

**PRIMER SEMESTRE DE 2021, ESPRINET CONTINÚA
EN LA SENDA DEL CRECIMIENTO:
INGRESOS +22%, EBITDA AJUSTADO +74%, BENEFICIOS NETOS +187%**

H1 2021

Ingresos: 2.236,8 M€, +22% (H1 20: 1.834,7 M€)
EBITDA ajustado: 41,7 M€, +74% (H1 20: 24,0 M€)
Beneficios netos: 22,1 M€, +187% (H1 20: 7,7 M€)
Ciclo de conversión de efectivo: 9 días (H1 20: 12 días)
Retorno del capital empleado: 23,2% (H1 20: 11,4%)
Situación financiera neta: -104,9 M€ (H1 20: +113,2 M€)

Vimercate (Monza Brianza), 06 de septiembre de 2021 - El consejo de administración de ESPRINET (PRT:IM), líder en el sur de Europa de la distribución de productos informáticos, electrónica de consumo y soluciones avanzadas, ha aprobado hoy el informe financiero semestral consolidado a 30 de junio de 2021.

Alessandro Cattani, administrador delegado de ESPRINET: *«El primer semestre de 2021 se cierra de manera muy positiva y el grupo ESPRINET, gracias a la "ROCE driven strategy", que sigue constituyendo la inspiración para la gestión operativa y financiera, continúa en la senda del desarrollo. El EBITDA ajustado, que coincide con el EBITDA al no haber en el semestre partidas extraordinarias, registra un incremento del 74% en términos absolutos, con una incidencia sobre los ingresos del 1,87%, en comparación con el 1,31% del ejercicio precedente. Este crecimiento es resultado de la estrategia y de su ejecución, fruto de la combinación entre crecimiento orgánico y contribución de las últimas adquisiciones en el ámbito de soluciones avanzadas. El grupo se ha esforzado por aprovechar al máximo posible las oportunidades ligadas al proceso de transformación digital, acelerado por la pandemia y protagonizado cada vez más por las empresas, con inversiones en infraestructuras y, por tanto, en líneas de negocio de márgenes elevados. Al mismo tiempo, hemos mejorado más nuestros resultados y hemos alcanzado mayores cuotas de mercado gracias a una constante atención a los índices de satisfacción del cliente. En los resultados de los seis primeros meses también han contribuido las adquisiciones en el ámbito de las soluciones avanzadas llevadas entre finales de 2020 y principios de 2021: GTI Software y Networking S.A., líder en España del segmento de la nube, y Dacom S.p.A. e idMAINT S.r.l., líderes en Italia, respectivamente, de la distribución y prestación de servicios de asistencia en el segmento de identificación automática y recogida de datos. Gracias a un proceso de integración que avanza con fluidez, estas sociedades han aportado 3,6 millones de euros de EBITDA ajustado adicional.*

A medio plazo, más que continuar optimizando el ciclo del capital circulante, insistiremos en el aumento de la rentabilidad, concentrando las inversiones en las líneas de productos con mayor margen y acelerando el proceso de transformación de nuestro modelo de negocio hacia las soluciones como servicio.

A lo largo del verano hemos observado, según lo previsto, una ralentización de la demanda de los consumidores, sobre todo de PC, además de un elevado nivel de inestabilidad en la cadena de suministro, todavía muy penalizada por la falta de disponibilidad de componentes electrónicos. Todavía no puede medirse bien el impacto sobre el segundo semestre de 2021 de la puesta en marcha del sólido plan de inversión pública plurianual vinculado al programa NextGenEU que, en nuestra opinión, será un vector fundamental de crecimiento para el mercado y para nuestro grupo en los próximos años.

En vista de las dificultades de cálculo del impacto de dichos fenómenos sobre los volúmenes, en gran medida previstos en el presupuesto del grupo, y a pesar de la presencia de una dinámica de porcentajes de margen muy positiva, preferimos de momento no elevar de nuevo los cálculos de

rentabilidad para el ejercicio 2021, y reconfirmamos un EBITDA ajustado superior a los 80 millones de euros en espera de comprobar durante los dos próximos meses la evolución, especialmente de la disponibilidad de los productos.”

