

Vinzeo presenta a sus partners el ecosistema conectado de Xiaomi

Formará a los partners en todo su ecosistema de producto: desde pulseras de actividad, relojes, básculas, purificadores de aire, patinetes a pequeños electrodomésticos

Madrid, 7 de octubre de 2021. Vinzeo acerca a sus partners el nuevo y completo ecosistema de productos de **Xiaomi** con el que el gigante asiático pretende mejorar el día a día de todos sus consumidores y Fans en el deporte, en la salud, en el transporte, en la alimentación, así como en el hogar, comercializando un amplio portfolio de productos inteligentes como pulseras de actividad, relojes, básculas, purificadores de aire, patinetes o pequeños electrodomésticos, para hacer nuestra vida más fácil y llevando su lema "Innovation for everyone" al máximo exponente.

A partir de ahora, los partners de **Vinzeo** podrán acceder a la amplia gama de productos incluidos en el ecosistema de **Xiaomi** y contarán con el soporte y garantía del mayorista durante todo el proceso.

Xiaomi tiene la mayor gama de productos inteligentes conectados, destacando todos ellos por su elegante diseño y prestaciones y por contar con una una relación calidad- precio inmejorable. Estos productos conectados se dividen en varias categorías:

Scooters:

Xiaomi fue la precursora de los Scooters, líder indiscutible en ventas y portfolio. Fáciles de manejar, se pueden plegar, tienen una autonomía suficiente para ir y volver del trabajo, si vives dentro de la ciudad, no contaminan y van a una velocidad de 25 km/h como máximo. Se recargan fácilmente en cualquier sitio.

Bands & Watch

Uno de los productos estrella de Xiaomi son sus relojes y pulseras de actividad. Este tipo de productos han ido evolucionando con el paso del tiempo hasta convertirse en los líderes en cuota de mercado en España con más de un 30%.

Cámaras & Smart Home

Pero además podemos traernos el ecosistema Xiaomi para nuestra casa, haciendo uso de las opciones que ofrece de la aplicación Smart Home. Entre los productos más destacados para nuestra casa encontramos bombillas inteligentes, alarmas, enchufes inteligentes, cámaras IP o sensores de luz,

temperatura o humedad. La mayoría de productos se pueden controlar con la aplicación Mi Home, que sincroniza y gestiona todo el ecosistema Xiaomi desde sus consolas de control y tu smartphone.

Además, los partners de Vinzeo, podrán acceder también a:

Auriculares: la gama más amplia del mercado, es el segmento que más crece en accesorios.

Cargadores de pared: con hasta 65W de potencia, sirven para cargar portátiles.

Cargadores de coche: con o sin cable disponen de carga rápida de hasta 37W.

Power Banks: con carga rápida, salida para cargar dos dispositivos, tamaño compacto etc

Extensor de WIFI: líder absoluto de mercado soporta hasta 24 dispositivos y tiene dos antenas externas y una única banda de 2.4 GHz Se enchufa en un enchufe cualquiera de la habitación que necesites y es compatible con los routers Xiaomi y otras marcas. Tecnología plug and play.

Puedes acceder a todo el catálogo de productos Xiaomi en Vinzeo en el siguiente [link](#) en la web de Vinzeo.

Sobre Vinzeo

Vinzeo es experto mayorista de productos informáticos, electrónica de consumo y servicios de valor, de origen español, con más de diez años de trayectoria en el sector de las tecnologías de la información. Perteneciente al Grupo Esprinet, Vinzeo trabaja bajo la filosofía del customer satisfaction y se caracteriza por su flexibilidad, cercanía y personalización para ofrecer, en el menor tiempo, soluciones simples a los problemas más complejos con un servicio basado en la excelencia y adaptado a cada necesidad concreta.

Sobre Xiaomi

[Xiaomi Corporation](#) se fundó en abril de 2010 y cotiza en la Junta Principal de la Bolsa de Hong Kong desde el 9 de julio de 2018 ([1810.HK](#)). Xiaomi es una compañía de tecnología de consumo y fabricación inteligente (*smart manufacturing*) cuyos ejes fundamentales son sus smartphones, su hardware inteligente y su plataforma de Internet de las Cosas (IoT).

Con el mismo énfasis en la innovación y en la calidad, Xiaomi persigue continuamente ofrecer una experiencia de usuario de alta calidad y alcanzar la máxima eficiencia operativa. La compañía desarrolla implacablemente increíbles productos con precios honestos para que todos en el mundo disfruten de una vida mejor a través de una tecnología innovadora.

Xiaomi es actualmente la segunda marca de *smartphones* del mundo y ha establecido la plataforma de IoT para consumidores más grande del mundo, con más de 351,1 millones de dispositivos inteligentes (excluyendo *smartphones* y ordenadores portátiles) conectados a ella. Actualmente, los productos Xiaomi están presentes en más de 100 mercados de todo el mundo. En agosto de 2020, la compañía entró por segunda vez en la lista de Fortune Global 500, clasificándose en el puesto 422, con una progresión de 46 puestos en comparación con el año anterior. Xiaomi también se posicionó en el séptimo lugar entre las compañías de Internet en esta lista.

Xiaomi es parte de Seng Index, Hang Seng China Enterprises Index y Hang Seng TECH Index.

Más información (sólo prensa)

Silvia Sánchez

+34 682145424

ssanchez@vinzeo.com