientados al cliente en todos los departamentos.



1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
• Rendimiento económico y patrimonial
• Sector de referencia
• Desglose de ventas
• Valor generado
• Cerca de los proveedores
• Cerca de los clientes
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Cerca de los clientes - Satisfacción del Cliente

En el sitio web de comercio electrónico se ha incorporado un **nuevo sistema de búsqueda más rápido y con resultados que se pueden ver inmediatamente**.
Se ha **potenciado** la categorización de los productos, la navegación y se han añadido contenidos empresariales para **ayudar al cliente a comprender mejor los mercados y las soluciones**.

Se ha mejorado, también, la **visualización y la lectura de las fechas de llegada de la mercancía** de los proveedores a nuestro sitio web. La interacción con los proveedores es continua para tener cada vez una información más **fiable**.

Con **17 sedes en todo el territorio italiano y 2 en el español** y una media de superficie expositiva de 1800 m^2, los **Esprivillage** son un auténtico centro de servicios y punto de encuentro entre clientes y vendedores.
Con el nuevo servicio de envío **Espress by Esprivillage**, todos los clientes de Esprinet, aprovechando la proximidad del territorio, podrán recibir la mercancía en su sede y enviarla a sus clientes con una **tarifa acordada, con entrega al día siguiente,** si se encuentran en la misma región, o en 24/48 horas para el resto de Italia, eligiendo productos ya presentes en el punto de venta o cualquier otro artículo del catálogo de Esprinet.

espress by esprivillage

Para optimizar la disponibilidad de los productos en los Esprivillage se encuentra activa una herramienta (**smart shelf**) que optimiza la reposición en los estantes, permitiendo una **gestión dinámica de las existencias** y una **reducción de los desplazamientos con vehículos desde los almacenes centrales hasta los puntos de venta**.
Finalmente, también en el transcurso del 2019, se ha llevado a cabo, en los 17 Esprivillage de Esprinet situados en territorio italiano, un **Upgrade Business Tour**, un **tour** de **citas para formación «cerca del cliente»** con el fin de proporcionar formación a los profesionales del sector en ámbitos específicos como los servicios financieros, la Nube, Hostelería o Videovigilancia.
El **tour**, articulado en 200 etapas, ha permitido llegar a 500 clientes.

«Con el servicio de envío Espress by Esprivillage, nos acercamos aún más a nuestros clientes y a sus necesidades garantizando una cobertura aún más articulada en todo el territorio. Esprinet se convierte, cada vez en mayor medida, en un distribuidor de proximidad, con la posibilidad de desarrollar adicionalmente nuestro negocio con un impacto positivo en las ventas».

Para responder de forma integral a sus necesidades, el Grupo Esprinet no se ocupa solo de la logística de distribución sino que ofrece también múltiples servicios cuya finalidad es **incrementar el potencial de negocio y sostener su crecimiento**. El Grupo Esprinet pretende no solo apoyar a los clientes en sus procesos de venta sino también asistirles en la **generación de nuevos negocios**, suministrando herramientas y soluciones para desarrollar las actividades de **marketing** y promoción (canal de comercio electrónico, vídeo, publicidad **online**) así como proporcionando una gama articulada de servicios técnicos avanzados (por ej., actividades de reparación, asistencia y mantenimiento) y de actividades de formación. En su calidad de empresa líder, el Grupo Esprinet pretende **situarse también como punto de referencia** para garantizar información accesible, cualificada y constantemente actualizada sobre las últimas innovaciones tecnológicas que resultaría difícil de encontrar de forma independiente e inmediata sobre todo para los operadores menos consolidados. El sitio web de Esprinet se propone como una **herramienta de venta**, un aliado del cliente donde se pueden adquirir productos pero también conocer nuevos sectores. Para apoyar al cliente a la hora de integrar nuevos ámbitos de negocio en su oferta se ha creado un área de soluciones con contenidos de profundización en materia de marca y de mercado.
Algunos ejemplos:

Comunicaciones Unificadas
Las soluciones UCC garantizan un enfoque innovador en la comunicación de la empresa mediante el uso sinérgico e integrado de todos los canales.

Cableado
El cableado es la base del desarrollo de cualquier estructura de red. Una red bien diseñada es una inversión con un retorno seguro en términos de productividad.

Videojuegos
El mercado de los videojuegos en Italia constituye un sector en crecimiento. Ser **gamer** se ha convertido en una profesión con sus propias necesidades tecnológicas.

Oficina
Soluciones de impresión, material de oficina y muebles para la oficina: elementos que no pueden faltar en una oficina funcional.

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
- Rendimiento económico y patrimonial
- Sector de referencia
- Desglose de ventas
- Valor generado
- Cerca de los proveedores
- Cerca de los clientes

4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Cerca de los clientes

La atención a los diversos tipos de clientes y la continua innovación de los servicios ha llevado a Esprinet a dar vida en 2011 a **V-Valley**, una filial 100 % de Esprinet. V-Valley es un **distribuidor con valor añadido** de productos, servicios y soluciones informáticas complejas; Distribuidores, VAR (Revendedores con valor añadido), Empresas de **Software** e Integradores de Sistemas encuentran en V-Valley competencia, flexibilidad y recursos específicos así como una excepcional disponibilidad de artículos de la gama (Servidores, Sistemas de Almacenamiento, Dispositivos de red y Seguridad, VoiP y Comunicaciones Unificadas, **Middleware**, Identificación Automática y Videovigilancia y una amplia oferta de servicios).
Se asiste al cliente en cada fase del proceso de venta mediante un equipo integrado por Gestores de Marca, Desarrolladores de Negocios e Ingenieros de Sistema que garantiza un servicio eficaz, eficiente y personalizado.

Por su parte, para responder a las necesidades del mundo del comercio minorista, Esprinet gestiona **OkRetail**, una herramienta que, gracias a la colaboración con figuras de Administración de Categorías, **Trade Marketing** y Logística de Valor, ofrece numerosos servicios que sugieren de forma proactiva las mejores soluciones para el negocio dentro del mercado de referencia.

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
• Rendimiento económico y patrimonial
• Sector de referencia
• Desglose de ventas
• Valor generado
• Cerca de los proveedores
• Cerca de los clientes
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Cerca de los clientes

Esprinet promueve entre sus clientes **Zerozerotoner**, un servicio de mantenimiento de los consumibles de impresión que prevé la recogida de los materiales de consumo gastados y la recuperación total de sus materias primas.
Haciendo uso de Zerozerotoner, la gestión del residuo se transfiere del usuario al proveedor del servicio, **liberando totalmente al cliente del rol de «productor de residuos»** y de cualquier obligación legal y responsabilidad derivada.

En un contexto macroeconómico caracterizado por crecientes dificultades para las pequeñas y medianas empresas a la hora de cumplir con los plazos de pago, Esprinet ayuda a la comprensión por parte de sus clientes de las herramientas de financiación disponibles en el mercado.

Esprifinance es la marca paraguas que reúne los servicios de habilitación al acceso a dichas herramientas que se materializan en la oferta de **modelos de pago flexibles** a través de acuerdos con condiciones ventajosas con las principales sociedades de **leasing**/arrendamiento operativo y préstamos para fines específicos en Italia. Además, Esprinet, gracias a su colaboración exclusiva con American Express, ofrece a sus clientes una tarjeta de crédito que permite aplazar gratuitamente los pagos.

Esprinet propone desde 1998 el servicio **e-webCLUB**, un **portal de comercio electrónico** listo para usar que no necesita competencia técnica alguna y que permite a sus clientes estar presentes en la web ofreciendo un amplio catálogo de productos que incluye todos los artículos de Esprinet. El cliente podrá, además, insertar su propio catálogo de productos y **aprovechar el potencial y la fuerza del distribuidor** desde el punto de vista logístico y de extensión sobre el territorio.

e-webCLUB es un servicio que Esprinet ofrece a todos sus clientes pero, en particular, a las pequeñas y medianas empresas, que pueden **diversificar sus posibilidades de salida al mercado** con una solución única, completa e innovadora.

Por último, como testimonio de la seriedad y la fiabilidad demostrada por Esprinet frente a sus propios clientes, desde 2004 se ha implementado un **Sistema de Gestión de Calidad**, conforme con la norma ISO 9001, certificado por un organismo exterior acreditado. Las sociedades del Grupo que, en 2019, han obtenido dicha certificación son Esprinet S.p.A., V-Valley S.r.l., Celly S.p.A., Esprinet Ibérica S.L.U. y Vinzeo S.A.U.

Zerozerotoner
Recogida de materiales de consumo y recuperación de materias primas

esprifinance®

e-web CLUB

Certificación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
- Rendimiento económico y patrimonial
- Sector de referencia
- Desglose de ventas
- Valor generado
- Cerca de los proveedores
- Cerca de los clientes
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Cerca de los proveedores

El Grupo Esprinet pretende instaurar con sus proveedores y socios de negocio relaciones comerciales marcadas por la **transparencia**, la **corrección** y la **ética empresarial**.

El desarrollo de relaciones transparentes y duraderas con los proveedores, la atención a la calidad, a la seguridad, el respeto del medio ambiente y el cumplimiento con la normativa vigente representan objetivos a perseguir para **consolidar el valor generado y distribuido entre las partes interesadas**.

Por lo tanto, conforme a su Código Ético, Esprinet ha definido un **Código de Comportamiento de los proveedores** dirigido a orientar las relaciones a lo largo de la cadena de valor. El objetivo es colaborar de forma sostenible con sus proveedores y **gestionar responsablemente la cadena de suministro** para garantizar a la Empresa y a sus clientes que el suministro de productos esté caracterizado constantemente por una relación calidad-precio satisfactoria.

El Grupo Esprinet se compromete a aplicar elevados estándares sociales, medioambientales, de seguridad y salud en el lugar de trabajo y, de sus proveedores, se espera el mismo compromiso, transmitido a través del Código de Comportamiento, para una gestión responsable de la cadena de suministro del Grupo (www.esprinet.com, área inversores).

más de
2600
PROVEEDORES
activos en 2019

más de
Mil millones
DE VALOR GENERADO
entre los proveedores de bienes y servicios en 2019

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
- Rendimiento económico y patrimonial
- Sector de referencia
- Desglose de ventas
- Valor generado
- Cerca de los proveedores
- Cerca de los clientes

4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

04

ESPRINET & MEDIO AMBIENTE

- Cultura medioambiental
- Compromiso de Esprinet con el medio ambiente
- Impacto en el medio ambiente
- Cadena de suministro integrada
- Consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero
- Emisiones de los transportes
- Proceso productivo del Grupo
- Materias primas
- Residuos

Cultura medioambiental

El Grupo Esprinet pretende consolidar una firme cultura medioambiental, en la absoluta convicción de que el **respeto del medio ambiente** constituye un valor fundamental para promover, en cada individuo, un estilo de vida compatible con un futuro más sostenible.
De hecho, el Grupo se compromete a salvaguardar el medio ambiente a través de diversas acciones, como el **uso cada vez más racional de los recursos** y la atención a soluciones que puedan garantizar un **ahorro energético**.

Gracias a este enfoque, el Grupo Esprinet pone en marcha una serie de iniciativas consagradas a reducir y prevenir el impacto negativo derivado del ejercicio de su actividad. Entre estas se encuentra, por ejemplo, la elección de un abastecimiento energético proveniente de **energía renovable**.

El Grupo Esprinet, con el fin de obtener un mayor control sobre el impacto medioambiental de sus actividades empresariales y sobre la capacidad de conseguir sistemáticamente una mejora coherente y eficaz ha implementado un **Sistema de Gestión Ambiental**, adoptado por todas las entidades del Grupo.
El impacto medioambiental de las actividades del Grupo se puede clasificar en dos tipos: directo e indirecto. El primero se refiere a las actividades realizadas o controladas directamente por el Grupo (por ej., el embalaje introducido en el mercado), mientras el segundo deriva de actividades vinculadas y funcionales al negocio principal pero sobre las que el Grupo no ejerce un control directo (por ej., la elección del medio de transporte utilizado por los transportistas).
Con el fin de mejorar el impacto, el Grupo está perfeccionando las metodologías de cálculo y está intensificando los esfuerzos para reducir las emisiones a la atmósfera.

Desde 2015, Esprinet utiliza **energía eléctrica certificada** como proveniente de **fuentes renovables** en Italia y, desde 2019, también en Esprinet Ibérica y Vinzeo*.

100 %
ENERGÍA RENOVABLE
en Italia y España

Sede administrativa con certificación
LEED PLATINUM

* Excepto la sede Vinzeo en Madrid.

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
- Cultura medioambiental
- Compromiso de Esprinet con el medio ambiente
- Impacto en el medio ambiente
- Cadena de suministro integrada
- Consumo energético y emisiones
- Emisiones de los transportes
- Proceso productivo del Grupo
- Materias primas
- Residuos
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Compromiso de Esprinet con el medio ambiente

En 2019, continúa el compromiso del Grupo Esprinet consagrado a una creciente atención al medio ambiente a lo largo de todas las fases de la cadena de creación de valor en las que la empresa trabaja.
Con el fin de mejorar la monitorización del consumo, reunir datos sobre el gasto energético y sobre las principales variables así como individuar oportunidades para aumentar la eficiencia (en términos de instalaciones y/o de gestión), Esprinet, en 2019, ha puesto en marcha un proyecto de **Gestión de Energía** partiendo precisamente de la planta logística de Cavenago A.
Se ha aplicado un proceso de **recalificación luminotécnica** mediante la **instalación de nuevas luces con bombillas LED** en la planta logística de Cavenago A y en el almacén de Zaragoza. Dicha operación está prevista también para los espacios exteriores de los almacenes de Cavenago y Cambiago. Durante el 2019 ha continuado en funcionamiento, en la planta logística Cavenago A, el equipo **ICO-F1000** (foto en lateral) para un **uso más económico de la energía**: este, de hecho, con la misma cantidad de energía suministrada, permite reducir el consumo gracias a que aprovecha las ondas armónicas. En esta fase se ha decidido utilizar dicho equipo únicamente en la planta de Cavenago A, considerada de importancia primaria ya que resulta ser el usuario más energívoro de Esprinet.
En 2019, se ha instalado **la plataforma BEMS** (**Bulding Energy Monitoring System**) que permite **monitorizar el consumo energético** y **termorregular las instalaciones de climatización** vinculadas a las áreas de producción para las plantas logísticas de Cavenago y Cambiago. El control de la temperatura en el interior de las unidades de producción resulta ser particularmente importante para cumplir con los parámetros de almacenamiento de los materiales presentes en logística; de aquí nace la necesidad de un sistema de termorregulación capaz de mantener las temperaturas controladas en dichas áreas. La plataforma ofrece la posibilidad de monitorizar y gestionar la instalación en remoto, de estudiar e **implementar lógicas de funcionamiento eficientes** y tener un sistema de alarma instantáneo que avise con respecto a posibles problemas de funcionamiento de las máquinas.

A continuación se presentan los principales análisis que se pueden realizar gracias al BEMS:

- Evaluación en tiempo real del estado de funcionamiento de las instalaciones
- Comprobación constante del consumo y comparación con los datos históricos y los consumos esperados
- Comprobación periódica de la eficacia de los programas de mantenimiento
- Evaluación preliminar de la prioridad de las intervenciones
- Posibilidad de implementación de mantenimiento predictivo
- Comprobación periódica de la eficacia de los programas de mantenimiento
- Elaboración automática de informes para el reparto del gasto energético
- Reparto preventivo del consumo más preciso
- Creación y comprobación de índices de rendimiento energético por edificio
- Gestión de los recursos orientada a la mejora del servicio y de las prestaciones ambientales

Para uniformarnos a las nuevas perspectivas del mercado del coche eléctrico e incentivar el desplazamiento con medios más ecológicos se han instalado 4 puntos de recarga de vehículos eléctricos para los coches de los empleados en el aparcamiento de Esprinet Ibérica.

Siempre con el fin de reducir el impacto ambiental, en la planta de Vimercate (incluida Celly), Brianza Acque ha llevado a cabo **un análisis de calidad del agua** distribuida tras el cambio de los sistemas de suministro.
Con la voluntad de aprovechar de la mejor forma posible los recursos hídricos y **producir el menor impacto con los desechos de plástico,** la empresa ha invitado al personal a utilizar cantimploras en lugar de vasos.

Sin perjuicio de lo expuesto en los párrafos anteriores, durante la evaluación de sus proveedores, Esprinet no realiza auditorías específicas con respecto a cuestiones ambientales; sin embargo, en fase de selección, se les solicita a todos los nuevos proveedores si poseen sistemas de gestión ambiental conformes con la norma ISO 14001.