INDICADORES DE RENTABILIDAD AÚN MÁS ACELERADOS

En el primer semestre de 2021, los **ingresos**, de 2.236,8 millones de euros, registran un incremento del 22% con respecto al primer semestre de 2020, de 1.834,7 millones de euros. A este resultado han contribuido tanto el crecimiento orgánico (+17%) como la contribución de 88,0 millones de euros derivada de las actividades del grupo GTI, adquirido en España en el cuarto trimestre de 2020, y de Dacom S.p.A. e idMAINT S.r.l. en Italia, adquiridas a comienzos del primer trimestre de 2021.

El **margen comercial bruto**, de 117,3 millones de euros, muestra un aumento del 42% con respecto al mismo periodo del año pasado (82,8 millones de euros) por efecto tanto del aumento de ingresos como de la mejora del margen porcentual, del 5,24% (frente al 4,51% del primer semestre de 2020), gracias también a la mayor incidencia de las líneas de negocio de elevado margen y al continuo empeño por garantizar la mejor *satisfacción del cliente*, objetivos de la estrategia del grupo.

El **EBITDA ajustado**, que coincide con el **EBITDA** al no haberse registrado costes de naturaleza no recurrente, es de 41,7 millones de euros, un incremento del 74% con respecto a los 24,0 millones de euros del primer semestre del mismo año. Excluyendo el aporte positivo de 3,6 millones de euros derivado de las adquisiciones arriba indicadas, el dato es de 38,1 millones de euros (+59% con respecto al primer semestre de 2020).

La incidencia sobre los ingresos sube al 1,87% con respecto al 1,31% del primer semestre de 2020, a pesar del aumento del peso de los costes operativos (del 3,21% del primer semestre de 2020 al 3,38% del primer semestre de 2021) a raíz, principalmente, de las adquisiciones del grupo GTI, de Dacom S.p.A. y de idMAINT S.r.l.

El **EBIT** ajustado es de 34,1 millones de euros y registra un aumento de doble dígito (+102%) con respecto a los 16,8 millones de euros consignados en los primeros seis meses del año pasado. La incidencia sobre los ingresos aumenta al 1,52% con respecto al 0,92% del primer semestre de 2020.

El **EBIT**, que en el primer semestre de 2021 coincide con el EBIT ajustado (34,1 millones de euros), al no haberse registrado costes de naturaleza no recurrente, presenta un incremento del 133% con respecto al valor de 14,6 millones de euros del primer semestre de 2020, en el que se registraron 2,2 millones de euros de gastos no recurrentes.

Los **beneficios antes de impuestos**, de 30,3 millones de euros, anotan un significativo incremento (+182%) con respecto a los 10,7 millones de euros del primer semestre de 2020.

El **beneficio neto**, con un incremento del 187%, es de 22,1 millones de euros (7,7 millones de euros en el primer semestre de 2020).

AUMENTA LA CUOTA DE MERCADO DEL GRUPO GRACIAS A LA CONTRIBUCIÓN DE LAS ÚLTIMAS ADQUISICIONES Y A LA MEJORA DE LOS ÍNDICES DE *SATISFACCIÓN DEL CLIENTE*

Los primeros seis meses de 2021, según los datos de Context, muestran un crecimiento de todos los mercados de referencia.

En Italia se registra un incremento del 16% y el mercado alcanza un volumen de negocio de 4.600 millones de euros. Después de un crecimiento del 21% en el primer trimestre, el segundo trimestre

anota un +11% con respecto al mismo periodo del año pasado, que en el mes de junio atestiguaba un gran avance en los ingresos como efecto del trabajo inteligente y a distancia a raíz del confinamiento. El mercado español alcanza los 3.100 millones de euros con un fuerte crecimiento algo inferior al 19%: el trimestre que acaba de terminar cierra con un +17% después del +20% de los tres primeros meses de 2021.

