



ESPRINET ACCELERA LA STRATEGIA ESG: NUOVE MISURE NEL PROGRAMMA WELFARE 2022 SOSTEGNO ALLA GENITORIALITA', ALLA DISABILITA' E SMART WORKING EXTRA

Migliorano ulteriormente i benefit per i dipendenti italiani, spagnoli e portoghesi. In Italia è prevista la copertura al 100% dei primi 2 mesi di maternità facoltativa.

Vimercate (Monza Brianza), 02 dicembre 2021 - Esprinet S.p.A. (Borsa Italiana: PRT), leader nel sud Europa nella distribuzione di IT, Consumer Electronics e Advanced Solutions, ha presentato oggi un rinnovato pacchetto Welfare a favore dei dipendenti del Gruppo per il 2022.

Nell'ambito della responsabilità di impresa di cui da sempre si fa interprete, rafforzata ulteriormente nella strategia del piano industriale 2022 -2024 orientata a sviluppare un modello di vendita green, come quello del renting, il benessere dei dipendenti e collaboratori rappresenta un pilastro fondamentale nella politica societaria sempre più orientata alle tematiche ESG.

In questo contesto, sono stati presentati oggi dal management ulteriori iniziative per i dipendenti: alcune giornate di smart working extra per tutti, da usufruire nell'arco dell'anno, oltre alle 2 settimanali già previste; possibilità di usufruire di 10 giorni lavorativi di congedo paternità in Italia in aggiunta ai 10 previsti oggi per legge, mentre nella Penisola Iberica 80 ore di permesso aggiuntive per il primo anno di vita del bambino.

Per le dipendenti italiane è stata prevista inoltre la copertura al 100% dei primi 2 mesi di maternità facoltativa con integrazione del 70% da parte dell'azienda, mentre per le mamme in Spagna e Portogallo sono previste 80 ore di permesso aggiuntive per il primo anno di vita del bambino.

Infine, sono state annunciate ulteriori iniziative a sostegno della disabilità, genitorialità ed "inclusion", oltre all'assegnazione per tutti i dipendenti del Gruppo di un importo Welfare liberale.

Ettore Sorace, HR Director del Gruppo Esprinet: *"L'attenzione al benessere psicofisico e al miglioramento della qualità della vita di colleghi e familiari sono fattori determinanti per una crescita sana dell'azienda, in quanto consentono di sostenere la motivazione, la produttività, la qualità delle relazioni e del clima interno all'ambiente di lavoro, in coerenza con gli obiettivi e le dinamiche di business. Le nostre persone e le loro preziose competenze sono il futuro dell'azienda e il motore per raggiungere nuovi e sempre più importanti traguardi".*

Le società del Gruppo in Italia, Spagna e Portogallo hanno recentemente ricevuto la certificazione Great Place to Work® Certified Company, assegnata dal Great Place to Work® Institute, società internazionale di ricerca, consulenza e formazione che premia le migliori aziende in cui lavorare in Italia e nel mondo, in particolare per l'ottimo clima aziendale, per la cultura organizzativa basata su valori condivisi e per le iniziative di welfare per favorire l'equilibrio tra vita lavorativa e personale.

Esprinet (PRT:IM – ISIN IT0003850929), con circa 1.600 collaboratori e 4,5 miliardi di euro di fatturato nel 2020, è leader nel sud Europa (Italia, Spagna e Portogallo) nella distribuzione di Information Technology e Consumer Electronics a reseller IT, VAR, System Integrator, negozi specializzati, retailer e portali di e-commerce, nonché il quarto distributore più grande in Europa e tra i primi 10 a livello mondiale. La Vision del Gruppo è quella di semplificare la vita a persone e organizzazioni, ampliando e facilitando la distribuzione e la fruizione della tecnologia. Enabling your tech experience è il payoff che sintetizza l'evoluzione dell'azienda in un vero e proprio hub di servizi tecnologici che abilita l'utilizzo della tecnologia.

Il Gruppo fornisce circa 130.000 prodotti (PC, stampanti, accessori, software, cloud, datacenter & cybersecurity, smartphone, audio-video, TV, gaming, elettrodomestici, mobilità elettrica) di oltre 650 produttori a 31.000 rivenditori business e consumer attraverso molteplici modelli di vendita, sia self-service (piattaforma di e-commerce best-in-class e negozi Cash & Carry) sia assistita (tele-vendita e system engineers sul campo).

Oltre a fornire servizi di vendita all'ingrosso tradizionali (bulk breaking e credito), Esprinet svolge il ruolo di semplificatore dell'utilizzo della tecnologia. Il Gruppo offre, ad esempio, una piattaforma di e-commerce chiavi in mano a centinaia di rivenditori, la gestione in-shop per migliaia di punti vendita al dettaglio, soluzioni di pagamento e finanziamento specializzate per la comunità di rivenditori offrendo anche generazione della domanda da parte degli utenti finali e analisi dei big data ai principali produttori e rivenditori tecnologici che sempre più esternalizzano le attività di marketing.

Servizi cloud, software di collaborazione, sistemi di videoconferenza, infrastrutture IT avanzate e soluzioni di elettronica di consumo specializzate come elettrodomestici connessi o piattaforme di gaming sono nuove aree di crescita a valore aggiunto che alimentano un'ulteriore crescita futura dei ricavi per il settore, mentre i servizi logistici e finanziari, nonché il modello di vendita "a consumo", offrono crescenti opportunità di espansione dei margini.

La pervasività della tecnologia e la necessità di modalità più rapide e più semplici per rendere disponibili tecnologie sempre più complesse e diversificate alle persone e alle aziende, aprono la strada ad ulteriori miglioramenti degli scenari dell'industria della distribuzione tecnologica.

Comunicato disponibile su www.esprinet.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

ESPRINET S.p.A.

Tel. +39 02 404961

Giulia Perfetti

giulia.perfetti@esprinet.com

CORPORATE COMMUNICATION

ESPRINET S.p.A.

Tel. +39 02 404961

Paola Bramati

paola.bramati@esprinet.com

CORPORATE COMMUNICATION CONSULTANTS

BARABINO & PARTNERS

Tel: +39 02 72023535

Federico Vercellino

E-mail: f.vercellino@barabino.it

Mob: +39 331 5745171

Linda Battini

E-mail: l.battini@barabino.it

Mob: +39 347 4314536