



esprinet®

**PROFILO DI SOSTENIBILITÀ 2014**  
Esprinet S.p.A.





Profilo di Sostenibilità 2014  
Esprinet S.p.A.

**INDICE**

03

INTRODUZIONE

06

CHI SIAMO

10

ESPRINET & IL MERCATO

19

ESPRINET & L'AMBIENTE

25

ESPRINET & LE PERSONE

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Comprendere come la nostra Società opera nei confronti dei propri interlocutori interni ed esterni è indispensabile per poterne analizzare fino in fondo i risultati e valutarne l'operato in maniera appropriata e basata su fatti concreti.

Questo tipo di approccio, rivolto a tutte le categorie di stakeholder, sottende la volontà mia e di tutto il top management di Esprinet di avviare una serie di iniziative volte a sensibilizzare in maniera decisa e continuativa le diverse aree aziendali sui temi della "sostenibilità" ed a rappresentarle nel presente Profilo di Sostenibilità 2014.

Il profilo vuole essere un punto di partenza capace di facilitare la presa di coscienza dei nostri stakeholder sulle attività da noi già svolte ed agevolare l'identificazione dei successivi passi necessari per rendere sempre più "sostenibile" il modello di business caratterizzante la nostra Società.

Esprinet è attiva nella salvaguardia dell'ambiente e si impegna a promuovere, nell'ambito delle proprie strutture, l'uso razionale delle risorse e la ricerca di soluzioni innovative atte a garantire un costante risparmio energetico. Il vero motore della Società sono le persone che vi lavorano ed è a loro che Esprinet dedica la massima attenzione sia in termini di opportunità formative e di crescita professionale che di benessere sul posto di lavoro.

Sospinta da questi valori Esprinet si impegna al raggiungimento dell'eccellenza nei sistemi di gestione relativi a qualità, ambiente, salute e sicurezza sposandone la filosofia sottostante basata sulla costante tensione al miglioramento.

In questo ambito il portafoglio "integrato" di certificazioni di Esprinet (Qualità - norma UNI EN ISO 9001, Sicurezza e Tutela della Salute - norma OHSAS 18001, Ambiente - norma UNI EN ISO 14001) costituisce una risposta concreta alle istanze di alcuni dei nostri principali interlocutori.

Con l'auspicio che i passi finora compiuti rappresentino il prodromo di ulteriori iniziative reali e durature dirette al soddisfacimento delle attese degli stakeholder, vi invitiamo alla lettura del **Profilo di Sostenibilità 2014**.



**Alessandro Cattani**

*Amministratore Delegato e membro del Comitato Competitività e Sostenibilità*

**1,7 miliardi**

di euro di ricavi  
(+11% vs 2013)

**Oltre 600**

brand in portafoglio

**26.000**

rivenditori clienti

Distributore di tecnologia  
**n. 1 in Italia**

**147 eventi**

sul territorio  
con una partecipazione di oltre

**4.800 clienti**

**Certificazione  
LEED Platinum**

per la sostenibilità ambientale  
dell'edificio ospitante la sede  
amministrativa

Sistema di gestione integrato

**Qualità, Ambiente,  
Salute e  
Sicurezza**

**626**

organico dipendenti

**46%**

dei nuovi assunti nel 2014  
con età inferiore a 30 anni

**88%**

dipendenti coinvolti nel  
processo di valutazione delle  
performance lavorative

**54%**

rappresentanza femminile

*\*Dati riferiti ad Esprinet S.p.A. per l'anno 2014*

Il documento rappresenta il **primo profilo** sulla sostenibilità di Esprinet e raccoglie le principali iniziative realizzate in tema di sostenibilità. Fa riferimento alle attività di Esprinet S.p.A. (nel seguito Esprinet o la Società), laddove non diversamente specificato.

Il testo è ispirato alle linee guida della **Global Reporting Initiative (GRI)** – ente che dal 1997 rappresenta il punto di riferimento internazionale in tema di rendicontazione di sostenibilità – nella loro quarta e più aggiornata versione, G4.

Questo profilo va letto come il primo passo di un processo più ampio che vedrà la Società impegnata nel corso di tutto il 2015 nell'ulteriore articolazione di contenuti e indicatori. È intenzione di Esprinet infatti pubblicare nei prossimi anni il suo primo Rapporto di Sostenibilità conforme al G4.

Esprinet ha messo a punto nel 2015 una mappatura degli stakeholder aziendali, basata su una serie di interviste al top management.

Per l'elenco completo degli stakeholder si fa qui riferimento: "Esprinet & il mercato - Il valore generato per gli stakeholder".

La Società ha inoltre individuato un insieme di temi che influiscono in modo significativo sulla sua capacità di creare valore nel tempo: sono i temi "**materiali**" e fanno riferimento alle sfere economica, ambientale, sociale e di governance.

Il processo di determinazione dei temi materiali ha coinvolto i più alti livelli decisionali della Società in un ciclo di interviste a 7 top manager, che hanno identificato, da una parte, i temi i più rilevanti per il business, dall'altra, i temi di attenzione e le aspettative per i loro principali stakeholder.

Il risultato di tale processo ha portato all'individuazione di 8 tematiche, definite come maggiormente rilevanti per la Società e/o per i propri stakeholder, e al loro posizionamento nella matrice di materialità.

Per la redazione del capitolo dedicato agli impatti ambientali, il calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub> è stato effettuato tramite un coefficiente di conversione di Terna sulla produzione lorda globale del parco nazionale del 2012, pari a 0,402 kgCO<sub>2</sub>/kWh (ultimo dato disponibile) per l'energia elettrica, mentre per i consumi di metano si è utilizzato il coefficiente di conversione presente nella tabella dei parametri standard nazionali del Ministero dell'Ambiente, pari a 55,820 (tCO<sub>2</sub>/TJ).

Aspetti Materiali	Impatto interno	Impatto esterno
Stabilità finanziaria	X	X
Gestione dei fornitori	X	X
Impatto ambientale	X	X
Salute e sicurezza	X	
Sviluppo delle competenze e formazione delle persone	X	
Pari opportunità e diversità	X	
Innovazione nel servizio ai clienti	X	X
Governance, compliance ed etica aziendale	X	

*I temi materiali per Esprinet*

# CHI SIAMO



Pag. 7 Il Gruppo Esprinet

Pag. 8 Mission & valori

Pag. 9 La Governance

# IL GRUPPO ESPRINET

**Esprinet** e le sue controllate operano nel settore della distribuzione "business-to-business" di informatica (hardware, software e servizi) ed elettronica di consumo in Italia e Spagna grazie ad una rete di oltre 40.000 clienti rivenditori (26.000 solo in Italia) ed un portafoglio di oltre 600 brand.

Il Gruppo distribuisce inoltre prodotti a marchio proprio quali "Nilox" (entertainment sportivo, wearable devices ed accessori per PC) e "Celly" (accessori per telefonia mobile).