Equipo ICO-F1000 instalado en la planta logística Cavenago A

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
• Cultura medioambiental
• Compromiso de Esprinet con el medio ambiente
• Impacto en el medio ambiente
• Cadena de suministro integrada
• Consumo energético y emisiones
• Emisiones de los transportes
• Proceso productivo del Grupo
• Materias primas
• Residuos
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Impacto en el medio ambiente

El impacto en el medio ambiente del Grupo Esprinet se puede vincular a los siguientes aspectos:

Consumo energético de la sede, de los almacenes y de los establecimientos de venta al por mayor, el cual se calcula y monitoriza en lo que se refiere a la energía eléctrica, al gas natural y los combustibles utilizados (gasóleo y gasolina)

Materias primas utilizadas para el embalaje de productos, cuyo funcionamiento se describe, para cada tipo de producto utilizado por el Grupo, en párrafos específicos en las siguientes páginas

Residuos generados en las oficinas administrativas y en los almacenes, los cuales el Grupo gestiona a través de diversos métodos operativos recuperándolos, en parte, y, en parte, eliminándolos

Emisiones de CO_2, NOx, PM2.5 y CO vinculadas a los diversos tramos del proceso productivo, en los que resulta ser especialmente relevante, por el carácter específico del negocio, el transporte de productos desde los almacenes de proveedores a los de Esprinet y desde los almacenes de Esprinet hasta los establecimientos de venta al por mayor y al domicilio de sus propios clientes o de los clientes de los mismos

1 - Introducción

2 - Quiénes somos

3 - Esprinet y el mercado

4 - Esprinet & medio ambiente

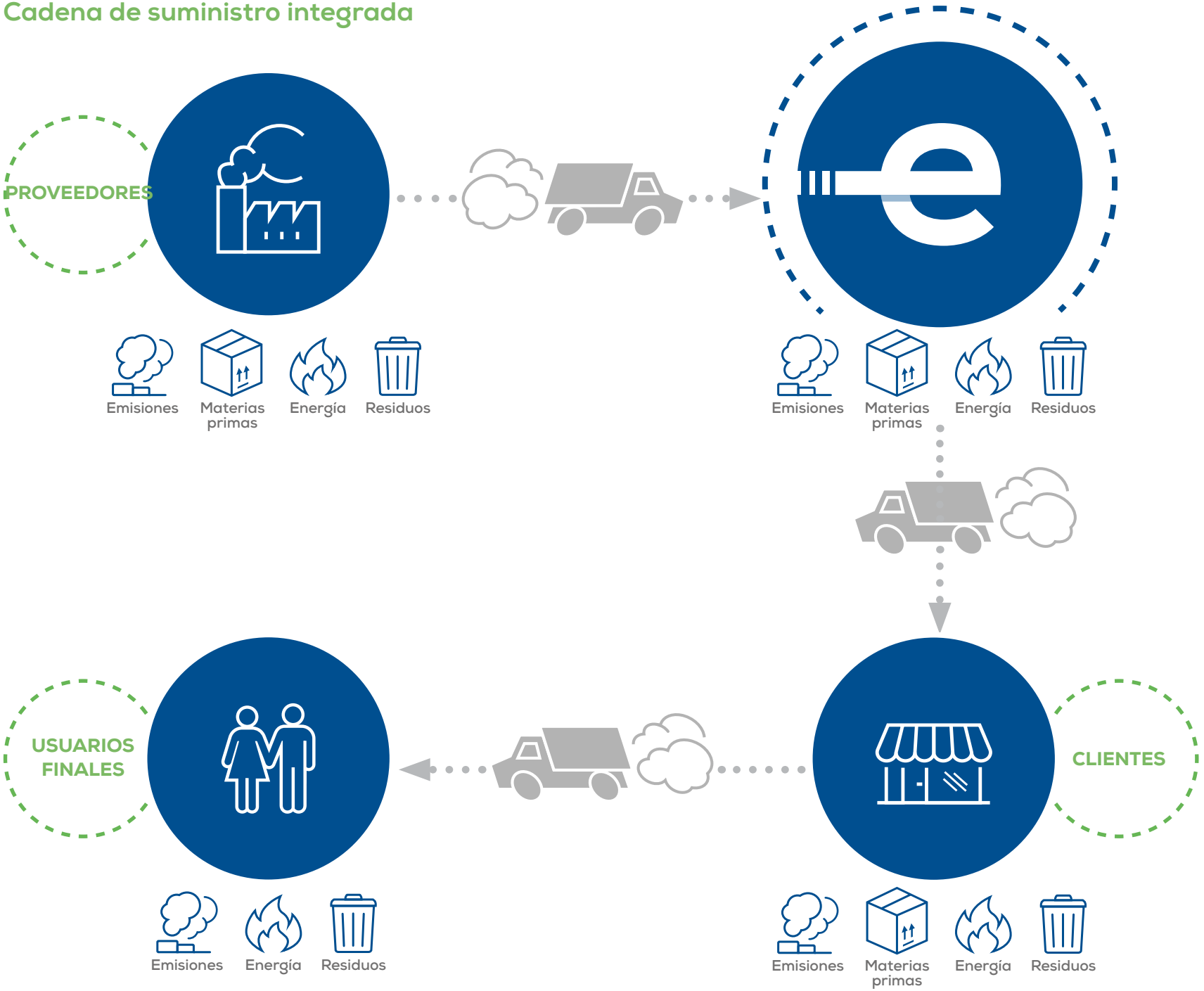
- Cultura medioambiental
- Compromiso de Esprinet con el medio ambiente
- Impacto en el medio ambiente
- Cadena de suministro integrada
- Consumo energético y emisiones
- Emisiones de los transportes
- Proceso productivo del Grupo
- Materias primas
- Residuos

5 - Esprinet y las personas

6 - Esprinet y la comunidad

7 - Otra información - DNF

Cadena de suministro integrada



1 - Introducción

2 - Quiénes somos

3 - Esprinet y el mercado

4 - Esprinet & medio ambiente

- Cultura medioambiental
- Compromiso de Esprinet con el medio ambiente
- Impacto en el medio ambiente
- Cadena de suministro integrada
- Consumo energético y emisiones
- Emisiones de los transportes
- Proceso productivo del Grupo
- Materias primas
- Residuos

5 - Esprinet y las personas

6 - Esprinet y la comunidad

7 - Otra información - DNF

Consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero

El consumo energético total del Grupo Esprinet presenta una reducción del 0,9 % en 2019 respecto a 2018, mientras se registraba un incremento del 6,2 % de 2017 a 2018.

Dicho consumo resulta coherente con el incremento de la facturación del Grupo constituyendo una demostración **de la atención de Esprinet a los costes y la correspondiente externalidad de su necesidad energética**.

En las siguientes páginas se analizan singularmente las diferentes fuentes de energía utilizadas (energía eléctrica, gas natural, diésel, gasolina) y las correspondientes emisiones de CO_2, calculadas como se indica en la Nota Metodológica del presente documento.

Consumo energético (GJ)

	2019	2018	2017
Energía eléctrica*	25 239	25 854	24 896
Gas natural	6359	5579	4171
Diésel	11 614	12 294	12 149
Gasolina	259	154	114
Total:	43 471 GJ	43 881 GJ	41 330 GJ

** Se señala, además, que los valores del trienio no incluyen el consumo energético relativo al CED (Centro de Elaboración de Datos) ya que es un servicio externalizado.*

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
• Cultura medioambiental
• Compromiso de Esprinet con el medio ambiente
• Impacto en el medio ambiente
• Cadena de suministro integrada
• Consumo energético y emisiones
• Emisiones de los transportes
• Proceso productivo del Grupo
• Materias primas
• Residuos
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero - ámbito 1

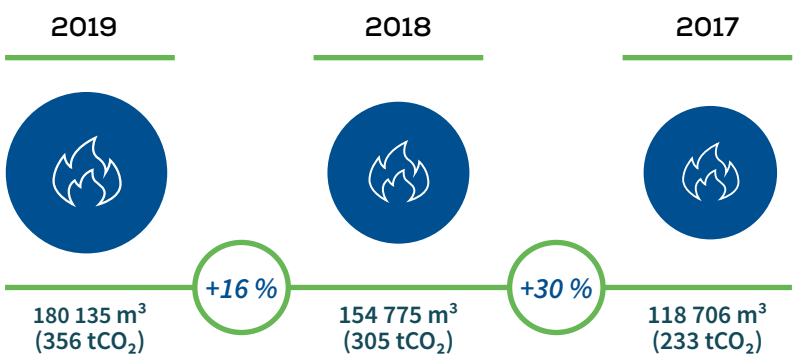
Gas natural, diésel y gasolina son, junto a la energía eléctrica (cuyo consumo será objeto del siguiente párrafo), tres fuentes de energía diversas utilizadas por el Grupo en sus sedes.
El gas natural se usa exclusivamente en Italia para las calderas de las instalaciones de calefacción y en el Esprivillage de Brescia desde 2018.
El consumo de gas natural está ligado sustancialmente a la calefacción de los almacenes y, en 2019, ha aumentado en un 16 % a causa de un **mayor número de horas trabajadas** además de la ampliación de la **superficie de almacén** en el área de entresuelo de 8000 m^2.

El Grupo utiliza, además, carburante para el funcionamiento de algunos grupos electrógenos para las centrales de incendios y para el parque de medios empresariales. Se utiliza, de este modo, tanto el diésel como la gasolina, esta última en mucha menos cantidad.
Con relación al diésel se registra una reducción del 6 % del 2018 al 2019.
La gasolina se utiliza únicamente en las empresas italianas del Grupo a partir de 2017. Se registra un incremento porcentual del 65 %, entre 2017 y 2018, y del 30 %, de 2018 a 2019.

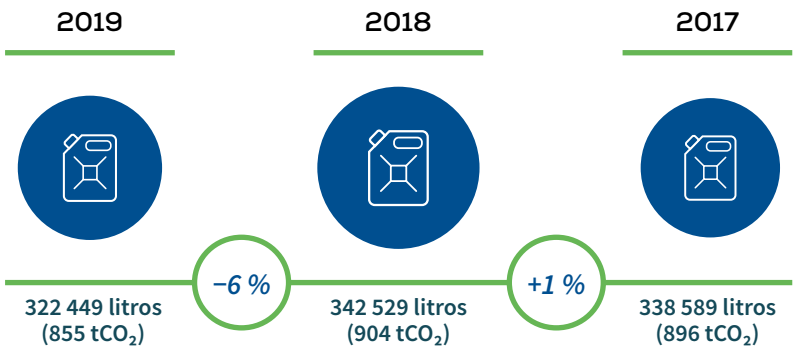
A las emisiones de CO_2 Ámbito 1 contribuyen también las fugas de **F-Gas** (gas fluorado) de los equipos de climatización de las oficinas y de los establecimientos de venta al por mayor del Grupo. Sin embargo, no se han detectado fugas de F-Gas en 2019, una mejora respecto al bienio anterior (igual a 108 tCO_2eq, en 2018, y 16 tCO_2eq, en 2017). Dichos datos se refieren a Esprinet S.p.A. (que incluye V-Valley, EDSLan, Celly y Nilox) y Esprinet Ibérica S.L.U.

Para cada una de las siguientes fuentes energéticas se ha calculado **la emisión directa de CO_2 (ámbito 1)** de acuerdo con las modalidades descritas en la Nota metodológica. De acuerdo con la suma de las emisiones determinadas por el uso de gas natural, gasóleo y gasolina y por las fugas de gases refrigerantes (F-Gas), el Grupo ha producido en total 1154 tCO_2 en 2017, 1328 tCO_2 en 2018 y 1229 tCO_2 en 2019.

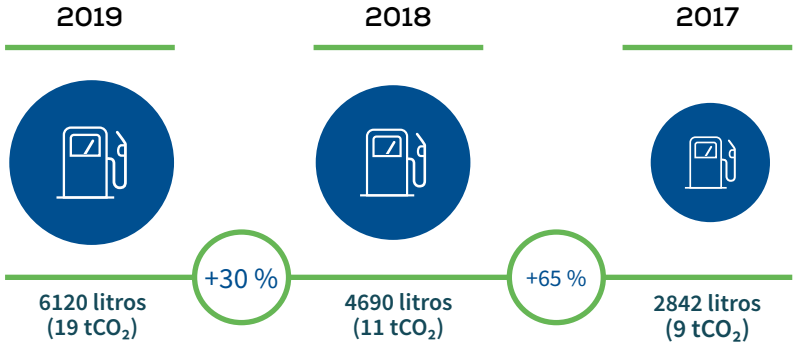
Gas natural



Diésel



Gasolina



1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
• Cultura medioambiental
• Compromiso de Esprinet con el medio ambiente
• Impacto en el medio ambiente
• Cadena de suministro integrada
• Consumo energético y emisiones
• Emisiones de los transportes
• Proceso productivo del Grupo
• Materias primas
• Residuos
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero - ámbito 2

La electricidad es una de las fuentes de energía más utilizadas en todas las sedes del Grupo (oficinas, Esprivillage, almacenes). En el transcurso del trienio objeto de análisis se registra una leve caída del consumo de electricidad de un 2 % en 2019 respecto a 2018 gracias al proyecto de **Gestión de Energía** puesto en marcha en 2019, al uso del equipo **ICO-F1000** y a la **plataforma BEMS**, tal como se ilustra previamente.

Para el cálculo de las **emisiones indirectas de CO_2 (ámbito 2)** vinculadas a la producción de energía eléctrica, se han seguido las dos metodologías requeridas por los GRI Standards.
Por un lado, se han calculado las emisiones de CO_2 con el enfoque **Basado en la Localización**, por lo que al total de la energía eléctrica consumida, independientemente de la fuente de energía de proveniencia, se le aplica un coeficiente de emisión medio basado en la producción bruta nacional. De acuerdo con dicha metodología, el CO_2 emitido para satisfacer la necesidad de electricidad del Grupo ha aumentado en un 3,8 %, del 2017 al 2018, y en un 1,0 %, del 2018 al 2019.

El cálculo de las emisiones de CO_2 de acuerdo con el enfoque **Basado en el Mercado** va, por su parte, a diferenciar la proveniencia efectiva de la electricidad utilizada, calculando tales emisiones solo para la energía eléctrica utilizada proveniente de fuentes no renovables.

De la comparación de los resultados obtenidos de las dos metodologías de cálculo se observa que Esprinet se está comprometiendo de forma efectiva en la **reducción del impacto ambiental** favoreciendo de forma consistente el uso de energía eléctrica proveniente de **fuentes renovables**. De hecho, las emisiones calculadas conforme al enfoque Basado en el Mercado resultan claramente inferiores respecto a las Basadas en la Localización a lo largo de todo el trienio objeto de análisis.

Energía eléctrica*

2019	2018	2017
7 010 847 kWh	7 181 665 kWh	6 915 573 kWh
	−2 %	+4 %

	2019	2018	2017
Basado en la Localización	2393 tCO_2	2369 tCO_2	2300 tCO_2
Basado en el Mercado	148 tCO_2	671 tCO_2	799 tCO_2

Emisiones de CO_2 indirectas (ámbito 2)

** Se debe señalar que los valores del trienio no incluyen el consumo energético relativo al CED (Centro de Elaboración de Datos), ya que es un servicio externalizado. Las emisiones del Ámbito 2 de CO_2 (emisiones indirectas de energía) reflejan, por lo tanto, el enfoque ilustrado a la izquierda.*

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
• Cultura medioambiental
• Compromiso de Esprinet con el medio ambiente
• Impacto en el medio ambiente
• Cadena de suministro integrada
• Consumo energético y emisiones
• Emisiones de los transportes
• Proceso productivo del Grupo
• Materias primas
• Residuos
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Emisiones de los transportes

La actividad de Esprinet se inserta en el interior de la articulada cadena de suministro descrita previamente y prevé dos tipos de transporte diverso: las **entregas directas** son las que prevén el transporte de las mercancías de los almacenes del Grupo a los clientes sin ningún pasaje intermedio; las **entregas indirectas**, por su parte, prevén, una vez retirada la mercancía de los almacenes de Esprinet, una parada intermedia en los polos logísticos de los transportistas donde las mercancías se reorganizan en nuevas entregas para los clientes.

Entregas directas

Las entregas directas, medidas en km, en Italia tienen lugar, principalmente, mediante furgones.
La tendencia de crecimiento de las entregas directas es más rápida que el crecimiento de la facturación.
Junto a lo anteriormente comentado, casi la totalidad de la gestión de los productos de telefonía se lleva a cabo, también, con dicha modalidad y constituye un negocio que ha sufrido una gran expansión en 2019.

	2019	2018	2017
Km	5 338 953	4 142 633	3 109 370
tCO_2	2519	2339	2014
tNOx	9,07	8,10	6,78
tCO	0,49	0,41	0,33
tPM2.5	0,06	0,06	0,06

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
• Cultura medioambiental
• Compromiso de Esprinet con el medio ambiente
• Impacto en el medio ambiente
• Cadena de suministro integrada
• Consumo energético y emisiones
• Emisiones de los transportes
• Proceso productivo del Grupo
• Materias primas
• Residuos
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Emisiones de los transportes

Entregas indirectas

Las entregas indirectas desde los almacenes del Grupo a los clientes resultan sustancialmente en línea con el año anterior en virtud de la continuidad en las estrategias empresariales.

El Grupo confía en las principales multinacionales del transporte con las cuales tiene una relación consolidada desde hace años.

Estos operadores logran gestionar la imponente mole de mercancías que se mueve en el transcurso del año, en el sector de la distribución B2B de tecnología, en los mercados de Italia, España y Portugal.

Para el cálculo de los valores relativos a las entregas indirectas insertados en esta página, se han reunido los datos primarios relativos a las emisiones de CO_2 indicados por cada transportista con relación a las entregas realizadas por cuenta de Esprinet. Utilizando luego los factores de conversión DEFRA se han calculado los km recorridos y las emisiones de los otros factores contaminantes expresados en toneladas (NOx, CO, PM2.5).

