



**esprinet**<sup>®</sup>

enabling your tech experience

**SOSTENIBILITÀ  
2021  
Executive Summary**



# Lettera agli stakeholder

Il Gruppo Esprinet è impegnato in un percorso di creazione di valore sostenibile nel tempo e reputa che per ottenere tale risultato serva bilanciare gli interessi degli azionisti con quelli degli altri “stakeholder” quali clienti, fornitori, dipendenti, enti e associazioni presenti sul territorio di riferimento.

Questa visione ispira sia la formulazione della strategia che la conseguente attività operativa.

Gli investitori stanno sempre più richiedendo alle imprese un serio impegno sul fronte ESG (Environmental Social Governance) e di conseguenza il Gruppo da tempo si è dato dei target anche numerici

su diverse metriche che possano indicare nel modo più oggettivo possibile il percorso di miglioramento su queste tematiche.

Ancora più importante però è il parallelo impegno del Gruppo nel migliorare le condizioni lavorative per i propri collaboratori avendo la forte convinzione che il capitale umano rappresenti sempre di più il principale fattore differenziante per il successo di lungo periodo.

Il Gruppo infine comincia a identificare nelle pratiche ESG un elemento di ulteriore differenziazione rispetto ai concorrenti e di reale contributore all’ottenimento di concreti vantaggi commerciali.

**Il combinato disposto della pressione degli investitori, della centralità del capitale umano e delle opportunità anche commerciali offerte sempre più agli operatori economici con una forte cultura ESG hanno ispirato e sempre più guideranno le decisioni aziendali.**



**Alessandro Cattani**

Amministratore Delegato e membro  
del Comitato Competitività e Sostenibilità



**Maurizio Rota**

Presidente e membro  
del Comitato Competitività e Sostenibilità

**Siamo abilitatori dell'ecosistema tecnologico con una profonda vocazione alla sostenibilità ambientale e sociale.**

Per favorire la tech-democracy e accompagnare persone e imprese nel proprio percorso di digitalizzazione, portiamo in Europa un'offerta completa di consulenza, sicurezza informatica, servizi e prodotti in vendita o a noleggio attraverso una capillare rete di rivenditori professionali.

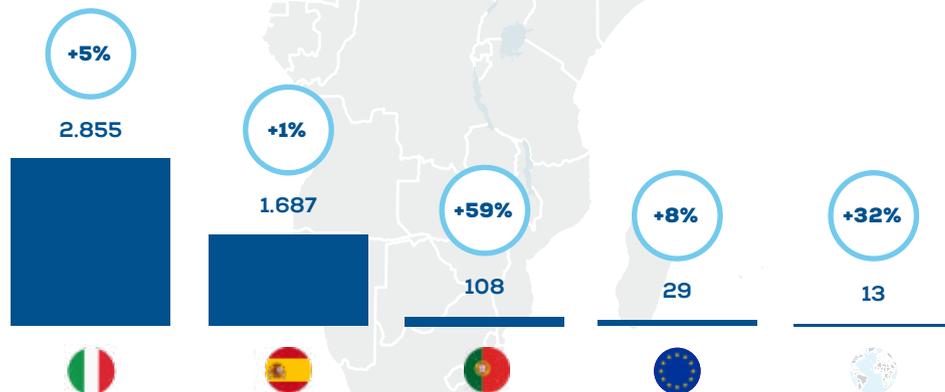
**LEADER NEL SUD EUROPA**

(Italia, Spagna e Portogallo)

**4,7 MILIARDI**  
di euro di ricavi  
(+4,4% vs 2020)



## Vendite per area geografica



# Il nostro modo di essere

Vogliamo essere il punto di contatto chiave tra produttori, rivenditori e fruitori di tecnologia.

## Vision

Esprinet vuole semplificare la vita a persone e organizzazioni. Il Gruppo si impegna ad ampliare e facilitare la distribuzione e la fruizione della tecnologia perché crede che essa arricchisca la quotidianità di ognuno.

## Valori



**AFFIDABILITÀ**  
(Reliability)  
**BE ACCOUNTABLE**



**COLLABORAZIONE**  
(Teamwork)  
**BE TOGHETER**



**CORAGGIO**  
(Bravery)  
**BE DARING**



**CREATIVITÀ**  
(Creativity)  
**BE SURPRISING**



**ORIENTAMENTO  
AL CLIENTE**  
(Customer centricity)  
**BE RESPONSIVE**



**RESPONSABILITÀ**  
(Responsibility)  
**BE CARING**



**RICERCA  
DELL'ECCELLENZA**  
(Quest of excellence)  
**BE EMPOWERED**



**ASCOLTO**  
(Listening)  
**BE INCLUSIVE**

## Strategia ESG

### Il nostro viaggio verso il valore è fortemente basato sulla centralità ESG

Crescita e innovazione generate attraverso un **approccio al business integrato e sostenibile**



#### MOTIVAZIONE ETICA

I fondamenti ESG sono coerenti con il Sistema valoriale del CdA e del management team



#### OPPORTUNITÀ DI BUSINESS

Ci sono grandi opportunità di mercato nelle linee di prodotto "Environmental Friendly" come la mobilità elettrica, oppure in alcuni progetti finanziati dal PNRR



#### INCENTIVO ALL'INNOVAZIONE

Fare business con un impegno ESG è più difficile ma alimenta l'innovazione e nel medio termine offre possibilità di generare più valore



#### ACCESSO A NUOVI FONTI FINANZIARIE

Ci sono nuove categorie di investitori o di finanziatori che richiedono una forte strategia ESG



#### RIDUZIONE DEL PROFILO DI RISCHIO

Nel futuro è molto probabile che o governi, o peggio i consumatori, sanzionino le società che hanno una strategie ESG debole.

