



esprinet[®]
enabling your tech experience

BALANCE DE SOSTENIBILIDAD 2021

Declaración consolidada
de carácter no financiero con arreglo
al Decreto legislativo 254/2016
y a la Ley española 11/2018





ÍNDICE

Carta a las partes interesadas	03	Impacto en el medioambiente	47
		Cadena de suministro integrada	48
		Consumo energético y emisiones	49
		Proceso productivo del Grupo	55
		Materias primas	56
		Residuos	57
		Proyectos de compensación	59
INTRODUCCIÓN		LAS PERSONAS	
Nota metodológica	06	Cultura empresarial	62
Aspectos materiales	08	Cifras clave	63
Puntos destacados	14	Seguridad en el lugar de trabajo	77
		Formación	79
		Together is better	82
		Gestión del rendimiento	83
QUIÉNES SOMOS		ACTIVIDAD	
Nuestra historia	16	Responsabilidad social	85
Estructura del Grupo	17	Nuestras iniciativas	86
Visión, misión y valores	18		
Gobierno corporativo	20	OTRA INFORMACIÓN - DNF	
		Modelos, políticas y riesgos	96
		Certificaciones del Grupo	100
		Conclusiones	
		101	
		Anexos	
		Índice de contenidos GRI	102
		Lista de comprobación taxonómica	106
MERCADO			
Rendimiento económico y patrimonial	23		
Sector de referencia	24		
Nueva estrategia del Grupo Esprinet 'ESG centric'	27		
Desglose de ventas	28		
Información consolidada con arreglo al artículo 8 del Reglamento UE 2020/852	29		
Valor generado para las partes interesadas	32		
Prácticas fiscales	34		
Cerca de los clientes	37		
Cerca de los proveedores	43		
MEDIOAMBIENTE			
Cultura medioambiental	45		
Compromiso de Esprinet con el medioambiente	46		

El Grupo Esprinet se compromete a crear valor sostenible en el tiempo y considera que, para lograr este resultado, es necesario equilibrar los intereses de los accionistas con los de las demás partes interesadas como clientes, proveedores, empleados, entidades y asociaciones del territorio de referencia.

Esta visión inspira la formulación de la estrategia y la consiguiente actividad operativa.

Los inversores exigen cada vez más que las empresas se comprometan seriamente con la gobernanza social y medioambiental, por lo que el Grupo lleva un tiempo fijando objetivos, también numéricos, sobre diversos parámetros que puedan indicar de la manera más objetiva posible el camino de mejora en estas cuestiones.

No obstante, es aún más importante el compromiso paralelo del Grupo por mejorar las condiciones laborales de sus empleados, con la firme convicción de que el capital humano representa cada vez más el principal factor de diferenciación para el éxito a largo plazo.

Por último, el Grupo está empezando a identificar las prácticas ESG como un elemento más de diferenciación con respecto a los competidores y como un factor real que permite obtener ventajas comerciales concretas. Un ejemplo significativo de ello son las numerosas actividades financiadas por la iniciativa NextGenEU, que en el futuro ofrecerá oportunidades adicionales a quienes sean capaces de proporcionar productos adecuados para la transición verde, pero también a quienes cuenten con las certificaciones medioambientales y sociales adecuadas para participar en las licitaciones públicas.

La combinación de presión de los inversores, centralidad del capital humano y oportunidades, también empresariales, que se ofrecen cada vez más a los operadores económicos con una sólida cultura ESG han inspirado y guiarán cada vez más las decisiones empresariales.



Alessandro Cattani

Administrador delegado y miembro del Comité de Competitividad y Sostenibilidad



Maurizio Rota

Presidente y miembro del Comité de Competitividad y Sostenibilidad

Por eso, el primer y más importante proceso puesto en marcha por el Grupo Esprinet en relación con su política de sostenibilidad es escuchar a sus propias partes interesadas.

El segundo paso consiste en definir un conjunto de objetivos para cada una de las macroáreas descritas brevemente en los apartados anteriores.

El último paso es la implementación de planes concretos con un proceso recurrente de medición de resultados, verificación de desviaciones con respecto a los objetivos, posterior revisión y posible modificación de los planes de acción y consiguiente aplicación.

El primer conjunto de actividades se centró en los objetivos "sociales"; esto es, en las actividades orientadas a mejorar la calidad del capital humano de Esprinet y las relaciones con el territorio donde opera el Grupo.

El proceso de escucha se centra principalmente en una serie de encuestas anuales que realizan de forma anónima todos los empleados del Grupo y en la celebración de "reuniones" trimestrales por parte del administrador delegado, en las que todos los participantes tienen derecho a formular preguntas y presentar sugerencias o críticas, también de forma anónima.

Los planes de acción en el ámbito social se centran en la formación, la inclusión y el apoyo a la "conciliación entre la vida laboral y familiar" mediante el teletrabajo, horarios flexibles y el apoyo general a las familias recién formadas, las que se amplían con la llegada de los hijos, incluido un apoyo innovador no solo para las madres sino también para los padres, y las que se enfrentan a la discapacidad de alguno de sus miembros.

Este concepto de apoyo al individuo y a la familia en sus diferentes etapas personales y profesionales se refleja también en las políticas de apoyo al territorio con iniciativas filantrópicas orientadas al mundo de la salud y la educación.

La obtención de las certificaciones Great Place To Work y Top Employer, así como los estupendos resultados de valoración de

Esprinet por parte de los participantes en las distintas encuestas, son motivo de gran satisfacción y de confianza en el buen funcionamiento de este pilar fundamental de la política de sostenibilidad.

Los accionistas prestan cada vez más atención al impacto medioambiental de las empresas que poseen, y aunque el Grupo Esprinet no es especialmente crítico en este aspecto dado que es comerciante y no fabricante, se han puesto en marcha proyectos destinados a reducir el consumo de energía con intervenciones en oficinas y almacenes; en la política de viajes, con mayor énfasis en los eventos en línea y en el uso de coches de empresa eléctricos o enchufables; e intervenciones destinadas a un mayor uso de transportistas que empleen medios de transporte de bajo impacto medioambiental.

También se han establecido múltiples contactos con los principales fabricantes de tecnología electrónica con el fin de optimizar el impacto medioambiental de toda la cadena de suministro.

Asimismo, se ha buscado activamente la reducción de embalajes con nuevas instalaciones que han permitido la eliminación sustancial de los embalajes de plástico.

Históricamente, el Grupo Esprinet ha gozado de elevados estándares de gobierno, reconocidos con múltiples certificaciones y, en el futuro, el Grupo planea aumentar aún más el diálogo con sus accionistas, tanto profesionales como minoristas, para seguir atendiendo continuamente las necesidades emergentes y poder adaptar su estrategia a las cambiantes demandas del mercado.

Por último, el Grupo está constantemente explorando el mercado en busca de nuevas oportunidades de negocio derivadas de la creciente sensibilización en temas ESG y, en particular, en cuestiones medioambientales, de sus clientes y proveedores. En este marco se encuadra la presentación en noviembre del nuevo plan industrial para el trienio 2022-2024 a la comunidad financiera. Este plan prevé, entre otras iniciativas, el lanzamiento de una nueva línea de negocio

orientada a sustituir la venta gradualmente del producto informático por su alquiler.

El alquiler operativo permite recuperar el producto usado al final de su ciclo de vida, garantizando su reacondicionamiento y su reintroducción en el ciclo de venta y uso, lo cual reduce significativamente el impacto medioambiental.

Esta nueva iniciativa se sustenta en el proceso bien consolidado de escuchar a los clientes a través de encuestas periódicas orientadas a apoyar un proceso continuo de mejora de la satisfacción del cliente.

La dirección cree firmemente que iniciativas como las descritas pueden generar, con el tiempo, oportunidades comerciales y, por tanto, de creación de valor, muy superiores al compromiso de tiempo, costes y capital necesarios para desarrollarlas y gestionarlas.

El proceso de escucha y los planes de acción brevemente descritos en el presente se materializan en un conjunto de objetivos numéricos asignados al equipo directivo en lo que respecta a la satisfacción del cliente, la satisfacción de los empleados, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y al crecimiento de las líneas de negocio consideradas críticas para la sostenibilidad a largo plazo, como el volumen de alquileres operativos.

Estos objetivos están ligados a niveles agresivos de remuneración variable para crear un círculo virtuoso de alineación entre los objetivos a corto y largo plazo de la dirección y los de las principales partes interesadas del Grupo, con la convicción de que solo un correcto equilibrio de las circunstancias de todos puede garantizar la creación de valor sostenible.

A la luz de lo descrito en el presente y con el renovado compromiso de que la cultura de la sostenibilidad se traduzca, cada día, en acciones concretas ampliándose hacia todos los ámbitos, invitamos a la lectura del balance de sostenibilidad 2021, el cual constituye también la quinta declaración consolidada de carácter no financiero con arreglo al Decreto legislativo 254/2016 y a la Ley 18/11.



esprinet[®]
enabling your tech experience

INTRODUCCIÓN



El presente documento representa el séptimo balance de sostenibilidad relativo al Grupo Esprinet (en lo sucesivo, el «Grupo» o «Esprinet») y reúne su desempeño en materia de sostenibilidad, constituyendo también la declaración consolidada de carácter no financiero del Grupo (en lo sucesivo, también la «DNF» o el «balance») en cumplimiento de lo establecido en el Decreto legislativo 254/2016 y en la Ley española 11/2018, dada la presencia de entidades legales en territorio español donde se prevé la transposición de dicha normativa, y de posteriores modificaciones e integraciones, en empresas con una plantilla superior 250 empleados. El perímetro de realización de informes se refiere, por lo tanto, a todo el Grupo, siempre que no se especifique lo contrario, incluidas las siguientes sociedades plenamente consolidadas: Esprinet S.p.A., V-Valley S.r.l., Celly Pacific Limited, 4Side S.r.l., Dacom S.p.A., idMAINT S.r.l., Nilox Deutschland GmbH¹, Esprinet Ibérica S.L.U., Esprinet Portugal Lda, Vinzeo Technologies S.A.U., V-Valley Advanced Solutions Espana S.A., V-Valley Advanced Solutions Portugal Unipessoal Lda, GTI Software & Networking SARLAU, Optima Logistics S.L.U., Erredi Deutschland GmbH, Erredi France SARL y Erredi Ibérica S.L.

Se pone de relieve que, en todo el documento, cuando se informa detalladamente de Italia y España-Portugal, se entiende que se han considerado todas las empresas que están sujetas a los dos subgrupos (tal como se representan en el programa de participación).

El balance, de publicación anual, abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021. El presente documento (DNF) ha sido aprobado por el Consejo de Administración de Esprinet S.p.A. que tuvo lugar el 8 de marzo de 2022.

El texto se ha redactado conforme a las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) —entidad que, desde 1997, representa el punto de referencia internacional en materia de realización de informes de sostenibilidad— presentadas en la quinta versión de sus estándares de elaboración de informes de sostenibilidad GRI (estándares GRI). Las referencias metodológicas para la redacción del informe son, por lo tanto, los estándares de elaboración de informes

de sostenibilidad GRI, publicados en 2016, y posteriores actualizaciones de los GRI, con arreglo a la opción «in accordance-core».

Partiendo de los aspectos de los estándares GRI, de las características intrínsecas del negocio así como de los estímulos provenientes del exterior, Esprinet ha confirmado el proceso de reproducción de los temas tratados en el balance 2020 y también en el presente documento. Se ha confirmado, por tanto, un análisis para comprender los aspectos más relevantes para las partes interesadas del Grupo: respecto de las partes interesadas externas se observaron las macro tendencias globales, los medios de comunicación, los principales competidores y entidades comparables; en lo que se refiere, por su parte, a las partes interesadas internas se renovó la actividad de escucha de la alta dirección. Además, dichas entrevistas a la alta dirección permitieron, también, verificar de nuevo la cartografía de las principales partes interesadas empresariales, validada por los miembros del Comité de Competitividad y Sostenibilidad (si desea consultar la lista completa de partes interesadas, remítase a: «Esprinet y el mercado - El valor generado para las partes interesadas»). Cada aspecto material identificado tras el análisis se ha vinculado a uno o más temas de los estándares de elaboración de informes de sostenibilidad GRI (estándares GRI).

La empresa ha reproducido de este modo un conjunto de temas que influyen de manera significativa en su capacidad de crear valor a lo largo del tiempo: son los temas «materiales» y se refieren al ámbito económico, medioambiental, social y de gobierno corporativo (págs. 12 y 13).

Con respecto al documento publicado «Balance de sostenibilidad 2020», no se señalan actualizaciones en los resultados del análisis de materialidad.

En la siguiente página se presentan también, para cada ámbito del Decreto legislativo 254/2016 y de la Ley 11/2018, los temas materiales correspondientes.

Se debe señalar que el tema relativo al uso de los recursos hídricos, sobre el cual se ha llamado la atención en el Decreto legislativo

254/2016 y la Ley 11/2018, no se ha incluido como tema material en el análisis efectuado y, por lo tanto, no se profundizará en el mismo en el interior del presente documento.

Para la redacción del capítulo dedicado al impacto medioambiental, se debe distinguir la metodología utilizada para los datos de 2019 y la adoptada para los datos de 2020 y 2021.

Para los datos de 2019 se utilizaron los coeficientes y métodos de cálculo descritos en la nota metodológica del balance de sostenibilidad 2020.

En lo que se refiere, por su parte, a los datos de 2020 y 2021, considerando de fundamental importancia el alcanzar un nivel de análisis del impacto medioambiental cada vez más preciso, el Grupo Esprinet ha decidido realizar un completo inventario de las emisiones de CO₂ (ámbito 1, ámbito 2 y ámbito 3) derivadas de su actividad, siguiendo las indicaciones del protocolo GHG relativo a las emisiones de gases de efecto invernadero y sometiendo dicho inventario 2021 a comprobación por parte de una empresa independiente para la parte del subgrupo España en relación con las emisiones de alcance 1 y 2.

Con el fin de uniformar las fuentes de los factores de emisiones utilizados, se ha usado principalmente el documento «UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting», publicado por Defra en 2021.

En particular, para las emisiones dentro del ámbito 1, se han considerado los factores de emisión relativos al diésel, la gasolina y al gas natural. Además, en las emisiones dentro del ámbito 1 de Esprinet se han incluido también los gases refrigerantes, no contabilizados hasta el 2019. Se ha considerado el Potencial de Calentamiento Global (GWP, por sus siglas en inglés) calculado de acuerdo con el informe de evaluación (IE) 4 publicado por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, por sus siglas en inglés) en 2007.

¹ En liquidación el 1/10/2021

En relación con las emisiones dentro del ámbito 2, el cálculo de acuerdo con el enfoque basado en la localización se ha realizado a partir de los factores de emisión publicados por Terna en 2020 que, en el momento de la redacción del presente documento, resultan ser los más actualizados para Italia, España, Portugal y África. En lo que se refiere al enfoque basado en el mercado, los factores de emisión más actualizados han sido publicados en 2020 por la Asociación de Organismos Emisores (AIB) para dichos países y continente.

En relación con las emisiones de gases de efecto invernadero dentro del ámbito 3, se han considerado las 15 categorías previstas por el protocolo GHG, y para cada una de ellas se ha realizado una evaluación de relevancia y aplicabilidad que ha llevado a contabilizar las siguientes categorías:

- Bienes y servicios adquiridos: se han calculado las emisiones derivadas de la fabricación de los productos con la marca Celly y Nilox, así como los materiales para el envasado y el reenvasado de la totalidad de los productos adquiridos y revendidos por Esprinet. Los productos electrónicos Celly y Nilox se han agregado en categorías homogéneas y a cada una de ellas se le ha asignado un factor de emisión disponible en Ecoinvent.
- Actividades vinculadas al combustible y la energía: los factores de emisión considerados se incluyen en el documento publicado por Defra y están vinculados al diésel, la gasolina, al gasóleo y la energía eléctrica.
- Transporte y distribución previa: en esta categoría se contabilizan las emisiones derivadas de la logística directa e indirecta del Grupo, tanto en entrada, de los proveedores de nivel 1, como en salida, hacia los clientes. Allí donde estaban disponibles, se han utilizado los datos de emisiones obtenidos por cada una de las empresas de logística con las que Esprinet colabora para garantizar sus servicios; en caso contrario, conociendo el tonelaje transportado y los tramos recorridos, se han aplicado los factores de emisión publicados por Defra.

- Residuos generados durante las operaciones: los factores de emisión utilizados son los publicados por Defra.
- Viajes de negocios: los datos se han obtenido de las aplicaciones correspondientes y de las tarjetas de combustible y se han elaborado adecuadamente para obtener las emisiones correspondientes de acuerdo con lo publicado por Defra.
- Desplazamientos de los empleados: se ha realizado una amplia encuesta a todos los empleados y colaboradores del Grupo. De forma similar a las otras categorías de emisión, se han utilizado los factores de emisión publicados por Defra.
- Uso de productos vendidos: se han considerado las emisiones atribuibles a la recarga de scooters eléctricos, bicicletas eléctricas y patinetes eléctricos vendidos en 2021 durante todo su ciclo de vida útil. El factor de emisión utilizado es el derivado del uso energía eléctrica publicado por Terna.

Para el cálculo de otras emisiones contaminantes, se han utilizado los coeficientes de la Agencia Europea de Medioambiente para vehículos pesados, diésel >32 t - Euro V - 2008 (para vehículos con peso superior a 3,5 toneladas) y vehículos comerciales ligeros, diésel - Euro 5 - EC 715/2007 (para vehículos con un peso inferior a 3,5 toneladas).

La filial Celly Pacific Limited (no material) no se ha tenido en cuenta al calcular los impactos medioambientales del Grupo. En 2021, tal como lo establece el Decreto 254/2016, la declaración no financiera se ha sometido a revisión por parte de una empresa independiente cuyo informe se presenta en el anexo «Informe de la empresa auditora». Ha de tenerse en cuenta que el apartado «Información consolidada con arreglo al artículo 8 del Reglamento UE 2020/852» incluido en el capítulo 3 no está sujeto a revisión por parte de una empresa independiente.

Se debe señalar que no se informa del indicador 207-4 en el año 2021 ya que se trata de información que se transmite a la Agencia Tributaria antes de la publicación del informe financiero anual 2021.



Aspecto Decreto legislativo 254/2016	Aspecto Ley 11/2018	Aspecto material	Aspecto GRI
MEDIOAMBIENTE	Medioambiental		
	Principales impactos:		
	efectos actuales y previsibles de la actividad	Consumo energético y cambio climático, gestión de desechos, emisiones contaminantes, uso sostenible de las materias primas, gestión de la cartera de suministro	Emisiones, energía, desechos, materias primas, cumplimiento medioambiental, valoración medioambiental de los proveedores
	salud y seguridad (vinculada al impacto medioambiental)		
	procedimientos de evaluación o certificación medioambiental		
	recursos dedicados a la prevención de riesgos medioambientales		
	aplicación del principio de precaución		
	número de disposiciones y garantías frente a riesgos medioambientales		
	Contaminación:		
	medidas para prevenir, reducir o compensar las emisiones de carbono	Consumo energético y cambio climático	Emisiones
	contaminación atmosférica (emisiones de otros contaminantes)	Emisiones contaminantes	Emisiones
	contaminación acústica	No aplicable*	No aplicable*
	contaminación luminosa	No aplicable*	No aplicable*
	Residuos (economía circular):		
	prevención, reciclaje, recuperación y eliminación	Gestión de residuos	Residuos
	derroche alimentario	Gestión de residuos	Residuos
	Recursos (agua, materias primas, energía):		
	consumo de agua y aprovisionamiento de agua	No aplicable*	No aplicable*
	materias primas (consumo y medidas para hacer más eficiente su uso)	Uso sostenible de las materias primas	Materias primas
	consumo energético	Consumo energético y cambio climático	Energía
	Cambio climático:		
	emisiones de CO ₂	Consumo energético y cambio climático	Emisiones
medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático			
objetivos establecidos voluntariamente a medio y largo plazo para reducir el CO ₂ y medios aplicados a tal fin			
Biodiversidad:			
medidas adoptadas para preservar o recuperar la biodiversidad	No aplicable*	No aplicable*	
impactos causados por actividades y operaciones en áreas protegidas	No aplicable*	No aplicable*	

*En relación con la actividad del Grupo, el tema no resulta aplicable

** Aspecto que no ha sido considerado material en el proceso de análisis de materialidad pero que, sin embargo, se incluye en la DNF a causa de la importancia de la temática

Aspecto Decreto legislativo 254/2016	Aspecto Ley 11/2018	Aspecto material	Aspecto GRI
SOCIAL Y PERSONAL	Social		
	Relaciones sociales:		
	organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociación con el mismo	Aspectos relacionados con el personal	Información general (indicadores relativos al personal)
	porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país		
	equilibrio de los convenios colectivos, en particular en materia de salud y seguridad en el lugar de trabajo		
	Formación:		
	políticas aplicadas en el campo de la formación	Desarrollo de los colaboradores	Formación e instrucción
	número total de horas de formación por categoría profesional		
	Accesibilidad universal para personas con discapacidad	Diversidad e igualdad de oportunidades	Diversidad e igualdad de oportunidades
	Igualdad:		
	medidas adoptadas para promover la paridad de tratamiento y de oportunidades entre hombres y mujeres	Diversidad e igualdad de oportunidades, No discriminación	Diversidad e igualdad de oportunidades, No discriminación
	medidas adoptadas para promover el empleo		
	protocolos contra el acoso sexual		
	integración y accesibilidad universal para personas con discapacidad		
	política contra todo tipo de discriminación		
	gestión de la diversidad		
Empleo:			
número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	Indicadores relativos al personal	Información general (indicadores relativos al personal)	
número total y distribución de las modalidades de contratos de trabajo			
media anual de contratos indefinidos, contratos temporales y contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional			
retribución media de administradores y directivos, incluidas retribuciones variables, indemnizaciones, compensaciones, pagos a sistemas de previsión de ahorros a largo plazo y cualquier otra retribución dividida por sexo			
aplicación de políticas de conciliación entre vida laboral y personal			
empleados con discapacidad			

*En relación con la actividad del Grupo, el tema no resulta aplicable

**Aspecto que no ha sido considerado material en el proceso de análisis de materialidad pero que, sin embargo, se incluye en la DNF a causa de la importancia de la temática

Aspecto Decreto legislativo 254/2016	Aspecto Ley 11/2018	Aspecto material	Aspecto GRI
SOCIAL Y PERSONAL	Social		
	Empleo:		
	número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Desarrollo de los colaboradores	Formación e instrucción
	retribución media y su evolución dividida por sexo, edad y clasificación profesional o valores similares	Diversidad e igualdad de oportunidades	Diversidad e igualdad de oportunidades
	brecha salarial, retribución por el mismo trabajo o un trabajo similar a la media en la empresa		
	Organización del trabajo:		
	organización del horario de trabajo	No material, pero contabilizado**	Información general (indicadores relativos al personal)
	número de horas de absentismo		
	medidas consagradas a facilitar la conciliación y promover la corresponsabilidad familiar		
	Salud y seguridad:		
condiciones de salud y seguridad en el lugar de trabajo	Salud y seguridad en el lugar de trabajo	Salud y seguridad en el lugar de trabajo	
accidentes en el lugar de trabajo, en particular, frecuencia y gravedad, así como enfermedades profesionales			
dividido por sexo			
RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS	Derechos humanos		
	aplicación de los procedimientos de debida diligencia en materia de derechos humanos	No discriminación	No discriminación
	prevención de riesgos de violación de los derechos humanos		
	reclamaciones por casos de violación de los derechos humanos		
	promoción y respeto de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relativas al respeto de la libertad de asociación y al derecho a un convenio colectivo		
	eliminación de la discriminación en materia de empleo y profesión		
	eliminación de los trabajos forzados u obligatorios	No aplicable*	No aplicable*
abolición efectiva del trabajo infantil	No aplicable*	No aplicable*	

*En relación con la actividad del Grupo, el tema no resulta aplicable

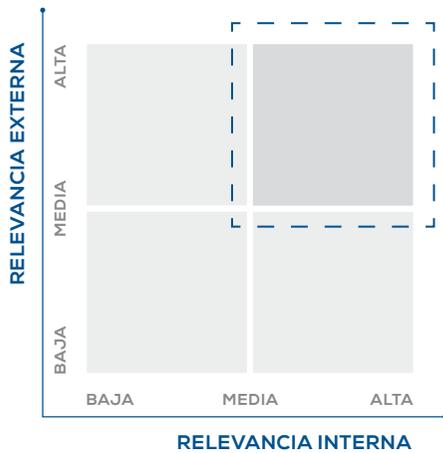
**Aspecto que no ha sido considerado material en el proceso de análisis de materialidad pero que, sin embargo, se incluye en la DNF a causa de la importancia de la temática

Aspecto Decreto legislativo 254/2016	Aspecto Ley 11/2018	Aspecto material	Aspecto GRI
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN ACTIVA Y PASIVA	Lucha contra la corrupción		
	medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el abuso de poder medidas para combatir el blanqueo de dinero, contribución a fundaciones y organismos sin ánimo de lucro	No material, pero contabilizado**	Lucha contra la corrupción
INFORMACIÓN NO SOLICITADA EN EL DECRETO LEGISLATIVO 254/2016	Información sobre la empresa		
	Compromiso de la empresa para un desarrollo sostenible:		
	impacto de la actividad de la empresa en el empleo y el desarrollo local	No material, pero contabilizado**	No se utiliza ningún indicador GRI
	impacto de la actividad de la empresa en las poblaciones locales y en el territorio		
	relaciones con otros protagonistas de las comunidades locales y modalidades de diálogo con los mismos		
	acciones de asociación o patrocinio		
	Subcontratas y proveedores:		
	inclusión en la política de compras de las cuestiones sociales, de igualdad de género y medioambientales	No material, pero contabilizado**	No se utiliza ningún indicador GRI
	consideración, en las relaciones con proveedores y subcontratistas, de su responsabilidad social y medioambiental		
	sistema de supervisión y control de sus resultados		
Consumidores:			
medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	No material, pero contabilizado**	Salud y seguridad de los clientes	
sistemas de reclamación, reclamaciones recibidas y su resolución			
Información fiscal:			
beneficios obtenidos país por país	No material, pero contabilizado**	Tasas	
impuestos aplicados a los beneficios y ayudas públicas recibidas			

*En relación con la actividad del Grupo, el tema no resulta aplicable

**Aspecto que no ha sido considerado material en el proceso de análisis de materialidad pero que, sin embargo, se incluye en la DNF a causa de la importancia de la temática

Matriz de materialidad



Aspectos materiales

Aspectos materiales	Perímetro externo	Limitaciones al perímetro externo	Aspectos GRI
Desempeño económico	---	---	Desempeño económico
Uso sostenible de las materias primas	---	---	Materias primas (uso y reciclaje)
Consumo energético y cambio climático	Transportistas	Transportistas	Consumo energético
	Transportistas	---	Emisiones de gases de efecto invernadero (GHG)
Emisiones contaminantes	Transportistas	---	Emisiones contaminantes
Gestión de residuos	---	---	Residuos
Gestión responsable de la cadena de suministro	Proveedores	---	Evaluación de los proveedores según criterios medioambientales
Igualdad de oportunidades y diversidad	---	---	Igualdad de oportunidades y diversidad
	---	---	No discriminación
Condiciones laborales y bienestar empresarial	---	---	Condiciones laborales y bienestar empresarial
Salud y seguridad en el lugar de trabajo	Cooperativas; transportistas	Transportistas	Salud y seguridad en el lugar de trabajo
Desarrollo de los colaboradores	---	---	Formación empresarial y evaluación de competencias
Cumplimiento normativo e integridad empresarial	---	---	Sanciones por incumplimiento con la ley en el ámbito socioeconómico
Privacidad del cliente	Clientes	---	Privacidad del cliente
Comunidades locales	Comunidades locales	---	---



RESUMEN CORPORATIVO

4,7 MILES DE MILLONES de euros de ingresos (+4,4 % en comparación con 2020)

LÍDER EN EL SUR DE EUROPA (Italia, España y Portugal)

Nueva **ESTRATEGIA 'ESG CENTRIC'**

OBJETIVOS ESG en la política de remuneración



DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL

NEUTRALIDAD CLIMÁTICA para las emisiones directas e indirectas energéticas del Grupo

PACKAGING SUSTAINABILITY PROGRAM embalajes 100 % reciclables

Certificación **LEED PLATINUM** de las sedes de Vimercate y Madrid **LEED SILVER** de la sede de Zaragoza

Respaldo a **PROYECTOS DE COMPENSACIÓN** en diferentes lugares del mundo



DESEMPEÑO SOCIAL

1.720 EMPLEADOS

Renovación de certificación **GREAT PLACE TO WORK**

Nuevo sistema de **PERFORMANCE DEVELOPMENT**

Formación **RESKILL**



INICIATIVAS EN EL TERRITORIO

Ampliación **PROYECTO FOR-TE**

Proyecto **ADOPTA UNA ESCUELA** contra el ciberacoso

Premio **CONSTRUIAMOS EL FUTURO** en apoyo a las realidades territoriales

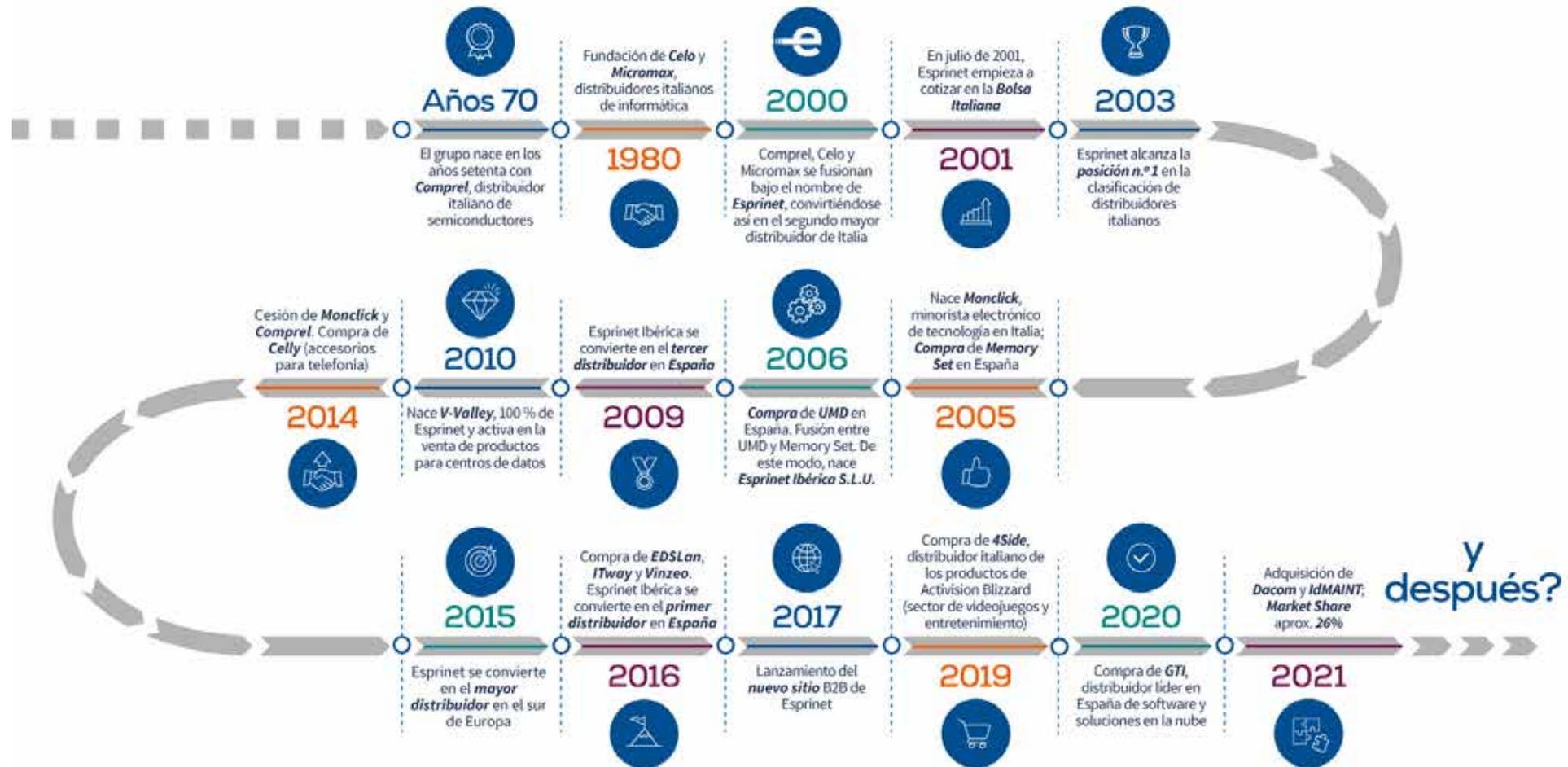
PROYECTO FOR-LAV dirigido a personas con dificultades sociales

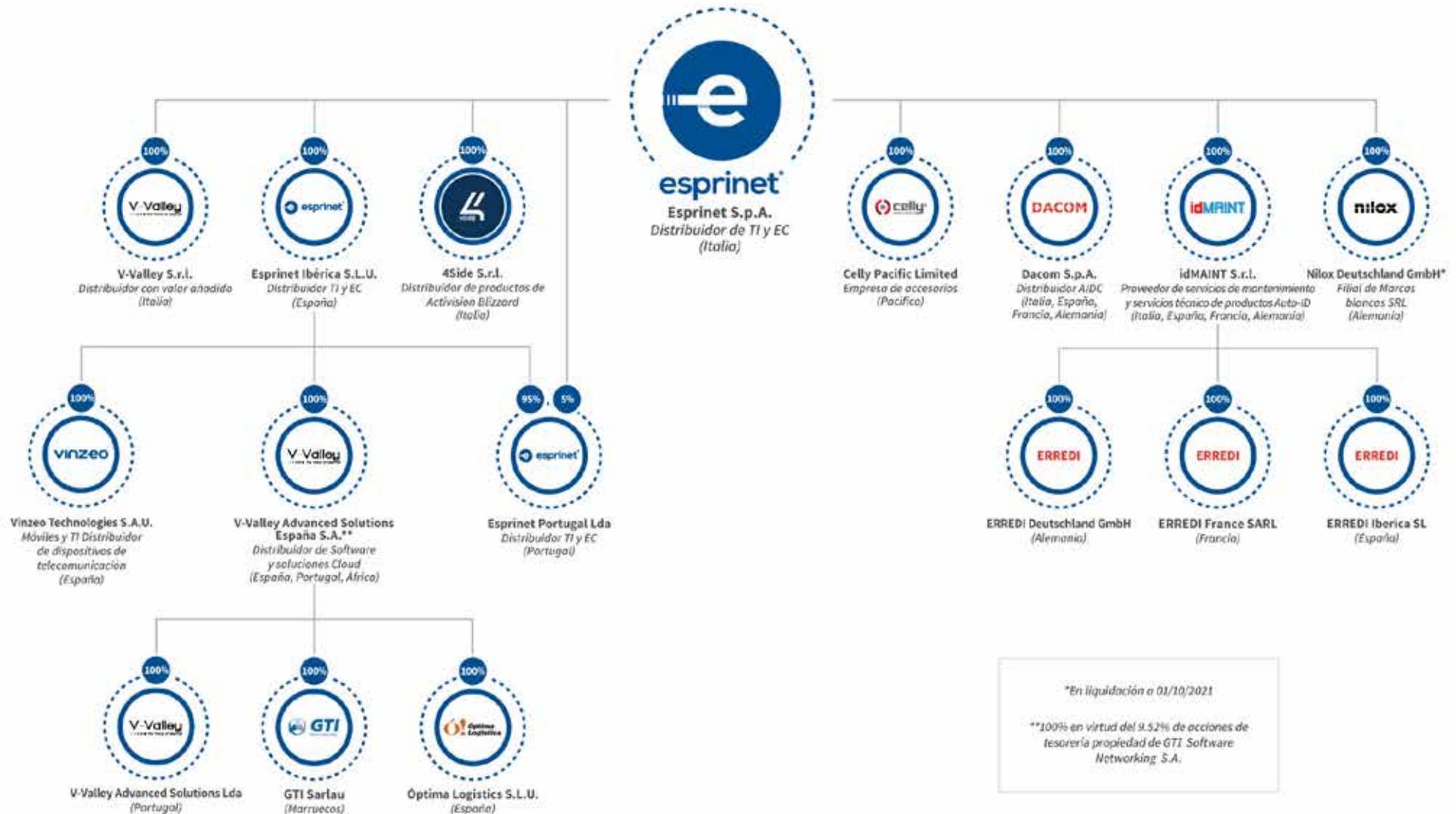


esprinet[®]
enabling your tech experience

QUIÉNES SOMOS







Esprinet Group es un facilitador del ecosistema tecnológico con una fuerte vocación de sostenibilidad medioambiental y social.