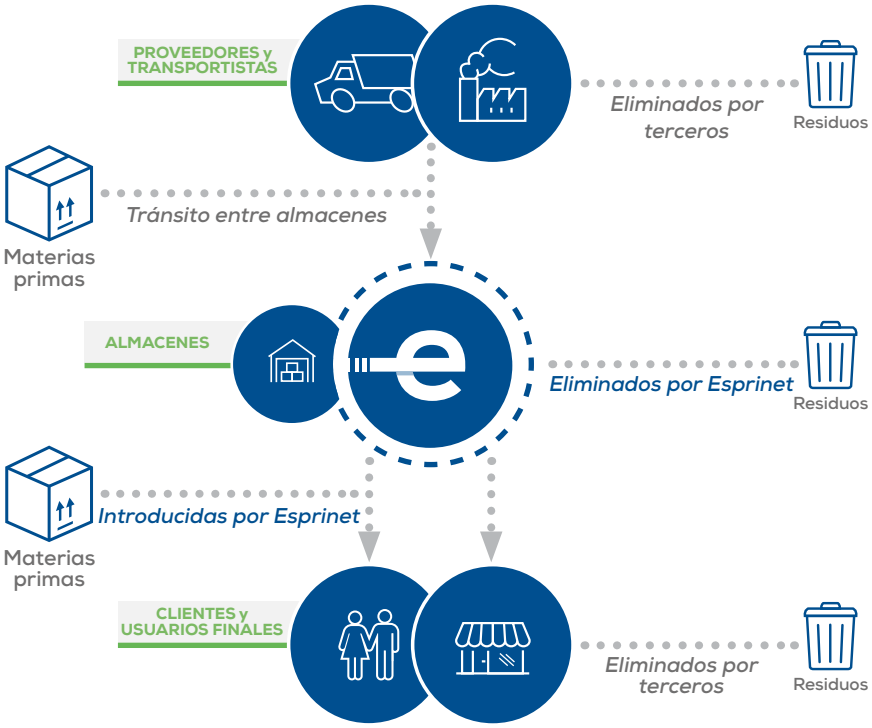
	2019	2018	2017
Km	2 975 418	2 613 383	2 466 458
tCO_2	2380	1947	1942
tNOx	7,83	6,87	6,49
tCO	0,36	0,32	0,30
tPM2.5	0,08	0,07	0,07

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
• Cultura medioambiental
• Compromiso de Esprinet con el medio ambiente
• Impacto en el medio ambiente
• Cadena de suministro integrada
• Consumo energético y emisiones
• Emisiones de los transportes
• Proceso productivo del Grupo
• Materias primas
• Residuos
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Proceso productivo del Grupo

El Grupo Esprinet trabaja en la **distribución B2B de tecnología** y se sitúa, por lo tanto, en el proceso productivo de TI como distribuidor mayorista de productos tecnológicos.

Materias primas introducidas y residuos eliminados



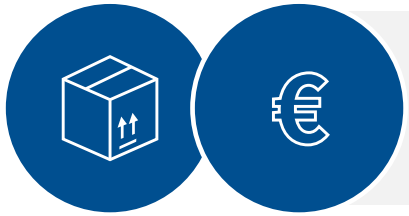
Como primera cuestión, se deben tener en cuenta las **materias primas introducidas por el Grupo en el sector** sin que la propia Sociedad tenga que ocuparse de su eliminación ya que serán gestionadas por el cliente. Entre estas se deben señalar los embalajes, utilizados por el Grupo Esprinet para preparar sus entregas, los cuales se convertirán en residuos solo una vez que lleguen al cliente-revendedor o al usuario final, que se ocupará de su eliminación.

En segundo lugar, se encuentran, por su parte, los **residuos que el Grupo tiene la responsabilidad de eliminar** y que son en gran medida introducidos en el sector por los productores y por empresas terceras que transportan los productos a los almacenes del Grupo Esprinet, como puede ser el embalaje para el transporte de productos.

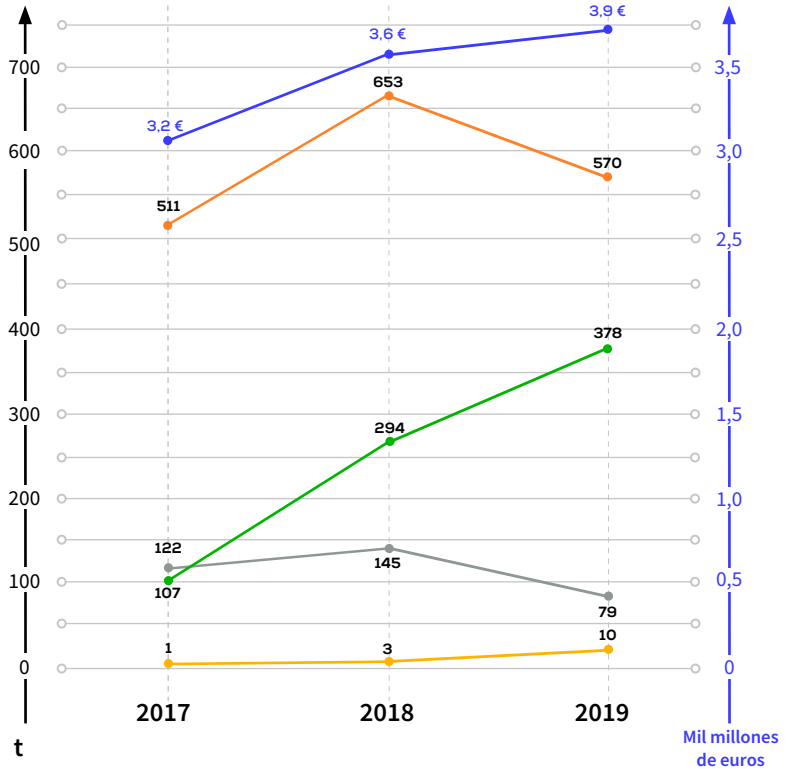
1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
• Cultura medioambiental
• Compromiso de Esprinet con el medio ambiente
• Impacto en el medio ambiente
• Cadena de suministro integrada
• Consumo energético y emisiones
• Emisiones de los transportes
• Proceso productivo del Grupo
• Materias primas
• Residuos
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Materias primas

Las materias primas introducidas en el proceso productivo por el Grupo Esprinet consisten principalmente
en papel, cartón, plástico, madera y clavos de hierro utilizados para el embalaje de productos.
Se debe destacar que **las materias primas han disminuido en su conjunto en un 5 %**, en concreto, −14 % de papel y cartón y −83 % de plástico gracias a una **optimización del embalaje**. Crece el hierro y la madera, es decir, los palés utilizados debido al incremento de la demanda para la preparación de los embalajes de grandes clientes y al incremento de la demanda de televisores de gran formato.



Ingresos
Madera
Hierro
Plástico
Papel y Cartón

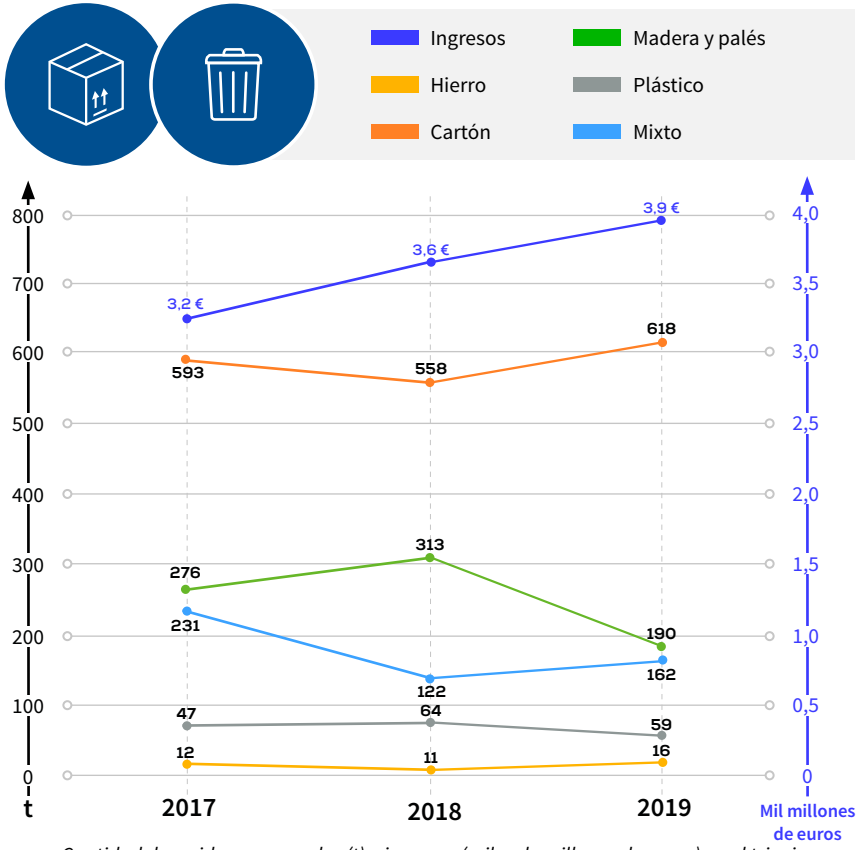


Uso de materias primas para embalajes (t) e ingresos (mil millones de euros) en el trienio

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
• Cultura medioambiental
• Compromiso de Esprinet con el medio ambiente
• Impacto en el medio ambiente
• Cadena de suministro integrada
• Consumo energético y emisiones
• Emisiones de los transportes
• Proceso productivo del Grupo
• Materias primas
• Residuos
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Residuos

Los residuos que el Grupo Esprinet debe eliminar derivan, en general, de los embalajes utilizados para el transporte de los productos desde la planta de producción hasta los almacenes del Grupo y están constituidos, principalmente, por papel, cartón, plástico, madera de palés y hierro. Se debe señalar que en los residuos indicados como «Mixto» se han incluido las aguas de limpieza del suelo y la condensación de los compresores. Los residuos totales han mostrado una **reducción del 0,4 %** respecto a 2018, en una tendencia contraria a la facturación, manteniéndose en línea con el año anterior y demostrando que el **Grupo persigue sistemáticamente una mejora coherente** y eficaz.



Cantidad de residuos generados (t) e ingresos (miles de millones de euros) en el trienio

No se informa de los residuos como papel, cartón y plástico producidos por las oficinas y los establecimientos de venta al por mayor ya que se entregan al sistema de recogida municipal. En los últimos años, Esprinet se ha comprometido a reducir la cantidad de papel producido mediante el uso de **formato electrónico para emitir facturas y documentos de transporte**.

Tipos de residuos	2019	2018	2017
RAEE	7,4	3,0	15,1
Tóneres	0,3	0,5	0,8
Baterías	0,02	0,1	0,2
Neones	0	0,1	0,2

Otros residuos generados en el trienio (t)

Los otros residuos producidos por la sede, por los establecimientos de venta al por mayor y por los almacenes son, en su mayoría, tóneres y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos («RAEE»). Los residuos gestionados como peligrosos en fase de eliminación del Grupo pertenecen, en parte, a la categoría RAEE (8 % en 2017, 10 % en 2018 y 36 % en 2019 sobre el total de RAEE), en parte, a la condensación que se forma en los compresores (0,47 litros en 2019) y una mínima parte a los trapos contaminados con ácido proveniente de baterías (0,005 kg en 2019).

Tratamiento de residuos	2019	2018	2017
Eliminación	37	0	231
Recuperación	1017	1072	945

Total de residuos generados en el trienio por tipo de eliminación (t)

Esprinet S.p.A. y Celly S.p.A. se sirven del proveedor Gamma Recuperi para el servicio de retirada y eliminación de residuos. Además, desde hace más de 3 años, en las sedes logísticas de Cambiago y Cavenago están presentes 2 prensas para el plástico de embalar, 3 compactadores para el cartón y 2 compactadores para el mixto para, de este modo, **reducir al mínimo el volumen** gracias al proveedor Dimocart. Para la eliminación de los residuos, la filial española Esprinet Ibérica se ha adherido a los consorcios Ecoasimelec y Ecoembes; Vinzeo S.A.U. a los consorcios Ecopilas y Ecoasimelec, mientras Esprinet Portugal se ha adherido a los consorcios Erp y Ponto Verde.

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
• Cultura medioambiental
• Compromiso de Esprinet con el medio ambiente
• Impacto en el medio ambiente
• Cadena de suministro integrada
• Consumo energético y emisiones
• Emisiones de los transportes
• Proceso productivo del Grupo
• Materias primas
• Residuos
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

05

ESPRINET Y LAS PERSONAS

- Cultura empresarial
- Cifras clave
- Seguridad en el lugar de trabajo
- Formación
- Together is Better y Teletrabajo
- Gestión del rendimiento

Cultura empresarial

Los recursos humanos se consideran un valor primordial para alcanzar los objetivos del Grupo. El modelo de gestión y desarrollo de las personas en el Grupo Esprinet tiene como principal objetivo motivar y valorizar a todos los empleados mejorando sus capacidades de acuerdo con la estrategia de desarrollo empresarial.

El Grupo Esprinet tutela y promueve el valor de los recursos humanos favoreciendo su crecimiento profesional, comprometiéndose a evitar discriminaciones de cualquier tipo y garantizando la igualdad de oportunidades a ambos sexos; y, finalmente, garantiza condiciones de trabajo que respetan la dignidad individual y ambientes de trabajo seguros y salubres.
Aunque se encuentre en un contexto de constante atención a la racionalización de los costes, el Grupo toma una serie de iniciativas para valorizar su capital:

• certificación OHSAS 18001 para las empresas Esprinet S.p.A., Esprinet Ibérica S.L.U. y Vinzeo S.A.U. en el ámbito de la tutela de la salud y de la seguridad en el lugar de trabajo;

• formación específica y pertinente de acuerdo con las necesidades de gestión;

• selección de los mejores recursos provenientes de las principales escuelas y universidades nacionales junto a una continua atención a la movilidad interna;

• un sistema de remuneración basado en principios selectivos y meritocráticos y vinculado a la consecución de objetivos individuales;

• introducción, en 2017, del proyecto de teletrabajo en modalidad piloto, ampliado, posteriormente, en 2018, a todas las entidades de Esprinet S.p.A. para, en 2019, introducir, finalmente, **Smart Working 2.0.**

90 % *Empleados con contrato* ***indefinido***

Representación ***femenina*** **55 %**

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
• Cultura empresarial
• Cifras clave
• Seguridad en el lugar de trabajo
• Formación
• Together is Better y Teletrabajo
• Gestión del rendimiento
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Cifras clave

Empleados divididos por género

	2019	2018	2017
Hombres	596 / 45 %	571 / 45 %	572 / 46 %
Mujeres	721 / 55 %	692 / 55 %	675 / 54 %
Total:	1317	1263	1247

Respecto al 31 de diciembre de 2018, el número de empleados en plantilla del Grupo a finales de 2019 ha crecido en 54 personas.

Con relación a la división por género, la tabla mostrada señala una constante **prevalencia del empleo femenino** en el interior del Grupo: un 55 % a 31 de diciembre de 2019.

En línea con el año anterior, limitando solo el análisis al Subgrupo Italia, continúa habiendo un porcentaje de empleo femenino más o menos invariable, igual al 51,5 % (421 personas respecto a un total de 818 personas).

En lo que se refiere, por su parte, a la Península Ibérica (España y Portugal), el empleo femenino sigue prevaleciendo significativamente (300 personas sobre 498 personas en total, es decir, un 60 %), en línea con el dato registrado a 31/12/2018 (60 %).

** El dato relativo a 2018 se ha actualizado integrando a Celly Pacific Limited, cuyos datos relativos a títulos de estudios no estaban disponibles en 2018.*

Empleados divididos por título de estudios

Al final del año, el porcentaje de licenciados con respecto al total de empleados del Grupo es igual al 36 % mientras el de diplomados es del 54 %.

	2019	2018	2017
Licenciatura y posgrado*	482	454	457
Educación secundaria postobligatoria	703	680	661
Educación secundaria obligatoria	132	129	129
Total*	1317	1263	1247

60 % *Empleo femenino en la Península Ibérica*

Empleados licenciados **37 %**

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
- Cultura empresarial
- Cifras clave
- Seguridad en el lugar de trabajo
- Formación
- Together is Better y Teletrabajo
- Gestión del rendimiento

6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Cifras clave

Empleados por clasificación profesional y género

A 31 diciembre de 2019, la plantilla del Grupo Esprinet cuenta con 1317 empleados de los que la mayoría (1208 personas) se enmarca en la categoría de clasificación profesional de empleados y directivos (544 hombres y 664 mujeres).

	2019		2018		2017	
Directivos	17	5	17	5	16	5
	1,3 %	*0,4 %*	*1,3 %*	*0,4 %*	*1,3 %*	*0,4 %*
Empleados y Directivos	544	664	511	644	530	643
	41,4 %	*50,3 %*	*40,5 %*	*51,0 %*	*42,5 %*	*51,6 %*
Operarios	35	52	43	43	26	27
	2,7 %	*3,9 %*	*3,4 %*	*3,4 %*	*2,1 %*	*2,2 %*
Total:	*1317*		*1263*		*1247*	

Empleados divididos por contrato y género

La elevada preponderancia de contratos indefinidos (90 % del total) pone de relieve la voluntad del Grupo de crear una relación duradera con su personal.
Entre los empleados indefinidos, el porcentaje de contratos a tiempo completo ha sido del 91 % en 2019, del 88 % en 2018 y del 90 % en 2017.
Todos los empleados del Grupo con contrato temporal son, en cualquier caso, trabajadores a tiempo completo.

	2019		2018		2017	
Contratos indefinidos a tiempo completo	529	547	502	497	507	513
Contratos indefinidos a tiempo parcial	11	101	11	119	6	109
Contratos temporales	53	71	55	70	56	46
Contratos temporales para sustitución de trabajadores ausentes	3	2	3	6	2	8
Total:	*1317*		*1263*		*1247*	

Además, durante el trienio objeto de la presentación de informes del presente Balance, el Grupo Esprinet ha colaborado con algunos agentes externos: a finales de 2017, 76 agentes, entre Esprinet S.p.A., Celly S.p.A., EDSlan S.r.l. y Mosaico S.r.l., y 4, entre Vinzeo Technologies S.A.U. y Tape S.L.U; a finales de 2018, 67 agentes, entre Esprinet S.p.A., Celly S.p.A., y 1, en Vinzeo Technologies S.A.U. En 2019, se cuenta con 40 agentes en Esprinet S.p.A. y 25 en Celly S.p.A. Mientras no hay agentes ni en España ni en Portugal.