## Clienti e fornitori

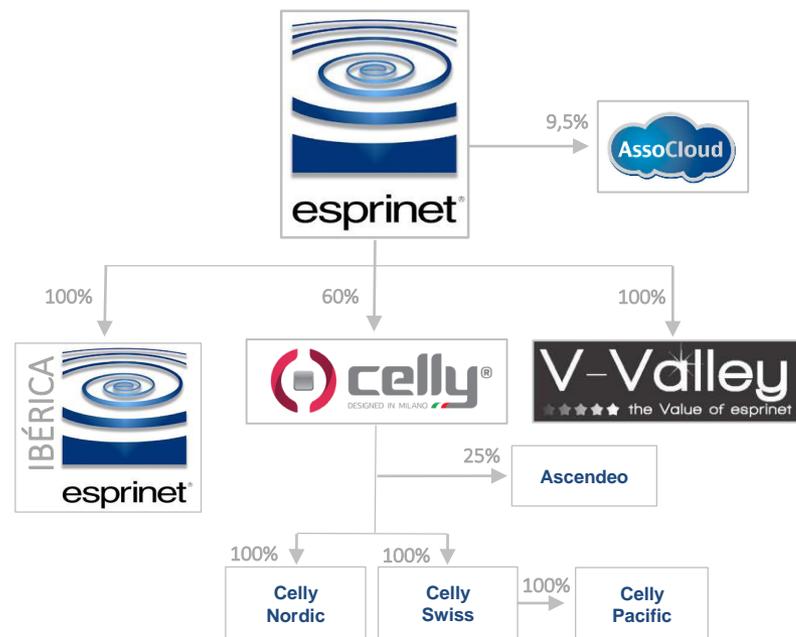
Clienti di Esprinet sono la quasi totalità dei rivenditori italiani di prodotti tecnologici. I fornitori (o "Vendor") sono le principali case produttrici di informatica ed elettronica di consumo.



Alcuni marchi commercializzati



## Struttura del Gruppo:



Struttura del Gruppo Esprinet (al 31 dicembre 2014)

La Società è sorta nel settembre 2000 a seguito della fusione di due dei principali distributori informatici allora operanti in Italia: Comprel S.p.A. e Celomax S.p.A.. Nel 2005 è entrata nel mercato spagnolo dove, per effetto di successive integrazioni di società controllate, attualmente opera attraverso la sola Esprinet Iberica. Nel 2010 è stata costituita la "commissionaria di vendita" V-Valley S.r.l. e nel 2014 è stata acquisita Celly S.p.A..

Esprinet ha sede legale ed amministrativa in Italia, a Vimercate (Monza e Brianza) in Via Energy Park 20, e ha i propri siti logistici a Cambiagio (Milano) e Cavenago (Monza e Brianza).

Dal 25 luglio 2001, le azioni ordinarie Esprinet sono quotate in Borsa Italiana nel segmento Star.

# MISSION & VALORI

Esprinet come evidenziato nel **codice etico** ([www.esprinet.com](http://www.esprinet.com) area investor), da sempre mira a "essere il migliore distributore di tecnologia operante sui propri mercati di riferimento, garantendo agli azionisti un ritorno sull'investimento superiore alla media grazie ad una gestione precisa, seria, onesta, veloce, affidabile ed innovativa del rapporto con clienti e fornitori ottenuto valorizzando nel modo più attento le competenze e le capacità innovative dei propri collaboratori".

A tale Mission si coniuga la **volontà di impegnarsi concretamente nei confronti dello sviluppo sostenibile** per soddisfare i bisogni della generazione presente e favorendo quelli delle generazioni future. Quest'ultima implica uno sforzo continuo di gestione bilanciata e virtuosa delle performance economiche, ambientali e sociali finalizzata alla **generazione di valore per gli stakeholder**. Creare valore per gli stakeholder stabilendo relazioni durature è la promessa resa possibile grazie ai **valori della Società**:

## Orientamento al risultato

si lavora per un obiettivo e lo si deve raggiungere



## Forza del team

la vittoria è possibile solo se il mio compagno di lavoro corre per me ed io per lui e non se corriamo uno contro l'altro



## Serietà

il successo si fonda sull'etica commerciale, sul rispetto delle regole, sulla professionalità e sullo spirito di sacrificio



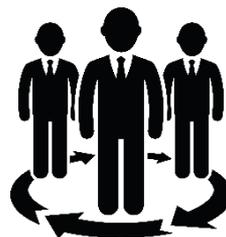
## Innovazione

si crea valore inventando nuovi modi per soddisfare i bisogni dei nostri stakeholder



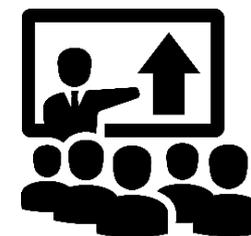
## Imprenditorialità diffusa

volontà di trovare nuove idee e coraggio di promuoverne l'introduzione in Società, e, quando accettate, di tradurle in nuove fonti di vantaggio competitivo



## Ricerca dell'eccellenza

si corre per vincere e non per partecipare





# ESPRINET & IL MERCATO



Pag. 11 Performance economica e situazione patrimoniale

Pag. 12 Il settore di riferimento

Pag. 13 Il valore generato per gli stakeholder

Pag. 15 Fornitori

Pag. 16 Vicino ai Clienti

Pag. 18 Breakdown delle vendite

# PERFORMANCE ECONOMICA E SITUAZIONE PATRIMONIALE

Esprinet ha chiuso l'esercizio 2014 con un utile netto di 39,6 milioni di euro a fronte di ricavi attestatisi poco sopra 1,7 miliardi di euro e un valore di EBIT pari a 32,6 milioni di euro.

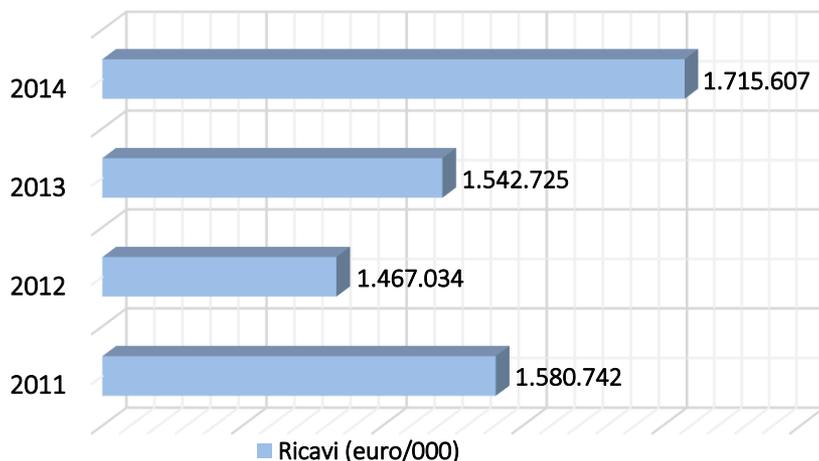
Tutti i fondamentali economico-finanziari sono robusti ed in generale miglioramento rispetto all'esercizio precedente. La situazione patrimoniale evidenzia una dotazione di equity di 282,1 milioni di euro ed un surplus di disponibilità liquide pari a 139,7 milioni di euro.

Nel corso dell'esercizio la Società ha **mantenuto saldamente la propria pluriennale leadership** di mercato in Italia ottenendo risultati fortemente positivi.

Le attività ordinarie si sono concentrate perlopiù sullo sfruttamento delle opportunità generatisi con la progressiva ripresa dell'attività economica.

