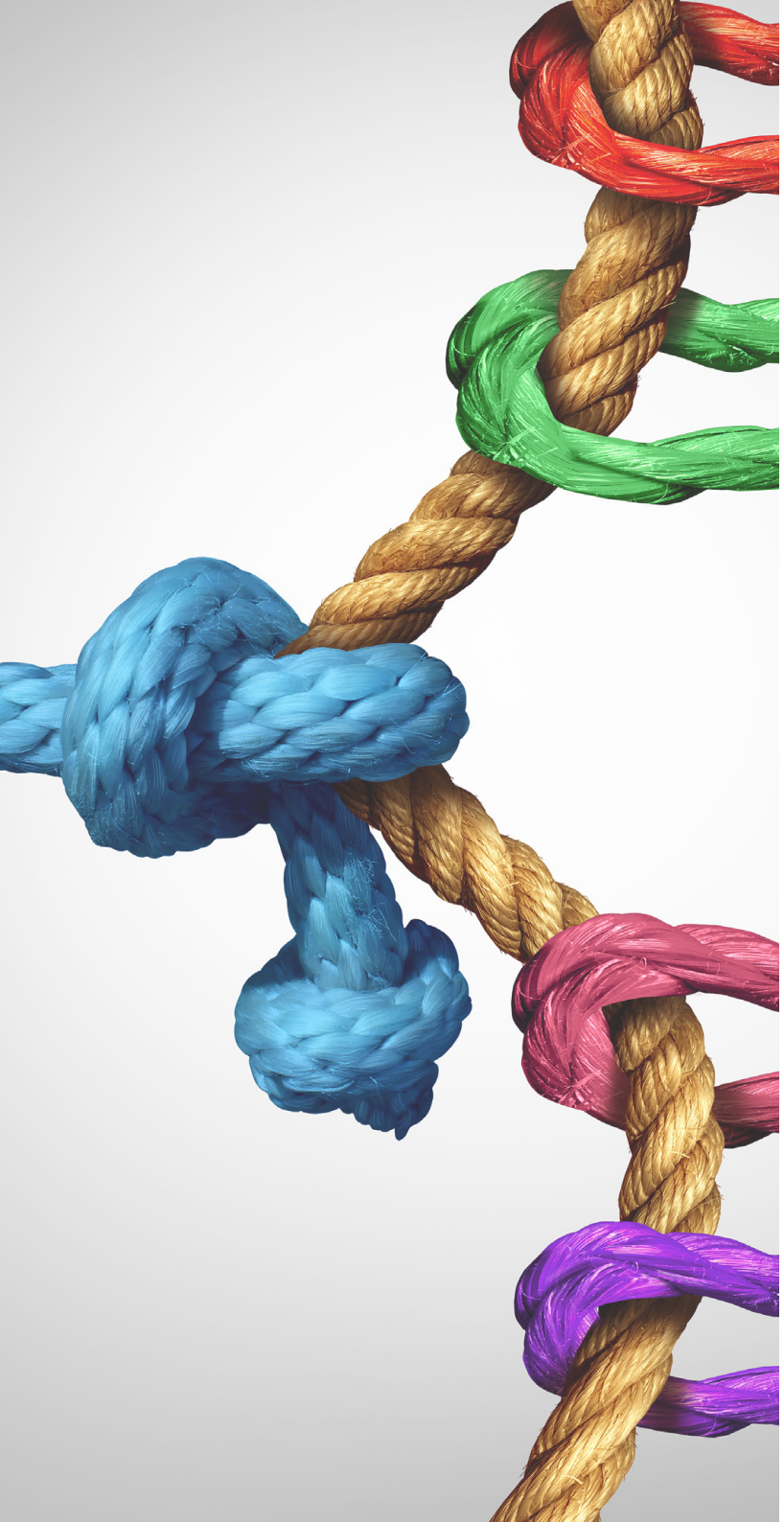
Bilancio di Sostenibilità

esprinet®

2015



SOMMARIO

LETTERA AGLI STAKEHOLDER 3

1
INTRODUZIONE 4
Nota metodologica 5
Aspetti materiali 6
Highlights 7

2
CHI SIAMO 8
Il Gruppo Esprinet 9
Mission & valori 11
La Governance 12

3
ESPRINET & IL MERCATO 14
Performance economica e patrimoniale 15
Il settore di riferimento 16
Breakdown delle vendite 17
Il valore generato per gli stakeholder 18
Vicino ai fornitori 20
Vicino ai clienti 21

4
ESPRINET & L'AMBIENTE 23
Cultura ambientale 24
Gli impatti sull'ambiente 25
Consumi energetici 26
La filiera di Esprinet 27
Materie prime & rifiuti 28

5
ESPRINET & LE PERSONE 29
Cultura aziendale 30
Numeri chiave 31
Sicurezza sul lavoro 35
La formazione 36
Performance management 38

6
ESPRINET & LA COMUNITA' 39
Responsabilità sociale e strategia 40
Le nostre iniziative 41

CONCLUSIONI 45

ALLEGATI
GRI Content Index 46
La Relazione della Società di Revisione 49

esprinet

Lettera agli stakeholder

Comprendere come la nostra Società opera nei confronti dei propri interlocutori interni ed esterni è indispensabile per poterne analizzare fino in fondo i risultati e per definire i prossimi step volti ad una sempre maggiore integrazione della nostra azienda nel contesto in cui essa opera.

Questo tipo di approccio, rivolto a tutte le categorie di **stakeholder**, sottende la volontà mia e di tutto il top management di Esprinet di portare avanti una serie di iniziative volte a sensibilizzare in maniera decisa e continuativa le diverse aree aziendali sui temi della "sostenibilità" ed a rappresentarle nel presente Bilancio di Sostenibilità 2015.
Tale report vuole essere l'occasione per fare un "punto della situazione" utile a facilitare la presa di coscienza dei nostri stakeholder sulle attività da noi già svolte ed agevolare l'identificazione dei successivi passi necessari per rendere sempre più "**sostenibile**" e quindi maggiormente **competitivo** il modello di business caratterizzante la nostra Società.

Esprinet è attiva nella salvaguardia dell'ambiente e si impegna a promuovere, nell'ambito delle proprie strutture, l'uso razionale delle risorse e la ricerca di soluzioni innovative atte a garantire un costante risparmio energetico. Il vero motore della Società sono le persone che vi lavorano ed è a loro che Esprinet dedica la massima attenzione sia in termini di opportunità formative e di crescita professionale che di grado di benessere sul posto di lavoro.

Esprinet si è impegnata al raggiungimento dell'eccellenza nei sistemi di gestione relativi a qualità, ambiente, salute e sicurezza sposandone la filosofia sottostante basata sulla costante tensione al miglioramento. In questo ambito il portafoglio "integrato" di certificazioni di Esprinet (Qualità - norma UNI EN ISO 9001, Sicurezza e Tutela della Salute - norma OHSAS 18001, Ambiente - norma UNI EN ISO 14001) costituisce una risposta concreta alle istanze di alcuni dei nostri principali interlocutori. Sospinta da questi valori, capitalizzando quanto sin qui costruito, stiamo identificando dei progetti "**sostenibili**" che possano integrare in maniera significativa le attuali proposte di business. Con questo sguardo si è deciso di identificare un team di persone al nostro interno dedicato al mantenimento e alla proposizione di attività che concretamente indirizzino Esprinet verso una maggiore sostenibilità e competitività.

Con l'auspicio che i passi finora compiuti rappresentino il prodromo di ulteriori iniziative reali e durature dirette al soddisfacimento delle attese degli stakeholder, vi invitiamo alla lettura del **Bilancio di Sostenibilità 2015**.

Alessandro Cattani
Amministratore Delegato e membro del
Comitato Competitività e Sostenibilità

1
Introduzione

Nota metodologica
Aspetti materiali
Highlights

Nota metodologica

Il documento rappresenta il **secondo Bilancio di Sostenibilità** di Esprinet e raccoglie le principali performance di sostenibilità. Il perimetro di rendicontazione è invariato rispetto allo scorso anno e si riferisce a Esprinet S.p.A. (nel seguito Esprinet o la Società), laddove non diversamente specificato. Il Bilancio, pubblicato con cadenza annuale, copre il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2015.

Il testo è stato redatto in coformità alle linee guida della **Global Reporting Initiative (GRI)** – ente che dal 1997 rappresenta il punto di riferimento internazionale in tema di rendicontazione di sostenibilità – nella loro quarta e più aggiornata versione, **G4**. In base al livello di copertura delle General e delle Specific Standard Disclosure, l'opzione di aderenza alla linee guida GRI G4 autodichiarata è "**in accordance - core**".

Esprinet ha messo a punto una mappatura degli stakeholder aziendali, basata su una serie di interviste al top management. Per l'elenco completo degli stakeholder si fa qui riferimento: "Esprinet & il mercato - Il valore generato per gli stakeholder".

La Società ha, quindi, individuato un insieme di temi che influiscono in modo significativo sulla sua capacità di creare valore nel tempo: sono i temi "**materiali**" e fanno riferimento alle sfere economica, ambientale, sociale e di governance.

Il processo di determinazione dei temi materiali ha coinvolto i più alti livelli decisionali della Società in un ciclo di interviste a 7 top manager, che hanno identificato, da una parte, i temi i più rilevanti per il business, dall'altra, i temi di attenzione e le aspettative per i loro principali stakeholder.
Il risultato di tale processo ha portato all'individuazione di alcune tematiche, definite come maggiormente rilevanti per la Società e/o per i propri stakeholder, e al loro posizionamento nella matrice di materialità. Nel 2015 la matrice di materialità è stata aggiornata rispetto a quella dell'anno precedente.

Per la redazione del capitolo dedicato agli impatti ambientali, il calcolo delle emissioni di CO_2 è stato effettuato tramite un coefficiente di conversione di Terna sulla produzione lorda globale del parco nazionale del 2013, pari a **0,367 $kgCO_2/kWh$** (ultimo dato disponibile) per l'energia elettrica, mentre per i consumi di gas naturale e di gasolio si è utilizzato il coefficiente di conversione presente nella tabella dei parametri standard nazionali del **Ministero dell'Ambiente**, pari rispettivamente a **55,841 tCO_2/TJ**. e a **3,155 tCO_2/T.**

Nel 2015, per la prima volta, il Bilancio di Sostenibilità è stato sottoposto a revisione da parte di una Società terza indipendente, la cui dichiarazione di revisione è riporta nell'allegato "**La Relazione della Società di Revisione**".
Si segnala che alcuni valori pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità possono aver subito una variazione per una maggiore comparabilità con i dati riportati nel presente report o per sistemazioni di eventuali errori.

I - Introduzione
- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights

II - Chi siamo
- Il Gruppo Esprinet
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato
- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente
- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & rifiuti

V - Esprinet e le persone
- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet e la comunità
- Responsabilità sociale e strategia
- Le nostre iniziative

esprinet

Aspetti materiali	Impatto interno	Impatto esterno	Perimetro esterno	Limitazione al perimetro esterno	Aspetti GRI
Stabilità finanziaria	A	A	Investitori; Clienti; Fornitori; Enti territoriali	/	Performance economica
Energia consumata	M	/	/	/	Energia
Materie prime & rifiuti prodotti*	M	M	Clienti; Fornitori	/	Materie prime; Effluenti e rifiuti
Emissioni gas effetto serra	M	M	Trasportatori	Trasportatori	Emissioni e Trasporti
Salute e sicurezza	M	M	Fornitori servizi e trasporti	Trasportatori	Salute e sicurezza sul lavoro
Sviluppo delle competenze e formazione delle persone	M	/	/	/	Formazione e Istruzione
Pari opportunità e diversità	M	/	/	/	Diversità e pari opportunità
Innovazione nel servizio ai clienti	A	A	Clienti	/	Performance economica
Governance, compliance ed etica aziendale	A	/	/	/	Governance

A ····· Rilevanza alta

M ····· Rilevanza Media

*Per la contestualizzazione di Materie prime e Rifiuti prodotti fare riferimento al capitolo sull'ambiente.

Esprinet si impegna ad implementare nei prossimi anni specifiche azioni dirette ad ampliare progressivamente la rendicontazione degli aspetti materiali per i quali la rendicontazione non è ancora stata estesa al perimetro esterno.

