

SOMMARIO

LETTERA AGLI STAKEHOLDER 3

1 INTRODUZIONE 4

Nota metodologica 5

Aspetti materiali 6

Highlights 8

Certificazioni del Gruppo 9

3 ESPRINET & IL MERCATO 16

Performance economica e patrimoniale 17

Il settore di riferimento 18

Breakdown delle vendite 19

Il valore generato per gli stakeholder 20

Vicino ai fornitori 22

Vicino ai clienti 23

5 ESPRINET & LE PERSONE 32

Cultura aziendale 33

Numeri chiave 34

Sicurezza sul lavoro 38

La formazione 39

Performance management 41

2 CHI SIAMO 10

Il Gruppo Esprinet 11

Struttura del Gruppo 12

Mission & valori 13

La Governance 14

4 ESPRINET & L'AMBIENTE 25

Cultura ambientale 26

Gli impatti sull'ambiente 27

Consumi energetici 28

La filiera del Gruppo 29

Materie prime & consumi idrici 30

Rifiuti 31

6 ESPRINET & LA COMUNITA' 42

Responsabilità sociale 43

Le nostre iniziative 44

CONCLUSIONI 50

ALLEGATI

GRI Content Index 51

La Relazione della Società di Revisione 55

Lettera agli stakeholder

Comprendere come il nostro Gruppo opera nei confronti dei propri interlocutori interni ed esterni è indispensabile per poterne analizzare fino in fondo i risultati e per definire i prossimi passi di una maggiore integrazione nel contesto in cui esso è attivo.

Questo approccio è concretamente riconoscibile nel lavoro svolto per l'identificazione dei temi materiali alla base del presente Bilancio, il quale ci ha portato ad ascoltare più di 1.200 clienti e buona parte dei dipendenti italiani, a dialogare con tutti i principali fornitori, enti territoriali e associazioni nonché ad interpretare le esigenze, sempre più volte ai temi "ESG-Environmental, Social and Governance", degli investitori.

Il presente Bilancio vuole essere l'occasione per fare un "punto della situazione" utile a facilitare la presa di coscienza dei nostri stakeholder riguardo alle attività già svolte ed agevolare l'identificazione delle attività successive necessarie per rendere sempre più "sostenibile" e quindi maggiormente **competitivo** il nostro modello di business.

Esprinet è attenta alla salvaguardia dell'ambiente e si impegna a promuovere, nell'ambito delle proprie strutture, l'uso razionale delle risorse e la ricerca di soluzioni innovative atte a garantire un costante risparmio energetico. Il vero motore in questo senso è rappresentato dalle persone che vi lavorano ed è a loro che Esprinet dedica la massima attenzione in termini di opportunità formative, crescita professionale e livello di benessere sul posto di lavoro.

Il nostro Gruppo è impegnato nel raggiungimento dell'eccellenza nei sistemi di gestione relativi a qualità, ambiente, salute e sicurezza sposandone la filosofia sottostante basata sulla costante tensione al miglioramento. In questo ambito il portafoglio "integrato" di certificazioni (Qualità - norma UNI EN ISO 9001, Sicurezza e Tutela della Salute - norma OHSAS 18001, Ambiente - norma UNI EN ISO 14001) di Esprinet S.p.A e Esprinet Iberica costituisce una risposta concreta alle istanze di alcuni dei nostri principali interlocutori.

Facendo leva sui principi cardine alla base delle descritte attività, è ora nelle sue fasi finali la finalizzazione di una vera e propria "**strategia di sostenibilità**" che, partendo dall'ascolto degli stakeholder, porti ad identificare ulteriori progetti "**sostenibili**" centrali per il nostro business e per la mission sottostante, nella direzione di una crescente creazione di valore.

Con l'auspicio che i risultati fino ad ora raggiunti rappresentino il prodromo di ulteriori iniziative reali e durature, dirette al soddisfacimento delle attese degli stakeholder, vi invitiamo alla lettura del **Bilancio di Sostenibilità 2016**.



Alessandro Cattani

Amministratore Delegato e membro del Comitato Competitività e Sostenibilità



Maurizio Rota

Vice Presidente, Amministratore Delegato del Gruppo Esprinet e membro del Comitato Competitività e Sostenibilità*

* A partire dal 30 giugno 2017

Nota metodologica

Il documento rappresenta il **terzo Bilancio di Sostenibilità** redatto da Esprinet, **primo relativo al Gruppo Esprinet** (d'ora in avanti "Gruppo"), e raccoglie le sue principali performance di sostenibilità. Il perimetro di rendicontazione si riferisce quindi all'intero Gruppo, laddove non diversamente specificato, comprendendo le seguenti Società: Esprinet S.p.A., V-Valley S.r.l., Gruppo Celly, Mosaico S.r.l., EDSlan S.r.l., Esprinet Iberica S.L.U., Esprinet Portugal Lda, Vinzeo Technologies S.A.U., V-Valley Iberian S.L.U., Tape S.L.U.

Il Bilancio, pubblicato con cadenza annuale, copre il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2016.

Il testo è stato redatto in conformità alle linee guida della **Global Reporting Initiative (GRI)** – ente che dal 1997 rappresenta il punto di riferimento internazionale in tema di rendicontazione di sostenibilità – nella loro quarta versione, **G4**. In base al livello di copertura delle General e delle Specific Standard Disclosure, l'opzione di aderenza alle linee guida GRI G4 autodichiarata è **"in accordance-core"**.

Partendo dagli aspetti del GRI G4, dalle caratteristiche intrinseche del business, nonché dagli stimoli provenienti dall'esterno, Esprinet ha intrapreso un processo per l'individuazione dei temi da trattare nel presente bilancio.

Tale processo ha coinvolto internamente i più alti livelli decisionali della Società in un ciclo di interviste a 7 top manager, che hanno identificato i temi i più rilevanti per il business. Unitamente a questo, Esprinet ha messo a punto una mappatura degli stakeholder aziendali, basata su una serie di interviste al top management poi validata dai membri del Comitato Competitività e Sostenibilità (per l'elenco completo degli stakeholder si fa qui riferimento: "Esprinet & il mercato - Il valore generato per gli stakeholder").

E' stata quindi svolta un'intensa analisi di comprensione degli aspetti rilevanti ascoltando gli stakeholder così mappati, grazie alla somministrazione di 3 survey a tutti i clienti e dipendenti italiani nonché ai principali enti/associazioni territoriali, e grazie all'incontro con i referenti CSR o top manager dei principali vendor.

A questo si aggiunge un'attività di decodifica delle esigenze degli investitori, partendo da alcune importanti survey esterne (sia italiane che internazionali).

Il riscontro di questa attività di ascolto è stato molto ampio: 1.246 clienti e circa il 20% dei dipendenti hanno risposto alle survey in modo completo, e più di 20 ore sono state dedicate all'incontro dei nostri fornitori (coprendo quindi circa il 75% del totale acquistato di Esprinet S.p.A.).

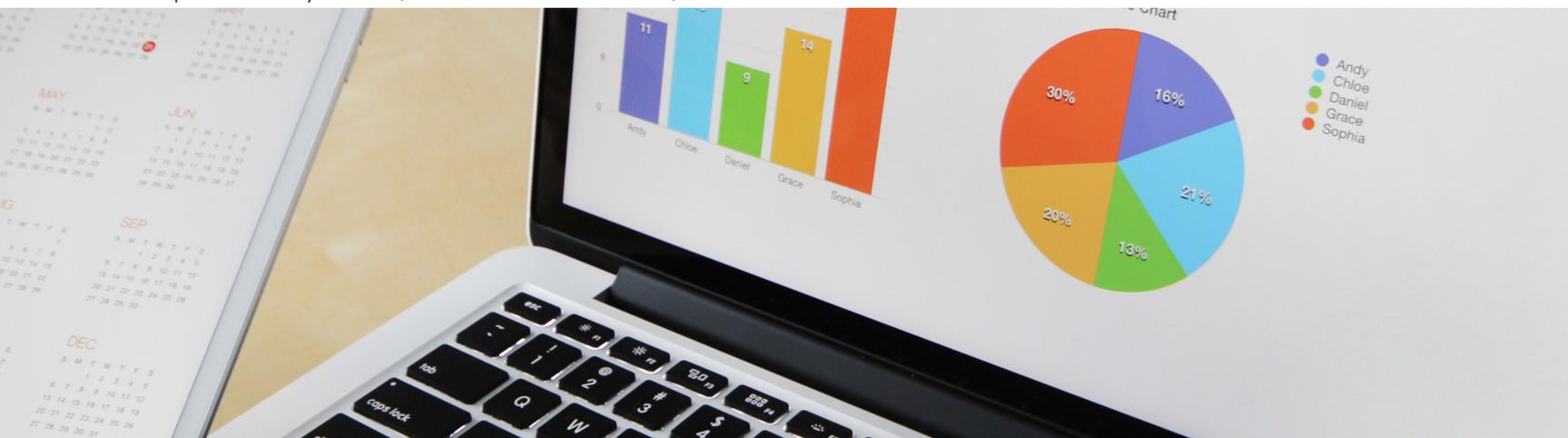
La Società ha così individuato un insieme di temi che influiscono in modo significativo sulla sua capacità di creare valore nel tempo: sono i temi **"materiali"** e fanno riferimento alle sfere economica, ambientale, sociale e di governance. Nelle pagine seguenti è esplicitata la matrice di materialità 2016 (aggiornata rispetto a quella dello scorso anno).

Per la redazione del capitolo dedicato agli impatti ambientali, il calcolo delle emissioni di gas ad effetto serra (scope 2) è stato effettuato tramite un coefficiente di emissione per l'energia elettrica di Terna basato sulla produzione lorda globale del parco nazionale del 2014, pari a **0,359 kgCO₂/kWh per l'Italia e 0,254 kgCO₂/kWh per la Spagna** (ultimi dati disponibili).

Per le emissioni di gas ad effetto serra scopo 1, derivanti dai consumi di gas naturale e gasolio, sono stati utilizzati i coefficienti di emissione presenti nella tabella dei parametri standard nazionali del Ministero dell'Ambiente, pari rispettivamente a **55,837 tCO₂/TJ** e a **3,155 tCO₂/t** (nel 2015 erano 55,841 tCO₂/TJ e a 3,155 tCO₂/t). Inoltre, è stato svolto il calcolo delle emissioni scopo 3 derivanti dalle consegne dirette utilizzando i fattori di emissione del **Defra 2015, HGV, All rigid, Avarage Laden** pari a **0,83242 kgCO₂/km** per il 2015 e del **Defra 2016, HGV, All rigid, Avarage Laden** pari a **0,83124 kgCO₂/km**.

Nel 2016, come per il 2015, il Bilancio di Sostenibilità è stato sottoposto a revisione da parte di una Società terza indipendente, la cui dichiarazione di revisione è riportata nell'allegato "La Relazione della Società di Revisione".

Si segnala che i dati riportati nel presente Bilancio di Sostenibilità non sono comparabili con quelli riportati nell'edizione 2015 in quanto ricalcolati sul nuovo perimetro di rendicontazione.



I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

Aspetti materiali	Rilevanza interna	Rilevanza esterna	Perimetro esterno	Limitazione al perimetro esterno	Aspetti GRI
Stabilità finanziaria	A	M	Investitori; Clienti; Fornitori; Enti territoriali	/	Performance economica
Energia consumata	M	M	/	/	Energia
Materie prime & rifiuti prodotti	B	M	Clienti; Fornitori	/	Materie prime; Effluenti e rifiuti
Emissioni di gas effetto serra	B	M	Trasportatori	Emissioni di gas ad effetto serra dei trasportatori per consegne indirette	Emissioni; Trasporti
Salute e Sicurezza	M	B	Fornitori servizi; Trasportatori	Trasportatori	Salute e Sicurezza sul lavoro
Sviluppo delle competenze e formazione delle persone	M	M	/	/	Formazione e Istruzione
Conformità a leggi e regolamenti	M	B	/	/	Compliance e in particolare Compliance prodotto

- A** Rilevanza alta
- M** Rilevanza Media
- B** Rilevanza Bassa

Esprinet si impegna ad implementare nei prossimi anni specifiche azioni dirette ad ampliare progressivamente la rendicontazione degli aspetti materiali per i quali la rendicontazione non è ancora stata estesa al perimetro esterno.

- I - Introduzione**
 - Nota metodologica
 - Aspetti materiali
 - Highlights
 - Certificazioni del Gruppo
- II - Chi siamo**
 - Il Gruppo Esprinet
 - Struttura del Gruppo
 - Mission & Valori
 - La Governance
- III - Esprinet & il mercato**
 - Performance economica
 - Il settore di riferimento
 - Breakdown delle vendite
 - Il valore generato
 - Vicino ai fornitori
 - Vicino ai clienti
- IV - Esprinet & l'ambiente**
 - Cultura ambientale
 - Gli impatti sull'ambiente
 - Consumi energetici
 - La filiera di Esprinet
 - Materie prime & consumi idrici
 - Rifiuti
- V - Esprinet & le persone**
 - Cultura aziendale
 - Numeri chiave
 - Sicurezza sul lavoro
 - La formazione
 - Performance management
- VI - Esprinet & la comunità**
 - Responsabilità sociale
 - Le nostre iniziative

Aspetti materiali	Rilevanza interna	Rilevanza esterna	Perimetro esterno	Limitazione al perimetro esterno	Aspetti GRI
Rapporto tra azienda e comunità locale	B	M	/	/	Presenza sul mercato
Impatti ambientali del trasporto	B	M	Trasportatori	/	Trasporti
Condizioni di impiego	M	M	/	/	Occupazione
Innovazione nel servizio ai clienti	A	M	/	/	

A Rilevanza alta
 M Rilevanza Media
 B Rilevanza Bassa

I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

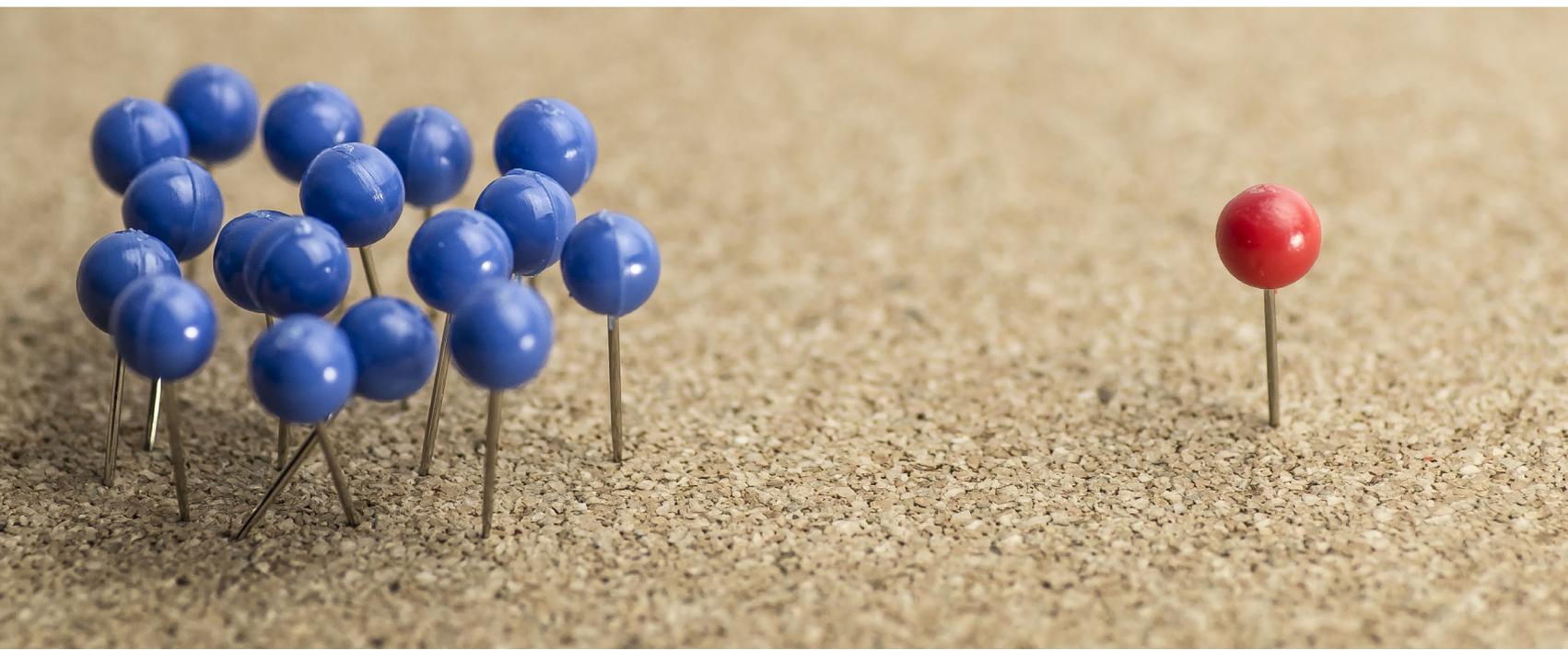
- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