L'aver difeso, nel pieno della crisi, sia i livelli occupazionali che la qualità degli asset patrimoniali, pur al prezzo della perdita di talune opportunità di business addizionale, ha permesso di **salvaguardare la qualità della propria performance economica**.

Andamento dei ricavi di Esprinet



1,7 miliardi di euro di Ricavi

+11%

1,5 miliardi nel 2013

107,0 milioni di euro di Gross Margin

+9%

98,3 milioni nel 2013

32,6 milioni di euro di EBIT

+19%

27,4 milioni nel 2013

39,6 milioni di euro di Utile Netto\*

+114%

18,5 milioni nel 2013

\* Comprensivo di proventi non ricorrenti per 13,1 milioni di euro.

## IL SETTORE DI RIFERIMENTO

Esprinet opera nel settore della distribuzione “business-to-business” di tecnologia sul territorio italiano e spagnolo. L’industria distributiva presenta generalmente tassi di sviluppo correlati con l’andamento complessivo dell’economia poiché dipende fortemente dall’andamento dei consumi di IT delle famiglie e dagli investimenti delle imprese.

Il 2014 è stato un anno ancora difficile sul fronte macroeconomico, soprattutto in Italia, anche se il 2015 sembra essersi aperto con un’intonazione maggiormente positiva.

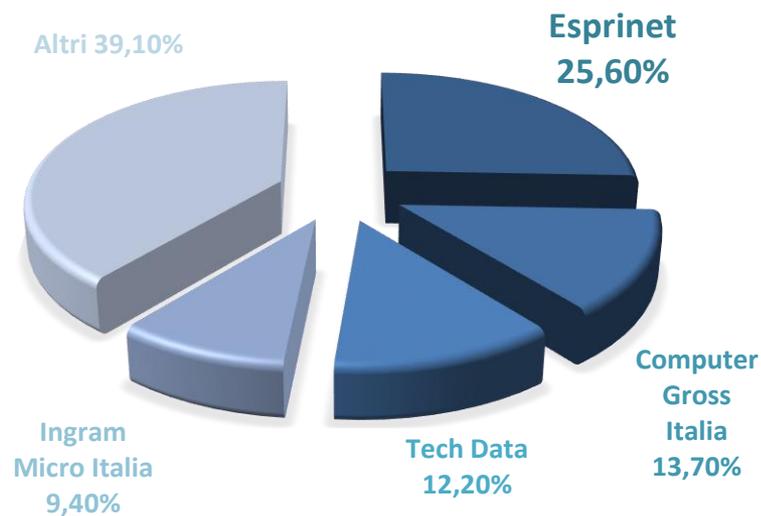
Complessivamente il settore di riferimento di Esprinet è cresciuto a livello europeo di circa il +8% rispetto al 2013 (fonte: Global Tech Distribution Council – Context\*).

*\*Così come approssimato dal Panel osservato dalla società di ricerche di mercato inglese Context (costituito da molti dei principali distributori).*



Ingresso della sede di Vimercate

## QUOTA DI MERCATO ITALIA



I distributori attivi sul territorio italiano e riuniti nel panel osservato da Context hanno registrato una crescita del +13%.

In Italia si è inoltre assistito ad un consolidamento della quota di mercato dei primi 20 distributori, passata dall’84% nel 2013 all’86% nel 2014.

In questo contesto **Esprinet conferma la propria posizione di leadership** grazie ad una quota di penetrazione prossima al 26%, quasi il doppio rispetto a quella del secondo player.

# IL VALORE GENERATO PER GLI STAKEHOLDER

Esprinet impronta i rapporti con i propri **stakeholder** a principi di buona fede, correttezza, lealtà e trasparenza, nel rispetto delle norme di legge e dei regolamenti emanati dalle Autorità di Vigilanza, in modo da instaurare e consolidare rapporti di fiducia e tutelare la propria reputazione.



Mappatura degli stakeholder

La ricchezza generata da Esprinet è stata distribuita tra i seguenti soggetti che hanno contribuito a produrla:

- **Fornitori:** costi per l'acquisto di beni e servizi ed interessi passivi corrisposti agli enti finanziatori (banche, società di factor, capital market);
- **Clienti:** valore dei prodotti e dei servizi forniti;
- **Persone:** remunerazione del personale dipendente (retribuzioni e connessi oneri inclusa la partecipazione all'attività sindacale) e dei collaboratori esterni;
- **Azionisti:** remunerazione del capitale proprio (dividendi e capital gain);
- **Comunità:** investimenti nel tessuto sociale ed a favore degli enti territoriali, elargizioni e liberalità, sponsorizzazioni ed imposte versate in qualità di "contribuente".

## DIPENDENTI

23 milioni di euro per salari e stipendi, 7 milioni per oneri sociali, 2 milioni per costi pensionistici, per un totale di quasi 32 milioni di euro di costo del lavoro nel 2014

31 milioni di euro di costo del lavoro nel 2013

+5%



## COMUNITA'

sostenute direttamente o tramite i clienti alcune attività:

donazioni AVIS e Pro Madagascar



2,6 milioni di euro nel 2013

-4%

## ENTI FINANZIATORI

2,5 milioni di euro di interessi e commissioni nel 2014



## AZIONISTI

le azioni ordinarie di Esprinet sono quotate nel segmento STAR. Nel corso del 2014 è stato distribuito un dividendo pari a 0,089 euro per azione

Anche nel 2013 il dividendo distribuito è stato pari a 0,089 euro per azione



## STATO

in termini di Imposte (IRES/IRAP/IVA) il versamento allo Stato e agli Enti Locali è stato pari a 77,6 milioni di euro



80,5 milioni le imposte pagate nel 2013

-4%

## FORNITORI

Esprinet intende instaurare con i **propri fornitori** e “**business partner**” in generale relazioni commerciali improntate alla trasparenza, alla correttezza ed all’etica negoziale.

Lo sviluppo di relazioni trasparenti e durature con i fornitori, l’attenzione alla qualità, alla sicurezza e al rispetto dell’ambiente, l’osservanza della normativa vigente rappresentano obiettivi da perseguire nell’ottica del **consolidamento del valore generato e distribuito agli stakeholder**.

Pertanto, in coerenza con il proprio **Codice Etico** la Società ha definito un **Codice di Comportamento** diretto ad orientare le relazioni lungo la catena del valore.



L’obiettivo è quello di collaborare in modo sostenibile con i propri fornitori e gestire responsabilmente la **supply chain** per garantire alla Società e ai suoi clienti che gli approvvigionamenti di prodotti siano caratterizzati costantemente da un soddisfacente rapporto qualità-prezzo.

Esprinet si impegna ad applicare **elevati standard sociali, ambientali e di sicurezza e salute** nei luoghi di lavoro, e dai suoi fornitori si aspetta il medesimo impegno trasfuso nel Codice di Comportamento per la gestione responsabile della catena di fornitura del Gruppo Esprinet ([www.esprinet.com](http://www.esprinet.com) area investor).



Circa **50 MILIONI** nel 2013

**+20%**



Oltre **1.000** i fornitori di **SERVIZI** attivi nel 2014

Oltre **400** i fornitori di **MERCE** attivi nel 2014



Circa **1,4 MILIARDI** nel 2013

**+11%**

## VICINO AI CLIENTI

In Italia Esprinet vanta tra i propri clienti oltre 26.000 rivenditori di informatica ed elettronica di consumo. Si spazia dai piccoli dealer e computer shop indipendenti, alla Grande Distribuzione (GDO-GDS), generalista e specializzata, dai grandi system integrator e rivenditori a valore aggiunto ai rivenditori di prodotti per ufficio e consumabili fino agli “e-tailer”.