I - Introduzione
• Nota metodologica
• Aspetti materiali
• Highlights

II - Chi siamo
• Il Gruppo Esprinet
• Mission & Valori
• La Governance

III - Esprinet & il mercato
• Performance economica
• Il settore di riferimento
• Breakdown delle vendite
• Il valore generato
• Vicino ai fornitori
• Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente
• Cultura ambientale
• Gli impatti sull'ambiente
• Consumi energetici
• La filiera di Esprinet
• Materie prime & rifiuti

V - Esprinet e le persone
• Cultura aziendale
• Numeri chiave
• Sicurezza sul lavoro
• La formazione
• Performance management

VI - Esprinet e la comunità
• Responsabilità sociale e strategia
• Le nostre iniziative

Highlights

2,0 miliardi di euro di **ricavi** (+17% VS 2014)

Distributore N 1 in Italia

Oltre **600 brand** in portafoglio

26.000 rivenditori **clienti**

180 eventi sul territorio con una partecipazione di oltre **6.760 clienti**

Certificazione **LEED Platinum** della sede

Sistema di gestione integrato **Qualità**, **Ambiente**, **Salute** e **Sicurezza**

Utilizzo **100%** energia **rinnovabile**

661 dipendenti

53% dei nuovi **assunti** nel 2015 con età inferiore a **30 anni**

53% rappresentanza **femminile**

89% dipendenti coinvolti nel processo di **valutazione** delle **performance lavorative**

Iniziative nel territorio con:

Comitato Maria Letizia Verga

AVIS

Ospedale San Raffaele

Comune di Vimercate

I - Introduzione
- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights

II - Chi siamo
- Il Gruppo Esprinet
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato
- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente
- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & rifiuti

V - Esprinet e le persone
- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet e la comunità
- Responsabilità sociale e strategia
- Le nostre iniziative

2

Chi siamo

Il Gruppo Esprinet
Mission & valori
La Governance

Il Gruppo Esprinet

Evoluzioni e rivoluzioni

1970
Il Gruppo **nasce** negli anni Settanta con **Comprel**, distributore italiano di semiconduttori

1980
Fondazione di **Celo** e **Micromax**, due distributori italiani di informatica

2000
Celo, Micromax e Comprel si fondono sotto il nome di **Esprinet** diventando il secondo più grande distributore in Italia

2001
A luglio 2001 Esprinet si quota in **BORSA ITALIANA**

2003
Esprinet raggiunge la **posizione numero 1** nella classifica dei distributori in Italia

2005
Nascita di **Monclick**, e-tailer di tecnologia in Italia e **acquisizione** di **Memory Set** in **Spagna**

2006
Acquisizione di **UMD** in Spagna. **Fusione** di UMD e Memory Set. Nasce così **Esprinet Iberica**

2009
Esprinet Iberica si classifica tra **i primi 3 posti** nel mercato spagnolo

2010
Nascita di **V-Valley**, controllata al 100% attiva nella vendita di prodotti per datacenter

2014
Vendita di Monclick e Comprel e **acquisizione** di **Celly**, marchio attivo nella ideazione e commercializzazione di accessori per telefonia

2015
Esprinet diventa il più grande distributore nel Sud-Europa e una delle aziende ICT con la più ampia gamma di prodotti disponibili per i rivenditori

I - Introduzione
- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights

II - Chi siamo
- Il Gruppo Esprinet
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato
- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

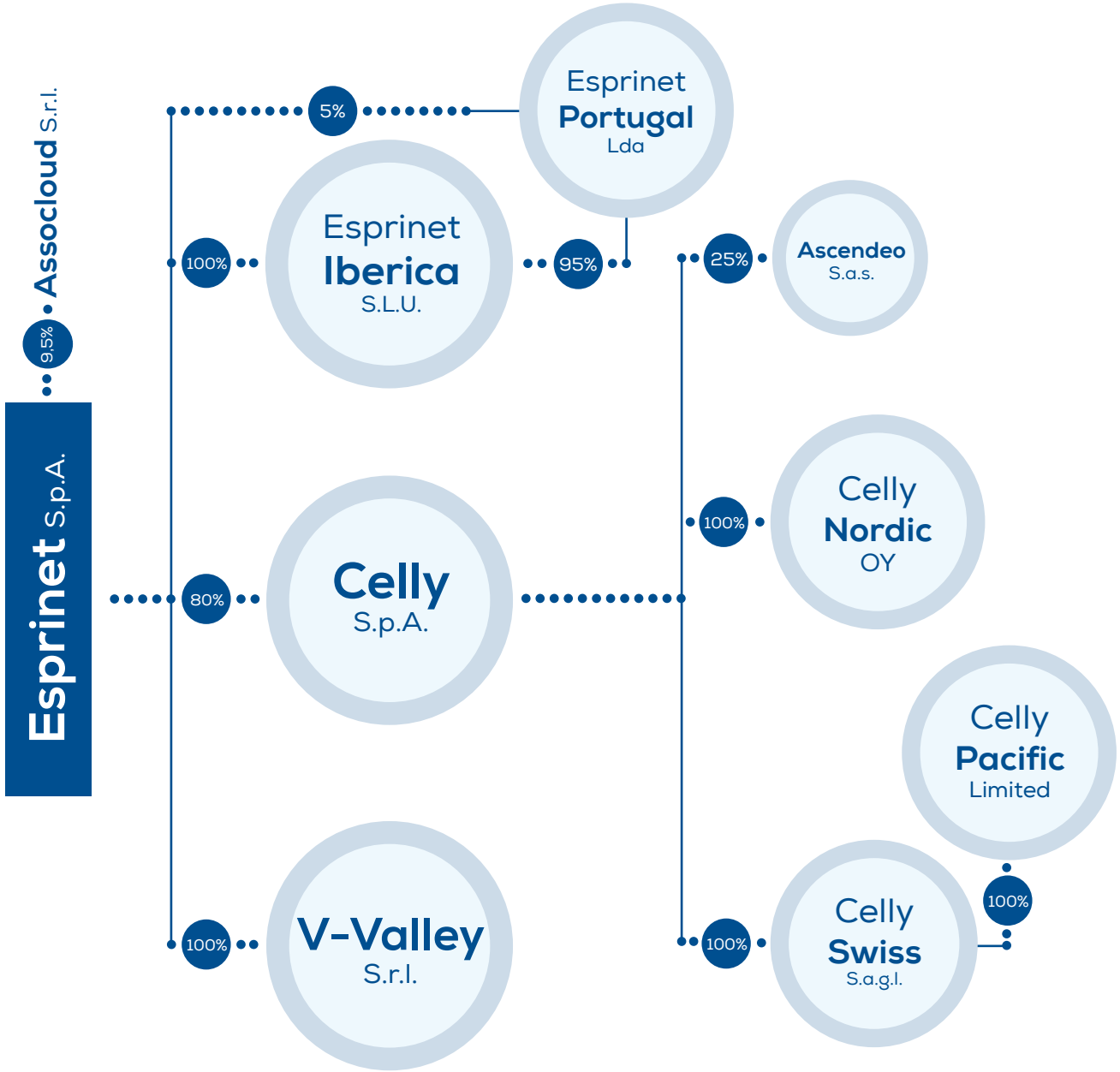
IV - Esprinet & l'ambiente
- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & rifiuti

V - Esprinet e le persone
- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet e la comunità
- Responsabilità sociale e strategia
- Le nostre iniziative

Struttura del Gruppo

Partecipogramma al 31 dicembre 2015



I - Introduzione
- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights

II - Chi siamo
- Il Gruppo Esprinet
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato
- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente
- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & rifiuti

V - Esprinet e le persone
- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet e la comunità
- Responsabilità sociale e strategia
- Le nostre iniziative

Mission & valori

Esprinet come evidenziato nel **Codice Etico** (www.esprinet.com area investor), da sempre mira a:

"essere il migliore distributore di tecnologia operante sui propri mercati di riferimento, garantendo agli azionisti un ritorno sull'investimento superiore alla media grazie ad una gestione precisa, seria, onesta, veloce, affidabile ed innovativa del rapporto con clienti e fornitori ottenuto valorizzando nel modo più attento le competenze e le capacità innovative dei propri collaboratori".

Alla **Mission** del Gruppo, si coniuga la volontà di impegnarsi concretamente nei confronti dello sviluppo sostenibile per soddisfare i bisogni della generazione presente e favorendo quelli delle generazioni future.

Questo impegno, ritenuto fondamentale, implica uno sforzo continuo di gestione bilanciata e virtuosa delle performance economiche, ambientali e sociali finalizzata alla **generazione di valore per gli stakeholder**.

Creare valore per gli stakeholder stabilendo relazioni durature è la promessa resa possibile grazie ai valori di Esprinet.

Orientamento al risultato

Si lavora per un obiettivo e lo si deve raggiungere

Imprenditorialità diffusa

L'innovazione presuppone che ogni collaboratore abbia la volontà non solo di trovare nuove idee, ma anche il coraggio di promuoverle e di tradurle in nuove fonti di vantaggio competitivo

Ricerca dell'eccellenza

Si corre per vincere e non per partecipare

Innovazione

Si crea valore inventando nuovi modi per soddisfare i bisogni dei clienti e dei fornitori

Forza del team

La vittoria è possibile solo se il mio compagno di lavoro corre per me ed io per lui e non se corriamo uno contro l'altro

Serietà

Il successo si fonda sull'etica commerciale, sul rispetto delle regole, sulla professionalità e sullo spirito di sacrificio

I - Introduzione
- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights

II - Chi siamo
- Il Gruppo Esprinet
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato
- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente
- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & rifiuti

V - Esprinet e le persone
- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet e la comunità
- Responsabilità sociale e strategia
- Le nostre iniziative

La Governance

Un adeguato sistema di **Corporate Governance**, inteso come il complesso delle regole di buon governo che disciplinano la gestione e la direzione della Società, risulta fondamentale per lo sviluppo dell'attività economica e sociale e per la credibilità sui mercati nazionali ed esteri.

La Corporate Governance pone l'attenzione non solo sui rischi di business e sulla reputazione dell'azienda ma anche sulla Responsabilità Sociale d'Impresa nei confronti di tutti gli stakeholder.
Esprinet aderisce e si conforma al **Codice di Autodisciplina** delle società quotate italiane anche alla luce della sua qualifica di **Star**.

Allo scopo di far fronte agli obblighi di trasparenza previsti per gli emittenti di titoli quotati, Esprinet redige ogni anno una "**Relazione sul Governo Societario e gli assetti proprietari***" recante una descrizione generale del sistema di governo adottato, oltre alle informazioni sugli assetti proprietari, sul modello organizzativo ai sensi del D. Lgs. n. 231 del 2001 nonchè sul grado di adesione al **Codice di Autodisciplina****.

Essa illustra anche le principali prassi di governo adottate oltre alle caratteristiche del sistema di gestione dei rischi e di controllo interno.

Il sistema di governo, pensato e costruito anche alla luce dei principi elaborati dal Comitato per la Corporate Governance di **Borsa Italiana**, è stato implementato grazie all'adozione di codici, principi e procedure che caratterizzano l'attività di tutte le componenti organizzative e operative della Società e che sono costantemente oggetto di verifica e di aggiornamento per rispondere in maniera efficace all'evoluzione del contesto normativo e al mutare delle prassi operative.

**La "Relazione sul Governo Societario e gli assetti proprietari" è pubblicata nella sezione Investor Relations - Documentazione societaria - Assemblea 2016 - del sito internet della Società (www.esprinet.com).*

***Il Codice di Autodisciplina è consultabile sul sito di Borsa Italiana S.p.A. www.borsaitaliana.it*

Da chi è composto il CDA di Esprinet?

9 Uomini | 3 Donne

Il Consiglio di Amministrazione esamina ed approva le scelte strategiche aziendali e tutte quelle operazioni che abbiano un particolare rilievo economico, patrimoniale e finanziario, avendo assunto come standard di comportamento quello di considerare significative le operazioni suscettibili di condizionare, positivamente o negativamente, in maniera rilevante l'attività ed i risultati della gestione.

Maurizio Rota Vice Presidente e Amministratore Delegato 1957	**Francesco Monti** Presidente 1946	**Alessandro Cattani** Amministratore Delegato 1963
Valerio Casari Amministratore 1966	**Marco Monti** Amministratore 1978	**Tommaso Stefanelli** Amministratore 1982
Matteo Stefanelli Amministratore 1975	**Cristina Galbusera** Amm. Indipendente 1952	**Mario Massari** Amm. Indipendente 1951
Chiara Mauri Amm. Indipendente 1956	**Emanuela Prandelli** Amm. Indipendente 1970	**Andrea Cavaliere** Amministratore 1960

Al Consiglio di Amministrazione fanno capo le funzioni e le responsabilità degli indirizzi strategici ed organizzativi, nonché la verifica dell'esistenza dei controlli necessari ai fini del monitoraggio dell'andamento della Società e del Gruppo.

Il CDA ha la facoltà di compiere tutti gli atti ritenuti opportuni ai fini dell'attuazione e del raggiungimento degli scopi sociali.

Scadenza del CDA: approvazione bilancio 31 dicembre 2017

I - Introduzione
• Nota metodologica
• Aspetti materiali
• Highlights

II - Chi siamo
• Il Gruppo Esprinet
• Mission & Valori
• La Governance

III - Esprinet & il mercato
• Performance economica
• Il settore di riferimento
• Breakdown delle vendite
• Il valore generato
• Vicino ai fornitori
• Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente
• Cultura ambientale
• Gli impatti sull'ambiente
• Consumi energetici
• La filiera di Esprinet
• Materie prime & rifiuti

V - Esprinet e le persone
• Cultura aziendale
• Numeri chiave
• Sicurezza sul lavoro
• La formazione
• Performance management

VI - Esprinet e la comunità
• Responsabilità sociale e strategia
• Le nostre iniziative

Collegio sindacale e altri organi sociali

Il **Collegio Sindacale** vigila sul processo di informativa finanziaria, sull'efficacia dei sistemi di controllo interno, di revisione interna e di gestione del rischio, sulla revisione legale dei conti annuali e dei conti consolidati e sull'indipendenza della società di revisione legale.

In ottemperanza a quanto previsto dal **Codice di Autodisciplina** per le società quotate in **Borsa Italiana**, il Consiglio di Amministrazione ha costituito quattro **comitati** i quali rimarrano in carica fino all'approvazione del bilancio per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017.

Collegio sindacale

Giorgio Razzoli
Presidente
1968

Bettina Solimando
Sindaco effettivo
1974

Patrizia Paleologo Oriundi
Sindaco effettivo
1957

Antonella Koenig
Sindaco supplente
1966

Bruno Ziosi
Sindaco supplente
1957

Comitato per le Nomine e Remunerazioni

Il Comitato per le Nomine e Remunerazioni ha funzioni consultive e propositive nei confronti del CDA.

- **Mario Massari**
- **Chiara Mauri**
- **Cristina Galbusera**

Il **Comitato Competitività e Sostenibilità** ha il compito di assistere il Consiglio di Amministrazione con funzioni istruttorie, di natura propositiva e consultiva, per la realizzazione delle condizioni propedeutiche alla **creazione di valore** nel lungo periodo per le diverse categorie di portatori di interesse.

Comitato Competitività e Sostenibilità

Alessandro Cattani

Valerio Casari

Matteo Stefanelli

Tommaso Stefanelli

Comitato Controllo e Rischi

Il Comitato Controllo e Rischi ha il compito di assistere il CDA con funzioni istruttorie, di natura propositiva e consultiva, in modo che i principali rischi afferenti alla Società ed al Gruppo siano correttamente identificati nonché adeguatamente gestiti e monitorati.

- **Mario Massari**
- **Chiara Mauri**
- **Cristina Galbusera**

Comitato Strategie

Il Comitato Strategie ha l'incarico di supportare il CDA nella definizione della strategia competitiva del Gruppo Esprinet sia a livello aziendale che di singole aree di business, contribuendo all'identificazione delle principali opzioni di creazione di valore.

