



ESPRINET: CONFIRMADA COMO GREAT PLACE TO WORK® EM ITÁLIA CERTIFICAÇÃO OBTIDA IGUALMENTE EM PORTUGAL E ESPANHA

Pontos fortes destacados pelos colaboradores: sentido de pertença, equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, qualidade no ambiente de trabalho

Lisboa, 04 de outubro de 2021 - ESPRINET (PRT:IM), líder na distribuição de TI, Eletrónica de Consumo e Soluções Avançadas, recebeu a certificação de empresa **Great Place to Work® Certified Company** atribuída pelo **Great Place to Work® Institute**, uma empresa internacional de investigação, consultoria e formação que tem recompensado as melhores empresas para trabalhar em Itália e no mundo. Este reconhecimento é uma confirmação de excelência não só para as empresas italianas do Grupo, mas também para as empresas portuguesas e espanholas que receberam o mesmo pela primeira vez.

A Esprinet voltou a ser considerada, este ano, como um excelente local para trabalhar. Esta é a opinião de 81% dos colaboradores do Grupo, confirmando assim a prioridade da empresa no garantir a satisfação e o bem-estar das suas pessoas. O Trust Index®, que é o indicador que mede o nível de confiança baseado na relação com a gestão, na colaboração com os colegas e no orgulho no desempenho do seu trabalho, registou 84% em Itália (com uma melhoria de 11% face a 2020), 86% em Portugal e 70% em Espanha.

As pessoas que trabalham para o Grupo Esprinet reconhecem e apreciam a empresa, em especial, pelos seus cursos de formação profissional. 90% confirma que têm os recursos necessários para que o seu trabalho seja o mais eficaz possível. A este respeito destaca-se, de entre inúmeros feedbacks, o seguinte: "... *Acredito que a ferramenta de formação é um plus no seio da empresa, uma vez que nos permite fazer o equilíbrio necessário entre os compromissos de trabalho e o agendamento das nossas próprias tarefas de forma a que possamos participar em qualquer tipo de curso, ao vivo como offline...*".

Destacou-se ainda o excelente clima corporativo, para além da cultura organizacional baseada em valores partilhados e ainda todas as iniciativas em prol dos colaboradores com o objetivo de promover o equilíbrio entre a vida profissional e a pessoal (reconhecida em 86% em Itália, um aumento líquido face aos 68% registados o ano anterior).

Ettore Sorace, HR Manager do Grupo Esprinet, afirma: "*O caminho que iniciámos, há já alguns anos, no sentido de melhorar o bem-estar das nossas pessoas e fazer da nossa empresa um lugar melhor, dia após dia, está agora a proporcionar excelentes resultados. Sendo premiados com a certificação Great Place to Work® deixa-nos orgulhosos e representa mais um incentivo para que façamos todos os dias melhor. As nossas pessoas e as suas valiosas competências são o futuro da empresa e o motor para alcançar novos e cada vez mais importantes objetivos*".

Em Itália, os resultados para 2021 foram excelentes quando comparados com 2020. De facto, tem havido melhorias no sentido da coesão (de 70% para 81%) e no orgulho (83%, +7% em relação a 2020). Muitos dos comentários destacaram o orgulho dos colaboradores em fazer parte da equipa da Esprinet: "... *Apesar de ser uma empresa de grandes dimensões e estabelecida no mercado, houve sempre a vontade de crescer e de melhorar e nunca faltou atenção para connosco...*" e também: "... *É uma empresa que nos faz sentir que precisa da nossa contribuição e do nosso compromisso para melhorar e ser sempre a melhor na sua área. (...) Orgulho-me pela oportunidade de trabalhar na*



Esprinet e de poder continuar a fazê-lo durante muito tempo. Encontrei aqui o meu lugar, espero ser capaz de mostrar, numa base diária, que estou à altura deste trabalho...".

A Esprinet tem recebido também apoio positivo no mercado ibérico, tanto que 89% dos colaboradores em Portugal e 73% em Espanha orgulham-se de trabalhar numa empresa tão atenta ao seu bem-estar. Tal como **Sorace** referiu, "*somos um conjunto de empresas que se preocupa com a satisfação global dos seus colaboradores através de uma série de iniciativas que visam fortalecer o sentimento de pertença e a qualidade no ambiente de trabalho. Além disso, como empresa estabelecida em Itália estamos ainda mais orgulhosos de ter recolhido feedback igualmente positivo dos nossos principais mercados, como são Portugal e Espanha, obtendo a certificação Great Place to Work® no primeiro ano em que ambos participaram*".

A Esprinet (PRT: IM - ISIN IT0003850929), com cerca de 1.600 funcionários e 4,5 mil milhões de euros de faturação em 2020, é a empresa líder no Sul da Europa (Itália, Espanha e Portugal) na distribuição de Tecnologia da Informação e Eletrónica de Consumo para distribuidores de TI, VAR, Integradores de Sistemas, lojas especializadas, retalhistas e portais de e-commerce, bem como o quarto maior distribuidor da Europa, entre os 10 primeiros a nível global. A visão do Grupo é simplificar a vida das pessoas e organizações, expandindo e facilitando a distribuição e o uso de tecnologia. Capacitar a experiência em tecnologia é a recompensa que sintetiza a evolução da empresa num *hub* de serviços de tecnologia genuíno que permite o uso da mesma.

O Grupo fornece cerca de 130.000 produtos (PCs, impressoras, acessórios, software, Cloud, data centers e cibersegurança, smartphones, áudio e vídeo, TV, jogos, eletrodomésticos, mobilidade elétrica) de mais de 650 fabricantes a 31.000 empresas e distribuidores de consumo através de vários modelos de vendas, quer em self-service (a melhor plataforma de e-commerce e lojas Cash & Carry) quer assistido (vendas e engenheiros de sistema em campo).

Além de prestar serviços tradicionais por grosso (bulk breaking e crédito), a Esprinet cumpre o papel de simplificar o uso da tecnologia. O Grupo oferece, por exemplo, uma plataforma de e-commerce chave na mão para centenas de distribuidores, gestão in-shop para milhares de pontos de venda no retalho, soluções especializadas de pagamento e financiamento para a comunidade de distribuidores, oferecendo também a procura de última geração por utilizadores finais e análise de Big Data aos principais fabricantes e revendedores de tecnologia que recorrem em outsourcing a atividades de marketing.

Serviços em cloud, software de colaboração, sistemas de videoconferência, infraestruturas de TI avançadas e soluções eletrónicas de consumo especializadas, como eletrodomésticos conectados ou plataformas de jogos são as novas áreas de crescimento com valor agregado que alimentam ainda mais o crescimento futuro das receitas do setor, enquanto que a logística e os serviços financeiros, bem como o modelo de vendas "pay-per-use", oferecem maiores oportunidades de crescimento.

A disseminação do uso da tecnologia e a necessidade de métodos mais rápidos e simples para disponibilizar tecnologias cada vez mais complexas e diversificadas para pessoas e empresas abrem caminho para melhorar ainda mais os cenários do setor da distribuição tecnológica.

Para mais informações:

IPSIS, Consultora em Comunicação

Vanda Rosário/Paulo Correia/Susana Joaquim

vanda.rosario@ipsis.pt / paulo.correia@ipsis.pt / susana.joaquim@ipsis.pt