Per rispondere in modo completo alle loro esigenze Esprinet non si occupa solo della logistica distributiva ma offre anche una molteplicità di servizi finalizzati ad aumentare le potenzialità di business e **sostenere la crescita** in particolare dei rivenditori di scala dimensionale e complessità medio-piccole.

Essa infatti non intende solo supportare i clienti nel processo di vendita ma anche **affiancarli** nel processo di generazione del business, intermediando strumenti e soluzioni per sviluppare le attività di marketing e promozionali (canale e-commerce, video, advertising online) oltre ad una gamma articolata di servizi tecnici avanzati (es. attività di riparazione, assistenza e manutenzione) nonché attività di formazione.

L’innovazione è la costante che caratterizza il settore dell’informatica ed elettronica di consumo. Per questo, in qualità di azienda leader, Esprinet intende porsi anche come punto di riferimento per **garantire informazioni accessibili**, qualificate e costantemente aggiornate sulle ultime innovazioni tecnologiche, che risulterebbero

### CLIENTI

26 mila i clienti professionali serviti nel 2014 nell’area B2B per un totale di **1,7 miliardi** di euro di fatturato



1,5 miliardi di fatturato nel 2013

+11%



difficilmente reperibili in maniera autonoma e immediata da parte soprattutto degli operatori meno strutturati.

Nel corso del 2014 Esprinet ha organizzato **147 eventi** su tutto il territorio italiano cui hanno partecipato oltre **4.800 clienti** ai quali è stato concesso di testare le tecnologie più innovative.

Per assicurare un servizio di prossimità ai propri clienti Esprinet dispone anche di una rete di n. 17 **Cash & Carry** (ad insegna “*Esprivillage*”) dislocati in tutta Italia presso i quali i clienti possono osservare i prodotti esposti e ritirarli immediatamente.

Per ottimizzare la disponibilità dei prodotti nei *Cash & Carry*, nel corso del 2014 Esprinet ha realizzato un tool (c.d. “smart shelf”) che ottimizza il replenishment sugli scaffali e consente una gestione dinamica delle scorte permettendo una riduzione degli spostamenti su gomma dai magazzini centrali ai punti vendita.



L’interno di uno dei Cash & Carry di Esprinet

## VICINO AI CLIENTI

Per garantire l'immediata disponibilità della merce, inoltre, Esprinet consente ai propri clienti la consegna diretta dei prodotti acquistati al domicilio dei loro utenti finali eventualmente con la possibilità di personalizzare la consegna. Le consegne dirette hanno pesato nel 2014 per il 16% del totale delle consegne.

Esprinet promuove nei confronti dei propri clienti il servizio **Zerozerotoner** che consente lo smaltimento integrale dei toner tramite il recupero dei materiali di base (plastica, rame, alluminio, ferro, acciaio e combustibile).

In un contesto macroeconomico caratterizzato da crescenti difficoltà per le piccole e medie imprese di rispettare i tempi di pagamento, Esprinet favorisce la conoscenza da parte dei propri clienti degli strumenti di finanziamento disponibili sul mercato.

**Esprifinance** è il marchio "ombrello" che raggruppa i servizi di abilitazione all'accesso a tali strumenti che si sostanziano nell'offerta di modelli di pagamento flessibili attraverso accordi a condizioni agevolate con le principali società di leasing/noleggio operativo e prestiti finalizzati operanti in Italia.

Esprinet inoltre, attraverso una partnership esclusiva con American Express, offre ai propri clienti una carta di credito che permette di ampliare gratuitamente i tempi di pagamento.



Altra vista esterna della sede di Vimercate



Per diversificare le possibilità di sbocco sul mercato da parte dei piccoli e medi clienti Esprinet propone dal 2014 il servizio **Marketplace Connector** finalizzato a rendere visibili i prodotti di questi sui primari siti di e-commerce attraverso l'outsourcing delle principali attività di vendita online.

Da ultimo, a riprova del grado di serietà e dell'affidabilità dimostrato da Esprinet nei confronti dei propri clienti, vale la pena citare come dal 2004 costituisca un imperativo il mantenimento dello standard internazionale ISO 9001.

### Marketplace connector

a favore di piccole medie imprese per rendere più visibili i loro prodotti

### ZeroZeroToner

smaltimento integrale dei toner recuperando tutti i materiali di base

### Esprifinance

offerte di modelli di pagamento flessibili e agevolati per i propri clienti

## Certificazione ISO 9001



# BREAKDOWN DELLE VENDITE (2014)

### PC NOTEBOOK

269 milioni di euro di ricavi



+3%

262 milioni di euro nel 2013

### PC – DESKTOP E MONITOR

175 milioni di euro di ricavi

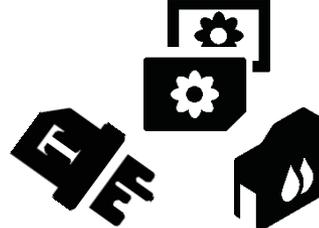


+27%

138 milioni di euro nel 2013

### CONSUMABILI

226 milioni di euro di ricavi

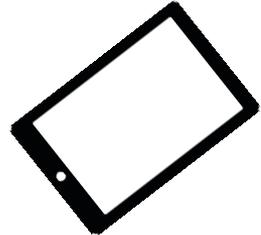


-7%

243 milioni di euro nel 2013

### PC - TABLET

128 milioni di euro di ricavi

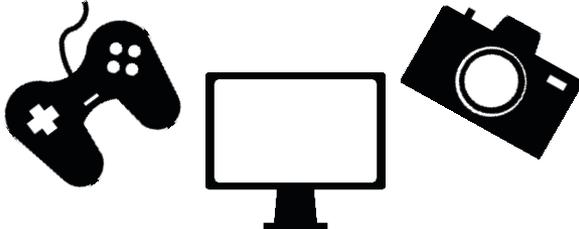


-3%

132 milioni di euro nel 2013

### ELETTRONICA DI CONSUMO

197 milioni di euro di ricavi

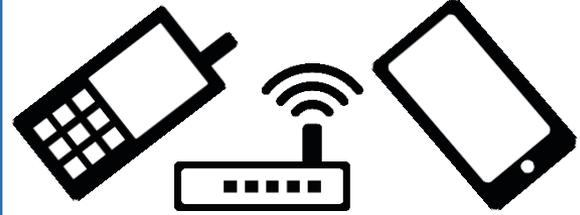


+6%

185 milioni di euro nel 2013

### TELEFONIA

247 milioni di euro di ricavi



+78%

139 milioni di euro nel 2013

# ESPRINET & L'AMBIENTE



Pag. 20 Cultura ambientale

Pag. 21 Gli impatti sull'ambiente

Pag. 22 Consumo energetico

Pag. 23 Materie prime

## CULTURA AMBIENTALE

Esprinet punta ad affermare una propria forte cultura ambientale nell'assoluta convinzione che il **rispetto dell'ambiente** costituisca un valore fondamentale per indirizzare lo stile di vita di ognuno verso un futuro ecologicamente più sostenibile.