En Portugal, el mercado vale 736 millones de euros en el primer semestre y muestra un crecimiento del 13% con respecto al mismo periodo del año 2020, con el segundo trimestre de 2021 prácticamente en línea con los tres primeros meses.

ESPRINET, que presenta resultados superiores al mercado en todos los países en los que opera, consolida su cuota con respecto al mismo periodo del año pasado.

Si se analizan los **segmentos de clientes**, en los seis primeros meses de 2021, el mercado registra un crecimiento del 11% en el *segmento de negocios* (revendedores de informática) y del 26% en el *segmento de consumidores* (minoristas y minoristas electrónicos). Los ingresos del grupo muestran un crecimiento superior al mercado en el *segmento de negocios* (+33%); en el *segmento de consumidores* el incremento se queda en el 13%.

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL SIGUE ESTIMULANDO EL CRECIMIENTO DE LOS INGRESOS: EL GRUPO REGISTRA UN +57% EN LAS SOLUCIONES AVANZADAS. ES MÁS LENTO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE, PERO EL AUMENTO DE LOS PC SIGUE SIENDO DE DOS CIFRAS: +18%

El **mercado**¹ de los *Clientes de Informática* en el sur de Europa en el primer semestre de 2021, con un +20% con respecto al mismo periodo del año pasado, determina el 55% del crecimiento total, lo que pone de manifiesto variaciones importantes en el ámbito de los PC (+23%), como efecto de los resultados extraordinarios del primer trimestre (+49%) y de la desaceleración en los tres segundos meses, así como en el ámbito de los Monitores (+36%), tanto de escritorio como de gran formato. Una aportación importante procede también de la categoría de los Componentes y Accesorios para Ordenadores, que, gracias al incremento en procesadores, RAM y tarjetas gráficas, presenta un crecimiento del 28%.

En el ámbito de la *Electrónica de Consumo*, todas las categorías registran incrementos de doble dígito: Smartphones +25%, Electrodomésticos +22%, Juegos +40% y Otros Productos EC+24%, donde destaca el +79% de los SmartWatch.

Las *Soluciones Avanzadas*, después de resultados decrecientes en el primer trimestre, invierten el rumbo con importantes variaciones en aumento en el segundo trimestre (+13%): los productos de Hardware (redes, almacenamiento, servidores, etc.) presentan un +16% en el segundo trimestre de 2021, lo que sitúa el incremento desde principios de año en el 9%; en el ámbito de Software, Servicios y Nube, el 11% registrado en el segundo trimestre sitúa el crecimiento desde el inicio del año en el 2%, lo que atestigua en ambos casos la reanudación de las inversiones en infraestructuras por parte de las empresas.

Con unos ingresos de 2.236,8 millones de euros, un incremento del 22% con respecto al primer trimestre de 2020, el grupo registra una considerable aceleración en las *Soluciones Avanzadas* también en el segundo trimestre, lo que supone un +57% con respecto al primer trimestre del año pasado gracias también a la contribución proveniente de las adquisiciones del grupo GTI en España, líder en el segmento de la *Nube*, y de Dacom e idMAINT, líderes en el segmento de la *Identificación Automática y Recogida de Datos* en Italia. En los *Clientes de Informática* el grupo presenta un crecimiento importante en todas las categorías: en PC, +18%, en Impresoras, +7%, y en el resto de los Productos Informáticos, +60%. En el área de la *Electrónica de Consumo*, los ingresos aumentan en todas las categorías: Smartphones +19%, Electrodomésticos +27%, Juegos +22% y Otros Productos EC +1%.

¹ Fuente de datos: Context.

CICLO DE CONVERSIÓN DE EFECTIVO DE 9 DÍAS

El *Ciclo de Conversión de Efectivo*² es de 9 días (-3 con respecto al segundo trimestre de 2020 y +3 días con respecto al primer trimestre de 2021). En particular, se observan las siguientes dinámicas:

- días de rotación de las existencias en almacén (DSI): -7 días en comparación con el segundo trimestre de 2020 (-1 día frente al primero de 2021),
- días de cobro de los clientes (DSO): +1 día y en comparación con el segundo trimestre de 2020 y frente al primero de 2021,
- días de pago a proveedores (DPO): -3 días en comparación con el segundo trimestre de 2020 (-4 días frente al primero de 2021).