- **Francesco Monti**
- **Maurizio Rota**
- **Alessandro Cattani**
- **Valerio Casari**
- **Marco Monti**
- **Matteo Stefanelli**
- **Tommaso Stefanelli**

I - Introduzione
- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights

II - Chi siamo
- Il Gruppo Esprinet
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato
- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente
- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & rifiuti

V - Esprinet e le persone
- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet e la comunità
- Responsabilità sociale e strategia
- Le nostre iniziative

3

Esprinet & il mercato

Performance economica e patrimoniale

Il settore di riferimento

Breakdown delle vendite

Il valore generato per gli stakeholder

Vicino ai fornitori

Vicino ai clienti

Performance economica e patrimoniale

Esprinet ha chiuso l'esercizio 2015 con un utile netto di 22,9 milioni di euro a fronte di ricavi che hanno raggiunto, e superato, la soglia dei 2 miliardi di euro e un valore di EBIT pari a 34,4 milioni di euro.

Tutti i principali indicatori economico-patrimoniali sono stati ancora una volta ampiamente positivi e in forte miglioramento rispetto all'esercizio precedente, permettendo alla Società di registrare inoltre il **record storico di ricavi** e del livello di mezzi propri.

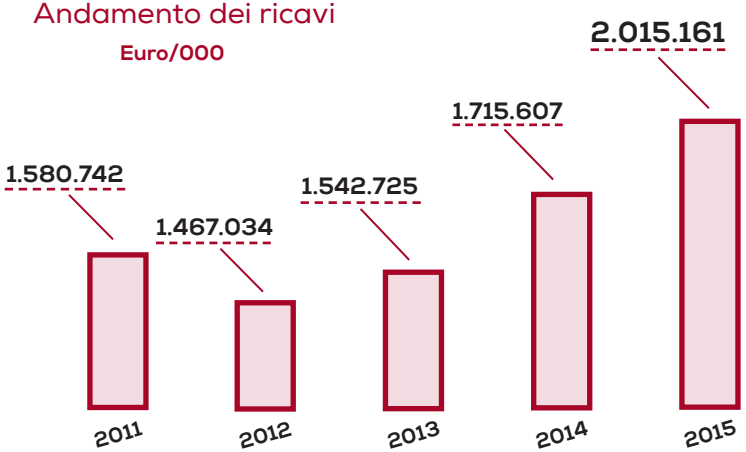
La situazione patrimoniale evidenzia una dotazione di equity di 295 milioni di euro ed un surplus di disponibilità liquide pari a 178 milioni di euro.
Ancora una volta si è riconfermata la ormai più che decennale **leadership di mercato in Italia**, con un'ulteriore crescita della quota di mercato, come misurata dai dati Context, di circa 2 punti percentuali.

Una quantità crescente di investimenti sono stati destinati alla **formazione e valorizzazione delle risorse umane**, con l'obiettivo di formare squadre di nuovi manager che possano presidiare in modo efficace le nuove linee di business, soprattutto nel mondo delle tecnologie "a Valore" che si pensa possano rappresentare un'importante area di crescita per la Società nel futuro.

Pertanto, Esprinet prosegue nel proprio percorso di **creazione di valore** per i propri azionisti oltre che per tutti gli altri stakeholder.

Andamento dei ricavi

Euro/000



Indicatori di performance

2,0 miliardi di euro i **ricavi** nel 2015

+17%

1,7 miliardi di euro nel 2014

113,7 milioni di euro il **Margine lordo** nel 2015

+6%

107,0 milioni di euro nel 2014

34,4 milioni di euro l'**EBIT** nel 2015

+6%

32,6 milioni di euro nel 2014

22,9 milioni di euro l'**utile netto** nel 2015

-42%*

39,6 milioni di euro nel 2014

**Riduzione a seguito di proventi straordinari presenti nel solo 2014*

I - Introduzione
- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights

II - Chi siamo
- Il Gruppo Esprinet
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato
- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente
- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & rifiuti

V - Esprinet e le persone
- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet e la comunità
- Responsabilità sociale e strategia
- Le nostre iniziative

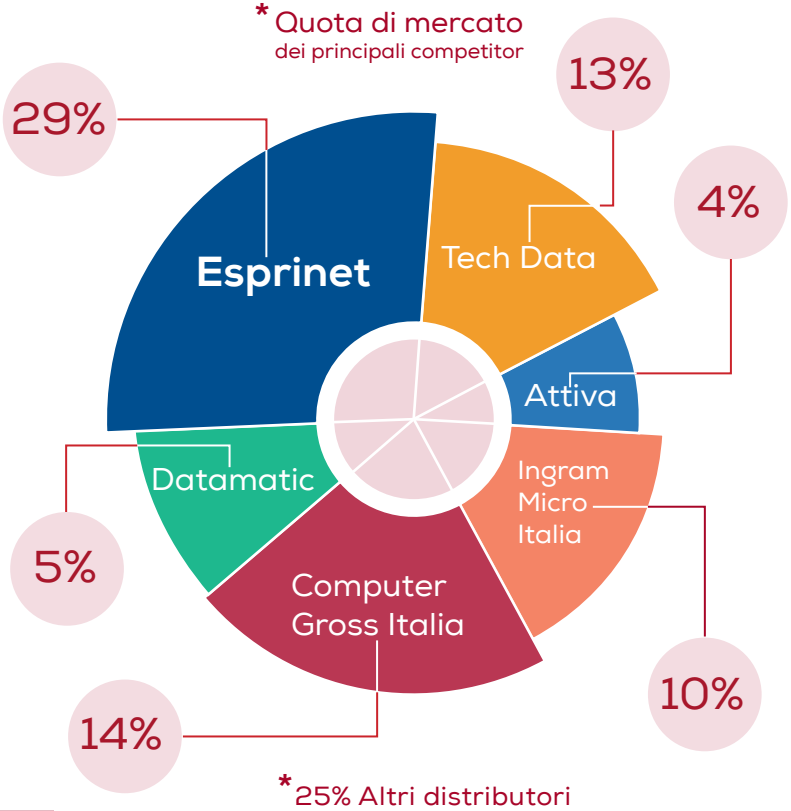
Il settore di riferimento

Esprinet opera nel settore della distribuzione **"business-to-business"** di tecnologia sul territorio italiano e spagnolo.

Sul mercato italiano, l'attività prevalente è rappresentata dalla distribuzione di prodotti IT (hardware, software e servizi) ed elettronica di consumo.
Oltre ai prodotti informatici più tradizionali (PC desktop, PC notebook, stampanti, fotocopiatrici, server) e ai relativi consumabili (cartucce, nastri, toner, supporti magnetici), vengono distribuiti anche tablet, apparati di telefonia mobile (smartphone) e loro accessori, networking (modem, router, switch), prodotti digitali e di "entertainment" come TV, fotocamere, videocamere, videogiochi, lettori MP3/MP4.

Il Gruppo distribuisce inoltre prodotti a marchio proprio quali "Nilox" (entertainment sportivo, wearable devices ed accessori per PC) e "Celly" (accessori per telefonia mobile).

* Quota di mercato
dei principali competitor



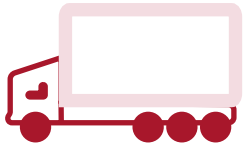
*25% Altri distributori

Nel corso del 2015, secondo i dati Sirmi, il settore della **distribuzione in Italia** ha registrato un incremento dei ricavi pari all'8% rispetto al 2014.

Settore della distribuzione nel 2015

+8%

Dati Sirmi



Nel 2015, anche secondo il panel osservato da Context, i distributori attivi sul territorio italiano hanno registrato un incremento anno su anno pari all' 11,1%, con **Esprinet Italia che si è classificata al primo posto**, con una quota di mercato in crescita di circa 2 punti percentuali rispetto all'anno precedente.

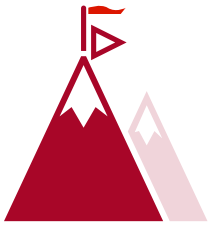
La crescita registrata dai ditributori IT attivi in italia rispetto al 2014

+11%

Panel osservato da Context

Nell'ambito del settore si è inoltre assistito ad un consolidamento della quota di mercato dei primi 20 distributori, passata dall' 87% nel 2014 all' 89% nel 2015.

In questo contesto il Gruppo Esprinet conferma la propria **posizione di leadership** grazie ad una quota di penetrazione di oltre il 28%, il doppio rispetto a quella del secondo player.



Esprinet conferma la sua posizione di leadership mantenendo saldo il primo posto nel mercato italiano

29%

La quota di mercato

I - Introduzione
- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights

II - Chi siamo
- Il Gruppo Esprinet
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato
- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente
- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & rifiuti

V - Esprinet e le persone
- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet e la comunità
- Responsabilità sociale e strategia
- Le nostre iniziative

Breakdown delle vendite - Principali categorie

299 milioni di euro di ricavi

+11%

269 milioni di euro nel 2014

PC Notebook

179 milioni di euro di ricavi

+2%

175 milioni di euro nel 2014

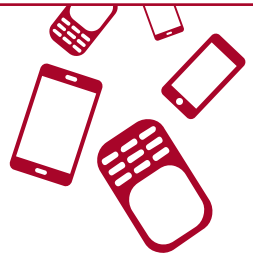
PC - Desktop e monitor

502 milioni di euro di ricavi

247 milioni di euro nel 2014

+103%

Telefonia



215 milioni di euro di ricavi

+2%

197 milioni di euro nel 2014

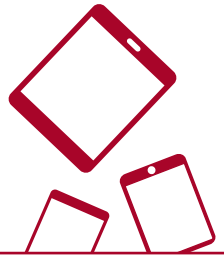
Elettronica di consumo

104 milioni di euro di ricavi

-18%

128 milioni di euro nel 2014

PC - Tablet

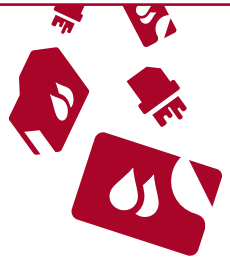


218 milioni di euro di ricavi

226 milioni di euro nel 2014

-4%

Consumabili



I - Introduzione
- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights

II - Chi siamo
- Il Gruppo Esprinet
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato
- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente
- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & rifiuti

V - Esprinet e le persone
- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet e la comunità
- Responsabilità sociale e strategia
- Le nostre iniziative

Il valore generato per gli stakeholder

Esprinet impronta i rapporti con i propri stakeholder su principi di **buona fede**, **correttezza**, **lealtà** e **trasparenza**, nel rispetto delle norme di legge e dei regolamenti emanati dalle Autorità di Vigilanza, in modo da instaurare e consolidare rapporti di fiducia e tutelare la propria reputazione.

La ricchezza generata da Esprinet è stata distribuita tra i seguenti soggetti che hanno contribuito a produrla:

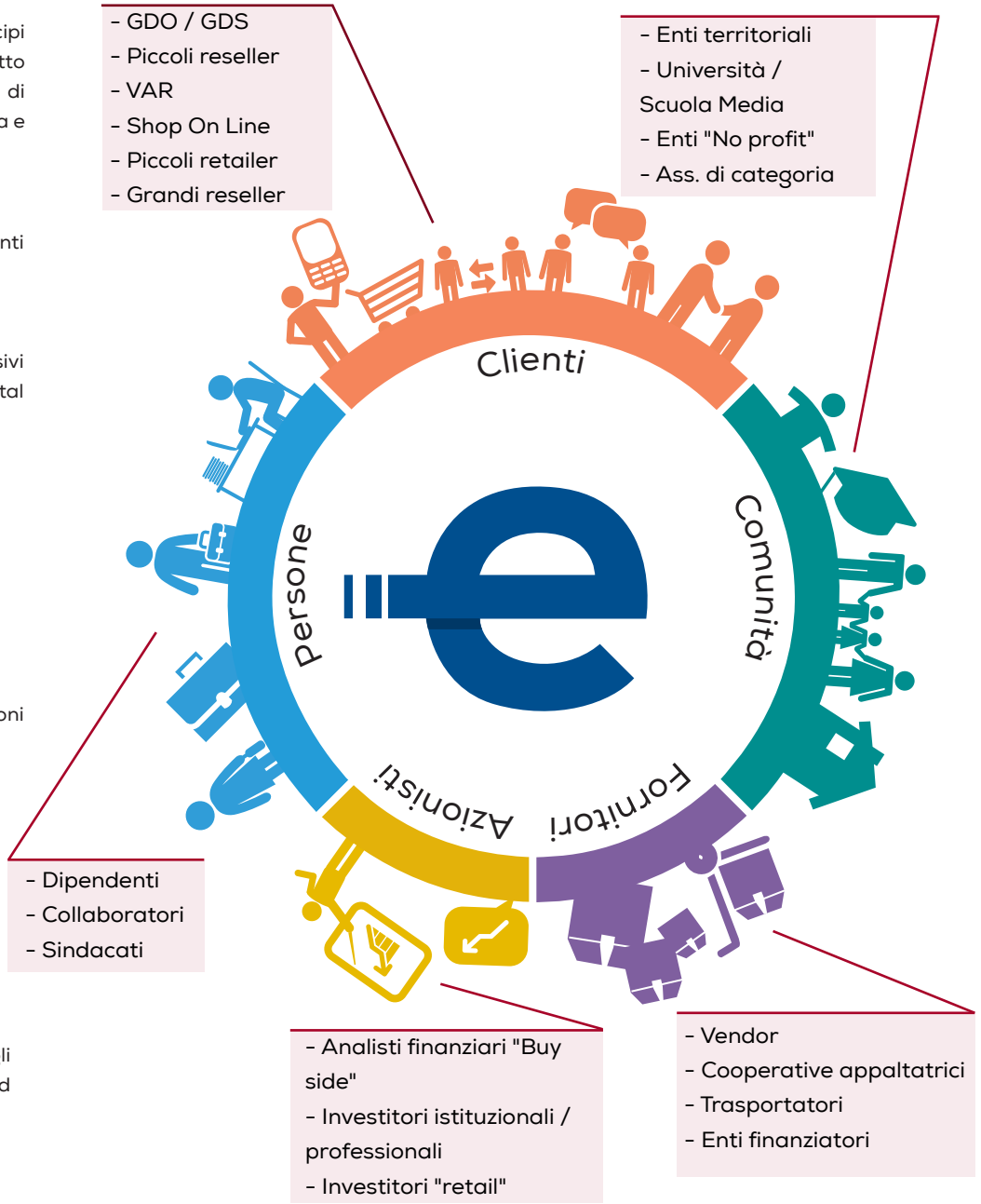
Fornitori: costi per l'acquisto di beni e servizi ed interessi passivi corrisposti agli enti finanziatori (banche, società di factor, capital market);

Clienti: valore dei prodotti e dei servizi forniti;

Persone: remunerazione del personale dipendente (retribuzioni e connessi oneri) e dei collaboratori esterni;

Azionisti: remunerazione del capitale proprio (dividendi e capital gain);

Comunità: investimenti nel tessuto sociale ed a favore degli enti territoriali, elargizioni e liberalità, sponsorizzazioni ed imposte versate in qualità di "contribuente".