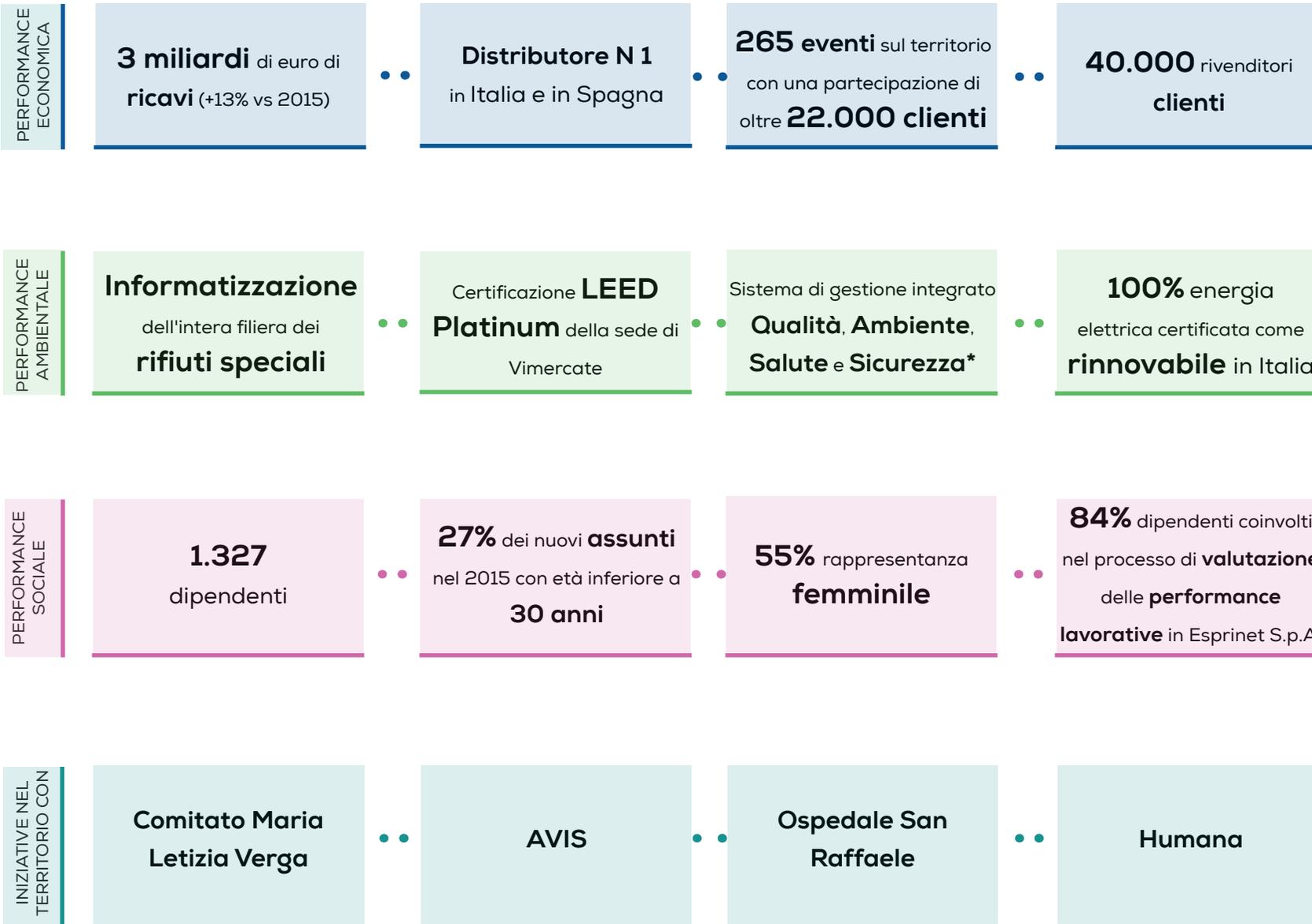
- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative



Highlights



* Per un quadro complessivo delle certificazioni delle aziende del Gruppo Esprinet si veda p.9

- I - Introduzione**
 - Nota metodologica
 - Aspetti materiali
 - Highlights
 - Certificazioni del Gruppo
- II - Chi siamo**
 - Il Gruppo Esprinet
 - Struttura del Gruppo
 - Mission & Valori
 - La Governance
- III - Esprinet & il mercato**
 - Performance economica
 - Il settore di riferimento
 - Breakdown delle vendite
 - Il valore generato
 - Vicino ai fornitori
 - Vicino ai clienti
- IV - Esprinet & l'ambiente**
 - Cultura ambientale
 - Gli impatti sull'ambiente
 - Consumi energetici
 - La filiera di Esprinet
 - Materie prime & consumi idrici
 - Rifiuti
- V - Esprinet & le persone**
 - Cultura aziendale
 - Numeri chiave
 - Sicurezza sul lavoro
 - La formazione
 - Performance management
- VI - Esprinet & la comunità**
 - Responsabilità sociale
 - Le nostre iniziative

Certificazioni del Gruppo

		Qualità (ISO 9001)	Ambiente (ISO 14001)	Sicurezza sul lavoro (OH SAS 18001)
Esprinet S.p.A.	○			
V-Valley S.r.l.	○			
Celly S.p.A.	○			
Altre società sottogruppo Celly S.p.A.	○			
Mosaico S.r.l.	○			
EDSlan S.r.l.	○			
Esprinet Iberica S.L.U.	○			
Vinzeo Technologies S.A.U.	○			
Tape S.L.U.	○			
Esprinet Portugal Lda	○			

Nella tabella riportata vengono indicate le certificazioni ottenute dalle differenti società del Gruppo Esprinet

I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative



2

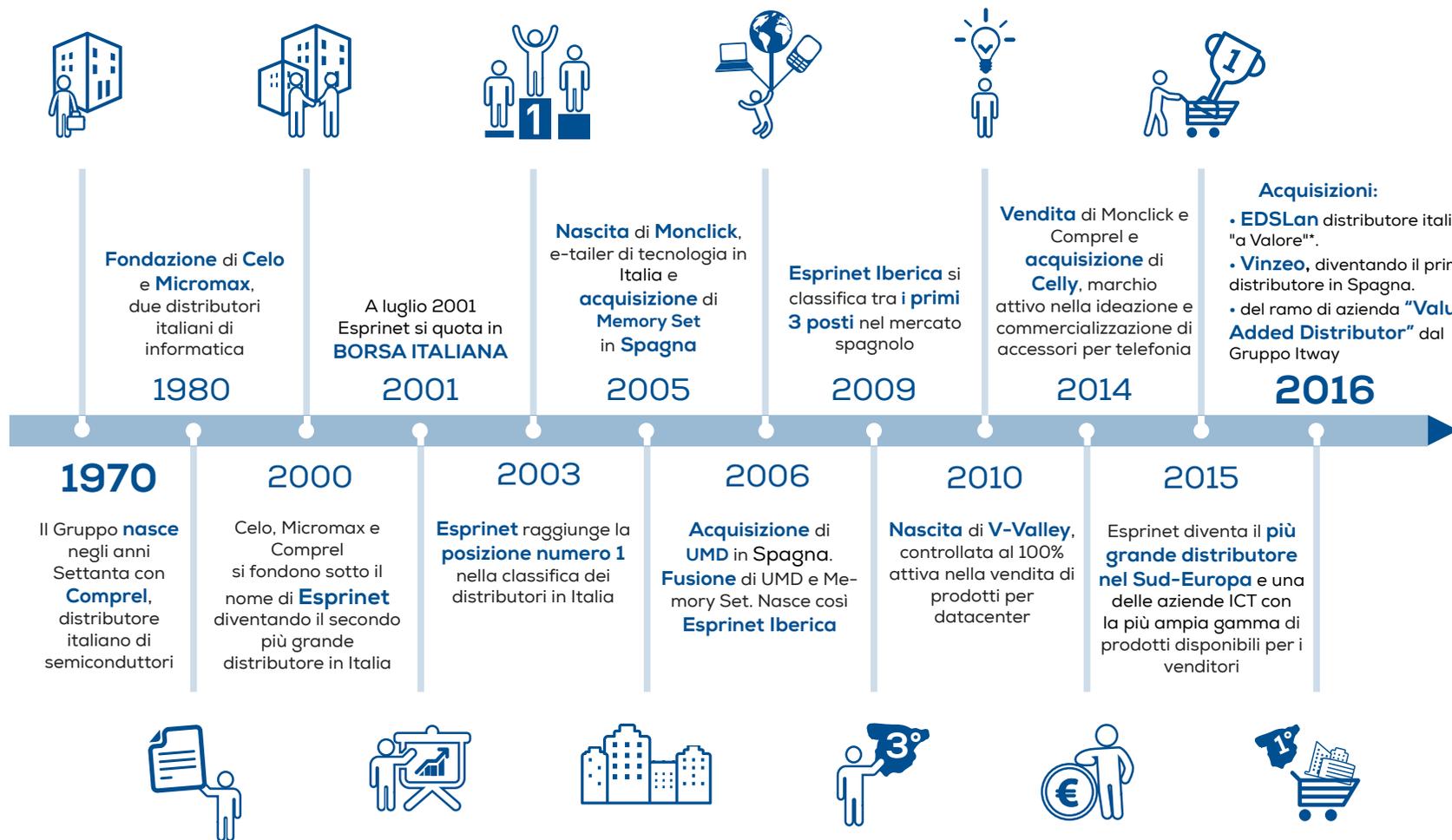
CHI SIAMO

Il Gruppo Esprinet
Struttura del Gruppo
Mission & valori
La Governance



Il Gruppo Esprinet

Evoluzioni e rivoluzioni



I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

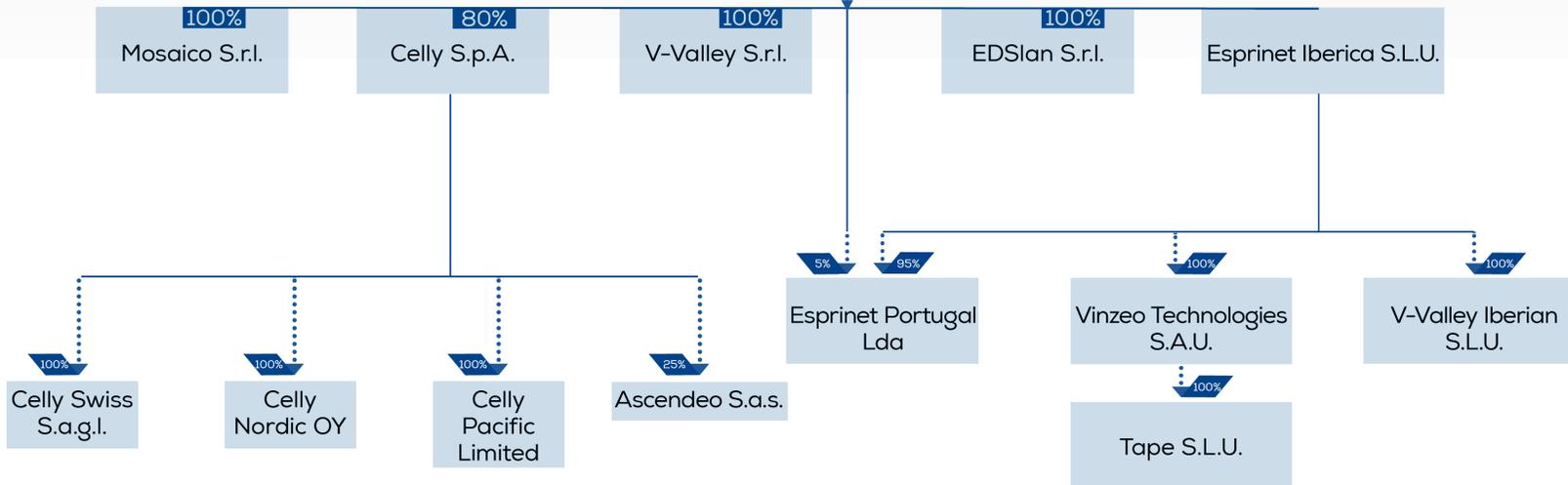
- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

* Con la formulazione "a Valore" si identifica il segmento di mercato delle tecnologie complesse (es. Cloud Computing, Cyber Security).

Struttura del Gruppo



I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

Mission & valori

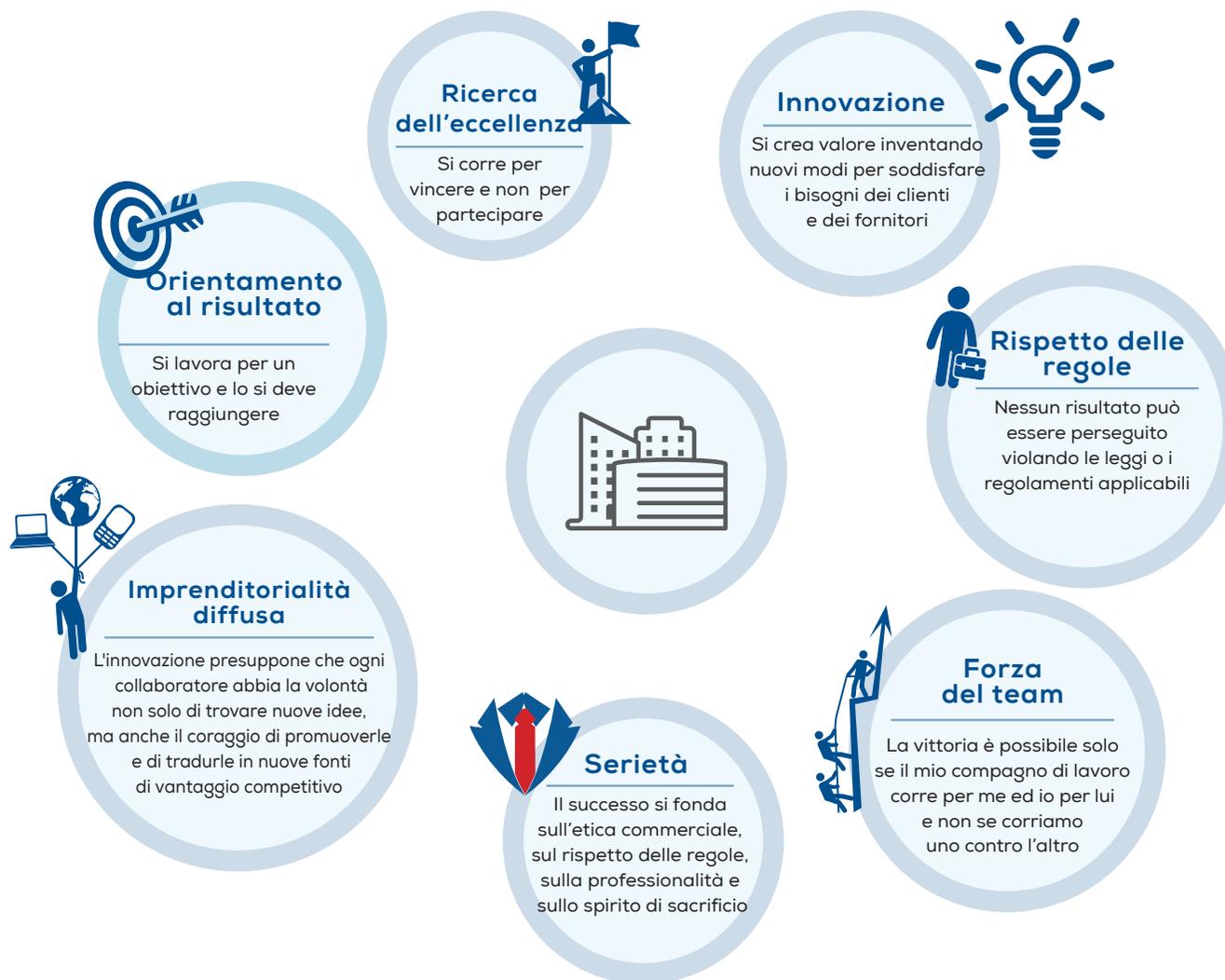
Il Gruppo Esprinet come evidenziato nel [Codice Etico \(http://www.esprinet.com/public/chi-siamo/mission_e_valori.asp\)](http://www.esprinet.com/public/chi-siamo/mission_e_valori.asp), da sempre mira a:

"Essere il migliore distributore di tecnologia operante sui propri mercati di riferimento, garantendo agli azionisti un ritorno sull'investimento superiore alla media grazie ad una gestione precisa, seria, onesta, veloce, affidabile ed innovativa del rapporto con clienti e fornitori ottenendo valorizzando nel modo più attento le competenze e le capacità innovative dei propri collaboratori".

Alla **Mission** del Gruppo, si coniuga la volontà di impegnarsi concretamente nei confronti dello sviluppo sostenibile per soddisfare i bisogni della generazione presente e favorendo quelli delle generazioni future.

Questo impegno, ritenuto fondamentale, implica uno sforzo continuo di gestione bilanciata e virtuosa delle performance economiche, ambientali e sociali finalizzata alla **generazione di valore per gli stakeholder**.

Creare valore per gli stakeholder stabilendo relazioni durature è la promessa resa possibile grazie ai **valori del Gruppo Esprinet**:



I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

La Governance

Un adeguato sistema di **Corporate Governance**, inteso come il complesso delle regole di buon governo che disciplinano la gestione e la direzione della Società, risulta fondamentale per lo sviluppo dell'attività di business, per la credibilità sui mercati nazionali ed esteri e per la gestione degli impatti economici, sociali e ambientali.

La Corporate Governance pone l'attenzione non solo sui rischi di business e sulla reputazione dell'azienda, ma anche sulla Responsabilità Sociale d'Impresa nei confronti di tutti gli stakeholder.

Il Gruppo Esprinet aderisce e si conforma al **Codice di Autodisciplina*** delle società quotate italiane anche alla luce della sua qualifica di **Star**.

Allo scopo di far fronte agli obblighi di trasparenza previsti per gli emittenti di titoli quotati, Esprinet redige ogni anno una **"Relazione sul Governo Societario e gli assetti proprietari**"** recante una descrizione generale del sistema di governo adottato, oltre alle informazioni sugli assetti proprietari, sul modello organizzativo ai sensi del D. Lgs. n. 231 del 2001 nonché sul grado di adesione al **Codice di Autodisciplina**.

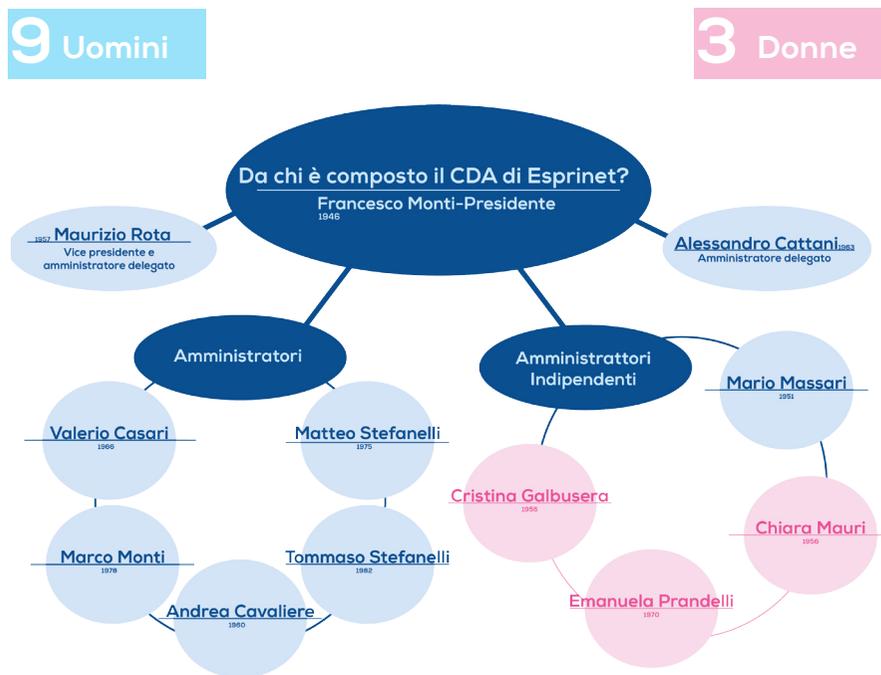
Essa illustra anche le principali prassi di governo adottate oltre alle caratteristiche del sistema di gestione dei rischi e di controllo interno.

