

Calendario degli eventi societari per l'anno 2022

Vimercate (Monza Brianza), 10 Gennaio 2022 - Ai sensi dell'art. 2.6.2, c. 1, lett. b) e 2.2.3 c. 3 lettera a) del Regolamento dei Mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A., si comunicano le date degli eventi societari previsti per l'anno 2022.

13 gennaio 2022	Partecipazione all'Investor Day organizzato da Kepler Cheuvreux
19 gennaio 2022	Partecipazione alla Mid Cap Conference organizzata da Mediobanca
8 febbraio 2022	Partecipazione alla Frankfurt MidCap Conference organizzata da Intermonte
23 febbraio 2022	Partecipazione all'evento IT Day 2022 organizzato da Intesa Sanpaolo
8 marzo 2022	Consiglio di Amministrazione Approvazione del Progetto di bilancio e del bilancio consolidato al 31/12/2021
15 marzo 2022	Partecipazione alla Pan-European Small/Mid Cap Conference organizzata da JP Morgan
22 marzo 2022	Partecipazione alla STAR Conference organizzata da Borsa Italiana S.p.A.
14 aprile 2022	Assemblea Ordinaria Approvazione del bilancio di esercizio 2021 e presentazione del bilancio consolidato 2021
10 maggio 2022	Consiglio di Amministrazione Approvazione delle Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive al 31/03/2022
11/12 maggio 2022	Partecipazione alla Midcap Conference organizzata da TP Icap Midcap Partners
21/23 giugno 2022	Partecipazione all'evento Mid&Small Virtual organizzato da Virgilio IR
6 settembre 2022	Consiglio di Amministrazione Approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30/06/2022
7/8 settembre 2022	Partecipazione alla Italian Equity Week organizzata da Borsa Italiana S.p.A.
10 novembre 2022	Consiglio di Amministrazione Approvazione delle Informazioni Finanziarie Periodiche Aggiuntive al 30/09/2022
29/30 novembre 2022	Partecipazione all'evento Mid&Small in Milan organizzato da Virgilio IR

La società si avvale della facoltà di esonero alla pubblicazione delle informazioni finanziarie periodiche aggiuntive del quarto trimestre 2021 e pertanto la relazione finanziaria annuale sarà messa a disposizione entro il 31 marzo 2022.

Eventuali variazioni del calendario eventi societari saranno oggetto di tempestiva informativa al mercato.

Esprinet (PRT:IM – ISIN IT0003850929), con circa 1.600 collaboratori e 4,5 miliardi di euro di fatturato nel 2020, è leader nel sud Europa (Italia, Spagna e Portogallo) nella distribuzione di Information Technology e Consumer Electronics a reseller IT, VAR, System Integrator, negozi specializzati, retailer e portali di e-commerce, nonché il quarto distributore più grande in Europa e tra i primi 10 a livello mondiale. La Vision del Gruppo è quella di semplificare la vita a persone e organizzazioni, ampliando e facilitando la distribuzione e la fruizione della tecnologia. *Enabling your tech experience* è il payoff che sintetizza l'evoluzione dell'azienda in un vero e proprio hub di servizi tecnologici che abilita l'utilizzo della tecnologia.

Il Gruppo fornisce circa 130.000 prodotti (PC, stampanti, accessori, software, cloud, datacenter & cybersecurity, smartphone, audio-video, TV, gaming, elettrodomestici, mobilità elettrica) di oltre 650 produttori a 31.000 rivenditori business e consumer attraverso molteplici modelli di vendita, sia self-service (piattaforma di e-commerce best-in-class e negozi Cash & Carry) sia assistita (tele-vendita e system engineers sul campo).

Oltre a fornire servizi di vendita all'ingrosso tradizionali (bulk breaking e credito), Esprinet svolge il ruolo di semplificatore dell'utilizzo della tecnologia. Il Gruppo offre, ad esempio, una piattaforma di e-commerce chiavi in mano a centinaia di rivenditori, la gestione in-shop per migliaia di punti vendita al dettaglio, soluzioni di pagamento e finanziamento specializzate per la comunità di rivenditori offrendo anche generazione della domanda da parte degli utenti finali e analisi dei big data ai principali produttori e rivenditori tecnologici che sempre più esternalizzano le attività di marketing.

Servizi cloud, software di collaborazione, sistemi di videoconferenza, infrastrutture IT avanzate e soluzioni di elettronica di consumo specializzate come elettrodomestici connessi o piattaforme di gaming sono nuove aree di crescita a valore aggiunto che alimentano un'ulteriore crescita futura dei ricavi per il settore, mentre i servizi logistici e finanziari, nonché il modello di vendita "a consumo", offrono crescenti opportunità di espansione dei margini.

La pervasività della tecnologia e la necessità di modalità più rapide e più semplici per rendere disponibili tecnologie sempre più complesse e diversificate alle persone e alle aziende, aprono la strada ad ulteriori miglioramenti degli scenari dell'industria della distribuzione tecnologica.

Comunicato disponibile su www.esprinet.com e su www.emarketstorage.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

ESPRINET S.p.A.

