



## ESPRINET AL 26° POSTO NEL RAPPORTO STILATO DA MEDIOBANCA SULLE PRINCIPALI SOCIETA' ITALIANE

*La società entra nella top 30 dei grandi gruppi industriali italiani guadagnando 14 posizioni rispetto al 2020*

**Vimercate (Monza Brianza), 8 novembre 2021** - Esprinet S.p.A. (Borsa Italiana: PRT), leader nel sud Europa nella distribuzione di IT, Consumer Electronics e Advanced Solutions, si è classificata al 26° posto nel nuovo rapporto "Le principali società italiane 2021" di Mediobanca.

Lo studio ha analizzato lo stato di salute di 3.437 aziende, attraverso un'analisi puntuale dei bilanci di esercizio, suddivisi in base al settore in cui operano.

Esprinet è salita di quattordici posizioni rispetto all'edizione 2020 dove risultava al 40° posto. Ha registrato un miglioramento di performance su tutti gli indicatori considerati, con un aumento nei ricavi del +14% nel 2020 rispetto al 2019.

Nel 2020 il Gruppo Esprinet ha infatti chiuso l'esercizio con un fatturato di €4,5 miliardi in crescita rispetto al 2019 chiuso a € 3,9 miliardi. La società ha registrato un incremento anche in termini di risorse passando da 1.320 unità a 1.600.

Questi risultati positivi hanno contribuito alla scalata del Gruppo nella prestigiosa classifica di Mediobanca.

*"Aver raggiunto questo importante risultato ci riempie di orgoglio - ha dichiarato **Alessandro Cattani**, Amministratore Delegato di ESPRINET - ed è un ulteriore tassello che si aggiunge alle ottime performance della società registrate nel 2020. Ciò ha per noi una valenza ancora più significativa se letto unitamente al contesto globale. Siamo riusciti ad essere al fianco dei nostri clienti e in genere delle imprese e dei consumatori finali, grazie al costante impegno di tutto il nostro Gruppo, garantendo loro il pieno accesso alle tecnologie ed evitando interruzioni nella catena del valore, garantendo livelli di resilienza e qualità del servizio offerto e progettando la configurazione ottimale necessaria per affrontare al meglio gli effetti di lungo periodo di questo nuovo modo di operare."*

**Esprinet** (PRT:IM - ISIN IT0003850929), con circa 1.600 collaboratori e 4,5 miliardi di euro di fatturato nel 2020, è leader nel sud Europa (Italia, Spagna e Portogallo) nella distribuzione di Information Technology e Consumer Electronics a reseller IT, VAR, System Integrator, negozi specializzati, retailer e portali di e-commerce, nonché il quarto distributore più grande in Europa e tra i primi 10 a livello mondiale. La Vision del Gruppo è quella di semplificare la vita a persone e organizzazioni, ampliando e facilitando la distribuzione e la fruizione della tecnologia. Enabling your tech experience è il payoff che sintetizza l'evoluzione dell'azienda in un vero e proprio hub di servizi tecnologici che abilita l'utilizzo della tecnologia.

Il Gruppo fornisce circa 130.000 prodotti (PC, stampanti, accessori, software, cloud, datacenter & cybersecurity, smartphone, audio-video, TV, gaming, elettrodomestici, mobilità elettrica) di oltre 650 produttori a 31.000 rivenditori

business e consumer attraverso molteplici modelli di vendita, sia self-service (piattaforma di e-commerce best-in-class e negozi Cash & Carry) sia assistita (tele-vendita e system engineers sul campo).

Oltre a fornire servizi di vendita all'ingrosso tradizionali (bulk breaking e credito), Esprinet svolge il ruolo di semplificatore dell'utilizzo della tecnologia. Il Gruppo offre, ad esempio, una piattaforma di e-commerce chiavi in mano a centinaia di rivenditori, la gestione in-shop per migliaia di punti vendita al dettaglio, soluzioni di pagamento e finanziamento specializzate per la comunità di rivenditori offrendo anche generazione della domanda da parte degli utenti finali e analisi dei big data ai principali produttori e rivenditori tecnologici che sempre più esternalizzano le attività di marketing.

Servizi cloud, software di collaborazione, sistemi di videoconferenza, infrastrutture IT avanzate e soluzioni di elettronica di consumo specializzate come elettrodomestici connessi o piattaforme di gaming sono nuove aree di crescita a valore aggiunto che alimentano un'ulteriore crescita futura dei ricavi per il settore, mentre i servizi logistici e finanziari, nonché il modello di vendita "a consumo", offrono crescenti opportunità di espansione dei margini.

La pervasività della tecnologia e la necessità di modalità più rapide e più semplici per rendere disponibili tecnologie sempre più complesse e diversificate alle persone e alle aziende, aprono la strada ad ulteriori miglioramenti degli scenari dell'industria della distribuzione tecnologica.

## **CONTATTI**

### **INVESTOR RELATIONS**

#### **ESPRINET S.p.A.**

Tel. +39 02 404961

Giulia Perfetti

giulia.perfetti@esprinet.com

### **CORPORATE COMMUNICATION**

#### **ESPRINET S.p.A.**

Paola Bramati

Tel.: +39 02 404961

paola.bramati@esprinet.com

#### **Barabino & Partners - Italia**

Linda Battini

Tel.: +347.4314.536

[l.battini@barabino.it](mailto:l.battini@barabino.it)

#### **Barabino & Partners UK (Spagna)**

Tel.: +44 (0)20 71526425

Giuliana Patrone

[g.patrone@barabino.co.uk](mailto:g.patrone@barabino.co.uk)