Para promover la tecnodemocracia y acompañar a las personas y empresas en su camino hacia la digitalización, Esprinet trae a Europa una oferta completa de consultoría, seguridad informática, servicios y productos para su venta o alquiler a través de una amplia red de distribuidores profesionales.

Visión del Grupo

Esprinet desea simplificar la vida de las personas y las organizaciones.

El Grupo se compromete a ampliar y facilitar la distribución y uso de la tecnología porque considera que esta enriquece el día a día de las personas.

Misión del Grupo

Ser el punto de contacto clave entre productores, revendedores y usuarios de tecnología.

La voluntad del Grupo es crear valor para ellos, para los accionistas y para los empleados a través de una estrategia de crecimiento constante compartida y basada en un modelo de distribución innovador para:

- favorecer un uso amplio de cada tecnología con una distribución eficiente en todos los canales de contacto con consumidores y organizaciones;
- desarrollar herramientas operativas y financieras eficaces e innovadoras para afrontar la evolución de los mercados;
- ser un punto de referencia en el mercado de la tecnología gracias a las mejores competencias profesionales.



Valores del Grupo

 <p>CONFIANZA (Reliability) BE ACCOUNTABLE</p>	<p><i>Somos una empresa en la que se puede confiar.</i></p> <p>Cumplimos lo que prometemos. Lealtad, integridad y transparencia son los pilares sobre los que queremos basar nuestra credibilidad y nuestro éxito.</p>	 <p>TRABAJO EN EQUIPO (Teamwork) BE TOGETHER</p>	<p><i>Sabemos que juntos es mejor. Por eso, salimos todos al terreno de juego.</i></p> <p>Creemos en el trabajo en equipo, el pensamiento colectivo, el valor de la diferencia y la relación entre capacidades, aspiraciones y competencias diversas.</p>
 <p>VALENTÍA (Bravery) BE DARING</p>	<p><i>Salir a mar abierto para descubrir nuevos horizontes.</i></p> <p>Sabemos que actuar implica también asumir el riesgo de equivocarse, y también somos conscientes de que esos errores pueden convertirse en oportunidades.</p>	 <p>CREATIVIDAD (Creativity) BE SURPRISING</p>	<p><i>Damos forma a la innovación.</i></p> <p>Queremos crear soluciones que sean siempre más originales y sorprendentes, en una búsqueda continua de nuevas formas de pensar y actuar.</p>
 <p>ORIENTACIÓN HACIA EL CLIENTE (Customer centricity) BE RESPONSIVE</p>	<p><i>Escuchamos al mundo en el que vivimos.</i></p> <p>Queremos construir el camino perfecto para dar respuesta a cada necesidad, para eso salimos al campo junto a nuestros clientes: para ganar.</p>	 <p>RESPONSABILIDAD (Responsibility) BE CARING</p>	<p><i>Creemos que la tecnología es un bien común.</i></p> <p>Contribuimos todos los días a hacer que siempre esté más disponible para todo el mundo, para que todos podamos conocer, compartir, vivir y formar parte de experiencias de valor.</p>
 <p>BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA (Quest of excellence) BE EMPOWERED</p>	<p><i>Impulsamos un proyecto de futuro.</i></p> <p>Cada día, nos esforzamos por ser más grandes y competentes y así poder superar pronto los retos que plantea un mercado que cambia continuamente. Queremos ser emprendedores al servicio del mejor proyecto empresarial.</p>	 <p>ESCUCHA (Listening) BE INCLUSIVE</p>	<p><i>Todos somos distintos, pero, juntos, formamos parte de una misma realidad.</i></p> <p>Creemos en la dignificación de la persona. Escuchamos en todo momento las necesidades, opiniones y necesidades que pueden ayudar a mejorarnos.</p>

Esprinet, consciente de que una estructura de gobierno corporativo adecuada es fundamental para alcanzar los objetivos estratégicos a corto y largo plazo, adopta el sistema de administración y control tradicional, el cual garantiza una interacción constante entre la gestión y los accionistas.

El sistema de **gobierno corporativo** del Grupo se basa en el papel central del Consejo de Administración, en la transparencia de las elecciones de gestión, en la eficacia del sistema de control interno y en la rigurosa regulación de posibles conflictos de interés.

Dicho sistema, pensado y creado también de acuerdo con los principios elaborados por el Comité para el Gobierno Corporativo de la Bolsa Italiana, ha sido implementado gracias a la adopción de códigos, principios y procedimientos que caracterizan la actividad de todos los componentes organizativos y operativos de la

empresa, los cuales se comprueban y actualizan constantemente para responder de forma eficaz a la evolución del contexto normativo y a los cambios de las praxis operativas.

El **informe sobre el gobierno societario y la estructura de propiedad*** está consagrado a integrar los elementos informativos sobre el gobierno corporativo, sobre la conformidad con el Decreto legislativo 58/98 y sobre la adhesión al **Código de Gobierno Corporativo**** de las empresas cotizadas en bolsa, ya insertados en el informe financiero anual y que se presentan específicamente en el informe sobre gestión.

De forma complementaria, con el fin de alinearse con las mejores prácticas nacionales e internacionales que aseguren una gestión más funcional, transparente y eficiente de la empresa, los

estatutos* y el reglamento asambleario* han sido sometidos progresivamente, con el paso de los años, a una serie de cambios.

A fecha de hoy, los titulares de acciones con derecho a voto en la Junta General Ordinaria que superan el 5 % del capital ordinario son Giuseppe Calì (11,263 %), Axopa S.r.l. (9,798 %), Luigi Monti (5,387 %), Marco Monti (5,387 %), Stefano Monti (5,387 %) y Mondrian Investment Partners Limited (5,061 %). Para obtener más información, remítase al informe sobre el gobierno societario y la estructura de propiedad.

*Documento consultable en el sitio web www.esprinet.com, sección Gobierno corporativo

**Documento consultable en el sitio web de Borsa Italiana S.p.A., www.borsaitaliana.it

El Consejo de Administración



Maurizio Rota
Presidente (no ejecutivo)



Marco Monti
Vicepresidente (no ejecutivo)



Alessandro Cattani
Administrador delegado



4 hombres
5 mujeres

Administradores independientes



Angelo Miglietta



Renata Maria Ricotti



Emanuela Prandelli



Angerla Sanarico



Chiara Mauri



Lorenza Morandini

El Consejo de Administración, al cual se le confía un papel central en la gestión económica y estratégica del negocio, así como la definición y la supervisión de las líneas estratégicas por adoptar, está actualmente compuesto por 9 miembros y ha constituido en su interior tres comités: el Comité de Control y Riesgos, el Comité de Nombramientos y Remuneración, y el Comité de Competitividad y Sostenibilidad. El Consejo de Administración ha sido designado con fecha del 7 de abril de 2021 y permanece en vigor hasta la Asamblea de Accionistas convocada para la aprobación de estados financieros a 31 de diciembre de 2023.

Nuestros órganos sociales

El Consejo de Administración, con arreglo a las mejores prácticas requeridas por el Código de Gobierno Corporativo aprobado por el Comité de Gobierno Corporativo de las sociedades cotizadas, ha constituido

los siguientes comités, los cuales permanecerán en vigor hasta la aprobación de los estados financieros con cierre a 31 de diciembre de 2023:

COMITÉ CONTROL Y RIESGOS	COMITÉ DE NOMBRAMIENTOS Y REMUNERACIÓN	COMITÉ DE COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD	COMITÉ DE OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS INDEPENDIENTES
Renata Maria Ricotti Angelo Miglietta Angela Sanarico	Angelo Miglietta Renata Maria Ricotti Emanuela Prandelli	Alessandro Cattani Chiara Mauri Lorenza Morandini Giovanni Testa	Renata Maria Ricotti Angelo Miglietta Angela Sanarico

Remuneración media de los administradores

		2021	2020	2019
 Hombres		300 580	343 856	372 709
		323 393	358 716	394 154
 Mujeres		47 573	56 906	56 906
		-	-	-
Total		199 377	236 250	254 283
		199 377	237 973	259 781
		229 541	228 783	230 456

La tabla indica las remuneraciones medias de los administradores del Grupo Esprinet divididas con arreglo a su pertenencia a las diversas entidades legales.

En lo que se refiere a Italia, por lo tanto, se considera el Consejo de Administración de Esprinet S.p.A. conforme a lo descrito en las páginas anteriores y el de Celly Dacom S.p.A.*, por su parte, se considera constituido por tres personas.

Por lo que respecta a la península ibérica, se consideran aquí los Consejos de Administración de Esprinet Ibérica S.l.u. y V-Valley Advanced Solutions España S.A.: dado que estos Consejos están formados mayoritariamente por consejeros varones, respectivamente, cinco consejeros, cuatro hombres y una mujer en Esprinet Ibérica S.l.u. y cinco hombres en V-Valley Advanced Solutions España S.A., se prefiere no aportar detalles por género.

Se especifica que el cálculo de las remuneraciones se ha realizado siguiendo el principio de competencia.

La política de remuneración de la empresa 2021-2023 prevé numerosos cambios introducidos asimismo en consideración de las

Consejo de vigilancia

El **Consejo de Vigilancia** es el ente al que se confía la vigilancia del cumplimiento de la ley y de los estatutos y el control de la gestión. La auditoría legal de cuentas, por su parte, se solicita a una empresa auditora. El Consejo de Vigilancia de Esprinet S.p.A. ha sido nombrado por la Asamblea de Accionistas del 7 de abril de 2021 y permanecerá en el cargo hasta la aprobación de los estados financieros a 31 de diciembre de 2023. El Consejo de Vigilancia está compuesto actualmente por tres auditores titulares y dos suplentes:

CONSEJO DE VIGILANCIA
Maurizio Dallochio (presidente)
Maria Luisa Mosconi (auditora titular)
Silvia Muzi (auditor titular)
Riccardo Garbagnati (auditor suplente)
Vieri Chimenti (auditor suplente)

indicaciones del nuevo Código de Gobierno Corporativo, en particular:

- Una creciente atención a los principios y valores que subyacen a las cuestiones ESG, mediante la introducción de indicadores en el componente «Base» de incentivación a largo plazo con un peso del 20 % relativo a la reducción de las emisiones de CO₂ (como se describe en el presente documento en el capítulo 4 «Esprinet y el medioambiente») y un indicador en la remuneración variable a corto plazo con un peso del 15 % relativo a los objetivos de Compromiso de los empleados y Satisfacción de los clientes;
- La eliminación del Golden Parachute de 3,5 millones de € previsto anteriormente para la figura del administrador delegado;
- La introducción de un segundo componente de incentivación a largo plazo (plan «Double Up») y vinculada a la evolución de la cotización de la acción de Esprinet;
- La ampliación de la obligación de bloqueo de uno a dos años para ambos componentes de incentivación a largo plazo por un importe equivalente al 25 % de los derechos adquiridos (frente al 20 % del plan anterior para el trienio 2018-2020).

* Las únicas empresas en Italia que incluyen en el balance la retribución de los administradores son Esprinet y Dacom S.p.A.



esprinet[®]
enabling your tech experience

MERCADO



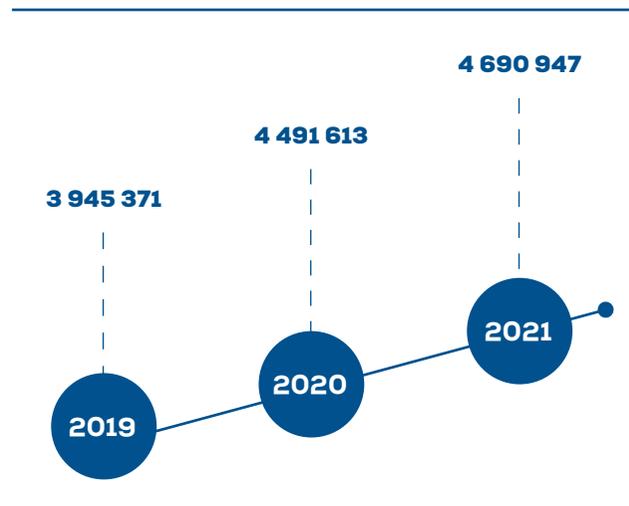
El Grupo Esprinet ha cerrado el ejercicio 2021 con un beneficio neto de 44,1 millones de euros (un incremento del 38,7 % respecto al 2020) con ingresos de 4,7 mil millones de euros (un incremento del 4,4 % respecto al 2020) y un valor de EBIT de 68,4 millones de euros (un incremento del 43,6 % respecto al 2020).

La situación patrimonial pone de relieve una dotación de capital de 386,1 millones de euros y un excedente de liquidez de 227,2 millones de euros (una mejora de 75,6 millones de euros respecto al 31 de diciembre de 2020).

Como se puede observar en los párrafos anteriores, el Grupo Esprinet cierra 2021 con excelentes resultados y con una estructura patrimonial cada vez más sólida, confirmándose como líder de mercado en Europa meridional.

Evolución de los ingresos

miles de euros



Indicadores de rendimiento



«Cerramos un año excepcional en el que hemos superado nuestros objetivos, estableciendo además el récord histórico no solo de ingresos sino, sobre todo, de rentabilidad neta. Confirmamos con gran satisfacción -en sintonía con la estrategia de crecimiento enfocada en las líneas de negocio de alto margen- que el Grupo ha obtenido unos ingresos en el segmento de Soluciones Avanzadas superiores a 870 millones de euros, firmando un aumento del 46 % con respecto al ejercicio anterior. Más relevante aún resulta el crecimiento en el segmento de la Nube, donde hemos registrado un aumento del 183 % alcanzando casi 141 millones de euros de ingresos. Constatamos asimismo un crecimiento en el segmento de los clientes de Negocios del +12 %, en el que Esprinet, gracias a la atención constante a los índices de satisfacción de los clientes, consolida su cuota de mercado».

Alessandro Cattani
Administrador delegado

La cadena de distribución de TI

En general, las modalidades de distribución de TI y productos electrónicos se dividen entre sistemas directos («canal directo») e indirectos («nivel 1» y «nivel 2»).

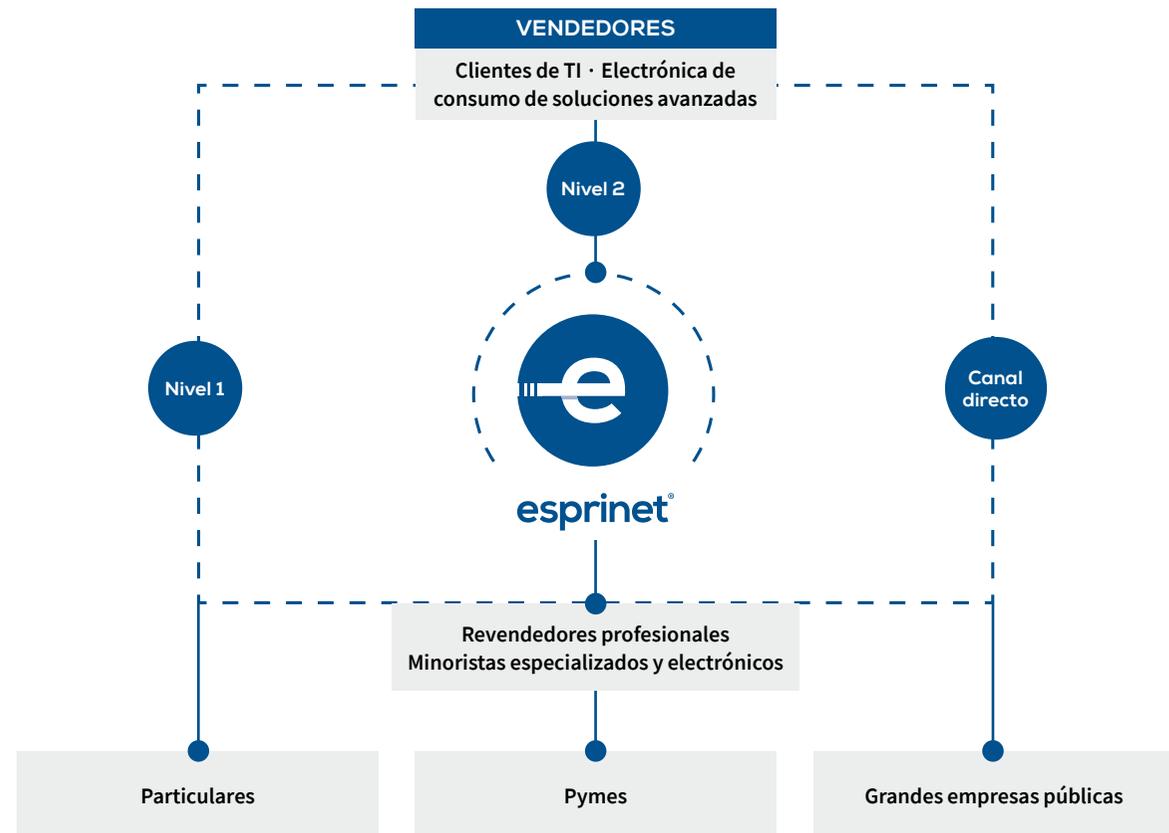
Los primeros permiten a los productores llegar directamente al usuario final de tecnología mientras los segundos prevén el uso de intermediarios de primer nivel, los «revendedores», y de segundo nivel, los «distribuidores». De forma muy sintetizada, los sujetos que componen el proceso de distribución son:

- los «vendedores»: productores de tecnología y/o productos de tecnología de la información que trabajan con su propia marca;
- los «distribuidores»: operadores que prestan servicios de logística, almacenamiento, crédito y marketing. A su vez, los distribuidores se pueden distinguir en:
 - i. distribuidores de «amplia oferta», caracterizados por la amplitud de su gama y un gran volumen de facturación;
 - ii. distribuidores «especializados», que constituyen el punto de referencia para tecnologías y disciplinas específicas, como sistemas intermedios, redes, internet y servicios de consultoría, formación y asistencia.
- los «revendedores»: operadores heterogéneos por dimensiones, estructuras de ingresos y organizativas, modelos de negocio y tipo de enfoque frente al usuario final.

En general, se suele realizar una distinción entre las siguientes categorías de revendedores:

- los «revendedores profesionales»: VAR («revendedores con valor añadido»), vendedores corporativos, integradores de sistemas, agentes;
- los «revendedores especializados»: especialistas en telecomunicaciones, tiendas de fotografías, especialistas en videojuegos, especialistas en mobiliario;
- los «minoristas y minoristas electrónicos»: GDO/GDS (gran distribución general/especializada), tiendas en línea.

El gráfico que se muestra a continuación describe el modelo típico de la cadena de distribución de productos informáticos:



El mercado europeo

El sector de la distribución, medido por la empresa de investigación británica Context (enero de 2022) a través de un panel de distribuidores ampliamente representativo de la evolución general, registró unos ingresos de aproximadamente 87 400 millones de euros en 2021, lo que supone un aumento (+3,5 %) respecto a los 84 400 millones de euros de 2020. En particular, la tendencia por trimestres muestra lo siguiente: +11,7 % T1 de 2021 frente al T1 de 2020, +8,7 % T2 de 2021 frente al T2 de 2020, -0,1 % T3 de 2021 frente al T3 de 2020, -3,6 % T4 de 2021 frente al T4 de 2020.

A pesar de que Alemania sigue siendo el mayor mercado de Europa, con un volumen de negocio de 18 500 millones de euros, es el único país que ha registrado un descenso (-2,2 %), mientras que el mercado formado por el Reino Unido e Irlanda, el segundo más importante, con unos ingresos cercanos a los 14 900 millones de euros, ha registrado un incremento del 3,9 %.

Italia, con un aumento del 5,2 % respecto al año pasado con 9500 millones de euros, consolida su peso en el panel de países europeos alcanzando el 11,3 %.

Menos sostenido es el crecimiento de Francia (+1,3 %) que ha obtenido 7700 millones de euros de ingresos.

En la península ibérica, con respecto al 2020 España y Portugal han registrado respectivamente un incremento del 4,6 % (con un mercado de 6600 millones de euros) y del 10,0 % (con un mercado de 1600 millones de euros).

Cabe señalar, por último, el crecimiento de Polonia (+13,7 %) que, con un volumen de ventas de 5300 millones de euros en 2021, ha consolidado su cuota en el panel de países europeos, superando a los Países Bajos.

Fuente: Context, enero de 2022

Mercado italiano

En 2021, el mercado italiano de las tecnologías de la información y la comunicación («ICT», por sus siglas en inglés), ¹medido con los datos del IDC (diciembre de 2020), que monitoriza las compras de los usuarios finales en los diversos países europeos, ha registrado un crecimiento del 9,7 %, pasando de 22 900 millones de euros a 25 100 millones de euros de beneficios.

En concreto, en lo que se refiere a las categorías de productos, los «ordenadores personales» han registrado un crecimiento importante: +14,2 %, alcanzando, en 2021, los 4000 millones de euros. Este resultado es atribuible tanto a los «ordenadores portátiles» (+15,2 %, de 2800 a 3200 millones de euros) como a los «ordenadores de sobremesa», que crecieron un 10,3 %, hasta alcanzar los 752 millones de euros. El segmento de las «tabletas», cuya cifra de negocio registró, en 2021, 825 millones de euros, ha sufrido una disminución del 10,4 %.

El mercado de los «teléfonos móviles» ha alcanzado los 6200 millones de euros, lo que supone un crecimiento considerable del 19,3 %.

Cabe señalar también que la categoría de los «dispositivos ponibles» ha visto aumentar sus ingresos un 10,1 %, hasta alcanzar los 814 millones de euros.

En la categoría de periféricos, el segmento de «discos duros» registró un descenso del 2 % en su volumen de negocio, mientras que las «pantallas de ordenador», con un crecimiento del 26,1 %, alcanzaron los 417 millones de euros.

En el ámbito de las infraestructuras, los «servidores» y el «almacenamiento» se mantuvieron prácticamente invariables, mostrando las siguientes tendencias: +0,8 % en 567 millones de euros y -0,1 % en 325 millones de euros, respectivamente.

El gasto en la categoría de «IaaS» se desmarcó de la tendencia: un 28,5 % más, pasando de 513 millones de euros a 659 millones de euros de facturación. Por su parte, la categoría «redes empresariales» registró un crecimiento del 5,0 % (512 millones de euros).

Por último, en el área de «software», con un aumento del 8,2 %, el mercado alcanzó los 9000 millones de euros.

En este contexto, en 2021, el mercado de distribución italiano (fuente: Context, enero de 2022) registró un crecimiento del 5,2 % respecto al 2020. Analizando la tendencia por semestres, el primero registró un incremento del 15,9 %, mientras que el segundo experimentó una ralentización (-3,1 %) en comparación con el mismo período del año anterior (-5,8 % T3 de 2021 frente al T3 de 2020 y -1,1 % T4 de 2021 frente al T4 de 2020).

Siempre según los datos de Context, Esprinet Italia se confirma como el distribuidor líder en el mercado italiano, manteniendo sin variaciones su cuota de mercado.

Excluidos los segmentos TI y servicios empresariales y servicios de transportes. Por lo tanto, se supervisan los siguientes mercados: hardware (dispositivos e infraestructura) y software.

Mercado español

En 2021, el mercado italiano de las tecnologías de la información y la comunicación («ICT»),² medido con los datos de IDC (diciembre de 2021), que monitoriza las compras de los usuarios finales en los diversos países europeos, registró un crecimiento del 10,9 %, pasando de 15 700 millones de euros a 17 400 millones de euros de beneficios.

También en 2021, los «ordenadores» registraron un importante crecimiento del 18,7 %, alcanzando los 3400 millones de euros. Cabe señalar que dicho crecimiento se debe adscribir en su totalidad a los «ordenadores portátiles» (+24,1 %, pasando de 2400 millones de euros a 2900 millones de euros); los «ordenadores de sobremesa», de hecho, disminuyeron un 6,1 %.

También el segmento de las «tabletas», que alcanzó un volumen de negocios de 709 millones de euros en 2021, registró un decrecimiento del 4,8 %.

El mercado de los «teléfonos móviles», con 5200 millones de euros, registró un crecimiento considerable del 16,3 %.

Entre los periféricos, a diferencia de lo ocurrido en el mercado italiano, el segmento de «discos duros» cerró 2021 en positivo: +19,6 %; también han crecido las «pantallas de ordenadores»: +6,4 %.

En el ámbito de las *infraestructuras*, los «servidores» y el «almacenamiento» sufrieron una considerable ralentización, mostrando respectivamente las siguientes tendencias: -15,7 %, que supone 327 millones de euros, y -3,3 %, esto es, 205 millones de euros. También en España el gasto en la categoría de las «IaaS» ha sufrido una mejora significativa (+26,8 %, pasando de 349 millones de euros a 443 millones de euros). La categoría «redes empresariales» también obtuvo resultados positivos, con un crecimiento del 3,1 % (321 millones de euros).

En el área del «software», el incremento del 7,9 % ha aumentado la cifra de negocio en 5200 millones de euros.

En este escenario, en 2021 el mercado de la distribución español (fuente: Context, enero de 2022) creció un 4,6 % con respecto a 2020, mientras que el Grupo Esprinet creció un 1,3 %.

Mercado portugués

En 2021, el mercado portugués de las tecnologías de la información y la comunicación («TIC»)², medido con los datos de IDC (diciembre de 2021), que monitoriza las compras de los usuarios finales en los diversos países europeos, registró un considerable crecimiento del 16,2 %, situándose en 3400 millones de euros.

Entre los dispositivos, los «ordenadores personales» han marcado un importante incremento del 44,6 %, alcanzando en el 2021 los 849 millones de euros. También en el mercado portugués este crecimiento se debe imputar exclusivamente a los «ordenadores portátiles» (+51,1 %); los «ordenadores de sobremesa» han experimentado un crecimiento más contenido del 4,4 %: por su parte, las «tabletas» han cerrado en negativo (-8,5 %).

El mercado de los «teléfonos móviles» ha alcanzado los 855 millones de euros, lo que supone un crecimiento considerable del 15,5 %.

Los periféricos, tanto en el segmento «disco duro» como en el segmento «pantalla de ordenador», han registrado un aumento, respectivamente, del 16,6 % y del 14,0 %.

En el ámbito de las *infraestructuras*, en 2021 creció el segmento «IaaS» (+28,9 %) y el de «almacenamiento» (+12,3 %); sin embargo, disminuyó el componente «servidores» (-3,4 %) y se mantuvo prácticamente sin variaciones la categoría «redes empresariales» (+0,2 %).

Como en Italia y en España, el área de «software» registró un incremento (+8,7 %) y el mercado se situó en 959 millones de euros.

En 2020, el mercado de distribución portugués (fuente: Context, enero de 2022) creció un 10,0 % respecto a 2020 y la cuota de mercado de Esprinet registró un importante incremento: +2,5 puntos porcentuales.

²Excluidos los segmentos servicios TI y servicios de transportes. Por lo tanto, se supervisan los siguientes mercados: hardware (dispositivos e infraestructura) y software.

En 2021, el Grupo presentó un ambicioso plan de negocio para 2022-2024 que prestaba una enorme atención a las cuestiones ESG, y cuidaba los aspectos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Mediante este plan de negocio, el Grupo se plantea como objetivo un enfoque empresarial integrado y sostenible que genere crecimiento e innovación.

Los temas de sostenibilidad medioambiental y social, y la correcta gobernanza han inspirado la creación del plan de negocio y guían las operaciones diarias: un ejemplo de ello son las actividades

incluidas en el proyecto «Together is better», basado en la importancia de las personas, y las iniciativas sobre el territorio. Las actividades se describen en detalle en los siguientes capítulos del presente documento.

Los fundamentos ESG son coherentes con el sistema de valores del Consejo de Administración y del equipo directivo, que además se apoya en una motivación ética basada en el respeto al medioambiente, a las personas, al territorio y a la normativa vigente.

La intención del Grupo es aprovechar las nuevas oportunidades de negocio sostenibles que han surgido en el dinámico contexto en el

que opera, como la distribución de productos «respetuosos con el medioambiente» (por ejemplo, productos de movilidad eléctrica) y las disposiciones del PNRR (Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia), que será uno de los principales motores de crecimiento del mercado en los próximos años.

Además, el Grupo es consciente de que la redefinición de su modelo de negocio desde una perspectiva sostenible requerirá necesariamente impulsar la innovación en diferentes ámbitos para incluir en la actividad de la empresa todos los aspectos ESG.

De hecho, el compromiso de Esprinet es erigirse líder del mercado aumentando el valor de la empresa de forma segura y duradera.

Nuestro viaje hacia el valor se basa en la importancia de los criterios ESG.

Crecimiento e innovación generados a través de un **enfoque integrado y sostenible de la empresa**



MOTIVACIÓN ÉTICA

Los fundamentos ESG son coherentes con el sistema de valores del Consejo de Administración y del equipo de gestión



OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Existen grandes oportunidades de negocio en las líneas de producto «respetuosas con el medioambiente» como la movilidad eléctrica, o en algunos proyectos financiados por el PNRR



INCENTIVOS A LA INNOVACIÓN

Hacer negocios con un compromiso ESG es más difícil, pero impulsa la innovación y, a medio plazo, ofrece la posibilidad de generar más valor



ACCESO A NUEVAS FUENTES DE FINANCIACIÓN

Existen nuevas categorías de inversores o de financiadores que requieren una sólida estrategia ESG



REDUCCIÓN DEL PERFIL DE RIESGO

En el futuro es muy probable que los gobiernos, o peor aún, los consumidores, penalicen a las empresas con una estrategia ESG débil.

Categorías principales

Categorías de productos	Año fiscal 2021 (millones de euros)	Año fiscal 2020 (millones de euros)	Var. (%)
Ordenadores (portátiles, tabletas, ordenadores de sobremesa, pantallas)	1640,7	1705,8	-3,8 %
Impresoras y consumibles	396,6	407,2	-2,6 %
Otros productos TI	367,1	320,1	14,7 %
Total clientes TI	2404,4	2433,1	-1,2 %
Smartphones	1266,5	1267,3	-0,1 %
Electrodomésticos	79,6	64,9	22,6 %
Videjuegos (hardware y software)	49,6	39,5	25,8 %
Otros productos de electrónica de consumo	172,3	167,7	2,7 %
Total Electrónica de Consumo	1568,0	1539,4	1,9 %
Hardware (redes, almacenamiento, servidores y otros)	526,2	367,2	43,3 %
Software, servicios, nube	190,2	151,8	25,3 %
Total de Soluciones Avanzadas	716,4	519,0	38,0 %
Ajustes de conciliación	2,1	0,2	1296,6 %
Beneficios de contratos con clientes	4690,9	4491,6	4,4 %

En los últimos años, el Grupo Esprinet ha demostrado su compromiso con el establecimiento de un sistema económico sostenible, esforzándose por proporcionar a sus partes interesadas toda la información necesaria y exigida por la normativa, actualizando constantemente este documento según las *buenas prácticas* propuestas por el mercado.

En esta sección del balance de sostenibilidad se *comunican* los requisitos de Taxonomía de la UE, con referencia al art. 8 del Reglamento UE 2020/852: de hecho, la Comisión Europea ha definido estas nuevas obligaciones normativas con la intención de determinar en qué medida pueden definirse como ecosostenibles las actividades empresariales.

En concreto, tal y como se requiere para la *información* simplificada del primer año de aplicación, el siguiente análisis se centra en las variables de facturación (Turnover), gastos en capital (CapEx) y gastos operativos (OpEx) relacionados con las actividades empresariales incluidas entre las descritas en el ámbito de la Taxonomía, con referencia a los dos primeros objetivos medioambientales indicados por la Comisión Europea, como son la "Mitigación del cambio climático" y la "Adaptación al cambio climático".

