

Variazione calendario degli eventi societari per l'anno 2021

Vimercate (MB), 30 aprile 2021 - Ai sensi dell'art. 2.6.2, c. 1, lett. b) e 2.2.3 c. 3 lettera a) del Regolamento dei Mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A., ESPRINET informa che il calendario annuale degli eventi societari per l'esercizio 2021 viene modificato come segue: l'evento Mid & Small Virtual | Spring organizzato da Virgilio IR, originariamente previsto nel periodo 18/20 maggio 2021, è ora programmato nel periodo 15/17 giugno 2021.

Si comunica inoltre che in data 18 maggio 2021 Esprinet parteciperà alla Italian Investment Conference 2021, organizzata da Unicredit & Kepler Cheuvreux.

In ultimo si comunica che in data 19 maggio 2021 Esprinet parteciperà al Virtual Tech Day, organizzato da Intermonte.

Alla luce di quanto sopra descritto, di seguito il calendario eventi societari aggiornato:

11 maggio 2021	Partecipazione alla TP ICAP Midcap Conference organizzata da Midcap Partners
14 maggio 2021	Consiglio di Amministrazione Approvazione Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive al 31/03/2021
18 maggio 2021	Partecipazione alla Italian Investment Conference 2021, organizzata da Unicredit & Kepler Cheuvreux
19 maggio 2021	Partecipazione all'evento Virtual Tech Day, organizzato da Intermonte
15/17 giugno 2021	Partecipazione all'evento Mid & Small Virtual Spring organizzato da Virgilio IR
26 luglio/ 6 agosto 2021	Partecipazione all'evento Mid & Small Virtual Summer organizzato da Virgilio IR
7 settembre 2021	Consiglio di Amministrazione Approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30/06/2021
12/13 ottobre 2021	Partecipazione alla STAR Conference Fall 2021 organizzata da Borsa Italiana S.p.A.
11 novembre 2021	Consiglio di Amministrazione Approvazione Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive al 30/09/2021
1/2 dicembre 2021	Partecipazione all'evento Mid & Small in Milan organizzato da Virgilio IR

Eventuali variazioni del calendario eventi societari saranno oggetto di tempestiva informativa al mercato.

Esprinet (PRT:IM – ISIN IT0003850929), con circa 1.600 collaboratori e 4,5 miliardi di euro di fatturato nel 2020, è leader nel sud Europa (Italia, Spagna e Portogallo) nella distribuzione di Information Technology e Consumer Electronics a reseller IT, VAR, System Integrator, negozi specializzati, retailer e portali di e-commerce, nonché il quarto distributore più grande in Europa e tra i primi 10 a livello mondiale. La Vision del Gruppo è quella di

semplificare la vita a persone e organizzazioni, ampliando e facilitando la distribuzione e la fruizione della tecnologia. *Enabling your tech experience* è il payoff che sintetizza l'evoluzione dell'azienda in un vero e proprio hub di servizi tecnologici che abilita l'utilizzo della tecnologia.

Il Gruppo fornisce circa 130.000 prodotti (PC, stampanti, accessori, software, cloud, datacenter & cybersecurity, smartphone, audio-video, TV, gaming, elettrodomestici, mobilità elettrica) di oltre 650 produttori a 31.000 rivenditori business e consumer attraverso molteplici modelli di vendita, sia self-service (piattaforma di e-commerce best-in-class e negozi Cash & Carry) sia assistita (tele-vendita e system engineers sul campo).

Oltre a fornire servizi di vendita all'ingrosso tradizionali (bulk breaking e credito), Esprinet svolge il ruolo di semplificatore dell'utilizzo della tecnologia. Il Gruppo offre, ad esempio, una piattaforma di e-commerce chiavi in mano a centinaia di rivenditori, la gestione in-shop per migliaia di punti vendita al dettaglio, soluzioni di pagamento e finanziamento specializzate per la comunità di rivenditori offrendo anche generazione della domanda da parte degli utenti finali e analisi dei big data ai principali produttori e rivenditori tecnologici che sempre più esternalizzano le attività di marketing.

Servizi cloud, software di collaborazione, sistemi di videoconferenza, infrastrutture IT avanzate e soluzioni di elettronica di consumo specializzate come elettrodomestici connessi o piattaforme di gaming sono nuove aree di crescita a valore aggiunto che alimentano un'ulteriore crescita futura dei ricavi per il settore, mentre i servizi logistici e finanziari, nonché il modello di vendita "a consumo", offrono crescenti opportunità di espansione dei margini.

La pervasività della tecnologia e la necessità di modalità più rapide e più semplici per rendere disponibili tecnologie sempre più complesse e diversificate alle persone e alle aziende, aprono la strada ad ulteriori miglioramenti degli scenari dell'industria della distribuzione tecnologica.

Comunicato disponibile su www.esprinet.com e su www.emarketstorage.com.

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

ESPRINET S.p.A.

Tel. +39 02 404961

Giulia Perfetti

giulia.perfetti@esprinet.com

IR TOP CONSULTING

Tel. +39 02 45473884

Maria Antonietta Pireddu

m.pireddu@irtop.com

Federico Nasta

f.nasta@irtop.com

CORPORATE COMMUNICATION

Paola Bramati

Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054

paola.bramati@esprinet.com