I - Introduzione
- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights

II - Chi siamo
- Il Gruppo Esprinet
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato
- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente
- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & rifiuti

V - Esprinet e le persone
- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet e la comunità
- Responsabilità sociale e strategia
- Le nostre iniziative

Il valore generato per gli stakeholder

Nel 2015 Esprinet ha distribuito ai propri stakeholder un **valore** complessivo di oltre **1,997 miliardi di euro** (in aumento del 18% rispetto al 2014), a fronte di un valore economico generato superiore ai 2,017 miliardi di euro.

Tale valore è stato distribuito per il 97,33% ai fornitori sotto forma di remunerazione per beni e servizi, per l'1,68% ai dipendenti, per lo 0,48% alla Pubblica Amministrazione sotto forma di imposte e tasse, per lo 0,39% agli azionisti sotto forma di dividendi, per lo 0,11% ai fornitori di capitali sotto forma di interessi, mentre il restante 0,01% alla comunità sotto forma di sponsorizzazioni e liberalità ad associazioni non profit.

Il valore economico direttamente generato e distribuito - €/000 -

Voce	2015	2014	2013	Valore economico distribuito, ripartizione %
Valore economico generato*	2.016.739	1.731.148	1.543.696	
Valore economico distribuito	1.997.405	1.698.082	1.526.771	
Costi operativi	1.944.068	1.647.306	1.481.230	97,33%
Valore distribuito ai dipendenti	33.623	32.291	30.799	1,68%
Valore distribuito ai fornitori di capitale	2.264	1.273	958	0,11%
Valore distribuito alla P.A.	9.547	10.782	9.219	0,48%
Valore distribuito agli azionisti	7.764	6.403	4.559	0,39%
Valore distribuito alla comunità	139	27	6	0,01%
Valore economico trattenuto	19.334	33.066	16.925	

* Note/Fonte: laddove la fonte non sia esplicitata si fa riferimento al Bilancio d'Esercizio. Il valore economico generato tiene in considerazione anche della voce "altri proventi".

I - Introduzione
• Nota metodologica
• Aspetti materiali
• Highlights

II - Chi siamo
• Il Gruppo Esprinet
• Mission & Valori
• La Governance

III - Esprinet & il mercato
• Performance economica
• Il settore di riferimento
• Breakdown delle vendite
• Il valore generato
• Vicino ai fornitori
• Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente
• Cultura ambientale
• Gli impatti sull'ambiente
• Consumi energetici
• La filiera di Esprinet
• Materie prime & rifiuti

V - Esprinet e le persone
• Cultura aziendale
• Numeri chiave
• Sicurezza sul lavoro
• La formazione
• Performance management

VI - Esprinet e la comunità
• Responsabilità sociale e strategia
• Le nostre iniziative

Vicino ai fornitori

Esprinet intende instaurare con i propri fornitori e "business partner" relazioni commerciali improntate alla **trasparenza**, alla **correttezza** ed all'**etica negoziale**.

Lo sviluppo di relazioni trasparenti e durature con i fornitori, l'attenzione alla qualità, alla sicurezza e al rispetto dell'ambiente, l'osservanza della normativa vigente, rappresentano obiettivi da perseguire nell'ottica del consolidamento del valore generato e distribuito agli stakeholder.

Pertanto, in coerenza con il proprio **Codice Etico**, la Società ha definito un **Codice di Comportamento** diretto ad orientare le relazioni lungo la catena del valore.

L'obiettivo è quello di collaborare in modo sostenibile con i propri fornitori e gestire responsabilmente la **supply chain** per garantire alla Società e ai propri clienti che gli approvvigionamenti di prodotti siano caratterizzati costantemente da un soddisfacente rapporto qualità-prezzo.

Esprinet si impegna ad applicare **elevati standard sociali**, **ambientali**, di **sicurezza** e **salute** nei luoghi di lavoro, e dai suoi fornitori si aspetta il medesimo impegno trasfuso nel Codice di Comportamento per la gestione responsabile della catena di fornitura del Gruppo Esprinet (www.esprinet.com area investor).

"Circa 1.400 i fornitori attivi nel 2015 tra merce e servizi"

935

" i fornitori di servizi attivi nel 2015"

460

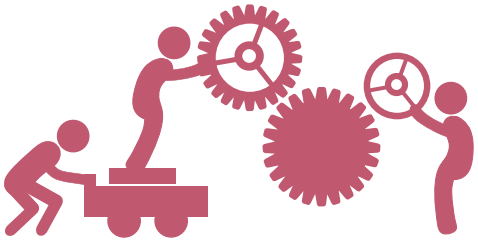
" i fornitori di merce attivi nel 2015"

"1,9 miliardi il valore generato verso i fornitori di merce e servizi nel 2015"

+18%

circa 1,6 miliardi di euro nel 2014

"64 milioni il valore generato verso i fornitori di servizi nel 2015"



+1,5%

circa 63 milioni di euro nel 2014

I - Introduzione
- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights

II - Chi siamo
- Il Gruppo Esprinet
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato
- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente
- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & rifiuti

V - Esprinet e le persone
- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet e la comunità
- Responsabilità sociale e strategia
- Le nostre iniziative

Vicino ai clienti

In Italia Esprinet vanta tra i propri clienti **oltre 26.000 rivenditori di informatica ed elettronica di consumo**.

Tra i clienti principali sono presenti piccoli dealer e computer shop indipendenti, società della Grande Distribuzione (GDO-GDS), generalista e specializzata, grandi system integrator, rivenditori a valore aggiunto, rivenditori di prodotti per ufficio e consumabili ed "e-tailer".

Per rispondere in modo completo alle loro esigenze, Esprinet non si occupa solo della logistica distributiva ma offre anche una molteplicità di **servizi finalizzati ad aumentarne le potenzialità di business e sostenerne la crescita**, in particolare in relazione ai rivenditori di scala dimensionale e complessità medio-piccole.

Esprinet, infatti, intende non solo supportare i clienti nei loro processi di vendita, ma anche affiancarli nella generazione di nuovo business, intermediando strumenti e soluzioni per sviluppare le attività di marketing e promozionali (canale e-commerce, video, advertising online), oltre che fornendo una gamma articolata di servizi tecnici avanzati (es. attività di riparazione, assistenza e manutenzione) e di attività di formazione.

L'innovazione è la costante che caratterizza il settore dell'informatica e dell'elettronica di consumo.
Per questo, in qualità di azienda leader, **Esprinet intende porsi anche come punto di riferimento per garantire informazioni accessibili**, qualificate e costantemente aggiornate sulle ultime innovazioni tecnologiche, che risulterebbero difficilmente reperibili in maniera autonoma e immediata da parte soprattutto degli operatori meno strutturati.

***"26 mila** i clienti professionali serviti nel 2015 nell'area B2B per un totale di **2 miliardi** di euro di fatturato"*

Vicino ai clienti

Nel corso del 2015 Esprinet ha organizzato **180 eventi** su tutto il territorio italiano ai quali hanno partecipato oltre **6.760 clienti** e durante i quali è stato concesso di testare le tecnologie più innovative.

Per assicurare un servizio di prossimità ai propri clienti è presente una rete di **17 Cash & Carry** (ad insegna "**Esprivillage**") dislocati in tutta Italia e presso i quali i clienti possono vedere i prodotti e ritirarli immediatamente.

Per ottimizzare la disponibilità dei prodotti nei Cash & Carry, a partire dal 2014 Esprinet ha realizzato un tool ("smart shelf") che ottimizza il replenishment sugli scaffali e consente una gestione dinamica delle scorte permettendo una riduzione degli spostamenti su gomma dai magazzini centrali ai punti vendita.

Per garantire l'immediata disponibilità della merce, inoltre, Esprinet consente ai propri clienti la consegna diretta dei prodotti acquistati al domicilio dei loro utenti finali eventualmente con la possibilità di personalizzazioni. **Le consegne dirette hanno pesato nel 2015 per il 26%** del totale delle vendite effettuate da vettori convenzionati.

Esprinet promuove nei confronti dei propri clienti il **servizio Zerozerotoner** che consente lo smaltimento integrale dei toner tramite il recupero dei materiali di base (plastica, rame, alluminio, ferro, acciaio e combustibile).

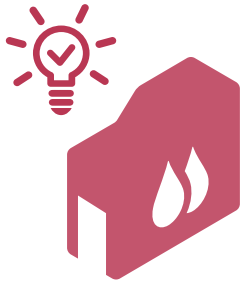
In un contesto macroeconomico caratterizzato da crescenti difficoltà per le piccole e medie imprese a rispettare i tempi di pagamento, Esprinet favorisce la conoscenza da parte dei propri clienti degli strumenti di finanziamento disponibili sul mercato. **Esprifinance è il marchio "ombrello"** che raggruppa i servizi di abilitazione all'accesso a tali strumenti che si sostanziano nell'offerta di modelli di pagamento flessibili attraverso accordi a condizioni agevolate con le principali società di leasing/noleggio operativo e prestiti finalizzati operanti in Italia.

Esprinet, inoltre, attraverso una partnership esclusiva con American Express offre ai propri clienti una carta di credito che permette di ampliare gratuitamente i tempi di pagamento.

Per diversificare le possibilità di sbocco sul mercato da parte dei piccoli e medi clienti **Esprinet propone a partire dal 2014 il servizio Marketplace Connector** finalizzato a rendere visibili i prodotti di questi sui primari siti di e-commerce attraverso l'outsourcing delle principali attività di vendita online.

Da ultimo, a testimonianza del grado di serietà e dell'affidabilità dimostrato da Esprinet nei confronti dei propri clienti, dal 2004 è stato realizzato un **Sistema di Gestione Qualità**, in conformità alla norma **ISO 9001**, certificato da un ente esterno accreditato.

"Marketplace connector
a favore di piccole e medie imprese per rendere più visibili i loro prodotti"



"ZeroZero Toner
smaltimento integarale dei toner recuperando tutti i materiali di base"

"Esprifinance
offerta di modelli di pagamento flessibili e agevolati per i propri clienti"

"Certificazione ISO 9001"

I - Introduzione
- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights

II - Chi siamo
- Il Gruppo Esprinet
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato
- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente
- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & rifiuti

V - Esprinet e le persone
- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet e la comunità
- Responsabilità sociale e strategia
- Le nostre iniziative

4

Esprinet & l'ambiente

Cultura ambientale
Gli impatti sull'ambiente
Consumi energetici
La filiera di Esprinet
Materie prime & rifiuti

Cultura ambientale

Esprinet punta ad affermare una propria forte cultura ambientale nell'assoluta convinzione che il **rispetto dell'ambiente** costituisca un valore fondamentale per indirizzare lo stile di vita di ognuno verso un futuro ecologicamente più sostenibile.

Grazie a questa visione Esprinet intraprende una serie di iniziative volte alla riduzione degli effetti negativi derivanti dall'esercizio della propria attività. Tra di esse rientrano la scelta di immobili a basso impatto ambientale, il contenimento nella produzione dei rifiuti e la riduzione delle emissioni in atmosfera.

Allo stesso tempo la Società è protesa verso la sensibilizzazione dei propri dipendenti sul tema della sostenibilità affinché questa diventi parte del patrimonio aziendale.
Esprinet adotta da anni un **sistema di gestione ambientale** conforme alla norma **ISO 14001**, che pone attenzione sul controllo degli impatti ambientali delle proprie attività aziendali e sulla capacità di perseguirne sistematicamente il miglioramento in modo coerente, efficace e soprattutto sostenibile. Il sistema di gestione ambientale è certificato da una terza parte indipendente.

Gli impatti ambientali dell'attività possono essere suddivisi in impatti diretti e impatti indiretti.
I primi riguardano le attività direttamente realizzate o controllate dalla Società (es. gli imballaggi immessi nel mercato), mentre i secondi derivano da attività connesse e funzionali al core business, ma su cui la Società non esercita un controllo diretto (per esempio la scelta del mezzo di trasporto utilizzato dai trasportatori).
Nel 2015 Esprinet ha raggiunto l'obiettivo di utilizzare esclusivamente energia elettrica proveniente da **fonti rinnovabili**.

