

El Grupo Esprinet firma un acuerdo de distribución de la infraestructura de recarga de ENEL X

La innovación de la eficiencia energética entra en el mercado español a través de V-Valley y reafirma su posición en el segmento de Advanced Solutions

Madrid, 10 de junio de 2021 - El **Grupo Esprinet**, líder en la distribución de informática, electrónica de consumo y soluciones avanzadas en el Sur de Europa, anuncia la firma, a través de **V-Valley** -cabecera de los negocios especializados en *Advanced Solutions*-, de un acuerdo de distribución con **Enel X**, la línea de negocio global del **Grupo Enel** que ofrece servicios para acelerar la innovación y liderar la transición energética.

Mediante el acuerdo con V-Valley, el **Grupo Esprinet** es el primer socio elegido por **Enel X** para la distribución nacional de JuiceBoxe, JuicePole y JuicePump, soluciones destinadas a la carga de vehículos eléctricos en los sectores residencial, comercial y público.

El objetivo de **Enel X** es potenciar su presencia en todo el territorio y mejorar su cartera de clientes. A través de esta colaboración, la línea de negocio global de **Enel** aprovechará la experiencia comercial y técnica del **Grupo Esprinet**, que se ocupará de la búsqueda, perfilado y formación de nuevos revendedores en todo el país, dedicados a la venta e instalación del producto, para una mayor eficiencia en tiempo y costes.

Al frente de la creación del nuevo canal de venta indirecta, se encontrará el equipo de expertos de **GTI** y **Diode**, divisiones de **V-Valley** especializadas en Enterprise Equipment, Software y Cloud Computing, que aportan un alto valor añadido al canal de distribución desde tres frentes: un completo porfolio de soluciones tecnológicas avanzadas de los principales fabricantes, un asesoramiento comercial y técnico cualificado por parte de profesionales especializados y programas de formación y servicios para el canal. Así mismo, el **Grupo Esprinet** pondrá a disposición de **Enel X** todas las plataformas y sociedades que componen su grupo en España, lleno de soluciones complementarias, para llegar a todos los principales partners del mercado.

Javier Bilbao-Goyoaga, Presidente de V-Valley /GTI: *"Gracias a este acuerdo, que prevé la distribución de las soluciones JuiceBox, JuicePole y JuicePump, el*

Grupo Esprinet puede contribuir al proceso de difusión de la movilidad eléctrica. Además, el Grupo Esprinet integra y amplía su oferta con una marca de primer nivel y extiende su experiencia en un área innovadora y estratégica como es la eficiencia energética".

Alessandro Cattani, Chief Executive Officer de Esprinet: *"Estamos orgullosos de la colaboración con Enel y Endesa X porque encaja perfectamente en el proceso de creciente centralidad de los aspectos de sostenibilidad medioambiental, en los que el Grupo cree firmemente, y que están dictando las opciones estratégicas tanto a corto como a largo plazo. Creemos que esta asociación también aumentará nuestra capacidad para aprovechar las oportunidades de inversión que ofrece la UE de nueva generación, contribuyendo a la evolución verde de nuestro mercado y nuestra sociedad".*

Sobre Grupo Esprinet

Esprinet ((PRT:IM – ISIN IT0003850929) con cerca de 1.600 empleados y 4.5 billones de euros de facturación en el 2020, es la compañía líder del sur de Europa (Italia, España y Portugal) de la distribución de Tecnología para la Información y Electrónica de consumo a resellers IT, VAR, Integradores de Sistemas, negocios especializados, retailers y portales de comercio electrónico, además de ser el cuarto distribuidor más grandes de Europa y entre los 10 primeros a nivel mundial. La Visión del Grupo es simplificar la vida a personas y organizaciones, ampliando y facilitando la distribución y el uso de la tecnología. *Enabling your tech experience* es el payoff que resume la evolución de la empresa en un verdadero hub de servicios tecnológicos que permite el uso de la tecnología.

El Grupo comercializa alrededor de 130.000 productos (PC, impresoras, accesorios, software, cloud, datacenter & ciberseguridad, smartphone, audio-video, TV, gaming, electrodomésticos y movilidad eléctrica) de más de 650 fabricantes a 31.000 revendedores de business y consumo a través de distintas modalidades de venta, self-service (plataforma de e-commerce best-in-class y negocios Cash & Carry) así como asistida (televenta y ingenieros de sistema de campo)

Además de brindar servicios de mayoristas tradicionales (bul breaking y crédito), Esprinet juega el papel de facilitador y simplificador del uso de la tecnología. Por ejemplo, el grupo ofrece una plataforma de comercio electrónico, llave en mano, a cientos de minoristas, la gestión in shop para mejorar el punto de venta, soluciones de pago y financiación especializada para la comunidad de revendedores ofreciendo también generación de demanda por parte de los usuarios finales y análisis del big data de los principales fabricantes y revendedores de tecnología, que externalizan cada vez más la actividad de marketing.

Servicios cloud, software de colaboración, sistemas de videoconferencia, infraestructura IT avanzada y soluciones de electrónica de consumo especializadas como electrodomésticos conectados o plataformas de gaming son las nuevas áreas de crecimiento y valor añadido que impulsan un mayor crecimiento futuro de los ingresos del sector, mientras que los servicios logísticos y financieros, así como el modelo de "pago por uso", ofrecen crecientes oportunidad para la expansión de los márgenes.

La omnipresencia de la tecnología y la necesidad de formas más rápidas y sencillas de poner a disposición de las personas y las empresas tecnologías cada vez más complejas y diversificadas, allanan el camino para nuevas mejoras en los escenarios de la industria de distribución de tecnología.

Sobre Enel X

Enel X es la línea de negocio global del Grupo Enel que ofrece servicios que aceleran la innovación e impulsan la transición energética. Líder mundial en el sector de las soluciones energéticas avanzadas, Enel X gestiona servicios como la respuesta a la demanda de unos 6 GW de capacidad total a nivel mundial y unos 100 MW de capacidad de almacenamiento instalada en todo el mundo, así como 195.000 puntos de recarga de vehículos eléctricos puestos a disposición en todo el mundo (1).

A través de sus soluciones avanzadas, que incluyen la gestión de la energía, los servicios financieros y la movilidad eléctrica, Enel X proporciona a cada socio un ecosistema intuitivo y personalizado de plataformas tecnológicas y servicios de consultoría, centrándose en los principios de sostenibilidad y economía circular con el fin de proporcionar a las personas, comunidades, instituciones y empresas un modelo alternativo que respete el medio ambiente e integre la innovación tecnológica en la vida cotidiana. Cada solución tiene el poder de convertir los objetivos de descarbonización, electrificación y digitalización en acciones sostenibles para todos, con el fin de construir juntos un mundo más sostenible y eficiente.

(1) Puntos de recarga públicos y privados. Incluye puntos de interoperabilidad.