



## DELIVEROO, CONSEGNE SEMPRE PIU' SOSTENIBILI: USO VEICOLI ELETTRICI CRESCE DEL 210%

- **Aumenta l'utilizzo di veicoli elettrici da parte dei rider che collaborano con Deliveroo: nel 2021 crescita del 210% rispetto all'anno precedente**
- **Il 14% dei rider sceglie di consegnare in bici o moto elettriche. La TOP 20 delle e-city: Bolzano la città con più rider che consegnano con mezzi elettrici**
- **Al via partnership con NILOX: promozioni e sconti dedicati ai rider per l'acquisto di e-bike e accessori**

**Milano, 13 gennaio 2022.** Le consegne di buon cibo da parte della flotta dei rider che collaborano con Deliveroo sono sempre più sostenibili. La piattaforma leader dell'online food delivery ha infatti calcolato che nel 2021 l'utilizzo di veicoli elettrici\* - **bici e moto elettriche** - da parte dei rider è aumentato del **210%** rispetto al 2020. Nel complesso, oggi il **14%** dell'intera flotta di rider sceglie di consegnare utilizzando e-bike o moto elettriche.

Questo trend è ancora più visibile in alcune città dove la piattaforma è attiva: con quasi il **40%** di rider che scelgono di consegnare utilizzando mezzi elettrici, **Bolzano** è in testa alla speciale classifica delle e-city di Deliveroo. Al secondo posto **Torino** (26,8%) e al terzo **Pavia** (24,8%). Seguono al quarto e al quinto posto, rispettivamente, **Bologna** e **Monza** appaiate al 19,9% e 19,7%,

Per accompagnare e sostenere questa vera e propria transizione all'elettrico delle consegne di cibo a domicilio, Deliveroo lancia oggi una nuova partnership con **NILOX**, uno dei più noti e apprezzati brand del settore della mobilità elettrica. La partnership mette a disposizione dei rider che collaborano con Deliveroo **promozioni** e **agevolazioni** sull'acquisto di e-bike e accessori. In particolare, i rider potranno beneficiare del 25% sull'acquisto di e-bike e del 30% per l'e-bike modello J4 Plus, accessori e prodotti per la manutenzione del mezzo.

*"L'attenzione all'ambiente è parte della nostra identità, da sempre" ha detto **Matteo Sarzana**, General Manager Deliveroo Italia. "Il nostro è un impegno a 360°: abbiamo già portato avanti campagne per la riduzione e per il corretto smaltimento dei rifiuti insieme ad A2A e oggi annunciamo la partnership con NILOX per la riduzione delle emissioni attraverso la promozione di mezzi elettrici. Questa partnership è uno passo in avanti verso una direzione, quella della sostenibilità, che vogliamo continuare a perseguire".*

*"Siamo molto orgogliosi della collaborazione con Deliveroo, brand che sta manifestando un'attenzione all'ambiente e al rispetto urbano importante. Promuoviamo il nostro concetto X Drive da qualche tempo per una mobilità più smart, più sicura e in grado di assicurare un'esperienza d'uso superiore. Poter mettere a disposizione tutto questo per le consegne*



*Deliveroo ci riempie di orgoglio*” ha dichiarato **Simona Ceriani**, Country Manager Consumer di Esprinet.

*\*Tra questi veicoli non sono compresi i monopattini elettrici il cui uso non è consentito ai fini delle consegne.*

**Deliveroo** è il pluripremiato servizio di consegna fondato nel 2013 da William Shu e Greg Orlowski. Collabora a livello globale con più di 140.000 ristoranti e con 150.000 rider per offrire la migliore esperienza di consegna di cibo al mondo. Ha sede a Londra, con oltre 2.000 dipendenti negli uffici di tutto il mondo. Opera in oltre 800 città in 11 mercati, tra cui Australia, Belgio, Francia, Hong Kong, Italia, Irlanda, Paesi Bassi, Singapore, Emirati Arabi Uniti, Kuwait e Regno Unito.

**Nilox** è la marca di tecnologia per la vita all'aria aperta del Gruppo Esprinet. Grazie a costanti investimenti in ricerca e marketing di prodotto, Nilox è oggi uno dei brand più noti nell'innovativo mercato dello sport & outdoor technology. Cresciuto negli anni fino a diventare il primo marchio italiano di action cam nel mondo, al secondo posto per vendite nel Bel Paese, Nilox è oggi uno dei marchi di riferimento nel mercato della mobilità elettrica hi-tech su 2 ruote. Il successo di DOC Hoverboard è stato seguito dalla linea dedicata a skate, bici a pedalata assistita e monopattini elettrici. Il portafoglio del brand si completa inoltre con una gamma di zaini business, con modelli green in plastica riciclata, oltre a soluzioni di informatica professionale.

**Per informazioni:**

Fabrizio Francioni - Communications Manager Italy  
Mob.: +39 340 5938304 - Mail: [fabrizio.francioni@deliveroo.it](mailto:fabrizio.francioni@deliveroo.it)  
[press@deliveroo.co.uk](mailto:press@deliveroo.co.uk) - <https://it.deliveroo.news/>

Hotwire  
E: [NiloxIT@hotwireglobal.com](mailto:NiloxIT@hotwireglobal.com)  
T: 023664365