Il sistema di governo, pensato e costruito anche alla luce dei principi elaborati dal Comitato per la Corporate Governance di **Borsa Italiana**, è stato implementato grazie all'adozione di codici, principi e procedure che caratterizzano l'attività di tutte le componenti organizzative e operative della Società e che sono costantemente oggetto di verifica e di aggiornamento per rispondere in maniera efficace all'evoluzione del contesto normativo e al mutare delle prassi operative.

* Il Codice di Autodisciplina è consultabile sul sito di Borsa Italiana S.p.A. www.borsaitaliana.it

** La "Relazione sul Governo Societario e gli assetti proprietari" è pubblicata nella sezione Investor Relations - Documentazione societaria - Assemblea 2016 - Relazione sulla Corporate Governance del sito internet della Società (www.esprinet.com).

Il Consiglio di Amministrazione esamina ed approva le scelte strategiche aziendali e tutte quelle operazioni che abbiano un particolare rilievo economico, patrimoniale e finanziario, avendo assunto come standard di comportamento quello di considerare significative le operazioni suscettibili di condizionare, positivamente o negativamente, in maniera rilevante l'attività ed i risultati della gestione.



Scadenza del CDA: approvazione bilancio 31 dicembre 2017

Al Consiglio di Amministrazione fanno capo le funzioni e le responsabilità degli indirizzi strategici ed organizzativi, nonché la verifica dell'esistenza dei controlli necessari ai fini del monitoraggio dell'andamento della Società e del Gruppo.

Il CDA ha la facoltà di compiere tutti gli atti ritenuti opportuni ai fini dell'attuazione e del raggiungimento degli scopi sociali.

I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

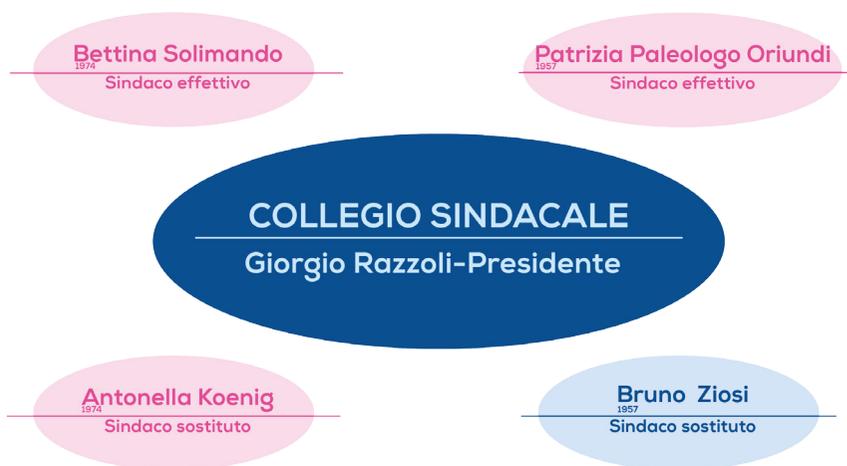
VI - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

Collegio sindacale, Comitato Competitività e Sostenibilità e altri organi sociali

Il **Collegio Sindacale** vigila sul processo di informativa finanziaria, sull'efficacia dei sistemi di controllo interno, di revisione interna e di gestione del rischio, sulla revisione legale dei conti annuali e dei conti consolidati e sull'indipendenza della Società di revisione legale.

In ottemperanza a quanto previsto dal **Codice di Autodisciplina** per le società quotate in **Borsa Italiana**, il Consiglio di Amministrazione ha costituito quattro **comitati**, i quali rimarranno in carica fino all'approvazione del bilancio per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017.



Comitato per le Nomine e Remunerazioni

Il Comitato per le Nomine e Remunerazioni ha funzioni consultive e propositive nei confronti del CDA, al fine di assicurare una politica di remunerazione aziendale allineata agli interessi degli investitori e ai più elevati standard di corporate governance.

Di seguito la composizione del suddetto Comitato:

- Mario Massari
- Chiara Mauri
- Cristina Galbusera

Il **Comitato Competitività e Sostenibilità** ha il compito di assistere il Consiglio di Amministrazione con funzioni istruttorie, di natura propositiva e consultiva, per la realizzazione delle condizioni propedeutiche alla **creazione di valore** nel lungo periodo per le diverse categorie di portatori di interesse.



Comitato Controllo e Rischi

Il Comitato Controllo e Rischi ha il compito di assistere il CDA con funzioni istruttorie, di natura propositiva e consultiva, in modo che i principali rischi afferenti al Gruppo siano correttamente identificati nonché adeguatamente gestiti e monitorati.

Di seguito la composizione del suddetto Comitato:

- Mario Massari
- Chiara Mauri
- Cristina Galbusera

Comitato Strategie

Il Comitato Strategie ha l'incarico di supportare il CDA nella definizione della strategia competitiva del Gruppo Esprinet sia a livello aziendale che di singole aree di business, contribuendo all'identificazione delle principali opzioni di creazione di valore.

Di seguito la composizione del suddetto Comitato:

- Francesco Monti
- Maurizio Rota
- Alessandro Cattani
- Valerio Casari
- Marco Monti
- Matteo Stefanelli
- Tommaso Stefanelli

I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative



3

ESPRINET & IL MERCATO

Performance economica e patrimoniale

Il settore di riferimento

Breakdown delle vendite

Il valore generato per gli stakeholder

Vicino ai fornitori

Vicino ai clienti



Performance economica e patrimoniale

Il Gruppo Esprinet ha chiuso l'esercizio 2016 con un utile netto di 26,9 milioni di euro a fronte di ricavi che hanno raggiunto, e superato, la soglia dei 3 miliardi di euro (incremento del 12,9% rispetto al 2015) e un valore di EBIT pari a 38,6 milioni di euro.

Tutti i principali indicatori economico-patrimoniali sono stati ancora una volta positivi anche se i rilevanti investimenti connessi alle acquisizioni effettuate nel corso dell'anno unite ad uno scenario di mercato particolarmente competitivo hanno portato ad una riduzione della redditività rispetto al 2015.

La situazione patrimoniale evidenzia una dotazione di equity di 318 milioni di euro ed un surplus di disponibilità liquide pari a 105 milioni di euro.

Ancora una volta si è riconfermata la ormai più che decennale **leadership di mercato in Italia**, ottenendo nel 2016 la leadership anche in Spagna.

Proseguono le attività di **formazione e valorizzazione delle risorse umane**, con l'obiettivo di formare squadre di nuovi manager che possano presidiare in modo efficace le nuove linee di business, soprattutto nel mondo delle tecnologie "a Valore" che si pensa possano rappresentare un'importante area di crescita per la Società nel futuro.

Come mostrato nei paragrafi precedenti, il Gruppo Esprinet prosegue nel proprio percorso di **creazione di valore** per i propri azionisti oltre che per tutti gli altri stakeholder.

Andamento dei ricavi

Euro/000

2.291.141

2.694.054

3.042.330

2014

2015

2016

Indicatori di performance

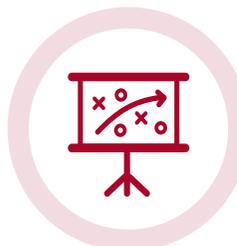
3,0 miliardi
di euro i ricavi
nel 2016



+12,9%

vs 2,7 miliardi di euro
nel 2015

163,9 milioni di
euro il
marginale lordo
nel 2016



+4,5%

vs 156,8 milioni di
euro
nel 2015

38,6 milioni di
euro l'**EBIT**
nel 2016



-17,1%

vs 46,5 milioni di euro
nel 2015

26,9 milioni
di euro
l'utile netto nel
2016



-10,6%

vs 30,0 milioni di euro
nel 2015

I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

Il settore di riferimento

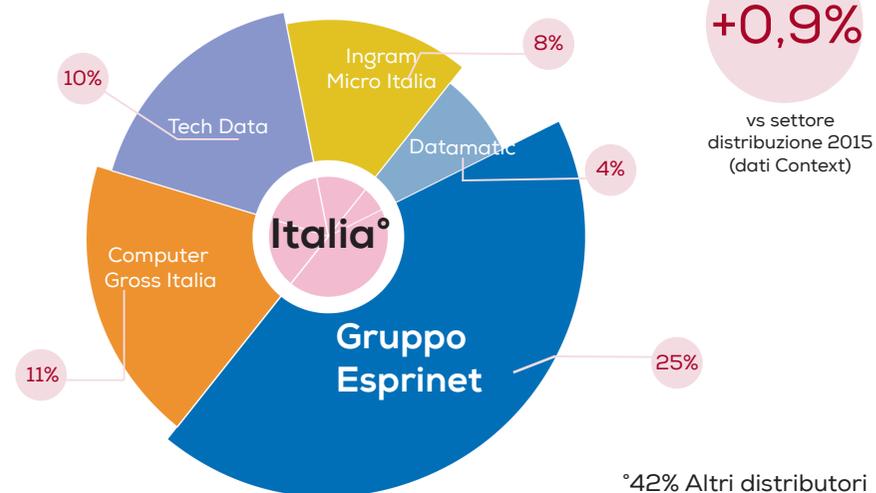
Il Gruppo Esprinet opera nel settore della distribuzione "business-to-business" di tecnologia sul territorio italiano e spagnolo.

L'attività prevalente è rappresentata dalla distribuzione di prodotti IT (hardware, software e servizi) ed elettronica di consumo.

Oltre ai prodotti informatici più tradizionali (PC desktop, PC notebook, stampanti, fotocopiatrici, server) e ai relativi consumabili (cartucce, nastri, toner, supporti magnetici), vengono distribuiti anche tablet, apparati di telefonia mobile (smartphone) e loro accessori, networking (modem, router, switch), prodotti digitali e di "entertainment" come TV, fotocamere, videocamere, videogiochi, lettori MP3/MP4.

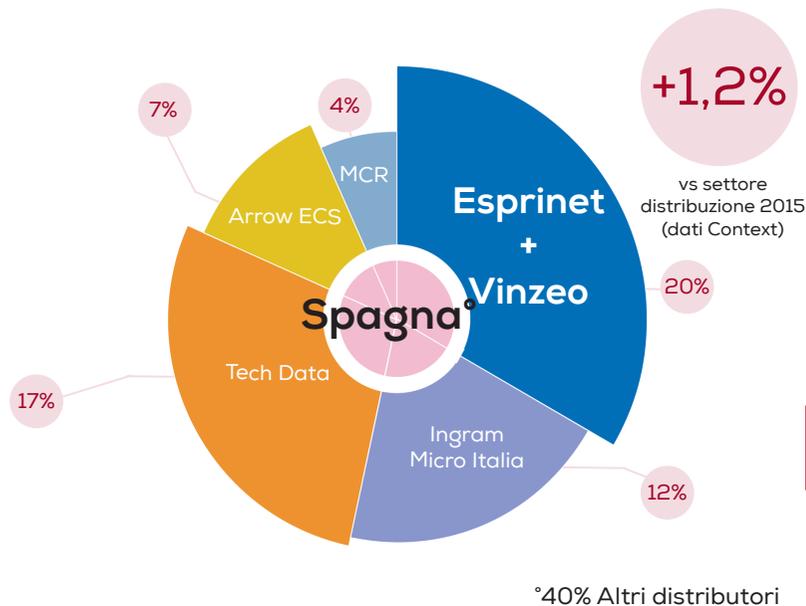
Il Gruppo distribuisce inoltre prodotti a marchio proprio quali "Nilox" (entertainment sportivo, wearable devices ed accessori per PC) e "Celly" (accessori per telefonia mobile).

Settore della distribuzione in Italia nel 2016*



Nel corso del 2016, secondo i dati Context, il settore della distribuzione in Italia ha registrato un incremento del 0,9% rispetto al 2015, con Esprinet Italia che si conferma il distributore al vertice del mercato italiano con una quota di mercato in leggera decrescita (-1 punto) per effetto di una minore quota di mercato sulla categoria di clientela che vende ai privati ('retailer').

Settore della distribuzione in Spagna nel 2016*



Nel 2016 il mercato distributivo spagnolo, secondo i dati Context è cresciuto del 1,2% rispetto al 2015. L'importante acquisizione effettuata dal Gruppo Esprinet in Spagna nel corso del 2016 di Vinzeo Technologies S.A.U. posiziona il Gruppo al primo posto anche nel mercato della distribuzione in Spagna.

Il Gruppo si posiziona al primo posto in Italia Spagna e tra i primi quattro in Europa*



* Fonte: elaborazione societarie su dati Channel Partner 2017

I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

Breakdown delle vendite - Principali categorie

716 milioni di euro di ricavi

+27%

562 milioni di euro nel 2015

PC Notebook



PC - Desktop e monitor

269 milioni di euro di ricavi

+2%

264 milioni di euro nel 2015



PC - Tablet

182 milioni di euro di ricavi

-4%

189 milioni di euro nel 2015

678 milioni di euro di ricavi

+19%

571 milioni di euro nel 2015

Telefonia



223 milioni di euro di ricavi

-5%

235 milioni di euro nel 2015

Consumabili



275 milioni di euro di ricavi

+4%

264 milioni di euro nel 2015

Elettronica di consumo



I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

Il valore generato per gli stakeholder

Il Gruppo Esprinet impronta i rapporti con i propri stakeholder su principi di **buona fede, correttezza, lealtà e trasparenza**, nel rispetto delle norme di legge e dei regolamenti emanati dalle Autorità di Vigilanza, in modo da instaurare e consolidare rapporti di fiducia e tutelare la propria reputazione.

La ricchezza generata dal Gruppo Esprinet è stata distribuita tra i seguenti soggetti che hanno contribuito a produrla:

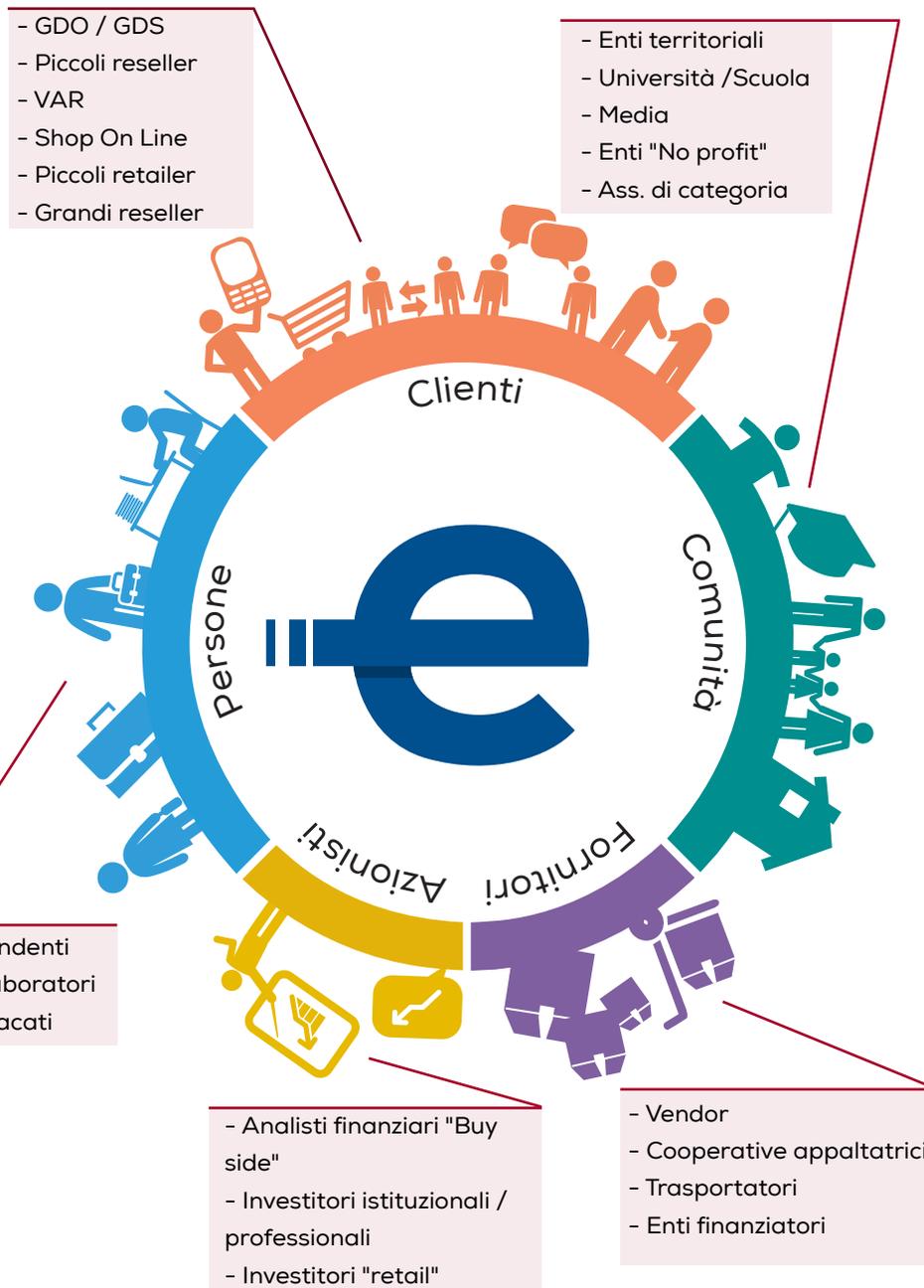
Fornitori: costi per l'acquisto di beni e servizi ed interessi passivi corrisposti agli enti finanziatori (banche, società di factor, capital market);

Clienti: valore dei prodotti e dei servizi forniti;

Persone: remunerazione del personale dipendente (retribuzioni e connessi oneri) e dei collaboratori esterni;

Azionisti: remunerazione del capitale proprio (dividendi e capital gain);

Comunità: investimenti nel tessuto sociale ed a favore degli enti territoriali, elargizioni e liberalità, sponsorizzazioni ed imposte versate in qualità di "contribuente".



I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

Il valore generato per gli stakeholder

Nel 2016 il Gruppo Esprinet ha distribuito ai propri stakeholder un **valore** complessivo di oltre **3.018 miliardi di euro** (in aumento del 13,3% rispetto al 2015), a fronte di un valore economico generato di 3.047 miliardi di euro.