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
• Cultura empresarial
• Cifras clave
• Seguridad en el lugar de trabajo
• Formación
• Together is Better y Teletrabajo
• Gestión del rendimiento
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Empleados divididos por área geográfica

	Tipo de contrato	2019	2018	2017
Italia	Indefinido	755	723	745
	Temporal	58	60	62
	Contrato temp. para sustitución de trabajadores ausentes	2	5	6
España	Indefinido	420	394	382
	Temporal	63	65	40
	Contrato temp. para sustitución de trabajadores ausentes	3	4	4
Portugal	Indefinido	9	8	8
	Temporal	3	0	0
	Contrato temp. para sustitución de trabajadores ausentes	0	0	0

Empleados divididos por edad

A 31 de diciembre de 2019, el 33 % de la población del Grupo tiene una edad comprendida entre los 31 y los 40 años, un porcentaje inferior respecto a 2018, mientras el 37 % de los empleados tiene una edad comprendida entre los 41 y los 50 años en línea con la misma franja de edad en 2018.

En 2019, los empleados del Grupo* se encuentran en un 61,9 %, en Italia, en un 36,9 %, en España, y, en un 0,9 %, en Portugal.
Se han excluido de la división por área geográfica a los empleados de las filiales Celly Pacific Limited y Nilox Deutschland GmbH, los cuales corresponden a un 0,3 % y operan fuera de Italia**.
Todos los empleados del Grupo Esprinet están **protegidos con convenios colectivos nacionales** aplicables en función del sector de actividad y de la sede de trabajo***.

Se debe señalar que en el trienio 2017-2019 no se ha informado a la Sociedad de **ningún episodio de discriminación.**

	2019	2018	2017
<30	203 / *15 %*	190 / *15 %*	176 / *14 %*
31 - 40	431 / *33 %*	449 / *36 %*	495 / *40 %*
41 - 50	490 / *37 %*	468 / *37 %*	441 / *35 %*
>51	193 / *15 %*	156 / *12 %*	135 / *11 %*
Total:	*1317*	*1263*	*1247*

Empleados del Grupo en Italia **815**

** División efectuada a partir del área geográfica de pertenencia de las sedes operativas de cada empresa.*
*** Por esto no se han considerado 3 empleados en 2017, 4 en 2018 y 4 en 2019. Dichas omisiones explican perfectamente la diferencia del total de empleados indicada para las otras clasificaciones.*
**** Para la filial Celly Pacific Limited, datos no aplicables.*

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
• Cultura empresarial
• Cifras clave
• Seguridad en el lugar de trabajo
• Formación
• Together is Better y Teletrabajo
• Gestión del rendimiento
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

	Número de contrataciones			Número de despidos		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017
	122 / 110	111 / 109	96 / 69	101 / 91	110 / 95	122 / 123
<30	101	101	74	61	56	68
31 - 40	65	71	51	60	87	95
41 - 50	46	37	28	49	43	55
>51	20	11	12	22	19	27
	109	104	91	96	126	113
	118	112	74	95	76	129
	5	0	0	1	0	0
otro	0	4	0	0	3	3
Total:	232	220	165	192	205	245

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
• Cultura empresarial
• Cifras clave
• Seguridad en el lugar de trabajo
• Formación
• Together is Better y Teletrabajo
• Gestión del rendimiento
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Respecto al 31 de diciembre de 2018, el número de empleados de Esprinet S.p.A. a finales del ejercicio 2019 se ha incrementado en 12 personas (de 742 a 754), por efecto del cierre de las búsquedas de personal que quedaban abiertas a 31/12/2018, cerradas a comienzos de 2019, y por inversión en nuevas áreas de negocio con apertura de nuevas marcas en el transcurso del año.
La media de contratados por Esprinet S.p.A. a 31/12/2019 ha aumentado en 37 personas respecto al ejercicio anterior, pasando de 711 a 748. Dicho incremento deriva, por un lado, del hecho de que en 2018 las empresas Edslan y Mosaico se han fusionado por incorporación en Esprinet S.p.A. y, por otro lado, del incremento del número de empleados previamente descrito.

Sin embargo, no se han producido variaciones significativas del número de empleados en lo que se refiere a Celly (Celly S.p.A., Celly Nordic OY y Celly Pacific Limited).

Además, a partir del 20/03/2019, **entraba a formar parte también, del Subgrupo Italia, la empresa 4Side S.r.l.** que, a 31/12/2019, contaba con 13 empleados.

Con relación al grupo Esprinet Ibérica, se detecta un incremento de la plantilla respecto al año anterior consistente en 27 personas, debido al incremento en 10 empleados en la sociedad Esprinet Ibérica S.L.U., sin incluir el paso a esta última de 19 empleados de la sociedad V-Valley Iberian S.L.U., y al incremento en 13 personas en Vinzeo Technologies S.A.U. y en 4 en Esprinet Portugal Lda.

El incremento de la plantilla se debe, en parte, a la sustitución de personal despedido a finales del año 2018 que se completaba a comienzos de 2019 y, en parte, al **crecimiento del número de empleados en el área de Front Office y Logística**. En lo que se refiere al **Front Office**, el incremento más significativo se registra:

• en las **áreas comerciales de Consumidor y Pequeña y Mediana Empresa,** para la gestión de servicios de promoción, el refuerzo del comercio electrónico y el control comercial de los clientes.

• en el **área de Advanced Value Solutions,** para reforzar las áreas de soporte técnico de ventas y la apertura de nuevas marcas en el transcurso del año.

Para el área de Logística se ha registrado un incremento de 7 personas respecto al 31 de diciembre de 2018, el cual se debe principalmente a la gestión de mayores volúmenes de actividad, típicos del último trimestre del año, y a la sustitución de personal temporalmente ausente.

La media de empleados para el total de las empresas de la Península Ibérica a 31/12/2019 se ha incrementado en 32 personas respecto al 31/12/2018, en línea con lo ocurrido con el recuento exacto de personal a 31 de diciembre y por efecto del incremento del número de recursos empleados.

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
• Cultura empresarial
• Cifras clave
• Seguridad en el lugar de trabajo
• Formación
• Together is Better y Teletrabajo
• Gestión del rendimiento
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

En Italia, en 2019, **la actividad de selección de personal ha vuelto a ser intensa**, con **137 búsquedas para todas las estructuras** de las Empresas Italianas del Grupo gestionadas a lo largo de todo el año 2019. Algunas de estas siguen llevándose a cabo en el transcurso del año 2020 y otras han finalizado en contrataciones en 2020.

Para las direcciones comerciales, ha continuado la tendencia de inserción de perfiles principalmente especializados y con mayor antigüedad respecto a figuras con menor experiencia.
Durante el 2019, han continuado, además, las actividades de **Employer Branding** (fidelización del capital humano) y de **consolidación de las relaciones con las universidades del territorio**: con la Universidad Bocconi, la Universidad Cattolica y la 24ore Business School. En estos encuentros, los representantes de estructuras como **Marketing**, **Channel Marketing** y CSR han compartido con los estudiantes las mejores prácticas adoptadas en la empresa.

En el transcurso de 2019, ha continuado la colaboración con empresas de búsqueda y selección de personal especializadas para la **búsqueda de perfiles con experiencia y competencias específicas**.
En el ámbito de los planes de desarrollo profesionales continúa la **inversión en perfiles internos**, con el crecimiento vertical y horizontal de algunos empleados que, en el transcurso del 2019, han cambiado de cargo asumiendo mayores responsabilidades.
Las **Ofertas de Trabajo** continúan siendo un válido sistema que favorece la movilidad interna y facilita el crecimiento laboral e interfuncional. Se ha confirmado, además, como válido canal de búsqueda, **Link up!**, un sistema interno de recomendación que prevé un reconocimiento económico en caso de contratación del perfil indicado.

En lo que se refiere a la Península Ibérica, la actividad de selección de personal en 2019 ha seguido siendo muy intensa, no solo por un incremento de la rotación de personal sino también por el incremento del mismo y la necesidad de insertar nuevos perfiles, principalmente profesionales con experiencia laboral previa y competencias específicas en áreas de negocio con elevada especialización, lo cual se ha unido al esfuerzo de selección de perfiles para sustituir a trabajadores temporalmente ausentes y para la cobertura de picos de trabajo en el área logística de la sociedad.
En el transcurso del 2019, se han gestionado 111 búsquedas de personal, algunas de las cuales han finalizado en contrataciones en 2020.
Durante el 2019 han continuado, además, las actividades de **consolidación de las relaciones con Universidades y Escuelas de Negocios** para encontrar perfiles con poca experiencia para asumir en prácticas o con contrato de formación acogiendo, de este modo, en las diversas sedes empresariales a 22 personas en prácticas.

En el transcurso del 2019 ha continuado la colaboración con algunas empresas de búsqueda y selección de personal especializadas, para la búsqueda de perfiles con experiencia y competencias específicas, y con agencias de trabajo, para perfiles con menor experiencia y para gestionar las búsquedas de personal de almacén.

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
• Cultura empresarial
• Cifras clave
• Seguridad en el lugar de trabajo
• Formación
• Together is Better y Teletrabajo
• Gestión del rendimiento
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Tasa de rotación en Salida

La tasa de rotación en salida se calcula relacionando el total de despidos con el total de empleados al final del ejercicio.

	2019	2018	2017
Total despidos	192	205	245
Total empleados	1317	1263	1247
Tasa de rotación en salida	*14,6 %*	*16,2 %*	*19,6 %*

Por género

	2019	2018	2017
	16,9 % 12,6 %	19,3 % 13,7 %	21,3 % 18,2 %

La tasa de rotación en salida es del 14,6 % al cierre del 2019, es decir, menor respecto al 16,2 % de 2018 y con prevalencia del género masculino.
La franja de edad principalmente implicada es la de <30 años (30,0 %) y el área geográfica principalmente afectada (sin incluir la categoría Otro**) se refiere a España (19,5 %).
En España, más de la mitad de los despidos se concentra en la franja de <30 años y se debe a la rotación del personal de almacén empleado por el Grupo. Esta área está sujeta a estacionalidad, además, debido a que es un tipo de trabajo arduo y, por ello, el personal cambia rápidamente.
El personal de almacén pertenece a una franja de edad baja respecto al resto de la población empresarial con menor antigüedad y con mayor propensión a la salida en busca de ofertas laborales.

Por franja de edad

	2019	2018	2017
<30	30,0 %	29,5 %	38,6 %
31 - 40	13,9 %	19,4 %	19,2 %
41 - 50	10,0 %	9,2 %	12,5 %
>51	11,4 %	12,2 %	20,0 %

Por región*

	2019	2018	2017
	11,8 %	16,0 %	14,1 %
	19,5 %	16,4 %	29,1 %
	8,3 %	0,0 %	50 %
otro**	0,0 %	75 %	100 %

** División efectuada a partir del área geográfica de pertenencia de las sedes operativas de cada empresa.*

*** Aquí se consideran la filial Celly Pacific Limited y Nilox Deutschland GmbH.*

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
- Cultura empresarial
- Cifras clave
- Seguridad en el lugar de trabajo
- Formación
- Together is Better y Teletrabajo
- Gestión del rendimiento

6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Tasa de nuevas contrataciones

La tasa de nuevas contrataciones se calcula relacionando el total de las contrataciones con el total de empleados al final del ejercicio.

	2019	2018	2017
Total contrataciones	232	220	165
Total empleados	1317	1263	1247
Tasa de nuevas contrataciones	17,6 %	17,4 %	13,2 %

Por género

	2019	2018	2017
	20,4 % / 15,3 %	19,4 % / 15,8 %	16,8 % / 10,2 %

La tasa de nuevas contrataciones es del 17,6 % al cierre del 2019 respecto al 17,4 % de 2018, con prevalencia del género masculino. La franja de edad principalmente implicada es la de <30 años y el área geográfica principalmente afectada es España.

17,6 %

Tasa de
nuevas contrataciones

Tasa de
rotación en salida

14,6 %

<30

Franja de edad más afectada
en entrada y en salida

Por franja de edad

	2019	2018	2017
<30	49,8 %	53,2 %	42,0 %
31 - 40	15,1 %	15,8 %	10,3 %
41 - 50	9,4 %	7,9 %	6,3 %
>51	10,4 %	7,1 %	8,9 %

Por región*

	2019	2018	2017
	13,4 %	13,2 %	11,2 %
	24,3 %	24,2 %	17,4 %
	41,7 %	0,0 %	0,0 %
otro**	0,0 %	100 %	0,0 %

** División efectuada a partir del área geográfica de pertenencia de las sedes operativas de cada empresa.*

*** Aquí se consideran las filiales Celly Pacific Limited y Nilox Deutschland GmbH.*

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
- Cultura empresarial
- Cifras clave
- Seguridad en el lugar de trabajo
- Formación
- Together is Better y Teletrabajo
- Gestión del rendimiento

6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Para Esprinet S.p.A., en el ámbito del **proyecto FOR-TE**, se han desarrollado dos convenios con arreglo al art. 14 conforme a los cuales el empleador privado, para cumplir con la Ley 68/99, puede confiar un encargo laboral a cooperativas sociales de tipo b, es decir, cooperativas que desarrollan actividades de producción y de servicios dedicadas a la integración laboral de los más desfavorecidos, entre las que se encuentran también las personas discapacitadas. Dichos **convenios, formalizados con las Provincias de Milán y de Monza y Brianza,** prevén la **inserción de 1 y 9 discapacitados respectivamente** en el Esprivillage de Cesano Boscone.

La inserción efectuada en la Provincia de Milán, superando la cuota establecida por ley, sirve para compensar el descubierto que se ha producido en la Provincia de Rávena, mientras las 9 inserciones efectuadas con el convenio con la Provincia de Monza y Brianza han reducido, a partir de mayo de 2019, el importe de exención parcial, pasando de 20 a 11 personas.

Para Celly S.p.A. y 4Side S.r.l. no se observa, por su parte, ningún descubierto.

En lo que se refiere a las sociedades Esprinet Ibérica y Vinzeo Technologies, que son las únicas afectadas por la normativa relativa a la contratación obligatoria de personas con capacidades diferentes, se señala para el 2019 el cumplimiento con los objetivos de empleo previstos por la normativa y que se continúa, en lo que se refiere únicamente a Esprinet Ibérica, recurriendo a los institutos alternativos previstos en caso de falta de inserción de personal discapacitado y formalizando contratos de colaboración con dos entidades dedicadas a la inserción laboral de personas con capacidades diferentes, **Stylepack S.L. e Ilunion**. A estas sociedades se les ha confiado la gestión de determinadas actividades del área de la Cadena de Suministro que desarrollan principalmente gracias a la colaboración de trabajadores con capacidades diferentes. Se está evaluando recurrir a este instituto alternativo también para Vinzeo Technologies.

En 2019, la tasa de reincorporación femenina ha sido del 59 %, mientras la masculina ha sido del 100 %. En el cálculo de los permisos parentales se consideran solo las personas que se han acogido al permiso en el año de referencia. Se señala, además, que todos los empleados tienen derecho a permiso parental.

La tasa de reincorporación se ha calculado dividiendo el número de reincorporaciones del año de referencia por el número de personas que deberían haber vuelto en el año de referencia.

La tasa de retención se ha calculado dividiendo el número de empleados aún presentes en la empresa a 31 de diciembre del año siguiente respecto a la reincorporación del permiso de maternidad/paternidad por el total de personas que se han reincorporado del permiso en el año anterior.*

Categorías protegidas

	2019	2018	2017
	39 / *3,0 %*	35 / *2,8 %*	35 / *2,9 %*
	17 | 22	16 | 19	16 | 19

Permisos de maternidad y paternidad

	2019	2018	2017
Reincorporación al final del permiso	13 | 20	13 | 25	23 | 31
Permisos parentales	13 | 46	13 | 27	24 | 45
Tasa de reincorporación	100 % | 59 %	100 % | 83 %	100 % | 86 %
Tasa de retención	90 % / *73 % | 97 %*	67 % / *76 % | 60 %*	76 % / *68 % | 87 %*

** No se han indicado todos los valores numéricos utilizados para el cálculo de dicha tasa cuya inserción se evaluará en próximas publicaciones.*

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
- Cultura empresarial
- Cifras clave
- Seguridad en el lugar de trabajo
- Formación
- Together is Better y Teletrabajo
- Gestión del rendimiento

6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Seguridad en el lugar de trabajo

En 2019, en lo que se refiere a los empleados del Grupo se han producido 19 accidentes (datos expresados como valor absoluto) para un total de 2 144 867 horas trabajadas.
En Italia, los 4 accidentes registrados son, en su totalidad, **in itinere**. Ningún accidente en las filiales extranjeras.
En Esprinet Ibérica se han registrado 14 accidentes de los que 6 fueron **in itinere** y 8 en el trabajo. En Vinzeo se ha producido solo un accidente **in itinere**. Portugal y V-Valley Iberian no han sufrido ningún accidente en 2019.

Accidentes

	2019	2018	2017
	19	13	11
	7 | 12	7 | 6	3 | 8
	4	6	7
	15	7	4
	0	0	/
otro	0	0	/

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
- Cultura empresarial
- Cifras clave
- Seguridad en el lugar de trabajo
- Formación
- Together is Better y Teletrabajo
- Gestión del rendimiento

6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Índices de accidentalidad

En el desarrollo de sus actividades, el Grupo Esprinet colabora con dos cooperativas, una en Italia y una en España, para aportar personal a sus almacenes.
En Italia, Esprinet colabora con **Prometeo soc.coop.**, que pertenece al **consorcio Logitech**, y con la **cooperativa social For-Te**: en lo que se refiere a los accidentes que se han producido en empresas externas presentes en los Centros logísticos, la cooperativa envía una copia del registro de accidentes, trimestralmente, al Responsable del sistema de gestión de calidad, ambiente y seguridad, el cual registra los eventos y archiva las pruebas.

