



Esprinet distribuisce i dispositivi e gli accessori per il networking di TP-Link

Vimercate (Monza Brianza), 27 settembre 2021 – Esprinet, leader nel sud Europa nella distribuzione di IT, Consumer Electronics e Advanced Solutions, annuncia di aver siglato un accordo per la distribuzione della gamma di TP-Link, al primo posto come fornitore di prodotti Wi-Fi nel mondo per il 10° anno consecutivo¹ secondo IDC.

Fondata nel 1996, TP-Link si è presto affermata tra le aziende leader nella produzione di dispositivi e accessori per il networking, ormai elementi imprescindibili della quotidianità sia in ambito business che domestico. Oggi opera in oltre 170 Paesi incontrando le esigenze di decine di milioni di consumatori. TP-Link propone soluzioni wireless & networking innovative e performanti, che sfruttano le più recenti tecnologie di connessione e sono frutto di un costante investimento in ricerca e sviluppo, oltre che di approfondite indagini di mercato e attività di ascolto delle necessità dei consumatori. L'offerta dell'azienda include Router Wi-Fi, Modem Router, Extender, Sistemi Wi-Fi Mesh, Switch per uso domestico e prodotti per la smart home, oltre che soluzioni Business Wi-Fi e Networking integrate con servizi Cloud e Intelligenza Artificiale.

TP-Link si affida ad Esprinet con l'obiettivo di migliorare ulteriormente la percezione delle proprie soluzioni in particolare sulla clientela business, raggiungendo l'ampia numerica di clienti rivenditori di Esprinet con messaggi mirati.

L'accordo prevede la distribuzione di tutto il portfolio prodotti TP-Link, inclusi i prodotti networking della gamma SOHO, l'ecosistema Smart Home **Tapo** e la linea networking **Mercusys**, con un focus particolare sui prodotti professionali **Omada SDN**, nati per incontrare le esigenze della piccola e media impresa. La soluzione business TP-Link è infatti caratterizzata da eccellenti performance ed un ottimo rapporto qualità/prezzo, grazie ai quali negli ultimi anni ha conquistato il riconoscimento di Niche Player nel Magic Quadrant di Gartner per la categoria "Wired and Wireless LAN Access Infrastructure".

Esprinet supporterà quindi TP-Link nella diffusione capillare delle sue soluzioni nel territorio italiano, ampliando anche le possibilità di business verticale e rafforzando la presenza sul mercato SMB del brand.

"Esprinet rappresenta l'eccellenza della distribuzione a valore italiana, così come TP-Link per sua natura mira all'eccellenza. Insieme creano il giusto connubio per aumentare entrambi la propria presenza sul mercato italiano", ha commentato Angelo Dalessandro, Sales Director SMB Enterprise di TP-Link Italia.

"Questa collaborazione rappresenta un'opportunità per Esprinet per ampliare la propria offerta di prodotti e soluzioni di networking per i clienti business. Siamo lieti di poter mettere a disposizione di TP-Link la nostra competenza ed esperienza su questo canale di vendita e di poter offrire alla nostra vasta rete di clienti la sua intera gamma", ha aggiunto Luca Casini, Country Manager Business di Esprinet Italia.

¹ Fonte: IDC Worldwide Quarterly WLAN Tracker, Q4 2020 (basato sul numero di spedizioni a livello globale).

Esprinet (PRT:IM – ISIN IT0003850929), con circa 1.600 collaboratori e 4,5 miliardi di euro di fatturato nel 2020, è leader nel sud Europa (Italia, Spagna e Portogallo) nella distribuzione di Information Technology e Consumer Electronics a reseller IT, VAR, System Integrator, negozi specializzati, retailer e portali di e-commerce, nonché il quarto distributore più grande in Europa e tra i primi 10 a livello mondiale. La Vision del Gruppo è quella di semplificare la vita a persone e organizzazioni, ampliando e facilitando la distribuzione e la fruizione della tecnologia. *Enabling your tech experience* è il payoff che sintetizza l'evoluzione dell'azienda in un vero e proprio hub di servizi tecnologici che abilita l'utilizzo della tecnologia.

Il Gruppo fornisce circa 130.000 prodotti (PC, stampanti, accessori, software, cloud, datacenter & cybersecurity, smartphone, audio-video, TV, gaming, elettrodomestici, mobilità elettrica) di oltre 650 produttori a 31.000 rivenditori business e consumer attraverso molteplici modelli di vendita, sia self-service (piattaforma di e-commerce best-in-class e negozi Cash & Carry) sia assistita (tele-vendita e system engineers sul campo).

Oltre a fornire servizi di vendita all'ingrosso tradizionali (bulk breaking e credito), Esprinet svolge il ruolo di semplificatore dell'utilizzo della tecnologia. Il Gruppo offre, ad esempio, una piattaforma di e-commerce chiavi in mano a centinaia di rivenditori, la gestione in-shop per migliaia di punti vendita al dettaglio, soluzioni di pagamento e finanziamento specializzate per la comunità di rivenditori offrendo anche generazione della domanda da parte degli utenti finali e analisi dei big data ai principali produttori e rivenditori tecnologici che sempre più esternalizzano le attività di marketing.

Servizi cloud, software di collaborazione, sistemi di videoconferenza, infrastrutture IT avanzate e soluzioni di elettronica di consumo specializzate come elettrodomestici connessi o piattaforme di gaming sono nuove aree di crescita a valore aggiunto che alimentano un'ulteriore crescita futura dei ricavi per il settore, mentre i servizi logistici e finanziari, nonché il modello di vendita "a consumo", offrono crescenti opportunità di espansione dei margini.

La pervasività della tecnologia e la necessità di modalità più rapide e più semplici per rendere disponibili tecnologie sempre più complesse e diversificate alle persone e alle aziende, aprono la strada ad ulteriori miglioramenti degli scenari dell'industria della distribuzione tecnologica.
dell'industria della distribuzione tecnologica.

Fondata nel 1996, **TP-Link** è leader mondiale nella fornitura di prodotti per il networking e accessori. L'azienda è costantemente classificata dalla società di analisi IDC come il fornitore numero uno di dispositivi wireless e dispositivi CPE a banda larga*, con una distribuzione in più di 170 Paesi. TP-Link ha curato un portfolio di prodotti che soddisfa tutte le esigenze di networking, attestandosi come la scelta primaria di oltre 1 miliardo di utenti in tutto il mondo.

*Secondo l'ultimo report IDC Worldwide Quarterly WLAN Tracker pubblicato Q4 2020 Final Release

Per ulteriori informazioni:

ESPRINET

Paola Bramati – Group Communication Manager
Tel. +39 02 404961; Mobile +39 346 6290054
paola.bramati@esprinet.com

TP-Link:

Alessandra Emmanuele – Communication Manager
Tel. +39 02 92392250; Mobile +39 392 9266099
alessandra.emmanuele@tp-link.com

Contatti per la stampa:

Naper Multimedia | Zoe Perna | T: +39 02 97.699.600 | Mail: staff@napermultimedia.it