SITUACIÓN FINANCIERA NETA DE -104,9 M€

La situación financiera neta, influida por factores técnicos como la estacionalidad del negocio y la dinámica de los modelos de comportamiento de los clientes y proveedores en los diversos periodos del año que influyen en la gestión del capital circulante y, por tanto, no hacen que sea representativa del nivel medio de endeudamiento financiero neto observado en los seis primeros meses de 2021, es de -104,9 millones de euros, menor tanto en comparación con el 31 de marzo de 2021 (-71,6 millones de euros) como con el 30 de junio de 2020 (+113,2 millones de euros). La reducción con respecto al saldo registrado el 31 de marzo de 2021 depende principalmente de las operaciones de adquisición de acciones propias y de distribución del dividendo entre los accionistas, mientras que, con respecto al 30 de junio de 2020, se añaden también los desembolsos por las nuevas adquisiciones (grupo GTI, Dacom S.p.A. y grupo idMAINT) y la desalineación temporal, favorable e irreplicable, entre los tiempos de pago a proveedores y los cobros de los clientes derivada del estallido de la pandemia de la COVID-19. La situación financiera neta está muy influida también por el nivel de uso del factoring, de la titulización y de las demás formas técnicas de anticipación del cobro de créditos provistos de efectos análogos (como el confirming), programas que han generado un impacto global sobre el nivel de deuda financiera neta consolidado cuantificable en unos 342,3 millones de euros, en línea con los 343,0 millones de euros el 30 de junio de 2020.

LA RENTABILIDAD OPERATIVA EN AUMENTO Y LA ATENCIÓN A LA GESTIÓN DEL CICLO DE CONVERSIÓN DE EFECTO LLEVAN EL RETORNO DEL CAPITAL EMPLEADO AL 23,2%

El **retorno del capital empleado** es del **23,2%**, frente al 11,4% del primer semestre de 2020. Las principales tendencias subyacentes a dicha evolución pueden resumirse de la siguiente manera:

- el NOPAT (beneficio operativo neto después de impuestos ajustados) aumenta con respecto al 30 de junio de 2020;
- el capital invertido neto medio, medido sin los efectos de la introducción de NIIF 16, se reduce (-18%) por efecto de la contención del capital circulante neto medio.

millones de euros	H1 2021	H1 2020	Q1 2021
Beneficio operativo (EBIT ajustado) LTM³	70,5	42,6	61,2
NOPAT⁴	52,9	31,5	45,9
Capital invertido neto medio⁵	228,1	277,3	233,4
Retorno del capital empleado⁶	23,2%	11,4%	19,7%

² Igual que la media de los últimos cuatro trimestres de los días de rotación del capital circulante comercial neto determinado como suma de los créditos a clientes, existencias y deudas frente a proveedores.

³ Igual a la suma del EBIT ajustado –sin los efectos del principio contable NIIF 16– de los últimos cuatro trimestres.

⁴ Beneficio operativo (EBIT ajustado) LTM, según la definición de arriba, sin los impuestos calculados al tipo efectivo del último balance anual consolidado publicado.

⁵ Igual a la media de los usos en la fecha de cierre del periodo y en las cuatro fechas precedentes de cierres trimestrales (excluidos los efectos patrimoniales de la NIIF 16).

⁶ Igual a la relación entre (a) NOPAT, según lo definido arriba, y (b) el capital invertido neto medio, según lo definido arriba.

El directivo responsable de la redacción de los documentos contables de la sociedad, Pietro Aglianò, declara, a efectos del apartado 2 del artículo 154-bis del Decreto legislativo n.º 58/1998 (TUF: Ley de finanzas consolidadas), que la información contable incluida en el presente comunicado se corresponde con las conclusiones documentales y con los libros y datos contables.