En las sucesivas publicaciones, el análisis del Grupo se ampliará a los demás objetivos indicados por la Comisión Europea.

De este modo, se consideraron todas las actividades del Grupo con el fin de conocer cuáles eran elegibles para la *Taxonomía*, esto es, estaban incluidas entre las actividades descritas en los anexos (Anexos I y II) de los actos delegados del Reglamento,

independientemente de que satisficieran o no los criterios de selección técnica, no causasen daños significativos a otros objetivos medioambientales (DNSH) y cumplieren los umbrales mínimos de protección, tal y como establecen los propios actos delegados (de hecho, se espera que dicha verificación relativa al cumplimiento efectivo de los requisitos de la Taxonomía tenga lugar a partir del próximo año).

Como se ha explicado anteriormente, las actividades que no fueron clasificadas según este análisis como elegibles para la *Taxonomía simplemente* no se contemplan entre las macroáreas objeto de análisis en esta fase de la Taxonomía de la UE, y no suponen ningún desajuste con las directivas de la Comisión Europea.

Como primer paso del análisis, se consideraron las actividades desarrolladas por el Grupo Esprinet según lo descrito en los códigos NACE¹: de este estudio se desprende que ninguna de las actividades de Esprinet puede catalogarse como sujeta a notificación según lo exige el Reg. UE 2020/852. De hecho, *la actividad principal de Esprinet*-la distribución de productos de tecnología de la información- no está identificada por los dos objetivos medioambientales de la Comisión Europea descritos anteriormente como relevantes con respecto a las emisiones de CO₂.

No obstante, para completar el examen de acuerdo con los requisitos del Reglamento y los actos delegados, se analizaron posteriormente en detalle las descripciones de cada actividad incluida en los Anexos I y II, comparándolas con las actividades empresariales del Grupo Esprinet que constituían la facturación,

los gastos en capital y los gastos operativos del Grupo en 2021, dando como resultado la siguiente tabla:

	Total (€/000)	Porcentaje de las actividades económicas aptas para la taxonomía (%)	Porcentaje de las actividades económicas no aptas para la taxonomía (%)
Facturación	4 690 947,2	0,7 %	99,3 %
Gastos en capital	117 760,0	16,5 %	83,5 %
Gastos operativos	107 760,0	10,1 %	89,9 %

A continuación, algunos comentarios a los datos presentados en la tabla:

- La columna "Total (€/000)" incluye los valores indicados en el informe financiero anual 2021 del Grupo en lo que respecta a la facturación, gastos en capital y gastos operativos.
- En la columna "Porcentaje de actividades económicas aptas para la taxonomía (%)" y en la columna complementaria "Porcentaje de actividades económicas no aptas para la taxonomía (%)" se han considerado para facturación, gastos en capital y gastos operativos los porcentajes de actividades económicas *elegibles para la taxonomía*, entendiéndose como relación entre la parte de estas cantidades asociadas a las actividades *elegibles para la taxonomía* (numerador) y la facturación, gastos en capital y gastos operativos (denominador). Para más detalles sobre los métodos de cálculo de dichas cantidades, consúltese el Informe financiero anual 2021.

¹ Acrónimo del francés *Nomenclature statistique des Activités économiques dans la Communauté Européenne* que identifica el sistema de clasificación de las actividades económicas e industriales introducido por la Comisión Europea.

Actividades económicas elegibles para taxonomía

Las actividades identificadas como aptas para la taxonomía se refieren únicamente a la venta de productos de movilidad personal, que consisten principalmente en productos de la marca propia Nilox relacionados con la movilidad eléctrica (por ejemplo, bicicletas eléctricas, patinetes eléctricos, hoverboards, etc.).

A continuación, se presenta un cuadro que resume las actividades económicas identificadas:

Actividad económica elegible	Descripción	Código NACE	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático
6.4. Gestión de dispositivos de movilidad personal, ciclologística	Compra y venta de dispositivos de movilidad personal, ciclologística	-	conforme	conforme

Gastos en capital eligibles para la taxonomía

Se han identificado como aptos para la taxonomía los siguientes costes contraídos en 2021: derechos de uso de los inmuebles y de la flota automovilística de la empresa de alquiler, instalación de postes de recarga de vehículos eléctricos, sustitución de bombillas en los centros logísticos, instalación de un sistema de termostatación y ampliación del sistema de control energético en el centro logístico de Cavenago.

A continuación, una tabla resumen:

Macrosector NACE	Actividad	Gastos en capital eligibles (€/000)
6.5 Transporte en motocicletas, automóviles y vehículos comerciales ligeros	Derecho de uso de la flota automovilística de alquiler	915
7.3. Instalación, mantenimiento y reparación de dispositivos para la eficiencia energética	Intervenciones de eficiencia energética en las sedes y sitios logísticos	354
7.4. Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos (y en los espacios de aparcamiento en los edificios)	Instalación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos	49
7.5. Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar las prestaciones energéticas de los edificios	Ampliación del sistema de control energético	25
7.7. Compra y propiedad de edificios	Derecho de uso de los edificios alquilados	18.059,0
Total		19.402,3

Gastos operativos

Los gastos de mantenimiento ordinario de las sedes y el cargo por amortización de los automóviles e inmuebles alquilados se reconocieron como aptos para la taxonomía.

A continuación, una tabla resumen:

Macrosector NACE	Actividad	Gastos en capital eligibles (€/000)
6.5. Transporte en motocicletas, automóviles y vehículos comerciales ligeros	Amortización de automóviles	965
7.3. Instalación, mantenimiento y reparación de dispositivos para la eficiencia energética	Intervenciones de eficiencia energética en las sedes y sitios logísticos	6
7.4. Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos en edificios (y en los espacios de aparcamiento en los edificios)	Instalación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos	0
7.7. Compra y propiedad de edificios	Amortización de alquileres	9.957
Total		10.928

Política de contabilidad

Con el fin de comunicar la información sobre las actividades económicas adecuadas para esta publicación en 2021, el Grupo Esprinet ha realizado lo siguiente:

- examinado las actividades comerciales del Grupo e identificado previamente las actividades potencialmente adecuadas;
- realizado un análisis detallado de cada actividad económica apta para la taxonomía en estrecha colaboración con los

departamentos claves del Grupo (control de gestión, consolidación, auditoría interna y riesgo)

- consultado a expertos externos y compañeros para garantizar una interpretación correcta y coherente de los requisitos legales.

Actualmente el Grupo está trabajando para elaborar un procedimiento operativo.

El Grupo Esprinet fundamenta sus relaciones con las partes interesadas en principios de **buena fe, corrección, lealtad y transparencia**, respetando las normas legales y los reglamentos emanados por las autoridades de control, de modo que se instauren y se consoliden relaciones de confianza y se tutele su reputación.

La riqueza generada por el Grupo Esprinet se ha distribuido entre los siguientes sujetos que han contribuido a producirla:



PROVEEDORES

Costes para la compra de bienes y servicios e intereses pasivos pagados a entidades financiadoras (bancos, empresas de factoraje, mercado de capitales);

- VENDEDOR
- COOPERATIVAS
- CONTRATISTAS
- TRANSPORTISTAS
- ENTIDADES FINANCIADORAS



CLIENTES

Valor de los productos y de los servicios proporcionados;

- GDO/GDS (GRAN DISTRIBUCIÓN GENERAL /ESPECIALIZADA)
- PEQUEÑOS REVENDEDORES
- VAR (REVENDEDORES CON VALOR AÑADIDO)
- TIENDAS EN LÍNEA
- PEQUEÑOS MINORISTAS
- GRANDES REVENDEDORES



PERSONAS

Remuneración del personal empleado (retribuciones y gastos vinculados) y de los colaboradores externos;

- EMPLEADOS
- COLABORADORES
- SINDICATOS



ACCIONISTAS

Remuneración del capital propio (dividendos y ganancia de capital);

- ANALISTAS FINANCIEROS «LADO COMPRADOR»
- INVERSORES «MINORISTAS»
- INVERSORES INSTITUCIONALES /PROFESIONALES



COMUNIDAD

Inversiones en el tejido social y a favor de los organismos territoriales, contribuciones y donaciones, patrocinios e impuestos pagados en calidad de contribuyente.

- ORGANISMOS TERRITORIALES
- UNIVERSIDAD/ESCUELA
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- ORGANISMOS «SIN ÁNIMO DE LUCRO»
- ASOCIACIONES PROFESIONALES

Valor económico directamente generado y distribuido

En 2021, el Grupo Esprinet ha distribuido entre sus partes interesadas un valor total de aproximadamente 4660 millones de euros (un incremento del 4,7 % respecto al 2020), frente a un valor económico generado de 4691 millones de euros. Dicho valor se ha

distribuido en un 97,19 % entre los proveedores en forma de pago de bienes y servicios, un 1,79 % entre empleados, un 0,31 % a la Administración Pública en forma de tasas e impuestos, un 0,13 % entre los proveedores de capital en forma de intereses, un 0,57 %

entre los accionistas mediante la distribución de dividendos y el resto a la comunidad en forma de patrocinios y donaciones a asociaciones sin ánimo de lucro.

Concepto*	2021					2020					2019				
			Omisiones y rectificaciones	Grupo	%			Omisiones y rectificaciones	Grupo	%			Omisiones y rectificaciones	Grupo	%
Valor económico generado*	2 929 528	1 795 508	-34 046	4 690 990		2 778 970	1 746 073	-33 162	4 491 880		2 564 117	1 426 093	-44 586	3 945 624	
Valor económico distribuido	2 926 331	1 768 518	-34 335	4 660 514	100 %	2 778 970	1 746 073	-33 162	4 491 880	100 %	2 549 003	1 407 416	-45 336	3 911 084	100 %
Costes operativos	2 833 519	1 730 476	-34 310	4 529 684	97,19 %	2 704 534	1 697 938	-33 600	4 368 872	98,14 %	2 483 812	1 384 277	-44 986	8 823 103	97,75 %
Valor distribuido entre los empleados	52 580	30 715	0	83 295	1,79 %	47 361	21 711	0	69 072	1,55 %	45 868	18 335	0	64 203	1,64 %
Valor distribuido entre los proveedores de capital	4 014	1 981	-24	5 971	0,13 %	4314	1514	-0	5828	0,13 %	8291	1723	-350	9664	0,25 %
Valor distribuido a la Administración Pública	9 288	5 316	0	14 604	0,31 %	3633	3946	0	7579	0,17 %	4025	3074	0	7099	0,18 %
Valor distribuido entre los accionistas**	26 787	0	0	26 787	0,57 %	0	0	0	0	0,00 %	6919	0	0	6919	0,18 %
Valor distribuido a la comunidad	143	30	0	173	0,00 %	274	6	0	280	0,01 %	88	7	0	95	No significativo
Valor económico retenido	3 198	26 990	289	30 476		18 853	20 957	438	40 249		14 892	18 839	726	34 457	

* Fuente: a menos que se especifique lo contrario, se hace referencia a los Estados Financieros

** El valor económico generado también incluye el rubro "otros ingresos"

*** Los valores de los dividendos distribuidos se refieren a los reales pagados en el año independientemente del año correspondiente

El Grupo Esprinet es consciente de su responsabilidad a la hora de hacer realidad un sistema económico cada vez más sostenible, donde el correcto cumplimiento fiscal contribuye al bienestar del estado en el que opera: Esprinet, de hecho, desde siempre ha considerado prioritario el respeto de sus obligaciones fiscales. Sin embargo, esta atención al correcto cumplimiento normativo nunca ha llevado al Grupo a dotarse de un sistema específico de planificación fiscal y gestión de riesgos. La dirección estratégica del Grupo Esprinet opera siguiendo únicamente su estrategia empresarial, donde el componente fiscal resulta ser una

consecuencia directa de los resultados obtenidos en cada estado sin, para ello, definir ninguna «política fiscal específica». Las primas y los incentivos otorgados a los empleados del Grupo están siempre vinculados a resultados económico-financieros en bruto, sin el impacto fiscal pertinente, determinando un sustancial desinterés por parte de todos los empleados con respecto a este último componente. Sin embargo, el Grupo Esprinet, en su más estricto cumplimiento normativo, efectúa una evaluación de sus propios riesgos fiscales conforme al Decreto legislativo 231/01 y a través de sus propios procedimientos internos de gestión de riesgos

utilizando el marco conocido como gestión de riesgos empresariales (ERM): en el ámbito del respeto del Decreto legislativo 231/01 se han realizado también controles internos sobre la corrección y la legalidad de los comportamientos de los empleados.

El proceso de garantía con respecto a la información fiscal se enmarca en la evaluación, más amplia, realizada en los estados financieros. En el trienio objeto de realización de informes, el Grupo Esprinet no ha obtenido ningún tipo de contribución financiera de los gobiernos de los estados en los que opera.

Informe país por país

2020	Ingresos	Ingresos intragrupo	Ganancias/pérdidas bruto impuestos	Impuestos pagados	Impuestos devengados	Capital declarado	Beneficios no distribuidos	Número de empleados	Inmovilizado material
Italia	2 780 040 786	37 116 417	14 648 443	597 502	2 834 013	18 194 219	290 756 642	833	9 726 330
España	1 723 030 239	25 971 971	17 193 727	4 423 922	4 041 137	100 702 623	95 141 345	728	2 774 499
Portugal	62 682 978	482 153	252 044	4309	10 078	1 819 003	637 040	28	56 252
China	1 216 412	0	140 350	8200	10 795	1051	353 648	3	607
Alemania	-71 854	0	(39 737)	0	0	(792 789)	0	0	0
Marruecos	1 101 653	14 556	125 344	0	6003	707 252	0	9	6579
Total	4 568 000 214	63 585 097	32 320 171	5 033 933	6 902 026	120 631 359	386 888 675	1601	12 564 267

2019	Ingresos	Ingresos intragrupo	Ganancias/pérdidas bruto impuestos	Impuestos pagados	Impuestos devengados	Capital declarado	Beneficios no distribuidos	Número de empleados	Inmovilizado material
Italia	2 565 864 407	50 329 165	11 073 924	1 864 625	3 178 698	23 696 991	276 971 396	818	9 245 781
España	1 410 768 133	25 820 334	11 305 402	1 371 215	1 747 124	149 485 306	9 779 446	486	2 652 250
Portugal	35 869 416	28 048	(702 880)	2876	4309	518 122	-	12	3941
Finlandia	-	-	(13 627)	-	-	2500	79 109	-	-
China	1 125 462	-	75 056	-	12 384	1317	189 489	3	299
Alemania	505 769	-	(466 986)	-	-	(276 006)	-	1	-
Total	4 014 133 187	76 177 547	21 270 889	3 238 716	4 942 515	173 428 230	287 019 440	1320	11 902 271

2018	Ingresos	Ingresos intragrupo	Ganancias/pérdidas bruto impuestos	Impuestos pagados	Impuestos devengados	Capital declarado	Beneficios no distribuidos	Número de empleados	Inmovilizado material
Italia	2 297 755 101	64 393 139	1 570 385	3 651 491	3 379 288	22 866 841	282 122 128	788	10 126 527
España	1 331 456 195	73 372 971	56 154 387	3 056 286	606 205	160 189 948	17 351 347	463	3 196 167
Portugal	30 022 262	1455	(502 425)	51 757	2876	(81 877)	-	8	4057
Finlandia	-	-	(42 955)	-	-	2500	353 463	-	-
China	866 617	-	102 212	-	16 865	3235	186 284	3	642
Alemania	1 648 157	-	(5230)	-	-	4506	-	1	-
Suiza	-	-	(669 361)	-	-	(282 579)	-	-	-
Total	3 661 748 332	137 767 565	56 607 013	6 759 534	4 005 234	182 702 574	300 013 222	1263	13 327 393

El tema de los impuestos está gestionado por el departamento de Administración, por el departamento de Asuntos Societarios y por asesores fiscales externos. El Grupo no indica mecanismos de aviso en tema de gestión de impuestos y considera no aplicable la descripción del enfoque con respecto a la relación con las autoridades fiscales.

Se señala que la diferencia entre las alícuotas fiscales y las alícuotas fiscales nominales en los diversos países deriva, en gran medida, de efectos relativos a la detección retroactiva o a la devaluación de impuestos diferidos o de impuestos de ejercicios anteriores (por ejemplo, reconocimiento y liberación de provisiones fiscales).

A continuación se presenta la composición de las entidades legales en los diversos países.

	2020	2019	2018
Italia	Esprinet S.p.A. Celly S.p.A. V-Valley S.r.l. 4Side S.r.l.	Esprinet S.p.A. V-Valley S.r.l. Celly S.p.A. 4Side S.r.l.	Esprinet S.p.A. V-Valley S.r.l. Celly S.p.A.
España	Esprinet Ibérica S.L.U. Vinzeo Technologies S.A.U. V-Valley Iberian S.L.U. Gti Networking & Software S.A.U. Diode Espana S.A.U. Óptima Logistics S.L.U.	Esprinet Ibérica S.L.U. Vinzeo Technologies S.A.U. V-Valley Iberian S.L.U.	Esprinet Ibérica S.L.U. Vinzeo Technologies S.A.U. V-Valley Iberian S.L.U.
Portugal	Esprinet Portugal Lda Getix Compahnia de distribuicao de software LDA	Esprinet Portugal Lda	Esprinet Portugal Lda
Finlandia	-	Celly Nordic OY	Celly Nordic OY
China	Celly Pacific Limited	Celly Pacific Limited	Celly Pacific Limited
Suiza	-	-	Celly Swiss S.a.g.l.
Alemania	Nilox Deutschland GmbH	Nilox Deutschland GmbH	Nilox Deutschland GmbH
Marruecos	Gti Networking & Software S.A.R.L.A.U.		

Proyecto de satisfacción del cliente

El Grupo Esprinet es el **principal distribuidor europeo** de tecnología de la información y electrónica de consumo. Representa, también, el **punto de referencia** y encuentro para **productores**, proveedores y usuarios de tecnología.

Está consagrado a revendedores de TI, revendedores con valor añadido, integradores de sistemas, tiendas especializadas, minoristas y portales de comercio electrónico. Con una red de más de **1600 colaboradores**, suministra más de **130 000 productos tecnológicos** (entre los que se encuentran ordenadores, impresoras, accesorios, software, nube, centros de datos y ciberseguridad, smartphones, equipos de audio-vídeo, televisores, dispositivos para videojuegos, electrodomésticos, medios de movilidad eléctricos y mucho más) de más de **650 productores** a aproximadamente **31 000 revendedores**, negocios y consumidores a través de modelos de venta autoservicio (plataforma de comercio electrónico de los mejores productos de su categoría y tiendas de venta al por mayor) y asistida (con fuerza de ventas e ingenieros de sistemas en el lugar).

Potencia y simplifica la vida de las personas y de las empresas con **servicios de venta al por mayor tradicionales** (fraccionamiento del cargamento y crédito) y múltiples soluciones con valor añadido entre las que se encuentra una **plataforma de comercio electrónico** llave en mano, la **gestión en tienda** de puntos de venta minorista y **soluciones de pago y financiación** especializadas para revendedores. En particular, hemos introducido el renting, que puede utilizarse a través de nuestra plataforma Esprinet, que permite encontrar las soluciones financieras más adecuadas a las necesidades de nuestros clientes (véase la sección dedicada).

Esprinet es algo más que un distribuidor de productos. Es un auténtico concentrador de servicios capaz de habilitar el uso de la

tecnología. El Grupo ha continuado, también en 2021, con el proyecto TIB - TOGETHER IS BETTER: ¡juntos es mejor! El proyecto TIB es el la guinda de todas las acciones que se desarrollan para alcanzar la satisfacción del cliente y la satisfacción del empleado. Los grandes momentos de escucha, las encuestas, son acciones importantes del proyecto que identifican los pasos que habrán de darse para mejorar cada vez más.



El 2021 ha consolidado el objetivo de hacer de la satisfacción del cliente la estrategia del Grupo, como componente cultural fundamental de la empresa.

También en 2021, para medir el nivel de satisfacción del cliente, Esprinet ha escuchado tanto a sus empleados (con las modalidades indicadas en el capítulo dedicado a las personas) como a sus clientes, demostrando así que el nivel de satisfacción de los empleados está vinculado a un mayor rendimiento y un mejor servicio a los clientes.

El círculo virtuoso para el bienestar socioeconómico de la comunidad y la interconexión de todas las partes interesadas es un punto cardinal del proyecto.

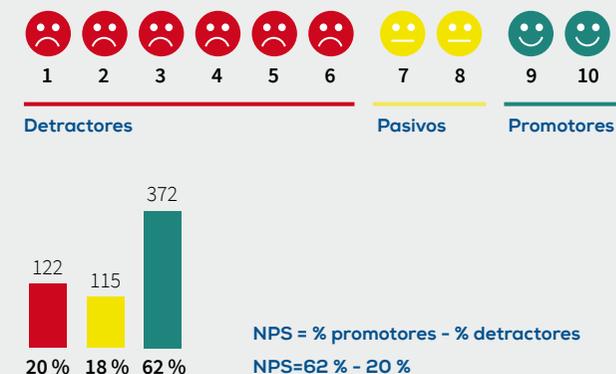
La encuesta anual evaluó el rendimiento del Grupo Esprinet en diversos ámbitos y recogió las necesidades y opiniones de 4372 contactos de clientes, lo que dio como resultado un indicador de satisfacción del cliente del 72,19.

La evaluación expresada se refiere a la NPS (puntuación neta del promotor), un instrumento de evaluación comparativa para

conocer el grado de satisfacción de los clientes, que permite medir el rendimiento de la empresa frente al de sus competidores. Este método mide la probabilidad de que los clientes recomienden la empresa a un amigo o conocido y proporciona información sobre su nivel de fidelidad y sobre el sentimiento general del cliente con respecto a la marca. De esta herramienta de medición surgen 3 tipos distintos de grupos de clientes: los promotores (los que puntúan entre 9 y 10), los pasivos (los que puntúan entre 7 y 8) y los detractores (los que puntúan entre 0 y 6).

Los datos de la encuesta se refieren a las siguientes empresas del grupo: Esprinet Italia, Esprinet Ibérica, Esprinet Portugal, Vinzeo, V-Valley Advanced Solutions España y V-Valley Portugal.

Puntuación neta del promotor



NPS = 42 %

También para 2021, se consideró fundamental escuchar a los clientes para entender si los servicios prestados se ajustaban a sus expectativas. Por este motivo, se realizó la encuesta relativa al año 2021 entre el 5 de enero y el 5 de febrero de 2022.

Además de la encuesta, Esprinet sigue escuchando a sus clientes a través del canal «Customer Listening» de su página web, que ha recibido numerosos informes tanto de satisfacción con su trabajo como de sugerencias de mejora.

En relación con «Customer Listening», el Grupo ha organizado entrevistas con una selección de clientes durante las que se exploraron áreas de mejora, puntos críticos y necesidades. El resultado de la investigación favoreció el análisis y la planificación

orientados a la satisfacción de los clientes.

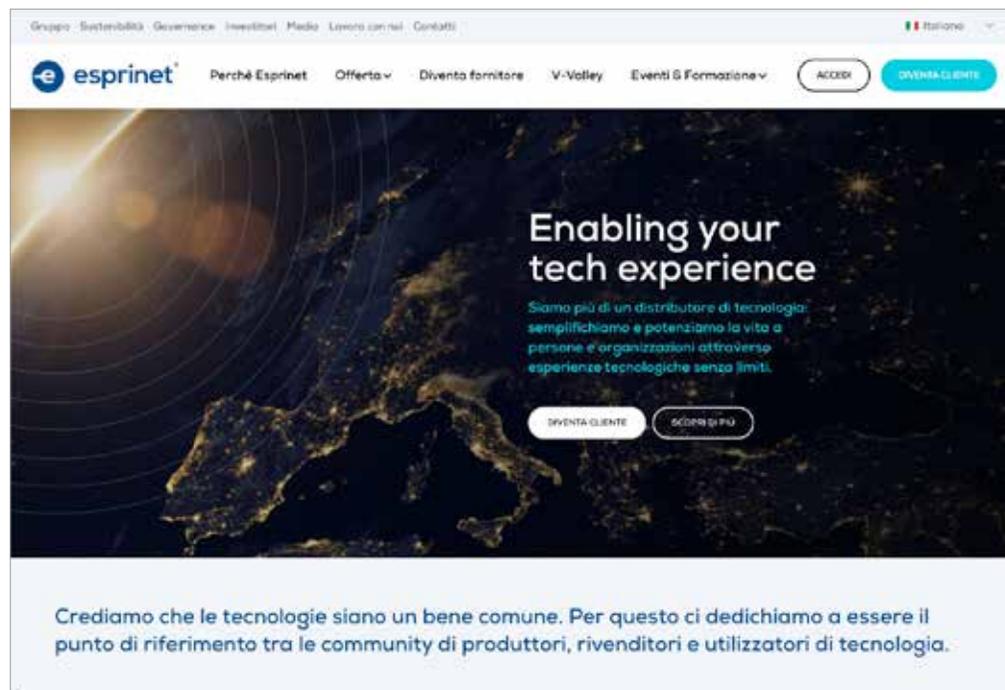
Nuestro sitio de comercio electrónico es uno de los principales puntos de contacto con el cliente y, por tanto, siempre es objeto de renovación y mejoras.

Las principales novedades de 2021 en el ámbito web fueron:

- Renovación del sitio web corporativo, para que sea más fácil de usar, intuitivo y adaptado a las necesidades del cliente, capaz de transmitir y reflejar los valores y la identidad asociados a la marca Esprinet.
- Perfeccionamiento gráfico de las fichas de producto, con nuevos contenidos de valor con el objetivo de mostrar un mayor número

de productos relacionados.

- Introducción del renting que, gracias a la plataforma propia de Esprinet, vinculada al B2B, permite que nuestros socios se beneficien de una nueva forma de proponer y vender tecnología.
- Aumento de los contactos comerciales con el cliente, gracias a la novedad introducida en la sección de «contactos» del sitio web donde, además de ver sus referencias comerciales y los especialistas en el producto asociados, se dio la oportunidad de solicitar el contacto con especialistas comerciales específicos.
- Actualización del CLOUDMARKETPLACE, nuestra plataforma propia que permite la compra y la gestión de soluciones y de servicios de integración de productos de fabricantes diferentes en la nube. Se han renovado los gráficos y los informes, para que resulte más fácil e intuitivo navegar. Se han reforzado con más marcas.



«Más atención a las necesidades, más servicios personalizados, más satisfacción. Esta nueva trayectoria de mejora ha comenzado precisamente con tu contribución.»

Alessandro Cattani
Administrador delegado



Plataforma integrada única para todas las marcas en la nube



Informes con funcionalidades más avanzadas



Presupuestos ad hoc para algunas negociaciones específicas



Emisión de facturas claras y detalladas

El Grupo ha garantizado la continuidad logística tanto en los almacenes centrales como en los puntos de venta distribuidos por el territorio.

Con una superficie media expositiva de 1800 m², los Esprivillage son un verdadero centro de servicios y punto de encuentro entre clientes y vendedores. Con el nuevo servicio de envíos «Express by Esprivillage», todos los clientes de Esprinet, aprovechando la proximidad en el territorio, podrán recibir sus mercancías en la propia sede o enviarlas a sus clientes, por una tarifa acordada, con entrega al día siguiente, si es dentro de la misma región, o en 24/48 horas para el resto de Italia, adquiriendo los productos ya presentes en el punto de venta o cualquier artículo del catálogo de Esprinet.



El servicio se potenció en 2020 mediante la activación del servicio expressNOW, el servicio de entrega urbana que prevé la entrega al cliente en un plazo de 4 horas desde la realización del pedido. El servicio de proximidad está actualmente activo en 16 Esprivillage de Esprinet. En 2022 el servicio se activará también en el punto de venta de Ancona.

El punto fuerte del servicio expressNOW es la rapidez, ya que es capaz de llegar y servir a todos los destinos con código postal en las proximidades de los puntos de venta, aprovechando al máximo la proximidad y reduciendo considerablemente los tiempos de entrega.



Además, expressNOW es un servicio que podemos definir como «personalizado», un servicio a medida porque mejora la seguridad y la calidad del envío, ya que el producto se transporta directamente desde Esprivillage hasta el destino del cliente sin pasos intermedios.



Para optimizar la disponibilidad de los productos en los Esprivillage se encuentra activa la herramienta «smart shelf», que optimiza la reposición en las estanterías, permitiendo una gestión dinámica de las existencias y una reducción de los desplazamientos por carretera desde los almacenes centrales a los puntos de venta.

A pesar de la difícil situación social, Esprinet ha continuado con la formación a clientes proponiendo un calendario de conferencias web lleno de temáticas específicas del negocio.

Para responder de forma integral a sus necesidades, el Grupo Esprinet no se ocupa solo de la logística de distribución sino que ofrece también múltiples. El Grupo Esprinet pretende no solo apoyar a los clientes en sus procesos de venta, sino también acompañarles a la hora de generar nuevos negocios, proponiendo instrumentos y soluciones para desarrollar las actividades de

marketing y promocionales (canal de comercio electrónico, vídeo, publicidad en línea), así como proporcionando una gama articulada de servicios técnicos avanzados (p. ej., actividades de reparación, asistencia y mantenimiento) y de actividades de formación. En su calidad de empresa líder, el Grupo Esprinet pretende situarse también como punto de referencia para garantizar información accesible, cualificada y constantemente actualizada sobre las últimas innovaciones tecnológicas que resultaría difícil de encontrar de forma independiente e inmediata, sobre todo para los operadores menos consolidados. El sitio web de Esprinet se propone como una herramienta de venta, un aliado del cliente donde se pueden adquirir productos pero también conocer nuevos sectores. Para apoyar al cliente a la hora de integrar nuevos ámbitos de negocio en su oferta, se ha creado un área de soluciones con contenidos de profundización en materia de marca y de mercado.

La atención a los diversos tipos de clientes y la continua innovación de los servicios ha llevado a Esprinet a dar vida, en 2011, a V-Valley, una filial 100 % propiedad de Esprinet.

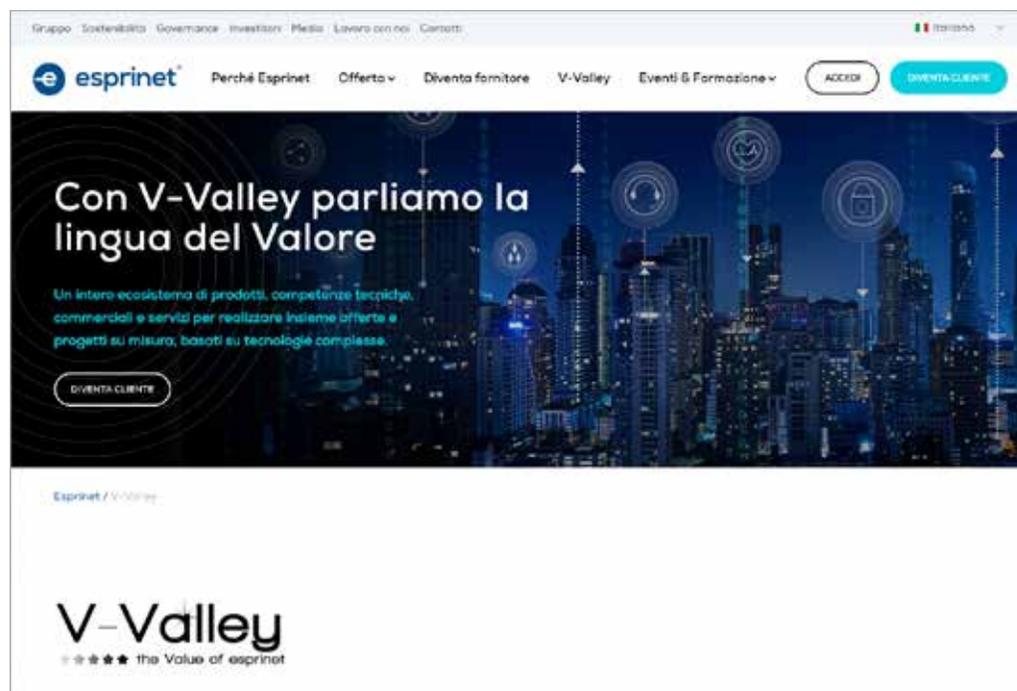
V-Valley es el distribuidor de Advanced Solutions, esto es, de productos, servicios y soluciones informáticas complejas; agentes, empresas de software, integradores de sistemas, VAR y xSP encuentran en V-Valley competencia, profesionalidad y recursos específicos así como una excepcional disponibilidad de artículos de la gama (servidores, sistemas de almacenamiento, redes, software,

seguridad informática, nube, cableado estructurado y eficiencia energética, comunicaciones unificadas y colaboración, videovigilancia, identificación automática y servicios profesionales). Se asiste al cliente en cada fase del proceso de venta mediante un equipo integrado por gestores de marca, especialistas en ventas, desarrolladores de negocios e ingenieros de sistemas que garantiza un servicio eficaz, eficiente y personalizado.

En 2020, Esprinet reforzó aún más el proyecto V-Valley con la adquisición de GTI Software y Networking S.A.U., primer distribuidor

en España de software y soluciones en la nube, Dacom S.p.A., primer distribuidor en Italia de productos y soluciones de identificación automática, e IdMaint S.r.l., empresa especializada en servicios de mantenimiento y soporte técnico en el mismo ámbito.

Para satisfacer las necesidades del mundo minorista, Esprinet gestiona OkRetail, herramienta que, gracias a la colaboración de figuras de gestión de categorías, marketing comercial y logística de valor, ofrece numerosos servicios que sugieren de forma proactiva las mejores soluciones para el negocio dentro del mercado de referencia.



 <p>COMPETENCIA</p> <p>Nuestro fuerte son las competencias tecnológicas adquiridas durante años: por eso, sabemos modular propuestas y proyectos específicos para tu negocio.</p>	 <p>ASISTENCIA</p> <p>Estamos a tu lado en todas las fases del proyecto, escuchamos las necesidades y elegimos la solución. Nos importa también la satisfacción de tu usuario final.</p>	 <p>SERVICIO PERSONALIZADO</p> <p>Construimos ofertas y proyectos flexibles que integran las diferentes tecnologías, incluso las más complejas, junto con servicios y soluciones financieras.</p>	 <p>GAMA DE PRODUCTOS</p> <p>Gracias a nuestra sólida red de proveedores, te garantizamos una amplia y detallada gama de las últimas tecnologías</p>
---	--	---	--

Esprinet promueve entre sus clientes Zerozerotoner, un servicio de mantenimiento de los consumibles de impresión que prevé la recogida de los materiales de consumo gastados y la recuperación total de sus materias primas. Haciendo uso de Zerozerotoner, la gestión del residuo se transfiere del usuario al proveedor del servicio, liberando totalmente al cliente del rol de «productor de residuos» y de cualquier obligación legal y responsabilidad derivada.