Tale valore è stato distribuito per il 97,57% ai fornitori sotto forma di remunerazione per beni e servizi, per l'1,85% ai dipendenti, per lo 0,23% alla Pubblica Amministrazione sotto forma di imposte e tasse, per lo 0,23% agli azionisti sotto forma di dividendi, per lo 0,12% ai fornitori di capitali sotto forma di interessi, mentre il restante 0,01% alla comunità sotto forma di sponsorizzazioni e liberalità ad associazioni non profit.

Il valore economico direttamente generato e distribuito - €/000 -

Voce	2016	Valore economico distribuito 2016 (%)	2015	Valore economico distribuito 2015 (%)
Valore economico generato*	3.046.724		2.694.546	
Valore economico distribuito	3.017.695	100%	2.663.861	100%
Costi operativi	2.944.220	97,57%	2.593.232	97,35%
Valore distribuito ai dipendenti	55.958	1,85%	48.071	1,80%
Valore distribuito ai fornitori di capitale	3.586	0,12%	3.317	0,12%
Valore distribuito alla P.A.	6.794	0,23%	11.297	0,42%
Valore distribuito agli azionisti	6.987	0,23%	7.764	0,29%
Valore distribuito alla comunità	150	0,01%	180	0,01%
Valore economico trattenuto	28.213		29.258	

* Note/Fonte: laddove la fonte non sia esplicitata si fa riferimento al Bilancio d'Esercizio. Il valore economico generato comprende anche la voce "altri proventi".

I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

Vicino ai fornitori

Il Gruppo Esprinet* intende instaurare con i propri fornitori e "business partner" relazioni commerciali improntate alla **trasparenza**, alla **correttezza** ed all'**etica negoziale**.

Lo sviluppo di relazioni trasparenti e durature con i fornitori, l'attenzione alla qualità, alla sicurezza e al rispetto dell'ambiente, l'osservanza della normativa vigente, rappresentano obiettivi da perseguire nell'ottica del consolidamento del valore generato e distribuito agli stakeholder.

Pertanto, in coerenza con il proprio **Codice Etico**, la Società ha definito un **Codice di Comportamento** diretto ad orientare le relazioni lungo la catena del valore.

L'obiettivo è quello di collaborare in modo sostenibile con i propri fornitori e gestire responsabilmente la **supply chain** per garantire alla Società e ai propri clienti che gli approvvigionamenti di prodotti siano caratterizzati costantemente da un soddisfacente rapporto qualità-prezzo.

Il Gruppo Esprinet si impegna ad applicare **elevati standard sociali, ambientali**, di **sicurezza e salute** nei luoghi di lavoro, e dai suoi fornitori si aspetta il medesimo impegno trasmesso attraverso il Codice di Comportamento, per una gestione responsabile della catena di fornitura del Gruppo (www.esprinet.com area investor).

"2,7 miliardi il valore generato verso i fornitori di **merce e servizi** nel 2016"



-7,5%

circa 2,9 miliardi di euro nel 2015

"2.057 fornitori attivi nel 2016 tra merce e servizi"



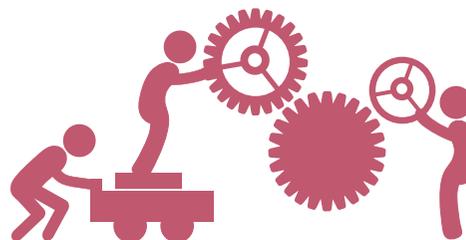
1.291

"i fornitori di servizi attivi nel 2016"

766

"i fornitori di merce attivi nel 2016"

"99 milioni il valore generato verso i fornitori di **servizi** nel 2016"



-20,0%

circa 124 milioni di euro nel 2015

I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

* Note: i dati fanno riferimento a Esprinet S.p.a. e Esprinet Iberica S.L.U.

Vicino ai clienti

Il Gruppo Esprinet vanta tra i propri clienti **oltre 40.000 rivenditori di informatica ed elettronica di consumo**.

Tra i clienti principali sono presenti piccoli dealer e computer shop indipendenti, società della Grande Distribuzione (GDO-GDS), generalista e specializzata, grandi system integrator, rivenditori a valore aggiunto, rivenditori di prodotti per ufficio e consumabili ed "e-tailer".

Per rispondere in modo completo alle loro esigenze, il Gruppo Esprinet non si occupa solo della logistica distributiva ma offre anche una molteplicità di **servizi finalizzati ad aumentarne le potenzialità di business e sostenere la crescita**, in particolare in relazione ai rivenditori di scala dimensionale e complessità medio-piccole.

Il Gruppo Esprinet, infatti, intende non solo supportare i clienti nei loro processi di vendita, ma anche affiancarli nella generazione di nuovo business, intermediando strumenti e soluzioni per sviluppare le attività di marketing e promozionali (canale e-commerce, video, advertising online), oltre che fornendo una gamma articolata di servizi tecnici avanzati (es. attività di riparazione, assistenza e manutenzione) e di attività di formazione.

L'innovazione è la costante che caratterizza il settore dell'informatica e dell'elettronica di consumo.

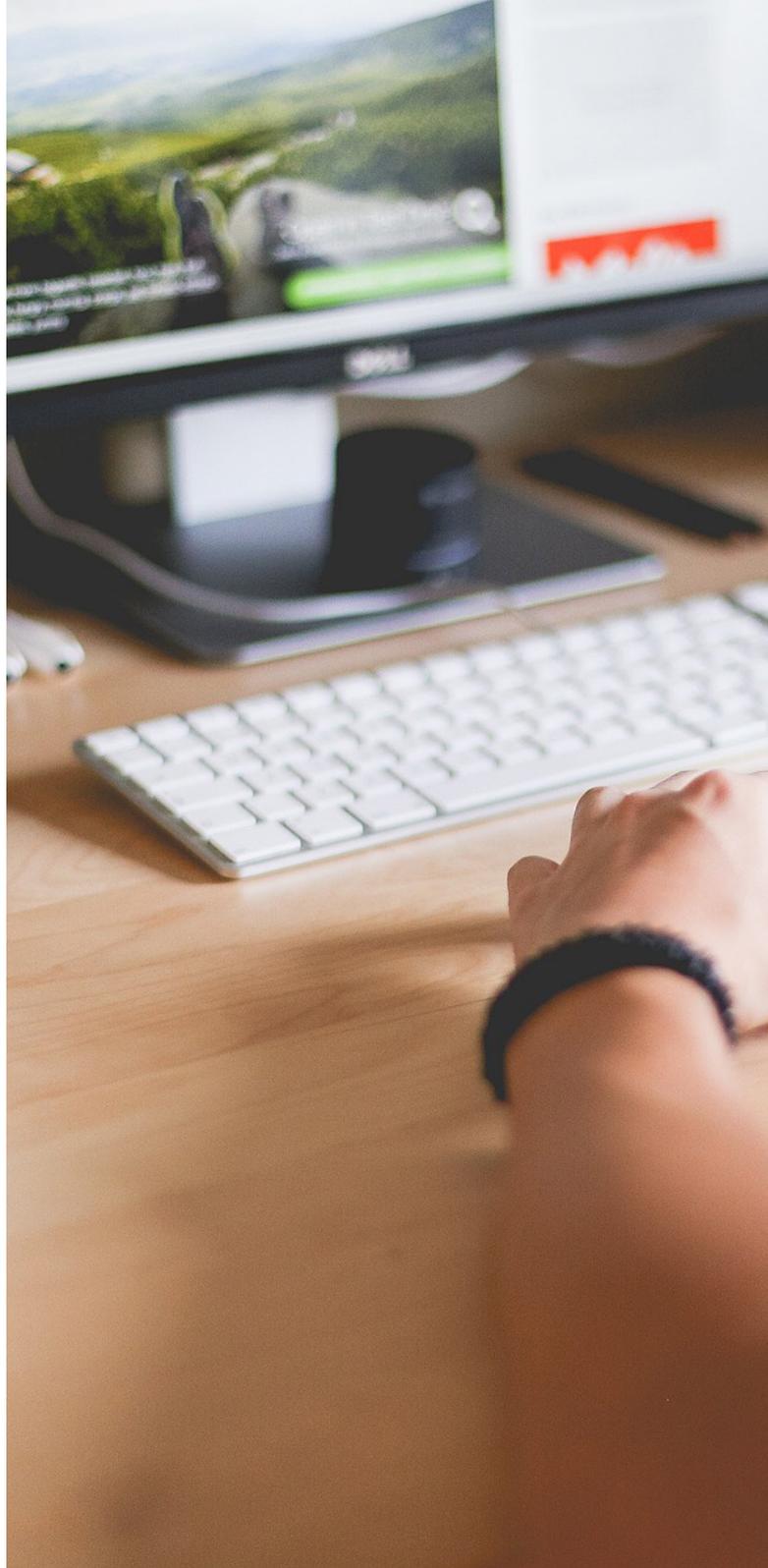
Per questo, in qualità di azienda leader, il **Gruppo Esprinet intende porsi anche come punto di riferimento per garantire informazioni accessibili**, qualificate e costantemente aggiornate sulle ultime innovazioni tecnologiche, che risulterebbero difficilmente reperibili in maniera autonoma e immediata da parte soprattutto degli operatori meno strutturati.

"40 mila i clienti professionali serviti nel

**2016 nell'area B2B per un totale di
3 miliardi di euro di fatturato"**



In quest'ottica è stato completamente riscritto il codice sottostante alla piattaforma di e-commerce, che è stata presentata nel corso della primavera 2017. Tale piattaforma, insieme ai nuovi strumenti di CRM (anche questi in fase di lancio nei primi mesi del 2017), garantiscono la possibilità di avviare in modo massivo l'utilizzo di strumenti di "Big Data Analysis", permettendo di offrire ai clienti del Gruppo un servizio migliore e innovativo.



I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

Vicino ai clienti

Nel corso del 2016 il Gruppo Esprinet ha organizzato **265 eventi** su tutto il territorio italiano e spagnolo ai quali hanno partecipato oltre **22.000 clienti** e durante i quali è stato concesso di testare le tecnologie più innovative.

Per assicurare un servizio di prossimità ai clienti del Gruppo è presente una rete di **18 Cash & Carry** tra Italia e Spagna e ad insegna **"Esprivillage"** dislocati in tutta Italia e presso i quali i clienti possono vedere i prodotti e ritirarli immediatamente.

Per ottimizzare la disponibilità dei prodotti nei Cash & Carry, a partire dal 2014 Esprinet ha realizzato un tool ("smart shelf") che ottimizza il replenishment sugli scaffali e consente una gestione dinamica delle scorte permettendo una riduzione degli spostamenti su gomma dai magazzini centrali ai punti vendita.

Per garantire l'immediata disponibilità della merce, inoltre, il Gruppo offre un servizio ai propri clienti di consegna diretta dei prodotti acquistati al domicilio dei loro utenti finali eventualmente con la possibilità di personalizzazioni.

Esprinet promuove nei confronti dei propri clienti il **servizio Zerozerotoner** che consente lo smaltimento integrale dei toner tramite il recupero dei materiali di base (plastica, rame, alluminio, ferro, acciaio e combustibile).

In un contesto macroeconomico caratterizzato da crescenti difficoltà per le piccole e medie imprese a rispettare i tempi di pagamento, Esprinet favorisce la conoscenza da parte dei propri clienti degli strumenti di finanziamento disponibili sul mercato.

Esprifinance è il marchio "ombrello" che raggruppa i servizi di abilitazione all'accesso a tali strumenti che si sostanziano nell'offerta di modelli di pagamento flessibili attraverso accordi a condizioni agevolate con le principali società di leasing/noleggio operativo e prestiti finalizzati operanti in Italia.

Esprinet, inoltre, attraverso una partnership esclusiva con American Express offre ai propri clienti una carta di credito che permette di dilatare gratuitamente i tempi di pagamento.

Per diversificare le possibilità di sbocco sul mercato da parte dei piccoli e medi clienti **Esprinet propone a partire dal 2014 il servizio Marketplace Connector** finalizzato a rendere visibili i prodotti di questi sui primari siti di e-commerce attraverso l'outsourcing delle principali attività di vendita online.

Da ultimo, a testimonianza del grado di serietà e dell'affidabilità dimostrato da Esprinet nei confronti dei propri clienti, dal 2004 è stato realizzato un **Sistema di Gestione Qualità**, in conformità alla norma **ISO 9001**, certificato da un ente esterno accreditato. Le società del Gruppo che nel 2016 hanno ottenuto tale certificazione sono Esprinet S.p.A., V-Valley S.r.l., Celly S.p.A., Esprinet Iberica S.L.U.

**"Marketplace connector
a favore di piccole e medie
imprese per rendere più visibili i
loro prodotti"**



**"ZeroZero Toner
smaltimento integrale dei toner
recuperando tutti i materiali di
base"**

**"Esprifinance
offerta di modelli di pagamento
flessibili e agevolati per i propri
clienti"**



**"Certificazione ISO
9001"**

I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative



4

ESPRINET & L'AMBIENTE

Cultura ambientale

Gli impatti sull'ambiente

Consumi energetici

La filiera di Esprinet

Materie prime & consumi idrici

Rifiuti



Cultura ambientale

Il Gruppo Esprinet punta ad affermare una forte cultura ambientale, nell'assoluta convinzione che il **rispetto dell'ambiente** costituisca un valore fondamentale per promuovere, in ogni individuo, uno stile di vita compatibile con un futuro ecologicamente più sostenibile. Infatti, il Gruppo è impegnato nella salvaguardia dell'ambiente attraverso differenti attività, come la ricerca di un utilizzo sempre più razionale delle risorse e un'attenzione a soluzioni che possano garantire risparmi energetici.

Grazie a questa visione, il Gruppo Esprinet intraprende una serie di iniziative volte alla riduzione e prevenzione degli impatti negativi derivanti dall'esercizio della propria attività. Tra di esse rientra, ad esempio, la scelta di approvvigionamento energetico a partire da energia rinnovabile.

Il Gruppo Esprinet adotta da anni un **sistema di gestione ambientale** attraverso la certificazione delle aziende Esprinet S.p.A. e Esprinet Iberica S.L.U. alla norma **ISO 14001**, al fine di ottenere un maggior controllo degli impatti ambientali delle proprie attività aziendali e sulla capacità di perseguirne sistematicamente un miglioramento coerente ed efficace.

Gli impatti ambientali delle attività del Gruppo possono essere classificati come diretti e indiretti.

I primi riguardano le attività direttamente realizzate o controllate dal Gruppo (es. gli imballaggi immessi nel mercato), mentre i secondi derivano da attività connesse e funzionali al core business, ma su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto (per esempio la scelta del mezzo di trasporto utilizzato dai trasportatori).

Dal 2015 Esprinet ha raggiunto in Italia* l'obiettivo di utilizzare esclusivamente energia elettrica certificata come proveniente da **fonti rinnovabili**.

*"Raggiunto nel 2015 l'obiettivo di utilizzare esclusivamente **100% energia rinnovabile in Italia**"*



*"Dal 2013 sede amministrativa certificata **LEED PLATINUM**"*

* Vengono qui considerate Esprinet S.p.A., V-Valley, Celly ed EDSlan



Gli impatti sull'ambiente

Gli impatti sull'ambiente del Gruppo Esprinet sono per lo più riconducibili ai seguenti aspetti in modo diretto (consumi energetici, materie prime, rifiuti generati, emissioni di gas ad effetto serra dirette ed indirette energetiche) o indiretto (altre emissioni indirette di gas ad effetto serra).

consumi energetici della sede, dei magazzini e dei Cash & Carry;

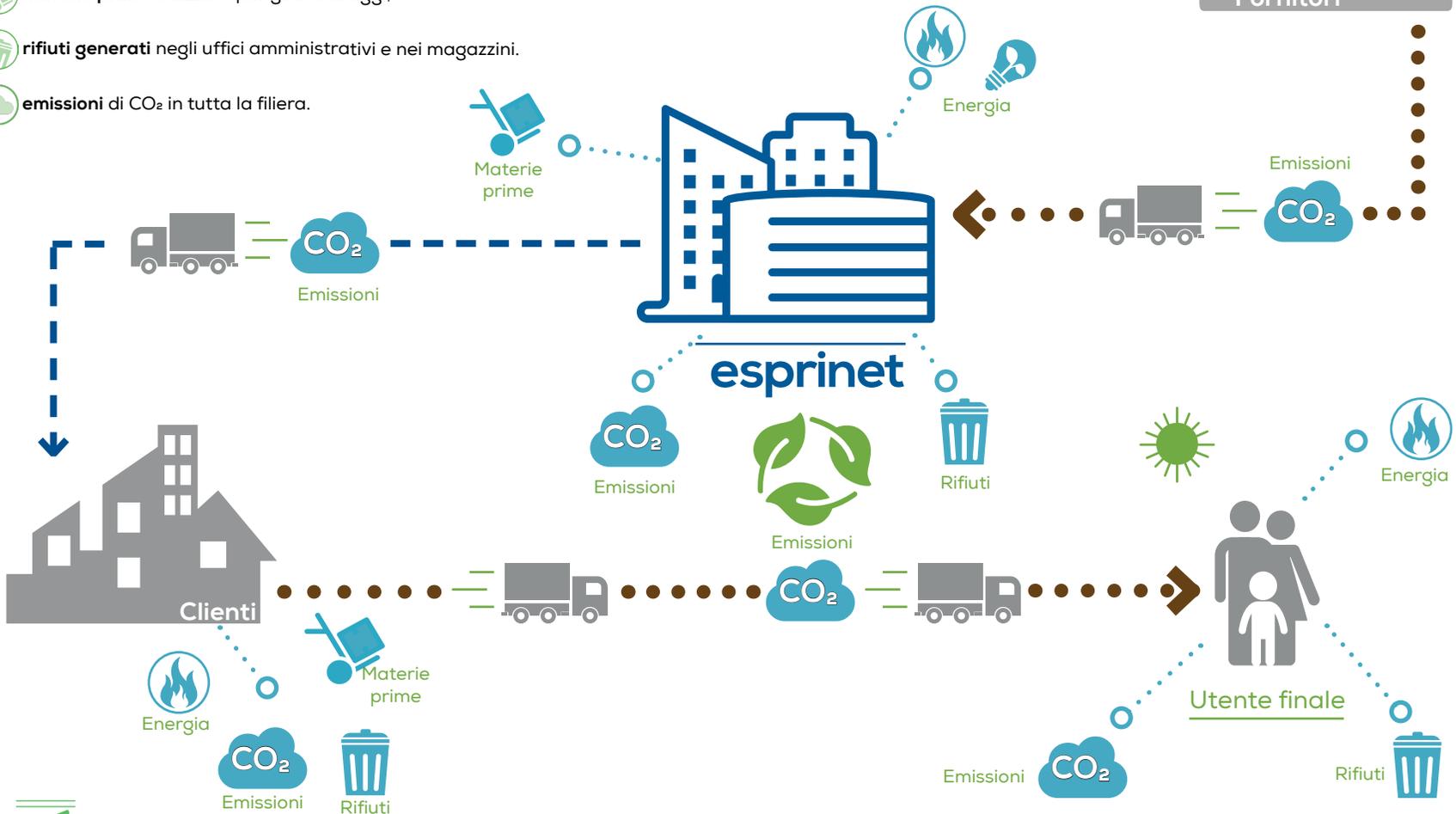
trasporti dai magazzini dei fornitori a quelli di Esprinet e dai magazzini di Esprinet ai Cash & Carry e presso il domicilio dei propri clienti o dei clienti di questi.

