

ESPRINET CONTRATA 22 COLABORADORES EM PORTUGAL E PREVÊ O REFORÇO DA EQUIPA COM MAIS 8 MEMBROS ATÉ AO FINAL DO ANO

Para além das contratações acima indicadas, a companhia privilegiou os atuais colaboradores com a oferta de um valor monetário adicional de 600 euros. Iniciativa que resulta do crescimento da Esprinet e do aumento da faturação no primeiro trimestre de 2021, a rondar os 50%.

29 de julho de 2021 – A ESPRINET, empresa líder no Sul da Europa na distribuição de TI, Eletrónica de Consumo e Soluções Avançadas, contratou 22 colaboradores em Portugal no primeiro semestre de 2021, a juntar aos 16 membros que já integravam a equipa no nosso país. Estas novas contratações serão integradas, especialmente, nas áreas de Vendas e Marketing. Perspetiva-se, ainda, a inclusão de mais 8 pessoas até ao final do ano.

No seu todo, a Península Ibérica pode contar com 56 novos profissionais, distribuídos entre as sucursais de Madrid, Saragoça, Porto, Lisboa, Barcelona e Bilbao.

A nível global, o Grupo avançou este ano, e até à data, para a contratação de 110 colaboradores, entre Itália e a Península Ibérica. No caso da casa-mãe, em Itália, esta recrutou 54 pessoas para as suas equipas, com enfoque no reforço das áreas de Vendas e Marketing, Logística e Pessoal. Os novos quadros foram alocados aos escritórios de Vimercate, Cambiagio/Cavenago e Cornaredo.

De referir que, em 2020, o Grupo integrou na sua estrutura 259 novos profissionais. A seleção e recrutamento de candidatos também continuou durante o período de *lock-down*, e os novos colaboradores puderam começar a trabalhar diretamente em modo de trabalho inteligente, graças à entrega ao domicílio de todos os equipamentos tecnológicos necessários.

Colaboradores recebem um bónus extraordinário de 600 euros

O Grupo recompensou a significativa capacidade de adaptação e coesão demonstrada pelos seus colaboradores ao longo de 2020, com um bónus extraordinário 600 euros. De facto, no ano do seu vigésimo aniversário, a ESPRINET registou um volume de negócios de 4,5 mil milhões de euros, o que superou todas as expectativas, graças ao empenho e dedicação dos mais de 1.600 profissionais, localizados em Portugal, Itália, Espanha e Marrocos.

Nas palavras de **Alessandro Cattani, CEO da ESPRINET**, "*durante um ano difícil como o de 2020, a Esprinet nunca parou. Durante o ano passado, os gestores e colaboradores mudaram os seus hábitos e criaram uma rotina diária, de forma a continuarem a apoiar sempre os nossos clientes. Estamos muito orgulhosos daquilo que as nossas equipas alcançaram, de forma a que o nosso negócio tenha registado estes excelentes resultados. Por isso mesmo, queremos agradecer-lhes com um gesto tangível*".

Ações que visam a qualificação e o bem-estar dos colaboradores

A ESPRINET continua igualmente a comprometer-se com o crescimento e formação dos seus profissionais. Dessa forma, disponibilizou no último ano 22.177 horas de e-learning, com conteúdos de apoio às prioridades empresariais.

Destaque para a oportunidade proporcionada aos colaboradores, desde fevereiro deste ano, de se candidatarem a cargos, não só a nível nacional, mas a nível internacional, isto no sentido de promover a mobilidade interna entre os diferentes escritórios do Grupo e facilitar o crescimento profissional e interfuncional.

Já através da funcionalidade **Reskill**, uma solução digital desenhada à medida, que oferece uma oportunidade de formação inovadora, todos os colaboradores do Grupo têm acesso a conteúdos com origem em diversas fontes, em modalidade live e adequada ao perfil e disponibilidade de cada um, para além de estar em constante atualização. O objetivo é permitir que a equipa global possa preparar o seu próprio percurso formativo, através de uma partilha constante e interativa de experiências e informação.

Por fim, foi criado um projeto destinado a criar um “Ambiente de Experiência de Aprendizagem Digital” completamente renovado, que envolveu uma revisão aprofundada do catálogo tradicional de cursos, de forma a enriquecê-lo com conteúdos inovadores e sempre atualizados.

A Esprinet (PRT: IM - ISIN IT0003850929), com cerca de 1.600 funcionários e 4,5 mil milhões de euros de faturação em 2020, é a empresa líder no Sul da Europa (Itália, Espanha e Portugal) na distribuição de Tecnologia da Informação e Eletrónica de Consumo para distribuidores de TI, VAR, Integradores de Sistemas, lojas especializadas, retalhistas e portais de e-commerce, bem como o quarto maior distribuidor da Europa, entre os 10 primeiros a nível global. A visão do Grupo é simplificar a vida das pessoas e organizações, expandindo e facilitando a distribuição e o uso de tecnologia. Capacitar a experiência em tecnologia é a recompensa que sintetiza a evolução da empresa num *hub* de serviços de tecnologia genuíno que permite o uso da mesma.

O Grupo fornece cerca de 130.000 produtos (PCs, impressoras, acessórios, software, Cloud, data centers e cibersegurança, smartphones, áudio e vídeo, TV, jogos, eletrodomésticos, mobilidade elétrica) de mais de 650 fabricantes a 31.000 empresas e distribuidores de consumo através de vários modelos de vendas, quer em self-service (a melhor plataforma de e-commerce e lojas Cash & Carry) quer assistido (vendas e engenheiros de sistema em campo).

Além de prestar serviços tradicionais por grosso (bulk breaking e crédito), a Esprinet cumpre o papel de simplificar o uso da tecnologia. O Grupo oferece, por exemplo, uma plataforma de e-commerce chave na mão para centenas de distribuidores, gestão in-shop para milhares de pontos de venda no retalho, soluções especializadas de pagamento e financiamento para a comunidade de distribuidores, oferecendo também a procura de última geração por utilizadores finais e análise de Big Data aos principais fabricantes e revendedores de tecnologia que recorrem em outsourcing a atividades de marketing.

Serviços em cloud, software de colaboração, sistemas de videoconferência, infraestruturas de TI avançadas e soluções eletrónicas de consumo especializadas, como eletrodomésticos conectados ou plataformas de jogos são as novas áreas de crescimento com valor agregado que alimentam ainda mais o crescimento futuro das receitas do setor, enquanto que a logística e os serviços financeiros, bem como o modelo de vendas “pay-per-use”, oferecem maiores oportunidades de crescimento.

A disseminação do uso da tecnologia e a necessidade de métodos mais rápidos e simples para disponibilizar tecnologias cada vez mais complexas e diversificadas para pessoas e empresas abrem caminho para melhorar ainda mais os cenários do setor da distribuição tecnológica.

Para mais informações:

IPSIS, Consultora em Comunicação

Vanda Rosário/Paulo Correia/Susana Joaquim

vanda.rosario@ipsis.pt / paulo.correia@ipsis.pt / susana.joaquim@ipsis.pt