ZEROZEROTONER
Recogida de materiales de consumo
y recuperación de materias primas

En un contexto macroeconómico caracterizado por crecientes dificultades para las pequeñas y medianas empresas a la hora de cumplir los plazos de pago, Esprinet ayuda a la comprensión por parte de sus clientes de las herramientas de financiación disponibles en el mercado.



Esprifinance es la «marca paraguas» que reúne los servicios de habilitación al acceso a dichas herramientas que se materializan en la oferta de modelos de pago flexibles a través de acuerdos con condiciones ventajosas con las principales sociedades de leasing/ arrendamiento operativo y préstamos para fines específicos en Italia. Además, Esprinet, gracias a su colaboración exclusiva con American Express, ofrece a sus clientes una tarjeta de crédito que permite aplazar gratuitamente los pagos.

En 2021 Esprinet lanzó EspriRent, una plataforma propia que permite, a través de una única interfaz sencilla, crear soluciones y ofertas de alquiler operativo personalizadas, en modo «As a Service», con toda la gama de los 650 fabricantes distribuidos.



EsprRent es un servicio moderno y ágil que simplifica la entrega de soluciones, la asistencia, la gestión de los dispositivos y los servicios para el ciclo de vida ofrecidos por sus revendedores profesionales, a la vez que mejora la productividad, la eficiencia en el uso de los recursos de TI y la previsibilidad de los costes para las empresas usuarias finales.

En línea con el Plan Estratégico 2022-2024, que contempla la entrada en el sector del alquiler operativo («renting») como uno de los pilares evolutivos fundamentales para la creación de valor para sus inversores, Esprinet ha creado, con EspriRent, una plataforma que facilita la prestación de un servicio capaz de convertir parte de sus ventas en ingresos recurrentes, obteniendo así una cuota de valor añadido adicional.

A través de esta plataforma de fácil uso, perfectamente integrada en el mercado de Esprinet, los revendedores ya pueden comprar y vender fácilmente en modo «As a Service», obteniendo a su vez ingresos recurrentes y mejorando su rentabilidad gracias a la prestación de servicios adicionales con una mejora de sus propios flujos de caja.

Además, Esprinet ha concebido el primer contrato de alquiler estipulado directamente con el cliente sin el apoyo de intermediarios, flexibilizando así el servicio con el objetivo de facilitar y agilizar la venta «As a Service» por parte de sus revendedores profesionales a sus usuarios finales.

Esta fórmula permite a los revendedores adquirir cualquier solución de cualesquiera de las marcas distribuidas con líneas de crédito adicionales, añadir sus servicios de valor añadido y gestionar su propio margen de beneficio sobre las ventas de forma independiente, con un proceso ágil y rápido, ya que todo el flujo de contratación será gestionado y almacenado en línea en la nube, en la plataforma propia gestionada por Esprinet.

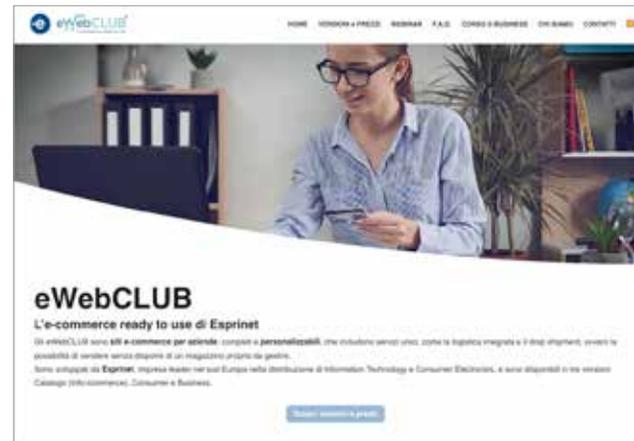
El renting también permite a Esprinet reforzar el nivel de servicio prestado y la cooperación con sus proveedores y revendedores, ejerciendo un control sobre el ciclo de vida de los productos, habilitando, desde una perspectiva de economía circular, mecanismos de retirada, reacondicionamiento y reventa de los productos, en lugar de fomentar la generación de residuos tecnológicos, en una lógica de adhesión aún más estricta a los principios ESG.

La reventa del producto reacondicionado se convierte también en la solución óptima que, al ser asequible y de calidad certificada, puede contribuir a mitigar la desigualdad en las posibilidades de acceso a las soluciones digitales en determinadas zonas geográficas o grupos de población, fuertemente acentuada por la pandemia de COVID-19, democratizando así el acceso a la tecnología.

«A través del servicio y del contrato proporcionado con la plataforma EspriRent, queremos crear valor añadido 2 en toda la cadena de distribución, persiguiendo un pilar más de nuestra ROCE Driven Strategy. El modelo Everything-as-a-service representa un avance en el paradigma de las TI, según el cual cualquier herramienta, ya sea hardware o software, puede utilizarse como servicio. En un contexto en el que la posesión física de los recursos informáticos da lugar a modelos de consumo más flexibles, ESPRINET sigue posicionándose como facilitador del uso de la tecnología, ofreciendo a sus clientes una solución ágil e innovadora, que permite apoyar potencialmente a todas las empresas italianas en el camino hacia una mayor digitalización, así como hacia un enfoque orientado a la sostenibilidad, confiriendo una segunda vida a los productos con el consiguiente impacto positivo en el medioambiente».

Alessandro Cattani
Administrador delegado

Esprinet propone desde 1998 el servicio e-webCLUB, **el servicio pensado para el negocio de todos.**



eWebCLUB, el comercio electrónico de Esprinet listo para usar ha permitido apoyar puntualmente durante todos estos años los negocios en línea de los clientes que han elegido esta plataforma.

El Grupo ha captado totalmente la importancia primordial del comercio electrónico en la actualidad desarrollando un servicio que permite, a todos los efectos, empezar a vender en línea fácilmente y a un coste extremadamente bajo.

Gracias a este tipo de servicio de comercio electrónico, totalmente personalizable, cualquier cliente podrá estar en línea inmediatamente, con un catálogo de productos completo y con una gestión automatizada de los pedidos con el distribuidor.

Las características básicas de este innovador servicio son: **el potencial y la fuerza del distribuidor** tanto desde el punto de vista logístico como de la cobertura territorial.

En concreto, desde siempre el Grupo se plantea como objetivos para este servicio:

- La mejora del rendimiento de los procesos
- La ampliación de las oportunidades de venta
- La optimización de los recursos y los costes

Creemos de verdad que nunca dejamos de mejorar las estrategias de crecimiento y negocio en un entorno tan cambiante como el de las ventas en línea.

Por último, como testimonio de la seriedad y la fiabilidad demostradas por Esprinet frente a sus propios clientes, desde 2004 se ha implementado un sistema de gestión de calidad, conforme con la norma ISO 9001, certificado por un organismo exterior acreditado. Las sociedades del Grupo que, en 2021, han obtenido dicha certificación son Esprinet S.p.A., V-Valley S.r.l., Esprinet Ibérica S.L.U. y Vinzeo S.A.U.



**CERTIFICACIÓN
GESTIÓN DE CALIDAD ISO 9001**

El Grupo Esprinet pretende instaurar con sus proveedores y socios de negocios relaciones comerciales marcadas por la transparencia, la corrección y la ética empresarial.

El desarrollo de relaciones transparentes y duraderas con los proveedores, la atención a la calidad y a la seguridad, el respeto del medioambiente y el cumplimiento de la normativa vigente representan objetivos que habrán de perseguirse para consolidar el valor generado y distribuido entre las partes interesadas.

Por lo tanto, conforme a su código ético, Esprinet ha definido un dirigido a orientar las relaciones a lo largo de la cadena de valor. El objetivo es colaborar de forma sostenible con sus proveedores y gestionar de manera responsable la cadena de suministro para garantizar a la empresa y a sus clientes que el suministro de productos esté caracterizado constantemente por una relación calidad-precio satisfactoria.

El Grupo Esprinet se compromete a aplicar elevados estándares sociales, medioambientales, de seguridad y salud en el lugar de trabajo y, de sus proveedores, se espera el mismo compromiso, transmitido a través del código de comportamiento, para una gestión responsable de la cadena de suministro del Grupo (www.esprinet.com, área inversores).



El **Grupo Esprinet** ha firmado el **Microsoft Partner Pledge** para demostrar que Esprinet y Microsoft comparten los mismos valores de respeto, integridad y responsabilidad y los principios impulsores de la transformación digital.



esprinet[®]
enabling your tech experience

MEDIOAMBIENTE



El Grupo Esprinet pretende consolidar una firme cultura medioambiental, en la absoluta convicción de que el respeto del medioambiente constituye un valor fundamental para promover, en cada individuo, un estilo de vida compatible con un futuro más sostenible.

De hecho, el Grupo se compromete a salvaguardar el medioambiente a través de diversas acciones, como un uso cada vez más racional de los recursos, la reducción de los desechos y la atención a soluciones que puedan garantizar un ahorro energético.

Gracias a este enfoque, el Grupo Esprinet pone en marcha una serie de iniciativas consagradas a reducir y prevenir el impacto negativo derivado del ejercicio de su actividad. Entre estas se encuentra, por ejemplo, la elección de un abastecimiento energético proveniente de energía renovable y de materias primas reciclables.

El Grupo Esprinet, con el fin de obtener un mayor control sobre el impacto medioambiental de sus actividades empresariales y sobre la capacidad de conseguir sistemáticamente una mejora coherente y eficaz, ha implementado un sistema de gestión medioambiental, adoptado por todas las entidades del Grupo.

El impacto medioambiental de las actividades del Grupo se puede clasificar en dos tipos: directo e indirecto. El primero se refiere a las actividades realizadas o controladas directamente por el Grupo (p. ej., el embalaje introducido en el mercado), mientras el segundo deriva de actividades vinculadas y funcionales al negocio principal pero sobre las que el Grupo no ejerce un control directo (p. ej., la elección del medio de transporte utilizado por los transportistas). Con el fin de mejorar el impacto, el Grupo está perfeccionando las metodologías de cálculo y está intensificando los esfuerzos para reducir las emisiones a la atmósfera.

Considerando de fundamental importancia alcanzar un nivel de análisis del impacto medioambiental cada vez más preciso, el Grupo Esprinet, continuando lo que había hecho en 2020, decidió realizar también en 2021 un completo inventario de las emisiones de CO₂ (alcance 1, alcance 2 y alcance 3) derivadas de su actividad, siguiendo las indicaciones del protocolo GHG relativo a las emisiones de gases de efecto invernadero y sometiendo dicho inventario para su parte relativa al subgrupo Ibérica a comprobación por parte de una empresa independiente.

En 2021 las oficinas de Esprinet, Vinzeo y V-Valley de Madrid se trasladaron todas al edificio de Arqborea en la misma ciudad. Este edificio cuenta con la certificación LEED Platinum en la categoría Core & Shell, el máximo reconocimiento posible otorgado por el US Green Building Council (USGBC): se trata del sistema de certificación de sostenibilidad con mayor alcance internacional.

El objetivo es impulsar la construcción de edificios respetuosos con el medioambiente, económicamente sostenibles y cómodos para vivir y trabajar.

Estas características lo avalan como edificio diseñado según los criterios de sostenibilidad más exigentes, concebido para respetar el medioambiente y proporcionar el máximo bienestar y confort a sus ocupantes.

En 2021, el centro de Zaragoza y su almacén también obtuvieron la certificación LEED en la categoría Silver. El resultado es fruto de mejoras como la instalación de contadores de agua digitales con función de control de consumo a distancia, la instalación de grifos y cisternas de doble descarga en vestuarios, baños y cocinas, y la colocación de sensores para interrumpir el riego en caso de lluvia.

En las instalaciones de Zaragoza se está trabajando en un sistema completo de gestión de control de los consumos de luz, temperatura y electricidad: estará terminado en 2022 y hasta la fecha solo existe en las sedes de Zaragoza y Madrid.

Desde 2015, Esprinet utiliza energía eléctrica certificada como proveniente de fuentes renovables en Italia y, desde 2019, también lo hacen en Esprinet Ibérica y Vinzeo en Madrid*.

*Excepto la sede Vinzeo en Madrid.



VIMERCATE Y MADRID
sedes certificadas
LEED PLATINUM



ZARAGOZA
sede certificada
LEED SILVER

En 2021 ha continuado el compromiso del Grupo Esprinet consagrado a una creciente atención al medioambiente a lo largo de todas las fases de la cadena de valor en la que la empresa trabaja.

También este año ha continuado el proyecto de gestión energética con el fin de mejorar la monitorización del consumo, reunir datos sobre el gasto energético y sobre las principales variables así como identificar oportunidades para aumentar la eficiencia (en términos de instalaciones y/o de gestión). El proyecto incluye las instalaciones de logística de Cambiago, con un refuerzo en los establecimientos de Cavenago A y B.

Entre los principales proyectos de eficiencia energética, en 2021 se instaló un sistema de termostatación centralizado en las instalaciones de logística de Cavenago A y B para regular la temperatura del edificio de oficinas controlando el consumo y los posibles residuos.

Asimismo, el Grupo ha puesto en marcha un proyecto de renovación de las lámparas, sustituyendo las tradicionales antiguas por las innovadoras de tipo led (diodos emisores de luz).

El proyecto ha afectado a 7 Esprivillage (Ancona, Bari, Catania, Padua, Pordenone, Cesano Boscone, Roma 1) y a la entreplanta de las instalaciones logísticas de Cavenago A y B. La ampliación de la zona logística de Cavenago A, con 20 000 m2 adicionales, también se realizó con luces led.

El proyecto de renovación de las lámparas de las instalaciones de logística de Cavenago llevado a cabo en 2019 mediante la remodelación de la iluminación ha permitido al Grupo obtener, en 2021, 36 certificados de eficiencia energética del GSE (Gestor de Servicios Energéticos), derivados de la reducción del consumo (y del impacto medioambiental).

Durante el 2021 ha continuado en funcionamiento, en la planta logística «de Cavenago A», el equipo ICO-F1000 para un uso más económico de la energía: este, de hecho, con la misma cantidad de energía suministrada, permite reducir el consumo gracias a que aprovecha las ondas armónicas. En esta fase se ha decidido utilizar

dicho equipo únicamente en la planta de «Cavenago A», considerada de fundamental importancia ya que resulta ser el usuario más energívoro de Esprinet.

También en 2021 siguió activa la plataforma BEMS (sistema de monitorización de la energía en edificios), que permite monitorizar el consumo energético y termostatar las instalaciones de climatización vinculadas a las áreas de producción y de las oficinas de las plantas de Cavenago y Cambiago. El control de la temperatura en el interior de las unidades de producción resulta ser particularmente importante para cumplir los parámetros de almacenamiento de los materiales presentes en logística; de aquí nace la necesidad de un sistema de termostatación capaz de mantener las temperaturas controladas en dichas áreas. La plataforma ofrece la posibilidad de monitorizar y gestionar la instalación en remoto, de estudiar e implementar lógicas de funcionamiento eficientes y tener un sistema de alarma instantáneo que avise con respecto a posibles problemas de funcionamiento de las máquinas.

A continuación se presentan los principales análisis que se pueden realizar gracias al BEMS:

- Evaluación en tiempo real del estado de funcionamiento de las instalaciones
- Comprobación constante del consumo y comparación con los datos históricos y los consumos esperados
- Comprobación periódica de la eficacia de los programas de mantenimiento
- Evaluación preliminar de la prioridad de las intervenciones
- Gestión de los recursos orientada a la mejora del servicio y de las prestaciones medioambientales
- Posibilidad de implementación de mantenimiento predictivo
- Comprobación periódica de la eficacia de los programas de mantenimiento
- Elaboración automática de informes para el reparto del gasto energético
- Reparto preventivo del consumo más preciso
- Creación y comprobación de índices de rendimiento energético por edificio



Con el deseo de ejercer un impacto cada vez menor en el medioambiente, el Grupo Esprinet ha proporcionado a todos los empleados un coche de empresa con la nueva tarjeta DKV - CLIMATE con la que es posible reducir a cero las emisiones de CO₂ de su flota de vehículos propulsados con combustibles tradicionales. Con esta tarjeta de combustible, se financian automáticamente, mediante una contribución adicional con cada repostaje, una serie de proyectos sostenibles que generan un valor añadido tanto ecológico como social en diversas regiones del mundo, en colaboración con MyClimate, un agente global en la protección del clima. La cantidad de CO₂ compensada determina la expedición de un certificado TUV que muestra el análisis efectuado con respecto al impacto medioambiental de los vehículos.

En 2021 también se instalaron 6 postes de recarga para coches eléctricos en el aparcamiento de la sede de Vimercate y se puso en marcha el proyecto **Packaging Sustainability Program** que se explica en la página 56.

Sin perjuicio de lo expuesto en los párrafos anteriores, durante la evaluación de sus proveedores, Esprinet no realiza auditorías específicas con respecto a cuestiones medioambientales; sin embargo, en fase de selección, se les pregunta a todos los nuevos proveedores si poseen sistemas de gestión medioambiental conformes con la norma ISO 14001.

El impacto en el medioambiente del Grupo Esprinet se puede vincular a los siguientes aspectos:



Consumo energético de la sede, de los almacenes y de los establecimientos de venta al por mayor, el cual se calcula y monitoriza en lo que se refiere a la energía eléctrica, al gas natural y los combustibles utilizados (gasóleo y gasolina)



Materias primas utilizadas para el embalaje de productos, cuyo funcionamiento se describe, para cada tipo de producto utilizado por el Grupo, en el apartado específico en las siguientes páginas

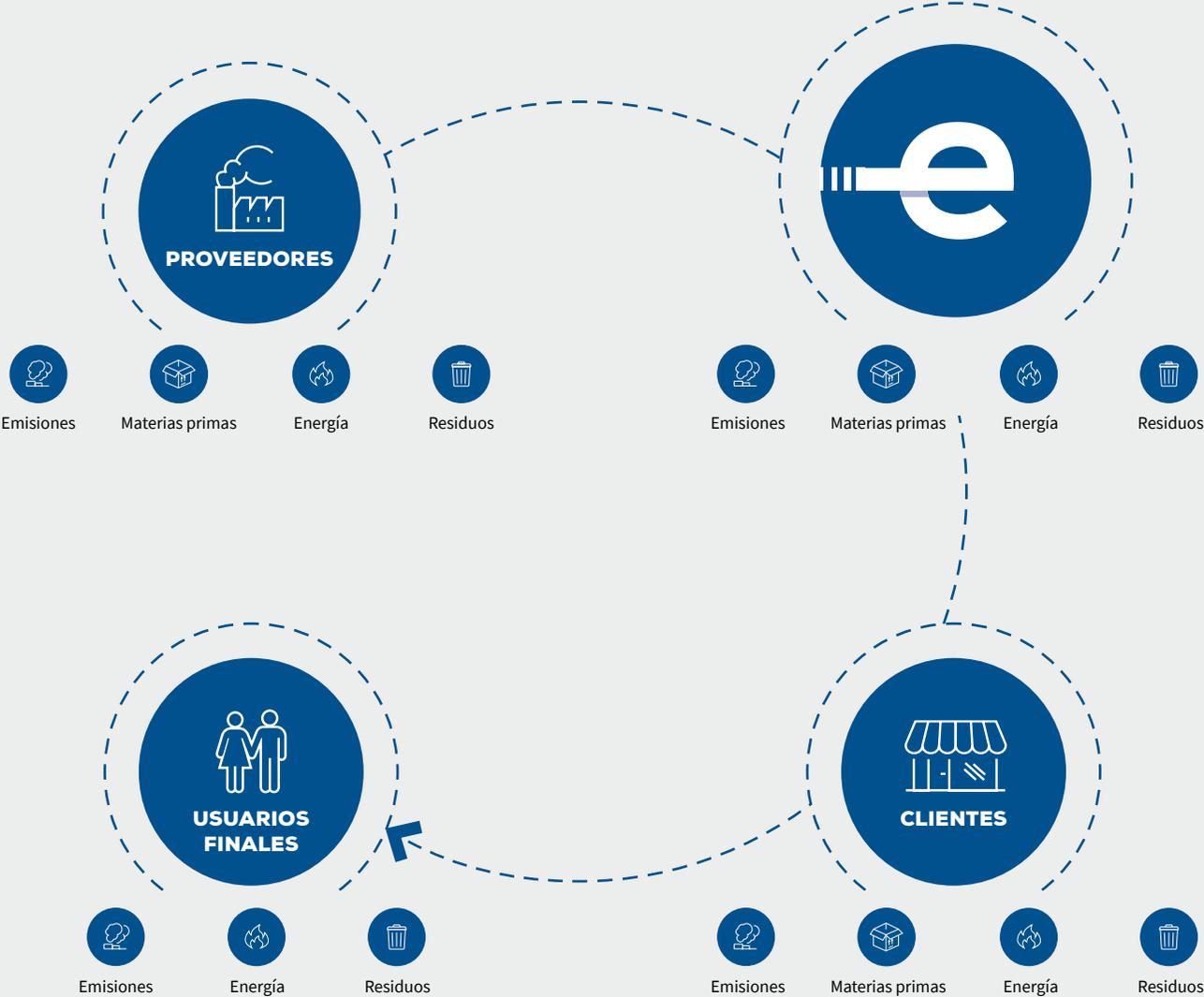


Residuos generados en las oficinas administrativas y en los almacenes, los cuales el Grupo gestiona a través de diversos métodos operativos recuperándolos, en parte, y, en parte, eliminándolos



Emisiones de CO₂, NO_x, PM2.5 y CO vinculadas a los diversos tramos del proceso productivo en los que resulta ser especialmente relevante, por el carácter específico del negocio, el transporte de productos desde los almacenes de proveedores a los de Esprinet y desde los almacenes de Esprinet hasta los establecimientos de venta al por mayor y al domicilio de sus propios clientes o de los clientes de los mismos





Consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero

El consumo energético total del Grupo Esprinet presenta un leve aumento del 11 % de 2020 al 2021, mientras que se registró una reducción del 19 % de 2019 a 2020. Este aumento del consumo puede atribuirse a la ampliación del alcance de la información vinculada a las adquisiciones y a la contención de la emergencia sanitaria, que ha permitido una recuperación sustancial de las operaciones tradicionales. En las siguientes páginas se analizan singularmente las diferentes fuentes energéticas utilizadas (energía eléctrica, gas natural, diésel, gasolina) y las correspondientes emisiones de CO₂, calculadas tal como se describe en los comentarios a las tablas de integración de lo indicado en la nota metodológica del presente documento.

Los valores indicados en la siguiente tabla se expresan en gigajulios (GJ)

		2021	2020	2019
 Energía eléctrica*		25 740	23 223	25 239
		19 100	16 823	18 175
		6 640	6 400	7 064
 Gas natural		3 212	4 643	6 359
		3 212	4 643	6 359
		-	-	-
 Diésel		8 965	7 006	11 614
		7 681	5 711	9 724
		1 284	1 295	1 890
 Gasolina		921	174	259
		539	174	259
		383	-	-
Total		38 839	35 046	43 471
		30 532	27 351	34 517
		8 307	7 695	8 954

Las emisiones de gases de efecto invernadero del Grupo

La actividad de Esprinet se inserta en el interior de la articulada cadena de suministro descrita previamente determinando un impacto medioambiental tanto previo como posterior a la organización.

El Grupo Esprinet ha decidido, también, para el año 2021, medir de forma pormenorizada el impacto medioambiental de todo su proceso productivo, según las modalidades descritas en la nota metodológica en línea con lo indicado en el protocolo GHG.

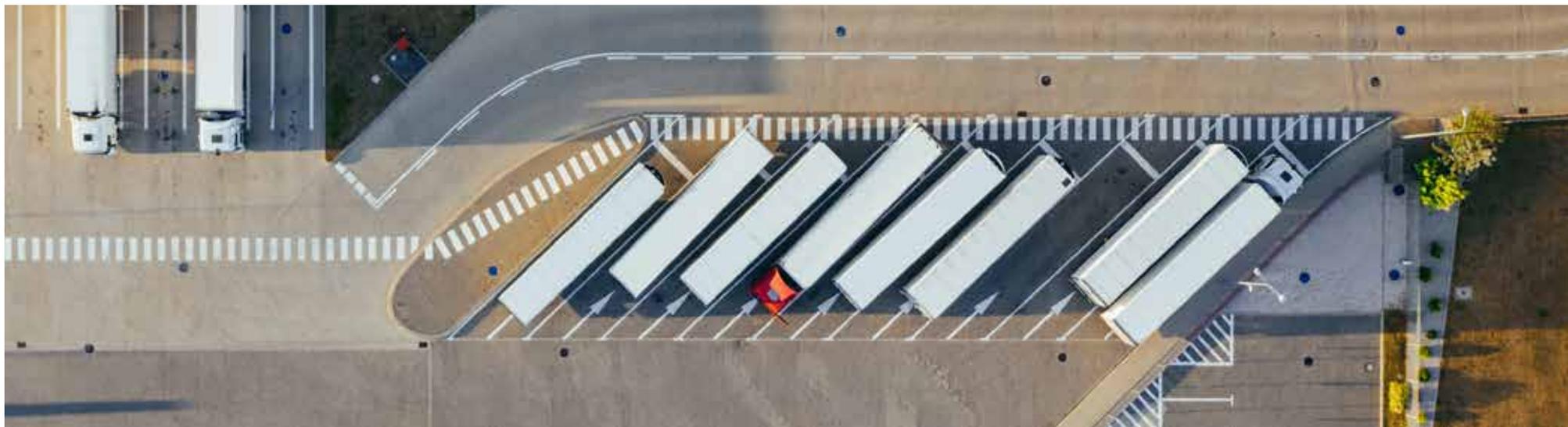
En concreto, el Grupo Esprinet genera emisiones de gases de efecto invernadero indirectas que se pueden atribuir, en parte, a las entregas de sus productos (como se representa en las posteriores tablas del presente capítulo) y, en parte, a otras actividades como, por ejemplo, el aprovisionamiento de materias primas, la eliminación de residuos, los viajes de empresa o el desplazamiento de los empleados para dirigirse a su lugar de trabajo. El inventario 2021 de las emisiones de CO₂ para su parte relativa a las emisiones

de alcance 1 y 2 del subgrupo Ibérica ha sido sometido a una revisión específica por parte de una empresa independiente.

Para todo el Grupo, las emisiones de alcance 3 incluyen las entregas de productos en entrada, las emisiones vinculadas a la producción y al uso de productos de marca propia.

A continuación se indica el total de las emisiones del Grupo para los años 2020 y 2021 en la clasificación del Protocolo GHG:

(tCO ₂)	2020		2021		Actividades de compensación	emisiones no compensadas en 2021	
Combustible	504	1,2 %	669	1,3 %	-669	0	0,0 %
Gas natural	266	0,6 %	184	0,4 %	-184	0	0,0 %
F-Gas	6	0,0 %	10	0,0 %	-10	0	0,0 %
Emisiones de alcance 1	776	1,8 %	863	1,7 %	-863	0	0,0 %
Emisiones de alcance 2 - según ubicación	2025	4,8 %	2062	4,0 %	-89	1974	4,0 %
Emisiones de alcance 2 - según el mercado	132	0,3 %	89	0,2 %	-89	0	0,0 %
Bienes y servicios adquiridos	15 585	36,9 %	23 060	45,2 %	0	23 060	46,6 %
Actividades vinculadas al combustible y a la energía (no incluidas en los ámbitos 1 o 2)	304	0,7 %	215	0,4 %	0	215	0,4 %
_ Logística de entrada	14 969	35,4 %	14 467	28,3 %	0	14 467	29,2 %
_ Logística de salida	7742	18,3 %	7569	14,8 %	-601	6968	14,1 %
_ Materiales	13	0,0 %	15	0,0 %	0	15	0,0 %
Transporte y distribución previa	22 724	53,8 %	22 051	43,2 %	-601	21 449	43,3 %
Residuos generados durante las operaciones	29	0,1 %	71	0,1 %	0	71	0,1 %
Viajes de negocios	218	0,5 %	332	0,7 %	0	332	0,7 %
Desplazamientos de los empleados	1415	3,3 %	1842	3,6 %	0	1842	3,7 %
Uso de productos vendidos	1066	2,5 %	2533	5,0 %	0	2533	5,1 %
Emisiones de alcance 3	41 342	97,9	50 103	98,1 %	-601	49 502	100,0 %
Emisiones totales	42 250	100,0 %	51 055	100,0 %	-1553	49 502	100,0 %



Para calcular las emisiones de CO₂ de 2021, se dispuso de datos más detallados en la categoría de entregas indirectas salientes que los que se consideraron para el cálculo realizado el año pasado y que se recogen en el DNF 2020. Este cambio metodológico, en particular, ha permitido incluir los datos de los tramos individuales entre los centros de clasificación de cada entrega realizada por el Grupo. Además, se han incluido los datos de emisiones relativos al transporte (de entrada y salida) de las mercancías de la filial de Esprinet Ibérica S.L.U., Vinzeo S.A.U.

Los detalles expuestos anteriormente, que estuvieron disponibles a lo largo de 2021, permitieron ajustar el cálculo de las emisiones de CO₂ tanto para el año de notificación actual (2021) como para el año de referencia (2020), con el fin de ofrecer una representación lo más fiable y coherente posible; por lo tanto, esta DNF informa de la cifra más precisa tanto para 2021 como para 2020.

Como resultado de la actualización de datos anterior, para 2020 el total de las emisiones de alcance 3 es de 41 342 tCO₂ (en la anterior publicación se indicaba 36 532 tCO₂).

El concepto «Emisiones totales» se calcula como la suma de «Emisiones de alcance 1», «Emisiones de alcance 2 - según el mercado» y «Emisiones de alcance 3».

Se pone de manifiesto que el incremento de las emisiones desde 2020 al total de las emisiones no compensadas de 2021 puede atribuirse principalmente al crecimiento de las ventas de los productos de marca propia Nilox y Celly, estableciendo una variación del +48 % en la categoría «Bienes y servicios adquiridos» y del +138 % en la categoría «Uso de productos vendidos».

Para el trienio 2021-2023, el Grupo se ha comprometido a alcanzar el objetivo de neutralidad climática para sus emisiones energéticas directas e indirectas. Además, en lo que respecta a las emisiones procedentes de las entregas salientes, que se recogen en la categoría de alcance 3 Transporte y distribución previa, Esprinet se ha fijado el objetivo de reducirlas en un 10 % con respecto a 2020.

Para alcanzar los objetivos descritos, el Grupo ha elaborado un plan de acción trienal con iniciativas orientadas a reducir las emisiones mediante instrumentos de mercado (por ejemplo, compra de certificados de garantía de origen para la energía eléctrica) o la racionalización de las fuentes de energía utilizadas, así como la implicación directa de los transportistas. Además, para la cuota de emisiones que se considera difícil de reducir, el Grupo ha decidido respaldar proyectos de compensación en diferentes lugares del mundo, que generan reducciones reales de las emisiones de carbono, a la vez que afectan positivamente a las comunidades locales y los ecosistemas en los que se implantan estos proyectos. A continuación, en este mismo documento se proporciona la descripción detallada de los proyectos.

Además, se adjuntan los acuerdos con los socios DKV Euro Service Italia S.r.l., sociedad que suministra las tarjetas de combustible de la flota automovilística de la empresa, y Seur S.A., para las entregas salientes en el subgrupo Ibérica que han contribuido a la compensación de las emisiones de la actividad de Esprinet.

Consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero - ámbito 1

Gas natural, diésel y gasolina son, junto a la energía eléctrica (cuyo consumo será objeto del siguiente párrafo), tres fuentes de energía diversas utilizadas por el Grupo en sus sedes.

El gas natural se usa exclusivamente en Italia para las calderas de las instalaciones de calefacción en los centros logísticos y en el Esprivillage de Brescia, Padua y Pordenone, y para la sede de Rávena.

El consumo de gas natural está vinculado sustancialmente a la calefacción de los almacenes y, en 2021, ha descendido en un 31 % no solo por factores estacionales derivados de un invierno no particularmente rígido sino, sobre todo, el descenso es fruto de la inversión en la plataforma BMS.

La administración de gas para la calefacción en los centros logísticos se lleva a cabo mediante el nuevo sistema de gestión de calderas a través de la plataforma BMS, la cual permite programar en el sistema varios parámetros como los ajustes de temperaturas y los horarios de encendido de las calderas controlando y optimizando el consumo.

El Grupo utiliza, además, carburante para el funcionamiento de algunos grupos electrógenos, para las centrales de detección de incendios y para el parque de medios empresariales.

Se utiliza, para ello, tanto el diésel como la gasolina, esta última en mucha menos cantidad. En lo que respecta al diésel se registra un aumento del 27 % del 2020 al 2021.

En lo que respecta al consumo de gasolina, se registra un aumento del 431 % de 2020 a 2021 debido a la recuperación de la circulación normal de la flota automovilística de la empresa.

A las emisiones de CO₂ del ámbito 1 contribuyen también las fugas de F-Gas (gases fluorados) de los equipos climatizadores de las oficinas y de los centros de venta al por mayor del Grupo: en 2021 han sido de 10 tCO₂eq, respecto a las 6 tCO₂eq de 2020 y de las 18

tCO₂eq de 2019. Dichos datos son relativos a Esprinet S.p.A. y Esprinet Ibérica S.L.U. Para cada una de las siguientes fuentes energéticas se ha calculado la emisión directa de CO₂ (ámbito 1) según las modalidades descritas en la nota metodológica. De la suma de las emisiones determinadas por el uso de gas natural, gasóleo y gasolina y las fugas de gases refrigerantes (F-Gas), el Grupo ha producido en total 1247 tCO₂ en 2019* y 776 tCO₂ en 2020 y 863 tCO₂ en 2021.