Grazie a questa visione Esprinet intraprende una serie di iniziative volte alla riduzione degli effetti negativi derivanti dall'esercizio della propria attività. Tra di esse rientrano la scelta di immobili a basso impatto ambientale, il contenimento nella produzione dei rifiuti e la riduzione delle emissioni in atmosfera.

Allo stesso tempo la Società è protesa verso la sensibilizzazione dei propri dipendenti sul tema della sostenibilità affinché questa diventi parte del patrimonio aziendale.

Esprinet adotta da anni un sistema di gestione ambientale incentrato sulla norma **ISO 14001**. Tale certificazione attesta l'idoneità del sistema di gestione rispetto al controllo degli impatti ambientali delle proprie attività e la sua capacità di perseguirne sistematicamente il miglioramento in modo coerente, efficace e soprattutto sostenibile.

Gli impatti ambientali dell'attività possono essere suddivisi, secondo l'approccio più comunemente adottato a livello internazionale ai fini della rendicontazione di sostenibilità, in impatti diretti e impatti indiretti.

I primi riguardano le attività direttamente realizzate o controllate dalla Società (es. gli imballaggi immessi nel mercato) mentre i secondi derivano da attività connesse e funzionali al core business ma su cui la Società non esercita un controllo diretto (per esempio i trasporti dai fornitori e verso i nostri clienti).

Esprinet si è posta come obiettivo per il 2015 l'utilizzo di energia proveniente completamente da fonti rinnovabili grazie alla collaborazione con la società E.ON Energia S.p.A..

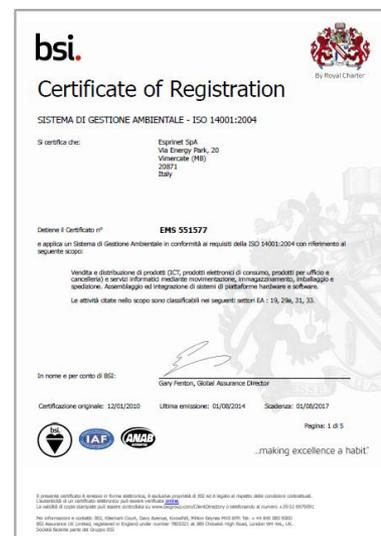
## CERTIFICAZIONI

### - EDIFICIO CERTIFICATO LEED PLATINUM



Dal 2013, la sede di Esprinet si trova in un edificio certificato LEED Platinum, il livello più alto di certificazione che attesta la sostenibilità ambientale dell'edificio sia dal punto di vista energetico sia del consumo delle risorse ambientali coinvolte nel processo di realizzazione.

### - ISO 14001



## OBIETTIVO PER IL 2015



## GLI IMPATTI SULL'AMBIENTE

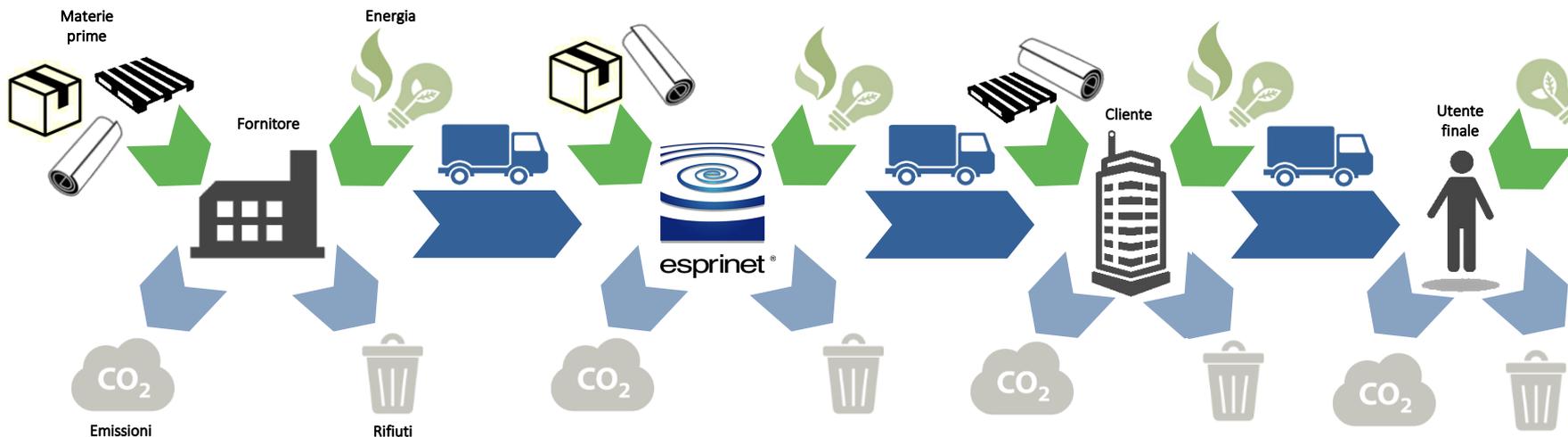
Gli **impatti sull'ambiente** di Esprinet sono per lo più riconducibili a:

- consumi energetici della sede, dei magazzini e dei *Cash & Carry*;
- trasporti dai magazzini dei fornitori a quelli di Esprinet e dai magazzini di Esprinet ai *Cash & Carry* e presso il domicilio dei propri clienti o dei clienti di questi;
- materie prime utilizzate per gli imballaggi;
- rifiuti generati negli uffici amministrativi e nei magazzini.



Interno del magazzino di Cavenago

## LA SUPPLY CHAIN INTEGRATA



## CONSUMO ENERGETICO

I consumi di energia elettrica e di metano risultano diminuiti rispetto all'anno precedente oltre che per effetto delle favorevoli condizioni metereologiche anche grazie alle seguenti azioni di efficientamento negli edifici:

- **virtualizzazione** dei server fisici;
- **introduzione** dell'illuminazione a LED nei magazzini;
- **ottimizzazione** degli impianti presso la nuova sede amministrativa dopo l'iniziale fase di assestamento nei primi mesi del 2013;
- **razionalizzazione** degli impianti di riscaldamento dei magazzini;
- **rafforzamento** del monitoraggio nei consumi nelle sedi produttive e conseguenti interventi mirati.

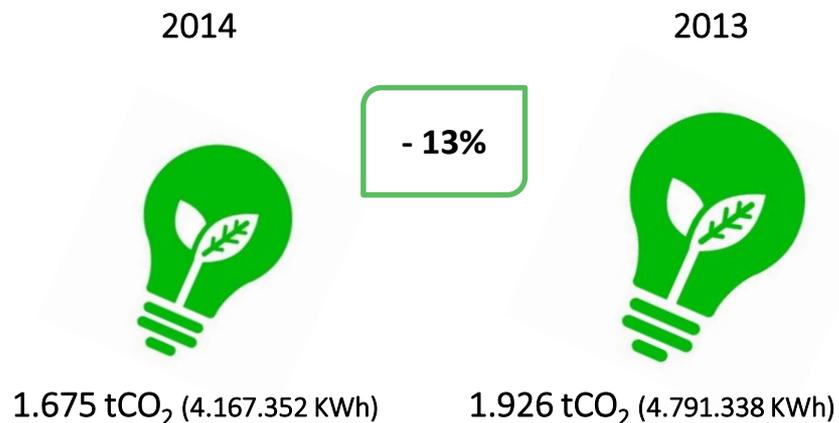
Nel corso dell'anno uno dei *Cash & Carry* di Roma ha subito interventi per diminuire le dispersioni termiche che hanno permesso una riduzione dei kWh nei mesi invernali rispetto all'anno precedente.

