

Esprinet y CoComm: una alianza estratégica para impulsar la conectividad global

Zaragoza, 01 de julio de 2021.- Esprinet y CoComm, compañía española especializada en telefonía corporativa móvil de sobremesa, han firmado un acuerdo estratégico que permitirá garantizar servicios de comunicación y conectividad desde cualquier lugar.

Esta colaboración nace con el objetivo de avanzar hacia un propósito común: impulsar un modelo de conectividad móvil, flexible y escalable para las empresas. Las herramientas de comunicación son fundamentales para responder a las nuevas necesidades de las empresas, administraciones y entornos profesionales en general.

Los equipos de CoComm combinan las prestaciones de la telefonía tradicional y la tecnología móvil gracias a la incorporación de la tarjeta SIM, lo que permite trasladar la conexión de la oficina a cualquier ubicación. Dentro de un ecosistema 100% móvil y sin cables, CoComm abre una nueva generación de conectividad a través de equipos que permiten adaptarse perfectamente a las fórmulas de trabajo en remoto. Desde cualquier lugar, sin dependencia de la instalación de fibra, sin necesidad de cables ni instalaciones, es posible conectar todo tipo de empresas. Desde grandes corporaciones y administraciones públicas, hasta centros sanitarios, pymes, startups y autónomos.

“Con este acuerdo, Esprinet dispondrá de una nueva gama de producto que permita ofrecer a nuestros distribuidores soluciones más profesionales para sus clientes. Podrán abordar proyectos con aplicaciones en teletrabajo, hospitality (hoteles/residencias), instalaciones temporales, líneas de back-up, segundas residencias, etc. Los equipos CoComm permiten conexiones de voz y datos, ofreciendo conectividad simultánea a varios equipos (Smartphone, PCs, Smart TV, etc.)” comenta **Priscilla Perego**, Business Unit Manager de la división de Telefonía de **Esprinet Ibérica**.

“Esta solución proporciona rapidez en la implantación y una gran flexibilidad para cada proyecto. Esprinet aporta a CoComm una amplia base de clientes para acercarse también a las oportunidades del mercado B2B” continúa **Perego**.

“La alianza con un partner de la dimensión y capilaridad de Esprinet nos permitirá avanzar en nuestro propósito de universalizar la conectividad. Queremos impulsar la digitalización en entornos corporativos y profesionales a través de una nueva generación de tecnología que cambiará para siempre nuestra manera de entender las telecomunicaciones”, explica **Gregory Piot**, VP Sales Global & Marketing de CoComm.

Sobre Grupo Esprinet

Esprinet ((PRT:IM – ISIN IT0003850929) con cerca de 1.600 empleados y 4.5 billones de euros de facturación en el 2020, es la compañía líder del sur de Europa (Italia, España y Portugal) de la distribución de Tecnología para la Información y Electrónica de consumo a resellers IT, VAR, Integradores de Sistemas, negocios especializados, retailers y portales de comercio electrónico, además de ser el cuarto distribuidor más grandes de Europa y entre los 10 primeros a nivel mundial. La Visión del Grupo es simplificar la vida a personas y organizaciones, ampliando y facilitando la distribución y el uso de la tecnología. *Enabling your tech experience* es el payoff que resume la evolución de la empresa en un verdadero hub de servicios tecnológicos que permite el uso de la tecnología.

El Grupo comercializa alrededor de 130.000 productos (PC, impresoras, accesorios, software, cloud, datacenter & ciberseguridad, smartphone, audio-video, TV, gaming, electrodomésticos y movilidad eléctrica) de más de 650 fabricantes a 31.000 revendedores de business y consumo a través de distintas modalidades de venta, self-service (plataforma de e-commerce best-in-class y negocios Cash & Carry) así como asistida (televenta y ingenieros de sistema de campo)

Además de brindar servicios de mayoristas tradicionales (bul breaking y crédito), Esprinet juega el papel de facilitador y simplificador del uso de la tecnología. Por ejemplo, el grupo ofrece una plataforma de comercio electrónico, llave en mano, a cientos de minoristas, la gestión in shop para mejorar el punto de venta, soluciones de pago y financiación especializada para la comunidad de revendedores ofreciendo también generación de demanda por parte de los usuarios finales y análisis del big data de los principales fabricantes y revendedores de tecnología, que externalizan cada vez más la actividad de marketing.

Servicios cloud, software de colaboración, sistemas de videoconferencia, infraestructura IT avanzada y soluciones de electrónica de consumo especializadas como electrodomésticos conectados o plataformas de gaming son las nuevas áreas de crecimiento y valor añadido que impulsan un mayor crecimiento futuro de los ingresos del sector, mientras que los servicios logísticos y financieros, así como el modelo de “pago por uso”, ofrecen crecientes oportunidad para la expansión de los márgenes.

La omnipresencia de la tecnología y la necesidad de formas más rápidas y sencillas de poner a disposición de las personas y las empresas tecnologías cada vez más complejas y diversificadas, allanan el camino para nuevas mejoras en los escenarios de la industria de distribución de tecnología.

Sobre CoComm

CoComm es la compañía española líder en el diseño, desarrollo y comercialización de telefonía móvil de sobremesa. Con una tecnología 100% móvil y sin cables, los dispositivos de CoComm garantizan voz y datos desde cualquier lugar, tanto desde entornos domésticos como desde ámbitos corporativos. Permiten adaptarse de forma flexible y escalable a las nuevas necesidades de conectividad y movilidad, sin depender de las instalaciones de fibra.

CoComm lidera un nuevo modelo de conectividad basado en la telefonía híbrida, una revolución sin límites que habilita nuevas herramientas y espacios de comunicación profesional.

Comunicado disponible en su www.esprinet.com

Para más información:

ESPRINET – DPTO MARKETING & COMUNICACIÓN

Isabel Arnal

e-mail: isabel.arnal@esprinet.com

Tel. +34 671 54 59 28;