



MWC 2022: Celly presenta le sue ultime novità all'insegna di resistenza, innovazione, design e sostenibilità

Snap, Ultra e Planet sono le nuove collezioni smart di Celly presentate in anteprima a Barcellona (CS90 – Hall Congress Square)

Milano, 28 febbraio 2022 – [Celly](#) - marchio italiano di accessori per smartphone del Gruppo Esprinet – torna a Mobile World Congress di Barcellona con tante novità e in particolare tre nuovissime linee di accessori innovativi, di alta qualità e dal design moderno, pensati per accompagnare i consumatori in qualsiasi momento della giornata, liberando tutto il potenziale dei propri device sia mentre si lavora sia nel tempo libero: **Snap Collection, linea Planet e Ultra**.

“In un contesto profondamente mutato dalla pandemia e in cui la tecnologia è diventata sempre più pervasiva nella quotidianità, le persone hanno sviluppato nuovi stili di vita, spinti da esigenze diverse rispetto al passato e capaci di guidare nuove scelte di acquisto: resistenza, praticità e sostenibilità, senza dimenticare il design, sono in cima ai desiderata dei consumatori e rappresentano i tratti distintivi che ci hanno guidato nella realizzazione di queste nuove linee che presentiamo in anteprima a Barcellona” ha commentato **Stefano Bonfanti, Head of Sales and Marketing di Celly**.

Snap Collection: massima resistenza durante le attività più intense

Snap è la nuova collezione di supporti che, grazie al sistema di fissaggio a incastro con aggancio extra-sicuro, garantisce la massima stabilità e resistenza dello smartphone su qualsiasi strada e qualsiasi mezzo, facendone il compagno ideale per gli amanti delle attività offroad e dello sport all'aria aperta e di quanti hanno uno stile di vita attivo e uno spirito avventuroso. È possibile scegliere tra una placca adesiva universale da applicare sul retro dello smartphone o una cover con sistema di aggancio integrato (compatibile con iPhone 13 e iPhone 13 Pro) che consentono di agganciare perfettamente lo smartphone al supporto prescelto, sia in posizione orizzontale sia verticale.

Gli accessori della gamma sono molteplici e pensati per accompagnare i consumatori nelle più svariate escursioni: in auto **Snapvent** si posiziona comodamente sulla bocchetta di aerazione; in moto, invece, è possibile scegliere tra **Snapmirror** – dotato di sistema di fissaggio allo specchietto – e **Snapmotorbike**, che si applica a qualsiasi misura standard di manubri grazie al fissaggio con viti ultra-resistente ed è compatibile anche con i monopattini; entrambi possono contare su una testina regolabile in inclinazione e a 360° in rotazione. Infine, gli amanti della bici possono affidarsi a **Snapbike**, con sistema di fissaggio al manubrio, o **Snapflex**, arricchito di custodia touch waterproof removibile con chiusura a zip, adatta per smartphone fino a 6,9”. Entrambi sono compatibili con tutte le misure standard di manubri e anche con i monopattini.

Linea disponibile da maggio. Placca universale adesiva 9,99 €; Cover con sistema di aggancio integrato 24,99 €; Snapvent 24,99 €; Snapmirror 39,99 €; Snapmotorbike 39,99 €; Snapflex 49,99 €; Snapbike 29,99 €.

Ultra: il massimo della protezione racchiuso in un design ergonomico e super sottile a prova di cadute fino a 2 metri

Ultra è la nuova cover dal design esclusivo, studiata per garantire la massima protezione per lo smartphone. Ogni dettaglio è messo a punto per offrire un'elevata protezione e un'incredibile resistenza



agli urti, mantenendo uno stile elegante ed extra-sottile: il tutto in solo 2.8 millimetri di spessore. Grazie ai bordi ergonomici e alla texture antiscivolo, pensati per assicurare una presa salda, il device è sempre al sicuro. L'interno della cover è realizzato in microfibra, che garantisce una maggiore protezione delle superfici dello smartphone. Inoltre, i bordi rialzati e rinforzati assicurano una maggiore protezione della fotocamera. Tuttavia, anche in caso di caduta accidentale, il dispositivo sarà al sicuro: Ultra, infatti, è testata per resistere a cadute fino a 2 metri.

È possibile scegliere tra la cover Ultra e **UltraMag**: quest'ultima è ancora più smart grazie al modulo integrato Magsafe, compatibile con la nuova tecnologia di ricarica wireless di Apple, che consente di ricaricare comodamente il telefono senza l'ingombro di fili. Entrambe sono disponibili nella colorazione nera per avere un telefono elegante in qualsiasi occasione e sono compatibili con iPhone 12, iPhone 12 Pro, iPhone 13 e iPhone 13 Pro.

Linea disponibile da marzo. Cover Ultra 24,99 €; Cover Ultramag 29,99 €.

Planet: la linea di cover Celly che pensa al pianeta, realizzata in TPU al 100% riciclato

L'adozione di stili di vita più sostenibili e la realizzazione di scelte di acquisto nella quotidianità che guardano anche alla salute dell'ambiente rappresentano una priorità sempre più sentita tra i consumatori in tutto il mondo e di tutte le età. Planet è il progetto green di Celly, pensato per chi – anche nella protezione quotidiana dei propri device preferiti – cerca un'opzione più sostenibile per l'ambiente, senza rinunciare al massimo della sicurezza e del design. Con questa nuova gamma prende vita una produzione sostenibile di prodotti certificati dal Global Recycled Standard, che non solo garantisce l'impiego di materiali riciclati ma assicura anche la conformità a specifici criteri ambientali e sociali in tutte le fasi della produzione. Planet, inoltre, è totalmente eco-friendly, anche nell'imballaggio, essendo al 100% privo di plastica.

Le cover per smartphone, prima espressione di questa nuova linea, sono realizzate in TPU morbido al tatto e al 100% riciclato. Sono compatibili con iPhone 13 e iPhone 13 Pro (disponibile nei colori viola, rosso e nero) e con Samsung S22 (nei colori bianco e nero).

Disponibili da maggio a un prezzo al pubblico consigliato a partire da € 14,99.

Tutte le ultime novità e il meglio dell'offerta di Celly saranno in mostra a Mobile World Congress di Barcellona presso lo stand del brand (**CS90 – Hall Congress Square**) in conformità alle disposizioni di sicurezza, dal 28 febbraio al 3 marzo 2022. Queste includono anche la gamma **Trainer Collection** di smartwatch e fitness tracker lanciata a fine 2021, nuovi accessori pensati per la prossima stagione estiva e novità legate alle licenze.

Informazioni su Celly:

Celly è specializzata nella produzione e distribuzione di accessori di alta qualità per smartphone, tablet e laptop. In un mondo in cui la tecnologia è uno strumento essenziale di comunicazione e connessione nella vita quotidiana, Celly progetta accessori che possano aiutare le persone ad amplificare il potenziale dei dispositivi elettronici che usano ogni giorno, migliorando ogni momento della loro giornata, ovunque si trovino: a casa, in ufficio, in viaggio, nel tempo libero. Celly nasce a Milano nel 1998 e oggi, con oltre 20 anni di esperienza, è un'azienda che vanta una presenza internazionale in più di 40 paesi.



Celly è un marchio di proprietà del Gruppo Esprinet, leader nella distribuzione di tecnologia in Italia e Spagna e tra i primi cinque in Europa.

Contatti stampa:

Hotwire

M: +39 349 3116631

E: CellyIT@hotwireglobal.com