		2021	%	2020	%	2019
 Gas natural		91 053 m³ / 184 tCO₂	-31%	131 525 m³ / 266 tCO₂	-27%	180 135 m³ / 356 tCO₂
		91 053 m ³ / 184 tCO ₂		131 525 m ³ / 266 tCO ₂		180 135 m ³ / 356 tCO ₂
		- / -		- / -		- / -
 Diésel		247 101 l / 621 tCO₂	+27%	194 360 l / 495 tCO₂	-40%	322 449 l / 855 tCO₂
		211 712 l / 532 tCO ₂		158 426 l / 403 tCO ₂		269 982 l / 716 tCO ₂
		35 389 l / 89 tCO ₂		35 934 l / 91 tCO ₂		52 467 l / 139 tCO ₂
 Gasolina		21 886 l / 48 tCO₂	+431%	4 119 l / 9 tCO₂	-33%	6 120 l / 19 tCO₂
		12 800 l / 28 tCO ₂		4 119 l / 9 tCO ₂		6 120 l / 19 tCO ₂
		9 086 l / 20 tCO ₂		- / -		- / -

Consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero - ámbito 2

La electricidad es una de las fuentes de energía más utilizadas en todas las sedes del Grupo (oficinas, Esprivillage, almacenes). En el transcurso del trienio objeto de análisis se registra un aumento del consumo de electricidad del 11 % en 2021, con respecto a 2020, siempre atribuible a la recuperación de la operatividad después de las consecuencias de la pandemia.

Para el cálculo de las emisiones indirectas de CO₂ (ámbito 2) vinculadas a la producción de energía eléctrica, se han seguido las dos metodologías requeridas por los estándares GRI. Por un lado, se han calculado las emisiones de CO₂ con el enfoque basado en la localización, por lo que al total de la energía eléctrica consumida, independientemente de la fuente de energía de proveniencia, se le aplica un coeficiente de emisión medio basado en la producción bruta nacional. De acuerdo con dicha metodología, el CO₂ emitido para satisfacer la necesidad de electricidad del Grupo se redujo en un 15 % de 2019 al 2020, mientras que aumentó en un 2 % de 2020 a 2021.

El cálculo de las emisiones de CO₂ de acuerdo con el enfoque basado en el mercado va, por su parte, a diferenciar la proveniencia efectiva de la electricidad utilizada, calculando tales emisiones solo para la energía eléctrica utilizada proveniente de fuentes no renovables.

		2021	+11%	2020	-8%	2019
 Energía eléctrica*		7 150 085 kWh		6 450 709 kWh		7 010 847 kWh
		5 295 782 kWh		4 673 108 kWh		5 048 504 kWh
		1 854 303 kWh		1 777 601 kWh		1 962 343 kWh

		2021	2020	2019
Basado en la Localización		2062 tCO₂	2025 tCO₂	2393 tCO₂
		1670 tCO ₂	1570 tCO ₂	1812 tCO ₂
		393 tCO ₂	454 tCO ₂	581 tCO ₂
Según el mercado		89 tCO₂	132 tCO₂	148 tCO₂
		12 tCO ₂	15 tCO ₂	12 tCO ₂
		77 tCO ₂	117 tCO ₂	136 tCO ₂

Emisiones de CO₂ indirectas (ámbito 2)



Consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero - ámbito 3

En los siguientes párrafos se desea destacar el impacto medioambiental específico atribuible a las entregas directas e indirectas efectuadas por el Grupo.

El cálculo de las emisiones se ha considerado cero cuando el transportista ha declarado haber compensado las emisiones también para Esprinet.

En cuanto a las emisiones de los contaminantes Nox, CO y PM2.5, el cálculo se ha realizado para todo el trienio a partir del dato de las emisiones de CO₂; posteriormente, se han calculado los datos de los kilómetros recorridos por las mercancías mediante un coeficiente de emisiones (método que podría infravalorar parcialmente los kilómetros reales recorridos, pero que, sin embargo, se ha decidido utilizar en aras de la homogeneidad de los datos del trienio) y, aplicando los coeficientes de emisiones específicos, se ha obtenido el impacto medioambiental relativo a cada contaminante, tal y como se muestra en la siguiente tabla.

Entregas directas

Las entregas directas son aquellas que prevén el transporte de las mercancías desde los almacenes del Grupo a los clientes sin ningún paso intermedio.

En lo que respecta a las entregas directas relativas a la emisión de CO₂ se registra una disminución del 13 % con respecto a los datos de 2020.

A continuación, se indica el impacto medioambiental de dichas entregas:

		2021	2020	2019
tCO ₂		1921	2205	2519
		1543	1666	1798
		378	539	721
		6,04	7,89	9,07
tNOx		5,00	5,96	6,70
		5,00	5,96	6,70
		1,04	1,92	2,37
		0,29	0,42	0,49
tCO		0,24	0,32	0,38
		0,24	0,32	0,38
		0,05	0,10	0,11
		0,06	0,05	0,06
tPM2.5		0,05	0,04	0,04
		0,05	0,04	0,04
		0,01	0,01	0,02

Entregas indirectas

Las entregas indirectas prevén, una vez retirada la mercancía de los almacenes de Esprinet, una parada intermedia en los centros logísticos de los transportistas donde las mercancías se reorganizan en nuevas entregas para los clientes.

En lo que respecta a las entregas indirectas relativas a la emisión de CO₂ se registra un incremento del 2 % con respecto a los datos de 2020.

Los consumos de 2020 ya se corresponden a los indicados en el apartado «Las emisiones de gases de efecto invernadero del Grupo». Además, en lo que respecta a todos los datos de 2021 expuestos en la siguiente tabla, estos no incluyen las entregas efectuadas mediante aviones y barcos considerados no materiales en todo caso.

El Grupo confía en las principales multinacionales del transporte

con las cuales tiene una relación consolidada desde hace años. Estos operadores logran gestionar la imponente mole de mercancías que se mueve en el transcurso del año, en el sector de la distribución «B2B» de tecnología, en los mercados de Italia, España y Portugal. Para el cálculo de los valores relativos a las entregas indirectas insertados en esta página, se han reunido los datos primarios relativos a las emisiones de CO₂ indicados por cada transportista en relación con las entregas realizadas por cuenta de Esprinet.

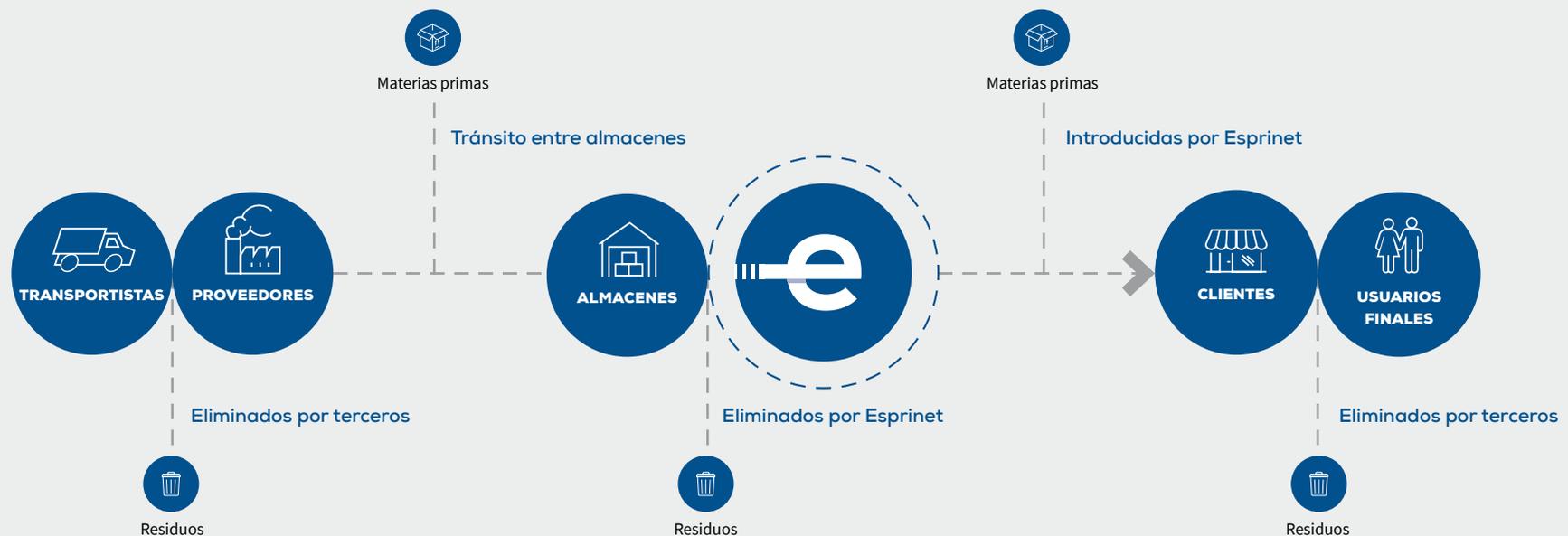
Utilizando luego los factores de conversión DEFRA, se han calculado los km recorridos y las emisiones de los otros factores contaminantes expresadas en toneladas (NOx, CO, PM2.5).

A continuación, se detalla el impacto medioambiental de dichas entregas, donde no se han incluido en la base de cálculo las efectuadas mediante barcos y aviones por considerarse no materiales:

		2021	2020	2019
tCO ₂		5634	5537	2380
		3662	3697	1835
		1973	1840	545
		22,47	18,18	7,83
tNOx		16,85	12,14	6,04
		16,85	12,14	6,04
		5,61	6,04	1,79
		1,10	0,84	0,36
tCO		0,84	0,56	0,28
		0,84	0,56	0,28
		0,26	0,28	0,08
		0,20	0,19	0,08
tPM2.5		0,14	0,12	0,06
		0,14	0,12	0,06
		0,06	0,06	0,02

El Grupo Esprinet trabaja en la distribución B2B de tecnología y se sitúa, por lo tanto, en el proceso productivo de TI como distribuidor mayorista de productos tecnológicos.

Materias primas introducidas y residuos eliminados



En primer lugar, se deben tener en cuenta las materias primas introducidas por el Grupo en el proceso productivo sin que la propia empresa tenga que ocuparse de su eliminación, ya que serán gestionadas por el cliente.

Entre estas se deben señalar los embalajes, utilizados por el Grupo Esprinet para preparar sus entregas, los cuales se convertirán en residuos solo una vez que lleguen al cliente-revendedor o al usuario final, que se ocupará de su eliminación.

En segundo lugar, se encuentran, por su parte, los residuos que el Grupo tiene la responsabilidad de eliminar y que son, en gran medida, introducidos en el proceso productivo por los productores y por terceras empresas que transportan los productos a los almacenes del Grupo Esprinet, como puede ser el embalaje para el transporte de productos.

Las materias primas introducidas en el proceso productivo por el Grupo Esprinet consisten principalmente en papel, cartón, plástico, madera, clavos y cola utilizados para el embalaje de los productos. Los materiales más utilizados son papel y cartón y, por otra parte, madera, que constituyen, respectivamente un 53,1 % y un 36,1 % del total de las materias primas; la parte restante está constituida, en un 10,3 %, por plástico, en un 0,2 %, por hierro y en un 0,4 % por cola.

		2021	2020	2019
Hierro		2	3	10
		1	1	8
		1	2	2
Madera		459	578	378
		231	338	123
		228	240	255
Plástico		131	176	79
		90	130	41
		41	46	38
Papel y cartón		676	586	570
		518	421	381
		157	165	189
Cola		5	0	0
		5	0	0
		-	0	0

Con el deseo de reducir su impacto sobre el medioambiente, el Grupo Esprinet ha puesto en marcha el Packaging Sustainability Program, comprometiéndose a introducir materiales innovadores y sostenibles durante 2021, con el objetivo de respetar el medioambiente y eliminar de sus embalajes el uso de material plástico virgen utilizado en los almacenes.

En la actualidad, el 100 % de los embalajes de los almacenes de Italia se produce con materiales de posconsumo de segunda vida y/o materiales totalmente reciclables.

La película estirable se compone actualmente de una mezcla de plástico virgen LDPE al 50 % y una mezcla de plástico regenerado LDPE al 50 %. Asimismo, la planta que suministra el material ha sido elegida por su proximidad a las instalaciones logísticas de Esprinet, a solo 5,1 km de distancia, para que afecte positivamente a la reducción de las emisiones de CO₂ al medioambiente debidas al transporte de los materiales.

En 2021, la cinta adhesiva utilizada para cerrar las cajas, llamada BOPP (polipropileno biorientado), es un producto 100 % reciclable que puede regranularse por completo y utilizarse para la producción de nuevos soportes de BOPP para cintas adhesivas. El uso de polipropileno regranulado reduce tanto el consumo de recursos fósiles como la emisión de CO₂ y NOx relacionada con los procesos de producción y transformación de los polímeros.

La cinta, compuesta ahora por polipropileno biorientado reciclado sin disolventes nocivos se aplica mediante un material adhesivo de tipo acrílico con base acuosa sin disolventes.

El proyecto también ha afectado a los sobres portadocumentos para los envíos, que ahora están fabricados íntegramente con papel 100 % reciclado; el tipo de adhesivo utilizado es «sin disolventes de fusión en caliente», 100 % reciclable y completamente biodegradable.

Añade valor a la intervención que la cubierta de cierre de la parte superior de los palés ha pasado de ser plástico virgen a polietileno de alta densidad HDPE regenerado después de la producción, 100 % reciclable, mientras que el precinto ha pasado de ser polipropileno a PET (tereftalato de polietileno), un material sintético perteneciente a la familia de los poliésteres que se fabrica a partir de petróleo, gas natural o materias primas vegetales.

Reciclable al 100 %, no pierde sus propiedades fundamentales durante el proceso de recuperación y se puede transformar repetidamente para fabricar productos valiosos.

Además, los rollos de material de relleno tipo «Pluriball», se susti-

tuyeron con rollos de «Pluriball» compuestos por material reciclado al 100 %.

En 2021, se han desmantelado totalmente las máquinas de burbujas de plástico utilizadas para rellenar y se han sustituido, en ambos centros logísticos, por nuevas máquinas capaces de producir material de relleno de papel reciclado en sustitución del plástico.

Durante 2021, el departamento de logística del Grupo Esprinet, con sede en Zaragoza, también introdujo plásticos reciclados y reciclables en todos los procesos de preparación de pedidos, incluidos los plásticos airplus (almohadillas de plástico rellenas de aire) para llenar las cajas.

Gracias al compromiso medioambiental del Grupo, se adquirieron 16 dispensadores de papel engomado que no utilizan ningún producto químico para cerrar las cajas, sustituyendo así el clásico cierre químico de plástico engomado o de grapas metálicas.

Con esta solución, las cajas de papel reciclado y reciclable al 100 % pueden desecharse directamente como cartón sin tener que quitar el cierre y sin sufrir ningún tipo de contaminación medioambiental debida a los productos químicos de la cola.

En 2021, en el centro logístico de Cambiogo, se desmantelaron 3 de los 4 hornos de termorretracción y se instalaron máquinas formadoras de cajas con automatismos o dispositivos de última generación que permitieron eliminar por completo la cinta adhesiva de plástico que se utilizaba para componer la caja. Se introdujeron 6 maquinarias automáticas que trabajan en 4 formatos de cajas, formando y cerrando la caja con cola en lugar de cinta adhesiva.

La caja, previamente formada mediante el mecanismo automático formador, pasa al interior de un túnel, donde se reduce al mínimo con arreglo al contenido y después se llena con una protección interna que evita el desplazamiento del producto que contiene la caja durante el transporte. El contenedor se cierra con una tapa, también de cartón, todo ello sin el uso de plástico, solo con cola. Este nuevo proceso, además de permitir la eliminación total del plástico, permite la disminución de emisiones en carretera, gracias a la posibilidad de reducir al mínimo las cajas de cartón y, por lo tanto, transportar más bultos en un único medio.

Los residuos que el Grupo Esprinet debe eliminar derivan, en general, de los embalajes utilizados para el transporte de los productos desde la planta de producción hasta los almacenes del Grupo y están constituidos, principalmente, por papel, cartón, plástico, madera de palés y hierro. Se debe señalar que en los residuos indicados como «mixto» se han incluido las aguas de limpieza del suelo y la condensación de los compresores.

Los residuos totales mostraron un ligero aumento del 4 % con respecto a 2020 debido a la ampliación del perímetro.

		2021	2020	2019
 Hierro		7,85	5,09	8,13
		8,36	11,46	8,14
		16,21	16,55	16,27
 Madera		282,74	201,80	123,46
		68,74	63,46	66,82
		98,34	78,19	59,36
 Plástico		63,04	57,08	40,60
		35,30	21,11	18,76
		754,96	689,65	618,14
 Papel y cartón		488,32	439,04	378,50
		266,64	250,61	239,64
		132,61	155,52	162,00
 Mixto		98,17	129,68	138,28
		34,44	25,84	23,72

Cantidad de residuos generados (t) en el trienio

No se contabilizan los residuos como papel, cartón y plástico producidos por las oficinas y los establecimientos de venta al por mayor, ya que se entregan al sistema de recogida municipal.

En los últimos años, Esprinet se ha comprometido a reducir la cantidad de papel producido mediante el archivo fiscal sustitutivo, el cual prevé el archivo electrónico de todos los documentos.

Tipos de residuos		2021	2020	2019
 RAEE		38,03	99,69	6,36
		1,38	34,67	1,01
		39,41	134,35	7,37
 Tóneres		0,27	0,16	0,25
		0,09	0,14	-
		0,36	0,30	0,25
 Pilas		0,17	0,03	0,01
		1,44	0,13	0,01
		1,47	0,16	0,02
 Neones		-	-	-
		-	0,04	-
		-	0,04	-
 Otros		0,51	3,07	-
		0,24	0,14	-
		0,65	3,21	-

Otros residuos generados en el trienio (t)

Los otros residuos producidos por la sede, por los establecimientos de venta al por mayor y por los almacenes son, en su mayoría, tóneres y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos («RAEE»). Los residuos gestionados como peligrosos en fase de eliminación del Grupo pertenecen a las siguientes clases: RAEE (36 % en 2019, 36 % en 2020 y 5 % en 2021 sobre el total de RAEE); condensación que se forma en los compresores (0,94 litros en 2021, 0,04 litros en 2020 y 0,47 litros en 2019); tóneres peligrosos, 0,01 t en 2020.



El Grupo se sirve de proveedores externos para el servicio de retirada y eliminación de residuos. Además, desde hace más de 5 años, en los centros logísticos de Cambiago y Cavenago están presentes 2 prensas para el plástico de embalar, 3 compactadores para el cartón y 2 compactadores para el mixto para, de este modo, reducir al mínimo el volumen.

Esprinet S.p.A. y 4Side S.r.l. son miembros del consorcio Erion (RAEE y Energía): estas empresas transfieren a dicho consorcio los aspectos operativos de la gestión de los productos al final de su vida útil con referencia a la normativa sobre la eliminación de los

residuos eléctricos y electrónicos y de las pilas y baterías. Además, en lo que respecta a la gestión de los embalajes, son miembros del consorcio CONAI.

Dacom S.p.A. y IdMaint S.r.l. forman parte, para la gestión de los aspectos mencionados, de los consorcios Ecolight y CONAI.

La filial española Esprinet Ibérica S.L.U. es miembro de los consorcios Recyclia, Ecoembes y Punto Verde; Vinzeo S.A.U. de Recyclia y Ecoembes; Esprinet Portugal Lda de Erp Portugal, Ponto Verde y Valorpneu; por último, V-Valley Advanced Solutions España S.A. es miembro de Recyclia, Ecotic, Ecoembes y Ecopilas.

Tratamiento de residuos		2021	2020	2019
Eliminación		103,93	71,96	36,53
		69,23	3,07	12,81
		34,70	68,89	23,72
Recuperación		1293,15	1271,28	1017,39
		911,17	932,56	683,01
		381,95	338,72	334,38

Total de residuos generados en el trienio por tipo de eliminación (t)



El Grupo ha decidido respaldar proyectos de compensación en diferentes lugares del mundo, que generan reducciones reales de las emisiones de carbono, a la vez que afectan positivamente a las comunidades locales y los ecosistemas en los que se implantan estos proyectos.

Los proyectos de compensación presentados están certificados por los siguientes estándares:



The Climate Community & Biodiversity Standard (CCBS)

El estándar para la comunidad climática y la biodiversidad se utiliza para proyectos relacionados con actividades de gestión del territorio (incluida la reforestación, la deforestación evitada y la mejora de las prácticas de gestión forestal) que promueven el desarrollo sostenible y han demostrado beneficios adicionales para la comunidad y la biodiversidad. CCBS está gestionado por Verra desde 2014.



Verified Carbon Standard (VCS)

El estándar de carbono verificado es el estándar de reducción voluntaria de las emisiones más usado en el mundo. Ha sido desarrollado y está gestionado por Verra, una organización sin ánimo de lucro fundada en 2005.



The Social Carbon Standard (SC)

El estándar del carbono social fue desarrollado para reforzar los beneficios sociales y mejorar la participación activa de las partes interesadas. SC puede aplicarse a cualquier tipo de proyecto que muestra una mejora de los medios de subsistencia. Suele adoptarse en combinación con un estándar de contabilidad del carbono, como VCS, ISO 14.064-2 o CDM.

Proyecto Musi

Energía hidroeléctrica renovable para la isla de Sumatra del río Musi

Situado en la zona rural de Sumatra, este proyecto hidroeléctrico fluvial explota el flujo del río Musi para generar energía limpia para la red. El proyecto mantiene puestos de trabajo locales y nuevos flujos de crédito. Ha financiado infraestructuras, mejoras y un programa de reforestación.

Este proyecto se enfrenta a problemas en las zonas rurales de Sumatra, como el escaso acceso a la electricidad y la falta de oportunidades de trabajo de calidad, además de promover una economía sostenible y de desarrollo.

Beneficios



765,000 MWh generados de media al año por la central eléctrica



2 PUENTES LEVADIZOS reparados además de nuevas carreteras, depósitos para filtrar residuos y apoyo financiero para obras públicas



568,000 tCO₂e mitigada de media al año, contribuyendo a la reducción del cambio climático



La instalación Musi River Hydro ha creado puestos de trabajo de calidad y ha mejorado las oportunidades de capacitación de la población local en lo que tradicionalmente era una comunidad agrícola. Una parte de los ingresos del proyecto se reinvierte en la comunidad local, construyendo un orfanato, carreteras, puentes y un mercado tradicional, ofreciendo a los agricultores locales un mejor acceso a sus arrozales y la oportunidad de obtener un ingreso adicional.

También se ha establecido un programa de reforestación en la cuenca circundante para proteger el paisaje natural.



50 PUESTOS DE TRABAJO creados en las operaciones de la central eléctrica, con posibilidad de empleos a tiempo parcial durante la construcción



FORMACIÓN GRATUITA para la gente local sobre compostaje y producción de fertilizantes orgánicos a partir de plantas acuáticas invasivas



~ 20 HECTÁREAS reforestadas en el área del proyecto en el ámbito de un programa dedicado a respaldar un ecosistema sano y natural

Proyecto Kariba

Protección de los bosques de Zimbabue



El proyecto Kariba protege casi 785 000 hectáreas de selvas y fauna salvaje en las riberas meridionales del lago Kariba, cerca de la frontera entre Zimbabue y Zambia. Uno de los mayores proyectos REDD+ (reducción de emisiones por deforestación y degradación de los bosques y el papel de la conservación, la gestión sostenible de los bosques y el aumento de las existencias de carbono de los bosques en los países en desarrollo) registrados en la zona, conecta cuatro parques nacionales y ocho reservas de safari, formando un gigantesco corredor de biodiversidad que protege un gran bosque y numerosas especies vulnerables y en peligro de extinción, como el elefante africano, el león, el hipopótamo, el buitre y el cálo terrestre meridional. Asimismo, el proyecto incluye numerosas iniciativas centradas en las comunidades descritas a continuación.

Desde su lanzamiento en 2011, el proyecto Kariba ha evitado la emisión de más de 3,5 millones de toneladas de dióxido de carbono a la atmósfera cada año, previniendo así la deforestación y la degradación del suelo de casi 785 000 hectáreas de bosque. Esto se ha conseguido principalmente mediante la promoción del desarrollo sostenible regional y la independencia y bienestar de las comunidades locales.

Beneficios



+249 000 USD generados para los miembros de la comunidad por las ventas de apicultura, árboles y huertos comunitarios



14 CLÍNICAS provistas de agua potable



37 000 PERSONAS con acceso a agua segura gracias a la reparación de 147 pozos de perforación



57 000 USD invertidos en mantener clínicas y colegios



784 987 HECTÁREAS DE BOSQUE protegido, impulsando la biodiversidad de la fauna fundamental



18 HUERTOS están aumentando la seguridad alimentaria



+18 000 PERSONAS se benefician de talleres sobre actividades vinculadas al proyecto, como el huerto



22 PUESTOS DE TRABAJO indefinidos creados gracias al proyecto



3 620 000 TONELADAS DE CO₂ mitigadas de media cada año desde 2011



ASOCIACIÓN INTERNACIONAL entre comunidades locales, organizaciones nacionales e internacionales expertas en carbono





esprinet[®]
enabling your tech experience

LAS PERSONAS



Los recursos humanos se consideran un valor primordial para alcanzar los objetivos del Grupo. El modelo de gestión y desarrollo de las personas del Grupo Esprinet tiene como principal objetivo motivar y valorar a todos los empleados mejorando sus capacidades de acuerdo con la estrategia de desarrollo empresarial.

El Grupo Esprinet tutela y promueve el valor de los recursos humanos favoreciendo su crecimiento profesional, comprometiéndose a evitar discriminaciones de cualquier tipo y garantizando la igualdad de oportunidades; finalmente, garantiza condiciones de trabajo que respetan la dignidad individual y ambientes de trabajo seguros y salubres.

Aunque se encuentre en un contexto de constante atención a la racionalización de los costes, el Grupo ha tomado una serie de iniciativas para valorar su capital:

- certificación ISO 45001 para las empresas Esprinet S.p.A., V-Valley S.r.l., Esprinet Ibérica S.L.U., V-Valley Iberian y Vinzeo S.A.U. en el ámbito de la protección de la salud y de la seguridad en el lugar de trabajo;
- formación específica y pertinente de acuerdo con las necesidades de gestión;
- una selección de los mejores recursos con elevados conocimientos y una continua atención a la movilidad interna e internacional;
- un sistema de remuneración basado en principios selectivos y meritocráticos y vinculado a la consecución de objetivos individuales;
- inaugurado un nuevo sistema de desarrollo para el rendimiento;
- lanzamiento de Reskill, el nuevo entorno digital que contiene toda la propuesta formativa;

- confirmación de la certificación «Great Place to Work» en Italia;
- certificación «Great Place to Work» en España y Portugal.

A continuación, se presenta en detalle la descripción de todo lo referente a los empleados analizando las cifras claves vinculadas al personal. Se debe señalar que, donde se presenta la bandera italiana, se hace referencia a todas las empresas del subgrupo Italia mientras el icono de la bandera española reúne todas las empresas del subgrupo Ibérica, incluida GTI. Todos los empleados de las empresas presentes en el subgrupo Italia operan en territorio nacional excepto 3 empleados de la empresa Celly Pacific Limited, 10 empleados de Erredi Ibérica SL, 2 de Erredi Deutschland GmbH y 1 de Erredi France SARL que resultan, en cualquier caso, incluidos en el subgrupo Italia.

89 % EMPLEADOS CON CONTRATO DE TIPO INDEFINIDO

54 % REPRESENTACIÓN FEMENINA



ESPRINET
ha obtenido el reconocimiento
Great Place to Work® Certified Company
«Un entorno de trabajo de calidad»



Empleados divididos por género

		2021	2020	2019
 Hombres		445	400	398
		342	337	198
	Total	787	737	596
 Mujeres		472	433	421
		461	428	300
	Total	933	861	721
Total		917	833	819
		803	765	498
	Total	1720	1598	1317

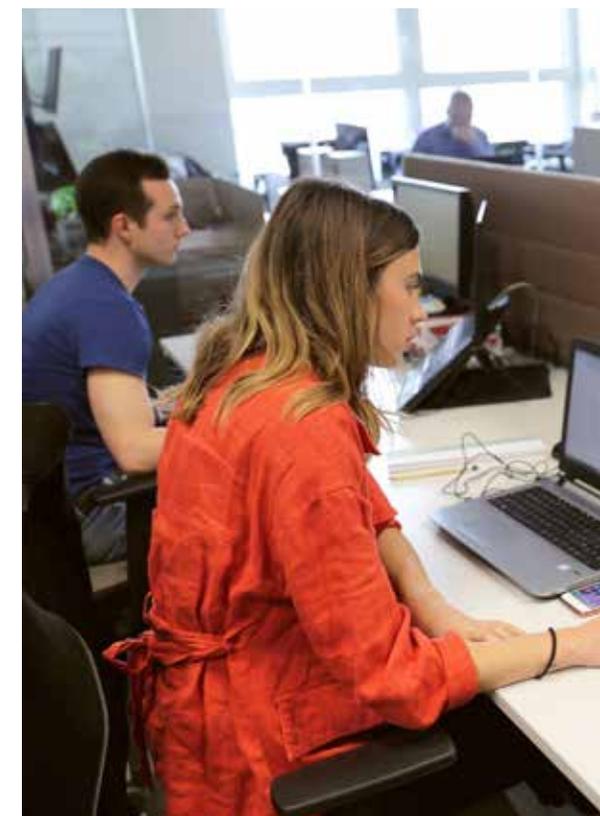
Respecto al 31 de diciembre de 2020, el número de empleados en plantilla del Grupo a finales de 2021 ha crecido en 122 personas.

En relación con la división por género, la tabla mostrada señala una constante prevalencia del empleo femenino en el interior del Grupo: un 54 % a 31 de diciembre de 2021. Limitando solo el análisis al subgrupo Italia, continúa habiendo un porcentaje de empleo femenino igual al 51 % (472 personas respecto a un total de 917 personas). En lo que se refiere, por su parte, a la península ibérica (España y Portugal), el empleo femenino sigue prevaleciendo significativamente (461 personas sobre 803 personas en total, es decir, igual al 57 %). Los números presentados tienen en cuenta la adquisición de Dacom S.p.A. (34 empleados a 31 de diciembre de 2021) e idMAINT S.r.l., incluidas las filiales (24 empleados a 31 diciembre de 2021).

Empleados divididos por título de estudios

Al final del año, el porcentaje de licenciados con respecto al total de empleados del Grupo es del 37 % mientras el de diplomados es del 50 %.

		2021	2020	2019
 Licenciatura y posgrado*		323	294	283
		321	310	199
	Total	644	604	482
 Educación secundaria posobligatoria		548	497	490
		313	331	213
	Total	861	828	703
 Educación secundaria obligatoria		46	42	46
		169	124	86
	Total	215	166	132
Total		917	833	819
		803	765	498
	Total	1720	1598	1317



57% EMPLEO FEMENINO EN LA PENÍNSULA IBÉRICA

35% EMPLEADOS LICENCIADOS

Empleados por clasificación profesional y género

		2021		2020		2019	
							
		15	6	17	6	17	5
Directivos		15	6	17	6	17	5
		0	0	0	0	0	0
		736	877	685	803	544	664
Empleados y mandos		423	466	383	427	380	417
		313	411	302	376	164	247
		36	50	35	52	35	52
Operarios		7	0	0	0	0	0
		29	50	35	52	35	52
Total		1720		1598		1317	
		917		833		819	
		803		765		498	

A 31 de diciembre de 2021, la plantilla del Grupo Esprinet cuenta con 1720 empleados de los que la mayoría (1613 personas) se enmarca en la categoría de clasificación profesional de empleados y mandos (736 hombres y 877 mujeres).

Empleados divididos por contrato y género

		2021		2020		2019	
							
		652	685	649	646	529	547
Tiempo indefinido a tiempo completo		425	417	379	388	368	369
		227	268	270	258	161	178
		44	148	43	157	11	101
Contratos indefinidos a tiempo parcial		1	30	0	24	0	22
		43	118	43	133	11	79
		89	95	43	49	53	71
Temporal		19	25	20	17	29	29
		70	70	23	32	24	42
		2	5	2	9	3	2
Sustitución de trabajadores ausentes		0	0	1	4	1	1
		2	5	1	5	2	1
Total		1720		1598		1317	
		917		833		819	
		803		765		498	

La elevada preponderancia de contratos indefinidos (89 % del total) pone de relieve la voluntad del Grupo de crear una relación duradera con su personal. Entre los empleados indefinidos, el porcentaje de contratos a tiempo completo ha sido, en 2021, del 78 %. Todos los empleados del Grupo con contrato temporal son indefinidos, a excepción de un empleado de 4Side S.r.l.

Además, durante el trienio objeto de la presentación de informes del presente balance, el Grupo Esprinet ha colaborado con algunos agentes externos: en 2019 hay 40 agentes en Esprinet S.p.A. y 25 en Celly S.p.A., y no hay ninguno ni en España ni en Portugal. En 2020, los agentes externos han sido 40 para Esprinet S.p.A, 25 para Celly S.p.A y 1 para 4Side S.r.l., no hay agentes ni en España ni en Portugal.

En 2021, los agentes externos han sido 69 para Esprinet S.p.A, 1 para 4Side S.r.l. y 4 para Dacom., no hay agentes ni en España ni en Portugal.

Empleados divididos por edad

A 31 de diciembre de 2021, un 29 % de la población del Grupo tiene una edad comprendida entre los 31 y los 40 años, un porcentaje inferior respecto a 2020, mientras un 38 % de los empleados tiene una edad comprendida entre los 41 y los 50 años, un porcentaje mayor con respecto a 2020. En 2021, los empleados del Grupo* se encuentran en un 53 % en Italia y en un 47 % en el subgrupo Ibérica. Todos los empleados del Grupo Esprinet están protegidos por convenios colectivos nacionales aplicables en función del sector de actividad y de la sede de trabajo**.

Se debe señalar que, en el trienio 2019-2021, no se ha informado al Grupo de ningún episodio de discriminación. En 2020, se ha producido un aviso de presunto incumplimiento del código ético de la empresa que, conforme a las comprobaciones realizadas durante la investigación del Organismo de Vigilancia, resulta infundado.