Le emissioni dei trasportatori derivanti dalle consegne dirette dai magazzini del Gruppo* ai clienti sono state 1.800 tCO₂ nel 2016, in aumento del 26% rispetto al 2015, pari a 1.431 tCO₂.

materie prime utilizzate per gli imballaggi;

rifiuti generati negli uffici amministrativi e nei magazzini.

emissioni di CO₂ in tutta la filiera.



La Supply Chain integrata

I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

Consumi energetici

I consumi energetici* totali del Gruppo Esprinet risultano in aumento del 14% rispetto al 2015, principalmente a causa dell'ampliamento della superficie delle aree logistiche di Cavenago e Saragozza.

I consumi in aumento rispetto al 2015 risultano in linea con l'aumento del fatturato del Gruppo Esprinet (del 13% rispetto al 2015): permane, tuttavia, la costante attenzione da parte della società alla riduzione dei consumi ed all'efficienza energetica, soprattutto delle nuove strutture e dei nuovi impianti, nel tentativo di registrare in futuro un miglioramento dei risultati economici, accanto ad una riduzione dei consumi energetici.

Nel corso del 2016, sono state prodotte complessivamente 2.902 tonnellate di CO₂, rispetto alle 2.589 dell'anno precedente (+12%). Le emissioni dirette del 2016 sono pari a 869 tCO₂ (29% delle emissioni totali), in aumento del 19% rispetto al 2015.

Per quanto riguarda il gas naturale, l'utilizzo fa riferimento unicamente agli impianti di riscaldamento in Italia.



Energia elettrica



Gas naturale



Gasolio

Totale

Consumi energetici (GJ)

2016	2015
21.935	19.854
2.420	1.895
9.987	8.451
34.342	30.200

Consumi dovuti al combustibile per il parco mezzi e per i gruppi elettrogeni**



2016



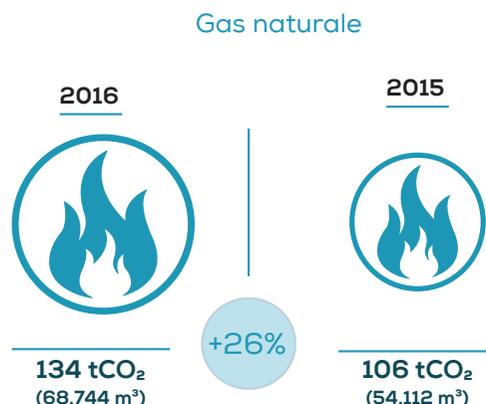
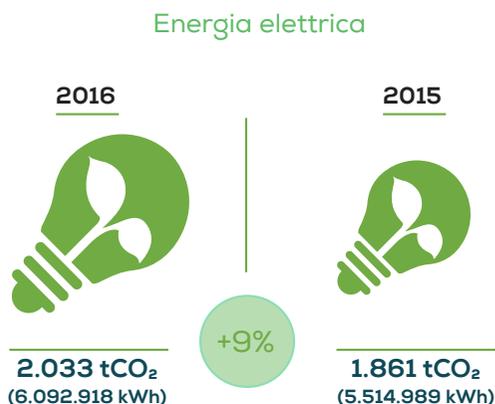
735 tCO₂
(277.641 litri)

+18%

2015



622 tCO₂
(234.951 litri)



I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

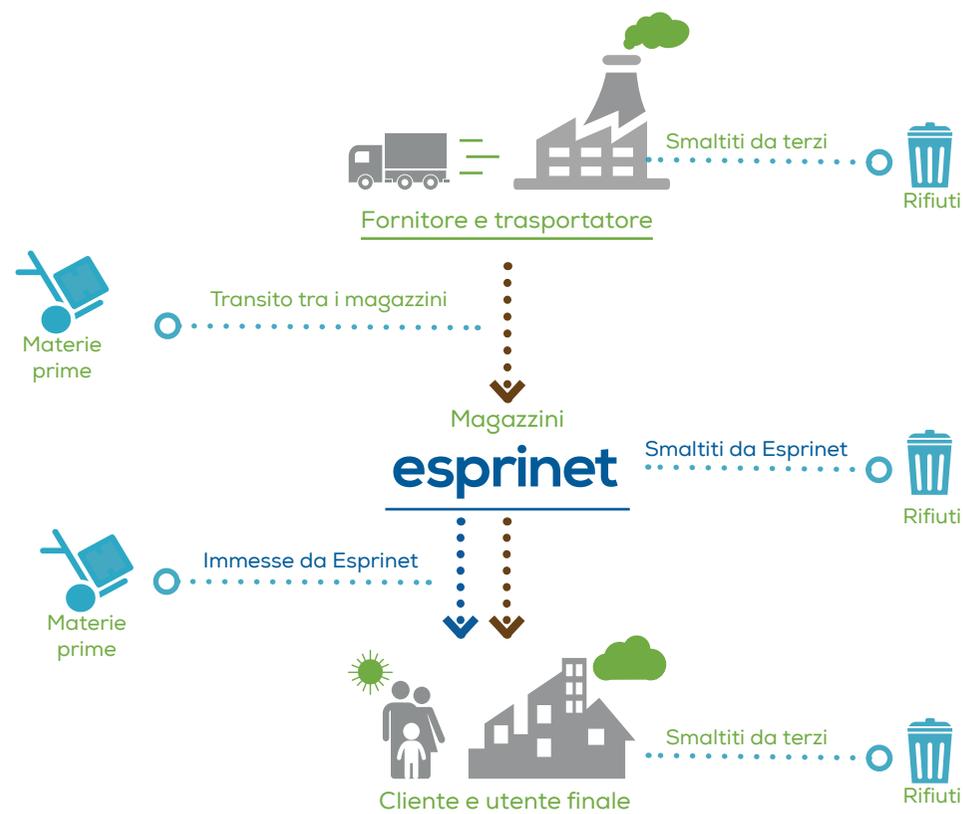
* Le società controllate di Celly S.p.A (Celly Nordic OY, Celly Swiss S.a.g.l., Celly Pacific Limited), Mosaico S.r.l., Esprinet Portugal e V-Valley Iberian S.L.U. non sono state incluse nel calcolo di questo indicatore.

** Nel calcolo dei combustibili, tutto il combustibile (diesel, benzina e metano) è stato assimilato al diesel.

La filiera del Gruppo

Il Gruppo Esprinet opera nella **distribuzione "business-to-business"** di tecnologia. Esso si pone quindi lungo la filiera IT come distributore all'ingrosso di prodotti tecnologici.

Materie prime immesse e rifiuti smaltiti



Come prima cosa, si deve tenere conto delle **materie prime immesse dal Gruppo nella filiera** senza che la stessa Società abbia l'onere del relativo smaltimento. Tra questi vanno annoverati gli imballaggi, utilizzati dal Gruppo Esprinet per assemblare le proprie consegne, i quali diventeranno rifiuti solo una volta giunti presso il cliente-rivenditore o presso l'utente finale, e che quindi saranno smaltiti da questi ultimi.

In secondo luogo, si hanno invece i **rifiuti che il Gruppo ha la responsabilità di smaltire** e che sono in larga prevalenza immessi nella filiera dai produttori o dalle società terze che trasportano i prodotti ai magazzini del Gruppo Esprinet, come gli imballaggi utilizzati per il trasporto dei prodotti.

Materie prime & consumi idrici

Le materie prime* immesse nella filiera dal Gruppo Esprinet consistono principalmente in carta, cartone, plastica e punte di ferro, utilizzati per gli imballaggi dei prodotti.

Si evidenzia, in controtendenza al fatturato, una **riduzione del quantitativo di carta e cartone utilizzato**, ottenuta grazie all'**ottimizzazione delle dimensioni** degli imballaggi.

Il ferro rappresenta lo 0,09% del peso complessivo delle materie prime.

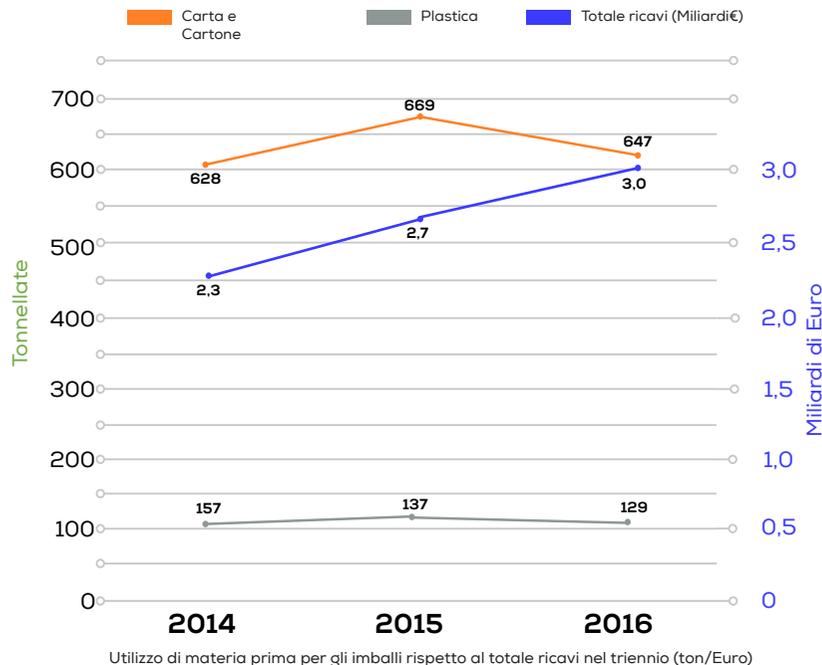
2016	Sottogruppo Italia	Sottogruppo Spagna	Consumi totali
Consumo acqua m ³ **	26.765	2.027	28.792

Le **risorse idriche***** provengono esclusivamente dagli acquedotti comunali. Il valore dei m³ di acqua utilizzati è stato ricavato da quanto indicato nelle bollette. Il consumo idrico è legato all'utilizzo di acqua negli uffici, nei magazzini logistici e nei Cash&Carry (all'interno del perimetro di rendicontazione indicato).

* Le società controllate di Celly S.p.A. e le sue controllate (Celly Nordic OY, Celly Swiss S.a.g.l., Celly Pacific Limited), Mosaico S.r.l., Esprinet Portugal e V-Valley Iberian S.L.U. non sono state incluse nel calcolo di questo indicatore.

** I dati relativi al consumo dell'acqua sono stati raccolti solo per il 2016, in quanto tale indicatore non è risultato materiale dall'indagine effettuata.

*** Le società incluse nel calcolo di questo indicatore sono Esprinet S.p.A., V-Valley S.r.l., EDSlan S.r.l., Celly S.p.A., Esprinet Iberica S.L.U..



I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

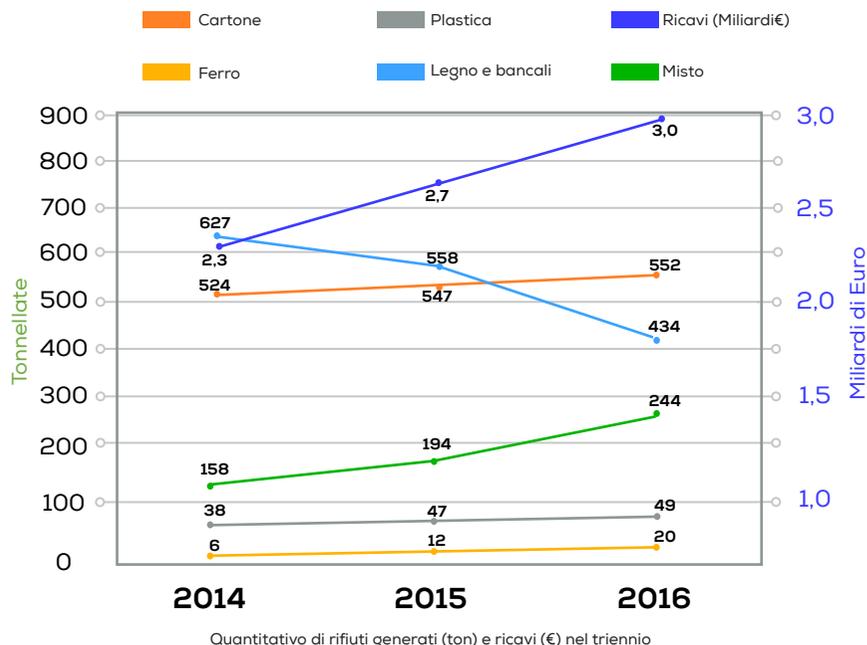
- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative



Rifiuti

I rifiuti che il Gruppo Esprinet* deve smaltire derivano per lo più dagli imballaggi utilizzati per il trasporto dei prodotti dal sito di produzione ai magazzini del Gruppo Esprinet e sono prevalentemente costituiti da carta, cartone, plastica, legno dei bancali e ferro.

I rifiuti totali hanno mostrato una riduzione del 4,3% rispetto al 2015, al contrario dell'andamento del fatturato in continuo aumento.



Non vengono rendicontati rifiuti quali carta, cartone e plastica prodotti dagli uffici e dai Cash & Carry in quanto affidati alla raccolta comunale.

Negli ultimi anni vi è in atto un tentativo di riduzione della carta prodotta tramite l'utilizzo del **formato elettronico per l'emissione di fatture e documenti di trasporto**.

Tipologia	2014	2015	2016
RAEE	4,4	3,6	4,4
Toner	2	1,9	1,0
Batterie	/	/	0,57
Neon	/	0,01	0,07

Altri rifiuti generati nel triennio (ton)

Gli altri rifiuti prodotti dalla sede, dai Cash & Carry e dai magazzini sono per lo più rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche ("RAEE") e toner.

Esprinet S.p.A., Celly S.p.A., EDSlan S.r.l. e Mosaico S.r.l. aderiscono al **consorzio Remedia**. Tutte le società demandano al richiamato consorzio gli aspetti operativi della gestione dei prodotti a fine vita con riferimento alla normativa sullo smaltimento dei rifiuti elettrici ed elettronici e delle pile e batterie. Le società italiane sono iscritte al SISTRI (Sistema di controllo della tracciabilità dei rifiuti) nato nel 2009 su iniziativa del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare per permettere l'informatizzazione dell'intera filiera dei rifiuti speciali a livello nazionale.

"Informatizzazione dell'intera filiera dei rifiuti speciali"



Per lo smaltimento dei rifiuti la consociata spagnola Esprinet Iberica ha aderito ai consorzi Ecotic, Ecopilas e Ecoembes, Vinzeo S.A.U. ai consorzi Ecoplias e Ecoasimelec, mentre Esprinet Portugal ha aderito ai consorzi Erp, Ecophilas e Ponto Verde.

I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

* Le società controllate di Celly S.p.A. (Celly Nordic OY, Celly Swiss S.a.g.l., Celly Pacific Limited), Mosaico S.r.l., Esprinet Portugal e V-Valley Iberian S.L.U. non sono state incluse nel calcolo di questo indicatore.



5

Esprinet & le persone

Cultura aziendale

Numeri chiave

Sicurezza sul lavoro

La formazione

Performance management



Cultura aziendale

Le risorse umane sono ritenute **un valore primario** per il conseguimento degli obiettivi aziendali.

Per questo motivo, i rapporti professionali di Esprinet S.p.A. sono basati su lealtà, correttezza e fiducia reciproca.

Il Gruppo Esprinet tutela e promuove il valore delle risorse umane favorendone la crescita professionale, impegnandosi ad evitare discriminazioni di ogni natura e garantendo pari opportunità ad ambo i sessi; garantisce, infine, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri.

Pur in un contesto di costante attenzione alla razionalizzazione dei costi, il gruppo intraprende iniziative per valorizzare il proprio capitale, quali:

○ mantenimento della certificazione per le società Esprinet S.p.A. e Esprinet Iberica S.L.U. in ambito di sicurezza e tutela della salute secondo la **norma OHSAS 18001**;

○ formazione, interna ed esterna, mirata ed adeguata rispetto alle necessità gestionali;

○ attenzione ai percorsi di mobilità interna;

○ sistema di remunerazione basato su principi di selettività e meritocrazia, legato al raggiungimento di obiettivi individuali;

○ introduzione dal 2013 dell'**orario flessibile**.

Lo stipendio standard dei neo assunti del Gruppo Esprinet in Italia è in linea con lo stipendio minimo ufficiale locale. Al momento tale informazione non è disponibile per la Spagna e per il Portogallo.

