

ESPRINET ASSINA ACORDO DE DISTRIBUIÇÃO COM A PHILIPS E A AOC PARA PORTUGAL

- *Com stock em Portugal, a ESPRINET assegura em 24 horas a distribuição de encomendas dos produtos do novo parceiro*
- *A Philips e a AOC são dos maiores fabricantes mundiais de monitores e televisores LED, bem como de produtos direcionados para gamers*

Lisboa, outubro de 2021 – A **ESPRINET**, empresa líder no Sul da Europa na distribuição de TI, Eletrónica de Consumo e Soluções Avançadas, anuncia uma parceria com a **Philips e a AOC**. Por via deste novo acordo, a ESPRINET pretende continuar a desenvolver o seu portfolio com marcas que possuam um contrato local que permita o fornecimento a partir da plataforma logística em Portugal. Com isso, será garantida uma maior eficiência logística, com reflexos no aumento do nível de satisfação do cliente.

Assim, no catálogo da **ESPRINET** passam a estar incorporados todos os produtos IT e Gaming comercializados pela Philips e a AOC. Natural enfoque para os seus monitores, reconhecidos pela velocidade de resposta às exigências dos utilizadores e oferta das melhores soluções tecnológicas, seja a profissionais exigentes, como a nível doméstico, mas também em dinâmica de escritório e, claro, para *gamers* – sempre com designs exclusivos e os mais elevados padrões de eficiência energética e recursos específicos para cada situação. É também garantida a entrega em 24 horas de quaisquer encomendas efetuadas.

Nas palavras de **Hector Sainz De Diego, CEO da ESPRINET Portugal**, *“este acordo demonstra bem o compromisso da ESPRINET com Portugal. Apenas assim é possível termos no nosso catálogo as melhores e mais reputadas marcas globais, como é o caso da Philips e da AOC. Para nós, é fundamental termos um canal de distribuição que nos permita diferenciarmo-nos e apresentar uma oferta de produtos e soluções verdadeiramente imbatíveis. Dessa forma, sentimos total confiança por parte dos nossos clientes e poderemos oferecer valências que permitam construir uma relação com quem vê na ESPRINET um potencial parceiro. Acreditamos que este acordo com a Philips e a AOC é mais um tijolo robusto e de elevada qualidade numa casa como a ESPRINET, que se pretende de referência, em Portugal e no Sul da Europa”*.

Já **Stefan Sommer, Director Marketing & Business Management Europe for AOC and MMD**, explica que *“É com muita satisfação que nos associamos à ESPRINET nesta parceria estratégica para distribuição das nossas marcas Philips e AOC e do seu vasto portefólio de monitores e acessórios de TI, no mercado nacional. A ESPRINET é uma referência no setor e está perfeitamente alinhada com a nossa missão de fornecer as melhores e mais inovadoras soluções, ajustadas às*

PHILIPS

AOC

esprinet[®]
enabling your tech experience

necessidades específicas de cada utilizador, desde o uso profissional ao gaming e entretenimento, com a maior qualidade e agilidade”.

Sobre a AOC

Fundada em 1967, a AOC é uma marca líder global de monitores e acessórios de TI e uma subsidiária da TPV Technology Limited, o maior fabricante de LCD do mundo. O portefólio abrangente de produtos da AOC oferece soluções inovadoras, ergonómicas, elegantes e ecologicamente sustentáveis, para utilização profissional e pessoal.

A submarca da AOC, AGON by AOC, oferece um dos portefólios mais fortes do mundo de monitores de alto desempenho para gaming, e um ecossistema completo de acessórios para gaming, agrupados em três categorias: AOC GAMING para jogadores core, AGON para jogadores competitivos e AGON PRO para entusiastas e jogadores profissionais de esports. Desde 2020, a AGON by AOC tem sido uma das marcas líderes de monitores para gaming e uma das primeiras escolhas de jogadores em todo o mundo.

Sobre a MMD

A MMD-Monitors & Displays Holding BV ('MMD'), registada na Holanda, com sede em Amsterdão, é uma empresa de propriedade exclusiva da TPV Technology Limited ('TPV'), que é uma das líderes mundiais em displays, monitores LCD e TV. A MMD-Monitors & Displays Holding BV ('MMD') comercializa e vende exclusivamente displays LCD da marca Philips em todo o mundo sob licença de marca registada da Koninklijke Philips NV. Combinando a promessa da marca Philips com a experiência de fabrico de displays da TPV, a MMD usa uma abordagem rápida e focada para trazer produtos inovadores para o mercado.

A Esprinet (PRT: IM - ISIN IT0003850929), com cerca de 1.600 funcionários e 4,5 mil milhões de euros de faturação em 2020, é a empresa líder no Sul da Europa (Itália, Espanha e Portugal) na distribuição de Tecnologia da Informação e Eletrónica de Consumo para distribuidores de TI, VAR, Integradores de Sistemas, lojas especializadas, retalhistas e portais de e-commerce, bem como o quarto maior distribuidor da Europa, entre os 10 primeiros a nível global. A visão do Grupo é simplificar a vida das pessoas e organizações, expandindo e facilitando a distribuição e o uso de tecnologia. Capacitar a experiência em tecnologia é a recompensa que sintetiza a evolução da empresa num *hub* de serviços de tecnologia genuíno que permite o uso da mesma.

O Grupo fornece cerca de 130.000 produtos (PCs, impressoras, acessórios, software, Cloud, data centers e cibersegurança, smartphones, áudio e vídeo, TV, jogos, eletrodomésticos, mobilidade elétrica) de mais de 650 fabricantes a 31.000 empresas e distribuidores de consumo através de vários modelos de vendas, quer em self-service (a melhor plataforma de e-commerce e lojas Cash & Carry) quer assistido (vendas e engenheiros de sistema em campo).

Além de prestar serviços tradicionais por grosso (bulk breaking e crédito), a Esprinet cumpre o papel de simplificar o uso da tecnologia. O Grupo oferece, por exemplo, uma plataforma de e-commerce chave na mão para centenas de distribuidores, gestão in-shop para milhares de pontos de venda no retalho, soluções especializadas de pagamento e financiamento para a comunidade



enabling your tech experience

de distribuidores, oferecendo também a procura de última geração por utilizadores finais e análise de Big Data aos principais fabricantes e revendedores de tecnologia que recorrem em outsourcing a atividades de marketing.

Serviços em cloud, software de colaboração, sistemas de videoconferência, infraestruturas de TI avançadas e soluções eletrónicas de consumo especializadas, como eletrodomésticos conectados ou plataformas de jogos são as novas áreas de crescimento com valor agregado que alimentam ainda mais o crescimento futuro das receitas do setor, enquanto que a logística e os serviços financeiros, bem como o modelo de vendas "pay-per-use", oferecem maiores oportunidades de crescimento.

A disseminação do uso da tecnologia e a necessidade de métodos mais rápidos e simples para disponibilizar tecnologias cada vez mais complexas e diversificadas para pessoas e empresas abrem caminho para melhorar ainda mais os cenários do setor da distribuição tecnológica.

Para mais informações:

IPSIS, Consultora em Comunicação

Vanda Rosário/Paulo Correia/Susana Joaquim

vanda.rosario@ipsis.pt / paulo.correia@ipsis.pt / susana.joaquim@ipsis.pt