*"Raggiunto nel **2015** l'obiettivo di utilizzare esclusivamente **100% energia rinnovabile**"*

"Dal 2013 sede amministrativa certificata

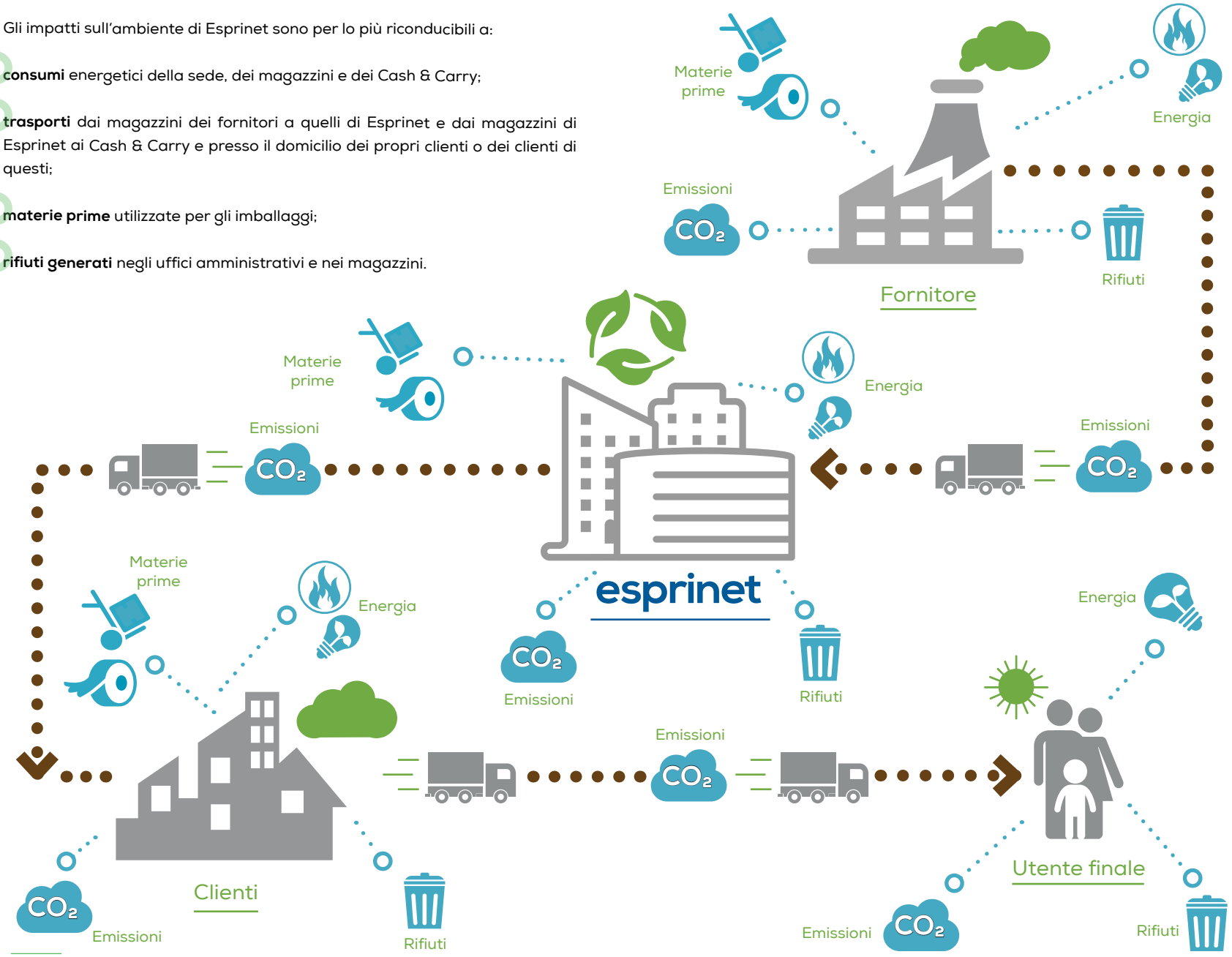
LEED PLATINUM"

Gli impatti sull'ambiente

Gli impatti sull'ambiente di Esprinet sono per lo più riconducibili a:

- **consumi** energetici della sede, dei magazzini e dei Cash & Carry;
- **trasporti** dai magazzini dei fornitori a quelli di Esprinet e dai magazzini di Esprinet ai Cash & Carry e presso il domicilio dei propri clienti o dei clienti di questi;
- **materie prime** utilizzate per gli imballaggi;
- **rifiuti generati** negli uffici amministrativi e nei magazzini.

La Supply Chain integrata



I - Introduzione
- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights

II - Chi siamo
- Il Gruppo Esprinet
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato
- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente
- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & rifiuti

V - Esprinet e le persone
- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet e la comunità
- Responsabilità sociale e strategia
- Le nostre iniziative

Consumi energetici

I consumi energetici totali risultano essere in linea con quelli dell'anno precedente (+0,4%), che, confrontati con il dato di aumento del fatturato di Esprinet S.p.A. (in aumento del 17% rispetto al 2014) evidenziano una costante attenzione da parte della società ai consumi ed all'efficienza energetica, soprattutto delle nuove strutture e dei nuovi impianti.

L'aumento dei consumi di energia elettrica (5%) è associato principalmente ad un ampliamento della superficie delle aree logistiche di Cambiago e Cavenago (creazione di una nuova corsia illuminata ed utilizzo degli uffici al secondo piano nel magazzino di Cambiago e incremento di 7.000 mq a Cavenago), oltreché ad una estate mediamente più calda di quella del precedente anno.
La diminuzione nei consumi del gas naturale (-24,4%) è invece legata ad una **maggiore razionalizzazione** nell'utilizzo degli impianti di riscaldamento dei magazzini ed alle più miti condizioni meteorologiche nel periodo invernale.

Nel corso del 2015, sono state prodotte complessivamente 2.198 tonnellate di CO_2, rispetto alle 2.158 dell'anno precedente (+1,85%). Le emissioni dirette del 2015 sono pari a 609 tCO_2 (28% delle emissioni totali), in aumento del 6% rispetto al 2014.

Consumi energetici (GJ)

	2015	2014
Energia elettrica	15.586	14.844
Gas naturale	1.895	2.509
Gasolio	6.845	6.865
Totale	24.325	24.218

Energia elettrica

2015	2014
1.589 tCO_2 (4.329.436 kWh)	1.513 tCO_2 (4.123.266 kWh)

+5%

Il dato delle emissioni di CO_2 del 2015 è stato calcolato puramente a fini comparativi in quanto, come evidenziato in precedenza, tutta l'energia elettrica consumata deriva da fonti rinnovabili.

Gas naturale

2015	2014
106 tCO_2 (54.112 m^3)	140 tCO_2 (71.600 m^3)

-24%

Consumi dovuti al gasolio per il parco mezzi propri

Gasolio

2015	2014
504 tCO_2 (190.124 litri)	505 tCO_2 (190.686 litri)

I - Introduzione
• Nota metodologica
• Aspetti materiali
• Highlights

II - Chi siamo
• Il Gruppo Esprinet
• Mission & Valori
• La Governance

III - Esprinet & il mercato
• Performance economica
• Il settore di riferimento
• Breakdown delle vendite
• Il valore generato
• Vicino ai fornitori
• Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente
• Cultura ambientale
• Gli impatti sull'ambiente
• Consumi energetici
• La filiera di Esprinet
• Materie prime & rifiuti

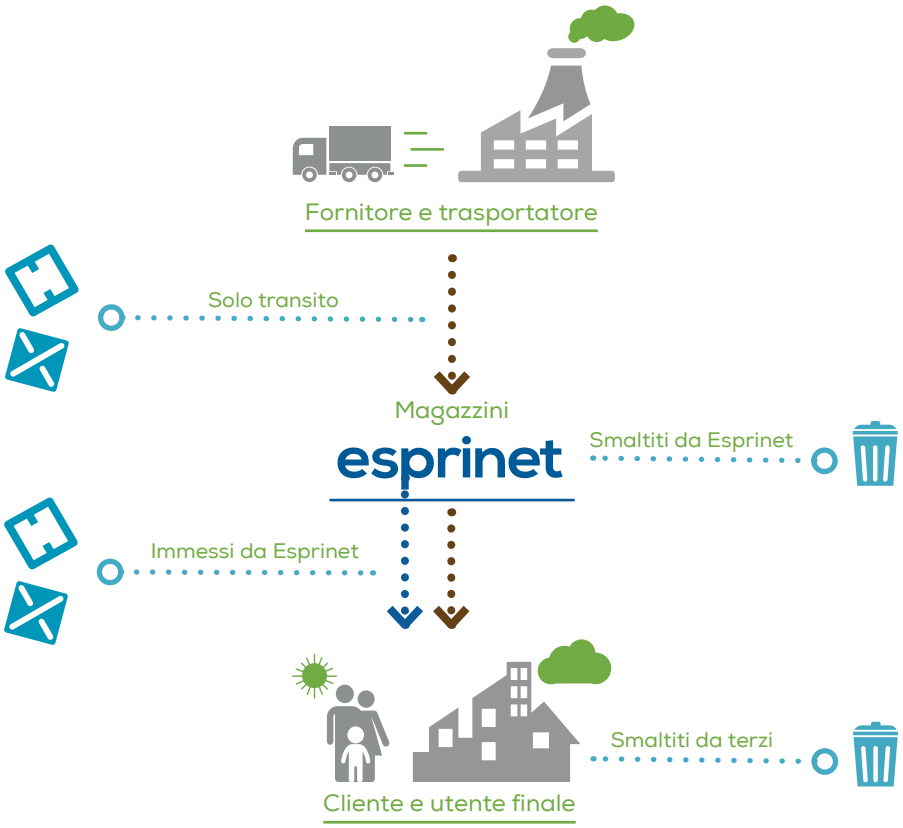
V - Esprinet e le persone
• Cultura aziendale
• Numeri chiave
• Sicurezza sul lavoro
• La formazione
• Performance management

VI - Esprinet e la comunità
• Responsabilità sociale e strategia
• Le nostre iniziative

La filiera di Esprinet

Esprinet opera nella **distribuzione "business-to-business"** di tecnologia. Essa si pone quindi lungo la filiera IT come punto di transito di una ampia gamma di prodotti e dei relativi imballaggi.

Materie prime immesse e rifiuti smaltiti



Da un lato si deve tenere conto delle **materie prime immesse da Esprinet nella filiera** senza che la stessa Società abbia su di sé l'onere del relativo smaltimento.
Tra questi vanno annoverati gli imballaggi eventualmente utilizzati da Esprinet per assemblare le proprie consegne, i quali diventeranno rifiuti solo una volta giunti presso il cliente-rivenditore, ovvero l'utente finale, e che quindi saranno smaltiti da questi ultimi.

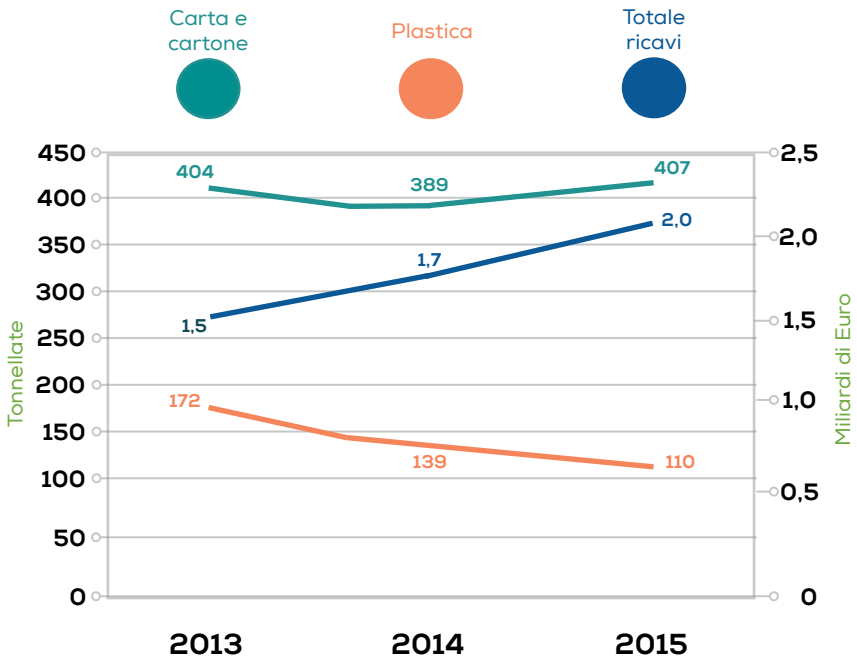
Dall'altro lato si hanno invece i **rifiuti che Esprinet ha la responsabilità di smaltire** e che sono in larga prevalenza immessi nella filiera dai produttori o dai trasportatori che trasportano i prodotti ai magazzini di Esprinet.

Materie prime & rifiuti

Le materie prime immesse nella filiera da Esprinet consistono in carta, cartone, plastica e punte di ferro per gli imballaggi dei prodotti, oggi interamente riciclabili.

Si evidenzia, negli anni, una generalizzata **riduzione delle materie prime utilizzate**, nonostante un aumento dei ricavi, ottenuta grazie alle misure atte a diminuire il consumo delle stesse, quali l'**ottimizzazione delle dimensioni** degli imballaggi in funzione dell'insieme dei prodotti ordinati.

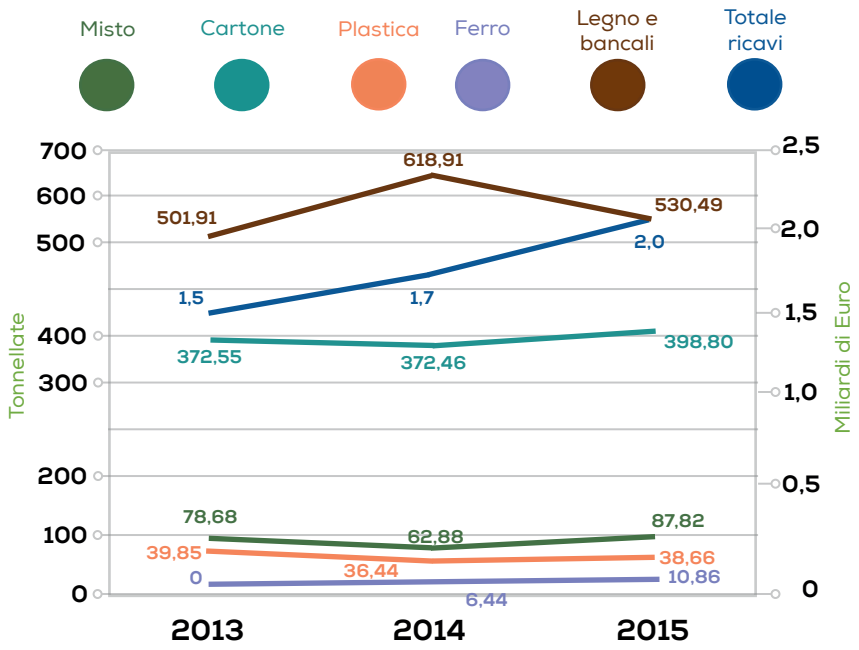
Il ferro rappresenta lo 0,02% del peso complessivo delle materie prime. Il grafico successivo mostra l'andamento dei consumi di materie prime in relazione al fatturato.



Utilizzo di materia prima per gli imballi rispetto al totale ricavi nel triennio (ton/Euro)

I rifiuti che Esprinet deve smaltire derivano per lo più dagli imballaggi dei fornitori che trasportano i prodotti dai produttori ai magazzini di Esprinet e sono prevalentemente costituiti da carta, cartone, plastica, legno dei bancali e ferro.