92%

“ Dipendenti assunti a tempo indeterminato ”

“ Rappresentanza femminile ”

55%

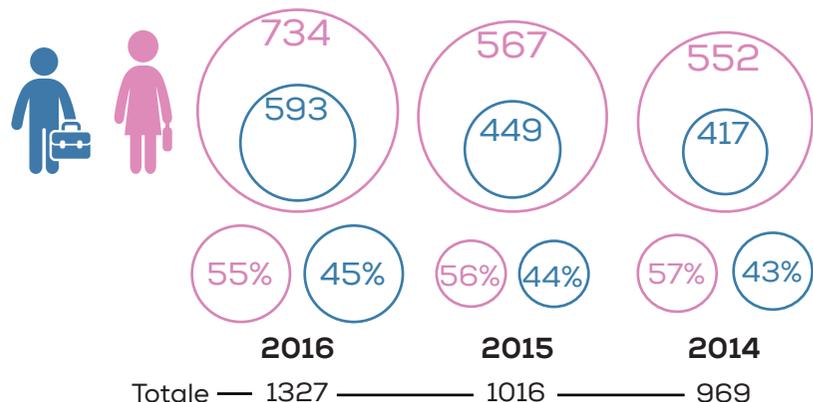


Numeri chiave

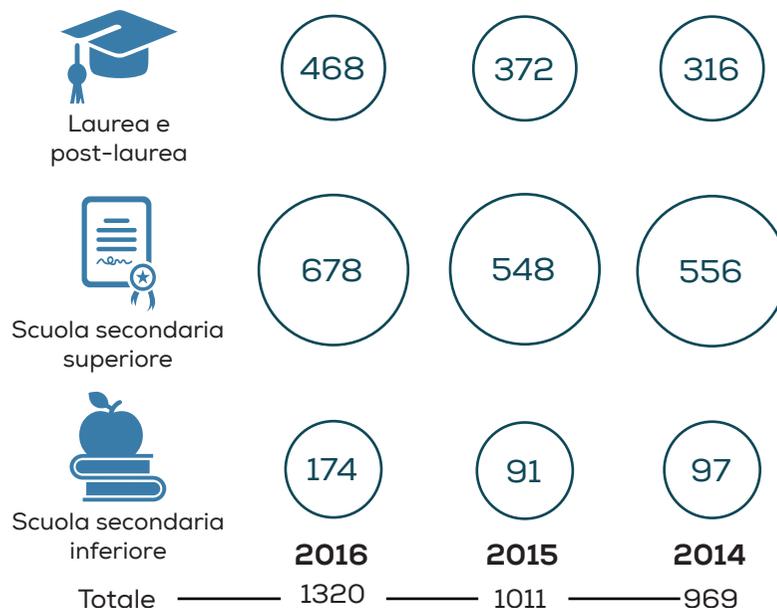
Rispetto al 31 dicembre 2015 il numero dei dipendenti del Gruppo Esprinet alla fine dell'esercizio 2016 è aumentato di 311 unità essendo passato da 1.016 a 1.327 unità.

Nel corso del 2016 sono state effettuate alcune operazioni straordinarie, che hanno portato alla costituzione di nuove società: in Italia EDSLan S.r.l.(Marzo 2016), Mosaico S.r.l. (Novembre 2016); in Spagna Vinzeo Technologies S.A.U. (Luglio 2016), V-Valley Iberian S.L.U. (Dicembre 2016).

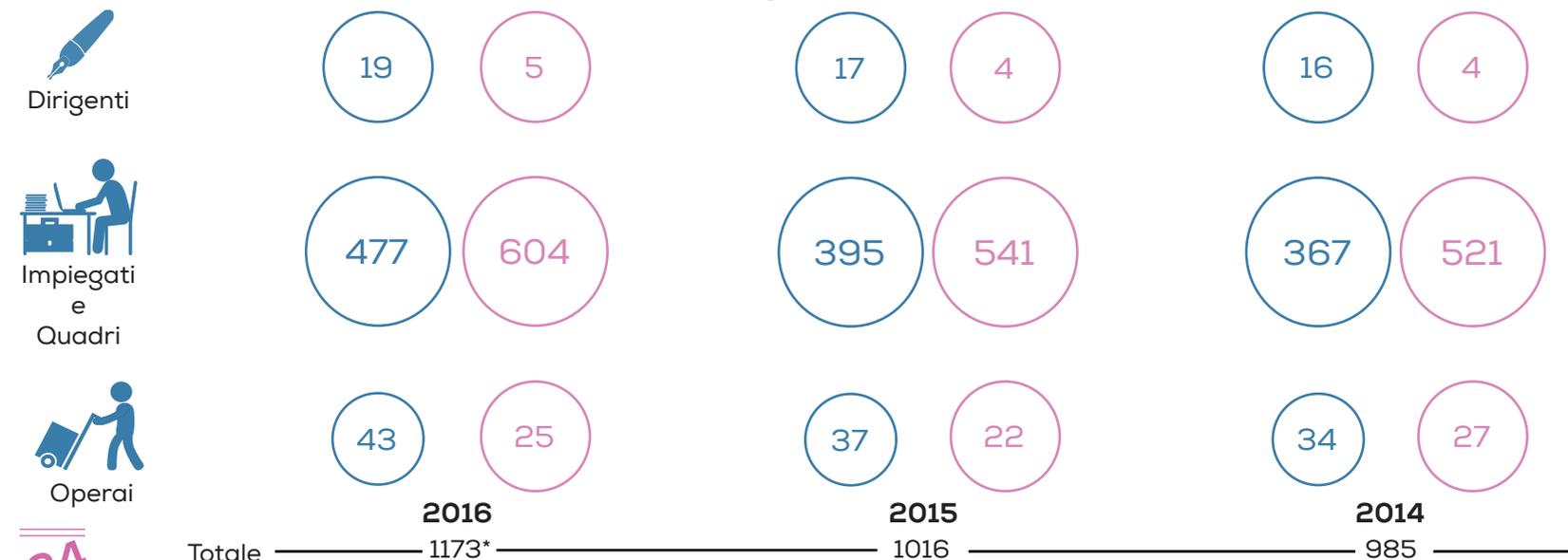
Dipendenti suddivisi per genere



Dipendenti suddivisi per titolo di studio**



Dipendenti suddivisi per inquadramento professionale e genere



34

* Il dato non include le controllate Vinzeo Technologies S.A.U. e Tape S.L.U.

** Le società controllate di Celly S.p.A. (Celly Nordic OY, Celly Swiss S.a.g.l., Celly Pacific Limited) non sono state incluse nel calcolo di questo indicatore.

I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

- Cultura ambientale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

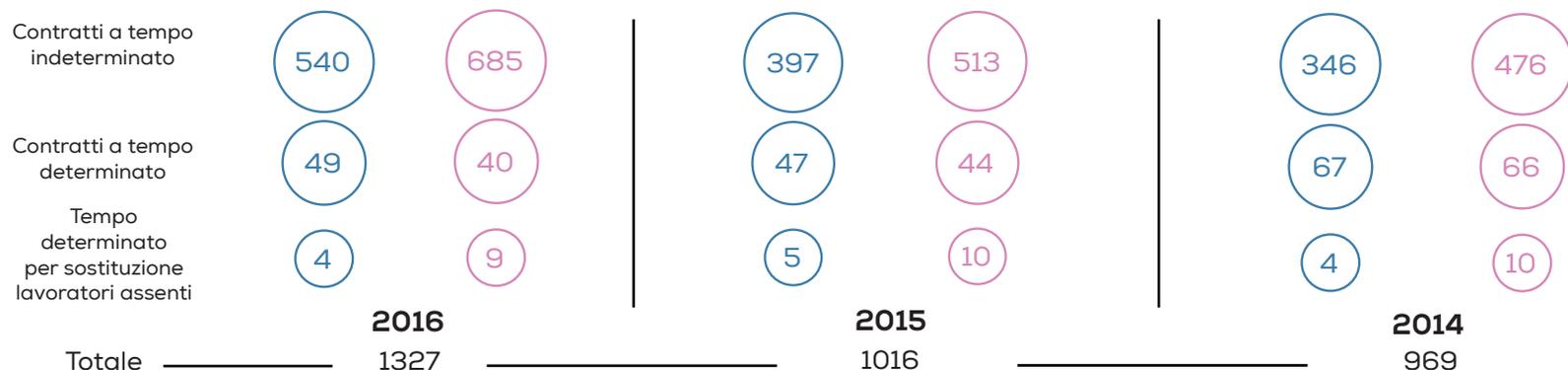
- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

Al 31 dicembre 2016 l'organico del Gruppo Esprinet conta **1.225 dipendenti a tempo indeterminato** (92% sul totale) rispetto ai 910 del 2015 (90% sul totale): tale aumento si deve principalmente alle acquisizioni delle società Mosaico S.r.l. e EDSlan S.r.l..

L'alta preponderanza di contratti a tempo indeterminato evidenzia la volontà del Gruppo di creare un rapporto duraturo con le proprie persone.

Nell'arco del 2016 sono stati coinvolti **41 ragazzi in progetti di stage**, due dei quali grazie all'assegnazione di una borsa di studio in collaborazione con l'università Cattolica di Milano. Dei 41 stagisti, 20 di essi hanno poi proseguito il percorso in azienda con un contratto di lavoro.

Dipendenti suddivisi per contratto e genere



Dipendenti suddivisi per area geografica*

La maggior parte dei dipendenti del Gruppo Esprinet sono coperti da **contratti collettivi nazionali di lavoro** applicabili in funzione del settore di attività e sede del lavoro.

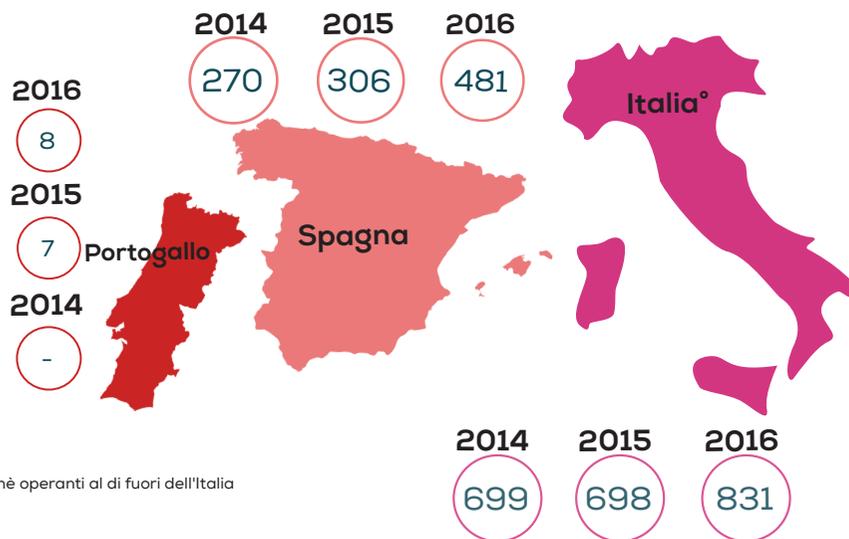
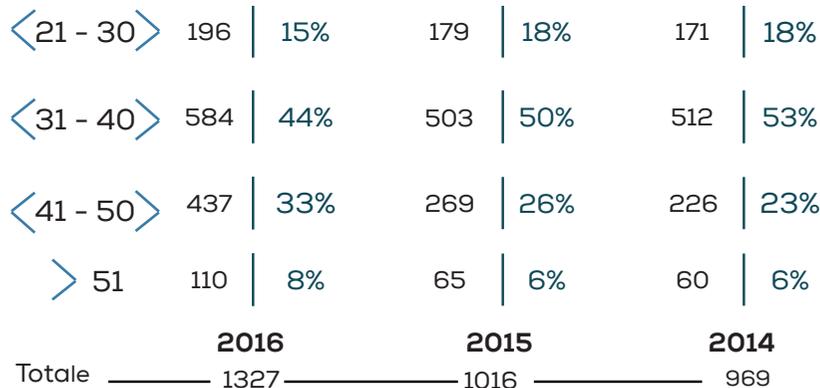
Non sono previsti fondi pensione integrativi aziendali. Si segnala che per il triennio 2014-2016 non è stato riportato all'attenzione della Società alcun episodio di discriminazione.

In **Spagna** nel triennio considerato si è verificato un progressivo aumento del personale, dovuto principalmente alle acquisizioni nel 2016 delle aziende **Vinzeo Technologies S.A.U.** e dell'attività di distribuzione **Information Technology** del Gruppo **ItWay**.

Il Gruppo Esprinet è presente in **Portogallo** dal 2015 in seguito alla costituzione di **Esprinet Portugal L.d.A.**

I dipendenti al di fuori di Italia, Spagna e Portogallo sono 5 per 2015 e 7 per 2016.

Dipendenti suddivisi per età



I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

- Cultura ambientale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

Numero di assunzioni

Numero di cessazioni



Genere



Genere	2016	2015	2014
Maschile	171	90	57
Femminile	127	107	63

Genere	2016	2015	2014
Maschile	86	62	48
Femminile	58	93	45

Fascia d'età*

< 21 - 30 >

Fascia d'età	2016	2015	2014
< 21 - 30 >	81	103	54
< 31 - 40 >	84	66	49
< 41 - 50 >	90	23	13
> 51	43	5	4

Fascia d'età	2016	2015	2014
< 21 - 30 >	43	63	36
< 31 - 40 >	50	58	44
< 41 - 50 >	39	24	5
> 51	12	10	8

< 31 - 40 >

84 66 49

50 58 44

< 41 - 50 >

90 23 13

39 24 5

> 51

43 5 4

12 10 8

Area geografica

Ita.

219 116 66

86 117 55

Spa.

73 74 54

55 38 38

Port.

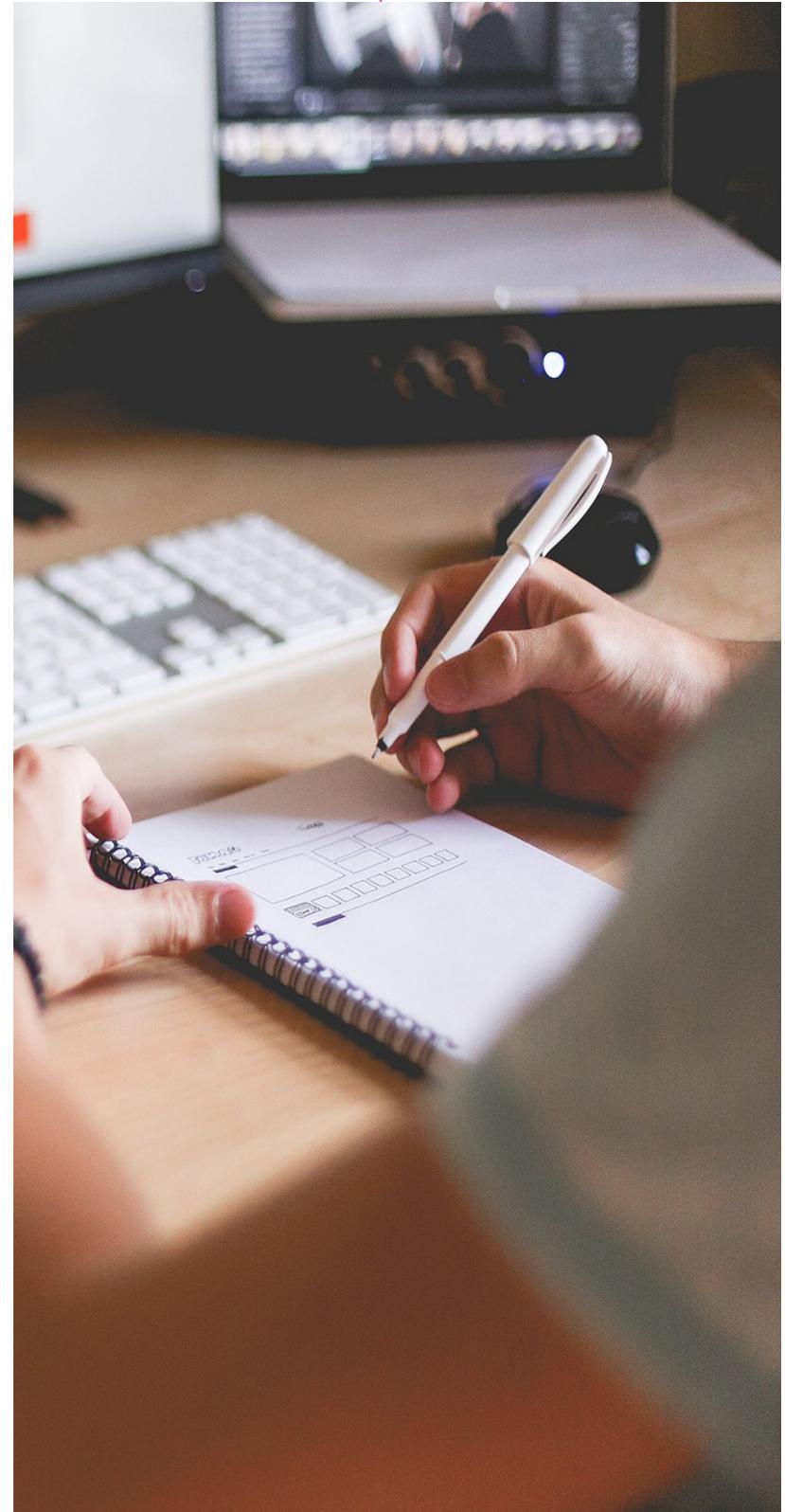
2 7 /

3 / /

Altro

4 / /

2 / /



Tasso di turnover

Il tasso di turnover in uscita totale è calcolato rapportando il totale delle cessazioni sul totale dei dipendenti a fine esercizio.



	2016	2015	2014
Totale cessazioni	144	155	93
Totale dipendenti	1327	1016	969
Tasso di turnover in uscita	10,9%	15,3%	9,6%

Per regione*

Italia	10,3%	16,8%	7,9%
Spagna	11,4%	12,4%	14,1%
Portogallo	37,5%	0,0%	-

Per genere



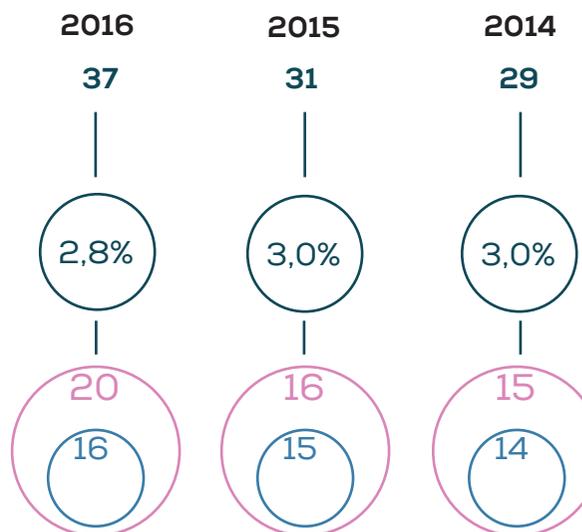
Per fascia d'età

<21 - 30>	22%	35%	21%
<31 - 40>	9%	12%	9%
<41 - 50>	9%	9%	2%
> 51	11%	15%	13%

Categorie protette*



%



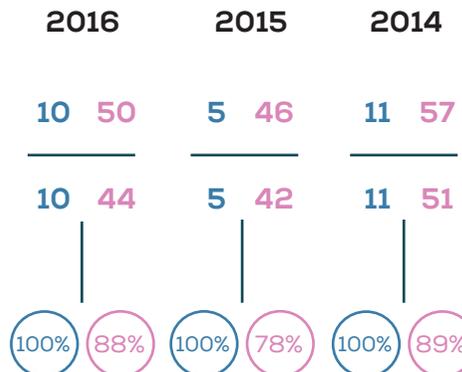
Congedi per maternità e paternità*



Congedi parentali

Rientri al termine del congedo

Tasso di rientro**



Nel 2016 il tasso di rientro femminile è stato del 88%, mentre quello maschile del 100%.

