



ESPRINET: LA PARTNERSHIP CON DELL TECHNOLOGIES SI ALLARGA ANCHE AL PORTOGALLO

Il nuovo contatto si aggiunge a quelli già esistenti in Italia e Spagna

Vimercate (Monza Brianza), 15 dicembre 2021 – Esprinet S.p.A. (Borsa Italiana: PRT), leader nel sud Europa nella distribuzione di IT, Consumer Electronics e Advanced Solutions annuncia l'estensione al Portogallo della partnership con Dell Technologies, leader globale nella trasformazione digitale e fornitore di infrastrutture IT end-to-end, software e client, per la distribuzione ai clienti business di pc, server e networking. L'accordo segue quelli già in essere e consolidati in Italia e Spagna.

Grazie a questo importante mandato distributivo, il Gruppo potrà consolidare ulteriormente la propria presenza in Portogallo, dove Esprinet sta già registrando una crescita a doppia cifra (+80% nei nove mesi del 2021 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente), e rafforzare la propria leadership nel sud Europa.

Alessandro Cattani, Amministratore Delegato del Gruppo Esprinet ha dichiarato: *“L'accordo in Portogallo consolida il nostro rapporto con Dell Technologies, che ora copre tutti i Paesi in cui operiamo. Siamo lieti di considerarci partner Dell Technologies, che premia il know how consolidato nell'esperienza italiana e spagnola, la nostra capacità di sviluppare il mercato dei clienti business small&medium, nonché la nostra solidità patrimoniale. Questo accordo rappresenta anche la prima conferma della nostra strategia definita nel piano industriale 2022-2024: puntiamo su soluzioni, clienti e business ad alta profittabilità per migliorare la marginalità complessiva del Gruppo”.*

Esprinet (PRT:IM – ISIN IT0003850929), con circa 1.600 collaboratori e 4,5 miliardi di euro di fatturato nel 2020, è leader nel sud Europa (Italia, Spagna e Portogallo) nella distribuzione di Information Technology e Consumer Electronics a reseller IT, VAR, System Integrator, negozi specializzati, retailer e portali di e-commerce, nonché il quarto distributore più grande in Europa e tra i primi 10 a livello mondiale. La Vision del Gruppo è quella di semplificare la vita a persone e organizzazioni, ampliando e facilitando la distribuzione e la fruizione della tecnologia. Enabling your tech experience è il payoff che sintetizza l'evoluzione dell'azienda in un vero e proprio hub di servizi tecnologici che abilita l'utilizzo della tecnologia.

Il Gruppo fornisce circa 130.000 prodotti (PC, stampanti, accessori, software, cloud, datacenter & cybersecurity, smartphone, audio-video, TV, gaming, elettrodomestici, mobilità elettrica) di oltre 650 produttori a 31.000 rivenditori business e consumer attraverso molteplici modelli di vendita, sia self-service (piattaforma di e-commerce best-in-class e negozi Cash & Carry) sia assistita (tele-vendita e system engineers sul campo).

Oltre a fornire servizi di vendita all'ingrosso tradizionali (bulk breaking e credito), Esprinet svolge il ruolo di semplificatore dell'utilizzo della tecnologia. Il Gruppo offre, ad esempio, una piattaforma di e-commerce chiavi in mano a centinaia di rivenditori, la gestione in-shop per migliaia di punti vendita al dettaglio, soluzioni di pagamento e finanziamento specializzate per la comunità di rivenditori offrendo anche generazione della domanda da parte degli utenti finali e analisi dei big data ai principali produttori e rivenditori tecnologici che sempre più esternalizzano le attività di marketing.

Servizi cloud, software di collaborazione, sistemi di videoconferenza, infrastrutture IT avanzate e soluzioni di elettronica di consumo specializzate come elettrodomestici connessi o piattaforme di gaming sono nuove aree di crescita a valore aggiunto che alimentano un'ulteriore crescita futura dei ricavi per il settore, mentre i servizi logistici e finanziari, nonché il modello di vendita “a consumo”, offrono crescenti opportunità di espansione dei margini.

La pervasività della tecnologia e la necessità di modalità più rapide e più semplici per rendere disponibili tecnologie sempre più complesse e diversificate alle persone e alle aziende, aprono la strada ad ulteriori miglioramenti degli scenari dell'industria della distribuzione tecnologica.

Comunicato disponibile su www.esprinet.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

ESPRINET S.p.A.

Tel. +39 02 404961

Giulia Perfetti

giulia.perfetti@esprinet.com

CORPORATE COMMUNICATION

ESPRINET S.p.A.

Tel. +39 02 404961

Paola Bramati

paola.bramati@esprinet.com

CORPORATE COMMUNICATION CONSULTANTS

BARABINO & PARTNERS

Tel: +39 02 72023535

Federico Vercellino

E-mail: f.vercellino@barabino.it

Mob: +39 331 5745171

Linda Battini

E-mail: l.battini@barabino.it

Mob: +39 347 4314536