Anche gli ultimi tre *Cash & Carry* aperti a Bergamo, Brescia e Cesano Boscone (MI) sono stati progettati con l'obiettivo di minimizzarne i consumi energetici mediante interventi di coibentazione e installazione di luci LED.

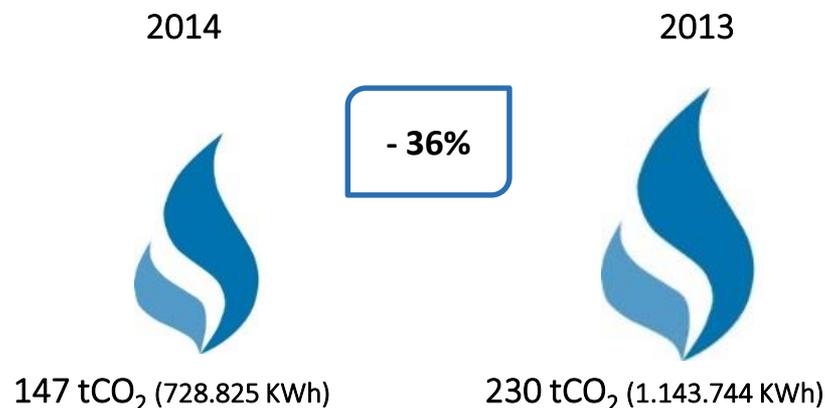
Per quanto riguarda i magazzini si segnala l'avvenuta installazione di luci a LED ad alta efficienza presso il magazzino di Cambiagio e la programmata installazione, nel 2015, nei nuovi spazi logistici presso Cavenago.

Nel corso del 2014, sono state prodotte complessivamente 1.822 tonnellate di CO<sub>2</sub>, il 15% in meno rispetto all'anno precedente.

### Energia elettrica



### Metano

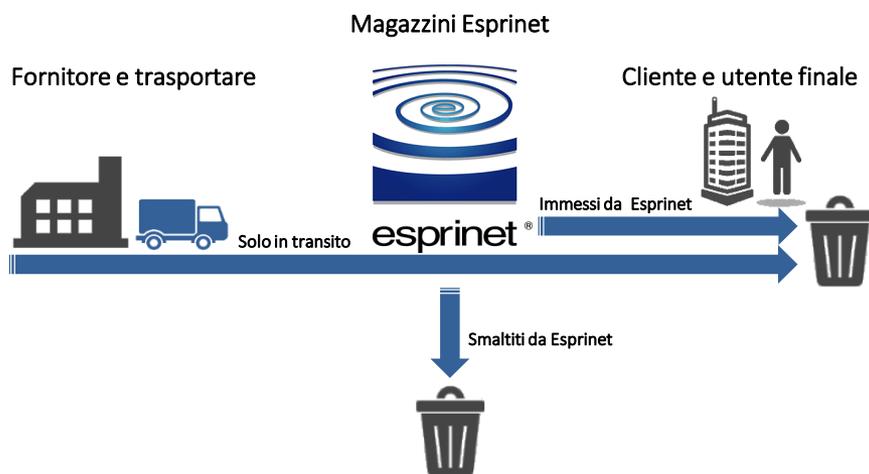


# MATERIE PRIME

Esprinet opera nella distribuzione “business-to-business” di tecnologia. Essa si pone quindi lungo la filiera IT come punto di transito di una ampia gamma di prodotti e dei relativi imballaggi.

In considerazione di quanto precede si è dunque deciso di rendicontare gli impatti sull’ambiente secondo due punti di vista, schematizzati nella figura sottostante.

## Materie prime immesse e rifiuti smaltiti



Da un lato si deve tenere conto delle **materie prime immesse nella filiera** senza che Esprinet abbia su di sé l’onere del relativo smaltimento. Tra questi vanno annoverati gli imballaggi eventualmente utilizzati da Esprinet per assemblare le proprie consegne i quali **diventeranno rifiuti** solo una volta giunti presso il cliente-rivenditore ovvero l’utente finale e che quindi saranno smaltiti da questi ultimi.

Dall’altro lato si hanno invece i **rifiuti che Esprinet ha la responsabilità di smaltire** e che sono in larga prevalenza immessi nella filiera dai produttori o dai trasportatori.

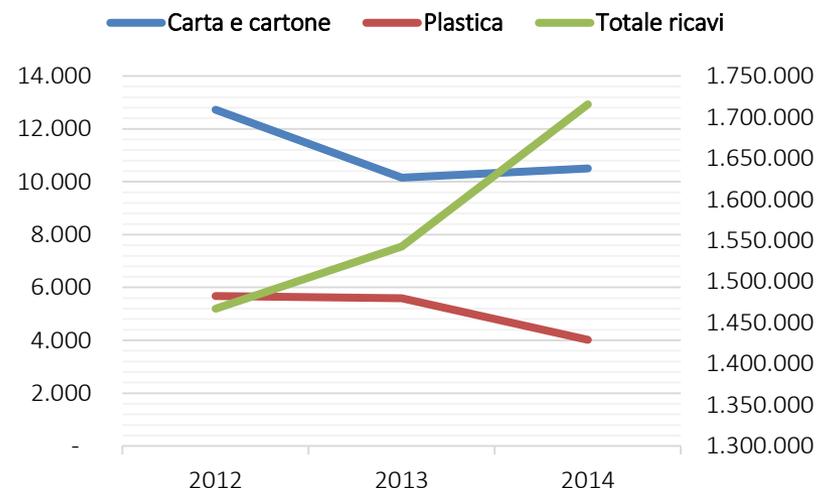


Le **materie prime immesse** da Esprinet consistono in carta, cartone, plastica e punte di ferro per gli imballaggi dei prodotti, oggi interamente riciclabili.

Il grafico successivo mostra l’andamento dei consumi di materie prime in relazione al fatturato.

Si evidenzia negli anni, al crescere dei ricavi, una generalizzata riduzione delle materie prime utilizzate anche grazie alle misure dirette a diminuirne il consumo quali l’ottimizzazione delle dimensioni degli imballaggi in funzione dell’insieme dei prodotti ordinati.

Il ferro, non segnalato nel grafico, rappresenta una percentuale non significativa tenendo conto del peso complessivo della materia prima impiegata (0,005%).