Le persone che alla fine dell'anno di rendicontazione sono ancora in congedo parentale vengono tutti considerati come futuri rientranti nell'anno successivo.

* Le società controllate di Celly S.p.A. (Celly Nordic OY, Celly Swiss S.a.g.l., Celly Pacific Limited) non sono state incluse nel calcolo di questo indicatore (5 dipendenti nel 2015 e 7 nel 2016).

** Il tasso di rientro è stato calcolato dividendo il numero di rientri nell'anno di riferimento sul numero totale di congedi nello stesso periodo.

I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

- Cultura ambientale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

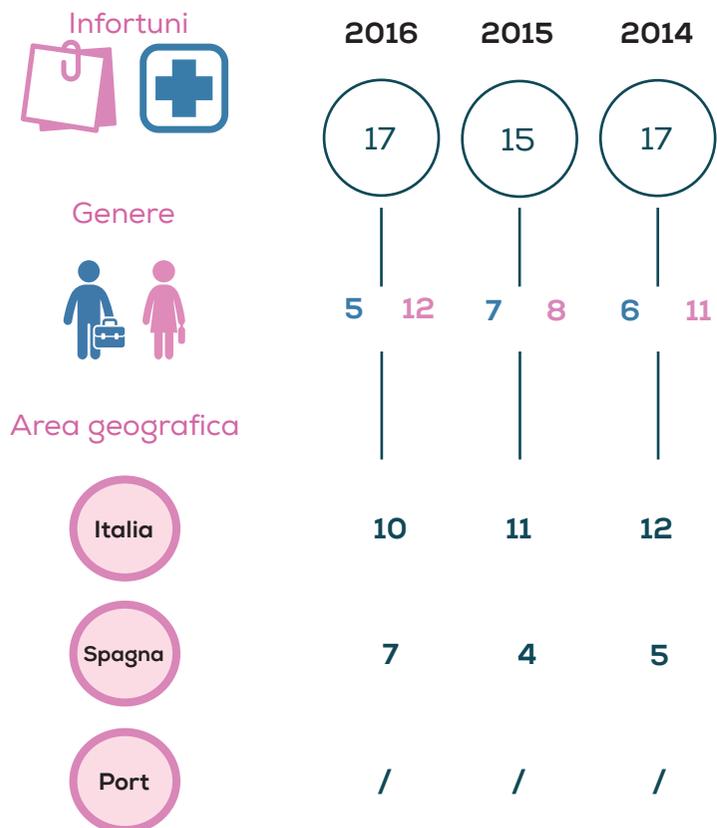
Sicurezza sul lavoro

Nel 2016 nel Gruppo Esprinet* si sono verificati 17 infortuni, di cui 9 in Esprinet SpA (stesso numero del 2015), di cui 8 in itinere e 1 sul lavoro.

Esprinet collabora con la società Logitech S.r.l., che a sua volta ha sub-appaltato a Prometeo soc.coop. la gestione delle attività logistiche all'interno dei magazzini di Cavenago e Cambiago, che fornisce circa 100 lavoratori stabili, che tendono ad aumentare nei periodi di picco lavorativo, tipicamente durante le festività natalizie.

In particolare, le ore lavorate dai dipendenti della cooperativa nel 2016 ammontano a 97.353, rispetto alle 260.000 ore lavorate nel 2015. Dal monitoraggio della cooperativa risulta 1 solo infortunio nel 2016 così come nel 2015.

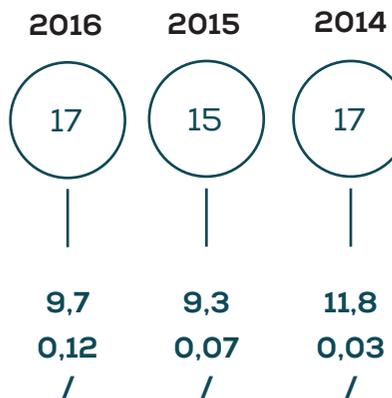
In Spagna e Portogallo non vi è alcuna collaborazione con società cooperative.



* Le società controllate di Celly S.p.A. (Celly Nordic OY, Celly Swiss S.a.g.l., Celly Pacific Limited) e Mosaico S.r.l. non sono state incluse nel calcolo di questo indice.

** Nel calcolo delle ore di assenza in Spagna, non sono stati considerati i permessi per allattamento concessi ai dipendenti della società Vinzeo Technologies S.A.U.

Indici infortunistici



Nota: l'indice di frequenza è calcolato nel seguente modo: (n° infortuni/n° ore lavorate x 1.000.000). L'indice di gravità è calcolato: (n° giorni persi per infortunio/n° ore lavorate) x 1.000.

Nota: il numero totale di infortuni comprende anche gli infortuni in itinere e gli eventi che hanno comportato un solo giorno di assenza per infortunio. Il numero di giorni persi per infortunio è calcolato considerando i giorni di calendario.

Assenteismo

	2016		2015		2014	
	Totale ore assenza	Tasso di assenteismo	Totale ore assenza	Tasso di assenteismo	Totale ore assenza	Tasso di assenteismo
Italia	84.757	5,7%	81.094	5,8%	85.821	6,6%
Spagna**	26.391	3,7%	19.001	3,6%	22.981	4,7%
Port.	95	0,7%	80	1,3%	n/a	n/a
Totale	111.243	5,0%	100.175	5,2%	108.802	6,0%

Le ore di assenza comprendono le ore perse per infortunio, malattia, permessi riconosciuti, congedi parentali e ritardi/permessi non retribuiti, e non considerano quindi ferie, ex-festività e ROL. Il tasso di assenteismo è stato calcolato dividendo le ore di assenza per le ore teoriche lavorabili.

I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

- Cultura ambientale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

La formazione

La **formazione*** del personale è considerata un **fattore decisivo** per prepararsi alle sfide di un mercato in continuo cambiamento.

Nel 2016 il Gruppo Esprinet ha erogato **19.979 ore** di formazione ai propri dipendenti, in aumento rispetto all'anno precedente, pari a 16.324 ore. Sul totale delle ore di formazione in Italia (Esprinet S.p.A., Celly S.p.A, EDSLan S.r.l. e Mosaico S.r.l.) del 2016, 2.464 ore riguardano i corsi relativi alla privacy, salute e sicurezza dei lavoratori, oltre al D. Lgs. 231.

Esprinet collabora con la società Logitech S.r.l. che a sua volta ha sub-appaltato a Prometeo soc.coop. la gestione delle attività logistiche all'interno dei magazzini di Cavenago e Cambiago. La formazione riguardante il personale della cooperativa, che opera presso i magazzini, è incentrata su corsi di primo soccorso, antincendio, utilizzo mezzi di movimentazione in magazzino e altro. Questa viene svolta dalla cooperativa stessa e supervisionata dal Gruppo Esprinet. Nel corso del 2016 sono state erogate 336 ore di formazione.

"19.979 ore di formazione erogate nel 2016"



Di cui oltre **2.400 ore in Italia** riferite a:

"Corsi relativi alla salute e sicurezza"

"Corsi relativi alla privacy"

"Responsabilità d'impresa - D.Lgs.231"



* Le società controllate di Celly S.p.A. (Celly Nordic OY, Celly Swiss S.a.g.l., Celly Pacific Limited) non sono state incluse nel calcolo di questo indice.



Ore medie di formazione per dipendente

	2016	2015*
Tot. ore erogate	19.979	16.324
Media dipendenti	1.304	945
Ore medie di formazione per dipendente	15,3	17,3

Ore medie di formazione per inquadramento professionale

2016	Totale ore	Media dipendenti	Ore medie di formazione per inquadramento
 Dirigenti	169	35	4,8
 Quadri	1.598	76	21,1
 Impiegati	18.213	1.160	15,7

Ore medie di formazione per genere

	2016		2015*	
 Tot. ore erogate	8.091	11.887	5.868	10.456
Media dipendenti	512	610	408	538
Ore medie per genere	15,8	19,4	14,4	19,4

NB: Nel calcolo delle ore di formazione sono state escluse quelle impartite a collaboratori e a personale in stage.

Anche nel 2016 Esprinet ha sviluppato **progetti di formazione** in diversi ambiti, sia a carattere generale, sia in relazione a tematiche specifiche.

Nel corso dell'anno la Società ha voluto valorizzare il know-how delle persone formatosi nelle diverse discipline e ambiti aziendali tramite la promozione di **corsi interni** organizzati ad hoc.

Sono inoltre previsti vari corsi gestiti esternamente, tra cui quelli sulla formazione linguistica (inglese e dal 2014 spagnolo), sulla salute/sicurezza e privacy e sull'utilizzo del programma Excel.

Per facilitare l'inserimento in azienda degli "starter" (presenti in azienda da meno di un anno), Esprinet ha organizzato nel 2016 una formazione prevalentemente interna e tecnica, con manager e specialisti interni come docenti. A tutti gli stagisti viene proposto di seguire questi corsi per le nuove risorse aziendali.

* I dati relativi al 2015 non considerano Celly S.p.A. e le sue controllate.

I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

- Cultura ambientale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

Performance management

Esprinet adotta un processo strutturato di **Performance Management*** finalizzato a premiare i comportamenti e i risultati raggiunti dalle persone.

Il percorso prevede la definizione e la valutazione di obiettivi e competenze. Successivamente, sono previste delle "calibrazioni" delle valutazioni effettuate, in modo tale che i manager condividano un approccio omogeneo e uniforme nella valutazione dei propri collaboratori, per garantire maggior equità e meritocrazia.

Il processo di valutazione delle performance si conclude con un incontro congiunto tra responsabile e collaboratore in cui vengono condivise azioni per lo sviluppo dei punti di forza e per il **miglioramento delle eventuali criticità emerse**. Il processo descritto è fondamentale per definire in modo strutturato i percorsi formativi, nonché a promuovere e valorizzare le risorse.

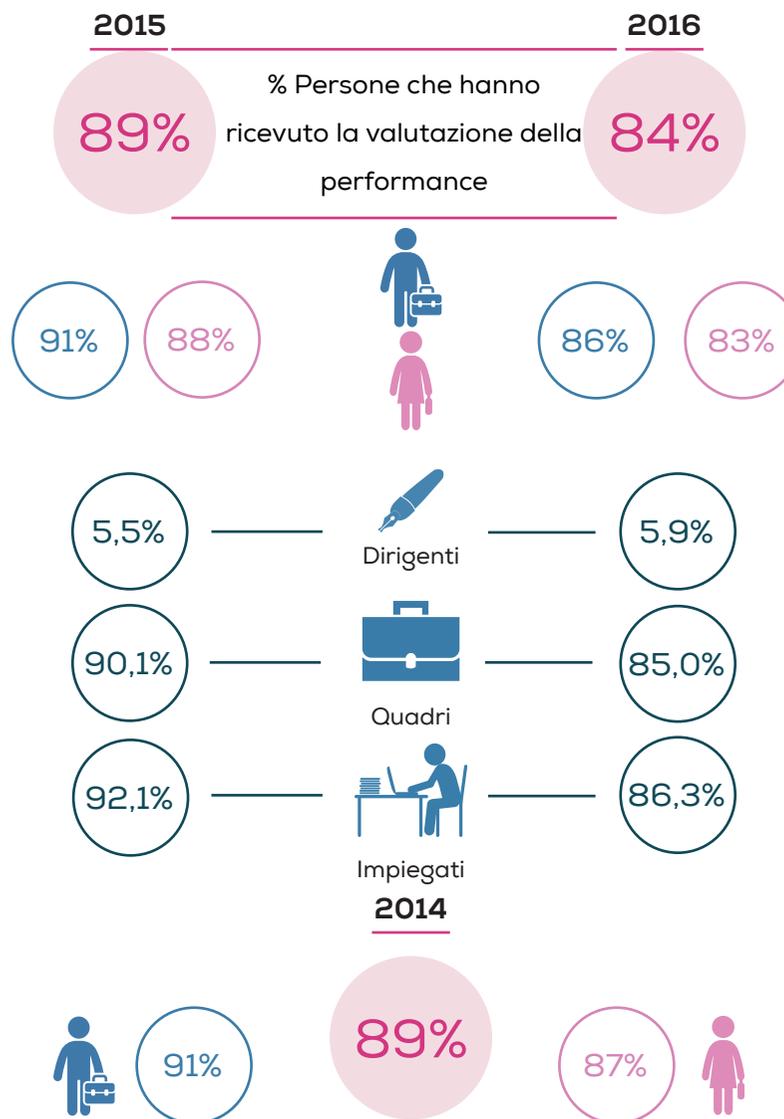
A partire dal 2014, la valutazione delle performance è stata estesa fino a coprire, oltre ai dipendenti con contratto a tempo indeterminato, anche le persone con contratto a tempo determinato con anzianità aziendale uguale o superiore ai 6 mesi.

Con l'obiettivo di creare nuove opportunità professionali all'interno della Società, dal 2013 è attivo uno strumento di **Job Posting** dove vengono pubblicate le posizioni aperte per eventuali candidature, mentre nel 2016 è stato attivato un nuovo canale di recruiting chiamato Linkup! volto a valorizzare le segnalazioni di candidature provenienti dai dipendenti del Gruppo. Anche nel 2016 è stato ampiamente utilizzato il canale di social recruiting LinkedIn grazie al quale è stato effettuato il 20% degli inserimenti in azienda.

Nel corso del 2016 il 46% degli stage si è trasformato in opportunità di lavoro all'interno dell'azienda

Esprinet ha proseguito nel 2015 la **formazione Global Training Distribution Companies** iniziata nel 2014 e organizzata da **The GlobalTechnology Distribution Council**, il consorzio industriale che raggruppa i principali distributori mondiali di tecnologia. Qui sono previsti percorsi specifici per fornitori e distributori, funzionali a conoscere le best practice, i fattori chiave e le dinamiche del mercato della distribuzione.

Per il 2016 Esprinet si era posta l'obiettivo di formare 100 persone nell'area marketing. Il traguardo è stato raggiunto e i dipendenti coinvolti hanno ottenuto, una volta superato l'esame finale al termine del percorso formativo, una **certificazione riconosciuta a livello internazionale** attestante l'acquisizione di competenze nel mondo della distribuzione di tecnologie.



* Nel calcolo di questo indice è stata considerata unicamente Esprinet S.p.A..

I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

- Cultura ambientale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative



6

Esprinet & la comunità

Responsabilità sociale
Le nostre iniziative



Responsabilità sociale

La responsabilità sociale di impresa è una componente rilevante all'interno del Gruppo Esprinet e, anche nel corso del 2016, l'azienda ha sostenuto e promosso nei confronti dei propri stakeholder diverse iniziative sociali.

Esprinet è sempre più consapevole del fatto che **integrare i temi di sostenibilità ambientale e sociale nelle strategie e nelle attività aziendali sia fondamentale per un business che contribuisca a creare valore** nel medio e lungo termine, sia per la comunità che per l'azienda stessa. La condivisione con gli stakeholder dei risultati dell'operato del Gruppo è il primo passo in questa direzione, che permette un rafforzamento dei rapporti.



"149.806 Euro il valore delle donazioni e sponsorizzazioni veicolate nel 2016"

"Integrare i temi di sostenibilità ambientale e sociale nelle strategie e nelle attività aziendali è fondamentale per un business che contribuisca a creare valore nel medio e lungo termine"



I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

Le nostre iniziative

Comitato Maria Letizia Verga

Un **finanziamento biennale 2015-2016** ha permesso la realizzazione di due laboratori dedicati alla ricerca e cura delle leucemie infantili presso la **Fondazione Tettamanti e il Comitato Maria Letizia Verga** di Monza.

L'iniziativa è stata condivisa ed estesa anche ai clienti durante la fase di acquisto dei prodotti tramite il sito web aziendale (www.esprinet.com). **L'azienda ha ulteriormente contribuito all'iniziativa proponendosi di raddoppiare qualunque donazione fatta fino ad un massimo di 5 mila euro.** Considerando la particolare natura del business e il peso delle vendite via web della Società, questa campagna ha raggiunto una considerevole quantità di utenti, permettendo l'allestimento dei laboratori con un microscopio tecnologicamente avanzato.

Ad ulteriore rafforzamento del rapporto con il Comitato Maria Letizia Verga, e col desiderio di far percepire l'importante finalità della causa sia ai vendor che ai propri dipendenti, la Società ha organizzato una **raccolta di giocattoli tecnologici** poi distribuiti nella prima parte del 2016 e nel periodo natalizio ai bambini in degenza presso il centro di ematologia pediatrica.

Nel corso del 2016 l'azienda ha in aggiunta organizzato, in prossimità della Pasqua e del Natale, dei **banchetti solidali** rivolti ai dipendenti, al fine di finanziare il Comitato Maria Letizia Verga.



“Esprinet si è impegnata con una donazione di 150 mila euro alla realizzazione di due laboratori di ricerca”





Le nostre iniziative

AVIS

Esprinet ha sostenuto economicamente l'Associazione Volontari Italiani del Sangue (AVIS) ed ha continuato a promuovere la raccolta di sangue da parte dei dipendenti attraverso l'unità mobile AVIS presso la sede di Esprinet S.p.A. situata in Via Energy Park 20, Vimercate (MB).

All'interno del rapporto consolidato con AVIS, si è tenuto un incontro in azienda con un medico nutrizionista, che collabora con AVIS, e un successivo esame con bilancia impedenziometrica: l'obiettivo dell'iniziativa è stato quello di sensibilizzare i dipendenti alla donazione del sangue oltre che fornire loro un servizio informativo medico-sanitario.

Sponsorizzazioni sportive nel territorio

Nel corso del 2016, tramite il brand **Nilox**, è stata sponsorizzata la corsa **Innovation Running**, promossa da Assintel a favore di AVIS, unitamente a una serie di altre iniziative sportive nel territorio (Pallavolo Ascoli e Festa dello sport di Agrate Brianza).

Mobilità garantita

A sostegno del territorio locale Esprinet ha contribuito con una sponsorizzazione al progetto **"Mobilità Garantita Gratuitamente"** per il quadriennio 2014-2018 promossa dal Comune di Vimercate con le Associazioni di volontariato cittadine finalizzato al servizio di trasporto per anziani e disabili.



