

Esprinet Ibérica participará en Bitam Show 2021

Zaragoza, 4 de noviembre de 2021.- Esprinet Ibérica confirma su participación en la VIII edición de la feria profesional del sector audiovisual Bitam Show 2021. El certamen que se celebrará los días 16 y 17 noviembre en la Caja Mágica de Madrid reunirá a los profesionales del sector audiovisual nacional.

“Desde la División de AV Digital de Esprinet Ibérica queremos mostrar nuestro portfolio completo para el sector audiovisual, soluciones para educación, colaborativas, profesionales, etc ... así como otros servicios que desde la compañía podemos ofrecer. Cada proyecto es diferente por lo que es esencial comprender las necesidades de los clientes. Después de tanto tiempo, será el escenario perfecto para recuperar el contacto con todas las figuras: mayoristas, fabricantes, distribuidores, etc... y unir sinergias para el desarrollo del mercado. En los próximos años se espera un crecimiento muy positivo del sector” comenta **Ana Pamplona**, B2B & Digital Área Manager en **Esprinet**.

La División de AV Pro de Esprinet cuenta con un equipo de especialistas en el sector, audiovisual, técnicos preventa, postventa así como un equipo de marketing y ventas dedicado, teniendo en cuenta que cada proyecto tiene unas exigencias muy distintas.

“Además, el entorno colaborativo dentro de este mercado va a jugar un papel fundamental en el proceso de transformación digital de muchas empresas por lo que tenemos que estar muy pendientes de todos los proyectos e información que nos lleguen relacionados con los Fondos Next Generation” continúa **Ana Pamplona**.

El mayorista ocupará el stand 12 del Pabellón de Integración Audiovisual Digital Signage de la Caja Mágica de Madrid con un stand de 24m2.

Sobre Grupo Esprinet

Esprinet ((PRT:IM – ISIN IT0003850929) con cerca de 1.600 empleados y 4.5 billones de euros de facturación en el 2020, es la compañía líder del sur de Europa (Italia, España y Portugal) de la distribución de Tecnología para la Información y Electrónica de consumo a resellers IT, VAR, Integradores de Sistemas, negocios especializados, retailers y portales de comercio electrónico, además de ser el cuarto distribuidor más grandes de Europa y entre los 10 primeros a nivel mundial. La Visión del Grupo es simplificar la vida a personas y organizaciones, ampliando y facilitando la distribución y el uso de la tecnología. *Enabling your tech experience* es el payoff que resume la evolución de la empresa en un verdadero hub de servicios tecnológicos que permite el uso de la tecnología.



El Grupo comercializa alrededor de 130.000 productos (PC, impresoras, accesorios, software, cloud, datacenter & ciberseguridad, smartphone, audio-video, TV, gaming, electrodomésticos y movilidad eléctrica) de más de 650 fabricantes a 31.000 revendedores de business y consumo a través de distintas modalidades de venta, self-service (plataforma de e-commerce best-in-class y negocios Cash & Carry) así como asistida (televenta e ingenieros de sistema de campo)

Además de brindar servicios de mayoristas tradicionales (bul breaking y crédito), Esprinet juega el papel de facilitador y simplificador del uso de la tecnología. Por ejemplo, el grupo ofrece una plataforma de comercio electrónico, llave en mano, a cientos de minoristas, la gestión in shop para mejorar el punto de venta, soluciones de pago y financiación especializada para la comunidad de revendedores ofreciendo también generación de demanda por parte de los usuarios finales y análisis del big data de los principales fabricantes y revendedores de tecnología, que externalizan cada vez más la actividad de marketing.

Servicios cloud, software de colaboración, sistemas de videoconferencia, infraestructura IT avanzada y soluciones de electrónica de consumo especializadas como electrodomésticos conectados o plataformas de gaming son las nuevas áreas de crecimiento y valor añadido que impulsan un mayor crecimiento futuro de los ingresos del sector, mientras que los servicios logísticos y financieros, así como el modelo de "pago por uso", ofrecen crecientes oportunidad para la expansión de los márgenes.

La omnipresencia de la tecnología y la necesidad de formas más rápidas y sencillas de poner a disposición de las personas y las empresas tecnologías cada vez más complejas y diversificadas, allanan el camino para nuevas mejoras en los escenarios de la industria de distribución de tecnología.