

ESPRINET CONCEDE UNA PRIMA EXTRAORDINARIA DE 600€ A TODOS LOS EMPLEADOS DE LA EMPRESA POR LOS RESULTADOS RÉCORD OBTENIDOS EN 2020

SE HAN PLANIFICADO CERCA DE 110 CONTRATACIONES EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2021 PARA APOYAR SUS PLANES DE CRECIMIENTO

Con esta iniciativa, Esprinet agradece a su equipo su contribución al crecimiento del 14% de los ingresos

Zaragoza, 18 de mayo de 2021 - [ESPRINET](#) líder en el sur de Europa en la distribución de IT, electrónica de consumo y soluciones avanzadas, ha querido recompensar con una prima extraordinaria por valor de 600€ la gran adaptabilidad y cohesión mostrada por sus empleados durante 2020. De hecho, en el año de su vigésimo aniversario, el Grupo Esprinet ha alcanzado una facturación de 4.500 millones de euros, superando todas las expectativas, gracias al compromiso y la dedicación de un equipo de más de 1.600 profesionales, ubicados entre Italia, la Península Ibérica y Marruecos.

Alessandro Cattani, Administrador Delegado de **ESPRINET**: *“Durante un año complicado como el que acaba de terminar, Esprinet no se ha detenido nunca, de hecho, contamos para este primer semestre de 2021 con la contratación de más de 110 nuevas personas para fortalecer aún más nuestro equipo. Durante el último año, directivos y empleados han cambiado sus hábitos y han creado nuevas rutinas diarias, continuando siempre al lado de nuestros clientes. Estamos muy orgullosos de lo que nuestro equipo ha sabido hacer para permitirnos continuar desarrollando nuestro negocio de una manera excepcional, por lo que queremos agradecerse con un gesto concreto”.*

Esprinet sigue creciendo

Durante el 2020, el Grupo Esprinet contrató a 259 personas nuevas. La selección y el proceso de captación de nuevos candidatos continuó incluso durante el periodo de “Lock Down” y las nuevas incorporaciones pudieron comenzar a trabajar directamente en smartworking gracias a la entrega a domicilio de todo el equipamiento tecnológico necesario.

Para el primer semestre del 2021, están previstas **110 nuevas contrataciones entre Italia y la Península Ibérica**. En Italia se espera que se incorporen 54 nuevos empleados, 29 de ellos adicionales, para reforzar el equipo de trabajo en las áreas de ventas y marketing, logística y personal. Los nuevos trabajadores se distribuirán entre las sedes de Vimercate, Cambiagio/Cavenago y Cornaredo.

En la Península Ibérica se pretende contratar a 56 empleados, de los cuales 41 son adicionales, distribuidos entre las delegaciones de: Madrid, Zaragoza, Oporto, Barcelona y Bilbao. Estas contrataciones ampliarán el equipo de trabajo, principalmente en las áreas de venta y marketing.

Esprinet siempre se ha comprometido con el crecimiento y la formación de sus profesionales.

Por este motivo, desde febrero de 2021, permiten a sus empleados postular a puestos vacantes no solo a nivel nacional sino también internacional, favoreciendo así la movilidad interna entre las distintas sedes de la empresa y facilitando el crecimiento laboral e interfuncional.

Como prueba de que la formación es una prioridad para el grupo, en 2020 se han impartido un total de **22.177 horas de e-learning**, con contenidos para apoyar las prioridades de negocio. También se ha llevado a cabo un proyecto orientado a crear un entorno de experiencia de aprendizaje digital completamente renovado, que implicó una profunda revisión del catálogo tradicional de cursos para enriquecerlo con contenidos innovadores y siempre actualizados.

Acciones para el bienestar de los empleados

En 2020, el distribuidor puso en marcha un proyecto llamado ESPRINET4YOU, dedicado a promover el bienestar de los empleados de todas las empresas del Grupo Esprinet.

En particular, durante el ejercicio de 2020 se otorgó un **crédito de Asistencia Social** a todos los empleados de las oficinas italianas, además de un apoyo adicional dirigido al personal con un cónyuge/hijo discapacitado. El catálogo, que se puede consultar en su plataforma online específica, incluye servicios relacionados con la salud, la educación y el apoyo a la crianza de los hijos, el cuidado personal y del hogar, acuerdos de bienestar y ocio, suscripciones, vales de compra y una amplia categoría de reembolsos.

Durante el mes de diciembre de 2020, todos los empleados de Esprinet Ibérica recibieron un bono de compra que pudieron canjear en una gran cadena comercial presente en España y Portugal.

Para 2021 Esprinet está implementando una gama más amplia de beneficios sociales relacionados con el proyecto ESPRINET4YOU, que tiene como objetivo apoyar a los empleados y sus familias, brindándoles una serie de servicios directamente en la empresa, como lavandería o farmacia.

Sobre Esprinet:

Esprinet ((PRT:IM – ISIN IT0003850929) con cerca de 1.600 empleados y 4.5 billones de euros de facturación en el 2020, es la compañía líder del sur de Europa (Italia, España y Portugal) de la distribución de Tecnología para la Información y Electrónica de consumo a resellers IT, VAR, Integradores de Sistemas, negocios especializados, retailers y portales de comercio electrónico, además de ser el cuarto distribuidor más grandes de Europa y entre los 10 primeros a nivel mundial. La Visión del Grupo es simplificar la vida a personas y organizaciones, ampliando y facilitando la distribución y el uso de la tecnología. *Enabling your tech experience* es el payoff que resume la evolución de la empresa en un verdadero hub de servicios tecnológicos que permite el uso de la tecnología.

El Grupo comercializa alrededor de 130.000 productos (PC, impresoras, accesorios, software, cloud, datacenter & ciberseguridad, smartphone, audio-video, TV, gaming, electrodomésticos y movilidad eléctrica) de más de 650 fabricantes a 31.000 revendedores de business y consumo a través de distintas modalidades de venta, self-service (plataforma de e-commerce best-in-class y negocios Cash & Carry) así como asistida (televenta y ingenieros de sistema de campo)

Además de brindar servicios de mayoristas tradicionales (bul breaking y crédito), Esprinet juega el papel de facilitador y simplificador del uso de la tecnología. Por ejemplo, el grupo ofrece una plataforma de

comercio electrónico, llave en mano, a cientos de minoristas, la gestión in shop para mejorar el punto de venta, soluciones de pago y financiación especializada para la comunidad de revendedores ofreciendo también generación de demanda por parte de los usuarios finales y análisis del big data de los principales fabricantes y revendedores de tecnología, que externalizan cada vez más la actividad de marketing.

Servicios cloud, software de colaboración, sistemas de videoconferencia, infraestructura IT avanzada y soluciones de electrónica de consumo especializadas como electrodomésticos conectados o plataformas de gaming son las nuevas áreas de crecimiento y valor añadido que impulsan un mayor crecimiento futuro de los ingresos del sector, mientras que los servicios logísticos y financieros, así como el modelo de "pago por uso", ofrecen crecientes oportunidad para la expansión de los márgenes.

La omnipresencia de la tecnología y la necesidad de formas más rápidas y sencillas de poner a disposición de las personas y las empresas tecnologías cada vez más complejas y diversificadas, allanan el camino para nuevas mejoras en los escenarios de la industria de distribución de tecnología.

Para más información:

ESPRINET – DPTO MARKETING & COMUNICACIÓN

Isabel Arnal

e-mail: isabel.arnal@esprinet.com

Tel. +34 671 54 59 28;