Esprinet (PRT:IM – ISIN IT0003850929), con unos 1.600 colaboradores y 4.500 millones de euros de facturación en 2020, es líder en el sur de Europa (Italia, España y Portugal) en la distribución de productos informáticos y electrónica de consumo a revendedores de informática, revendedores con valor añadido, integradores de sistemas, tiendas especializadas, minoristas y portales de comercio electrónico, además de ser el cuarto mayor distribuidor de Europa y estar entre los 10 primeros a nivel mundial. La visión del grupo consiste en facilitar la vida a las personas y a las empresas, ampliando y simplificando la distribución y el funcionamiento de las tecnologías. *Enabling your tech experience* es el lema que resume la evolución de la empresa hacia un auténtico centro de servicios tecnológicos que permita el uso de la tecnología.

El grupo suministra más de 130.000 productos tecnológicos (entre los que se encuentran ordenadores, impresoras, accesorios, software, nube, centros de datos y ciberseguridad, smartphones, equipos de audio-vídeo, televisores, dispositivos para videojuegos, electrodomésticos, medios de movilidad eléctricos y mucho más) de más de 650 productores a aproximadamente 31.000 revendedores, negocios y consumidores a través de modelos de venta autoservicio (plataforma de comercio electrónico de los mejores productos de su categoría y tiendas de venta al por mayor) y asistida (con fuerza de ventas e ingenieros de sistemas en el lugar).

Además de prestar servicios de venta al por mayor tradicionales (bulk breaking y crédito), Esprinet desempeña el papel de simplificador para el uso de la tecnología. El grupo ofrece, por ejemplo, una plataforma de comercio electrónico llave en mano para centenares de revendedores, la gestión en tienda para miles de puntos de venta al por menor, soluciones de pagos y financiación especializadas para la comunidad de revendedores, así como la generación de demanda por parte de los usuarios finales y análisis de big data a los principales productores y revendedores tecnológicos que cada vez externalizan más sus actividades de marketing.

Los servicios en la nube, el software de colaboración, los sistemas de videoconferencia, las infraestructuras informáticas avanzadas y las soluciones de electrónica de consumo especializadas, como electrodomésticos conectados o plataformas de gaming, son nuevas áreas de crecimiento de valor añadido que alimentan un crecimiento futuro de los ingresos en el sector, mientras que los servicios logísticos y financieros, así como el modelo de venta para consumo, ofrecen más oportunidades de ampliación de los márgenes.

La omnipresencia de la tecnología y la necesidad de formas más rápidas y sencillas de proporcionar tecnologías cada vez más complejas y diversificadas a las personas y a las empresas abren el camino a posteriores mejoras en el sector de la distribución tecnológica.

Comunicado disponible en www.esprinet.com y en www.emarketstorage.com.

Para más información:

RELACIONES CON INVERSORES

Esprinet S.p.A.
Tel.: +39 02 404961
Giulia Perfetti
giulia.perfetti@esprinet.com

COMUNICACIÓN DE EMPRESA

ESPRINET S.p.A.
Paola Bramati
Tel.: +39 02 404961
paola.bramati@esprinet.com

BARABINO & PARTNERS

Tel: +39 02 72023535

Federico Vercellino

E-mail: f.vercellino@barabino.it

Mob: +39 331 5745171

Linda Battini

E-mail: l.battini@barabino.it

Mob: +39 347 4314536

INGRESOS POR TIPO DE PRODUCTO

millones de euros	Primer semestre 2021	Primer semestre 2020	% Var.
Ordenadores (portátiles, tabletas, ordenadores de sobremesa, pantallas)	829,9	704,5	18%
Impresoras y consumibles	206,6	193,5	7%
Otros productos TI	184,1	115,4	60%
CLIENTES TI	1.220,6	1.013,4	20%
Smartphones	577,9	487,3	19%
Electrodomésticos	33,4	26,4	27%
Videojuegos (hardware y software)	10,4	8,5	22%
Otros productos TI	70,3	69,4	1%
ELECTRÓNICA DE CONSUMO	692,0	591,6	17%
Hardware (redes, almacenamiento, servidores y otros)	246,8	174,3	42%
Software, servicios, nube	161,1	85,5	88%
SOLUCIONES AVANZADAS	407,9	259,8	57%
Ajustes de conciliación	(83,7)	(30,1)	178%
INGRESOS	2.236,8	1.834,7	22%

