



Esprinet incorpora a su portfolio de distribución la línea de negocio de almacenamiento de Dell Technologies

Con esta alianza, los partners del Grupo Esprinet tendrán acceso a las soluciones completas del fabricante Dell Technologies para desarrollar sinergias que brinden mayores oportunidades de negocio al Canal.

Madrid, 21 de febrero de 2022.- El **Grupo Esprinet** distribuirá el portfolio completo de almacenamiento de Dell Technologies que completará el catálogo ya existente de servidores y networking; tecnologías ya distribuidas por el mayorista con una amplia propuesta de soluciones y servicios para el mercado empresarial.

Con este acuerdo, suman al abanico de soluciones actuales, todas las posibilidades que ofrece la tecnología de almacenamiento de Dell Technologies. Los partners del **Grupo Esprinet** tendrán acceso al ecosistema completo del fabricante líder del mercado Datacenter, poniendo a disposición del canal, un equipo de profesionales altamente especializados y certificados que ofrecerá consultoría, soporte técnico, transferencia tecnológica, servicios profesionales y formación. Además Grupo Esprinet, ofrece soluciones financieras a medida y acordes a cada proyecto y a cada uno de los partners.

“Tenemos el placer de anunciar la ampliación del contrato de distribución de las soluciones de almacenamiento de Dell Technologies y apreciamos mucho la confianza que han depositado en nosotros. Nos complace poder ayudarles a aumentar su crecimiento en el canal tanto en revenue, como en número de partners, aportando nuestro valor como socio estratégico. Estamos seguros de que la extensión de este acuerdo nos permitirá acercarnos a nuestros clientes con ofertas conjuntas para posicionarnos como partner estratégico y poder ayudarles en todo el proceso de digitalización, aportándoles soluciones de infraestructura acordes a las necesidades de sus clientes” comenta **Luisa Paolucci**, IT, Cloud & Eaas Division Manager de **V-Valley Advanced Solutions**.

Grupo Esprinet, a través de este acuerdo, adquiere más versatilidad en su portfolio de soluciones Datacenter. reforzando su papel como mayorista de valor añadido. Esta nueva alianza estratégica se suma a las ya establecidas en respuesta a las nuevas necesidades de los clientes y la demanda del propio mercado.

“Dell Technologies es el aliado perfecto para hacer frente a los retos que los escenarios cambiantes que la digitalización nos exige” concluye **Luisa Paolucci**.



Sobre Grupo Esprinet

Esprinet (PRT:IM – ISIN IT0003850929), con unos 1600 colaboradores y 4500 millones de euros de facturación en 2020, es líder en el sur de Europa (Italia, España y Portugal) en la distribución de productos informáticos y electrónica de consumo a revendedores de informática, revendedores con valor añadido, integradores de sistemas, tiendas especializadas, minoristas y portales de comercio electrónico, además de ser el cuarto mayor distribuidor de Europa y estar entre los 10 primeros a nivel mundial. La visión del grupo consiste en facilitar la vida a las personas y a las empresas, ampliando y simplificando la distribución y el funcionamiento de las tecnologías. Enabling your tech experience es el lema que resume la evolución de la empresa hacia un auténtico centro de servicios tecnológicos que permita el uso de la tecnología.

El grupo suministra más de 130 000 productos tecnológicos (entre los que se encuentran ordenadores, impresoras, accesorios, software, nube, centros de datos y ciberseguridad, smartphones, equipos de audio-vídeo, televisores, dispositivos para videojuegos, electrodomésticos, medios de movilidad eléctricos y mucho más) de más de 650 productores a aproximadamente 31 000 revendedores, negocios y consumidores a través de modelos de venta autoservicio (plataforma de comercio electrónico de los mejores productos de su categoría y tiendas de venta al por mayor) y asistida (con fuerza de ventas e ingenieros de sistemas en el lugar).

Además de prestar servicios de venta al por mayor tradicionales (bulk breaking y crédito), Esprinet desempeña el papel de simplificador para el uso de la tecnología. El grupo ofrece, por ejemplo, una plataforma de comercio electrónico llave en mano para centenares de revendedores, la gestión en tienda para miles de puntos de venta al por menor, soluciones de pagos y financiación especializadas para la comunidad de revendedores, así como la generación de demanda por parte de los usuarios finales y análisis de big data a los principales productores y revendedores tecnológicos que cada vez externalizan más sus actividades de marketing.

Los servicios en la nube, el software de colaboración, los sistemas de videoconferencia, las infraestructuras informáticas avanzadas y las soluciones de electrónica de consumo especializadas, como electrodomésticos conectados o plataformas de gaming, son nuevas áreas de crecimiento de valor añadido que alimentan un crecimiento futuro de los ingresos en el sector, mientras que los servicios logísticos y financieros, así como el modelo de venta para consumo, ofrecen más oportunidades de ampliación de los márgenes.

La omnipresencia de la tecnología y la necesidad de formas más rápidas y sencillas de proporcionar tecnologías cada vez más complejas y diversificadas a las personas y a las empresas abren el camino a posteriores mejoras en el sector de la distribución tecnológica.

Comunicado disponible en www.esprinet.com

Para más información:

ESPRINET – DPTO MARKETING & COMUNICACIÓN

Isabel Arnal

e-mail: isabel.arnal@esprinet.com

Tel. +34 671 54 59 28