*División efectuada a partir del área geográfica de pertenencia de las sedes operativas de cada empresa.

**Sin la filial Celly Pacific Limited, para la cual no hay datos disponibles.

		2021	2020	2019
<30		285	275	203
		139	125	130
		146	150	73
31-40		495	502	431
		240	232	239
		255	270	192
41-50		655	584	490
		356	325	317
		299	259	173
>51		285	237	193
		182	151	133
		103	86	60
Total		1720	1598	1317
		917	833	819
		803	765	498



Empleados de rango medio

Las siguientes tablas presentan la media de empleados divididos por género, clasificación profesional, tipo de contrato y franja de edad.

		2021	2020	2019
 Hombres		423	399	391
		341	268	193
 Mujeres		453	427	415
		444	364	292
Total		1659	1458	1290
		875	826	806
		784	632	485

Se debe señalar que cada valor de las tablas se ha calculado como la media entre el valor registrado a 31.12 y el mismo valor registrado a 31.12 del año anterior.

En relación con la división por género, la tabla mostrada señala una constante prevalencia del empleo femenino con una media en continuo aumento.

		2021		2020		2019	
Directivos		21	7	17	6	17	5
		16	6	17	6	17	5
		5	1	0	0	0	0
Empleados y mandos		708	838	615	734	528	654
		403	447	382	422	373	411
		305	392	233	312	155	244
Operarios		35	51	35	52	39	48
		4	-	0	0	1	0
		32	51	35	52	39	48
Total		1659		1458		1290	
		875		826		806	
		784		632		485	

Empleados de rango medio

		2021		2020		2019	
							
Tiempo indefinido a tiempo completo		651	666	589	597	516	522
		402	403	374	379	362	357
		249	263	216	218	154	165
Contratos indefinidos a tiempo parcial		44	153	27	129	11	110
		1	27	0	23	1	24
		43	126	27	106	11	86
Temporal		66	72	48	60	54	71
		20	21	25	23	28	32
		47	51	24	37	27	39
Sustitución de trabajadores ausentes		2	7	3	6	3	4
		1	2	1	3	1	3
		2	5	2	3	2	2
Total		1659		1458		1290	
		875		826		806	
		784		632		485	

		2021	2020	2019
		<30		280
		132	128	128
		148	112	69
31-40		499	467	440
		236	236	237
		263	231	203
41-50		620	537	479
		341	321	317
		279	216	163
>51		261	215	175
		167	142	124
		95	73	51
Total		1659	1458	1290
		875	826	806
		784	632	485

Remuneración

Las siguientes tablas presentan, en miles de euros, la retribución anual bruta (RAL) repartida en el transcurso del último trienio en el Grupo.

La retribución media se calcula como la retribución anual a 31.12/el número de empleados a 31.12.

En 2021, el sueldo medio de las mujeres resulta inferior en un 23 % respecto al de los hombres porque el dato se ve influido por los períodos de maternidad y el trabajo a tiempo parcial. En 2019 la diferencia era del 25 % y en 2020 del 24 %.

		2021	2020	2019
		136	132	130
Directivos		136	132	130
		-	-	-
Empleados y mandos		31	31	32
		35	35	34
		27	27	27
Operarios		17	15	15
		19	-	-
		17	15	15
Retribución media de empleados		32	32	32
		37	37	37
		26	26	25

		2021	2020	2019
Hombres		36	37	38
		42	42	41
		30	32	31
Mujeres		28	28	28
		33	33	33
		23	22	21
Retribución media de empleados		32	32	32
		37	37	37
		26	26	25

		2021	2020	2019
<30		22	21	23
		26	26	26
		18	17	17
31-40		26	26	27
		31	31	31
		22	21	21
41-50		35	36	35
		39	39	39
		30	32	29
>51		45	47	49
		50	53	53
		35	37	39
Retribución media de empleados		32	32	32
		37	37	37
		26	26	25

A continuación las tablas presentan la remuneración media del último trienio que considera la retribución anual bruta (RAL) más las primas.

En 2021, el sueldo medio de las mujeres resulta inferior en un 27 %

respecto al de los hombres porque el dato se ve influido por los periodos de maternidad y por el trabajo a tiempo parcial que concurren, también, a que no se otorguen primas. En 2019 la diferencia era de un 27 % y de un 26 % en 2020. Estos porcentajes varían con arreglo a los importes de las primas en los diversos años.

En 2021, la relación de la retribución bruta hombres/mujeres en lo que se refiere a la categoría de directivos es del 70 %, del 104 % para la categoría de empleados y mandos y del 98 % para la categoría de operarios.

		2021	2020	2019
Directivos		163	154	152
		163	154	152
		-	-	-
Empleados y mandos		39	35	35
		44	36	36
		32	33	34
Operarios		17	16	15
		19	-	-
		17	16	15
Retribución media de empleados		33	33	33
		39	38	38
		27	28	25

		2021	2020	2019
 Hombres		41	41	42
		45	45	44
		36	39	38
 Mujeres		30	30	31
		35	35	34
		26	26	25
Retribución media de empleados		33	33	33
		39	38	38
		27	28	25

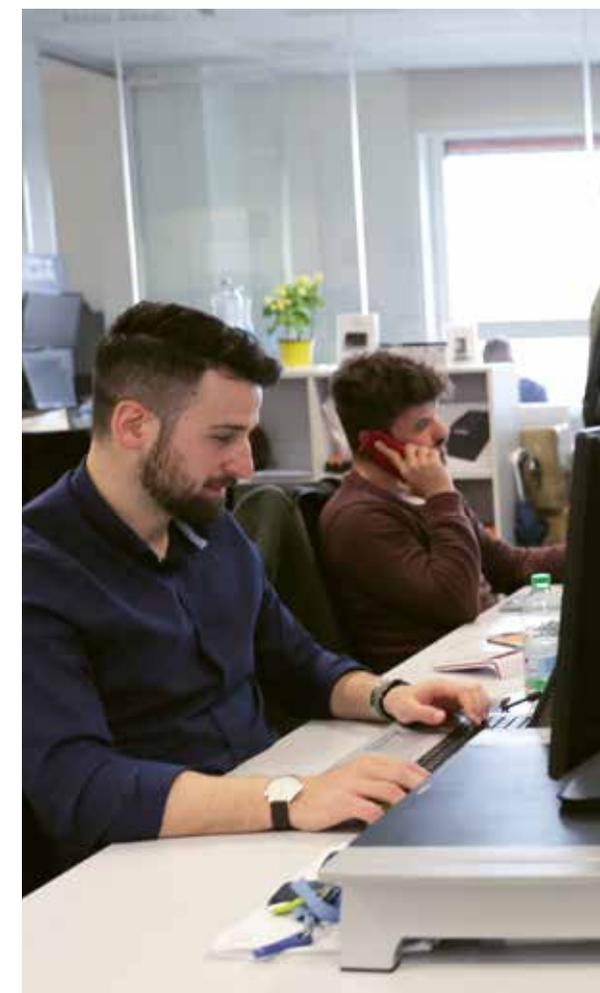
		2021	2020	2019
<30		22	22	24
		27	27	27
		18	19	18
31-40		28	28	29
		32	33	32
		24	24	24
41-50		40	40	39
		42	41	41
		37	39	35
>51		51	54	57
		55	58	59
		45	48	52
Retribución media de empleados		33	33	33
		39	38	38
		27	28	25

Número de contrataciones

		2021	2020	2019
 Hombres		52	43	51
		112	102	71
 Mujeres		59	33	58
		158	75	52
<30		59	36	56
		110	88	45
31-40		30	23	35
		80	72	30
41-50		16	10	12
		59	15	34
>51		6	7	6
		21	2	14
Total		381	253	232
		111	76	109
		270	177	123

Número de despidos

		2021	2020	2019
 Hombres		43	40	45
		110	34	56
 Mujeres		42	21	51
		110	27	40
<30		26	21	31
		93	27	30
31-40		30	17	28
		76	23	32
41-50		12	11	23
		37	7	26
>51		17	12	14
		14	4	8
Total		305	122	192
		85	61	96
		220	61	96



Despidos

En el transcurso de 2021, se han realizado 74 despidos, de los cuales 36 fueron hombres y 38 mujeres. De dichos despidos, 69 están vinculados a la categoría de empleados y mandos, 4 a la categoría de operarios y 1 directivo. En Italia se han producido 2 despidos y en la península ibérica 72.

		2021	2020	2019
Directivos		1	-	2
		1	-	2
		-	-	-
Empleados y mandos		69	17	30
		1	4	6
		68	13	24
Operarios		4	3	3
		-	-	-
		4	3	3
Total		74	20	35
		2	4	8
		72	16	27

		2021	2020	2019
Hombres		36	9	21
		2	-	4
		34	9	17
Mujeres		38	11	14
		-	4	4
		38	7	10
Total		74	20	35
		2	4	8
		72	16	27

		2021	2020	2019
<30		19	3	4
		-	-	-
		19	3	4
31-40		35	9	8
		-	-	2
		35	9	6
41-50		13	4	17
		1	2	5
		12	2	12
>51		7	4	6
		1	2	1
		6	2	5
Total		74	20	35
		2	4	8
		72	16	27

En comparación con el 31 de diciembre de 2020 para el subgrupo Italia, el aumento de la plantilla se debe en gran medida (57 empleados) a la adquisición de las sociedades del Grupo Dacom, ocurrida el 22/01/2021.

Sin embargo, para el subgrupo Ibérica, el incremento (38 empleados) se debe principalmente a la contratación de personal para gestionar nuevos proyectos de promoción comercial de productos de telefonía móvil en grandes superficies (promotores).

En lo que respecta a la estructura organizativa, se han efectuado algunos cambios importantes:

- Esprinet S.p.A. finalizó, en octubre de 2021, el acto de fusión por incorporación de la filial Celly S.p.A., pasando todos los empleados de la empresa a las funciones organizativas de Esprinet S.p.A.;
- se abrió el tercer centro de logística de la empresa: está situado en Cavenago y tiene una superficie de 15 000 metros cuadrados. Han llegado algunos empleados de otros centros logísticos de Cambiogo y Cavenago;
- GTI Software & Networking S.A. ha absorbido la sociedad del grupo Diode España S.A.U. y posteriormente se ha fusionado con V-Valley Iberian S.L.U. para crear la nueva V-Valley Advanced Solutions España S.A.
- Se cierra la empresa Optima Logistic S.L., que se ocupaba de la gestión de las actividades de logística del grupo GTI Software & Networking. Las actividades anteriormente mencionadas son transferidas a la matriz Esprinet Ibérica S.L.U. que se encarga de prestar estos servicios a través de sus propios almacenes de la sede de Zaragoza.





Esprinet está invirtiendo mucho en la adquisición de talentos como valor empresarial e impulsor de futuro, con el objetivo de gestionar y optimizar al máximo el proceso de selección de personal y mejorar la experiencia del cliente del candidato.

En Italia, en 2021, la actividad de selección de personal ha sido muy intensa, con 149 procesos de selección cerrados para todas las estructuras de las empresas italianas del Grupo (respecto a los 86 de 2020), lo que representa un fuerte aumento en comparación con el año pasado debido a la recuperación del mercado laboral. Para las direcciones comerciales, ha continuado la tendencia de inserción de perfiles principalmente especializados y con mayor antigüedad respecto a figuras con menor experiencia.

La actividad de contratación en el Grupo Ibérica también fue muy intensa en 2021, con 140 búsquedas de personal cerradas para diferentes estructuras empresariales en la Península Ibérica y en Marruecos, sin contar la selección de personal en clientes de grandes superficies para actividades de promoción comercial.

Durante 2021, también han continuado las actividades de Employer Branding (fidelización del capital humano), así como la consolidación de las relaciones con las universidades locales,

especialmente con la Sole24ore Business School, Master Publitalia y la Universidad Bicocca en Italia, y con la Universidad Complutense de Madrid, la Rey Juan Carlos I, Esic Business & Marketing School, etc. en España. De hecho, hemos emitido diversos testimonios sobre marketing digital, gestión de marca y ventas, hemos participado en la quinta edición del Career Day 2021 del departamento de Administración de Empresas de la Universidad «G.d'Annunzio».

También hemos continuado nuestra colaboración en Italia con escuelas locales de secundaria, como el instituto Vanoni de Vimercate y el Mosè Bianchi de Monza (MB); con estos últimos, organizamos un proyecto de trabajo relacionado con el mundo de los recursos humanos y aportamos ideas para elaborar un curriculum vitae y consejos sobre cómo afrontar eficazmente una entrevista de trabajo.

En España, se ha seguido colaborando con instituciones de formación de grado medio y superior para la colocación de becarios, como la escuela Montessori o el IES Clara del Rey.

Las ofertas de trabajo interno siguen siendo un sistema válido que favorece la movilidad interna y facilita el crecimiento laboral e interfuncional. De hecho, este año hemos experimentado un

importante aumento de la rotación interna de puestos.

Además de las ofertas de trabajo, hemos seguido activando nuestro sistema interno de recomendaciones: el programa «Link up!», un valioso apoyo para las tareas de contratación, crea intercambio y transparencia entre los compañeros y prevé un reconocimiento económico a los empleados en caso de contratación y posterior superación satisfactoria del período de prueba del candidato propuesto.

En 2021, ambas herramientas se implementaron a nivel corporativo, incluso en nuestras filiales de España y Portugal.

El sistema ATS (software de localización de solicitantes) se confirma como la herramienta principal y eficaz, junto con LinkedIn, para la búsqueda de personal para todas las divisiones de la empresa. La herramienta también se ha implementado en España y Portugal.

También se ha realizado la nueva página corporativa de vacantes. La página busca voluntariamente ser minimalista en el formato, pero muy personalizada en los contenidos. Los vídeos que hemos introducido en la página implican directamente a nuestros compañeros, a quienes hemos pedido que compartan su experiencia y, sobre todo, los valores que caracterizan a Esprinet y a su equipo.

Tasa de rotación en salida

La tasa de rotación en salida se calcula relacionando el total de despidos con el total de empleados al final del ejercicio.

		2021	2020	2019
Total de despidos		305	122	192
		85	61	96
		220	61	96
Total de empleados		1720	1598	1317
		917	833	819
		803	765	498
Tasa de rotación en salida		17,7 %	7,6 %	14,6 %
		9,3 %	7,3 %	11,7 %
		27,4 %	8,0 %	19,3 %

La tasa de rotación en salida es del 17,7 % al cierre del 2021, es decir, mayor respecto al 7,6 % de 2020, con una prevalencia del género femenino del 18,8 % respecto al masculino del 16,5 %.

La franja de edad principalmente implicada es la de <30 años (42,0 %) y el área geográfica principalmente afectada es la Península Ibérica (27,4 %).

En la Península Ibérica, la mayoría de los despidos se concentra en la franja de <30 años y se debe a la rotación del personal contratado para las actividades de promoción comercial de productos de telefonía móvil con clientes de grandes superficies (promotores), sujetos a una mayor rotación en función de las campañas promocionales estacionales y no a la revisión de los acuerdos de servicios de la empresa, y del almacén dependiente del Grupo, área sujeta también a la estacionalidad de los volúmenes de trabajo. En este tipo de actividad, es más frecuente que entre el personal que pertenezca a una franja de edad inferior al resto de los trabajadores de la empresa se registre una mayor rotación debido precisamente a su juventud, que favorece una mayor propensión a la salida por nuevas oportunidades laborales.

Por género

		2021	2020	2019
 Hombres		19,4 %	10,0 %	16,9 %
		9,7 %	10,0 %	11,3 %
		32,2 %	10,1 %	28,3 %
 Mujeres		18,8 %	5,6 %	12,6 %
		9,1 %	4,8 %	12,1 %
		28,6 %	6,3 %	13,3 %

Por franja de edad

		2021	2020	2019
<30		41,8 %	17,5 %	30,0 %
		18,7 %	16,8 %	23,8 %
		63,7 %	18,0 %	41,1 %
31-40		21,4 %	8,0 %	13,9 %
		12,5 %	7,3 %	11,7 %
		29,8 %	8,5 %	16,7 %
41-50		7,5 %	3,1 %	10,0 %
		3,4 %	3,4 %	7,3 %
		12,4 %	2,7 %	15,0 %
>51		10,9 %	6,8 %	11,4 %
		9,3 %	7,9 %	10,5 %
		13,6 %	4,7 %	13,3 %

Tasa de nuevas contrataciones

La tasa de nuevas contrataciones se calcula relacionando el total de las contrataciones con el total de empleados al final del ejercicio.

		2021	2020	2019
Total de contrataciones		381	253	232
		111	76	109
		270	177	123
Total de empleados		1720	1598	1317
		917	833	819
		803	765	498
Tasa de nuevas contrataciones		22,2 %	15,8 %	17,6 %
		12,1 %	9,1 %	13,3 %
		33,6 %	23,1 %	24,7 %

La tasa de nuevas contrataciones es del 22,2 % al cierre del 2021 respecto al 15,8 % de 2020, con prevalencia del género masculino. La franja de edad principalmente implicada es la de <30 años y el área geográfica principalmente afectada es la Península Ibérica.

Por género

		2021	2020	2019
Hombres		20,8 %	19,7 %	20,4 %
		11,7 %	10,8 %	12,8 %
		32,7 %	30,3 %	35,9 %
Mujeres		23,3 %	12,5 %	15,3 %
		12,5 %	7,6 %	13,8 %
		34,3 %	17,5 %	17,3 %

Por franja de edad

		2021	2020	2019
<30		59,3 %	45,1 %	49,8 %
		42,4 %	28,8 %	43,1 %
		75,3 %	58,7 %	61,6 %
31-40		22,2 %	18,9 %	15,1 %
		12,5 %	9,9 %	14,6 %
		31,4 %	26,7 %	15,6 %
41-50		11,5 %	4,3 %	9,4 %
		4,5 %	3,1 %	3,8 %
		19,7 %	5,8 %	19,7 %
>51		9,5 %	3,8 %	10,4 %
		3,3 %	4,6 %	4,5 %
		20,4 %	2,3 %	23,3 %

22,2 % TASA DE NUEVAS CONTRATACIONES

17,7 % TASA DE ROTACIÓN EN SALIDA

<30 FRANJA DE EDAD MÁS IMPLICADA EN ENTRADA Y EN SALIDA

Para el año 2021, además de las formas de contratación o exención contempladas en la normativa vigente en los distintos países en los que opera el Grupo, cabe destacar la renovación o firma de convenios en Italia por parte de Esprinet S.p.A. con las provincias de Milán y de Monza y Brianza para la contratación de personas con discapacidad en algunas de las sedes de la empresa, y la firma en España por parte de Esprinet Ibérica S.L.U. y de Vinzeo Technologies S.A.U. de contratos de colaboración con organizaciones dedicadas al empleo de personas con discapacidad en España.

En Esprinet S.p.A, en el ámbito del proyecto FOR-TE, existen convenios vigentes (conforme al art. 14) con las provincias de Milán y de Monza y Brianza para la incorporación de 2 y 16 personas discapacitadas, respectivamente, en los Esprivillage de Cesano Boscone y Cinisello Balsamo.

En el mes de marzo de 2021 se modificó el convenio estipulado en

2020 (convenio art. 11), al que se añadió un paso posterior, con respecto a los 3 iniciales, después de la transición de los empleados de Celly S.p.A. a Esprinet S.p.A., que supuso un aumento de 1 descubierto.

Sin embargo, a partir de noviembre de 2021, tras la ampliación del proyecto FOR-TE, el convenio art. 11 resulta cumplido y la exención parcial se ha reducido a 6.

4Side Srl, Dacom Spa e Idmaint Srl no presentan descubiertos en 2021.

En 2021, en lo que respecta a las empresas Esprinet Ibérica S.L.U. y Vinzeo Technologies S.A.U. el pleno cumplimiento de los objetivos de empleo exigidos por la normativa vigente sobre personal con discapacidad contratado y a través de institutos alternativos legalmente previstos para la incorporación directa de personas con discapacidad, en particular, se solicitaron y autorizaron para ambas empresas contratos de colaboración con entidades dedicadas a la contratación de personas con capacidades diferentes: Ilunion y

Stylepack para Esprinet Ibérica S.L.U. e Ilunion para Vinzeo Technologies S.A.U. A estas sociedades se les ha confiado la gestión de determinadas actividades auxiliares del área de la cadena de suministro y de los servicios generales, que desarrollan gracias a la colaboración de personal con discapacidad. En 2021, la tasa de reincorporación femenina ha sido del 90 %, mientras la masculina ha sido del 100 %. En el cálculo de los permisos parentales se consideran solo las personas que se han acogido al permiso en el año de referencia. Se señala, además, que todos los empleados tienen derecho a permiso parental. La tasa de reincorporación se ha calculado dividiendo el número de reincorporaciones del año de referencia entre el número de personas que deberían haber vuelto en el año de referencia. La tasa de retención se ha calculado dividiendo el número de empleados aún presentes en la empresa a 31 de diciembre del año siguiente respecto a la reincorporación del permiso de maternidad/paternidad entre el total de personas que se han reincorporado del permiso en el año anterior. La tasa de retención en 2021 es del 93 %.

Categorías protegidas

	2021		2020		2019	
						
	18	22	14	22	17	22
	12	20	11	19	13	19
	6	2	3	3	4	3
% del total	40	2,3 %	36	2,3 %	39	3,0 %
	32	3,5 %	30	3,6 %	32	3,9 %
	8	1,0 %	6	0,8 %	7	1,4 %

Permisos de maternidad y paternidad

	2021		2020		2019	
						
Reincorporación al final del permiso	16	26	26	14	13	20
Permisos parentales	17	48	29	39	13	46
Tasa de reincorporación	100 %	90 %	96 %	74 %	100 %	59 %
Tasa de retención	93 %		97 %		90 %	
	100 %	100 %	92 %	100 %	73 %	97 %

En 2021, en lo que se refiere a los empleados del Grupo, se han producido 10 accidentes (datos expresados como valor absoluto) para un total de 2 737 915 horas trabajadas. En Italia se han registrado 2 accidentes in itinere, mientras que en la Península Ibérica se han registrado 8 accidentes, de los cuales 2 in itinere y 6 debidos a caídas, en los que se han visto implicados 6 hombres y 4 mujeres y han llevado a perder un total de 215 jornadas laborales.

Como parte de la gestión de la seguridad y salud de los trabajadores, no existen comités paritarios formales entre la dirección y los trabajadores, sin embargo, anualmente se realiza la “Revisión de la Dirección en cumplimiento del artículo 35 del Decreto Legislativo 81/08”, en la que están el empleador, los representantes para la seguridad de los trabajadores, los jefes del servicio de prevención y protección y el responsable del sistema de gestión de calidad, medio ambiente y seguridad.

Accidentes

		2021	2020	2019
 Hombres		6	5	7
		1	0	2
		5	5	5
 Mujeres		4	6	12
		1	0	2
		3	6	10
Total		10	11	19
		2	0	4
		8	11	15

		2021	2020	2019
 Número de horas trabajadas		1 281 315	1 041 749	1 030 491
		774 275	678 883	676 095
		507 040	362 867	354 396
 Número de horas trabajadas		1 456 600	1 190 497	1 114 376
		772 553	698 496	655 786
		684 047	492 001	458 590
Total		2 737 915	2 232 247	2 144 867
		1 546 827	1 377 379	1 331 881
		1 191 088	854 868	812 986

		2021	2020	2019
 Número de días perdidos por accidente		93	23	160
		9	0	9
		84	23	151
 Número de días perdidos por accidente		136	56	125
		21	0	38
		115	56	87
Total		229	79	285
		30	0	47
		199	79	238

Índices de accidentalidad

En el desarrollo de sus actividades, el Grupo Esprinet colabora con cooperativas, tres en Italia y tres en España, incorporando personal en sus almacenes y en el Esprivillage de Cesano Boscone y de Cinisello Balsamo.

En Italia, Esprinet colabora con 4Logistix S.r.l. y con las cooperativas sociales For-Te ed Intec: en lo que se refiere a los accidentes que se han producido en empresas externas presentes en los centros logísticos, la cooperativa envía una copia del registro de accidentes, trimestralmente, al responsable del sistema de gestión de calidad, ambiente y seguridad, el cual registra los eventos y archiva las pruebas.

En el transcurso del 2021, de media se ha empleado a 153 trabajadores (102 hombres y 51 mujeres) de 4Logistix S.r.l con 2 accidentes, 11 de la cooperativa For-te (9 hombres y 2 mujeres) con 1 accidente, y 8 de la cooperativa Intec (8 hombres y 0 mujeres)

registrando en total 0 accidentes.

El número de horas de ausencia perdidas por accidentes, enfermedades, permisos reconocidos, permisos parentales y retrasos/permisos no retribuidos ha sido de 30 487.

El índice de frecuencia relativo a dicho personal de las cooperativas en Italia es, por lo tanto, igual al 12,0. En 2021, el número de horas trabajadas por el personal de las cooperativas es 250 615: 172 890 por parte de hombres y 77 725 por parte de mujeres.

Paralelamente, en España, en 2021, se establecieron colaboraciones con las siguientes cooperativas: Stylepack, Emplazados Social e Ilunion Almacén. En el transcurso del año, no se han observado accidentes en las cooperativas españolas.

*El índice de frecuencia se calcula del siguiente modo: (n.º de accidentes/n.º de horas trabajadas) × 1 000 000

Índices de frecuencia

		2021	2020	2019
 Hombres		4,7	4,8	6,8
		1,3	-	3,0
		9,9	13,8	14,1
 Mujeres		2,7	5,0	10,8
		1,3	-	3,0
		4,4	12,2	21,8
Total		3,7	4,9	8,9
		1,3	-	3,0
		6,7	12,9	18,5



3,7 **ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES EN 2021**

En el transcurso de 2021, el Grupo ha impartido en total 28 333 horas de formación, lo que representa un aumento en comparación con las horas del año anterior (22 177), de las cuales 4063 horas se dedicaron a la formación obligatoria para la prevención de riesgos laborales, y del ámbito privacidad y anticorrupción.

Excluyendo la formación en materia de seguridad y salud, que sigue siendo gestionada por el equipo de Auditoría Interna, en el Grupo Italia se impartieron un total de 16 154 horas en 2021 (frente a 14 148 en 2020 y 11 874 en 2019), mientras que para el Grupo Ibérica se impartieron un total de 8116 horas (frente a 2173 en 2020

y 3867 en 2019). La propuesta formativa en términos de contenidos se ha caracterizado por una continuidad con la trayectoria del año anterior y por la introducción de novedades relevantes.

Número de empleados formados en materia anticorrupción

		2021	2020	2019
 Hombres		71	503	200
		32	319	139
		39	184	61
 Mujeres		82	600	232
		45	334	148
		37	266	84
Total		153	1103	432
		77	653	287
		76	450	145

		2021		2020		2019	
Directivos		1	-	13	3	1	2
		1	-	13	3	1	2
		-	-	0	0	0	0
Empleados y mandos		70	82	485	597	199	230
		31	45	306	331	138	146
		39	37	179	266	61	84
Operarios		-	-	5	0	0	0
		-	-	0	0	0	0
		-	-	5	0	0	0
Total		153		1103		432	
		77		653		287	
		76		450		145	

28 333

HORAS DE FORMACIÓN IMPARTIDAS EN 2021 DE LAS CUALES

4063

ERAN CURSOS RELATIVOS A LA SALUD Y LA SEGURIDAD CURSOS RELATIVOS A LA PRIVACIDAD RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

El 2021 representa una piedra angular para las actividades de formación en Esprinet. En enero para el Grupo Italia y en junio para el Grupo España, se lanzó Reskill, el nuevo entorno digital abierto a todos los empleados que engloba toda la oferta formativa de Esprinet, haciéndola transparente, accesible y constantemente actualizada para todos los empleados. Reskill no representa solamente un importante paso hacia la transformación digital del mundo de los RR. HH., sino que es principalmente una nueva mentalidad orientada al autodesarrollo y al intercambio de conocimientos. Y es que todos los empleados pueden acceder libremente a los contenidos formativos (cursos en directo, webinars registrados, MOOC y, en el futuro, cursos en el aula) de manera ágil y sin ningún paso previo de aprobación. Asimismo, gracias a la posibilidad de presentarse como formador, Reskill fomenta en gran medida el intercambio de competencias, lo que contribuye a romper los silos funcionales de la empresa y a mejorar la colaboración. Por último, el nuevo enfoque estimula la contribución y la participación de todos, ya que se solicitan propuestas (a través de la sección «Propón contenido») a los propios empleados, que son los primeros en saber qué necesidades de formación tienen.



A este respecto, el mayor número de horas impartidas en el Grupo Italia (2466) está relacionado con una nueva trayectoria emprendida en 2021: «8 Values Journey». Se trata de una trayectoria de carácter formativo-inspirador abierto a todos los empleados, compuesto por ocho encuentros (7 organizados en 2021), cada uno dedicado a uno de los valores de Esprinet. En los encuentros participaron ponentes excepcionales, procedentes, entre otras, de empresas internacionales, que aportaron un importante testimonio del valor del encuentro. Los discursos, moderados por el director general Giovanni Testa, concluyen con una sesión de preguntas y respuestas en la que los participantes

pueden interactuar directamente con el invitado.

El segundo importante esfuerzo formativo (con 2306 horas impartidas) es el dedicado a la introducción de una cultura cada vez más orientada a las observaciones, entendidas como elemento fundamental de un contexto organizativo atento al desarrollo y al crecimiento del capital humano. El objetivo del proyecto de gestión del cambio era orientar a los directivos y empleados hacia un intercambio constante y positivo de observaciones. Para promover este cambio y respaldar el paso de la antigua gestión del rendimiento a un nuevo proceso de desarrollo del rendimiento se introdujo un nuevo instrumento digital, Feedabck4you (véase el capítulo «Desarrollo y compensación»).

Asimismo, tampoco se ha detenido la trayectoria dedicada a la centralidad del cliente, puesta en marcha en los años anteriores (1885 horas impartidas en 2021). Después del webinar básico impartido en 2020, en 2021 se concretaron acciones formativas dirigidas a actuar sobre los principales aspectos críticos para nuestra orientación al cliente: las relaciones interpersonales y los hábitos cotidianos. El primer aspecto se abordó impartiendo un curso para dotar a los participantes de herramientas básicas para comprender sus propias características relacionales y las de su interlocutor (cliente interno y externo) con el fin de orientar positivamente la relación. El segundo aspecto se desarrolló mediante un trabajo realizado por doce compañeros que reflexionaron sobre uno de los principales hábitos cotidianos que afectan a la relación con los clientes: el lenguaje. El resultado del trabajo fue una serie de píldoras formativas registradas disponibles en Reskill, cuyo objetivo es introducir y hacer reflexionar y que tiene como protagonistas a algunos compañeros.

Otro curso orientado a adquirir tanto competencias técnicas como conocimientos sobre nuevas formas de colaboración es la herramienta de trabajo Teams (764 horas impartidas). Después de una primera intervención que ilustró las nuevas tendencias de las modalidades de colaboración en un contexto en constante cambio, se publicaron en Reskill 15 píldoras formativas sobre las principales

funciones técnicas de la herramienta. Además, precisamente sobre este tema, se introdujo el primer experimento de ludificación (una trayectoria digital abierta a todos a través de la cual obtener una puntuación y entrar en la clasificación) con el que los compañeros compitieron sobre las competencias técnicas y de enfoque relativas a Teams.

Otra inversión formativa de importancia estratégica es la dedicada al renting: se trata de una trayectoria formativa, que continuará en 2022 con otras modalidades, y que implica toda la fuerza de Marketing y Ventas.

En cuanto al Grupo Ibérica, la actividad formativa a la que se ha dedicado un mayor esfuerzo en 2021 fue la dedicada a la centralidad del cliente, lanzada este año y en la que han participado todos los empleados del grupo en la Península Ibérica, que han participado en sesiones formativas de 3,5 horas y en una ludificación para consolidar las buenas prácticas para una mejor gestión del cliente.

En total participaron 345 personas, en un total de 1208 horas de formación.

En el Grupo Ibérica se lanzó el nuevo itinerario «8 Values Journey» y en el transcurso de 2021 se organizaron 2 encuentros para un total de 621 horas de formación.

En 2021, también para el Grupo Ibérica, se dedicó un importante esfuerzo a la formación sobre el uso de Microsoft Teams, para un total de 418 horas de formación.

Por último, se ha seguido apostando por la formación lingüística, con 2418 horas de cursos en grupos reducidos y particulares para el Grupo Italia y 3610 horas para el Grupo Ibérica, dedicadas a inglés, italiano y portugués. Además de las modalidades ya consolidadas, en 2021 surgió una modalidad de formación lingüística innovadora: en Reskill está disponible el Language Corner, una plataforma digital abierta a todos que ofrece contenidos sincrónicos y asincrónicos en 9 lenguas.

Horas de formación por empleado

En el transcurso de 2021, el Grupo impartió un total de 28 333 horas de formación, un número superior respecto al año anterior (22 177). De dichas horas de formación, 10 810 se impartieron a hombres y 17 522 a mujeres.

Las horas de formación se impartieron del siguiente modo en los lugares en los que opera el Grupo: 18 289 horas en Italia y 10 043 en la Península Ibérica.

En 2021, el promedio de horas de formación impartidas a los directivos fue de 800, de 27 240 a los mandos y 292 a los operarios.

Media de horas de formación

		2021	2020	2019
Directivos		38	14	17
		22	14	17
		-	0	0
Empleados y mandos		17	15	17
		20	21	18
		13	7	15
Operarios		1	1	2
		-	0	0
		1	1	2
Media de horas de formación		16	14	16
		20	21	18
		13	7	13

Horas de formación totales

		2021		2020		2019	
Directivos		406	395	208	107	282	88
		229	228	208	107	282	88
		177	167	0	0	0	0
Empleados y mandos		10 224	17 016	9981	11 770	8984	11 266
		7359	10 473	8275	8500	6950	7163
		2865	6543	1706	3270	2035	4103
Operarios		180	112	34	77	60	130
		-	-	0	0	0	0
		180	112	34	77	60	130
Total		28 333		22 177		20 810	
		18 289		17 090		14 483	
		10 043		5087		6327	

		2021	2020	2019
Hombres		10 810	10 223	9325
		7588	8483	7231
		3222	1740	2094
Mujeres		17 522	11 954	11 485
		10 701	8607	7252
		6821	3347	4233
Total		28 333	22 177	20 810
		18 289	17 090	14 483
		10 043	5087	6327

Después de la primera participación con óptimos resultados en 2020, en 2021 Esprinet participó y obtuvo la importante certificación empresarial “Great Place to Work[®]” no solo en Italia, sino también en España y Portugal, este último en el primer año. Fue un resultado importante, obtenido gracias a una cada vez mayor cohesión entre los diferentes países y fruto del proceso de cambio emprendido con el proyecto «TIB».