INGRESOS POR ÁREA GEOGRÁFICA

millones de euros	Primer semestre 2021	Primer semestre 2020	% Var.
Italia	1.400,0	1.184,2	18%
España	775,4	613,6	26%
Portugal	40,4	23,0	76%
Otros países de la UE	14,7	8,8	67%
Otros países fuera de la UE	6,3	5,1	24%
INGRESOS	2.236,8	1.834,7	22%

INGRESOS POR TIPO DE CLIENTE

millones de euros	Primer semestre 2021	Primer semestre 2020	% Var.
Minoristas y minoristas electrónicos	945,3	834,6	13%
Revendedores de informática	1.375,2	1.030,2	33%
Ajustes de conciliación	(83,7)	(30,1)	178%
INGRESOS	2.236,8	1.834,7	22%

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA RECLASIFICADA

(€/000)	Primer semestre 2021	Primer semestre 2020	% Var.
Beneficios de contratos con clientes	2.236.823	1.834.676	22%
Coste de las ventas sin costes financieros de cesiones	2.117.784	1.750.181	21%
Costes financieros de cesiones de créditos ⁽¹⁾	1.750	1.692	3%
Margen comercial bruto ⁽²⁾	117.289	82.803	42%
<i>Margen comercial bruto %</i>	<i>5,24%</i>	<i>4,51%</i>	
Costes de personal	42.592	32.961	29%
Costes operativos	32.980	25.891	27%
Margen operativo bruto (EBITDA) ajustado	41.717	23.951	74%
<i>Margen operativo bruto (EBITDA) ajustado %</i>	<i>1,87%</i>	<i>1,31%</i>	
Amortizaciones	2.283	2.184	5%
Amortizaciones de derechos de uso de actividad (NIIF 16)	5.375	4.939	9%
Amortización de puesta en marcha	-	-	n/s
Beneficio operativo (EBIT) ajustado	34.059	16.828	>100%
<i>Beneficio operativo (EBIT) ajustado %</i>	<i>1,52%</i>	<i>0,92%</i>	
Gastos no recurrentes ⁽³⁾	-	2.216	-100%
Beneficio operativo (EBIT)	34.059	14.612	>100%
<i>Beneficio operativo (EBIT) %</i>	<i>1,52%</i>	<i>0,80%</i>	
Intereses pasivos de arrendamiento (NIIF 16)	1.581	1.682	-6%
Otros gastos financieros netos	1.294	1.350	-4%
(Beneficios)/Pérdidas por cambio	870	841	3%
Beneficios antes de impuestos	30.314	10.739	>100%
Impuestos sobre la renta	8.264	3.056	>100%
beneficio neto	22.050	7.683	>100%

NOTAS

- ⁽¹⁾ Descuentos económicos por anticipaciones «pro soluto» de créditos comerciales en el ámbito de programas rotativos de factoring, confirming y titulación.
- ⁽²⁾ Bruto de las amortizaciones que por destino entrarían en el coste de las ventas.
- ⁽³⁾ De los cuales, con referencia al primer semestre de 2020, 1,1 millones de euros se incluyen en su defecto en «Otros costes operativos» y 1,1 millones de euros se incluyen en su defecto en la partida «Amortización de puesta en marcha».