I rifiuti totali hanno mostrato una riduzione del 3% rispetto al 2014, al contrario dell'andamento del fatturato in continuo aumento.



Principali rifiuti generati rispetto al totale ricavi nel triennio (ton/Euro)

Gli altri rifiuti prodotti dalla sede, dai Cash & Carry e dai magazzini sono perlopiù rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche ("RAEE") e toner (complessivamente pari allo 0,4% del totale dei rifiuti prodotti).

Tipologia	2014	2014	2015
RAEE	1,89	4,71	3,66
Toner	0,27	0,87	0,76
Batterie	1,44	/	/
Neon	0,07	/	/

Altri rifiuti generati nel triennio (ton)

Non vengono rendicontati rifiuti quali carta, cartone e plastica prodotti dagli uffici e dai Cash & Carry in quanto affidati alla raccolta comunale.
In generale, un apporto fondamentale al forte calo della carta prodotta negli ultimi anni deriva dall'utilizzo del **formato elettronico per l'emissione di fatture e documenti di trasporto**.

I - Introduzione
• Nota metodologica
• Aspetti materiali
• Highlights
II - Chi siamo
• Il Gruppo Esprinet
• Mission & Valori
• La Governance
III - Esprinet & il mercato
• Performance economica
• Il settore di riferimento
• Breakdown delle vendite
• Il valore generato
• Vicino ai fornitori
• Vicino ai clienti
IV - Esprinet & l'ambiente
• Cultura ambientale
• Gli impatti sull'ambiente
• Consumi energetici
• La filiera di Esprinet
• Materie prime & rifiuti
V - Esprinet e le persone
• Cultura aziendale
• Numeri chiave
• Sicurezza sul lavoro
• La formazione
• Performance management
VI - Esprinet e la comunità
• Responsabilità sociale e strategia
• Le nostre iniziative

5

Esprinet & le persone

Cultura aziendale
Numeri chiave
Sicurezza sul lavoro
La formazione
Performance management

Cultura aziendale

Le risorse umane sono ritenute **un valore primario** per il conseguimento degli obiettivi aziendali in modo sostenibile nel tempo.
Ciò è possibile in virtù del contributo professionale apportato nell'ambito di un rapporto basato su lealtà, correttezza e fiducia reciproca.

Esprinet tutela e promuove il valore delle risorse umane favorendone la crescita professionale, impegnandosi ad evitare discriminazioni di ogni natura e garantendo pari opportunità ad ambo i sessi; garantisce, infine, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri.
Pur in un contesto di costante attenzione alla razionalizzazione dei costi, per valorizzare il proprio capitale umano, le principali iniziative intraprese da Esprinet sono le seguenti:

- mantenimento della certificazione in ambito di sicurezza e tutela della salute secondo la **norma OHSAS 18001**;
- formazione, interna ed esterna, mirata ed adeguata rispetto alle necessità gestionali;
- selezione delle migliori risorse provenienti dalle principali scuole e università nazionali e particolare attenzione ai percorsi di mobilità interna;
- sistema di remunerazione basato su principi di selettività e meritocrazia, legato al raggiungimento di obiettivi individuali ("**MBO**");
- introduzione dal 2013 dell'**orario flessibile**.

92% *" Dipendenti assunti a **tempo indeterminato**"*

53% *" **Rappresentanza femminile**"*

22% *" Top & senior management provenienti dalla comunità locale*"*

**Sono stati considerati solo i Dirigenti e la percentuale è stata calcolata come rapporto tra il numero di Dirigenti provenienti dalla la provincia di Monza e Brianza e il Totale Dirigenti.*

Numeri chiave

Rispetto al 31 dicembre 2014 il numero dei dipendenti di Esprinet S.p.A. alla fine dell'esercizio 2015 **è aumentato di 35** unità, essendo passato da 626 a 661.

Dipendenti suddivisi per genere

	2015	2014	2013
	353	337	340
	308	289	290
	53%	54%	54%
	47%	46%	46%
Totale	661	626	630

Dipendenti suddivisi per titolo di studio

	2015	2014	2013
Laurea e post-laurea	223	198	190
Scuola secondaria superiore	399	388	402
Scuola secondaria inferiore	39	40	38
Totale	661	626	630

Dipendenti suddivisi per inquadramento professionale e genere

	2015		2014		2013	
Dirigenti	14	4	15	4	15	4
Quadri	35	22	33	22	35	20
Impiegati	257	327	239	311	238	316
Operai	2		2		2	
Totale	661		626		630	

I - Introduzione
• Nota metodologica
• Aspetti materiali
• Highlights

II - Chi siamo
• Il Gruppo Esprinet
• Mission & Valori
• La Governance

III - Esprinet & il mercato
• Performance economica
• Il settore di riferimento
• Breakdown delle vendite
• Il valore generato
• Vicino ai fornitori
• Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente
• Cultura ambientale
• Gli impatti sull'ambiente
• Consumi energetici
• La filiera di Esprinet
• Materie prime & rifiuti

V - Esprinet e le persone
• Cultura ambientale
• Numeri chiave
• Sicurezza sul lavoro
• La formazione
• Performance management

VI - Esprinet e la comunità
• Responsabilità sociale e strategia
• Le nostre iniziative

Al 31 dicembre 2015 l'organico di Esprinet conta **609 dipendenti a tempo indeterminato** (92% sul totale) rispetto ai 580 del 2014 (93% sul totale).

L'alta preponderanza di contratti a tempo indeterminato evidenzia la volontà di Esprinet di creare un rapporto duraturo con le proprie persone.

Nell'arco del 2015 sono stati coinvolti **52 ragazzi in progetti di stage**, dei quali il 62% (32 risorse) ha poi proseguito il percorso in azienda con un contratto di lavoro a tempo determinato.

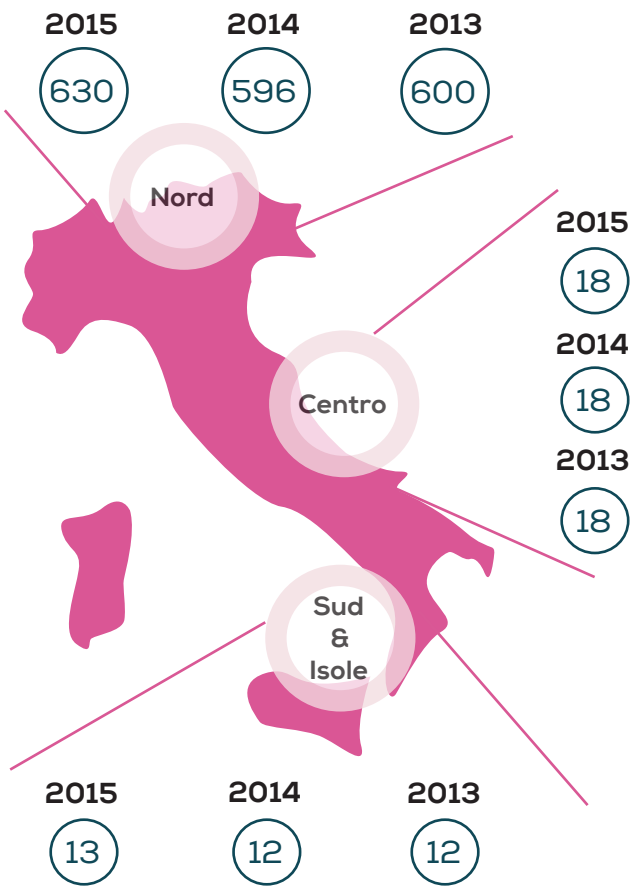
Dipendenti suddivisi per contratto e genere

	2015		2014		2013	
Contratti a tempo indeterminato	284	325	266	314	267	312
Contratti a tempo determinato	22	23	21	19	22	28
Tempo determinato per sostituzione lavoratori assenti	2	5	2	4	1	
Totale	661		626		630	

Dipendenti suddivisi per età

	2015		2014		2013	
<21 - 30>	115	17%	107	17%	117	19%
<31 - 40>	291	44%	295	47%	313	50%
<41 - 50>	195	30%	170	27%	156	25%
> 51	60	9%	54	9%	44	7%
Totale	661		626		630	

Dipendenti suddivisi per area geografica



Tutti i lavoratori di Esprinet sono coperti da **contratti collettivi nazionali di lavoro**:

- per **impiegati e quadri**: CCNL per aziende del terziario, distribuzione e servizi;
- per **dirigenti**: CCNL per i dirigenti di aziende del terziario, distribuzione e servizi.

Non sono previsti fondi pensione integrativi aziendali. Si segnala che per il triennio 2013-2015 non è stato riportato all'attenzione della Società alcun episodio di discriminazione.

I - Introduzione
• Nota metodologica
• Aspetti materiali
• Highlights

II - Chi siamo
• Il Gruppo Esprinet
• Mission & Valori
• La Governance

III - Esprinet & il mercato
• Performance economica
• Il settore di riferimento
• Breakdown delle vendite
• Il valore generato
• Vicino ai fornitori
• Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente
• Cultura ambientale
• Gli impatti sull'ambiente
• Consumi energetici
• La filiera di Esprinet
• Materie prime & rifiuti

V - Esprinet e le persone
• Cultura ambientale
• Numeri chiave
• Sicurezza sul lavoro
• La formazione
• Performance management

VI - Esprinet e la comunità
• Responsabilità sociale e strategia
• Le nostre iniziative

	Numero di assunzioni			Numero di cessazioni		
	2015	2014	2013	2015	2014	2013
	92	37	45	57	41	43
Genere						
	38 54	17 20	22 23	19 38	22 19	20 23
Fascia d'età						
21 - 30	49	17	20	20	12	14
31 - 40	34	12	17	20	19	16
41 - 50	5	5	8	12	3	11
> 51	4	3	/	5	7	2
Area geografica						
Nord	90	36	43	55	40	42
Centro	/	/	/	/	/	/
Sud e isole	2	1	2	2	1	1

Tasso di turnover

Il tasso di turnover in uscita totale è calcolato rapportando il totale delle cessazioni sul totale dei dipendenti a fine esercizio.

	2015	2014	2013
Totale cessazioni	57	41	43
Totale dipendenti	661	626	630
Tasso di turnover in uscita	8,6%	6,5%	6,8%

Per genere

	6,2%	7,6%	6,9%
	10,8%	5,6%	6,8%

Per fascia d'età

<21 - 30>	17,4%	11,2%	12,0%
<31 - 40>	6,9%	6,4%	5,1%
<41 - 50>	6,2%	1,8%	7,1%
> 51	8,3%	13,0%	4,5%

Categorie protette

	2015	2014	2013
	23	23	23
%	3,5%	3,7%	3,7%
	12	12	12
	11	11	11

Congedi per maternità e paternità

	2015		2014		2013	
Congedi parentali	9	32	5	40	7	43
Rientri al termine del congedo	9	31	5	36	7	41
Tasso di rientro*	100%	97%	100%	90%	100%	95%

Nel 2015 il tasso di rientro femminile è stato del 97%, mentre quello maschile del 100%.

*Il tasso di rientro è stato calcolato dividendo il numero di rientri nel 2015 sul numero totale di congedi nello stesso periodo.

I - Introduzione
• Nota metodologica
• Aspetti materiali
• Highlights

II - Chi siamo
• Il Gruppo Esprinet
• Mission & Valori
• La Governance

III - Esprinet & il mercato
• Performance economica
• Il settore di riferimento
• Breakdown delle vendite
• Il valore generato
• Vicino ai fornitori
• Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente
• Cultura ambientale
• Gli impatti sull'ambiente
• Consumi energetici
• La filiera di Esprinet
• Materie prime & rifiuti

V - Esprinet e le persone
• Cultura ambientale
• Numeri chiave
• Sicurezza sul lavoro
• La formazione
• Performance management

VI - Esprinet e la comunità
• Responsabilità sociale e strategia
• Le nostre iniziative

Sicurezza sul lavoro

Nel 2015 si sono verificati 9 infortuni, tutti in itinere, in diminuzione rispetto al 2014. Esprinet collabora storicamente con il **consorzio EMI** che gestisce le attività logistiche all'interno dei magazzini di Cavenago e Cambiago grazie all'operato di circa **100 lavoratori stabili** che tendono ad aumentare nei periodi di picco lavorativo, tipicamente durante le festività natalizie.

In particolare, le ore lavorate nel 2015 ammontano ad un totale di 260.000 rispetto a 213.000 ore lavorate nel 2014. Dal monitoraggio della cooperativa risulta un solo infortunio nel 2015 rispetto a 4 nel 2014.

Infortuni

2015	2014	2013
9	10	15

Genere

	2015	2014	2013
	5	3	4
	4	7	11

Area geografica

	2015	2014	2013
Nord	9	9	12
Centro	/	1	1
Sud e isole	/	/	2

Nota: il numero totale di infortuni comprende anche gli infortuni in itinere e gli eventi che hanno comportato un solo giorno di assenza per infortunio. Il numero di giorni persi per infortunio è calcolato considerando i giorni di calendario.

Indici infortunistici

	2015	2014	2013
	9	10	15
Indice di frequenza	8,44	9,90	15,00
Indice di gravità	0,12	0,18	0,40
Fatalitis	/	/	/

Nota: l'**indice di frequenza** è calcolato nel seguente modo: (n° infortuni/n° ore lavorate x 1.000.000).
L'**indice di gravità** è calcolato: (n° giorni infortuni/n° ore lavorate) x 1.000.

Assenteismo

	2015		2014		2013	
	Totale ore assenza	Tasso di assenteismo	Totale ore assenza	Tasso di assenteismo	Totale ore assenza	Tasso di assenteismo
Nord	74.640,5	6%	82.181,5	7%	93.598	7,6%
Centro	534	1,5%	806,5	2,2%	2.175,5	6%
Sud e isole	649,5	2,6%	609	2,3%	450	1,7%
Totale	75.824,0	5,7%	83.597,0	6,7%	96.223,5	7,4%

Le ore di assenza comprendono le ore perse per infortunio, malattia, permessi riconosciuti, congedi parentali e ritardi/permessi non retribuiti, e non considerano quindi ferie, ex-festività e ROL. Il tasso di assenteismo è stato calcolato dividendo le ore di assenza per le ore teoriche lavorabili.