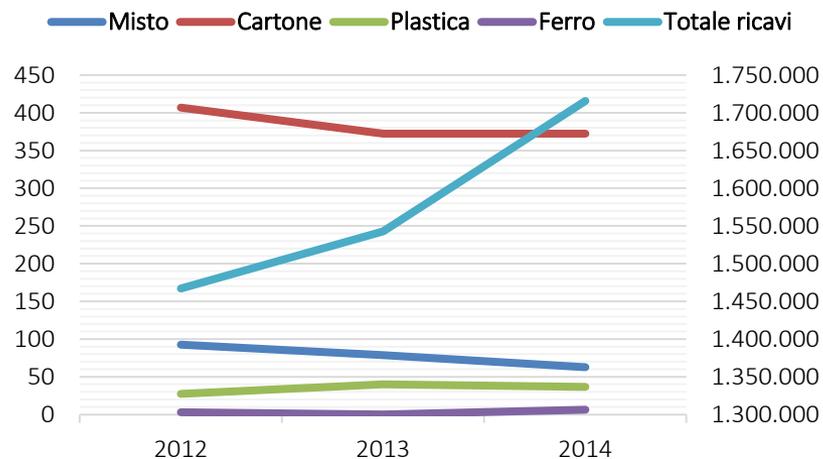


Utilizzo di materia prima per gli imballi per totale di ricavi, nel triennio (ton/euro)

## MATERIE PRIME

I rifiuti che Esprinet ha da smaltire derivano per lo più dagli imballaggi dei fornitori e sono prevalentemente costituiti da carta, cartone, plastica, pallet e ferro.

Essi presentano nel tempo una costante diminuzione rispetto all'andamento del fatturato.



Principali rifiuti generati per totale di ricavi, nel triennio (ton/euro)

Tra i rifiuti non sono riportati i bancali di legno in quanto essi rappresentano una materia prima solo in transito nei magazzini Esprinet poiché le eccedenze sono rivendute sul mercato.

Gli altri rifiuti prodotti dalla sede, dai Cash & Carry e dai magazzini sono perlopiù rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche (c.d. "RAEE"), toner, batterie e neon (tutti insieme pari allo 0,014% del totale dei rifiuti prodotti).

TIPOLOGIA	2012	2013	2014
RAEE	3,16	1,89	4,71
Toner	1,31	0,27	0,87
Batterie	-	1,44	-
Neon	0,05	0,07	-

Altri rifiuti generati nel triennio (ton)

Non vengono rendicontati rifiuti quali carta, cartone e plastica prodotti dagli uffici e dai Cash & Carry in quanto affidati alla raccolta comunale.

In generale un apporto fondamentale al forte calo della carta prodotta deriva dall'utilizzo del formato elettronico per l'emissione di fatture e documenti di trasporto.



Esterno del magazzino di Cavenago

# ESPRINET & E LE PERSONE



Pag. 26 I dipendenti

Pag. 27 Numeri chiave

Pag. 29 Formazione e valutazione delle performance

Pag. 30 La comunità

## I DIPENDENTI

Le risorse umane sono ritenute un valore primario per il conseguimento degli obiettivi aziendali in modo sostenibile nel tempo. Ciò è possibile in virtù del contributo professionale apportato nell'ambito di un rapporto basato su **lealtà**, **correttezza** e **fiducia** reciproca.

Esprinet tutela e promuove il valore delle risorse umane favorendone la crescita professionale, impegnandosi ad evitare discriminazioni di ogni natura e garantendo pari opportunità ad ambo i sessi oltre che grazie all'offerta di condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed ambienti di lavoro sicuri e salubri.

DIPENDENTI SUDDIVISI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE	2014	2013
Dirigenti	19	19
<i>Di cui donne</i>	4	4
Quadri	55	55
<i>Di cui donne</i>	22	20
Impiegati	550	554
<i>Di cui donne</i>	311	316
Operai	2	2
<b>Totale</b>	<b>626</b>	<b>630</b>

DIPENDENTI SUDDIVISI PER GENERE	2014	2013
Uomini	289	290
Donne	337	340
<b>Totale</b>	<b>626</b>	<b>630</b>

DIPENDENTI SUDDIVISI PER TITOLO DI STUDIO	2014	2013
Laurea	198	190
Scuola Secondaria Superiore	388	402
Scuola Secondaria Inferiore	40	38
<b>Totale</b>	<b>626</b>	<b>630</b>

Le principali iniziative adottate in tal senso sono le seguenti:

- mantenimento della certificazione in ambito di sicurezza e tutela della salute secondo la norma **OHSAS 18001**;
- formazione, interna ed esterna, mirata ed adeguata rispetto alle necessità gestionali;
- selezione delle migliori risorse provenienti dalle principali scuole e università nazionali e particolare attenzione ai percorsi di mobilità interna;
- sistema di remunerazione basato su principi di selettività e meritocrazia, legato al raggiungimento di obiettivi individuali ("MBO");
- introduzione dal 2013 dell'orario flessibile.

93%

dipendenti assunti a tempo indeterminato

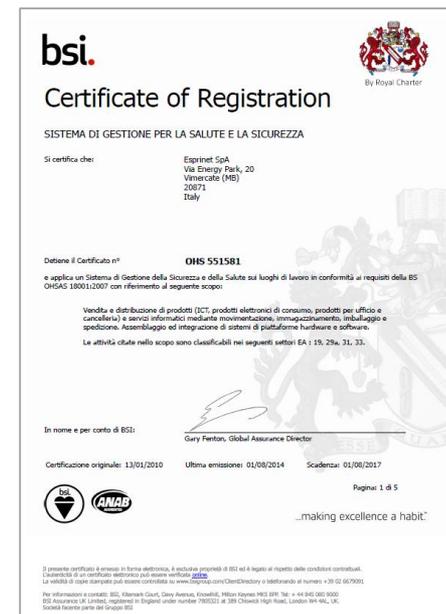
26%

top & senior management provenienti dalla comunità locale

54%

rappresentanza femminile

### Certificazione OHSAS 18001



## NUMERI CHIAVE

Tutti i lavoratori di Esprinet sono coperti da **contratti collettivi nazionali di lavoro**:

- per impiegati e quadri: CCNL per aziende del terziario, distribuzione e servizi;
- per dirigenti: CCNL per i dirigenti di aziende del terziario, distribuzione e servizi.

Non sono previsti fondi pensione aziendale. Rispetto al 31 dicembre 2013 il numero dei dipendenti di Esprinet alla fine dell'esercizio è diminuito di n. 4 unità essendo passato da n. 630 a n. 626 unità.

NUMERO DI ASSUNZIONI PER GENERE	2014	2013
Uomo	17	22
Donna	20	23
<b>Totale</b>	<b>37</b>	<b>45</b>

NUMERO DI CESSAZIONI PER GENERE	2014	2013
Uomo	22	20
Donna	19	23
<b>Totale</b>	<b>41</b>	<b>43</b>

NUMERO DI ASSUNZIONI PER FASCIA DI ETA'	2014	2013
21 - 30	17	20
31 - 40	12	17
41 - 50	5	8
> 51	3	-
<b>Totale</b>	<b>37</b>	<b>45</b>

NUMERO DI CESSAZIONI PER FASCIA DI ETA'	2014	2013
21 - 30	12	14
31 - 40	19	16
41 - 50	3	11
> 51	7	2
<b>Totale</b>	<b>41</b>	<b>43</b>



Interno della sede di Vimercate

NUMERO DI ASSUNZIONI PER AREA GEOGRAFICA	2014	2013
Lombardia	35	43
Altro	2	2
<b>Totale</b>	<b>37</b>	<b>45</b>

NUMERO DI CESSAZIONI PER AREA GEOGRAFICA	2014	2013
Lombardia	39	42
Altro	2	1
<b>Totale</b>	<b>41</b>	<b>43</b>

TASSO DI TURNOVER	2014	2013
Totale cessazioni	41	43
Totale assunzioni	37	45
Totale dipendenti	626	630
<b>Tasso di turnover</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,8%</b>

## NUMERI CHIAVE

Al 31 dicembre 2014 l'organico di Esprinet conta n. 626 dipendenti, di cui n. 580 a tempo indeterminato. Dei n. 47 stagisti presenti nel 2014, il 79% ha poi proseguito il percorso in azienda con un contratto di lavoro.