CUENTA DE RESULTADOS SEPARADA CONSOLIDADA

(€/000)	Primer semestre 2021	de los cuales, no recurrentes	Primer semestre 2020	de los cuales, no recurrentes
Beneficios de contratos con clientes	2.236.823	-	1.834.676	-
Coste de las ventas	(2.120.032)	-	(1.752.267)	-
margen bruto	116.791	-	82.409	-
Coste de marketing y ventas	(34.969)	-	(24.888)	-
Costes generales y administrativos	(47.904)	-	(42.065)	(2.216)
(Reducción)/recuperación de valor de actividades financieras	141	-	(844)	-
Beneficio operativo (EBIT)	34.059	-	14.612	(2.216)
(Gastos)/ingresos financieros	(3.745)	-	(3.873)	-
Beneficios antes de impuestos	30.314	-	10.739	(2.216)
Impuestos	(8.264)	-	(3.056)	312
beneficio neto	22.050	-	7.683	(1.904)
- de los cuales, minoritarios	(78)	-	(130)	-
- de los cuales, dominantes	22.128	-	7.813	(1.904)
Beneficios netos por acción básicos (euros)	0,45	-	0,16	-
Beneficios netos por acción diluidos (euros)	0,44	-	0,16	-

CUENTA DE RESULTADOS GLOBAL CONSOLIDADA

(€/000)	Primer semestre 2021	Primer semestre 2020
Beneficio neto (A)	22.050	7.683
<i>Otros componentes de la cuenta de resultados global que deben reclasificarse en la cuenta de resultados separada:</i>		
- variación de la provisión «conversión en euros»	19	(1)
<i>Otros componentes de la cuenta de resultados global que no deben reclasificarse en la cuenta de resultados separada:</i>		
- variación de la provisión «fondo de indemnizaciones por despido»	146	(24)
- impacto fiscal sobre la variación de la provisión «fondo de indemnizaciones por despido»	(35)	6
Otros componentes de la cuenta de resultados global (B)	130	(19)
Total de beneficios/(pérdidas) globales para el periodo (C=A+B)	22.180	7.664
- de los cuales, dominantes	22.250	7.799
- de los cuales, minoritarios	(70)	(135)

SITUACIÓN PATRIMONIAL-FINANCIERA CONSOLIDADA RECLASIFICADA

(€/000)	30/06/2021	31/12/2020
Capital inmovilizado	250.830	236.965
Capital circulante comercial neto	232.245	(121.034)
Otros activos/pasivos corrientes	8.150	(9.887)
Otros activos/pasivos no corrientes	(21.620)	(19.858)
Total de usos	469.605	86.186
Deudas financieras corrientes	73.407	56.049
Pasivos financieros por arrendamiento	9.668	8.867
(Activos)/Pasivos financieros corrientes por derivados	(2)	(27)
Créditos financieros a favor de sociedades de factoring	(994)	(147)
Deudas por adquisición de participaciones corrientes	1.959	220
Créditos financieros a favor de otros corrientes	(8.562)	(9.617)
Disponibilidad de efectivo	(180.608)	(558.928)
Deudas financieras corrientes netas	(105.132)	(503.583)
Deudas financieras no corrientes	102.437	107.069
Pasivos financieros por arrendamiento	105.827	93.999
Deudas por adquisición de participaciones no corrientes	1.730	230
Créditos financieros a favor de otros no corrientes	-	(492)
Deudas financieras netas	104.862	(302.777)
Patrimonio neto	364.743	388.963
Total de fuentes	469.605	86.186