En el transcurso del 2019, de media se ha empleado a 170 trabajadores de la cooperativa (114 hombres y 56 mujeres), registrando 4 accidentes (de los cuales uno fue **in itinere**). El índice de frecuencia relativo a dicho personal de la cooperativa en Italia es, por lo tanto, igual al 14,5, mientras el de gravedad es del 0,09.
Paralelamente, en España, en 2019, se han establecido colaboraciones con las siguientes cooperativas: **Stylepack, Coviar, Valdemuel, Ilunion Recepción, Ilunion Almacén, ESC Servicios Generales SL**. En el transcurso del año se ha empleado de media a 30 personas, registrando 1 accidente, determinando todo ello un índice de frecuencia y de gravedad del 22,9 y del 0,11 respectivamente.

	2019	2018	2017
Índices de frecuencia*	8,9 (*6,8* | *10,8*)	6,3 (*7,1* | *5,6*)	5,2 (*3,0* | *7,1*)
Italia	3,0	4,6	5,2
Francia	18,9	9,7	5,2
España	/	/	/
otro***	/	/	/
Índices de gravedad**	0,13 (*0,16* | *0,11*)	0,13 (*0,17* | *0,10*)	0,05 (*0,03* | *0,07*)
Italia	0,04	0,06	0,05
Francia	0,30	0,26	0,05
España	/	/	/
otro***	/	/	/
Accidentes mortales	*0*	*0*	*0*

8,9 *Índice de frecuencia de accidentes en 2019*

Índice de gravedad de accidentes en 2019 **0,13**

** El índice de frecuencia se calcula del siguiente modo: (n.° de accidentes/n.° de horas trabajadas) × 1 000 000.*
*** El índice de gravedad se calcula del siguiente modo: (n.° de días perdidos por accidente/n.° de horas trabajadas) × 1000. El número total de accidentes comprende también los accidentes* ***in itinere*** *y los eventos que han comportado un solo día de ausencia por accidente. El número de días perdidos por accidente se calcula considerando los días de calendario.*
**** Aquí se consideran las filiales de Celly S.p.A. (Celly Nordic OY, Celly Pacific Limited) y Nilox Deutschland GmbH.*

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
- Cultura empresarial
- Cifras clave
- Seguridad en el lugar de trabajo
- Formación
- Together is Better y Teletrabajo
- Gestión del rendimiento

6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Formación

La formación del personal se considera un factor decisivo para prepararse frente a los retos de un mercado siempre cambiante.
En 2019, el Grupo Esprinet ha impartido **21 387 horas** de formación entre sus empleados (sin incluir administradores y personal en prácticas), en aumento respecto al año anterior (18 621): dichas horas de formación se han impartido 14 483 en Italia y 6 906 en la Península Ibérica. El incremento de las horas de formación se debe principalmente a los cursos de idiomas, a los **cursos sobre Teletrabajo** ampliados a nuevas estructuras y a los **cursos relativos a la privacidad, la salud y la seguridad de los trabajadores** y al D. L. 231.
Sobre el total de horas de formación impartidas en 2019 en el Grupo, **3198,5 horas** (sin incluir administradores y personal en prácticas) se refieren a cursos sobre privacidad, salud y seguridad de los trabajadores y sobre el D. L. 231/01: dicha formación se ha introducido en España a partir del 2017.
La formación referente al personal de la cooperativa, que trabaja en los almacenes, se centra en cursos de primeros auxilios, antiincendios, sobre uso de medios de elevación y transporte en almacén y otros. Esta formación la lleva a cabo la propia cooperativa supervisada por personal interno de Esprinet.

Como en años anteriores, una parte significativa de la formación impartida se ha realizado recurriendo a formación financiada, gracias a Fundae.

21 387
HORAS DE FORMACIÓN
impartidas en 2019

de las que más de 3198 se referían a

«Cursos relativos a la salud y la seguridad»

«Cursos relativos a la privacidad»

«Responsabilidad empresarial, D.L. 231/01»

Número de empleados formados en materia anticorrupción

	2019	2018	2017
	200 / 232	34 / 32	226 / 319
Total:	432	66	545

Clasificación profesional

	2019	2018	2017
	3	0	3
	429	66	452
	0	0	90

Área geográfica

	2019	2018	2017
	287	19	88
	145	23	457
	0	24	/
otro	0	0	0

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
• Cultura empresarial
• Cifras clave
• Seguridad en el lugar de trabajo
• Formación
• Together is Better y Teletrabajo
• Gestión del rendimiento
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Horas de formación por empleado

En el transcurso de 2019, el Grupo (Esprinet S.p.A., Celly S.p.A., Esprinet Ibérica S.L.U, Vinzeo Technologies S.A., V-Valley Iberian S.L.U. y Esprinet Portugal L.d.A.) ha impartido 21 909 horas de formación, un número superior respecto al año anterior (19 423). Sin incluir a los administradores y al personal en prácticas, el Grupo Esprinet ha impartido 21 387 horas de formación.

En lo que se refiere al Grupo en Italia, en Esprinet S.p.A., Celly S.p.A. y 4Side S.r.l. se han impartido, en total, 14 886 horas de formación, con un importante incremento respecto al año anterior (13 807,5 horas). De estas, 2608,5 horas se refieren a cursos sobre privacidad, salud y seguridad de los trabajadores y sobre el D. L. 231.

También en el transcurso del 2019, se ha reservado una gran atención a la **formación en idiomas,** en concreto en lengua inglesa y española. En 2019, se han impartido, en total, 2243,5 horas. En particular, en lo que se refiere a la lengua inglesa, se han impartido 1500 horas en aula, en grupos reducidos, que han aprovechado 61 participantes. Junto a las sesiones de formación realizadas cada semana se han efectuado talleres de inglés para negocios.
También la **formación interna** ha mantenido su estructura, conforme a lo establecido, con revisiones adicionales para una respuesta eficaz a las necesidades de formación detectadas.

En particular, la formación dedicada a los recién contratados, consagrada a los compañeros de trabajo que llevan menos de 12 meses en la empresa, se ha centrado en unas primeras nociones con respecto a la organización y las herramientas empresariales que han constituido un total de 1824 horas de formación, dato que ha decrecido ligeramente (2097) por la suspensión de algunos cursos de formación a causa de la revisión de los procedimientos objeto de la formación. Han asistido a clase unas 585 personas con más de 30 profesores internos.

Han participado en la formación pensada para los empleados que llevan en la empresa más de 12 meses 1197 personas, implicando a una población empresarial más amplia respecto a 2018 (826 personas), para un total de 8034,5 horas, es decir, la tendencia es al crecimiento (en 2018, se impartieron 6686 horas).

Junto a los cursos que se proponen siempre para el desarrollo de **soft skills** o de competencias técnicas, desde enero de 2019 se ha impartido formación sobre **la comunicación en la era digital** y sobre **el uso de las redes sociales para fines profesionales.**
En el curso ha participado una población de 136 personas para un total de más de 1000 horas de clase. Un elemento de formación importante, al que se le han dedicado

14 886
HORAS IMPARTIDAS EN TOTAL
en el Grupo Italia

- Formación en idiomas
- Formación sobre la comunicación en la era digital y sobre el uso de las redes sociales para fines profesionales
- Formación sobre Teletrabajo

7022,5
HORAS IMPARTIDAS EN TOTAL
en la Península Ibérica

- Planes de formación dedicados a la seguridad y a la mejora de la salud de los trabajadores
- Esprinet Ibérica entra a formar parte de la Red Aragonesa de Empresas Saludables

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
- Cultura empresarial
- Cifras clave
- Seguridad en el lugar de trabajo
- Formación
- Together is Better y Teletrabajo
- Gestión del rendimiento

6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Horas de formación por empleado

más de 200 horas de clase, ha sido también, durante el 2019, el curso consagrado al **proyecto de Teletrabajo —ya parte de la cultura empresarial** y en continua evolución— principalmente dedicado a los compañeros de trabajo que han entrado recientemente en la empresa.
En lo que se refiere a la Península Ibérica, en el año 2019 se han impartido un total de 7022,5 horas de formación con un importante incremento (1407,5 horas) respecto al año anterior.
Esprinet Ibérica y Vinzeo contribuyen en gran medida al total de horas de formación impartidas con 4906 y 1927 horas respectivamente, mediante la preparación de un plan anual de formación dividido en varias áreas de competencia. Del total general, 590 horas se han dedicado a la formación obligatoria para la prevención de riesgos en el lugar de trabajo y se sigue invirtiendo en la formación en idiomas (en particular en lengua inglesa e italiana) con 2565 horas impartidas en 2019 a un total de 66 empleados.

Esprinet Ibérica ha continuado invirtiendo en **planes de formación dedicados a la seguridad** y a la **mejora de la salud de los trabajadores** así como a la prevención del estrés, dedicando 1350 horas de formación a cursos sobre corrección postural a través del método Pilates, Mindfulness, sobre el uso del desfibrilador y sobre conducción segura de carretillas elevadoras para personal de almacén.

Gracias también a estas iniciativas, Esprinet Ibérica ha entrado a formar parte de la **Red Aragonesa de Empresas Saludables**, instituida por la Comunidad Autónoma de Aragón para reconocer el título de Organización Saludable a las 24 empresas aragonesas que han destacado por los esfuerzos que han asumido para mejorar la salud y el bienestar de sus colaboradores.

El resto de las actividades de formación se han consagrado a la formación relativa al paquete Office, en particular a Excel, pero también a otros **softwares** y herramientas empresariales, con una inversión de 1251 horas de formación, al desarrollo y perfeccionamiento de **soft skills** así como a la formación especializada relativa a la actividad profesional desarrollada en la empresa.

Como en años anteriores, una parte significativa de la formación impartida se ha realizado recurriendo a formación financiada, gracias a Fundae.

** Los datos indicados en esta página no incluyen las horas de formación impartidas a personal en prácticas y administradores.*
*** Los datos por «Género» y «Clasificación profesional» no incluyen, tanto por el número de horas indicado como por el cálculo de la media de horas, 577 horas de formación realizadas en Esprinet Ibérica S.L.U. (dato no disponible).*

	2019	2018	2017
Total horas impartidas	9325,5 / 11 484,5 → 20 810	7784 / 10 838 → 18 621	7546 / 10 884 → 18 430

Clasificación profesional

	2019	2018	2017
	370,5	142	218
	20 250	18 179	17 375
	190	301	838

	2019	2018	2017
Media de horas de formación por empleado	16 / 16 → 16	14 / 16 → 15	13 / 16 → 15

Clasificación profesional

	2019	2018	2017
	17	6	10
	17	16	15
	2	3	13

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
- Cultura empresarial
- Cifras clave
- Seguridad en el lugar de trabajo
- Formación
- Together is Better y Teletrabajo
- Gestión del rendimiento

6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Together is better y teletrabajo

El 2019 ha sido un año importante para el Grupo Italia, por la atención dedicada a la cuestión de la **satisfacción del cliente**. El punto de partida ha sido la puesta en marcha del proyecto TIBesprinet – **Together is better**, como un nuevo enfoque para la mejora de la experiencia del consumidor. La primera iniciativa vinculada al proyecto ha sido el inicio de una **campaña de escucha activa** tanto referida a los empleados como a los clientes.
Al finalizar la Encuesta interna se han implementado diversas acciones consagradas a mejorar algunos aspectos observados con la misma:

• Organización de la **reunión inicial empresarial**, como momento institucional y lúdico en el que han sido protagonistas todos los empleados de Esprinet Italia, provenientes de todas las sedes, y algunos representantes de otras Sociedades del Grupo.

• Activación del proyecto piloto consagrado a mejorar la colaboración y comunicación interdepartamental.

• Lanzamiento del proyecto piloto **Smart Working 2.0** que prevé la posibilidad de hacer uso del teletrabajo durante un máximo de 2 días a la semana para todos los cargos elegibles conforme al criterio meritocrático y de antigüedad en la empresa. También gracias a la evolución 2.0 del 2019 previamente citada, cada vez más personas se han adherido al sistema de Teletrabajo. Desde la fecha de confirmación del proyecto a 31.12.2019, han sido 579 los empleados que se han adherido a esta iniciativa, de los cuales el 63 % eran mujeres. De media, en 2019 han sido 78 las personas teletrabajando cada día, dato en marcado crecimiento respecto al 2018 (54 personas de media).

• **Ampliación de la flexibilidad horaria** de entrada y de salida, con el fin de mejorar la conciliación de la vida laboral y familiar.

• Creación de un **espacio multifuncional** en el interior de la empresa dedicado a comidas, pausas y encuentros informales entre compañeros de trabajo y/o con visitantes externos.

• **Encuentros periódicos** de actualización con respecto a los resultados trimestrales empresariales gestionados por el Administrador Delegado.

También en lo que se refiere al subgrupo ibérico, el 2019 ha sido un año importante por la atención dedicada a la cuestión de la **satisfacción del cliente**. Siguiendo la línea ya marcada por la matriz en Italia, en verano se iniciaba el proyecto TIBesprinet – Together is better, como nuevo enfoque para la mejora de la **experiencia del cliente**. La primera iniciativa vinculada al proyecto ha sido el inicio de una campaña de escucha activa, tanto referida a empleados como a clientes.

Con relación a las sugerencias hechas llegar a la empresa por parte de los empleados de forma directa y a través de representantes sindicales de la propia empresa, se han implementado diversas acciones consagradas a la mejora de aspectos específicos:

• Lanzamiento del **proyecto piloto de Teletrabajo**, que prevé la posibilidad de utilizar el teletrabajo durante un máximo de 80 horas al trimestre para todos los cargos que puedan adherirse a este sistema de acuerdo con el tipo de trabajo llevado a cabo, con la autonomía y los méritos de la persona y una antigüedad mínima en el cargo de al menos un año. El Teletrabajo en esta fase de lanzamiento ha tenido un gran éxito y se ha decidido prolongarlo durante el primer trimestre de 2020 con el fin de poder evaluar posteriormente eventuales cambios y/o ampliaciones.

• Lanzamiento de un **proyecto piloto de flexibilidad horaria** en entrada y salida de 1 hora con el fin de mejorar la conciliación de la vida laboral y familiar.

• **Encuentros trimestrales** de actualización con respecto a los resultados empresariales gestionados por el Administrador Delegado.

• Lanzamiento de una **Encuesta** en el transcurso de diciembre de 2019 con el objetivo de recibir un **feedback** sobre las iniciativas llevadas a cabo y nuevas sugerencias de mejora sobre las que trabajar en el transcurso del 2020.

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
• Cultura empresarial
• Cifras clave
• Seguridad en el lugar de trabajo
• Formación
• Together is Better y Teletrabajo
• Gestión del rendimiento
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

Gestión del rendimiento

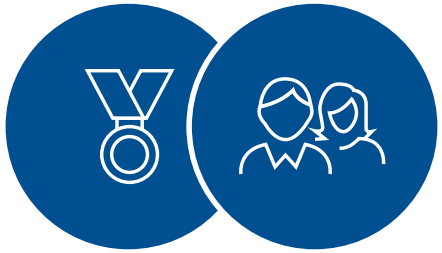
En 2019, el proceso de gestión del rendimiento ha continuado siendo para el Grupo un importante **momento de reflexión y puesta en común**, en el que se le ha solicitado a cada directivo que evaluara el rendimiento de su equipo durante el año 2018 y que individuara las necesidades de formación específicas sobre las que trabajar con el departamento de RR.HH. para definir cursos y planes de acción sobre la base de lo observado.
Se han llevado a cabo más de 30 **encuentros de calibración**, momentos de puesta en común con la dirección de RR.HH. planificados en el primer semestre de 2019; el proyecto ha implicado a 615 empleados de Esprinet S.p.A. y Celly S.p.A.

En Italia, así como en la Península Ibérica, para los empleados de las estructuras comerciales y los perfiles directivos, como de costumbre, se ha iniciado un proceso de aplicación de incentivos variables, tanto con relación a objetivos individuales como empresariales, cuya información se ha introducido en el balance de marzo de 2020, tras la aprobación definitiva de las cuentas de resultados de 2019.
Este año, a diferencia de los anteriores, la totalidad del plan se ha **gestionado, para Italia, en la plataforma web**, siguiendo con la **digitalización progresiva de los principales procesos de RR.HH.**

En términos de compensación, en 2019 el sistema de incentivos variables de personal para el Grupo Esprinet se ha basado en la evaluación del rendimiento medido de acuerdo con los objetivos individuales y empresariales alcanzados.
En concreto, **el objetivo empresarial ha estado vinculado a una mejora de la Satisfacción del Cliente**.

Además, se ha aplicado una política de retribuciones del Grupo Esprinet con intervenciones tanto en la retribución fija como en la variable. Dicho plan ha afectado a aproximadamente el 36 % de la población empresarial de Esprinet S.p.A. y Celly S.p.A y aproximadamente al 13 % del Grupo Esprinet Ibérica (porcentajes calculados sobre la media de empleados del año). Para los administradores, los directivos con responsabilidad estratégica y otros Directivos Clave del Grupo (Italia y España) es aplicable el plan de incentivos para el trienio 2018 – 2020.

	2019	2018	2017
	65 % *66 %*	*72 %* *72 %*	*60 %* *53 %*
	14 %	23 %	14,3 %
	71 %	77 %	59,2 %
	0 %	14 %	/
Total:	*66 %*	*72 %*	*56 %*



PROMOVER Y VALORIZAR
los recursos

** En el cálculo de este índice se han considerado los empleados de todo el Grupo.*
*** Los valores indicados para los empleados divididos por género y clasificación profesional representan los porcentajes relativos a sus correspondientes categorías.*

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
- Cultura empresarial
- Cifras clave
- Seguridad en el lugar de trabajo
- Formación
- Together is Better y Teletrabajo
- Gestión del rendimiento

6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF

06

ESPRINET Y LAS ACTIVIDADES

- Responsabilidad social
- Nuestras iniciativas

Responsabilidad social

Trabajar con una ventaja competitiva a largo plazo, incluyendo valores sociales, medioambientales y económicos: **esto significa, para nosotros, ser sostenibles**.
La Responsabilidad Social Corporativa es un componente relevante del Grupo y, precisamente por esto, también en el transcurso de 2019, Esprinet ha defendido y promovido entre sus partes interesadas diversas iniciativas.
El Grupo considera fundamental creer en la importancia de la sostenibilidad de **generar y distribuir valor** de forma duradera e independiente, atentos a conciliar las necesidades de los sujetos con los cuales interactuamos cada día, como clientes, proveedores, asociaciones e instituciones.