I - Introduzione
• Nota metodologica
• Aspetti materiali
• Highlights

II - Chi siamo
• Il Gruppo Esprinet
• Mission & Valori
• La Governance

III - Esprinet & il mercato
• Performance economica
• Il settore di riferimento
• Breakdown delle vendite
• Il valore generato
• Vicino ai fornitori
• Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente
• Cultura ambientale
• Gli impatti sull'ambiente
• Consumi energetici
• La filiera di Esprinet
• Materie prime & rifiuti

V - Esprinet e le persone
• Cultura ambientale
• Numeri chiave
• Sicurezza sul lavoro
• La formazione
• Performance management

VI - Esprinet e la comunità
• Responsabilità sociale e strategia
• Le nostre iniziative

La formazione

La **formazione** del personale è considerata un **fattore decisivo** per prepararsi alle sfide di un mercato in continuo cambiamento.

Nel 2015 sono state erogate **10.095 ore** di formazione (di cui 908 ore a personale in stage e 28 a collaboratori) rispetto alle 7.578 (di cui 338 a personale in stage) erogate nel 2014. Sul totale delle ore di formazione del 2015, 3.676 ore riguardano i corsi relativi alla privacy, salute e sicurezza dei lavoratori, oltre al D. Lgs. 231.

La formazione riguardante il personale che opera presso i magazzini fa riferimento al primo soccorso, antincendio, utilizzo mezzi di movimentazione in magazzino e altro. Questa viene svolta dalla cooperativa stessa e supervisionata da Esprinet. Nel corso del 2015 sono state erogate 795 ore di formazione.

"10 mila ore di formazione erogate nel 2015"

+26%

circa 7 mila ore nel 2014

"Di cui 3 mila ore riferite a:"

"Corsi relativi alla salute e sicurezza"

"Corsi relativi alla privacy"

"Responsabilità d'impresa - D.Lgs.231"

Ore medie di formazione per dipendente*

	2015	2014
Tot. ore erogate	9.159	7.240
Media dipendenti	650	627
Ore medie di formazione per dipendente	14,1	11,5

* Esclusi stage e collaboratori

Ore medie di formazione per inquadramento professionale

2015	Totale ore	Media dipendenti	Ore medie di formazione per inquadramento
Dirigenti	161,5	18,3	8,8
Quadri	976	56,6	17,3
Impiegati	8.021,5	573,5	14,0
Stage	908	17	53,4
Collaboratori	28,5	5	5,8

Ore medie di formazione per genere*

	2015		2014	
Tot. ore erogate	3.712	5.447	3.111	4.129
Media dipendenti	299,8	350,7	287,8	339,4
Ore medie per genere	12,4	15,5	10,8	12,2

* Esclusi stage e collaboratori

Anche nel 2015 Esprinet ha sviluppato **progetti di formazione** in diversi ambiti, sia a carattere generale, sia in relazione a tematiche specifiche.

Nel corso dell'anno la Società ha inteso valorizzare il know-how delle proprie persone, formatosi nelle diverse discipline e ambiti aziendali, per **promuovere internamente corsi ad hoc**.

Sono inoltre previsti vari corsi gestiti esternamente, tra cui quelli sulla formazione linguistica (inglese e dal 2014 spagnolo), sulla salute/sicurezza e privacy e sull'utilizzo del programma Excel.

Formazione interna	Formazione esterna
"***2.208*** ore di lezione erogate (compreso stage)"	"***7.887*** ore di lezione erogate (compreso stage)"
+53%	+28%
1.439 ore nel 2014	6.139 ore nel 2014

I - Introduzione
• Nota metodologica
• Aspetti materiali
• Highlights

II - Chi siamo
• Il Gruppo Esprinet
• Mission & Valori
• La Governance

III - Esprinet & il mercato
• Performance economica
• Il settore di riferimento
• Breakdown delle vendite
• Il valore generato
• Vicino ai fornitori
• Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente
• Cultura ambientale
• Gli impatti sull'ambiente
• Consumi energetici
• La filiera di Esprinet
• Materie prime & rifiuti

V - Esprinet e le persone
• Cultura ambientale
• Numeri chiave
• Sicurezza sul lavoro
• La formazione
• Performance management

VI - Esprinet e la comunità
• Responsabilità sociale e strategia
• Le nostre iniziative

Performance management

Esprinet adotta un processo strutturato di **Performance Management** finalizzato a premiare i comportamenti e i risultati raggiunti oltre che a promuovere una cultura della responsabilità.

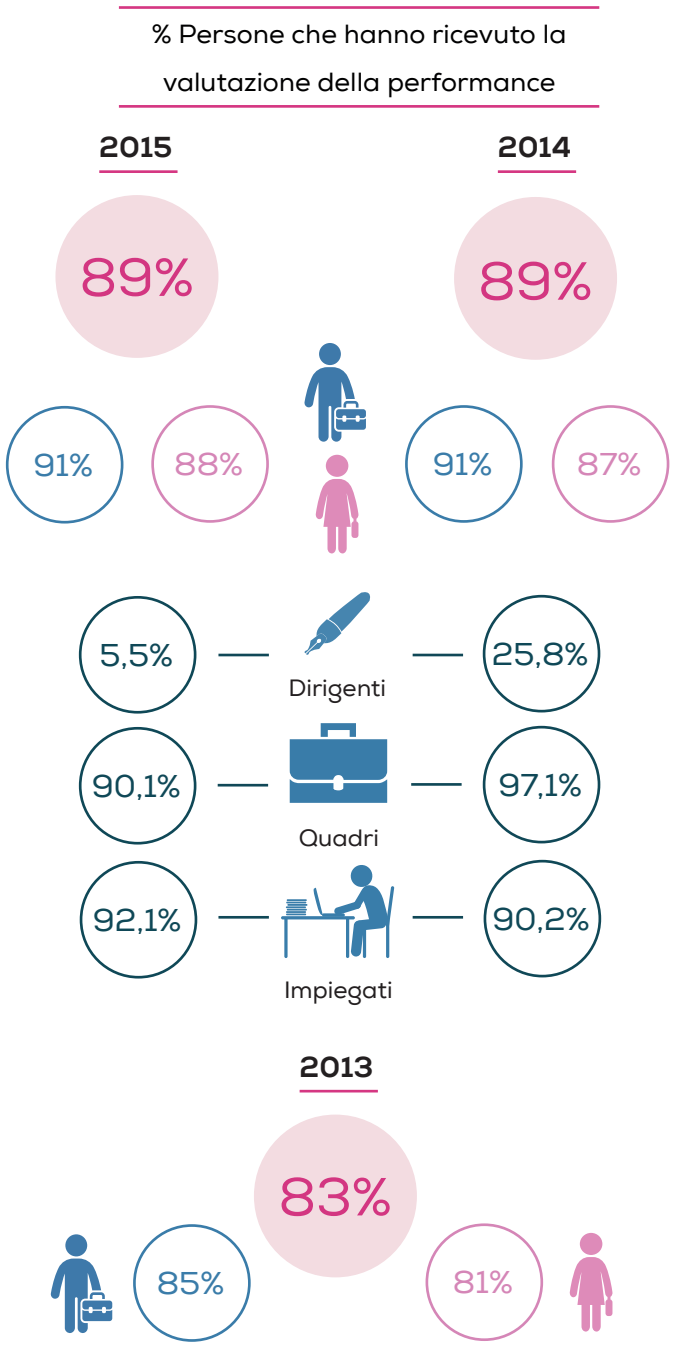
Il percorso prevede la definizione e valutazione di obiettivi e competenze. Al termine di questa fase sono previste sessioni di "calibrazione" delle valutazioni effettuate affinché i manager condividano un approccio omogeneo e uniforme nella valutazione dei propri collaboratori a garanzia di equità e meritocrazia.
Il processo di valutazione delle performance si conclude con un incontro congiunto tra responsabile e collaboratore in cui vengono condivise azioni per lo sviluppo dei punti di forza e per il **miglioramento delle eventuali criticità emerse**. Il processo descritto è fondamentale per definire in modo strutturato i percorsi formativi, nonché a promuovere e valorizzare le risorse.

A partire dal 2014, la valutazione delle performance è stata estesa fino a coprire, oltre ai dipendenti con contratto a tempo indeterminato, anche le persone con contratto a tempo determinato con anzianità aziendale uguale o superiore ai 6 mesi.

Con l'obiettivo di creare nuove opportunità professionali all'interno della Società, dal 2013 è attivo uno strumento di **Job Posting** dove vengono pubblicate le posizioni aperte per eventuali candidature.

Esprinet ha proseguito nel 2015 la **formazione Global Training Distribution Companies** iniziata nel 2014 e organizzata da **The Global Technology Distribution Council**, il consorzio industriale che raggruppa i principali distributori mondiali di tecnologia.
Qui sono previsti percorsi specifici per fornitori e distributori, funzionali a conoscere le best practice, i fattori chiave e le dinamiche del mercato della distribuzione.

Per il 2015 Esprinet si era posta l'obiettivo di formare 100 persone nell'area marketing. Il traguardo è stato raggiunto e i dipendenti coinvolti hanno ottenuto, una volta superato l'esame finale al termine del percorso formativo, una **certificazione riconosciuta a livello internazionale** attestante l'acquisizione di competenze nel mondo della distribuzione di tecnologie.



I - Introduzione
• Nota metodologica
• Aspetti materiali
• Highlights

II - Chi siamo
• Il Gruppo Esprinet
• Mission & Valori
• La Governance

III - Esprinet & il mercato
• Performance economica
• Il settore di riferimento
• Breakdown delle vendite
• Il valore generato
• Vicino ai fornitori
• Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente
• Cultura ambientale
• Gli impatti sull'ambiente
• Consumi energetici
• La filiera di Esprinet
• Materie prime & rifiuti

V - Esprinet e le persone
• Cultura ambientale
• Numeri chiave
• Sicurezza sul lavoro
• La formazione
• Performance management

VI - Esprinet e la comunità
• Responsabilità sociale e strategia
• Le nostre iniziative

6

Esprinet & la comunità

Responsabilità sociale e strategia

Le nostre iniziative

Responsabilità sociale e strategia

La responsabilità sociale di impresa è presente nelle strategie di business di Esprinet e, anche nel corso del 2015, l'azienda ha sostenuto e promosso nei confronti dei propri stakeholder diverse iniziative sociali.

Esprinet è sempre più consapevole del fatto che **integrare i temi di sostenibilità ambientale e sociale nelle strategie e nelle attività aziendali sia un contributo importante e fondamentale per creare valore** nel medio e lungo termine sia per la comunità che per l'azienda stessa e che la condivisione con gli stakeholder dei risultati del proprio operato sia il modo migliore per un rafforzamento dei rapporti.

"Integrare i temi di sostenibilità ambientale e sociale nelle strategie e nelle attività aziendali è un contributo importante e fondamentale per creare valore"

***"138.853 Euro** il valore delle donazioni e sponsorizzazioni veicolate da Esprinet nel 2015"*

I - Introduzione
- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights

II - Chi siamo
- Il Gruppo Esprinet
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato
- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente
- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & rifiuti

V - Esprinet e le persone
- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet e la comunità
- Responsabilità sociale e strategia
- Le nostre iniziative

esprinet

Le nostre iniziative

Comitato Maria Letizia Verga

Un **finanziamento biennale 2015-2016** ha permesso la realizzazione di due laboratori di ricerca presso la **Fondazione Tettamanti e il Comitato Maria Letizia Verga** di Monza dedicati alla ricerca e cura delle leucemie infantili.

L'iniziativa è stata condivisa ed estesa anche ai clienti tramite sito web (www.esprinet.com) in fase di acquisto dei prodotti. **L'azienda ha ulteriormente contribuito all'iniziativa proponendosi di raddoppiare qualunque donazione fatta fino ad un massimo di 5 mila euro.** Considerando la particolare natura del business e il peso delle vendite via web della Società, questa campagna ha raggiunto una considerevole quantità di utenti.

Ad ulteriore rafforzamento del rapporto con il Comitato Maria Letizia Verga, e col desiderio di far percepire l'importante finalità della causa sia ai vendor che ai propri dipendenti, la Società ha organizzato una **raccolta di giocattoli tecnologici** poi distribuiti nella prima parte del 2016 ai bambini in degenza presso il centro di ematologia pediatrica.

"Esprinet si impegna con una donazione di 150 mila euro alla realizzazione di due laboratori di ricerca. Unisciti a noi nel loro allestimento! Noi contribuiremo raddoppiando la donazione"

Messaggio visualizzato al termine della procedura d'acqusito

"Una raccolta di giocattoli tecnologici da distribuire tramite il Comitato Maria Letizia Verga ai bambini in degenza presso il centro di ematologia pediatrica"

Le nostre iniziative

AVIS

Anche per il 2015 Esprinet ha sostenuto economicamente l'Associazione Italiana Donatori di Sangue (Avis) ed ha continuato a promuovere la raccolta di sangue da parte dei dipendenti attraverso l'unità mobile Avis presso la sede.

All'interno del rapporto consolidato con Avis e al fine di sensibilizzare i dipendenti alla donazione oltre che con la volontà di fornire un servizio informativo medico-sanitario ai collaboratori, per il 2016 sono in fase di definizione alcuni incontri con medici specialisti.

Sponsorizzazioni sportive nel terriotrio

Nel corso del 2015, tramite il brand **Nilox**, è stata sponsorizzata la corsa **Innovation Running**, promossa da Assintel a favore di Avis, unitamente a una serie di altre iniziative sportive nel territorio (Polisportiva Besanese, Pallavolo Ascoli e Pallacanestro Varese).

Mobilità garantita

A sostegno del territorio locale Esprinet ha contribuito con una sponsorizzazione al progetto "**Mobilità Garantita Gratuitamente**" per il quadriennio 2014-2018 promossa dal Comune di Vimercate con le Associazioni di volontariato cittadine finalizzato al servizio di trasporto per anziani e disabili.

45 *"Servizi di trasporto quotidiano garantiti per **255** giorni l'anno"*

11.475
"Servizi annui"

45.900
"Servizi totali in 4 anni"

Le nostre iniziative

Ospedale San Raffaele

Nel corso del 2015 Esprinet ha deciso di **sostenere la ricerca promossa dall'Ospedale San Raffaele di Milano** sulla cura di alcune malattie del sistema nervoso.