SITUACIÓN PATRIMONIAL-FINANCIERA CONSOLIDADA

(€/000)	30/06/2021	31/12/2020
ACTIVO		
Activos no corrientes		
Inmovilizado material	13.871	12.498
Derechos de uso de activos	111.517	99.928
Fondo de comercio	108.555	108.442
Inmovilizado inmaterial	816	722
Activos por impuestos anticipados	13.559	12.950
Créditos y otros activos no corrientes	2.512	2.917
	250.830	237.457
Activos corrientes		
Existencias	539.133	402.755
Créditos a favor de clientes	478.634	584.037
Créditos tributarios por impuestos corrientes	234	410
Otros créditos y activos corrientes	60.081	40.186
Activos por instrumentos derivados	2	27
Disponibilidad de efectivo	180.608	558.928
	1.258.692	1.586.343
Total de activos	1.509.522	1.823.800
PATRIMONIO NETO		
Capital	7.861	7.861
Provisiones	333.176	347.602
Resultado neto dominante	22.128	31.405
Patrimonio neto dominante	363.165	386.868
Patrimonio neto minoritario	1.578	2.095
Total de patrimonio neto	364.743	388.963
PASIVO		
Pasivos no corrientes		
Deudas financieras	102.437	107.069
Pasivos financieros por arrendamiento	105.827	93.999
Pasivos por impuestos diferidos	12.551	11.309
Deudas por pensiones	5.461	4.847
Deuda por adquisición de participaciones	1.730	230
Fondos no corrientes y otros pasivos	3.608	3.702
	231.614	221.156
Pasivos corrientes		
Deudas frente a proveedores	785.522	1.107.826
Deudas financieras	73.407	56.049
Pasivos financieros por arrendamiento	9.668	8.867
Deudas tributarias por impuestos corrientes	4.273	224
Deudas por adquisición de participaciones	1.959	220
Fondos corrientes y otros pasivos	38.336	40.495
	913.165	1.213.681
TOTAL DEL PASIVO	1.144.779	1.434.837
Total de patrimonio neto y pasivo	1.509.522	1.823.800

INFORME FINANCIERO CONSOLIDADO

(€/000)	Primer semestre 2021	Primer semestre 2020
Flujo monetario de la actividad del ejercicio (D=A+B+C)	(316.190)	(154.557)
Flujo de caja del resultado operativo (A)	41.774	22.818
Beneficio operativo de actividades en funcionamiento	34.059	14.612
Ingresos de operaciones de combinación de negocios	(168)	-
Amortizaciones y otras desvalorizaciones del inmovilizado	7.657	8.222
Variación neta de fondos	(147)	(673)
Variación no financiera de deudas de pensiones	(310)	33
Costes no monetarios de planes de participación	683	624
Flujo generado/(absorbido) del capital circulante (B)	(354.436)	(173.036)
(Incremento)/disminución de las existencias	(119.757)	5.191
(Incremento)/disminución de los créditos a favor de clientes	130.414	74.237
(Incremento)/disminución de otras actividades corrientes	(19.196)	5.505
Incremento/(disminución) de las deudas frente a proveedores	(340.218)	(261.844)
Incremento/(disminución) de otros pasivos corrientes	(5.679)	3.875
Otro flujo generado/(absorbido) de las actividades del ejercicio (C)	(3.528)	(4.339)
Intereses pagados	(2.078)	(2.346)
Intereses cobrados	29	63
Diferencias cambiarias	(528)	(911)
Impuestos	(951)	(1.145)
Flujo monetario de la actividad de inversión (E)	(13.143)	(2.105)
Inversión neta en inmovilizado material	(3.238)	(1.763)
Inversión neta en inmovilizado inmaterial	(238)	(365)
Inversión neta en otras actividades no corrientes	(51)	23
Adquisición de Dacom	(9.131)	-
Adquisición de IdMaint	(485)	-
Flujo monetario de la actividad de financiación (F)	(48.987)	26.122
Financiación a medio/largo plazo obtenida	1.500	24.000
Reembolsos/renegociaciones de financiaciones a medio/largo plazo	(16.692)	(7.785)
Reembolsos de pasivos por arrendamiento	(4.564)	(4.086)
Variación de las deudas financieras	17.154	12.058
Variación de los créditos financieros y de los instrumentos derivados	708	3.591
Distribución de dividendos	(27.234)	-
Adquisición de acciones propias	(19.859)	(1.656)
Flujo monetario neto del periodo (G=D+E+F)	(378.320)	(130.540)
Disponibilidad de efectivo al inicio del periodo	558.928	463.777
Flujo monetario neto del periodo	(378.320)	(130.540)
Disponibilidad de efectivo al final del periodo	180.608	333.237