A través de una escucha activa de las principales partes interesadas del Grupo Esprinet se han identificado los requisitos de los proyectos «sostenibles» consagrados a orientar al Grupo hacia una creación de valor duradera.
Esprinet se dedica de forma concreta a diversas iniciativas **implicando a asociaciones, empleados, clientes y proveedores.**
El Grupo cada vez es más consciente del hecho de que integrar las temáticas vinculadas a la sostenibilidad en la estrategia y en las actividades empresariales es fundamental para un negocio que tiene como objetivo la creación de valor a medio-largo plazo, tanto para la comunidad como para la propia empresa. La puesta en común con las partes interesadas de los resultados de la actividad del Grupo es uno de los pasos en esta dirección.

95 360 €*

Valor de las donaciones y patrocinios de proyectos sociales en 2019

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
• Responsabilidad social
• Nuestras iniciativas
7 - Otra información - DNF

Proyecto FOR-TE

Este proyecto tiene como objetivo la creación de una oportunidad de **inserción en el mundo laboral** para **personas con discapacidad** ofreciendo un servicio al cliente que le permita ahorrar tiempo y costes y que le haga, al mismo tiempo, sentirse parte de un proyecto con un importante impacto social.

FOR-TE es el primer servicio de mensajería en Italia realizado en su totalidad por personas con discapacidad intelectual.
Con FOR-TE, el Grupo Esprinet ha conseguido una perfecta **integración de un proyecto social en su negocio principal**, demostrando así que la sostenibilidad ya no es una acción suplementaria sino una auténtica fuente de creación de valor.

FOR-TE!
choose a different delivery

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
• Responsabilidad social
• Nuestras iniciativas
7 - Otra información - DNF

Proyecto FOR-TE

Los diez chicos que forman parte del mismo se ocupan, todos los días, de entregar, **desplazándose a pie o con medios públicos**, algunos pedidos recibidos por el Esprivillage de Cesano Boscone —uno de los 17 puntos de venta de Esprinet situados en territorio italiano— trasportando los productos en una mochila.

Al finalizar el pedido, al que compra una mercancía conforme a los requisitos de peso y de dimensiones establecidos, se le propone la entrega FOR-TE; de hecho, el servicio es automático, de modo que el cliente pueda solicitarlo directamente desde el sitio web al finalizar el pedido.

El servicio es gratuito para el cliente que puede, así, evitar ir a recoger físicamente la mercancía al punto de venta, pudiendo incluso entregársela directamente al usuario final. Todas las mañanas, el personal del Esprivillage prepara los pedidos para los chicos que, al mediodía, cargan sus mochilas y reciben las indicaciones pertinentes para la entrega bajo la coordinación y la supervisión de un responsable del Grupo L'Impronta.

El Grupo L'Impronta, desde hace años comprometido con la inserción laboral de personas con discapacidad y otras vulnerabilidades, ha hecho posible la realización del proyecto constituyendo FOR-TE, una cooperativa social.

Los chicos que realizan las entregas se coordinan mediante geolocalización gracias el GPS del móvil, lo cual le permite al responsable de la cooperativa seguir la entrega en tiempo real.

El proyecto, puesto en marcha en mayo de 2019, ha permitido, en los primeros 8 meses de actividad, la realización de **más de 1000 entregas**, con un valor de aproximadamente 200 000 €. Se debe destacar que, en dicho periodo, se han detectado **0 errores en las entregas**.

En el proyecto han participado también los vendedores Tucano, Jabra y Nilox que han reconocido su validez socioeconómica aportando parte del instrumental técnico utilizado.

Los clientes han apreciado en gran medida este proyecto; gracias a los resultados obtenidos en materia de **satisfacción del cliente,** para el 2020 se continuará con el proyecto y se ampliará a otros puntos de venta.

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
• Responsabilidad social
• Nuestras iniciativas
7 - Otra información - DNF

inserción laboral de **10** personas con discapacidad

más de **1000** **ENTREGAS**

0 **ERRORES** en la entrega

AHORRO de **TIEMPO** y de **COSTES** para el cliente

Clientes, proveedores y empresa **JUNTOS** en un virtuoso proyecto social

Algunos feedbacks de nuestros clientes

★★★★★

«Excelente servicio»

«Buena gente, siempre compro con gusto»

«Los chicos son puntuales y educados, el servicio es estupendo»

«El servicio es excepcional y los chicos fantásticos»

«Los chicos son muy educados y competentes»

«Un punto extra respecto a otros proveedores»

«Seguid así»

*«El desafío consiste en incrementar el valor de la empresa mediante la **creación de un auténtico negocio sostenible**, caracterizado por un sólido impacto social para todas las partes interesadas implicadas.»*

Alessandro Cattani - Administrador Delegado del Grupo Esprinet

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
• Responsabilidad social
• Nuestras iniciativas
7 - Otra información - DNF

Voluntariado empresarial - Esprinet4others

El Grupo Esprinet interpreta el Voluntariado empresarial como un proyecto en el que la empresa fomenta, apoya y organiza la **participación activa y concreta de los trabajadores en la vida de la comunidad local** colaborando con algunas organizaciones sin ánimo de lucro durante el horario de trabajo.

La peculiaridad del proyecto reside en la organización de diversos momentos a lo largo del año dedicados a diferentes causas sociales; en el transcurso del 2018, se puso en marcha la primera fase del proyecto en todas las empresas del Grupo con sede en Italia. Las asociaciones implicadas van desde el ámbito social hasta el sanitario, el cultural y el medioambiental. El **proceso organizativo ha sido de naturaleza participativa** con la implicación directa de empleados mediante encuestas con el fin de identificar las áreas que más interesaban para trabajar en ellas.

Posteriormente, mediante grupos focales operativos se han individuado y organizado las jornadas de voluntariado. De este modo, los propios empleados se han convertido en Líderes y Embajadores de los proyectos llegando a bautizar conjuntamente la iniciativa con el nombre de **Esprinet4others**.

Este proyecto tiene características diferenciadas respecto a otros proyectos de voluntariado empresarial, se distingue por sus numerosos eventos yendo más allá de un único momento de puesta en común para así llegar a convertirse en una ayuda real para el territorio y las asociaciones.

Son muchos los estudios que han analizado las ventajas que el Voluntariado empresarial aporta tanto internamente, a nivel de empresa, como a la comunidad externa: el Grupo Esprinet ha experimentado, efectivamente, numerosas consecuencias positivas derivadas de esta iniciativa y por esto, en 2019, el proyecto ha continuado y se ha ampliado de **tres a seis meses**, **implicando también a las empresas del Grupo con sede en España** (Esprinet Ibérica).
Esprinet4others es un emblema de la trayectoria virtuosa que la empresa y los empleados pueden hacer juntos por la comunidad.

En 2019, en Italia, se han implicado Esprinet S.p.A. y Celly.
El periodo para desarrollar el voluntariado de empresa ha sido de marzo a noviembre y se han comprometido **9 asociaciones** para un total de **74 jornadas** con la participación de **135 empleados**.

En 2019, Esprinet Ibérica comenzaba su recorrido organizando una jornada al mes en la que implicaba, cada vez, a una asociación diversa y abriendo dicha jornada a un pequeño grupo de empleados para crear cercanía, compromiso y ayuda real al territorio. Para cerrar el 2019, en Esprinet Ibérica se han organizado **6 jornadas** en **6 asociaciones** con la participación de **43 empleados**.

Gracias a los positivos resultados de las actividades tanto en lo que se refiere a los empleados como al territorio, el voluntariado **proseguirá en 2020** intentando también implicar a proveedores y clientes.

esprinet® 4Others

178
empleados comprometidos

80
jornadas organizadas

15
asociaciones comprometidas

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
• Responsabilidad social
• Nuestras iniciativas
7 - Otra información - DNF

Proyecto Green

La atención del Grupo Esprinet hacia el medio ambiente se encuentra también en el **Proyecto Green**, el cual representa un primer esfuerzo consagrado a facilitarle al cliente **una elección de negocio consciente que aporte valor a largo plazo**.

El Proyecto Green se propone dar visibilidad a las características ecológicas de los artículos presentes en el catálogo **online** del sitio web de Esprinet. Nos hemos remitido a cualificados interlocutores externos para llevar a cabo un primer paso hacia una comparación entre los productos en el interior de la misma categoría de mercancías sobre la base de índices de «eficiencia energética».

El 20 % de los productos que son más respetuosos con el medio ambiente ahora se distinguen con una «**hojita verde**» visible en las fichas del producto.

Este análisis se ha realizado, hasta el momento, en televisiones e impresoras con el fin de ampliar posteriormente el proyecto a otras categorías de bienes introduciendo, entre los parámetros comparativos, también otros aspectos vinculados al concepto «verde» (reciclaje de materiales, sostenibilidad del proceso productivo, huella de carbono, ruido, etc.).

Para los televisores, el cálculo se ha basado en la fórmula vinculada al IEE (Índice de Eficiencia Energética), el cual determina la clase energética del producto.
Dicho indicador se ha recalculado partiendo de los datos presentes en las fichas de los productos del catálogo. Se han identificado los televisores más ecológicos, atribuyéndoles una «hojita verde», en el interior de los tipos de televisores (incluyendo los monitores televisores) y los televisores de hotel.
El **valor añadido** de esta clasificación respecto a la información proporcionada por la clase energética es una **mayor diferenciación**: debe considerarse que, mediante un análisis interno, se ha comprobado que el 60 % de los productos del catálogo pertenecen a la clase energética «A».

Para las impresoras, para poder comparar plenamente los productos, la variable utilizada para el cálculo es el «consumo energético por página impresa», utilizando diversos parámetros dependiendo del tipo de producto.
El proyecto tiene el objetivo de dirigir al cliente hacia un uso **de acuerdo con la variable medioambiental para ser más competitivo en el mercado** y convertir, así, la sostenibilidad en un **motor diferenciador para el negocio**.

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
• Responsabilidad social
• Nuestras iniciativas
7 - Otra información - DNF

Comité Maria Letizia Verga

El Grupo Esprinet colabora desde hace años con la Fundación Tettamanti y con el **Comité Maria Letizia Verga de Monza**, entidades que se ocupan de la **investigación y la cura de la leucemia infantil**. En años anteriores, la colaboración ha llevado a la **realización de dos laboratorios** y a su **equipamiento con dos microscopios de alta tecnología** que permiten la monitorización de la enfermedad residual mínima. También en 2019, la colaboración continúa con una recogida de fondos **online** consagrada a clientes que, al finalizar su pedido, pueden contribuir con una donación. El Grupo se compromete a duplicar las donaciones de los clientes hasta alcanzar un máximo de 5000 euros.
Gracias también a la contribución de Esprinet, que apoya al Comité desde hace muchos años, hoy en día el 85 % de los niños se cura. El recorrido de curación, aunque fuera solo de un niño más, continúa y **Esprinet sigue apoyando la causa gracias también a la implicación de sus propios clientes**.

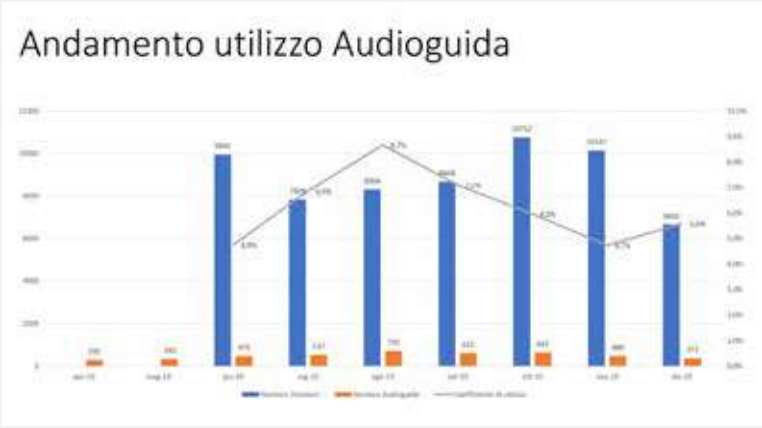
Para **reforzar aún más la colaboración** con el Comité Maria Letizia Verga y con el deseo de hacer percibir a todas las partes interesadas lo importante de la causa, el Grupo también ha destinado a la beneficencia parte de los fondos que normalmente se reservan para los regalos de Navidad a proveedores y clientes; la iniciativa se ha compartido y explicado a las partes interesadas mediante el envío de tarjetas de navidad.
El Grupo, finalmente, ha organizado dos banquetes solidarios para sus empleados en el periodo de Pascua y Navidad con el fin de promover la recogida de fondos a favor de la asociación.

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
• Responsabilidad social
• Nuestras iniciativas
7 - Otra información - DNF

Biblioteca Ambrosiana

El Grupo Esprinet, en colaboración con SEELABS Soluzioni e Servizi S.r.l., ha realizado en 2018, en la **Pinacoteca Ambrosiana,** una innovadora **Guía Multimedia** para enriquecer **la experiencia** del visitante.
En 2019, el proyecto se ha ampliado también a la Veneranda Biblioteca Ambrosiana.

Realización de una innovadora Guía Multimedia para el enriquecimiento de la experiencia del visitante

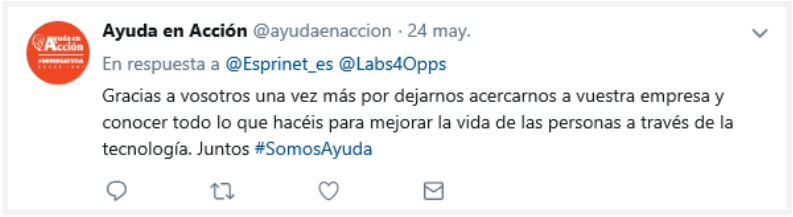


La finalidad es valorizar el patrimonio cultural italiano.
Para la realización del proyecto, Esprinet ha implicado también a los compañeros de Celly S.p.A. en la preparación del equipamiento **hardware** necesario para llevarlo a cabo.

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
• Responsabilidad social
• Nuestras iniciativas
7 - Otra información - DNF

Ayuda en Acción

En 2019, Esprinet Ibérica ha colaborado con **Ayuda en Acción**, una ONG internacional que lucha contra la pobreza y la desigualdad, para lanzar el Proyecto **Labs4Opps** para el desarrollo de las competencias TIC y la orientación profesional de estudiantes.
Esprinet ha promovido una visita a la empresa por parte de estudiantes en riesgo de exclusión social para una breve **formación especializada en tecnología**.
Los estudiantes han trabajado simulando el **marketing** de lanzamiento de un producto y han experimentado con la impresión 3D.



Fundación EXIT

En 2019, Esprinet Ibérica ha participado en un proyecto con la Cámara de Comercio de Zaragoza para la ayuda **a la inserción laboral de jóvenes** de menos de 29 años, que en España registran una elevada tasa de paro.

El proyecto, en colaboración con la Fundación EXIT, ha previsto un **coaching para enseñar el funcionamiento del mundo laboral** en el que los chicos han participado en una serie de actividades con visitas a la empresa y orientación profesional.
La misión de la Fundación EXIT es **reducir el abandono escolar precoz** de los jóvenes en situación de vulnerabilidad social a través de proyectos de formación innovadores y adaptables que crean un itinerario y proporcionan valor añadido a las empresas, mejoran las redes y promueven la inserción laboral.

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
• Responsabilidad social
• Nuestras iniciativas
7 - Otra información - DNF

Apoyo a la donación de sangre

El Grupo Esprinet colabora desde hace años con **Avis Milano** organizando 2 veces al año recogidas de sangre fuera de la sede de Vimercate mediante la correspondiente caravana de donación, recogidas en las que han participado también las cercanas empresas de SAP y Nokia.
La empresa desea transmitir el mensaje de que **todos pueden realizar un extraordinario gesto de generosidad**, no solo para quien necesita transfusiones de sangre sino también para quien la dona.

De hecho, Avis Milano, consciente del valor de la donación, se lo agradece a sus donantes dándoles la posibilidad de efectuar exámenes cardiológicos y neumológicos en su sede, controles que forman parte de un Programa de Prevención y Diagnóstico Precoz.
La iniciativa de la donación de sangre por parte de los empleados se ha ampliado, realizándose también dos veces al año, a la sede de Zaragoza, en colaboración con la asociación **Donación Banco de Sangre**.

Banco Farmacéutico

En 2019, Esprinet Ibérica ha colaborado con el **Banco Farmacéutico**, una asociación sin ánimo de lucro fundada en España en 2007 y nacida para favorecer la inclusión social de las personas a través de la mejora de su salud. Los empleados han apoyado una campaña para reunir fondos a través de la venta de pulseras dedicadas a la iniciativa en un **corner** en la farmacia; de este modo se ha sensibilizado sobre la iniciativa y, al mismo tiempo, se han vendido pulseras en apoyo de la misma. Todos los fondos han servido para **financiar medicamentos para personas en dificultad**.

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
• Responsabilidad social
• Nuestras iniciativas
7 - Otra información - DNF

Colaboración con Humanitas University

Creyendo firmemente en los nuevos talentos y en la investigación, el Grupo ha contribuido, también en 2019 y por tercer año consecutivo, a **financiar una beca** para la formación en actividades de investigación.