Tel. +39 02 404961

Giulia Perfetti

giulia.perfetti@esprinet.com

CORPORATE COMMUNICATION

ESPRINET S.p.A.

Tel. +39 02 404961

Paola Bramati

paola.bramati@esprinet.com

CORPORATE COMMUNICATION CONSULTANTS

BARABINO & PARTNERS

Tel: +39 02 72023535

Federico Vercellino

E-mail: f.vercellino@barabino.it

Mob: +39 331 5745171

Linda Battini

E-mail: l.battini@barabino.it

Mob: +39 347 4314536

2022 Calendar of Corporate Events

Vimercate (Monza Brianza), 10 January 2022 – In accordance with art. 2.6.2, c. 1, lett. b) and 2.2.3 c. 3 letter a) of the Regulations of the Markets organized and managed by Borsa Italiana S.p.A., Esprinet communicates its 2022 corporate events.

13 January 2022	Attendance at Investor Day organized by Kepler Cheuvreux
19 January 2022	Attendance at Mid Cap Conference organized by Mediobanca
8 February 2022	Attendance at Frankfurt MidCap Conference organized by Intermonte
23 February 2022	Attendance at IT Day 2022 organized by Intesa Sanpaolo
8 March 2022	Board of Directors Approval of the Draft Financial Statements and Consolidated Financial Statements 2021
15 March 2022	Attendance at Pan-European Small/Mid Cap Conference organized by JP Morgan
22 March 2022	Attendance at STAR Conference organized by Borsa Italiana S.p.A.
14 April 2022	Ordinary Shareholders' Meeting Approval of the Financial Statements 2021 and presentation of the Consolidated Financial Statements 2021
10 May 2022	Board of Directors Approval of the Additional Financial Information as at 31 st March, 2022
11/12 May 2022	Attendance at Midcap Conference organized by TP Icap Midcap Partners
21/23 June 2022	Attendance at Mid&Small Virtual event organized by Virgilio IR
6 September 2022	Board of Directors Approval of the Half-Year Financial Report as at 30 th June, 2022
7/8 September 2022	Attendance at Italian Equity Week organized by Borsa Italiana S.p.A.
10 November 2022	Board of Directors Approval of the Additional Financial Information as at 30 th September, 2022
29/30 November 2022	Attendance at Mid&Small event in Milan organized by Virgilio IR

The Company avails itself of the exoneration option upon publication of the Additional Financial Information for the fourth quarter of 2021 and therefore the Annual Financial Report will be made available by March 31st, 2022.

Any amendments to the above calendar of corporate events will be promptly notified to the market.

Esprinet (PRT:IM – ISIN IT0003850929), with around 1,600 employees and 4.5 billion euro in turnover in 2020, is the leading company in Southern Europe (Italy, Spain and Portugal) in the distribution of Information Technology and Consumer Electronics to IT resellers, VAR, System Integrators, specialised stores, retailers and e-commerce portals, as well as the fourth largest distributor in Europe and in the top 10 at global level. The Group's vision is to simplify life for people and organisations by expanding and facilitating the distribution and use of technology. Enabling your tech experience is the payoff that synthesises the evolution of the company into a genuine technology services hub that enables the use of technology.

The Group supplies roughly 130,000 products (PCs, printers, accessories, software, cloud products, datacentres & cybersecurity, smartphones, audio-video, TV, gaming, household appliances, electric mobility) from more than 650 manufacturers to 31,000 business and consumer resellers through multiple sales models, both self-service (best-in-class e-commerce platform and Cash & Carry stores) and assisted service (tele-sales and system engineers in the field).

In addition to providing traditional wholesaling services (bulk breaking and credit), Esprinet fulfils the role of simplifier of the use of technology. The Group offers, for example, a turnkey e-commerce platform to hundreds of resellers, in-shop management for thousands of retail sales points, and specialised payment and financing solutions for the resellers community, by also offering the generation of demand by end users and big data analysis to the main technology manufacturers and resellers who outsource marketing activities increasingly more frequently.

Cloud services, collaboration software, video-conference systems, advanced IT infrastructures and specialised consumer electronics solutions, such as connected household appliances or gaming platforms, are the new areas of growth with added value that fuel further future growth in revenues for the sector, while logistics and financial services, as well as the "pay-per-use" sales model, offer increased opportunities for margin growth.

The widespread use of technology and the need for quicker and simpler methods to make increasingly more complex and diversified technologies available for people and companies, pave the way for further improvements in the scenarios of the technological distribution industry.

The press release is available at www.esprinet.com and www.emarketstorage.com

For more information:

INVESTOR RELATIONS

ESPRINET S.p.A.

Tel. +39 02 404961

Giulia Perfetti

giulia.perfetti@esprinet.com

CORPORATE COMMUNICATION

ESPRINET S.p.A.

Tel. +39 02 404961

Paola Bramati

paola.bramati@esprinet.com

CORPORATE COMMUNICATION CONSULTANTS

BARABINO & PARTNERS

Tel: +39 02 72023535

Federico Vercellino

E-mail: f.vercellino@barabino.it

Mob: +39 331 5745171

Linda Battini

E-mail: l.battini@barabino.it

Mob: +39 347 4314536