

Grupo Esprinet: Ya online la nueva web diseñada para facilitar la experiencia de navegación de los distintos grupos de interés

Clientes, proveedores, usuarios, inversores, comunidades locales y nuevos talentos pueden navegar de manera más fluida e inmediata gracias a una arquitectura de información y gráficos completamente nuevos

Zaragoza, 27 de abril 2021- Esprinet, líder en el sur de Europa en la distribución de TI, Electrónica de Consumo y Soluciones Avanzadas, presenta su nueva web completamente rediseñada en cuanto a gráficos y estructura, para facilitar la experiencia de navegación de sus distintos grupos de interés. A través de la nueva Esprinet.com, el Grupo pretende fortalecer su Brand Awareness y mejorar la comunicación con todos sus públicos objetivo,

Realizado no solo en inglés sino también en español y portugués para ser compartido en todos los países en los que opera el Grupo, presenta una organización de secciones y contenidos orientados a acercar la dimensión institucional con el alma comercial del distribuidor, convirtiéndose en una herramienta no solo para la comunicación sino también para la generación de negocio.

De hecho, el sitio cuenta con un área dedicada a la información del Grupo -con páginas específicas de Sostenibilidad, Gobernanza, Inversores, Medios y posibles nuevos Talentos- y las secciones Comercial y Marketing, que siguen una estrategia de enriquecimiento de contenidos dirigidos a los clientes y proveedores, con descripciones generales de los diversos grupos de productos, información sobre las marcas y los servicios de la cartera. Con esta estructura, Esprinet renueva su enfoque de apertura y relación con el mercado, con el objetivo de facilitar la relación con prospectos, clientes y proveedores.

El enfoque utilizado para la construcción del portal, desarrollado en colaboración con Boraso, la realidad de referencia en Italia en el marketing de conversión, que integra el marketing, la tecnología y la formación digital, vio una primera fase importante de análisis de las Personas, o modelos avanzados que describen los diferentes Targets con especial foco en los Clientes potenciales, orientados a resaltar sus necesidades y deseos, así como las interacciones directas e indirectas, visibles e invisibles que tienen con Esprinet. Este estudio guio la creación de la arquitectura de la información y el menú de navegación, para permitir que los diferentes Targets encuentren toda la información que necesitan en el sitio a través de una experiencia más fluida e inmediata. Desde este punto de vista, los nuevos gráficos juegan un papel fundamental, creados con el objetivo de afirmar una Identidad Visual única y distintiva, acorde con el nuevo contenido.

La nueva plataforma web se convierte así en un importante canal de comunicación e interacción entre Esprinet y sus grupos de interés, un punto de contacto que acogerá nuevas formas de análisis en profundidad útiles para la consecución de los objetivos del Grupo. Un elemento distintivo es la exhaustividad y claridad de los contenidos, orientados a resaltar las fortalezas de la oferta, además de la estrategia y los valores corporativos.

Alessandro Cattani, CEO del Grupo Esprinet: "La nueva web de Esprinet representa una de las etapas del proceso de transformación que comenzó con la renovación de nuestra Identidad Corporativa y que ve en nuestra recompensa" Habilitar tu experiencia tecnológica "la expresión de lo que queremos Comunicar a través de sus páginas: nuestro rol como facilitador y referente entre las comunidades de productores, revendedores y usuarios de tecnología. Fue un proyecto ambicioso, fruto del trabajo de un equipo interfuncional y cross-country, que ha trabajado en los últimos meses para crear un portal que no solo represente un escaparate completo y constantemente actualizado de todos nuestros mundos, sino una herramienta estratégica también para nuestro negocio".

Massimo Boraso, CEO & Fundador de Boraso: "Aceptamos el reto lanzado por el Equipo Esprinet con ilusión y proactividad, este enfoque nos llevó al co-diseño de la nueva web corporativa de Esprinet, sobre todo gracias a una perfecta sintonía establecida entre los dos equipos de trabajo. Partiendo de la definición de objetivos y una clara estrategia de marketing de conversión, hemos creado un sitio moderno y eficaz capaz de satisfacer las necesidades de múltiples públicos objetivo. Todo en una perspectiva multilingüe, dado el carácter internacional de la Marca. El lanzamiento de la nueva esprinet.com es solo el primer paso hacia la consolidación de una asociación cada vez más sólida entre Boraso y Esprinet, orientada a la optimización constante de las conversiones".

Esprinet ((PRT:IM – ISIN IT0003850929) con cerca de 1.600 empleados y 4.5 billones de euros de facturación en el 2020, es la compañía líder del sur de Europa (Italia, España y Portugal) de la distribución de Tecnología para la Información y Electrónica de consumo a resellers IT, VAR, Integradores de Sistemas, negocios especializados, retailers y portales de comercio electrónico, además de ser el cuarto distribuidor más grandes de Europa y entre los 10 primeros a nivel mundial. La Visión del Grupo es simplificar la vida a personas y organizaciones, ampliando y facilitando la distribución y el uso de la tecnología. *Enabling your tech experience* es el payoff que resume la evolución de la empresa en un verdadero hub de servicios tecnológicos que permite el uso de la tecnología.

El Grupo comercializa alrededor de 130.000 productos (PC, impresoras, accesorios, software, cloud, datacenter & ciberseguridad, smartphone, audio-video, TV, gaming, electrodomésticos y movilidad eléctrica) de más de 650 fabricantes a 31.000 revendedores de business y consumo a través de distintas modalidades de venta, self-service (plataforma de e-commerce best-in-class y negocios Cash & Carry) así como asistida (televenta y ingenieros de sistema de campo)

Además de brindar servicios de mayoristas tradicionales (bul breaking y crédito), Esprinet juega el papel de facilitador y simplificador del uso de la tecnología. Por ejemplo, el grupo ofrece una plataforma de comercio electrónico, llave en mano, a cientos de minoristas, la gestión in shop para mejorar el punto de venta, soluciones de pago y financiación especializada para la comunidad de revendedores ofreciendo también generación de demanda por parte de los usuarios finales y análisis del big data de los principales fabricantes y revendedores de tecnología, que externalizan cada vez más la actividad de marketing.

Servicios cloud, software de colaboración, sistemas de videoconferencia, infraestructura IT avanzada y soluciones de electrónica de consumo especializadas como electrodomésticos conectados o plataformas de gaming son las nuevas áreas de crecimiento y valor añadido que impulsan un mayor crecimiento futuro de los ingresos del sector, mientras que los servicios logísticos y financieros, así como el modelo de "pago por uso", ofrecen crecientes oportunidad para la expansión de los márgenes.

La omnipresencia de la tecnología y la necesidad de formas más rápidas y sencillas de poner a disposición de las personas y las empresas tecnologías cada vez más complejas y diversificadas, allanan el camino para nuevas mejoras en los escenarios de la industria de distribución de tecnología.

Comunicado disponible en su www.esprinet.com

Para más información:

ESPRINET – DPTO MARKETING & COMUNICACIÓN

Isabel Arnal

e-mail: isabel.arnal@esprinet.com

Tel. +34 671 54 59 28;