



## Nilox presenta la nuova gamma di prodotti per veri interisti

*Per festeggiare il 19° titolo del club meneghino, Nilox annuncia una serie di prodotti in collaborazione con FC Internazionale Milano*

**Milano, 7 giugno 2021** – [Nilox](#) – brand di tecnologia per lo sport e la vita all'aria aperta del gruppo Esprinet – e Inter continuano la vincente collaborazione, annunciando una nuova linea di prodotti brandizzati con i colori e il logo della squadra vincitrice della stagione di Serie A 2020/21. La gamma includerà una e-bike, un monopattino elettrico e un kit di accessori, tra cui un mousepad, una power bank, uno speaker Bluetooth, una chiavetta USB e una comoda custodia per notebook, per accompagnare i tifosi in ogni momento della giornata.

*“Siamo orgogliosi di continuare la collaborazione con un club di altissimo livello come l'Inter, con cui condividiamo la stessa filosofia e voglia di dinamismo”, ha commentato Giovanni Testa, Chief Operating Officer del Gruppo Esprinet e Responsabile del brand Nilox. “Grazie alla nuova linea di prodotti brandizzati Inter, siamo in grado di diversificare ancora di più la nostra offerta, con soluzioni e accessori che rispondono a una nuova tipologia di consumatore, che abbraccia la nostra idea di mobilità alternativa e sostenibile”.*

### Con Nilox X8<sup>1</sup> la passione corre veloce

Nilox X8 è la bicicletta elettrica adatta a chi non conosce limiti e non vuole scendere a compromessi. Grazie alle gomme FAT da 20" x 4", al doppio freno a disco e alla batteria LG da 36 V, X8 è la perfetta compagna di



viaggio per assecondare la voglia di muoversi senza preoccuparsi dell'autonomia.

Potente e robusta anche nell'aspetto, Nilox X8 si caratterizza per la presenza di cambio SHIMANO a sette velocità e motore *Brushless High Speed* da 36V – 250W per una velocità massima di 25 km/h. Dal design audace e moderno, X8 diventa un'ottima alleata per chi effettua molti spostamenti, grazie al telaio ripiegabile che la rende perfetta per essere trasportata senza difficoltà.

Prezzo al pubblico consigliato di € 999,00

### Doc 8Five<sup>2</sup>: il monopattino per gli sportivi... da città!

Doc 8 Five di Nilox è un monopattino elettrico in grado di affrontare ogni tipo di terreno, in città e fuori dal centro urbano. Estremamente agile e confortevole, grazie alle dimensioni ridotte e agli pneumatici da 8.5", ha un vivace motore da 350W che assicura ottime prestazioni sia in pianura che in salita.



Inoltre, il freno a disco posteriore, coadiuvato dal freno motore anteriore, riduce lo spazio di frenata, per una corsa sempre sicura e in totale relax.

Infine, la nuova luce posteriore a LED, la luce anteriore e il clacson (azionabili entrambi direttamente dal cruscotto), completano il suo equipaggiamento.

<sup>1</sup> Nilox X8 sarà disponibile per la vendita da giugno 2021 su [www.nilox.com](http://www.nilox.com), Amazon.it, negli store fisici e online di Inter e in negozi di elettronica selezionati.

<sup>2</sup> Nilox Doc 8Five sarà disponibile per la vendita da giugno 2021 su [www.nilox.com](http://www.nilox.com), Amazon.it, negli store fisici e online di Inter e in negozi di elettronica selezionati.

Prezzo al pubblico consigliato di € 369,00

## Gli accessori per portare la passione nerazzurra sempre con sé

Per chi desidera circondarsi dei colori del club del biscione, Nilox e Inter hanno pensato a una gamma di accessori che possano accompagnare i tifosi in ogni momento della giornata.



A partire dal **mousepad**, perfetto per lavorare al PC con la giusta motivazione e per navigare senza difficoltà.

Prezzo al pubblico consigliato di € 10,99

Per chi è sempre in movimento e non vuole rimanere senza carica, la **power bank** nerazzurra dotata di batteria leggera ed ultra compatta fino a 5000 mAh di potenza, è la scelta vincente per ricaricare il proprio smartphone velocemente e con semplicità.



Inoltre, grazie al doppio input USB-C e Micro USB, gli utenti possono ricaricare comodamente device e power bank con lo stesso cavo.

Infine, è compatibile con molteplici dispositivi, come tablet, lettori MP3, navigatori GPS, auricolari, altoparlanti e vivavoce.

Prezzo al pubblico consigliato di € 15,99

La **chiavetta USB** da 16GB è l'ideale per trasferire file, archiviare documenti, immagini e video in modo rapido, grazie all'USB 3.0 e la capacità di lettura/scrittura pari a 80/30Mbps, così da salvare e custodire i momenti più memorabili della propria squadra del cuore.

Prezzo al pubblico consigliato di € 12,99

Per ascoltare il nuovo inno dell'Inter a tutto volume e ovunque, lo **speaker wireless brandizzato** è il must

have di ogni tifoso. Dalle dimensioni compatte e una potenza di 3W, lo speaker assicura la massima resa sonora per ascoltare la musica sia all'aperto che nei luoghi chiusi. Grazie alla possibilità di gestire la musica direttamente dalla cassa, utilizzando i tasti posti sul retro, mentre il microfono integrato consente di effettuare chiamate in totale libertà.

Prezzo al pubblico consigliato di € 16,90



# nilox

Infine, una sportiva ed elegante **custodia nerazzurra per riporre il proprio notebook** (fino a 15.6"), è l'indispensabile dodicesimo uomo in campo che accompagnerà i tifosi davvero ovunque.



Grazie all'ampio scompartimento interno e alla zip esterna, dove riporre i propri oggetti personali, questo accessorio è estremamente versatile e si adatta ad ogni situazione, dall'ufficio, alla scuola o all'università, ma anche in viaggio.

Prezzo al pubblico consigliato di € 15.95

## Informazioni su Nilox:

Nilox è la marca di tecnologia per la vita all'aria aperta del Gruppo Esprinet. Grazie a costanti investimenti in ricerca e marketing di prodotto, Nilox è oggi uno dei brand più noti nell'innovativo mercato dello sport & outdoor technology. Cresciuto negli anni fino a diventare il primo marchio italiano di action cam nel mondo, al secondo posto per vendite nel Bel Paese, Nilox è oggi uno dei marchi di riferimento nel mercato della mobilità elettrica hi-tech su 2 ruote. Il successo di DOC Hoverboard è stato seguito dalla linea dedicata a skate, bici a pedalata assistita e monopattini elettrici. Il portafoglio del brand si completa inoltre con una gamma di zaini business, con modelli green in plastica riciclata, oltre a soluzioni di informatica professionale.

## Contatti stampa:

Hotwire

T: +39 02 36643650 - M: +39 340 294 0867

E: [NiloxIT@hotwireglobal.com](mailto:NiloxIT@hotwireglobal.com)