Además, con el objetivo de mejorar constantemente los procesos de RR. HH., se puso en marcha el proceso de certificación «Top Employers». Esta consultora reconoce en todo el mundo a las empresas que sobresalen en la gestión de los recursos humanos, mediante una exhaustiva auditoría de las prácticas al respecto, lo que conducirá al proceso de certificación en 2022.

Por último, también en 2021 continuó el proceso de escucha a los empleados a través de la encuesta interna: cada empleado pudo, a través de preguntas abiertas, dar rienda suelta a sus opiniones para mejorar la empresa. Todas las contribuciones, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, se han presentado en encuentros dedicados a todos los jefes de función que, después, han podido crear mejoras personalizadas para su estructura de referencia. El índice de redención, para el Grupo, ha sido superior al 79 %. La elevada participación en la encuesta y los datos positivos recogidos representan un importante resultado, en términos de confianza y sentido de pertenencia entre todos los empleados. Como resultado de todos los procesos de escucha, la empresa puso en marcha varios proyectos para convertir las sugerencias recogidas en acciones concretas.



En 2021 se produjeron importantes cambios en las actividades de desarrollo. Se puso en marcha un importante proceso de gestión del cambio, en el que participaron tanto los directivos como los empleados, orientado a promover un nuevo enfoque de la gestión de las observaciones (observación continua), considerado un elemento fundamental para el crecimiento y el desarrollo de todos. De acuerdo con esta visión, se abandonó la tradicional evaluación del rendimiento, vigente desde 2012, para inaugurar un nuevo sistema de desarrollo de rendimiento.

En particular, en comparación con el anterior, el nuevo enfoque ya no se basa en observaciones anuales dadas por el jefe a su

colaborador, sino en varias observaciones continuas intercambiadas a lo largo del año, siempre que sea necesario, y, de nuevo con el espíritu de participación ya promovido con Reskill, se ha introducido la posibilidad de que los colaboradores soliciten observaciones a su jefe en cualquier momento del año. Los elementos que se evalúan están vinculados a los valores empresariales y a las prioridades asignadas.

Una vez al año se mantiene un encuentro de desarrollo, entre RR. HH. y los jefes de función, con el objetivo de identificar las principales acciones de desarrollo y de mejora para las personas de cada equipo.

Para gestionar un proceso que, aunque resulta más ágil que el

anterior, sigue siendo enormemente complejo, se introdujo en junio de 2021 una solución digital que facilita la tarea a directivos y RR. HH.

En Italia, así como en el Grupo Ibérica, para los empleados de las estructuras comerciales y los perfiles directivos, como de costumbre, se ha iniciado un proceso de aplicación de incentivos variables, tanto en relación con objetivos individuales como empresariales, que finalizará en marzo de 2022, tras la aprobación definitiva de las cuentas de resultados de 2021.

En términos de compensación, en 2021 el sistema de incentivos variables del personal para el Grupo Esprinet se ha basado en la evaluación del rendimiento medido de acuerdo con los objetivos individuales y empresariales alcanzados.

En concreto, también para el 2021, el objetivo empresarial ha estado vinculado a una mejora de la satisfacción del cliente y también de compromiso de los empleados, para el personal directivo.

Para los Consejeros, ejecutivos con responsabilidad estratégica y otros Key Managers del Grupo, se concluyó positivamente, con motivo de la Junta General de Accionistas de Esprinet S.p.A. de 7 de abril de 2021, se puso en marcha el plan de incentivos variables a largo plazo para el trienio 2018-2020 y un nuevo plan de incentivos variables válido para el trienio 2021-2023 que se ultimaré en la Junta General de Accionistas de Esprinet Spa pidió la aprobación de los estados financieros de 2023.

En 2021, el porcentaje de empleados que recibieron evaluaciones de rendimiento para el Grupo fue del 69 %, en concreto un 67 % de los hombres y un 71 % de las mujeres.

En el subgrupo Italia, el 93 % del personal realizó la trayectoria de rendimiento, mientras que en la Península Ibérica fue el 42 %.

Recibieron valoración del rendimiento el 100 % de los directivos, el 72 % de la categoría de empleados y mandos, y el 9 % de los operarios.

		2021	
Directivos		100 %	100 %
		100 %	100 %
		-	-
Empleados y mandos		69 %	75 %
		93 %	95 %
		36 %	52 %
Operarios		16 %	4 %
		0 %	-
		19 %	4 %
Total		69 %	
		93 %	
		42 %	

		2021
 Hombres		67 %
		92 %
		35 %
 Mujeres		71 %
		95 %
		47 %
Total		69 %
		93 %
		42 %

		2021
Directivos		100 %
		100 %
		-
Empleados y mandos		72 %
		94 %
		45 %
Operarios		9 %
		0 %
		10 %



esprinet[®]
enabling your tech experience

ACTIVIDAD



El Grupo cree firmemente en el respeto y la valoración del territorio en el que opera, en la protección de su patrimonio medioambiental y cultural, y en la contribución al bienestar económico y al crecimiento de sus comunidades.

Esta visión deriva de la certeza de que los resultados de una empresa a largo plazo están influidos por factores intangibles como la reputación, la calidad de los recursos humanos, la gestión de los riesgos medioambientales, la relación con los territorios en los que opera la empresa y la calidad de los mecanismos de gobierno.

La centralidad de la relación con el territorio ha permitido al Grupo entablar relaciones constructivas y de apoyo a las Políticas Sociales que se traducen en acciones dirigidas a crear mejores condiciones para el desarrollo de la estrategia empresarial que, en consonancia con el sistema de valores del Grupo, plantea una visión a largo plazo que aborda las cuestiones ESG (Environmental - Social - Governance).

172.610 €

**DONACIONES A ASOCIACIONES,
FUNDACIONES Y HOSPITALES
O ENTIDADES PARA LA INVESTIGACIÓN
MEDICOCIENTÍFICA Y PROYECTOS
SOLIDARIOS**



Proyecto FOR-TE



El proyecto FOR-TE, surgido en 2019, tiene como objetivo la creación de una oportunidad de inserción en el mundo laboral para personas con discapacidad ofreciendo un servicio al cliente que le permita ahorrar tiempo y costes y que le haga, al mismo tiempo, sentirse parte de un proyecto con un importante impacto social.

FOR-TE es el primer servicio de mensajería en Italia realizado en su totalidad por personas con discapacidad intelectual.

Con FOR-TE, el Grupo Esprinet ha conseguido una perfecta integración de un proyecto social en su negocio principal, demostrando así que la sostenibilidad ya no es una acción suplementaria sino una auténtica fuente de creación de valor.

La validez de la iniciativa ha permitido continuar el proyecto durante todo el año 2020, a pesar de la emergencia sanitaria, y ampliar las inserciones laborales también en 2021.

Los chicos que forman parte del proyecto FOR-TE son 10 y operan en el Esprivillage de Cesano Boscone y 8 en el Esprivillage de Cinisello Balsamo, dos de los 17 puntos de venta con los que cuenta Esprinet en todo el territorio italiano.





Los chicos se ocupan, todos los días, de entregar, desplazándose a pie o con medios de transporte públicos, algunos pedidos recibidos por el Esprivillage transportando los productos en una mochila.



Al finalizar el pedido, al que compra una mercancía conforme a los requisitos de peso y de dimensiones establecidos, se le propone la entrega FOR-TE; de hecho, el servicio es automático, de modo que el cliente pueda solicitarlo directamente desde el sitio web al finalizar el pedido.



El servicio es gratuito para el cliente que puede, así, evitar ir a recoger físicamente la mercancía al punto de venta, pudiendo incluso entregársela directamente al usuario final. Todas las mañanas, el personal del Esprivillage prepara los pedidos para los chicos que, al mediodía, cargan sus mochilas y reciben las indicaciones pertinentes para la entrega bajo la coordinación y la supervisión de un responsable del Grupo L'Impronta.



El Grupo L'Impronta, comprometido desde hace años con la inserción laboral de personas con discapacidad y otras vulnerabilidades, ha hecho posible la realización del proyecto constituyendo FOR-TE, una cooperativa social.



Los chicos que realizan las entregas se coordinan mediante geocalización gracias al GPS del móvil, lo cual le permite al responsable de la cooperativa seguir la entrega en tiempo real.



El proyecto ha realizado 1082 entregas en 2019, 731 en 2020 y 1629 en 2021.



Han participado también los vendedores Tucano y Samsung, que han reconocido la validez socioeconómica aportando parte del instrumental técnico utilizado.

inserción laboral de **18** personas con discapacidad

1692 ENTREGAS

0 ERRORES en la entrega

AHORRO de tiempo y de costes para el cliente

Clientes, proveedores y empresa **JUNTOS** en un proyecto social virtuoso



Algunas observaciones de nuestros clientes



«Excelente servicio»

«Buena gente, siempre compro con gusto»

«Los chicos son puntuales y educados, el servicio es estupendo»

«El servicio es excepcional y los chicos fantásticos»

«Los chicos son muy educados y competentes»

«Un punto extra respecto a otros proveedores»

«Seguid así»

«El desafío consiste en incrementar el valor de la empresa mediante la creación de un auténtico negocio sostenible, caracterizado por un sólido impacto social para todas las partes interesadas implicadas.»

Alessandro Cattani
Administrador delegado

El Grupo Esprinet, con la intención de crear valor compartido, ha dado la posibilidad, también a sus clientes, de participar en este círculo virtuoso con una donación a la cooperativa For-Te, directamente tras el cierre del pedido.

La intención es que los clientes se sientan parte de un proyecto social amplio. Esprinet duplica el importe de las donaciones recogidas una vez cerrados los pedidos de los clientes mediante una donación de igual valor a favor de la misma asociación.



ESPRINET Y L'IMPRONTA, JUNTOS POR LAS CUESTIONES SOCIALES

L'Impronta es una asociación que lleva años comprometida con la inserción laboral de personas con discapacidad en diversos ámbitos y ha colaborado con Esprinet para crear **For-Te**, el primer servicio de entregas de Italia gestionado enteramente por personas con discapacidad.

Apoya tú también a L'Impronta en su importante compromiso social.

1€

5€

10€

25€

«¡En Esprinet contribuiremos a duplicar las donaciones recogidas hasta los 5000 € cada año!»

For-Lav: Formazione-Lavoro

Con el Grupo L'Impronta, socio válido e integrado en el territorio, Esprinet ha desarrollado un proyecto que sigue la línea dedicada a la intervención en el ámbito del malestar social con especial atención a los jóvenes con bajo nivel de escolarización y alto riesgo de abandono escolar. Con el proyecto For-Lav, Formación-Trabajo, la empresa ha tratado de posicionarse como un depósito de contenidos de calidad propuestos a jóvenes que tenían la oportunidad de experimentar un contexto laboral formándose sobre el terreno.



L'Impronta propuso varios perfiles y el Grupo concedió a cuatro personas la oportunidad de realizar unas prácticas remuneradas durante varios meses que les permitieran entrar en contacto con la realidad empresarial de Esprinet, proporcionándoles una base para entrar en el mundo laboral de forma más consciente. Uno de los chicos de For-Lav, tras haber hecho suya la filosofía empresarial y habiendo demostrado un elevado nivel de integración, continuará las prácticas en los primeros meses de 2021.

Fondazione Carolina

En 2021, el Grupo Esprinet colaboró con la Fundación Carolina, una organización sin ánimo de lucro creada en memoria de la jovencísima Carolina Picchio, primera víctima confirmada de ciberacoso e inspiradora de la ley de protección al respecto.



La Fundación es una entidad comprometida con la educación digital y la promoción del respeto en internet; colabora con las instituciones, principalmente el Ministerio de Educación de Italia. La entidad ofrece formación y, sobre todo, apoyo social a todos los menores, familias y escuelas que se enfrentan a casos de acoso, violencia en línea y abuso digital, que se han incrementado durante los períodos de aprendizaje a distancia.

Esprinet cree que la tecnología enriquece la vida cotidiana de todos, y por ello se compromete a extender y facilitar su distribución y uso, pero también es consciente de los riesgos que genera su uso distraído e inadecuado, especialmente entre los jóvenes. De este sentido de responsabilidad ética nació el proyecto «Adopta una escuela», con una serie de iniciativas orientadas a la educación digital para un uso correcto de internet, en particular para prevenir el ciberacoso.

Esprinet seleccionó el Instituto de Educación Superior Ezio Vanoni de Vimercate, que ya había participado en los cursos de Competencias Transversales y Orientación (PCTO, antes Alternancia Escuela-Trabajo) de la empresa. Esprinet dedicó un calendario de sesiones de formación interactivas a esta escuela multidireccional, dirigida por Fundación Carolina, en la que participaron 10 clases de primer curso y 9 de tercer curso de octubre a diciembre, con un total de 96 horas de formación presencial.

El itinerario se organizó con la participación de los profesores y concluyó con una reunión final en la que participaron las familias y los adultos de referencia.

Entre los temas tratados:

- las principales características de internet y las relaciones: público/privado, reputación digital, oportunidades y riesgos;
- el lenguaje y las palabras usadas en el entorno digital: los comentarios, las reacciones y los chats;
- los comportamientos habituales: aspectos éticos, legales y delitos en línea;
- el diálogo con adultos de referencia en caso de episodios de ciberacoso o de violencia digital para contrarrestar la ley del silencio;
- la empatía (saber ponerse en la piel del otro, reconocer y aceptar las emociones y los sentimientos propios y ajenos para crear un verdadero encuentro);
- el espíritu crítico con respecto a las tendencias virales (retos) y los modelos propuestos por internet (influencers y testimonios);
- la propia exposición mediática con el objetivo de construir una reputación web positiva.

En palabras de la profesora G.:

«Los estudiantes han participado con pasión porque se han sentido implicados, escuchados y tenidos en cuenta. Ha sido una experiencia positiva que ha enriquecido su experiencia vital».

Construimos el futuro

En 2021 Esprinet colaboró con la Fundación Construimos el futuro, que lleva 20 años desarrollando su actividad y valorando a las entidades que aplican el principio de subsidiariedad en los ámbitos social, cultural y económico.



Ambas organizaciones han colaborado juntas en el proyecto «Premio Construimos el futuro Brianza - La solidaridad cambia el mundo» que se implementó del 15 de octubre al 20 de diciembre de 2021.

Desde siempre, la Fundación Construimos el futuro presta una gran atención al sector terciario, con la emisión de financiación destinada al mundo del voluntariado, de las organizaciones sin ánimo de lucro y del deporte. En particular, desde 2003, la Fundación promueve un proyecto benéfico denominado Premio Construimos el futuro.

El proyecto se promueve en colaboración con las instituciones más importantes: la iniciativa ha recibido el patrocinio de la Región de Lombardía, las provincias de Monza y Brianza y Lecco, los municipios de Monza y Lecco, y se organiza en colaboración con la FOM Fondazione Oratori Milanesi, el CSI centro deportivo italiano, Federfarma Lombardia, Fundación Grimaldi Onlus, Fundación de la Comunidad de Monza y Brianza, Fundación Banca del Monte de Lombardia y Centro de Servicio del Voluntariado.

El Grupo Esprinet valora esta colaboración porque se enmarca en el principio de apoyo solidario al territorio y porque en 2021 la empresa es consciente de las numerosas necesidades a las que se enfrentarán las asociaciones sociales como consecuencia de la emergencia poscoronavirus.

El Grupo Esprinet ha concedido a todos los empleados la oportunidad de informar de las asociaciones que consideren meritorias o en las que colaboren como voluntarios.



164 ASOCIACIONES PREMIADAS con contribuciones en metálico desde mil a cinco mil euros, además del suministro de diversos materiales

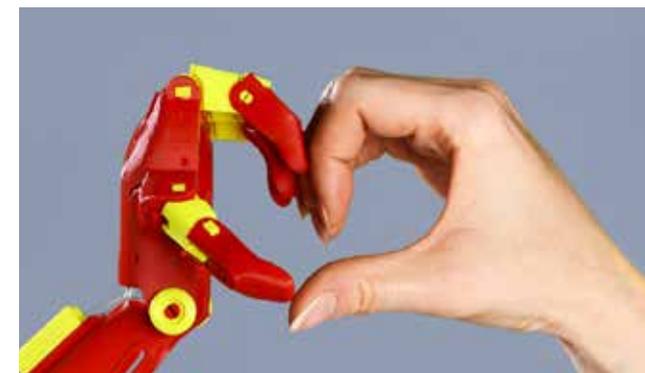
IO DO UNA MANO

En 2021, el Grupo apoyó a la asociación italiana sin ánimo de lucro IO DO UNA MANO, cuyo objetivo es promover, mediante técnicas avanzadas de impresión 3D o cualquier otra técnica adecuada, la fabricación gratuita de dispositivos de asistencia personalizados para niños que sufren agenesia o que han sufrido la amputación de una extremidad superior.



IO DO UNAMANO

De la voluntad de personas con competencias y trayectorias profesionales diferentes, pero unidas por el mismo deseo de resultar útiles a la comunidad, la colaboración ha permitido promover el concepto de accesibilidad con el uso consciente de las nuevas tecnologías en el ámbito social, haciendo suya la visión del Grupo, que cree que la tecnología enriquece la vida cotidiana de todos desde muchos puntos de vista y, por tanto, se compromete a extender y facilitar su distribución y uso.



Durante las navidades

Durante las navidades, Esprinet decidió transformar los regalos en una ocasión de solidaridad apoyando a dos asociaciones con las que hemos colaborado durante años.

El Grupo respaldó la Cruz Roja Italiana - Comité de Monza, a quien suministró también el material tecnológico, y el Comité Maria Letizia Verga de Monza, organizaciones dedicadas a la investigación y cura de la leucemia infantil.



Apoyo a la donación de sangre

El Grupo Esprinet colabora desde hace años con Avis Milano organizando 2 veces al año recogidas de sangre fuera de la sede de Vimercate mediante la correspondiente caravana de donación, recogidas en las que han participado también las cercanas empresas de SAP y Nokia. Después de la interrupción debida a la emergencia del coronavirus, se reanudó la colaboración en 2021.



La empresa desea transmitir el mensaje de que todos pueden realizar un extraordinario gesto de generosidad, no solo para quien necesita transfusiones de sangre sino también para quien la dona.

De hecho, Avis Milano, consciente del valor de la donación, da las gracias a sus donantes dándoles la oportunidad de mantenerse controlados.



Centro Lions de recogida de gafas usadas



Durante 2021, Esprinet se unió a la iniciativa del Centro Lions para la recogida de gafas usadas. Una iniciativa que contribuyó a evitar residuos innecesarios y ha ofrecido la posibilidad de dar una segunda vida a objetos que pueden resultar útiles para muchos.

Fundación Asseco

La Fundación Asseco es una organización sin ánimo de lucro, constituida en 2020, que surgió con el objetivo de democratizar el uso de la tecnología y acercarla a los grupos más vulnerables de la sociedad. Hoy, la Fundación Asseco está orientada al ámbito de la sanidad y la educación.



La Fundación Asseco se acerca a los principios del Grupo porque cree en las personas y en su capacidad de crecer, trabajar y evolucionar, encontrando en la educación y la investigación los motores del progreso.

Juntos deseamos un futuro con más oportunidades para todos, trabajamos cada día para sentar las bases de una sociedad más justa, equitativa y eficiente gracias a la tecnología.

Juntos hemos colaborado para conceder nuevas oportunidades y ayudar a diversas instituciones en el ámbito sanitario y educativo, que tienen menos recursos, a realizar su proceso de transformación digital.

El Grupo ha colaborado con la Fundación en dos proyectos dirigidos a las escuelas de educación superior de Madrid.

Las escuelas de enseñanza secundaria Pío Baroja y Ana Frank:

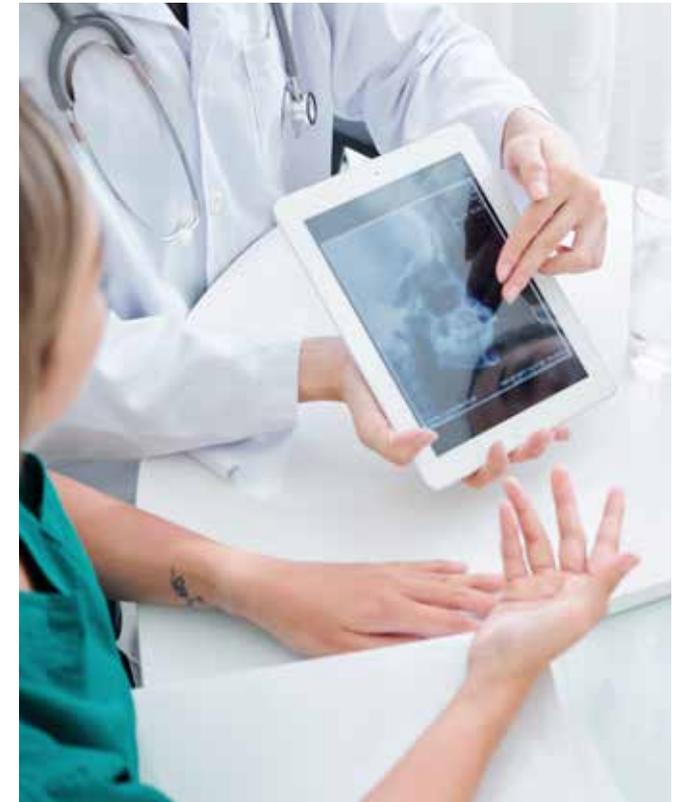
- el instituto Pío Baroja se ocupa de la formación profesional. El centro educativo imparte, entre otros, el ciclo de formación de nivel superior de mediación comunicativa en el que los estudiantes tienen asignaturas como «Intervención con personas con dificultades de comunicación», «Sistemas de comunicación aumentativos y alternativos» o «Intervención socioeducativa con personas sordociegas».
- El instituto Ana Frank es un referente en el sector tecnológico, gracias a su cercanía a otros importantes centros educativos como Santa María de los Rosales o la escuela Internacional Aravaca.

El Grupo ha apoyado los programas de accesibilidad de Apple, centrados en la formación de personas con diferentes discapacidades. La introducción del proyecto iPad en este ámbito supone que estas funciones especiales no son un obstáculo para el desarrollo individual de ninguna persona a la hora de enfrentarse al futuro mundo laboral.

El Grupo proporcionó el equipamiento tecnológico y dotó de un total de 16 iPads de octava generación al instituto Pío Baroja y de otros 16 iPads al instituto Ana Frank.

Los iPads, así como el seguro a todo riesgo de tres años para cada dispositivo, permitirán que el proyecto sea viable a medio y largo plazo.

El equipo incorpora un MDM (Dispositivo Mobile Management) que permite configurar los dispositivos en remoto y tener el control sobre ellos para poder actualizar las configuraciones y aplicaciones de forma rápida y segura en el futuro.



Pequeñas empresas locales

El Grupo Esprinet, consciente de que las pequeñas empresas locales han tenido que hacer frente a gastos adicionales para encarar estos años de emergencia, ha apoyado a las siguientes asociaciones:



El Grupo decidió intervenir en favor de la Asociación Banco di Solidarietà de Bérgamo tras enterarse de que la organización había sufrido el robo de unos 60 juguetes que iban a ser distribuidos a familias necesitadas. Una pequeña reacción solidaria para no desatender las expectativas de los más pequeños y apoyar a la asociación.

El Grupo apoyó la investigación contra el cáncer con dos donaciones a favor de AIRC, una organización privada sin ánimo de lucro creada en 1965 gracias a la iniciativa de unos investigadores del Instituto del Cáncer de Milán, y del Gruppo Italiano Tumori Rari (GITR), una asociación de voluntariado perteneciente al sector terciario, fundada en 1996 en Turín, reconocida como entidad jurídica privada por la Región del Piemonte y aprobada como organización sin ánimo de lucro desde 2010.



En 2021, el Grupo también dio su apoyo a la Casa di Emma, una asociación de voluntariado sin ánimo de lucro que realiza actividades recreativas para menores en situación de vulnerabilidad, proyectos de solidaridad familiar y actividades formativas para niños, adolescentes y jóvenes. El Grupo colabora desde hace años con esta asociación, mediante la experiencia del voluntariado de empresa, los banquetes solidarios o la difusión de comunicaciones que conducen a círculos virtuosos. Este año, Esprinet ha donado 46 monitores para la asociación y para las escuelas locales de las que es portavoz la Casa di Emma. ¿Economía circular entre organizaciones con y sin ánimo de lucro y la administración pública, reducción de la brecha digital? Es difícil establecer una definición oficial, pero es fácil entender las intenciones de todos de apoyar el territorio. Esprinet también participó en la realización de un vídeo sobre las oportunidades de colaboración entre empresas y asociaciones, codiseñado con la Casa di Emma y realizado por los chicos de la asociación teatral Punto Zero de la prisión de menores Beccaria.

Además, el Grupo invitó a los empleados a apoyar a la asociación en las fiestas navideñas de 2021 mediante la promoción de productos del catálogo solidario de la Casa di Emma, cuyos fondos contribuirán a apoyar proyectos dedicados al bienestar de los niños y las familias locales y al cuidado de los espacios, la naturaleza y los animales de la sede de la asociación.

Actividad en la Península Ibérica

Asociación «La vida és xula»

La vida és xula es una asociación que se dedica a recaudar fondos para financiar la investigación del cáncer y mejorar la calidad de vida de los enfermos de cáncer de mama y de sus familias. El Grupo ha colaborado para adquirir maquinaria para prevenir la caída del cabello durante la quimioterapia y una bicicleta eléctrica de Nilox que se rifará en el torneo benéfico de pádel organizado para recaudar fondos.

Campaña de solidaridad con la operación Christmas Children

La operación Child of Christmas [Niño de la Navidad] es el mayor proyecto de solidaridad para niños en Navidad del mundo, dirigido por la ONG Samaritan's Purse, que en España está coordinado por Decisión, una organización benéfica evangélica sin ánimo de lucro.

La operación Child of Christmas ofrece la oportunidad de servir de apoyo de una manera muy simple. Consiste en llenar una caja de zapatos con regalos originales, material escolar, artículos de higiene y cualquier otro regalo que pueda hacer feliz a un niño. Se han recogido y enviado 95 cajas de regalo a cargo de Esprinet.

Banco de Alimentos de Aragón

Esprinet ha contribuido a la recogida de alimentos no perecederos en las oficinas de Esprinet Zaragoza. Llegó a entregar a la asociación Banco de Alimentos de Aragón 320 kg de comida.





esprinet[®]
enabling your tech experience

**OTRA
INFORMACIÓN
DNF**



A continuación se presentan, en detalle, en relación con cada una de las temáticas tratadas en el Decreto legislativo n.º 254 de 30 de diciembre de 2016 y posteriores integraciones, información detallada:

- i) modelo de gestión y organización empresarial y las políticas aplicadas;
- ii) principales riesgos generados y sufridos, incluidas las modalidades de gestión de los mismos;
- iii) consiguientes indicadores de prestaciones y resultados identificados por el Grupo, presentando también una introducción relativa al sistema de control interno y de gestión de riesgos común a todos los temas tratados.

Introducción

El sistema de control interno y de gestión de riesgos constituye un elemento fundamental del sistema de gobierno societario del Grupo. Este se define como el conjunto de reglas, comportamientos, políticas, procedimientos y estructuras organizativas consagrados a permitir la identificación, la medición, la gestión y la monitorización de los principales riesgos de gestión contribuyendo a garantizar la salvaguardia del patrimonio social, la eficiencia y la eficacia de los procesos empresariales, la fiabilidad de la información financiera, el respeto de las leyes y los reglamentos así como de los estatutos sociales y los procedimientos internos. Dicho sistema está integrado en las, más generales, estructuras organizativas, administrativas y de gobierno societario adoptadas por el Grupo y tiene en cuenta adecuadamente los modelos de referencia y las mejores prácticas existentes en el ámbito nacional e internacional. El grado de integración del sistema se deduce del grado de homogeneidad, interdependencia e integración de sus diversos actores y componentes. Con este enfoque, la sociedad integra las actividades y los procedimientos de control obligatorios por ley con los adoptados conforme a las elecciones de gestión del Grupo.

Remítanse a la pág. 15 —capítulo «Quiénes somos», apartado «Gobierno corporativo»— para consultar información más detallada sobre el gobierno corporativo, entendido como el conjunto de reglas de buen gobierno que regulan la gestión y la dirección del Grupo.

En relación con la cadena de suministro, la empresa se ha dotado de un código de comportamiento que permite a las sociedades del Grupo comprobar el correcto cumplimiento de las obligaciones de los destinatarios, pudiendo solicitar documentación de apoyo y realizar actividades de verificación y control. En el documento se señala que: «Los destinatarios se comprometen a respetar las normas aplicables en materia de protección medioambiental vigentes en el país en el que desarrollan su actividad con el fin de proteger la calidad del territorio en el que trabajan y promover un mejor uso de los recursos naturales».

Finalmente, en correspondencia con los siguientes apartados del presente capítulo, cada vez que se hable del concepto «Grupo» —por ejemplo, en relación con la aplicación de la política empresarial del Grupo Esprinet, de procedimientos específicos o del marco de gestión de riesgos conocido como gestión de riesgos empresariales (ERM), con las certificaciones, con la existencia de un modelo de organización, gestión y control (o de un documento equivalente) y del correspondiente Organismo de Vigilancia, para cada sociedad del Grupo, debe entenderse que excluye a Celly Pacific Limited, V-Valley Advanced Solutions España S.A. y sus filiales, Dacom S.p.A. e IdMaint S.r.l. y sus filiales, ya que se trata, a excepción de Celly Pacific Limited (por no ser relevante), de sociedades adquiridas formalmente entre finales de 2020 y principios de 2021 y que aún no están plenamente integradas a 31/12/2021 en las políticas y procedimientos del Grupo.

*Documento consultable en el sitio web www.esprinet.com, sección Gobierno corporativo

Temática medioambiental

Modelo empresarial de gestión y organización de las actividades de la empresa y políticas aplicadas

El Grupo aplica los principios establecidos en la norma ISO14001 (en concreto, Esprinet S.p.A., Esprinet Ibérica S.L.U., V-Valley S.r.l. y Vinzeo Technologies S.A.U. presentan la certificación relativa a dicha norma). Dichos principios se han declarado en el interior del documento «Política empresarial del Grupo Esprinet» que pone de relieve: «En relación con los aspectos medioambientales [...], la Dirección comprueba periódicamente los resultados obtenidos respecto a los objetivos prefijados, los cuales se actualizan para su progresiva mejora». Aunque dicha política se ha formalizado solo para las empresas con certificación previamente señaladas, en la práctica, los principios que contiene se transmiten y aplican en todas las sociedades del Grupo. En el mismo documento se pone de relieve que «Las empresas del Grupo se comprometen a minimizar el consumo de recursos naturales (energía eléctrica, gas, agua) y la producción de residuos, favoreciendo su recuperación siempre que sea posible». Junto a esto, todas las empresas se han dotado de un modelo de organización, gestión y control (o de un documento equivalente) de conformidad con las normativas nacionales correspondientes (D. L. 231/01, Ley Orgánica 1/2015 del Código Penal, Código Penal). Todos los documentos y modelos previamente indicados ponen de relieve que el Grupo se ha comprometido a alcanzar la excelencia, también en el sistema de gestión medioambiental, buscando siempre la mejora de todos los procesos empresariales. El Grupo se ha dotado, igualmente, de un código ético (para más información remitirse al apartado «Misión y valores» del capítulo «Quiénes somos» del documento) que establece las líneas de conducta y regula el conjunto de derechos, deberes y responsabilidades que el Grupo asume expresamente con respecto a sus partes interesadas definiendo los criterios éticos adoptados para un correcto equilibrio entre las expectativas y los intereses de las mismas. En lo que se refiere al aspecto medioambiental, se debe destacar que «la actividad de las sociedades del Grupo se inspira en un principio de salvaguardia del

medioambiente y de la salud pública respetando la normativa aplicable específica.

El Grupo se compromete a salvaguardar el medioambiente como bien primordial y se compromete a promover, en el ámbito de sus estructuras, un uso racional de los recursos y a impulsar la búsqueda de soluciones innovadoras para garantizar el ahorro energético.»

Principales riesgos generados o sufridos

El Grupo efectúa una evaluación de riesgos medioambientales (formalizada solo para las empresas Esprinet S.p.A., Esprinet Ibérica S.L.U. y Vinzeo Technologies S.A.U. pero, de hecho, válida para todas las sociedades del Grupo) mediante la cual se evalúan y distinguen los posibles riesgos medioambientales. A continuación se presenta una lista de los principales riesgos en el ámbito medioambiental del Grupo Esprinet:

- eliminación de residuos incorrecta: los residuos que el Grupo Esprinet debe eliminar derivan, en general, de los embalajes utilizados para el transporte de los productos desde la planta de producción hasta los almacenes del Grupo Esprinet y están constituidos, principalmente, por papel, cartón, plástico, madera de palés y hierro. A estos se añaden los residuos que el Grupo debe gestionar conforme a las obligaciones establecidas por las normas (RAEE, pilas);
- emisiones a la atmósfera y potencial impacto acústico, vinculadas principalmente al transporte de productos desde los almacenes de los proveedores hasta los de Esprinet y desde los almacenes de Esprinet hasta los Esprivillage y los clientes;
- derroche de recursos energéticos: consumo energético de las sedes, de los almacenes y de los Esprivillage.

Se señala que los resultados de la evaluación previamente indicada no ponen de relieve la presencia de riesgos significativos para el Grupo, ya que los parámetros de evaluación (índices de gravedad, probabilidad y significación estadística) no alcanzan en ningún caso niveles de criticidad elevados. No obstante lo anterior, el Grupo gestiona adecuadamente los riesgos previamente indicados.