# Il mercato

Giorno dopo giorno, operiamo sul mercato con gli obiettivi di confermarci leader nei settori di riferimento e creare valore in modo sicuro e duraturo. La nostra strategia di sviluppo è basata su un approccio al business, fonte di crescita e innovazione, che integra nell'attività aziendale gli aspetti ESG.

## Il modo in cui agiamo



**AFFIDABILITÀ**  
(Reliability)  
**BE ACCOUNTABLE**

*Siamo l'azienda di cui ci si può fidare.*

Manteniamo le nostre promesse. Lealtà, integrità, trasparenza sono le basi su cui vogliamo costruire la nostra credibilità ed il nostro successo.



**ORIENTAMENTO AL CLIENTE**  
(Customer centricity)  
**BE RESPONSIVE**

*Diamo ascolto al mondo di cui siamo parte.*

Vogliamo costruire il percorso perfetto che risponda ad ogni esigenza, per questo ci mettiamo in gioco insieme ai nostri clienti per dar vita a risultati vincenti.



**RICERCA DELL'ECCELLENZA**  
(Quest of excellence)  
**BE EMPOWERED**

*Diamo forza a un progetto futuro.*

Ci impegniamo a diventare ogni giorno più grandi e più competenti per essere pronti a vincere le sfide di mercati in continuo cambiamento. Vogliamo essere imprenditori al servizio del miglior progetto d'impresa.



## Risultati 2021

---

**€4,7** mld di ricavi  
(+4,4% vs 2020)

---

**€232,9** mln di  
margini lordo  
(+19,7% vs 2020)

---

**€68,4** mln l'EBIT  
(+43,6% vs 2020)

---

**€44,1** mln di utile netto  
(+38,7% vs 2020)

Puntiamo ad affermare una forte cultura ambientale, nella assoluta convinzione che il rispetto dell'ambiente costituisca un valore fondamentale per promuovere in ogni individuo uno stile di vita compatibile con un futuro più sostenibile.

## Il modo in cui agiamo



**CREATIVITÀ**  
(Creativity)  
**BE SURPRISING**

***Diamo forma all'innovazione.***

Vogliamo creare soluzioni sempre più originali e sorprendenti in una ricerca continua di nuovi modi di pensare e agire.



**RESPONSABILITÀ**  
(Responsibility)  
**BE CARING**

***Crediamo che le tecnologie siano un bene comune.***

Contribuiamo ogni giorno a renderle sempre più disponibili a tutti per offrire ad ognuno la possibilità di conoscere, partecipare, condividere, vivere esperienze di valore.



## Risultati 2021

---

### **NEUTRALITÀ CLIMATICA**

per le emissioni dirette e indirette energetiche del Gruppo

---

### **PACKAGING SUSTAINABILITY PROGRAM**

100% imballi riciclabili

---

Certificazione **LEED PLATINUM** delle sedi di Vimercate e Madrid,  
**LEED SILVER** della sede di Saragozza

---

Sostegno a **PROGETTI DI COMPENSAZIONE** in differenti geografie del mondo

Consideriamo le risorse umane un valore primario per il conseguimento degli obiettivi del Gruppo. Il modello di gestione e sviluppo delle nostre persone si pone principalmente l'obiettivo di motivare e valorizzare tutti i dipendenti accrescendone le capacità, coerentemente con la strategia di sviluppo del business.

## Il modo in cui agiamo



**COLLABORAZIONE**  
(Teamwork)  
**BE TOGHETER**

*Sappiamo che insieme è meglio, per questo scendiamo tutti in campo.*

Crediamo nel lavoro di squadra, nel pensiero collettivo, nel valore della differenza e nella relazione tra capacità, aspirazioni e competenze diverse.



**ASCOLTO**  
(Listening)  
**BE INCLUSIVE**

*Siamo tutti diversi ma creiamo un'unica realtà.*

Crediamo nella valorizzazione della persona. Siamo sempre in ascolto dei bisogni, delle opinioni e delle necessità che possono contribuire a renderci una realtà migliore.



## Risultati 2021

---

**1.720** dipendenti

---

**89%** dipendenti assunti a tempo indeterminato

---

**54%** rappresentanza femminile

---

**381** nuove assunzioni

---

**28.333** ore di formazione erogate

---

Rinnovo certificazione  
**GREAT PLACE TO WORK**

Crediamo fermamente nel rispetto e nella valorizzazione del territorio in cui operiamo, tutelandone il patrimonio ambientale e culturale e contribuendo al benessere economico e alla crescita delle comunità.

## Il modo in cui agiamo



**CORAGGIO**  
(Bravery)  
**BE DARING**

*Navighiamo in mare aperto per scoprire nuovi orizzonti.*

Sappiamo che agire vuol dire anche correre il rischio di commettere degli errori, nella consapevolezza che possono trasformarsi in opportunità.



## Risultati 2021

---

# €172.610

donazioni per associazioni, fondazioni ed ospedali o enti per la ricerca medico-scientifica e progetti solidali

---

Ampliamento progetto **FOR-TE**

---

Progetto **ADOTTA UNA SCUOLA** contro il cyberbullismo

---

Premio **COSTRUIAMO IL FUTURO** a sostegno delle realtà territoriali

---

Progetto **FOR-LAV** rivolto a persone con difficoltà sociali



[www.esprinet.com](http://www.esprinet.com)