

## ESPRINET ACELERA SU ESTRATEGIA ESG: NUEVAS INICIATIVAS DURANTE 2022 EN EL PROGRAMA WELFARE, APOYO A LAS FAMILIAS Y A LOS DISCAPACITADOS Y MÁS SMARTWORKING

Se mejoran las iniciativas para los empleados italianos, españoles y portugueses.  
En Italia está prevista la cobertura del 100 % de los dos primeros meses de la maternidad.

**Vimercate (Monza Brianza), 2 de diciembre de 2021** - Esprinet S.p.A. (Bolsa Italiana: PRT), líder en el sur de Europa en la distribución de informática, electrónica de consumo y soluciones avanzadas, ha presentado hoy un nuevo paquete de iniciativas welfare en beneficio de los empleados del grupo para el 2022 en el ámbito de las iniciativas de responsabilidad social corporativa de la que sigue cuidando.

Como parte de responsabilidad corporativa, que siempre ha sido su seña de identidad, se fortalece aún más en la estrategia del plan industrial 2022-2024, orientado a desarrollar un modelo de venta sostenible, como el del renting, el bienestar de los empleados y colaboradores, representando un pilar fundamental en la política de la compañía, cada vez más orientada a cuestiones ESG.

En este contexto, la Dirección ha presentado hoy nuevas iniciativas para los empleados: más smartworking para todos, con cinco días más para disfrutar a lo largo del año, además de los dos días por semana ya establecidos; se amplía la baja de paternidad de 10 a 20 días laborables en Italia y, para los padres que no pidan reducción horaria en España y Portugal, 80 horas de permiso más, a razón de una hora al día como máximo, que podrán disfrutar durante el primer año de vida del bebé.

Además, para la sede italiana está prevista la cobertura del 100 % de los dos primeros meses de permiso de maternidad facultativo con una prestación añadida del 70 % por parte de la empresa, mientras que en España y Portugal se conceden 80 horas de permiso adicionales para las madres que no pidan reducción de jornada, que podrán disfrutar, a razón de una hora al día como máximo, durante el primer año de vida del bebé.

Se han anunciado bonificaciones por nuevos nacimientos para padres y madres, por matrimonios o uniones civiles y para apoyar la discapacidad de empleados, hijos, cónyuges o padres.

**Según Ettore Sorace**, director de RR. HH. del grupo Esprinet: *«La atención al bienestar físico y psíquico y a la mejora de la calidad de vida de los compañeros y sus familiares son factores determinantes para un crecimiento sano de la empresa, ya que permiten fomentar la motivación, la productividad, la calidad de las relaciones y un buen ambiente de trabajo, de acuerdo con los objetivos y las dinámicas del negocio. Nuestro personal y sus valiosas competencias son el futuro de la empresa y el motor para alcanzar metas nuevas cada vez más importantes».*

La sociedad ha recibido recientemente el certificado Great Place to Work® Certified Company, otorgada por el Great Place to Work® Institute, sociedad internacional de investigación,

asesoramiento y formación que premia a las mejores empresas para trabajar en el mundo, en especial por el excelente ambiente en la empresa, por la cultura organizativa basada en valores compartidos y por las iniciativas de bienestar para incentivar el equilibrio entre vida laboral y personal.

**Esprinet (PRT:IM – ISIN IT0003850929), con unos 1600 colaboradores y 4500 millones de euros de facturación en 2020, es líder en el sur de Europa (Italia, España y Portugal) en la distribución de productos informáticos y electrónica de consumo a revendedores de informática, revendedores con valor añadido, integradores de sistemas, tiendas especializadas, minoristas y portales de comercio electrónico, además de ser el cuarto mayor distribuidor de Europa y estar entre los 10 primeros a nivel mundial.** La visión del grupo consiste en facilitar la vida a las personas y a las empresas, ampliando y simplificando la distribución y el funcionamiento de las tecnologías. Enabling your tech experience es el lema que resume la evolución de la empresa hacia un auténtico centro de servicios tecnológicos que permita el uso de la tecnología.

El grupo suministra más de 130 000 productos tecnológicos (entre los que se encuentran ordenadores, impresoras, accesorios, software, nube, centros de datos y ciberseguridad, smartphones, equipos de audio-vídeo, televisores, dispositivos para videojuegos, electrodomésticos, medios de movilidad eléctricos y mucho más) de más de 650 productores a aproximadamente 31 000 revendedores, negocios y consumidores a través de modelos de venta autoservicio (plataforma de comercio electrónico de los mejores productos de su categoría y tiendas de venta al por mayor) y asistida (con fuerza de ventas e ingenieros de sistemas en el lugar).

Además de prestar servicios de venta al por mayor tradicionales (bulk breaking y crédito), Esprinet desempeña el papel de simplificador para el uso de la tecnología. El grupo ofrece, por ejemplo, una plataforma de comercio electrónico llave en mano para centenares de revendedores, la gestión en tienda para miles de puntos de venta al por menor, soluciones de pagos y financiación especializadas para la comunidad de revendedores, así como la generación de demanda por parte de los usuarios finales y análisis de big data a los principales productores y revendedores tecnológicos que cada vez externalizan más sus actividades de marketing.

Los servicios en la nube, el software de colaboración, los sistemas de videoconferencia, las infraestructuras informáticas avanzadas y las soluciones de electrónica de consumo especializadas, como electrodomésticos conectados o plataformas de gaming, son nuevas áreas de crecimiento de valor añadido que alimentan un crecimiento futuro de los ingresos en el sector, mientras que los servicios logísticos y financieros, así como el modelo de venta para consumo, ofrecen más oportunidades de ampliación de los márgenes.

La omnipresencia de la tecnología y la necesidad de formas más rápidas y sencillas de proporcionar tecnologías cada vez más complejas y diversificadas a las personas y a las empresas abren el camino a posteriores mejoras en el sector de la distribución tecnológica.

Comunicado disponible en [www.esprinet.com](http://www.esprinet.com)

Para más información:

#### **RELACIONES CON LOS INVERSORES**

**ESPRINET S.p.A.**  
Tel. +39 02 404961  
Giulia Perfetti  
[giulia.perfetti@esprinet.com](mailto:giulia.perfetti@esprinet.com)

#### **COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

**ESPRINET S.p.A.**  
Tel. +39 02 404961  
Paola Bramati  
[paola.bramati@esprinet.com](mailto:paola.bramati@esprinet.com)

#### **CONSULTORES DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

**BARABINO & PARTNERS**

Tel: +39 02 72023535

Federico Vercellino

Correo electrónico: f.vercellino@barabino.it

Móvil: +39 331 5745171

Linda Battini

Correo electrónico: l.battini@barabino.it

Móvil: +39 347 4314536