Colaboración con La Casa di Emma

También en 2019, el Grupo ha apoyado a **La Casa di Emma**, una asociación de voluntariado **onlus** (organización sin ánimo de lucro de utilidad social) que realiza actividades recreativas para menores en situación de vulnerabilidad, proyectos de solidaridad familiar y actividades de formación para niños, adolescentes y jóvenes. El Grupo ha profundizado en el conocimiento de esta realidad mediante la experiencia del Voluntariado empresarial y ha, al mismo tiempo, contribuido a apoyarla donando parte de los fondos que normalmente se reservan para los regalos de Navidad favoreciendo así el encuentro entre empleados, vendedores y clientes.

Corners Solidarios

En el transcurso del 2019, se han albergado en la sede de Vimercate diversos **corners** solidarios consagrados a los empleados con el fin de sensibilizarles respecto a temáticas sociales y financiar a asociaciones benéficas. Además del Comité Maria Letizia Verga previamente citado, se ha albergado a:

- **LILT** - Liga Italiana de la Lucha contra los Tumores de Milán
- **CIAI** - Centro Italiano de Ayuda a la Infancia
- **Proyecto Giunco**, el cual tiene la finalidad de contribuir a una mayor participación de la mujer en el mundo laboral en Perú
- **Fata Onlus**, comprometida en dar acogida y cuidar a niños maltratados

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
• Responsabilidad social
• Nuestras iniciativas
7 - Otra información - DNF

Junto al vendedor

Junto a Microsoft, Esprinet Ibérica ha apoyado la Campaña del vendedor cuya denominación era «**Juntos por lo que realmente cuenta**», un evento durante el cual se han dado más de 300 pulseras de apoyo a la **Fundación Aladina,** organización española sin ánimo de lucro fundada en 2005 cuyo objetivo es **garantizar que los niños que luchan contra el cáncer nunca pierdan la sonrisa**. La Fundación Aladina trabaja también con las familias para hacer más agradables sus largas estancias en el hospital. **Las pulseras posteriormente se han usado como gadget durante los eventos tanto internos como externos**.

También con Microsoft, se ha organizado una actividad de **recogida de productos** alimentarios para el **Banco de Alimentos de Aragón**.
El objetivo del Banco es procurar alimentos a familias necesitadas y, también, a comedores sociales.
La campaña ha permitido reunir **más de 650 kg de alimentos**.
Finalmente, se ha lanzado la campaña Operation Child con Microsoft y en colaboración con el Banco de Alimentos de Aragón. En Esprinet, se han reunido más de **160 cajas con material escolar, juguetes y productos higiénicos**.

Otras actividades

También en España, en la sede de Zaragoza, ha continuado, en 2019, el Proyecto «**Muévete**», con el objetivo de mejorar la salud de los empleados poniendo a su disposición una cuota para el gimnasio, un nutricionista y un entrenador personal, actividades que, junto a otras atenciones en materia de salud de los empleados, han permitido a Esprinet Ibérica entrar en el **Registro de Empresas Saludables de Aragón**.
Además, se ha apoyado también en 2019 a **Unoentrecienmil**, ONG española que se ocupa de la investigación en la lucha contra la leucemia infantil.

salud
servicio aragonés de salud

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
• Responsabilidad social
• Nuestras iniciativas
7 - Otra información - DNF

Formación en alternancia con el empleo

También en 2019, el Grupo Esprinet ha invertido más de **1000 horas en el proyecto «Alternanza scuola-lavoro»**; de hecho, le ha dado la oportunidad a **14 chicos**, que frecuentaban los últimos cursos de la educación secundaria postobligatoria en el territorio, de desarrollar su pasantía en Esprinet, mientras **2 chicos** lo han hecho en Celly. Los estudiantes han tenido la posibilidad de ver cómo es el mundo de Esprinet y Celly y de trabajar con los empleados de la Empresa durante un periodo de dos semanas.

Además, para **apoyar el desarrollo de la economía local,** Esprinet ha participado en la Pasantía recíproca entre escuelas y empresas, promovida por la Cámara de Comercio de Milán, Monza, Brianza, Lodi y hecha realidad por **Formaper**, con el objetivo de **mejorar las competencias de los jóvenes** que se preparan para su futuro profesional. También en 2019, Esprinet Ibérica ha invertido en proyectos de formación en alternancia con el empleo con algunos estudiantes provenientes de Italia que han podido realizar su pasantía en la empresa durante 2 semanas.

En 2019, Esprinet Ibérica ha participado en el **proyecto Coach**, con la Cámara de Comercio de Zaragoza y la Fundación EXIT, dedicado a **prevenir el abandono escolar** prematuro de los jóvenes en situaciones de vulnerabilidad social y darles la posibilidad de conocer las oportunidades profesionales a las que pueden acceder continuando sus estudios. En la edición de 2019, han participado **29 jóvenes** de entre 16 y 29 años y 33 **coaches** de 13 empresas de Zaragoza. El proyecto ha durado 2 meses, durante los cuales 2 empleados de Esprinet Ibérica han desarrollado el papel de **coach** y mentor de un participante para orientarle y motivarle a continuar sus estudios.

tanto en las sedes italianas como en las españolas

41 estudiantes para un total de 5814 horas de trabajo

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
• Responsabilidad social
• Nuestras iniciativas
7 - Otra información - DNF

07

OTRA INFORMACIÓN-DNF

- Modelos, políticas y riesgos
- Certificaciones del Grupo

Modelos, políticas y riesgos

A continuación se presenta, con respecto a cada una de las temáticas tratadas en el Decreto Legislativo n.º 254 (de 30 de diciembre de 2016) y posteriores integraciones, información detallada:

- i) sobre el modelo de gestión y organización empresarial y las políticas aplicadas;
- ii) sobre los principales riesgos generados y sufridos;
- iii) sobre los consiguientes indicadores de prestaciones y resultados identificados por el Grupo, presentando también una introducción relativa al Sistema de Control Interno y de Gestión de Riesgos común a todos los temas tratados.

Introducción:

El Sistema de Control Interno y de Gestión de Riesgos constituye un elemento fundamental del sistema de gobierno societario del Grupo. Este se define como el conjunto de reglas, comportamientos, políticas, procedimientos y estructuras organizativas consagrados a permitir la identificación, la medición, la gestión y la monitorización de los principales riesgos de gestión contribuyendo a garantizar la salvaguardia del patrimonio social, la eficiencia y la eficacia de los procesos empresariales, la fiabilidad de la información financiera, el respeto de las leyes y los reglamentos así como de los estatutos sociales y los procedimientos internos. Dicho sistema está integrado en las, más generales, estructuras organizativas, administrativas y de gobierno societario adoptadas por el Grupo y tiene en cuenta adecuadamente los modelos de referencia y las mejores prácticas existentes en el ámbito nacional e internacional. El grado de integración del sistema se deduce del grado de homogeneidad, interdependencia e integración de sus diversos actores y componentes. Con este enfoque, la Sociedad integra las actividades y los procedimientos de control obligatorios por ley con los adoptados conforme a las elecciones de gestión del Grupo. Remitirse a la pág. 14 —Capítulo «Quiénes Somos», apartado «Gobierno Corporativo»— para información más detallada sobre el Gobierno Corporativo, entendido como el conjunto de reglas de buen gobierno que regulan la gestión y la dirección del Grupo.

Con relación a la cadena de suministro, la empresa se ha dotado de un Código de Comportamiento que permite a las Empresas del Grupo comprobar el correcto cumplimiento con las obligaciones de los destinatarios, pudiendo solicitar documentación de apoyo y realizar actividades de verificación y control. En el documento se informa de que: «Los destinatarios se comprometen a respetar las normas aplicables en materia de protección medioambiental vigentes en el país en el que desarrollan su actividad con el fin de proteger la calidad del territorio en el que trabajan y promover un mejor uso de los recursos naturales».

Temática medioambiental:

Modelo de gestión y organización empresarial de las actividades de la empresa y políticas aplicadas

El Grupo aplica los principios establecidos en la Norma ISO14001 (en concreto, Esprinet S.p.A., Esprinet Ibérica S.L.U., V-Valley S.r.l. y Vinzeo Technologies S.A.U. presentan la certificación relativa a dicha norma). Dichos principios se declaran en el documento «Política empresarial del Grupo Esprinet» que señala: «Con relación a los aspectos medioambientales […], la Dirección comprueba periódicamente los resultados obtenidos respecto a los objetivos prefijados, los cuales se actualizan para su progresiva mejora». Aunque dicha política se ha formalizado solo para las sociedades con certificación previamente señaladas, en la práctica, los principios que contiene se transmiten y aplican en todas las empresas del Grupo. En el mismo documento se pone de relieve que «Las empresas del Grupo se comprometen, además, a minimizar el consumo de recursos naturales (energía eléctrica, gas, agua) y la producción de residuos, favoreciendo su recuperación siempre que sea posible». Junto a esto, todas las empresas (V-Valley Iberian S.L.U. desde febrero de 2020) están dotadas de un modelo de organización, gestión y control conforme con las correspondientes normativas nacionales (D. L. 231/01, Ley Orgánica 1/2015 del Código Penal, Código Penal). Todos los documentos y modelos previamente indicados ponen de relieve que el Grupo se ha comprometido a alcanzar la excelencia también en el sistema de gestión medioambiental buscando siempre la mejora de todos los procesos empresariales. El Grupo se ha dotado, igualmente, de un Código Ético (para más información remitirse al apartado «Misión y valores» del capítulo «Quiénes somos» del documento) que establece las líneas de conducta y regula el conjunto de derechos, deberes y responsabilidades que el Grupo asume expresamente con respecto a sus partes interesadas, definiendo los criterios éticos adoptados para un correcto equilibrio entras las expectativas y los intereses de las diversas partes interesadas. En lo que se refiere al aspecto medioambiental, se debe destacar que «la actividad de las Empresas del Grupo se inspira en un principio de salvaguardia del medio ambiente y de la salud pública respetando la normativa aplicable específica. El Grupo se compromete a salvaguardar el medio ambiente como bien primordial y se compromete a promover, en el ámbito de sus estructuras, un uso racional de los recursos y a impulsar la búsqueda de soluciones innovadoras para garantizar el ahorro energético.»

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF
• Modelos, políticas y riesgos
• Certificaciones del Grupo

Principales riesgos generados o sufridos

El Grupo efectúa una evaluación de riesgos medioambientales (formalizada solo para las empresas Esprinet S.p.A., Esprinet Ibérica S.L.U. y Vinzeo Technologies S.A.U. pero, de hecho, válida para todas las empresas del Grupo) mediante la cual se evalúan e individúan los posibles riesgos medioambientales. A continuación se presenta una lista de los principales riesgos en el ámbito medioambiental del Grupo Esprinet:

• eliminación de residuos incorrecta: los residuos que el Grupo Esprinet debe eliminar derivan, en general, de los embalajes utilizados para el transporte de los productos desde la planta de producción hasta los almacenes del Grupo Esprinet y están constituidos, principalmente, por papel, cartón, plástico, madera de palés y hierro. A estos se añaden los residuos que el Grupo debe gestionar conforme a las obligaciones establecidas por las normas (RAEE, Baterías);

• emisiones a la atmósfera, vinculadas principalmente al transporte de productos desde los almacenes de los proveedores hasta los de Esprinet y desde los almacenes de Esprinet hasta los Esprivillage y los clientes;

• derroche de recursos energéticos: consumo energético de las sedes, de los almacenes y de los Esprivillage.

Se señala que los resultados de la evaluación previamente indicada no ponen de relieve la presencia de riesgos significativos para el Grupo, ya que los parámetros de evaluación (índices de gravedad, probabilidad y significación estadística) no alcanzan en ningún caso niveles de criticidad elevados. No obstante lo anterior, el Grupo gestiona adecuadamente los riesgos previamente indicados.

Gestión de riesgos

La gestión de riesgos medioambientales para las empresas Esprinet S.p.A., Esprinet Ibérica S.L.U., V-Valley S.r.l. y Vinzeo Technologies S.A.U. se produce mediante la implementación de todas las medidas vinculadas a la certificación ISO14001 y a la realización de las correspondientes auditorías internas y de terceros. Para la gestión de riesgos medioambientales existen, además, procedimientos específicos, cuyos principios toman como referencia y aplican todas las Empresas del Grupo. Además, se llevan a cabo todas las evaluaciones periódicas de riesgos que, para dichas empresas certificadas, corresponden a la realización de análisis medioambientales (los cuales, sin embargo, no se realizan para V-Valley S.r.l.) y a la actualización anual de una evaluación de más alto nivel basada en la aplicación del marco de gestión de riesgos conocido como **Enterprise Risk Management** (ERM, Gestión de riesgos empresariales). Por otra parte, se lleva a cabo, solo en lo que se refiere a Esprinet S.p.A. y a Esprinet Ibérica S.L.U., un análisis más detallado, proporcionado por el Modelo de Conformidad en materia de Rendimiento, el cual ha permitido un mapeo de los procesos empresariales en un enfoque de cumplimiento integrado. Además, para tutelar los riesgos medioambientales, en fase de formalización del contrato, se impone a los proveedores del Grupo que respeten las normas de protección medioambiental vigentes en el país en el que desarrollan sus actividades. En lo que se refiere a los empleados, estos deben respetar el Código Ético del Grupo, el cual se puede ver en el sitio web investor.esprinet.com.
Finalmente, los Organismos de Vigilancia de las diversas empresas del Grupo realizan una monitorización continua de los aspectos tratados en el presente apartado. Se señala además que se forma a los empleados de las empresas del Grupo con respecto al contenido del D. L. 231/01 o de las correspondientes normativas nacionales.

Indicadores de prestación y resultados

El Grupo ha individuado los principales impactos ambientales y los monitorea mediante los indicadores señalados en el presente documento y detallados en las tablas de la pág. 80 y sucesivas.

Temáticas vinculadas al personal y al respeto de los derechos humanos

Modelo de gestión y organización empresarial de las actividades de la empresa y políticas aplicadas

El Grupo aplica los principios establecidos en la Norma OHSAS18001 (en concreto, Esprinet S.p.A., Esprinet Ibérica S.L.U., V-Valley S.r.l. y Vinzeo Technologies S.A.U. presentan la certificación relativa a dicha norma). Dichos principios se declaran en el documento «Política empresarial del Grupo Esprinet» que señala: «Con relación a los aspectos […] de salud y seguridad en el lugar de trabajo, la Dirección comprueba periódicamente los resultados obtenidos respecto a los objetivos prefijados, los cuales se actualizan para su mejora progresiva». A pesar de que dichas políticas se han formalizado solo para dichas Empresas certificadas, los principios previamente indicados se practican, en sustancia, en todas las Empresas del Grupo. Cada país se encarga de la gestión de los recursos humanos de acuerdo con los procedimientos específicos descritos también en el Modelo de organización, gestión y control con arreglo al D. L. 231/01, en el Manual de Prevención de Delitos Penales y en el **Manual de conduta e boas praticas**, a cuyos principios remite el Código Ético y de los cuales se deduce que «las Empresas del Grupo se comprometen:

• a respetar los derechos humanos fundamentales;

• a prevenir la explotación de menores;

• a no utilizar el trabajo forzoso o realizado en condiciones de esclavitud o servidumbre;

• a no servirse de trabajadores que no tengan un permiso de residencia en vigor.»

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF
• Modelos, políticas y riesgos
• Certificaciones del Grupo

Con relación a la cadena de suministro, la empresa se ha dotado de un Código de Comportamiento que, como ya se ha comentado, permite a las Empresas del Grupo comprobar el correcto cumplimiento con las obligaciones de los destinatarios, pudiendo solicitar documentación de apoyo y realizar actividades de verificación y control. En resumen, dicho código requiere el respeto, por parte de los proveedores, de los mismos principios (en lo que se refiere al personal y a los derechos humanos) que adopta el Grupo.

Principales riesgos generados o sufridos

Con relación a los temas vinculados al personal, el Grupo efectúa una evaluación del riesgo (formalizada en los DVR - Documentos de Evaluación de Riesgos), donde se evalúan e individúan los riesgos en materia de salud y seguridad y se identifican los riesgos en materia de derecho laboral a partir de las normativas aplicables a las relaciones con el personal contratado y los colaboradores. A continuación se presenta una lista de los principales riesgos del Grupo Esprinet:

• riesgo de accidente y enfermedades profesionales principalmente vinculado a las actividades de traslado de mercancías en los almacenes y en los Esprivillage del Grupo y al uso de pantallas en oficinas;

• incumplimiento con las normas de derecho laboral, con el Convenio colectivo o con los Estatutos de los trabajadores.

Con relación a la temática vinculada a los derechos humanos, la evaluación de riesgos queda definida por el Modelo de organización, gestión y control con arreglo al D. L. 231/01, por el Manual de Prevención de Delitos Penales y por el **Manual de conduta e boas praticas**. Los principales riesgos aquí considerados son:

• empleo de mano de obra en situación irregular: riesgo vinculado a las actividades del Grupo, a las subcontratas en vigor y al uso de cooperativas de trabajo dentro de los almacenes;

• delitos contra las personas.

Se debe señalar que los resultados de las evaluaciones previamente indicadas no ponen de relieve la presencia de riesgos significativos para el Grupo, ya que los parámetros de evaluación no alcanzan en ningún caso niveles de criticidad elevados. No obstante lo anterior, el Grupo gestiona adecuadamente los riesgos previamente indicados.

Gestión de riesgos

En lo que se refiere a todo el Grupo, la empresa hace uso de un marco de gestión de riesgos, conocido como **Enterprise Risk Management** (ERM), el cual se actualiza anualmente permitiendo una correcta identificación, medición, monitorización y gestión de riesgos. Además, se está llevando a cabo, solo en lo que se refiere a Esprinet S.p.A. y a Esprinet Ibérica S.L.U., un análisis más detallado proporcionado mediante el Modelo de Conformidad en materia de Rendimiento el cual mapea los procesos empresariales con un enfoque de cumplimiento integrado.