Gestión de riesgos

La gestión de riesgos medioambientales para las empresas Esprinet S.p.A., Esprinet Ibérica S.L.U., V-Valley S.r.l. y Vinzeo Technologies S.A.U. se produce mediante la implementación de todas las medidas vinculadas a la certificación ISO14001 y a la realización de las correspondientes auditorías internas y de terceros. Para la gestión de riesgos medioambientales existen, además, procedimientos específicos, cuyos principios toman como referencia y aplican todas las sociedades del Grupo. Además, se llevan a cabo evaluaciones periódicas de los riesgos que, para dichas empresas certificadas, se corresponden con la realización de análisis medioambientales (los cuales no se llevan a cabo, en concreto, para V-Valley S.r.l.) y la actualización, al menos anual, de una evaluación de más alto nivel basada en la aplicación del marco de gestión de riesgos conocido como gestión de riesgos empresariales (ERM). Por otra parte, se lleva a cabo, solo en lo que se refiere a Esprinet S.p.A., Esprinet Ibérica S.L.U. y Vinzeo Technologies S.A.U., un análisis más detallado permitido por una cartografía de los procesos empresariales en un enfoque de cumplimiento integrado (modelo de conformidad en materia de rendimiento). Además, para tutelar frente a los riesgos medioambientales, en fase de formalización del contrato, se impone a los proveedores del Grupo que respeten las normas de protección medioambiental vigentes en el país en el que desarrollan sus actividades. En lo que se refiere a los empleados, estos deben respetar el Código Ético* del Grupo. Finalmente, los Organismos de Vigilancia de las diversas empresas del Grupo realizan una monitorización continua de los aspectos tratados en el presente apartado. Además, se forma a los empleados de las sociedades del Grupo en relación con el contenido del Decreto legislativo 231/01 o de las normativas nacionales correspondientes.

Indicadores de prestación y resultados

El Grupo ha distinguido los principales impactos medioambientales y los monitoriza mediante los indicadores señalados en el presente documento y detallados en las tablas de la pág. 90 y sucesivas.

*Documento consultable en el sitio web www.esprinet.com, sección Gobierno corporativo

Temáticas vinculadas al personal y al respeto de los derechos humanos

Modelo empresarial de gestión y organización de las actividades de la empresa y políticas aplicadas

El Grupo aplica los principios establecidos en la norma ISO45001 (en concreto, Esprinet S.p.A., Esprinet Ibérica S.L.U., V-Valley S.r.l. y Vinzeo Technologies S.A.U. presentan la certificación relativa a dicha norma). Dichos principios se declaran en el documento «Política empresarial del Grupo Esprinet» que pone de relieve: «En relación con los aspectos [...] de salud y seguridad en el lugar de trabajo, la Dirección comprueba periódicamente los resultados obtenidos respecto a los objetivos prefijados, los cuales se actualizan para su mejora progresiva», añadiendo que «el Grupo se compromete a favorecer condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo. Las empresas del Grupo operan para eliminar los peligros y reducir los riesgos relacionados con las características de los procesos, promoviendo además el desarrollo de oportunidades con el fin de mejorar las condiciones de trabajo del personal», comprometiéndose a «garantizar la formación, la información, la consulta y la participación de los trabajadores y de sus representantes». A pesar de que dichas políticas se han formalizado solo para dichas empresas certificadas, los principios previamente indicados se practican, de hecho, en todas las empresas del Grupo. La gestión de los recursos humanos está coordinada y dirigida por la Matriz Esprinet S.p.A. y operativamente la lleva a cabo cada país a través de procedimientos específicos descritos también en el modelo de organización, gestión y control con arreglo al Decreto legislativo 231/01, en el modelo de organización, gestión y control de riesgos penales y en el «Manual de conducta e Boas Práticas», cuyos principios se tratan en el código ético y de los cuales se deduce que «las empresas del Grupo se comprometen:

- a respetar los derechos humanos fundamentales;
- a prevenir la explotación de menores;
- a no utilizar el trabajo forzoso o realizado en condiciones de esclavitud o servidumbre;

- a no servirse de trabajadores que no tengan un permiso de residencia en vigor.

En relación con la cadena de suministro, la empresa se ha dotado de un código de comportamiento que, como ya se ha comentado, permite a las empresas del Grupo comprobar el correcto cumplimiento de las obligaciones de los destinatarios, pudiendo solicitar documentación de apoyo y realizar eventuales actividades de verificación y control.

En resumen, dicho código requiere el respeto, por parte de los proveedores, de los mismos principios (en lo que se refiere al personal y a los derechos humanos) que adopta el Grupo.

Principales riesgos generados o sufridos

En relación con los temas vinculados al personal, el Grupo efectúa una evaluación del riesgo (formalizada en los DVR, documentos de evaluación de riesgos, o documentos equivalentes), donde se evalúan y distinguen los riesgos en materia de salud y seguridad y se identifican los riesgos en materia de derecho laboral a partir de las normativas aplicables a las relaciones con el personal contratado y los colaboradores. A continuación se presenta una lista de los principales riesgos del Grupo Esprinet:

- riesgo de accidente y enfermedades profesionales principalmente vinculado a las actividades de traslado de mercancías en los almacenes y en los Esprivillage del Grupo y al uso de pantallas en oficinas;
- incumplimiento de las normas de derecho laboral, con el convenio colectivo o con los estatutos de los trabajadores.

En relación con la temática vinculada a los derechos humanos, la evaluación de riesgos queda definida por el modelo de organización, gestión y control con arreglo al Decreto legislativo 231/01, por el modelo de organización, gestión y control de riesgos penales y por el «Manual de conducta e boas Práticas».

Los principales riesgos aquí considerados son:

- empleo de mano de obra irregular: vinculado a las actividades del Grupo y a las subcontratas en vigor;
- delitos contra las personas.

Se debe señalar que los resultados de las evaluaciones previamente indicadas no ponen de relieve la presencia de riesgos significativos para el Grupo, ya que los parámetros de evaluación no alcanzan en ningún caso niveles de criticidad elevados. No obstante lo anterior, el Grupo gestiona adecuadamente los riesgos previamente indicados.

Por último, se realiza un seguimiento constante de la actual pandemia mundial, especialmente en los países en los que está presente el Grupo. A este respecto, ante la persistencia de la emergencia sanitaria a 31 de diciembre de 2021 debido a la propagación del virus SARS Cov2 (y sus variantes), durante el año se aplicaron/revisaron medidas específicas para mitigar este riesgo y se actualizaron los procedimientos dedicados, elaborados a nivel de subgrupo/país, en cumplimiento de las regulaciones/normativas introducidas y aplicadas por los legisladores de los países en los que opera el Grupo.

Gestión de riesgos

En lo que se refiere a todo el Grupo, la empresa hace uso de un marco de gestión de riesgos conocido como gestión de riesgos empresariales (ERM) el cual se actualiza al menos cada año permitiendo una correcta identificación, medición, monitorización y gestión de riesgos. Además, se proporciona, solo en lo que se refiere a Esprinet S.p.A. y a Esprinet Ibérica S.L.U. y Vinzeo Technologies S.A.U., un análisis más detallado mediante el modelo de conformidad en materia de rendimiento, el cual cartografía los procesos empresariales con un enfoque de cumplimiento integrado. En relación con la gestión de riesgos tratada en el presente apartado, existen y se ejecutan procedimientos específicos para aplicar normas a las áreas más críticas. Las áreas más críticas son el departamento de recursos humanos y la división dedicada a la gestión de los concursos públicos y licitaciones. El departamento de recursos humanos se considera más crítico porque es responsable de todo el proceso de gestión del personal de la empresa (desde la contratación al despido) y debe respetar, por lo tanto, todas las medidas previstas por las normativas vigentes



específicas. La división dedicada a los concursos públicos y licitaciones presenta más puntos críticos porque trabaja en un contexto en el que el Grupo asume la función de contratante y está sometido, por lo tanto, a la obligación de responsabilidad solidaria frente a los contratistas o subcontratistas. Para una atenta gestión del riesgo se prevé, por lo tanto, por parte del personal de la empresa, la aceptación del código ético en fase de contratación y la formación con respecto al contenido del Decreto legislativo 231/01 o de las normativas nacionales correspondientes y, por parte de los proveedores, la cualificación de los mismos y la suscripción del código de comportamiento de proveedores en la fase de formalización del correspondiente contrato. Además, los Organismos de Vigilancia correspondientes realizan auditorías internas y una monitorización continua de los aspectos aquí tratados. Dado que el Grupo adopta un modelo de gestión integrado, los aspectos relacionados con la certificación ISO45001 se pueden vincular sustancialmente a lo indicado en los apartados anteriores en materia medioambiental.

Indicadores de prestación y resultados

El Grupo ha distinguido los principales impactos en lo que se refiere al personal y a los derechos humanos y los monitoriza mediante los indicadores señalados en el presente documento y detallados en las tablas de la pág. 90 y sucesivas.

Temática vinculada a la lucha contra la corrupción:

Modelo empresarial de gestión y organización de las actividades de la empresa y políticas aplicadas

En el ámbito del respeto de los principios del código ético y de la política anticorrupción, los administradores, los empleados, los colaboradores, los miembros del Consejo de Vigilancia, los fiscales, los apoderados o, en cualquier caso, cualquier persona física o jurídica que desarrolle actividades para las empresas del Grupo o por cuenta propia se comprometen a no admitir y no fomentar ninguna forma de corrupción, incluidos pagos u otros beneficios otorgados a título personal a administradores o empleados o referentes de los clientes/proveedores o a directivos, funcionarios o empleados de la Administración pública o a sus familiares, con el fin de incidir, de manera ilegítima, en la toma de decisiones empresariales o recibir tratos de favor en la realización de cualquier actividad vinculable a la sociedad. Todas las empresas del Grupo, para poder garantizar todo lo anterior, están dotadas de una política anticorrupción así como de un modelo de organización, gestión y control conforme con el Decreto legislativo 231/01, de un modelo de organización, gestión y control de riesgos penales y de un «Manual de conducta e boas Práticas». En lo que se refiere a la cadena de suministro, en el código de comportamiento, suscrito por los proveedores, se indica lo siguiente: «el Grupo prohíbe cualquier forma de corrupción, también con respecto a particulares. Los destinatarios, por su parte, se comprometen a no admitir y no

fomentar ninguna forma de corrupción, incluidos pagos u otros beneficios otorgados a título personal a administradores o empleados o referentes de las empresas del Grupo que tengan como finalidad incidir de forma ilegítima en la toma de decisiones empresariales.»

Principales riesgos generados o sufridos

En relación con la «lucha contra la corrupción», la evaluación de los riesgos se define en el modelo de organización, gestión y control con arreglo al Decreto legislativo 231/01, en el modelo de organización, gestión y control de riesgos penales y en el «Manual de conducta e boas Práticas». Los principales riesgos aquí considerados son:

- la corrupción entre particulares;
- la corrupción frente a las Administraciones Públicas, teniendo en cuenta la participación de las empresas del Grupo en concursos públicos (aunque sea indirectamente a través de uniones temporales de empresas).

Se debe señalar que los resultados de la evaluación previamente indicada no ponen de relieve la presencia de riesgos significativos para el Grupo, ya que los parámetros de evaluación no alcanzan en ningún caso niveles de criticidad elevados. No obstante lo anterior, el Grupo gestiona adecuadamente los riesgos previamente indicados.

Gestión de riesgos

La gestión de riesgos se lleva a cabo mediante la monitorización de los aspectos tratados en los apartados anteriores por parte de los Organismos de Vigilancia de cada empresa y mediante la aceptación del código ético por parte de los empleados, en fase de contratación, y del código de comportamiento, por parte de los proveedores, en fase de formalización de los contratos, así como mediante la cualificación de los proveedores citada previamente. Además, se forma a los empleados de la empresa con respecto al contenido del

Decreto legislativo 231/01 o de las normativas nacionales correspondientes. En lo que se refiere, finalmente, a la participación en concursos públicos se aplica a Esprinet S.p.A. el correspondiente «Procedimiento en materia de compras/gestión de concursos».

Indicadores de prestación y resultados

El Grupo ha distinguido los principales impactos en lo que se refiere a la lucha contra la corrupción y los monitoriza mediante los indicadores señalados en el presente documento y detallados en las tablas de la pág. 90 y sucesivas.

Formación sobre prevención de la corrupción del Consejo de Administración y los órganos de gobierno

Los miembros del Consejo de Administración conocen las políticas y los procedimientos anticorrupción puesto que son responsables de la aprobación del modelo de organización, gestión y control, con arreglo al Decreto legislativo 231/01, o de documentos equivalentes. A lo proveedores, en la fase de calificación, se les solicita obligatoriamente la lectura y aceptación de las normas y los principios del código de comportamiento. El código ético, además, junto a los correspondientes modelos de organización, gestión y control conforme al Decreto legislativo 231/01, al modelo de organización, gestión y control de riesgos penales y al «Manual de Conducta e Boas Práticas», se ha compartido con todos los empleados de las empresas para las que se ha emitido: Esprinet S.p.A., Esprinet Ibérica S.L.U., Vinzeo Technologies S.A.U., Esprinet Portugal L.d.a. y 4Side S.r.l. La comunicación se ha llevado a cabo a través de la sección correspondiente de la intranet empresarial y/o por correo electrónico. A todos los nuevos contratados se les entrega una «carta de bienvenida» dentro de la cual se indica dónde encontrar dicha comunicación.

Otras temáticas sociales – comunidad

Modelo empresarial de gestión y organización de las actividades de la empresa y políticas aplicadas

Incluso sin una política social formalizada, el Grupo Esprinet se compromete a practicar políticas para garantizar la conformidad de sus productos y se compromete a comunicar a las partes interesadas información veraz y correcta. El Grupo, además, interactúa durante el desarrollo de sus actividades con partes interesadas que constituyen comunidades (véase: organismos territoriales • Universidades/escuelas • medios de comunicación • organismos sin ánimo de lucro • asociaciones del sector • ciudadanos). La función CSR de empresa se compromete a mantener e incrementar la relación del Grupo con la comunidad local; dicho compromiso se concreta en las inversiones realizadas en el tejido social y a favor de los organismos territoriales, en contribuciones y donaciones, en patrocinios e impuestos pagados en calidad de contribuyente.

Principales riesgos generados o sufridos

Los principales riesgos vinculados a la relación del Grupo con las comunidades son:

- no conformidad de los productos: tanto los de marca propia (Celly y Nilox) como los productos de terceros comercializados por el Grupo;
- publicidad/información engañosa: referente a información disponible en las fichas de productos presentadas en los sitios web de las empresas del Grupo;
- correcta gestión y protección de los datos de las partes interesadas del Grupo conforme a la normativa de privacidad en vigor. Todos los riesgos previamente señalados son monitorizados y gestionados adecuadamente por las empresas del Grupo.

Gestión de riesgos

La gestión de los riesgos, en lo que se refiere a todo el Grupo, se realiza mediante la aplicación de un marco de gestión de riesgos conocido como gestión de riesgos empresariales (ERM), el cual se actualiza al menos cada año. Además, solo en lo que se refiere a Esprinet S.p.A. y a Esprinet Ibérica S.L.U. (para Vinzeo Technologies S.A.U. está en fase de desarrollo), se proporciona un análisis más detallado mediante el modelo de conformidad en materia de rendimiento a través del cual se cartografían los procesos empresariales con un enfoque de cumplimiento integrado. Existen igualmente y se aplican procedimientos específicos con respecto a las temáticas tratadas en el presente apartado (por ej., en relación con los productos vendidos con marca propia y no propia y en el ámbito de la privacidad), sobre la base de los cuales se realizan auditorías internas, sobre todo en lo que se refiere a los proveedores de productos que el Grupo revende con marca propia, cuando es necesario también a terceros. Además, el riesgo se gestiona mediante la formalización de contratos de distribución adecuados con los productores de artículos de electrónica/informática de consumo, los cuales deben aceptar el código de comportamiento de los proveedores del Grupo (o disponer de su propio código conforme con el del Grupo). Finalmente, los Organismos de Vigilancia de cada empresa del Grupo realizan una monitorización continua de los aspectos previamente tratados. Además, se forma a los empleados de la empresa en relación con el contenido del Decreto legislativo 231/01 o de las normativas nacionales correspondientes.

Indicadores de prestación y resultados

El Grupo ha distinguido los principales impactos sociales y los monitoriza mediante los indicadores señalados en el presente documento y detallados en las tablas de la pág. 90 y sucesivas.

Certificaciones del Grupo

En la tabla que se presenta a continuación se indican las certificaciones obtenidas por las diversas empresas del Grupo Esprinet.

	Calidad (ISO 9001)	Medioambiente (ISO 14001)	Seguridad en el lugar de trabajo (ISO 45001)
Esprinet S.p.A.			
V-Valley S.r.l.			
Esprinet Ibérica S.L.U.			
Vinzeo S.A.U.			

Sencillez, puesta en común y claridad. Estos son los puntos fundamentales de nuestro Balance de sostenibilidad 2021.

Agradecemos a todas las personas que han contribuido a la redacción de este documento respondiendo de forma abierta y participativa a nuestra invitación al diálogo y al debate constructivo.

Gracias a su apoyo disponemos de una herramienta para compartir con todas las partes interesadas, con el fin de que estas puedan evaluar mejor hasta qué punto es recomendable depositar la confianza en nuestra sociedad.

Contacto:

Corporate Sustainability Department
Barbara Botticchio
Jacopo Colombi
E-mail: CSR@esprinet.com
Sitio: Investor.esprinet.com - Sección «Sostenibilidad»

ESPRINET S.p.A.

Domicilio social y administrativo
Via Energy Park, 20 - 20871 Vimercate (MB)



Conforme a los puntos esenciales

El presente informe se ha redactado conforme a los estándares GRI, opción «core» (esencial).

Indicadores	Descripción	Página
INFORMATIVA GENERAL		
102-1	Nombre de la organización	Portada
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	24, 25, 26, 28
102-3	Sede principal	101
102-4	Países donde estamos operativos	17, 25, 26
102-5	Estructura de propiedad y forma legal	20
102-6	Mercados servidos	24, 25, 26
102-7	Dimensiones de la organización	14, 28
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	63, 64, 65, 66, 67
102-9	Cadena de suministro	48, 55
102-10	Modificaciones significativas de la organización y su correspondiente cadena de suministro	durante 2021 no hubo cambios significativos en la cadena de suministro
102-11	Principio y planteamiento en materia de prestaciones sociales	6, 7 - Nota Metodológica
102-12	Iniciativas externas	Ninguna adhesión
102-13	Participación en asociaciones de sector	Adhesión a la ANPIT
102-14	Declaración del órgano de toma de decisiones	3, 4
102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	18, 19
102-17	Mecanismos para recibir sugerencias y consultas sobre cuestiones éticas	65

Texto omitido

102-18	Estructura del gobierno corporativo	20, 21
102-40	Lista de partes interesadas del Grupo implicadas por la organización	32
102-41	Convenios colectivos	65
102-42	Identificación y selección de las partes interesadas	6, 7, 32
102-43	Enfoque de la organización en la implicación de las partes interesadas	6, 7 - Nota Metodológica
102-44	Argumentos clave y preocupaciones surgidas al implicar a las partes interesadas	6, 7 - Nota Metodológica
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	6, 7 - Nota Metodológica
102-46	Explicación del proceso de definición del contenido del informe y del perímetro del mismo	6, 7 - Nota Metodológica
102-47	Lista de aspectos materiales identificados	8, 9, 10, 11, 12, 13
102-48	Reformulación de la información	51
102-49	Modificaciones significativas de las temáticas materiales y del perímetro correspondiente respecto al año anterior	6, 7 - Nota Metodológica
102-50	Periodo de referencia	6, 7 - Nota Metodológica
102-51	Fecha del último informe	Marzo 2021
102-52	Ciclo de informes	6, 7 - Nota Metodológica
102-53	Contactos útiles para preguntas relativas al informe	101
102-54	Declaración de conformidad con los estándares GRI	6, 7 - Nota Metodológica y pág. 102
102-55	Índice de contenidos GRI	102, 103, 104, 105
102-56	Certificación de la empresa de auditoría	109

DESEMPEÑO ECONÓMICO			Texto omitido
Desempeño económico			
103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro de realización de informes	6, 12, 13	
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	32, 33	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32, 33	
201-1	Valor económico directamente generado y distribuido	33	
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	34, 35, 36	
Anticorrupción			
103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro de realización de informes	6, 12, 13	
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	79, 99	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	79, 99	
205-1	Monitorización del riesgo de corrupción	99	
205-2	Comunicación y formación en materia anticorrupción	99	
205-3	Acciones emprendidas en respuesta a casos de corrupción	No se ha detectado ningún cas	
Tasas			
207-1	Acercamiento a la fiscalidad	34, 35, 36	
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión del riesgo	34, 35, 36	
207-3	Implicación de las partes interesadas	34, 35, 36	
207-4	Realización de informes país por país	34, 35, 36	

MEDIO AMBIENTE			Texto omitido
Materias primas			
103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro de realización de informes	6, 12, 13	
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	56	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	56	
301-1	Materias primas	56	
Energía			
103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro de realización de informes	6, 12, 13	
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	49, 52, 53	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49, 52, 53	
302-1	Consumo de energía en el interior de la organización	49, 52, 53	
Emisiones			
103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro de realización de informes	6, 12, 13	
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	6, 7 - Nota Metodológica, 50, 51	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	50, 51	
305-1	Emisiones directas de GHG (ámbito 1)	52	
305-2	Emisiones indirectas de GHG (ámbito 2)	53	
305-3	Otras emisiones indirectas de GHG (ámbito 3)	54	
305-7	Emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas	54	

Residuos y efluentes		
103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro de realización de informes	6, 12, 13
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	57
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	57
306-3	Residuos producidos	57
306-4	Residuos dividido por tipo de disposición	58
Cumplimiento medioambiental		
103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro de realización de informes	6, 12, 13
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	96, 97, 101
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	96, 97, 101
307-1	Incumplimiento de leyes y reglamentos ambientales	Sin incumplimiento
Evaluación medioambiental de los proveedores		
103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro de realización de informes	6, 12, 13
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	43, 46
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	46
308-1	Nuevos proveedores sometidos a controles con relación a criterios medioambientales	46

SOCIAL			Texto omitido
Empleo			
103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro de realización de informes	6, 12, 13	
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	62-76	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	62-76	
401-1	Nuevos empleados contratados y rotación	70, 74, 75	
401-3	Permiso parental	76	
Salud y seguridad en el lugar de trabajo			
103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro de realización de informes	6, 12, 13	
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	77, 78	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	77, 78	
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad	62, 77, 78	
403-2	Distinción de peligros, evaluación del riesgo y análisis de accidentes	77, 78, 79, 98	
403-3	Servicios de medicina del trabajo	77, 78, 79, 98	
403-4	Participación de los trabajadores, asesoría y comunicaciones en materia de salud y seguridad	77-81	
403-5	Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el lugar de trabajo	79-81	
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	77, 78	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos sobre la salud y la seguridad en el lugar de trabajo directamente vinculados a las relaciones comerciales	77, 78, 97	
403-9	Accidentes en el lugar de trabajo	77, 78	

Formación e instrucción		
103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro de realización de informes	6, 12, 13
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	79, 80, 81
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	79, 80, 81
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	81
404-3	Porcentaje de empleados que reciben regularmente evaluaciones del desempeño y del desarrollo de su carrera profesional	83
Diversidad e igualdad de oportunidades		
103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro de realización de informes	6, 12, 13
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	20, 21, 64, 65, 76
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	20, 21, 64, 65, 76
405-1	Composición de los órganos de gobierno y del personal	20, 21, 64, 65, 76
405-2	Proporción de hombres y mujeres en materia de salario y remuneración	68
No discriminación		
103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro de realización de informes	6, 12, 13
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	97, 98
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	97, 98
406-1	Episodios de discriminación y acciones correctoras	65

Salud y seguridad de los clientes		
103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro de realización de informes	6, 12, 13
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	37, 38, 85
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	85
416-2	Accidentes por no conformidad de los productos	No se ha detectado ningún cas
Privacidad del cliente		
103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro de realización de informes	6, 12, 13
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	79, 100
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	79, 100
418-1	Reclamaciones documentadas relativas al incumplimiento en materia de privacidad y a la pérdida de datos de clientes	No se ha detectado ningún cas
Cumplimiento socioeconómico		
103-1	Aspectos materiales identificados y perímetro de realización de informes	6, 12, 13
103-2	Información sobre el enfoque de gestión utilizado y sus componentes	99
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	99
419-1	Sanciones no econ.micas por incumplimiento de la ley/o reglamentos	A finales del 2021 se han iniciado contenciosos fiscales vinculados a las declaraciones del IVA 2011-2013 por un valor total de 25,3 millones de euros más sanciones e intereses

	LISTA DE VERIFICACIÓN DE DIVULGACIÓN	Aplicable para informes simplificados (período de informe 2021)
	1.2.1. Política contable	
	Las empresas no financieras deben explicar:	
1	a) cómo se determinó y asignó el volumen de negocios al numerador; (b) la base sobre la cual se calculó el volumen de negocios, incluida cualquier evaluación en la asignación de ingresos o gastos a las diversas actividades económicas.	√
2	a) cómo se determinó y asignó el gasto de capital al numerador; (b) la base sobre la cual se calculó el gasto de capital, incluida cualquier evaluación en la asignación de ingresos o gastos a diferentes actividades económicas.	√
3	a) cómo se determinaron y asignaron al numerador los gastos de funcionamiento; (b) la base sobre la que se calcularon los gastos de funcionamiento, incluida cualquier evaluación en la asignación de ingresos o gastos a las diferentes actividades económicas.	√
4	Para el volumen de negocios, las sociedades no financieras deberán incluir referencias a las correspondientes partidas del balance;	√
5	Para los gastos de capital, las empresas no financieras deben incluir referencias a las partidas relevantes del balance;	√
6	Si la aplicación de cualquier cálculo ha cambiado desde el período de informe anterior, las empresas no financieras explican por qué esos cambios producen información más confiable y relevante y proporcionan datos comparativos actualizados.	n/a
	Las empresas no financieras deben informar de cualquier cambio significativo que se haya producido durante el período de referencia en relación con la implementación de los planes de CapEx según lo revelado de acuerdo con el párrafo 1.1.2 de este anexo. Las empresas no financieras revelan lo siguiente:	
7	(a) los cambios materiales que se han producido en el plan CapEx y las razones detrás de esos cambios;	n/a

8	(b) el impacto de tales cambios sobre si las actividades económicas de la entidad se alinean con la taxonomía y sobre el tiempo que se espera que tenga lugar dicho cambio;	n/a
9	c) la redeterminación del CapEx para cada año de informe anterior cubierto por el plan siempre que los cambios en el plan hayan tenido un impacto en estos KPI	n/a
10	c) la redeterminación de los KPI de OpEx para cada año de informe anterior cubierto por el plan cada vez que los cambios en el plan hayan afectado estos KPI	n/a
	1.2.2. Evaluación del cumplimiento del Reglamento (UE) 2020/852	
	1.2.2.1. Información sobre la evaluación del cumplimiento del Reglamento (UE) 2020/852:	
	Las empresas no financieras deben:	
11	a) describir la naturaleza de sus actividades económicas elegibles para la taxonomía, haciendo referencia a los actos delegados adoptados de conformidad con el Artículo 10 (3), el Artículo 11 (3), el Artículo 12 (2), el Artículo 13, párrafo 2, del Artículo 14 (2) y del artículo 15, apartado 2, del Reglamento (UE) 2020/852;	√
12	a) describir la naturaleza de sus actividades económicas en consonancia con la taxonomía, haciendo referencia a los actos delegados adoptados de conformidad con el artículo 10, apartado 3, el artículo 11, apartado 3, el artículo 12, apartado 2, el artículo 13, apartado 2, el artículo 14 (2) y del artículo 15, apartado 2, del Reglamento (UE) 2020/852;	n/a
13	b) explicar cómo evaluaron el cumplimiento de los criterios a que se refiere el artículo 3 del Reglamento (UE) 2020/852 y los criterios técnicos de selección incluidos en los actos delegados a que se refiere el punto a)	n/a
14	(c) explicar cómo evitaron cualquier cómputo doble en la asignación al numerador de facturación, CapEx y OpEx KPI entre las actividades comerciales.	√
	1.2.2.2. Contribución a múltiples objetivos	
	Si una actividad económica contribuye a múltiples objetivos ambientales, las empresas no financieras deben:	

LISTA DE VERIFICACIÓN DE DIVULGACIÓN		Aplicable para informes simplificados (período de informe 2021)
15	a) demostrar el cumplimiento de los criterios a los que se refiere el artículo 3 del Reglamento (UE) 2020/852, en particular los criterios técnicos de selección con respecto a diversos objetivos medioambientales;	n/a
16	b) declarar que la facturación de esta actividad contribuye a diversos objetivos ambientales;	n/a
17	(b) divulgar que el CapEx resultante de dicha actividad contribuye a varios objetivos ambientales;	n/a
18	(b) destacar que el OpEx de esta actividad contribuye a varios objetivos ambientales;	n/a
19	c) contabilizar la facturación de esta actividad una sola vez en el numerador de los KPI a que se refiere el punto 1.1 de este anexo para evitar la doble contabilización.	√
1.2.2.3. Desglose de KPI		
Cuando sea necesario desglosar los KPI de una actividad económica, en particular cuando las instalaciones de producción se utilicen de forma integrada, las empresas no financieras se asegurarán de que:		
20	a) cualquier desglose se basa en criterios apropiados para el proceso de producción que se está implementando y refleja las especificidades técnicas de ese proceso;	√
21	(b) Se proporciona información adecuada que acompaña a los KPI sobre la base de ese desglose.	√
1.2.3. Información contextual		
Las empresas no financieras revelan las cifras de cada KPI y las razones de cualquier cambio en esas cifras durante el período del informe.		
22	Las empresas no financieras pueden indicar KPI adicionales (basados en la facturación, Capex, Opex) que incluyen inversiones en participaciones de capital contabilizadas en negocios conjuntos, de conformidad con la NIIF 11 o la NIC 28, en la proporción correspondiente a su participación en el patrimonio del negocio conjunto. riesgo.	n/a

1.2.3.1		
La información contextual sobre el KPI de volumen de negocios para empresas no financieras proporcionará todo lo siguiente:		
23	a) una descomposición cuantitativa del numerador para ilustrar los factores clave del cambio en el KPI de facturación durante el período de informe, tales como ingresos por contratos con clientes, ingresos por alquiler u otras fuentes de ingresos;	n/a
24	(b) información sobre montos relacionados con actividades alineadas con la taxonomía realizadas para el consumo interno de empresas no financieras;	n/a
25	(c) una explicación cualitativa de los elementos clave del cambio en el KPI de facturación durante el período de informe.	n/a
26	Las empresas no financieras que hayan emitido bonos ambientalmente sostenibles o títulos de deuda con el fin de financiar activos identificados específicos alineados con los impuestos también deben divulgar el KPI de facturación ajustado para evitar la doble contabilización.	n/a
1.2.3.2. Información contextual sobre CapEx KPI		
Las empresas no financieras brindan un desglose cuantitativo a nivel de actividad económica agregada de los cantidades incluidos en el numerador y una explicación cualitativa de los elementos clave del cambio en los KPI de CapEx durante el período de informe. Este desglose debe indicar lo siguiente:		
27	(a) una agregación de incrementos en propiedad, planta y equipo, de activos intangibles generados internamente, incluso en una combinación de negocios o adquiridos, de inversiones inmobiliarias adquiridas o reconocidas en su valor en libros y, cuando corresponda, de recursos de derecho de uso capitalizados;	√
28	(b) una agregación de las integraciones relativas a adquisiciones mediante combinaciones de negocios;	√
29	(c) una agregación de los gastos incurridos en relación con las actividades económicas alineadas con la taxonomía y los gastos incurridos como parte de un plan CapEx mencionado en el punto 1.1.2. de este anexo.	n/a

LISTA DE VERIFICACIÓN DE DIVULGACIÓN		Aplicable para informes simplificados (período de informe 2021)
	Las empresas no financieras divulgan información clave sobre cada uno de sus planes de CapEx a los que se refiere el 1.1.2. de este Anexo, incluyendo todo lo siguiente:	
30	a) los objetivos ambientales perseguidos;	√
31	b) las actividades económicas de que se trate;	√
32	c) las actividades de investigación, desarrollo e innovación de que se trate, en su caso	
33	(d) el período de tiempo en el que se espera que se amplíe cada actividad económica alineada con la taxonomía o que se espera que cada actividad económica se alinee con la taxonomía, incluido, si el período en el que se espera que la actividad económica se alinee, el taxonomía supera los cinco años, una justificación objetiva de este período mayor, en función de las especificidades de la actividad económica y la actualización de que se trate;	n/a
34	(e) el gasto de capital total en el que se debe incurrir durante el período de informe y durante el período de tiempo de los planes CapEx	√
35	Las empresas no financieras que hayan emitido bonos o títulos de deuda ambientalmente sostenibles con el fin de financiar activos identificados específicos alineados con la taxonomía también deben divulgar el KPI ajustado de CapEx para el gasto de capital alineado con la taxonomía financiada por esos bonos o títulos de deuda.	n/a
1.2.3.3. Información contextual sobre el KPI de OpEx		
	Las empresas no financieras proporcionan lo siguiente:	
36	a) un desglose cuantitativo del numerador (gastos operativos determinados de acuerdo con 1.1.3.2 de este anexo) para ilustrar los elementos clave del cambio en el KPI OpEx durante el período de informe;	√
37	(b) una explicación cualitativa de los elementos clave del cambio en los KPI de gastos operativos durante el período de informe;	√

38	(c) una explicación de los otros gastos relacionados con el mantenimiento de rutina de los elementos de propiedad, planta y equipo incluidos en el cálculo de los OpEx tanto para el numerador como para el denominador.	n/a
39	Cuando OpEx sea parte de un plan CapEx mencionado en los puntos 1.1.2.2. y 1.1.3.2. de este Anexo, las empresas no financieras reportan información clave sobre cada uno de sus planes de CapEx de acuerdo con los requisitos establecidos en 1.2.3.2. de este anexo.	n/a



enabling your tech experience

www.esprinet.com