



ESPRINET È TOP EMPLOYER ITALIA

Premiata per le condizioni di lavoro, i benefit, i piani di carriera, gli investimenti in formazione e sviluppo, le politiche HR focalizzate sulla crescita professionale e personale e sul benessere delle persone

Vimercate (Monza Brianza), 20 gennaio 2022 - Esprinet S.p.A. (Borsa Italiana: PRT), leader nel sud Europa nella distribuzione di IT, Consumer Electronics e Advanced Solutions ha ricevuto il riconoscimento di Top Employers Italia, il prestigioso premio internazionale sulle Best Practices nelle politiche e strategie di Human Resources.

Top Employers Institute è l'ente certificatore delle eccellenze aziendali in ambito HR, attivo da 31 anni, nel 2022 ha certificato 1.857 aziende in 123 Paesi in tutto il mondo. La Certificazione, che viene rilasciata dopo un processo di analisi e valutazione delle politiche e strategie HR basato su dati oggettivi, analizza e valuta le politiche e le strategie HR in 6 macroaree, che comprendono 20 tematiche e oltre 400 Best Practices.

Formazione continua e partecipativa, attenzione al senso di appartenenza delle persone, comunicazione chiara ed efficace dei valori e della business strategy, iniziative volte a massimizzare la sostenibilità: sono queste le pratiche HR che hanno portato Esprinet a ricevere già dal primo anno di partecipazione la certificazione «Top Employers».

Nello specifico, le principali iniziative che hanno permesso all'azienda di raggiungere questo traguardo sono Reskill, un ambiente di apprendimento digitale a disposizione di tutti i dipendenti, la politica di Welfare, il sistema di Performance Management e 8 Values Journey, il programma di condivisione dei valori aziendali basato su incontri con ospiti esterni.

La certificazione Top Employers arriva pochi mesi dopo aver ricevuto la conferma della certificazione Great Place to Work® Certified Company, assegnata dal Great Place to Work® Institute, società internazionale di ricerca, consulenza e formazione che premia le migliori aziende in cui lavorare in Italia e nel mondo.

Ettore Sorace, HR Director del Gruppo Esprinet ha dichiarato: *"Siamo molto orgogliosi di aver conseguito questo riconoscimento, che rappresenta un'ulteriore conferma dell'attenzione e del rispetto che Esprinet ha verso le proprie persone, attraverso un'organizzazione e dei processi accurati e in costante evoluzione. L'obiettivo che ci poniamo per il prossimo anno è continuare a migliorare, nell'ottica di rendere sempre più innovative e in linea con la strategia di business le iniziative HR del Gruppo"*.

Esprinet (PRT:IM – ISIN IT0003850929), con circa 1.600 collaboratori e 4,5 miliardi di euro di fatturato nel 2020, è leader nel sud Europa (Italia, Spagna e Portogallo) nella distribuzione di Information Technology e Consumer Electronics a reseller IT, VAR, System Integrator, negozi specializzati, retailer e portali di e-commerce, nonché il quarto distributore più grande in Europa e tra i primi 10 a livello mondiale. La Vision del Gruppo è quella di semplificare la vita a persone e organizzazioni, ampliando e facilitando la distribuzione e la fruizione della tecnologia. Enabling your tech experience è il payoff che sintetizza l'evoluzione dell'azienda in un vero e proprio hub di servizi tecnologici che abilita l'utilizzo della tecnologia.

Il Gruppo fornisce circa 130.000 prodotti (PC, stampanti, accessori, software, cloud, datacenter & cybersecurity, smartphone, audio-video, TV, gaming, elettrodomestici, mobilità elettrica) di oltre 650 produttori a 31.000 rivenditori business e consumer attraverso molteplici modelli di vendita, sia self-service (piattaforma di e-commerce best-in-class e negozi Cash & Carry) sia assistita (tele-vendita e system engineers sul campo).

Oltre a fornire servizi di vendita all'ingrosso tradizionali (bulk breaking e credito), Esprinet svolge il ruolo di semplificatore dell'utilizzo della tecnologia. Il Gruppo offre, ad esempio, una piattaforma di e-commerce chiavi in mano a centinaia di rivenditori, la gestione in-shop per migliaia di punti vendita al dettaglio, soluzioni di pagamento e finanziamento specializzate per la comunità di rivenditori offrendo anche generazione della domanda da parte degli utenti finali e analisi dei big data ai principali produttori e rivenditori tecnologici che sempre più esternalizzano le attività di marketing.

Servizi cloud, software di collaborazione, sistemi di videoconferenza, infrastrutture IT avanzate e soluzioni di elettronica di consumo specializzate come elettrodomestici connessi o piattaforme di gaming sono nuove aree di crescita a valore aggiunto che alimentano un'ulteriore crescita futura dei ricavi per il settore, mentre i servizi logistici e finanziari, nonché il modello di vendita "a consumo", offrono crescenti opportunità di espansione dei margini.

La pervasività della tecnologia e la necessità di modalità più rapide e più semplici per rendere disponibili tecnologie sempre più complesse e diversificate alle persone e alle aziende, aprono la strada ad ulteriori miglioramenti degli scenari dell'industria della distribuzione tecnologica.

Comunicato disponibile su www.esprinet.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

ESPRINET S.p.A.

Tel. +39 02 404961

Giulia Perfetti

giulia.perfetti@esprinet.com

CORPORATE COMMUNICATION

ESPRINET S.p.A.

Tel. +39 02 404961

Paola Bramati

paola.bramati@esprinet.com

CORPORATE COMMUNICATION CONSULTANTS

BARABINO & PARTNERS

Tel: +39 02 72023535

Federico Vercellino

E-mail: f.vercellino@barabino.it

Mob: +39 331 5745171

Linda Battini

E-mail: l.battini@barabino.it

Mob: +39 347 4314536