Con relación a la gestión de riesgos tratada en el presente apartado, existen y se ejecutan procedimientos específicos para aplicar normas a las áreas más críticas. Las áreas más críticas son el departamento de recursos humanos y la división dedicada a la gestión de los concursos públicos y licitaciones. El departamento de recursos humanos se considera más crítico porque es responsable del proceso de gestión del personal de la empresa y debe respetar todas las medidas previstas por las normativas vigentes específicas.

La división dedicada a los concursos públicos y licitaciones presenta más puntos críticos porque trabaja en un contexto en el que el Grupo asume la función de contratante y está sometido, por lo tanto, a la obligación de responsabilidad solidaria frente a los contratistas o subcontratistas. Para una atenta gestión del riesgo se prevé, por lo tanto, por parte del personal de la empresa, la aceptación del Código Ético en fase de contratación y formación con respecto al contenido del D. L. 231/01 o de las normativas nacionales correspondientes y, por parte de los proveedores, la cualificación de los mismos y la subscripción del Código de comportamiento de proveedores en la fase de formalización del correspondiente contrato. Además, los Organismos de Vigilancia correspondientes realizan auditorías internas y una monitorización continua de los aspectos aquí tratados.

Dado que el Grupo adopta un modelo de gestión integrado, los aspectos relacionados con la certificación OHSAS18001 se pueden sustancialmente vincular a lo indicado en los apartados anteriores en materia medioambiental.

Indicadores de prestación y resultados

El Grupo ha individuado los principales impactos en lo que se refiere al personal y a los derechos humanos y los monitorea mediante los indicadores señalados en el presente documento y detallados en las tablas de la pág. 80 y sucesivas.

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF
• Modelos, políticas y riesgos
• Certificaciones del Grupo

Temática vinculada a la lucha contra la corrupción:

Modelo de gestión y organización empresarial de las actividades de la empresa y políticas aplicadas

En el ámbito del respeto de los principios del Código Ético, los Administradores, los empleados y referentes de las Empresas del Grupo se comprometen a no admitir y no fomentar ninguna forma de corrupción, incluidos pagos u otros beneficios otorgados a título personal a Administradores o empleados o referentes de los clientes/proveedores con el fin de incidir, de manera ilegítima, en la toma de decisiones empresariales y causándoles a ellos un daño.
Todas las empresas del Grupo (V-Valley Iberian S.L.U. desde febrero de 2020), para poder garantizar lo anterior, se han dotado de un modelo de organización, gestión y control conforme con el D. L. 231/01, de un Manual de Prevención de Delitos Penales y de un **Manual de conduta e boas praticas**.
En lo que se refiere a la cadena de suministro, en el Código de comportamiento, suscrito por los proveedores, se indica lo siguiente: «El Grupo prohíbe cualquier forma de corrupción, también con respecto a particulares. Los destinatarios, por su parte, se comprometen a no admitir y no fomentar ninguna forma de corrupción, incluidos pagos u otros beneficios otorgados a título personal a Administradores o empleados o referentes de las Empresas del Grupo que tienen como finalidad incidir de forma ilegítima en la toma de decisiones empresariales.»

Principales riesgos generados o sufridos

Con relación a la «lucha contra la corrupción», la evaluación de los riesgos se define en el Modelo de Organización, Gestión y Control con arreglo al D. L. 231/01, en el Manual de Prevención de Delitos Penales y en el **Manual de conduta e boas praticas**. Los principales riesgos aquí considerados son:

- la corrupción entre particulares;
- la corrupción frente a las Administraciones Públicas, teniendo en cuenta la participación de las Empresas del Grupo en concursos públicos (aunque sea indirectamente a través de Uniones Temporales de Empresas).

Se debe señalar que los resultados de la evaluación previamente indicada no ponen de relieve la presencia de riesgos significativos para el Grupo, ya que los parámetros de evaluación no alcanzan en ningún caso niveles de criticidad elevados. No obstante lo anterior, el Grupo gestiona adecuadamente los riesgos previamente indicados.

Gestión de riesgos

La gestión de riesgos se lleva a cabo mediante la monitorización de los aspectos tratados en los apartados anteriores por parte de los Organismos de Vigilancia de cada Empresa y mediante la aceptación del Código Ético por parte de los empleados, en fase de contratación, y del Código de comportamiento de los proveedores, en fase de formalización de los contratos, así como mediante la cualificación de los proveedores citada previamente. Además, se forma a los empleados de la empresa con respecto al contenido del D. L. 231/01 o de las normativas nacionales correspondientes. En lo que se refiere, finalmente, a la participación en concursos públicos se aplica a Esprinet S.p.A. el correspondiente «Procedimiento en materia de compras/gestión de concursos».

Indicadores de prestación y resultados

El Grupo ha individuado los principales impactos en lo que se refiere a la lucha contra la corrupción y los monitorea mediante los indicadores señalados en el presente documento y detallados en las tablas de la pág. 80 y sucesivas.

Formación sobre prevención de la corrupción del Consejo de Administración y los órganos de gobierno

Los miembros del Consejo de Administración conocen las políticas y los procedimientos anticorrupción puesto que son responsables de la aprobación del modelo de organización, gestión y control con arreglo al D. L. 231/01. A lo proveedores, en la fase de calificación, se les solicita obligatoriamente la lectura de las normas y los principios del Código Ético. El Código Ético, junto a los correspondientes modelos de organización, gestión y control con arreglo al D. L. 231/01, al Manual de Prevención de Delitos Penales y al **Manual de Conduta e Boas Práticas**, se ha compartido con todos los empleados de las empresas Esprinet S.p.A., Grupo Celly, Esprinet Ibérica S.L.U., Vinzeo Technologies S.A.U., V-Valley Iberian S.L.U. y Esprinet Portugal L.d.a. La comunicación se ha llevado a cabo a través de la sección correspondiente de la intranet empresarial y/o por correo electrónico. A todos los nuevos contratados se les entrega una «carta de bienvenida» dentro de la cual se indica dónde encontrar dicha comunicación.

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF
• Modelos, políticas y riesgos
• Certificaciones del Grupo

Modelo de gestión y organización empresarial de las actividades de la empresa y políticas aplicadas

Incluso sin una política social formalizada, el Grupo Esprinet se compromete a practicar políticas para garantizar la conformidad de sus productos y se compromete a comunicar a las partes interesadas información veraz y correcta. El Grupo, además, interactúa durante el desarrollo de sus actividades con partes interesadas que constituyen comunidades (véase organismos territoriales • Universidades /Escuelas • medios de comunicación • entidades sin ánimo de lucro • asociaciones de sector • ciudadanos). La función CSR de empresa se compromete a mantener e incrementar la relación del Grupo con la comunidad local; dicho compromiso se concreta en las inversiones realizadas en el tejido social y a favor de los organismos territoriales, en contribuciones y donaciones, en patrocinios e impuestos pagados en calidad de contribuyente.

Principales riesgos generados o sufridos

Los principales riesgos vinculados a la relación del Grupo con las comunidades son:

• no conformidad de los productos, tanto los de marca propia (Celly y Nilox) como los productos de terceros comercializados por el Grupo;

• publicidad/información engañosa: referente a información presente en las fichas de producto presentadas en los sitios web de las Empresas del Grupo;

• gestión y protección de los datos de las partes interesadas del Grupo conforme a la normativa de privacidad en vigor.

Todos los riesgos indicados son adecuadamente monitorizados y gestionados por las empresas del Grupo.

Gestión de riesgos

La gestión de los riesgos se lleva a cabo, en lo que se refiere a la totalidad del Grupo, a través de un marco de gestión de riesgos conocido como **Enterprise Risk Management** (ERM), el cual se actualiza cada año. Además, solo en lo que se refiere a Esprinet S.p.A. y a Esprinet Ibérica S.L.U., el Modelo de Conformidad en materia de Rendimiento, el cual mapea los procesos empresariales con un enfoque de cumplimiento integrado, proporciona un análisis más detallado.

Existen igualmente y se aplican procedimientos específicos con respecto a las temáticas tratadas en el presente apartado (por ej., con relación a los productos vendidos con marca propia y no propia y en el ámbito de la privacidad), sobre la base de los cuales se realizan auditorías internas, sobre todo en lo que se refiere a los proveedores de productos que el Grupo revende con marca propia, también a terceros. Además, el riesgo se gestiona mediante la formalización de contratos de distribución adecuados con los productores de artículos de electrónica/informática de consumo, los cuales deben aceptar el Código de Comportamiento de los proveedores del Grupo (o disponer de su propio Código conforme con el del Grupo). Finalmente, los Organismos de Vigilancia de cada Empresa del Grupo (salvo V-Valley Iberian) realizan una monitorización continua de los aspectos previamente tratados. Además, se forma a los empleados de la empresa con relación al contenido del D. L. 231/01 o de las normativas nacionales correspondientes.

Indicadores de prestación y resultados

El Grupo ha individuado los principales impactos sociales y los monitorea mediante los indicadores señalados en el presente documento y detallados en las tablas de la pág. 80 y sucesivas.

Certificaciones del Grupo

En la tabla que se presenta a continuación se indican las certificaciones obtenidas por las diversas empresas del Grupo Esprinet.

	Calidad (ISO 9001)	Medio ambiente (ISO 14001)	Seguridad en el lugar de trabajo (OHSAS 18001)
Esprinet S.p.A.	✓	✓	✓
V-Valley S.r.l.	✓	✓	✓
Celly S.p.A.	✓		
Esprinet Ibérica S.L.U.	✓	✓	✓
Vinzeo S.A.U.	✓	✓	✓

1 - Introducción
2 - Quiénes somos
3 - Esprinet y el mercado
4 - Esprinet & medio ambiente
5 - Esprinet y las personas
6 - Esprinet y la comunidad
7 - Otra información - DNF
• Modelos, políticas y riesgos
• Certificaciones del Grupo

Conclusiones

Sencillez, puesta en común y claridad. Estos son los puntos fundamentales de nuestro **Balance de Sostenibilidad 2019**.
Agradecemos a todas las personas que han contribuido a la redacción de este documento respondiendo de forma abierta y participativa a nuestra invitación al diálogo y al debate constructivo.

Gracias a su apoyo disponemos de una herramienta para **compartir con todas las partes interesadas**, para que estas puedan evaluar mejor hasta qué punto es recomendable depositar la confianza en nuestra Empresa.

La elaboración gráfica y la compaginación del documento han sido realizadas por Andrea Grassi y han colaborado de forma activa e innovadora Fabio Cazzaniga y Simone Gramignano, dos estudiantes provenientes de la escuela secundaria que Esprinet ha acogido con la iniciativa «Formación en alternancia con el empleo».

Contacto:

Departamento de Sostenibilidad Empresarial

Barbara Botticchio

Jacopo Colombi

Correo electrónico: CSR@esprinet.com

Sitio web: Investor.esprinet.com - Sección «Sostenibilidad»

Esprinet S.p.A.

Domicilio social y administrativo

Via Energy Park, 20 – 20871 Vimercate (MB)

Índice de contenidos GRI

Conforme a los puntos básicos

El presente informe se ha redactado conforme a las normas GRI, opción «core» (puntos básicos).

Indicadores	Descripción	Página	
INFORMACIÓN GENERAL			Texto omitido
102-1	Nombre de la organización	Portada	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	19, 20	
102-3	Sede principal	79	
102-4	Países donde estamos operativos	13, 19	
102-5	Estructura de propiedad y forma legal	15	
102-6	Mercados servidos	19	
102-7	Dimensiones de la organización	10, 20	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	43, 44, 45	
102-9	Cadena de suministro	32, 38	
102-10	Modificaciones significativas de la organización y su correspondiente cadena de suministro	12	
102-11	Principio y planteamiento en materia de prestaciones sociales	6, 7 - Nota Metodológica	
102-12	Iniciativas externas	Ninguna adhesión	
102-13	Participación en asociaciones de sector.	Adhesión a la ANPIT	Texto omitido
102-14	Declaración del órgano de toma de decisiones	3, 4	
102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	14	
102-18	Estructura del Gobierno corporativo	15, 16	
102-40	Lista de partes interesadas del Grupo implicadas por la organización	21	
102-41	Convenios colectivos	45	
102-42	Identificación y selección de las partes interesadas	6, 7, 21	
102-43	Enfoque de la organización en la implicación de las partes interesadas	6, 7 - Nota Metodológica	
102-44	Argumentos clave y preocupaciones surgidas al implicar a las partes interesadas	6, 7 - Nota Metodológica	
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	6, 7 - Nota Metodológica	
102-46	Explicación del proceso de definición del contenido del informe y del perímetro del mismo	6, 7 - Nota Metodológica	
102-47	Lista de aspectos materiales identificados	8, 9	
102-48	Reformulación de la información	33, 35, 36, 51	
102-49	Modificaciones significativas de las temáticas materiales y del perímetro correspondiente respecto al año anterior	6, 7 - Nota Metodológica	
102-50	Periodo de referencia	6, 7 - Nota Metodológica	

Índice de contenidos GRI

102-51	Fecha del último informe	Abril 2019	Texto omitido
102-52	Ciclo de informes	6, 7 - Nota Metodológica	
102-53	Contactos útiles para preguntas relativas al informe	79	
102-54	Declaraciones de conformidad con los **GRI Standard**	6, 7 - Nota Metodológ. y pág. 80	
102-55	Índice de contenidos GRI	80, 81, 82, 83	
102-56	Certificación de la empresa de auditoría	84	

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Desempeño económico

103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro informativo	6, 10
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	21, 22
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	21, 22
201-1	Valor económico directamente generado y distribuido	22

Anticorrupción

103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro informativo	6, 9
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	54, 77
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	54, 77
205-1	Monitorización del riesgo de corrupción	77
205-2	Comunicación y formación en materia anticorrupción	54, 77
205-3	Acciones emprendidas en respuesta a casos de corrupción	No se ha detectado ningún caso

MEDIO AMBIENTE

Texto omitido

Materias primas

103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro informativo	6, 9
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	39
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	39
301-1	Materias primas	39

Energía

103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro informativo	6, 9
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	33, 34
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	33, 34
302-1	Consumo de energía en el interior de la organización	33

Emisiones

103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro informativo	6, 9
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	34, 35, 36, 37
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	34, 35, 36, 37
305-1	Emisiones directas de GHG (ámbito 1)	34
305-2	Emisiones indirectas de GHG (ámbito 2)	35
305-3	Otras emisiones indirectas de GHG (ámbito 3)	36, 37
305-7	Emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas	36, 37

Índice de contenidos GRI

Residuos y efluentes

Texto omitido

103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro informativo	6, 9
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	40
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	40
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	40

Cumplimiento medioambiental

103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro informativo	6, 9
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	74, 75, 81
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	74, 75, 81
307-1	Sanciones no económicas por incumplimiento con la ley y/o con reglamentos medioambientales	Ninguna sanción

Evaluación ambiental de los proveedores

103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro informativo	6, 9
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	30
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	30
308-1	Nuevos proveedores sometidos a controles con relación a criterios medioambientales	30

SOCIAL

Texto omitido

Empleo

103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro informativo	6, 9
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	47-51
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	47-51
401-1	Nuevos empleados contratados y rotación	46, 49, 50
401-3	Permiso parental	51

Salud y seguridad en el lugar de trabajo

103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro informativo	6, 9
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	52, 53
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	52, 53
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad	42, 52, 53
403-2	Individuación de peligros, evaluación del riesgo y análisis de accidentes	52, 53, 75, 76
403-3	Servicios de medicina del trabajo	52, 53, 75, 76
403-4	Participación de los trabajadores, asesoría y comunicaciones en materia de salud y seguridad	52-55
403-5	Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el lugar de trabajo	52-55
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	52, 53
403-7	Prevención y mitigación del impacto en la salud y la seguridad en el lugar de trabajo directamente vinculado a las relaciones comerciales	52, 53, 75, 76
403-9	Accidentes en el lugar de trabajo	52, 53

Índice de contenidos GRI

Formación e instrucción			Texto omitido
103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro informativo	6, 9	
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	54, 55, 56	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	54, 55, 56	
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	55	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben regularmente evaluaciones de rendimiento y de desarrollo de su carrera profesional	58	

Diversidad e igualdad de oportunidades		
103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro informativo	6, 9
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	15, 16, 43, 45, 51
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	15, 16, 43, 45, 51
405-1	Composición de los órganos de gobierno y del personal	15, 16, 43, 45, 51

No discriminación		
103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro informativo	6, 9
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	45, 75, 76
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	45, 75, 76
406-1	Episodios de discriminación y acciones correctoras	45

Privacidad del cliente			Texto omitido
103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro informativo	6, 9	
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	54, 78	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	54, 78	
418-1	Reclamaciones documentadas relativas al incumplimiento en materia de privacidad y a la pérdida de datos de clientes.	No se ha detectado ningún caso	

Cumplimiento socioeconómico		
103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro informativo	6, 9
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	77
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	77
419-1	Sanciones económicas y no económicas por incumplimiento con leyes y reglamentos	A finales del 2019 se han iniciado contenciosos fiscales vinculados a las declaraciones del IVA 2011-2013 por un valor total de 18,7 millones de euros más sanciones e intereses

Informe de la Empresa de Auditoría

PwC S.p.A. ha auditado el Balance de Sostenibilidad de 2019 de Esprinet S.p.A. a 31 de diciembre de 2019 y su opinión se adjunta en la versión Italiana del mismo. El informe al que se hace referencia en la página anterior a este documento ha sido traducido por la compañía en Italia, del italiano al Español, únicamente con el objetivo de la accesibilidad de lectores internacionales. La traducción no ha sido examinada por PwC S.p.A. y, en consecuencia, su opinión en español sobre ese documento no está disponible.ne "core".