Le nostre iniziative

Ospedale San Raffaele

Anche per il 2016 Esprinet ha deciso di **sostenere la ricerca promossa dall'Ospedale San Raffaele di Milano** sulla cura di alcune malattie del sistema nervoso.

Il progetto ha coinvolto la Dirigenza, i dipendenti, i fornitori e i clienti.

Parte dei fondi solitamente stanziati per i regali di Natale per fornitori e clienti sono stati devoluti in beneficenza e i biglietti di auguri natalizi hanno contribuito a spiegare e diffondere l'iniziativa.

L'azienda in aggiunta ha organizzato il banchetto solidale **"Un Panettone Per La Ricerca"** rivolto ai dipendenti.



"Desidero ringraziare di cuore lei e la sua azienda per il generoso contributo che avete scelto di destinare alla ricerca del San Raffaele in occasione del Natale"

"Non esiste cura senza ricerca e non esiste ricerca senza il prezioso sostegno di aziende come la sua"

Dott. Paolo Rotelli
Vice presidente ospedale San Raffaele



I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

Le nostre iniziative Humana

In collaborazione con **Humana People to People**, Esprinet ha organizzato una raccolta di abiti usati all'interno dell'azienda arrivando a **350 kg di materiali recuperati**, determinando un positivo impatto sull'ambiente.

Tale iniziativa internazionale, che ha coinvolto tutti i paesi europei nei quali Humana opera, ha identificato nuovamente nell'istruzione il **principale strumento di cambiamento**: un'educazione di qualità, per tutti, consentirebbe di trasmettere competenze, ma anche **diffondere valori di uguaglianza e giustizia**.



Le nostre iniziative

Borse di studio 2016

Esprinet ha consegnato 2 borse di studio annuali del valore di €12.000 ciascuna per l'anno scolastico 2015/2016 relativo al 2° anno della Facoltà di Economia presso l'Università Cattolica.

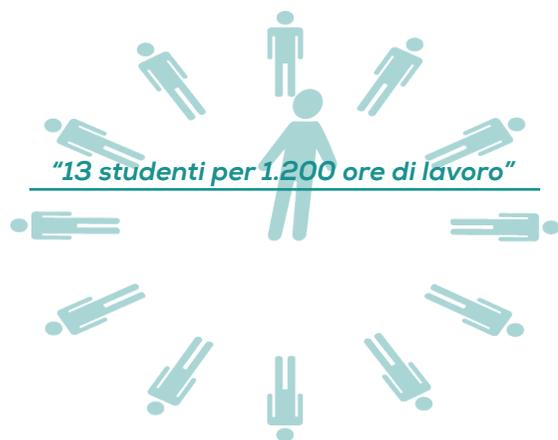
L'intento è di permettere a due studenti meritevoli e con difficoltà economiche di proseguire nel percorso di studio.

"2 borse di studio annuali"



Alternanza scuola-lavoro

Esprinet incontra le esigenze della scuola secondaria di secondo grado e ha ospitato nel 2016, 13 studenti per un totale di 1.200 ore.



Le nostre iniziative

Il Gruppo Esprinet ha organizzato una raccolta fondi in azienda, in collaborazione con l'associazione Onlus Sguardi. L'obiettivo della raccolta è stato quello di sostenere le attività di ricostruzione di Amatrice, in seguito al sisma che ha colpito il Centro Italia.

Nello specifico è stato organizzato un corner solidale con rivendita di prodotti tipici delle regioni colpite, denominato "Box Amatriciana".

"Esprinet, insieme a Onlus Sguardi, aiuta con una raccolta fondi la ricostruzione delle zone terremotate di Amatrice"



Mercatino di Natale

Mercatino di Natale a cura dell'Associazione "Con il Sole e l'Azzurro" a sostegno di alcune famiglie bisognose.

L'iniziativa ha proposto la vendita di oggetti artigianali autoprodotti dall'associazione, utilizzando materiali di riciclo.

"Mercatino di Natale a sostegno di alcune famiglie bisognose"



I - Introduzione

- Nota metodologica
- Aspetti materiali
- Highlights
- Certificazioni del Gruppo

II - Chi siamo

- Il Gruppo Esprinet
- Struttura del Gruppo
- Mission & Valori
- La Governance

III - Esprinet & il mercato

- Performance economica
- Il settore di riferimento
- Breakdown delle vendite
- Il valore generato
- Vicino ai fornitori
- Vicino ai clienti

IV - Esprinet & l'ambiente

- Cultura ambientale
- Gli impatti sull'ambiente
- Consumi energetici
- La filiera di Esprinet
- Materie prime & consumi idrici
- Rifiuti

V - Esprinet & le persone

- Cultura aziendale
- Numeri chiave
- Sicurezza sul lavoro
- La formazione
- Performance management

VI - Esprinet & la comunità

- Responsabilità sociale
- Le nostre iniziative

Conclusioni

Semplicità, condivisione e chiarezza. Sono questi i cardini del nostro **Bilancio di Sostenibilità 2016**. Ringraziamo tutte le persone che hanno contribuito alla redazione di questo report rispondendo in modo aperto e partecipativo al nostro invito al dialogo ed al confronto costruttivo.

Grazie al loro supporto disponiamo di uno strumento da condividere con tutti gli stakeholder, affinché questi possano meglio valutare se e quanto la fiducia nella nostra Società sia ben riposta.

Per la realizzazione grafica e l'impaginazione del documento hanno collaborato in maniera attiva ed innovativa Riccardo Banfi e Gianluca Del Zotto, due studenti provenienti da scuole secondarie di secondo grado che Esprinet ha ospitato nell'arco di un mese all'interno dell'iniziativa "**Alternanza scuola lavoro**".

Contatti:

Corporate Sustainability Department/ CSR@esprinet.com - (Investor.esprinet.com - Sezione "**Sostenibilità**")

Matteo Invernizzi

Barbara Botticchio

Jacopo Colombi

Esprinet S.p.A.

Sede legale ed amministrativa

Via Energy Park, 20 - 20871 Vimercate (MB)



GRI Content Index

In Accordance - Core Option

In base al livello di copertura delle General e delle Specific Standard Disclosure, l'opzione di aderenza alle linee guida GRI G4 autodichiarata è "in accordance - Core".

Indicatori	Descrizione	Pagina
GENERAL STANDARD DISCLOSURES		
STRATEGIA E ANALISI		
G4-1	Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale in merito all'importanza della sostenibilità	3
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE		
G4-3	Nome dell'organizzazione	Prima di copertina
G4-4	Principali marchi, prodotti e/o servizi	18, 19
G4-5	Sede principale	50
G4-6	Paesi di operatività	12, 18
G4-7	Assetto proprietario e forma legale	Relazione Corporate Governance p.52
G4-8	Mercati serviti	18
G4-9	Dimensione dell'organizzazione	Annual Report p. 15-18
G4-10	Dipendenti per tipologia di contratto, genere, area geografica, inquadramento	34, 35
G4-11	Dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	35
G4-12	Descrizione della catena di fornitura dell'organizzazione	27, 29
G4-13	Cambiamenti significativi nelle dimensioni, struttura o nell'assetto proprietario avvenuti nel periodo di rendicontazione	11

G4-14	Modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale	5-Nota metodologica
G4-15	Adozione di codici e principi esterni in ambito economico, sociale e ambientale	Nessuna adesione
G4-16	Partecipazioni ad associazioni di categoria	Nessuna partecipazione

TEMI MATERIALI IDENTIFICATI E PERIMETRO DEL REPORT

G4-17	Elenco delle entità incluse nel bilancio consolidato e di quelle non comprese nel bilancio di sostenibilità	5-Nota metodologica
G4-18	Processo per la definizione dei contenuti del report	5-Nota metodologica
G4-19	Aspetti materiali identificati	6, 7
G4-20	Perimetro interno all'organizzazione di ciascun aspetto materiale	6, 7
G4-21	Perimetro esterno all'organizzazione di ciascun aspetto materiale	6, 7
G4-22	Spiegazione degli effetti di cambiamenti di informazioni inserite nei precedenti bilanci e relative motivazioni (re-statement)	5-Nota metodologica
G4-23	Cambiamenti significativi di obiettivo, perimetro o metodi di misurazione utilizzati nel report, rispetto al precedente periodo	5-Nota metodologica

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

G4-24	Elenco degli stakeholder coinvolti	6, 7, 20
G4-25	Processo di identificazione e selezione degli stakeholder da coinvolgere	5-Nota metodologica
G4-26	Approccio all'attività di coinvolgimento degli stakeholder, specificando la frequenza per tipologia di attività sviluppata e per gruppo di stakeholder	5-Nota metodologica
G4-27	Aspetti chiave e criticità emerse dal coinvolgimento degli stakeholder e relative azioni	5-Nota metodologica

PROFILO DEL REPORT

G4-28	Periodo di rendicontazione	5-Nota metodologica
G4-29	Data di pubblicazione del report di sostenibilità più recente	Ottobre 2016 (Bilancio di Sostenibilità 2015)
G4-30	Periodicità di rendicontazione	5-Nota metodologica
G4-31	Contatti e indirizzi utili	50
G4-32	GRI content index e scelta dell'opzione "in accordance"	51, 52, 53, 54
G4-33	Attestazione Società di Revisione	55

GOVERNANCE

G4-34	Struttura di governo dell'organizzazione, inclusi i comitati del più alto organo di governo	14, 15
-------	---	--------

ETICA E INTEGRITÀ

G4-56	Principi, valori e norme di condotta	13
-------	--------------------------------------	----

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

PERFORMANCE ECONOMICA

Performance economica

G4-DMA	Informativa sulla modalità di gestione	17
G4-EC1	Valore economico direttamente generato e distribuito	20, 21

Presenza sul mercato

G4-DMA	Informativa sulla modalità di gestione	17
G4-EC5	Rapporto tra lo stipendio standard dei neoassunti e lo stipendio minimo locale nelle sedi operative più significative	33

PERFORMANCE AMBIENTALE

Materie prime

G4-DMA	Informativa sulla modalità di gestione	26
G4-EN1	Materie prime utilizzate	30

Energia

G4-DMA	Informativa sulla modalità di gestione	28
G4-EN3	Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	28

Acqua

G4-DMA	Informativa sulla modalità di gestione	30
G4-EN8	Consumo di acqua per fonte	30

Emissioni

G4-DMA	Informativa sulla modalità di gestione	26
G4-EN15	Emissioni dirette di gas a effetto serra (Scopo 1)	28
G4-EN16	Emissioni indirette dirette di gas a effetto serra (Scopo 2)	28

Scarichi e rifiuti

G4-DMA	Informativa sulla modalità di gestione	31
G4-EN23	Peso totale dei rifiuti per tipologia e per metodi di smaltimento	31

OMISSIONI

Rifiuti suddivisi per tipologia di smaltimento

Trasporti

G4-DMA	Informativa sulla modalità di gestione	27
G4-EN30	Impatti ambientali significativi del trasporto di prodotti e beni/materiali	27

PERFORMANCE SOCIALE

PRATICHE DI LAVORO

Occupazione

G4-DMA	Informazioni sulla modalità di gestione	33
G4-LA1	Numero totale e percentuale di nuovi assunti e turnover, per età, genere e regione	36, 37
G4-LA3	Rientro al lavoro e tassi di rientro dopo il congedo parentale per genere	37

Sicurezza e salute sul lavoro

G4-DMA	Informazioni sulla modalità di gestione	38
G4-LA6	Infortuni sul lavoro e malattie	38

OMISSIONI

Trasporti indiretti e modalità di mitigazione impatti derivanti dai trasporti

Suddivisione per genere e regione

Formazione e istruzione

G4-DMA	Informazioni sulla modalità di gestione	39
G4-LA9	Ore medie di formazione annue per dipendente, suddiviso per genere e per categoria di lavoratori	40
G4-LA11	Percentuale di dipendenti valutati sulle performance e sullo sviluppo della carriera, diviso per genere	41

Diversità e pari opportunità

G4-DMA	Informazioni sulla modalità di gestione	33
G4-LA12	Composizione degli organi di governo e ripartizione del personale per categorie di dipendenti, per sesso, età, appartenenza a categorie protette e altri indicatori di diversità	14, 15, 37

DIRITTI UMANI

Non discriminazione

G4-DMA	Informazioni sulla modalità di gestione	33
G4-HR3	Episodi di discriminazione	35

SOCIETÀ

Anti-Corruzione

G4-DMA	Informazioni sulla modalità di gestione	13, 14, 15
G4-SO3	Monitoraggio del rischio di corruzione	Attività di monitoraggio svolta periodicamente di concerto con l'Organismo di Vigilanza delle diverse società ed è trasversale su tutta l'organizzazione
G4-SO5	Azioni intraprese in risposta a casi di corruzione	Nessun caso di corruzione rilevato

Comportamenti anti-competitivi

G4-DMA	Informazioni sulla modalità di gestione	13, 14, 15
G4-SO8	Sanzioni monetarie e non per non conformità a leggi e regolamenti	A fine 2016 sono aperti contenziosi di natura fiscale su diverse annualità per un valore totale di 9,8 milioni oltre sanzioni e interessi.

Conformità a regolamenti

G4-DMA	Informazioni sulla modalità di gestione	13, 14, 15
G4-PR9	Valore economico delle sanzioni per non-conformità alle leggi e regolamenti in tema di previsioni e utilizzo di prodotti e servizi	Nessuna sanzione

La Relazione della Società di Revisione



EY S.p.A.
Via Meravigli, 12
20123 Milano

Tel: +39 02 722121
Fax: +39 02 72212037
ey.com

Relazione della società di revisione indipendente

Al Consiglio di Amministrazione
della Esprinet S.p.A.

Abbiamo svolto un esame limitato ("limited assurance engagement") del Bilancio di sostenibilità 2016 (di seguito anche "Bilancio di sostenibilità") della Esprinet S.p.A. e sue controllate (di seguito "Gruppo Esprinet") per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2016.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di sostenibilità

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del Bilancio di sostenibilità in conformità alle linee guida "G4 Sustainability Reporting Guidelines" definite nel 2013 dal GRI - Global Reporting Initiative, indicate nel paragrafo "Nota Metodologica" del Bilancio di sostenibilità, e per quella parte del controllo interno che essi ritengono necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di sostenibilità che non contenga errori significativi, anche dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali. Gli Amministratori sono altresì responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Esprinet in relazione alla performance di sostenibilità e alla rendicontazione dei risultati conseguiti, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Responsabilità del revisore

È nostra la responsabilità della redazione della presente relazione sulla base delle procedure svolte. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel principio "International Standard on Assurance Engagements 3000 - Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" ("ISAE 3000"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board per gli incarichi che consistono in un esame limitato. Tale principio richiede il rispetto dei principi etici applicabili, compresi quelli in materia di indipendenza, nonché la pianificazione e lo svolgimento del nostro lavoro al fine di acquisire una sicurezza limitata che il Bilancio di sostenibilità non contenga errori significativi. Tali procedure hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di sostenibilità, analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili. Le procedure svolte sul Bilancio di sostenibilità hanno riguardato il rispetto dei principi per la definizione del contenuto e della qualità del Bilancio di sostenibilità, nei quali si articolano le "G4 Sustainability Reporting Guidelines", e sono riepilogate di seguito:

- comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel Bilancio di sostenibilità e i dati e le informazioni inclusi nel bilancio consolidato del Gruppo Esprinet al 31 dicembre 2016, sul quale abbiamo emesso la nostra relazione di revisione ai sensi degli artt. 14 e 16 del D.Lgs. 27.1.2010, n. 39, in data 5 aprile 2017;
- analisi, tramite interviste, del sistema di governo e del processo di gestione dei temi connessi allo sviluppo sostenibile inerenti la strategia e l'operatività del Gruppo Esprinet;
- analisi del processo di definizione degli aspetti significativi rendicontati nel Bilancio di sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;



- analisi delle modalità di funzionamento dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione dei dati quantitativi inclusi nel Bilancio di sostenibilità. In particolare, abbiamo svolto:
 - interviste e discussioni con il personale di Esprinet S.p.A. al fine di raccogliere informazioni circa il sistema informativo, contabile e di reporting in essere per la predisposizione del Bilancio di sostenibilità, nonché circa i processi e le procedure di controllo interno che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di sostenibilità;
 - analisi a campione della documentazione di supporto alla predisposizione del Bilancio di sostenibilità, al fine di ottenere evidenza dei processi in atto, della loro adeguatezza e del funzionamento del sistema di controllo interno per il corretto trattamento dei dati e delle informazioni in relazione agli obiettivi descritti nel Bilancio di sostenibilità;
- analisi della conformità e della coerenza interna delle informazioni qualitative riportate nel Bilancio di sostenibilità rispetto alle linee guida identificate nel paragrafo "Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di sostenibilità" della presente relazione;
- analisi del processo di coinvolgimento degli stakeholder, con riferimento alle modalità utilizzate, mediante l'analisi dei verbali riassuntivi o dell'eventuale altra documentazione esistente circa gli aspetti salienti emersi dal confronto con gli stessi;
- ottenimento della lettera di attestazione, sottoscritta dal legale rappresentante della Esprinet S.p.A., sulla conformità del Bilancio di sostenibilità alle linee guida indicate nel paragrafo "Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di sostenibilità", nonché sull'attendibilità e completezza delle informazioni e dei dati in esso contenuti.

Il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quello da svolgere per un esame completo secondo l'ISAE 3000 ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Conclusione

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di sostenibilità 2016 del Gruppo Esprinet al 31 dicembre 2016 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle linee guida "G4 Sustainability Reporting Guidelines" definite nel 2013 dal GRI - Global Reporting Initiative, come descritto nel paragrafo "Nota Metodologica" del Bilancio di sostenibilità.

Altri aspetti

I dati relativi all'esercizio 2014, presentati a fini comparativi, non sono stati da noi esaminati.

Milano, 31 ottobre 2017

EY S.p.A.


Massimo Meloni
(Socio)

EY S.p.A.
Sede Legale: Via Po, 32 - 00198 Roma
Capitale Sociale deliberato Euro 3.250.000, sottoscritto e versato Euro 3.100.000,00 i.v.
Iscritta alla C.C. del Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Roma
Codice fiscale e numero di iscrizione 00434002084 - numero R.E.A. 258904
P.IVA 02891221003
Iscritta al Registro Revisori Legali al n. 70945 Pubblicato sulla G.U. Suppl. 13 - IV Serie Speciale del 17/2/1998
Consiglio di Amministrazione n. 2 delibera n. 10851 del 10/7/1987

A member firm of Ernst & Young Global Limited