Il progetto ha coinvolto la Dirigenza, i dipendenti, i fornitori e i clienti.

I fondi solitamente stanziati per i regali di Natale per fornitori e clienti sono stati devoluti in beneficenza e i biglietti di auguri natalizi hanno contribuito a spiegare e diffondere l'iniziativa.

L'azienda in aggiunta ha organizzato il banchetto solidale "**Un Panettone Per La Ricerca**" rivolto ai dipendenti.

"Esprinet ha sostenuto la ricerca dall'Ospedale San Raffaele di Milano sulla cura di alcune malattie del sistema nervoso"

"L'Azienda ha organizzato un banchetto solidale curato e rivolto ai dipendenti all'interno dell'iniziativa "Un Panettone Per La Ricerca"

Le nostre iniziative

Emergency

In collaborazione con "**EMC2 & Partners**", Esprinet ha sostenuto il progetto "**Emergency vs Ebola**" per la gestione del posto di primo soccorso di **Waterloo**, in Sierra Leone, e l'iniziativa "**100 banchi di scuola**" per la creazione di una scuola che formi personale locale in grado di monitorare le condizioni igienico - sanitarie del campo per ridurre i casi di contagio e in grado di effettuare prevenzione porta a porta.

"Esprinet ha sostenuto il progetto Emergency vs Ebola in Sierra Leone per la gestione del posto di primo soccorso di Waterloo"

"Creazione di una scuola per formare personale locale (100 banchi di scuola)"

Conclusioni

Semplicità, accessibilità e chiarezza. Sono questi i cardini del nostro **Bilancio di Sostenibilità 2015**. Ringraziamo tutte le persone che hanno contribuito alla redazione di questo report rispondendo in modo aperto e partecipativo al nostro invito al dialogo ed al confronto costruttivo.

Grazie al loro supporto oggi disponiamo di uno strumento da condividere con tutti gli stakeholder affinché questi possano meglio valutare se e quanto la fiducia nella nostra Società sia ben riposta.

Per la realizzazione grafica e l'impaginazione del documento hanno collaborato in maniera attiva ed innovativa Dimitri Bedarida e Tommaso De Ponti, due studenti provenienti da scuole secondarie di secondo grado che Esprinet ha ospitato nell'arco di un mese all'interno dell'iniziativa "**Alternanza scuola lavoro**".

Contatti:

Gruppo CSR / CSR@esprinet.com – Investor.esprinet.com - Sostenibilità

Matteo Invernizzi

Barbara Botticchio

Impaginazione e Grafica:

Mario Guerci

Esprinet S.p.A.

Sede legale ed amministrativa

Via Energy Park, 20 – 20871 Vimercate (MB)

GRI Content Index

In Accordance - Core Option

In base al livello di copertura delle General e delle Specific Standard Disclosure, l'opzione di aderenza alle linee guida GRI G4 autodichiarata è "in accordance - Core".

Indicatori	Descrizione	Pagina
GENERAL STANDARD DISCLOSURES		
STRATEGIA E ANALISI		
G4-1	Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale in merito all'importanza della sostenibilità	3
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE		
G4-3	Nome dell'organizzazione	Prima di copertina
G4-4	Principali marchi, prodotti e/o servizi	16, 17
G4-5	Sede principale	45
G4-6	Paesi di operatività	10
G4-7	Assetto proprietario e forma legale	Relazione Corporate Governance
G4-8	Mercati serviti	16
G4-9	Dimensione dell'organizzazione	Annual Report
G4-10	Dipendenti per tipologia di contratto, genere, area geografica, inquadramento	31, 32
G4-11	Dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	32
G4-12	Descrizione della catena di fornitura dell'organizzazione	25, 27
G4-13	Cambiamenti significativi nelle dimensioni, struttura o nell'assetto proprietario avvenuti nel periodo di rendicontazione	9
G4-14	Modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale	Nota metodologica
G4-15	Adozione di codici e principi esterni in ambito economico, sociale e ambientale	Nessuna adesione
G4-16	Partecipazioni ad associazioni di categoria	Nessuna partecipazione
TEMI MATERIALI IDENTIFICATI E PERIMETRO DEL REPORT		
G4-17	Elenco delle entità incluse nel bilancio consolidato e di quelle non comprese nel bilancio di sostenibilità	Nota metodologica
G4-18	Processo per la definizione dei contenuti del report	Nota metodologica
G4-19	Aspetti materiali identificati	6
G4-20	Perimetro interno all'organizzazione di ciascun aspetto materiale	6
G4-21	Perimetro esterno all'organizzazione di ciascun aspetto materiale	6
G4-22	Spiegazione degli effetti di cambiamenti di informazioni inserite nei precedenti bilanci e relative motivazioni (re-statement)	Nota metodologica
G4-23	Cambiamenti significativi di obiettivo, perimetro o metodi di misurazione utilizzati nel report, rispetto al precedente periodo	Nota metodologica
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER		
G4-24	Elenco degli stakeholder coinvolti	6
G4-25	Processo di identificazione e selezione degli stakeholder da coinvolgere	Nota metodologica
G4-26	Approccio all'attività di coinvolgimento degli stakeholder, specificando la frequenza per tipologia di attività sviluppata e per gruppo di stakeholder	Esprinet è all'inizio del proprio percorso in ambito di sostenibilità e, di conseguenza, ad oggi non sono effettuate attività di stakeholder engagement.
G4-27	Aspetti chiave e criticità emerse dal coinvolgimento degli stakeholder e relative azioni	Non applicabile

esprinet

PROFILO DEL REPORT

G4-28	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica
G4-29	Data di pubblicazione del report di sostenibilità più recente	Profilo di Sostenibilità 2014
G4-30	Periodicità di rendicontazione	Nota metodologica
G4-31	Contatti e indirizzi utili	45
G4-32	GRI content index e scelta dell'opzione "in accordance"	46, 47, 48
G4-33	Attestazione Società di Revisione	49

GOVERNANCE

G4-34	Struttura di governo dell'organizzazione, inclusi i comitati del più alto organo di governo	12, 13

ETICA E INTEGRITÀ

G4-56	Principi, valori e norme di condotta	11

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

PERFORMANCE ECONOMICA

Performance economica

G4-DMA	Informativa sulla modalità di gestione	15
G4-EC1	Valore economico direttamente generato e distribuito	19

PERFORMANCE AMBIENTALE

			OMISSIONI
Materiali			
G4-DMA	Informativa sulla modalità di gestione	24, 27	
G4-EN1	Materie prime utilizzate	27	
Energia			
G4-DMA	Informativa sulla modalità di gestione	24, 26	
G4-EN3	Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	26	
Emissioni			
G4-DMA	Informativa sulla modalità di gestione	24	
G4-EN15	Emissioni dirette di gas a effetto serra (Scopo 1)	26	
G4-EN16	Emissioni indirette dirette di gas a effetto serra (Scopo 2)	26	
Scarichi e rifiuti			
G4-DMA	Informativa sulla modalità di gestione	24, 27, 28	
G4-EN23	Peso totale dei rifiuti per tipologia e per metodi di smaltimento	28	I rifiuti suddivisi per tipologia di smaltimento non sono al momento disponibili
Trasporti			
G4-DMA	Informativa sulla modalità di gestione	24	
G4-EN30	Impatti ambientali significativi del trasporto di prodotti e beni/materiali	25, 27	Dati qualitativi

PERFORMANCE SOCIALE

PRATICHE DI LAVORO ADEGUATE

Occupazione

G4-DMA	Informazioni sulla modalità di gestione	30	
G4-LA1	Numero totale e percentuale di nuovi assunti e turnover, per età, sesso e regione	33, 34	
G4-LA3	Rientro al lavoro e tassi di rientro dopo il congedo parentale per genere	34	

Sicurezza e salute sul lavoro

G4-DMA	Informazioni sulla modalità di gestione	30	
G4-LA6	Infortuni sul lavoro e malattie	35	Gli indici infortunistici dei contrattisti che operano nelle sedi logistiche non sono stati rendicontati in quanto i dati riguardanti le ore lavorate e il numero di giorni persi per infortunio non sono al momento disponibili.

Formazione e istruzione

G4-DMA	Informazioni sulla modalità di gestione	30	
G4-LA9	Ore medie di formazione annue per dipendente, suddiviso per genere e per categoria di lavoratori	37	
G4-LA11	Percentuale di dipendenti valutati sulle performance e sullo sviluppo della carriera, diviso per genere	38	

Diversità e pari opportunità

G4-DMA	Informazioni sulla modalità di gestione	30	
G4-LA12	Composizione degli organi di governo e ripartizione del personale per categorie di dipendenti, per sesso, età, appartenenza a categorie protette e altri indicatori di diversità	12, 13, 34	

DIRITTI UMANI

Non discriminazione

G4-DMA	Informazioni sulla modalità di gestione	30	
G4-HR3	Episodi di discriminazione	32	

SOCIETÀ

Anti-Corruzione

G4-DMA	Informazioni sulla modalità di gestione	11, 12, 13	
G4-SO5	Azioni intraprese in risposta a casi di corruzione	Nessun caso di corruzione rilevato	

Comportamenti anti-collusivi

G4-DMA	Informazioni sulla modalità di gestione	11, 12, 13	
G4-SO7	Azioni legali riferite a comportamenti anticompetitivi	Nessuna azione legale rilevata	

OMISSIONI

La Relazione della Società di Revisione

EY S.p.A.
Via Meravigli, 12
20123 Milano

Tel: +39 02 722121
Fax: +39 02 722122037
ey.com

Building a better working world

RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE INDIPENDENTE

Al Consiglio di Amministrazione
della Esprinet S.p.A.

Abbiamo svolto un esame limitato ("*limited assurance engagement*") del Bilancio di Sostenibilità 2015 (di seguito anche "Bilancio di Sostenibilità") della Esprinet S.p.A. (di seguito "la Società") per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2015.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità alle linee guida "*G4 Sustainability Reporting Guidelines*" definite nel 2013 dal GRI - *Global Reporting Initiative*, indicate nel paragrafo "Nota Metodologica" del Bilancio di Sostenibilità, e per quella parte del controllo interno che essi ritengono necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi, anche dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali. Gli Amministratori sono altresì responsabili per la definizione degli obiettivi della Società in relazione alla performance di sostenibilità e alla rendicontazione dei risultati conseguiti, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Responsabilità del revisore

È nostra la responsabilità della redazione della presente relazione sulla base delle procedure svolte. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel principio "*International Standard on Assurance Engagements 3000 - Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" ("*ISAE 3000*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* per gli incarichi che consistono in un esame limitato. Tale principio richiede il rispetto dei principi etici applicabili, compresi quelli in materia di indipendenza, nonché la pianificazione e lo svolgimento del nostro lavoro al fine di acquisire una sicurezza limitata che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi. Tali procedure hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.
Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità hanno riguardato il rispetto dei principi per la definizione del contenuto e della qualità del Bilancio di Sostenibilità, nei quali si articolano le "*G4 Sustainability Reporting Guidelines*", e sono riepilogate di seguito:

- comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni inclusi nel bilancio d'esercizio della Società al 31 dicembre 2015, sul quale abbiamo emesso la nostra relazione di revisione ai sensi degli artt. 14 e 16 del D.Lgs. 27.1.2010, n. 39, in data 7 aprile 2016;
- analisi, tramite interviste, del sistema di governo e del processo di gestione dei temi connessi allo sviluppo sostenibile inerenti la strategia e l'operatività della Società;
- analisi del processo di definizione degli aspetti significativi rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di *stakeholder* e alla validazione interna delle risultanze del processo;

EY S.p.A.
Sede Legale: Via Po, 32 - 00198 Roma
Capitale Sociale € 2.750.000,00 i.v.
Iscritta alla S.O. del Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Roma
Codice fiscale e numero di iscrizione 00434000584 - numero R.E.A. 250904
P.IVA 00891231003
Iscritta all'Albo Revisori Legali al n. 70945 Pubblicato sulla G.U. Suppl. 13 - IV Serie Speciale del 17/2/1998
Iscritta all'Albo Speciale delle società di revisione

Consob al progressivo n. 2 delibera n.10831 del 16/7/1997

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Building a better working world

- analisi delle modalità di funzionamento dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione dei dati quantitativi inclusi nel Bilancio di Sostenibilità. In particolare, abbiamo svolto:
  - interviste e discussioni con il personale di Esprinet S.p.A. al fine di raccogliere informazioni circa il sistema informativo, contabile e di reporting in essere per la predisposizione del Bilancio di Sostenibilità, nonché circa i processi e le procedure di controllo interno che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità;
  - analisi a campione della documentazione di supporto alla predisposizione del Bilancio di Sostenibilità, al fine di ottenere evidenza dei processi in atto, della loro adeguatezza e del funzionamento del sistema di controllo interno per il corretto trattamento dei dati e delle informazioni in relazione agli obiettivi descritti nel Bilancio di Sostenibilità;
- analisi della conformità e della coerenza interna delle informazioni qualitative riportate nel Bilancio di Sostenibilità rispetto alle linee guida identificate nel paragrafo "Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità" della presente relazione;
- analisi del processo di coinvolgimento degli *stakeholder*, con riferimento alle modalità utilizzate, mediante l'analisi dei verbali riassuntivi o dell'eventuale altra documentazione esistente circa gli aspetti salienti emersi dal confronto con gli stessi;
- ottenimento della lettera di attestazione, sottoscritta dal legale rappresentante della Esprinet S.p.A., sulla conformità del Bilancio di Sostenibilità alle linee guida indicate nel paragrafo "Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità", nonché sull'attendibilità e completezza delle informazioni e dei dati in esso contenuti.

Il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quello da svolgere per un esame completo secondo l'ISAE 3000 ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Conclusione

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità 2015 della Esprinet S.p.A. al 31 dicembre 2015 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle linee guida "G4 *Sustainability Reporting Guidelines*" definite nel 2013 dal GRI - *Global Reporting Initiative*, come descritto nel paragrafo "Nota Metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Altri aspetti

I dati relativi agli esercizi 2013 e 2014, presentati a fini comparativi, non sono stati da noi esaminati.

Milano, 5 ottobre 2016

EY S.p.A.

Enrico Lenzi
(Socio)

esprinet