Questi dati evidenziano una **visione di lungo periodo** che mira a creare un rapporto duraturo con le proprie persone.

Nel 2014 sono entrate in maternità n. 40 donne e di queste ne sono rientrate n. 36, con un tasso di rientro dopo il congedo parentale del 90%.



Alcuni dipendenti di Esprinet

DIPENDENTI SUDDIVISI PER CONTRATTO	2014	2013
Contratti a tempo indeterminato	580	579
<i>Di cui donne</i>	314	312
Contratti a tempo determinato	40	50
<i>Di cui donne</i>	19	28
Tempo determinato per sostituzione lavoratori assenti	6	1
<i>Di cui donne</i>	4	-
<b>Totale</b>	<b>626</b>	<b>630</b>

DIPENDENTI SUDDIVISI PER AREA GEOGRAFICA	2014	2013
Nord	596	600
Centro	18	18
Sud e Isole	12	12
<b>Totale</b>	<b>626</b>	<b>630</b>

STIPENDIO ORARIO MINIMO	2014	2013
Stipendio orario minimo neossunti nella più bassa categoria d'impiego	8,6	8,6
Stipendio minimo ufficiale locale	8,6	8,6
<b>Differenza %</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

CATEGORIE PROTETTE	2014	2013
Uomo	11	11
Donna	12	12
Totale	23	23
<b>Totale dipendenti</b>	<b>626</b>	<b>630</b>

TASSO DI RIENTRO AL LAVORO	2014	2013
Uscite per maternità	40	43
Rientrate	36	41
<b>Tasso di rientro</b>	<b>90%</b>	<b>95%</b>

# FORMAZIONE E VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE

La formazione del personale è considerata un fattore decisivo per prepararsi alle sfide di un mercato in continuo cambiamento.

Nel 2014 sono state erogate 9.690 ore di formazione rispetto alle 8.022 erogate nel 2013.

Anche nel 2014 Esprinet ha sviluppato progetti di formazione in diversi ambiti sia a carattere generale sia in relazione a tematiche specifiche.

Nel corso dell'anno la Società ha inteso riutilizzare il know-how delle proprie persone, formatosi nelle diverse discipline e ambiti aziendali, per promuovere internamente dei corsi ad hoc. Sono inoltre previsti vari corsi gestiti esternamente, tra cui quelli sulla formazione linguistica (inglese e dal 2014 spagnolo), sulla salute/sicurezza e privacy e sull'utilizzo del programma Excel.

## Formazione interna

1.883 ore di lezione erogate e 524 partecipanti nel 2014



117 ore nel 2013

## Formazione esterna

7.857 ore di lezione erogate nel 2014



7.845 ore nel 2013

Esprinet adotta un processo strutturato di **Performance Management** finalizzato a premiare i comportamenti e i risultati raggiunti oltre che a promuovere una cultura della responsabilità. Il percorso prevede la definizione e valutazione di obiettivi e competenze in sessioni di "calibrazione" delle valutazioni effettuate.

88%

le persone che hanno ricevuto la valutazione della performance nel 2014

83%

le persone che hanno ricevuto la valutazione della performance nel 2013

Qui i manager condividono un approccio omogeneo e uniforme nella valutazione dei propri collaboratori a garanzia di equità e meritocrazia, concludendo con un incontro congiunto tra capo e collaboratore in cui vengono condivise azioni per lo sviluppo dei punti di forza e per il miglioramento delle eventuali criticità emerse.

Il processo descritto è fondamentale per fornire una base utile a definire in modo strutturato interventi di gestione delle persone, tra cui iter formativi, nonché a promuovere e valorizzare le risorse.

Nel corso degli anni la valutazione delle performance si è estesa fino a coprire, per il 2014, anche le persone con contratto a tempo determinato con anzianità aziendale uguale o superiore ai 6 mesi oltre a quelle con contratto a tempo indeterminato.

Con l'obiettivo di creare nuove opportunità professionali all'interno della Società, dal 2013 è attivo uno strumento di **Job Posting** dove vengono pubblicate le posizioni aperte per eventuali candidature.

Esprinet ha introdotto nel 2014 la formazione **Global Training Distribution Companies** organizzata da **The Global Technology Distribution Council**, il consorzio industriale che raggruppa i principali distributori mondiali di tecnologia. Qui sono previsti percorsi specifici per fornitori e distributori, funzionali a conoscere le best practice, i fattori chiave e le dinamiche del mercato della distribuzione.

Nel 2015 la formazione sarà erogata alle persone dell'area marketing con l'obiettivo di coprire un totale di 100 persone. Con il superamento dell'esame previsto alla fine del percorso, le persone otterranno una certificazione riconosciuta a livello internazionale che attesta l'acquisizione di competenze nel mondo della distribuzione di IT.

## LA COMUNITÀ

Ogni anno dal 2008 in concomitanza delle feste (principalmente quelle natalizie) Esprinet dà la possibilità ai propri clienti di **effettuare una donazione ad una associazione no profit** per ogni acquisto sul sito web.

I risultati del 2014 sono:

**1.881**

persone che hanno effettuato  
almeno una donazione

**10.559**

euro raccolti

Da diversi anni Esprinet sostiene l'attività di associazioni "no profit" a livello nazionale tra cui l'**Associazione Italiana Donatori di Sangue (AVIS)** e il **Comitato Maria Letizia Verga** per lo studio e la ricerca nel campo delle leucemie infantili. Dal 2002 viene promossa la raccolta del sangue donato da parte dei dipendenti attraverso l'unità mobile AVIS presso la sede. Esprinet in passato ha contribuito all'acquisto di un'unità mobile di AVIS.

Nel corso del 2014, tramite il brand Nilox, ha sponsorizzato la corsa **Innovation Running** promossa da Assintel a favore di AVIS unitamente ad una serie di altre iniziative sportive nel territorio (tra cui la Monza Marathon Team e la Polisportiva Besanese).



## Ringraziamenti

Semplicità, accessibilità e chiarezza. Sono questi i cardini del nostro **Profilo di Sostenibilità 2014**. Ringraziamo tutte le persone che hanno contribuito alla redazione di questo report rispondendo in modo aperto e partecipativo al nostro invito al dialogo ed al confronto costruttivo.

Grazie al loro supporto oggi disponiamo di uno strumento da condividere con tutti gli stakeholder affinché questi possano meglio valutare se e quanto la fiducia nella nostra Società sia ben riposta.

### Contatti:

Gruppo CSR – [CSR@esprinet.com](mailto:CSR@esprinet.com) –

Matteo Invernizzi  
Barbara Botticchio  
Mario Guerci

Investor Relations - [investor@esprinet.com](mailto:investor@esprinet.com) -

### Esprinet S.p.A.

Sede legale ed amministrativa  
Via Energy Park, 20 – 20871 Vimercate (MB)