



Nilox presenta Acqua Scooter per un'estate all'insegna di innovazione e divertimento

Milano, 13 giugno 2022 – L'estate è alle porte e per tutti gli amanti del mare [Nilox](#) – brand di tecnologia per sport e vita all'aria aperta del Gruppo Esprinet – presenta [Acqua Scooter](#), pensato per trascorrere le giornate in spiaggia all'insegna di innovazione e divertimento.

Leggerezza e facilità di trasporto ne fanno il compagno di viaggio ideale e il miglior alleato per dominare il mare. Infatti, grazie al peso ridotto di 3,5 Kg può essere portato anche in aereo come bagaglio a mano*.

Dotato di cambio a 3 rapporti, è utilizzabile fino a una profondità massima di 30 metri e, grazie alla batteria estraibile agli ioni di litio da 25,9V / 5Ah, consente fino a 35 minuti di utilizzo. Inoltre, è possibile **fissare un'action cam nell'apposita interfaccia** per registrare le proprie avventure e non perdere neanche un momento di divertimento.



Con il nuovo Acqua Scooter Nilox, l'azienda amplia così il suo già ricco portafoglio di prodotti, confermando il suo focus nello sviluppo di prodotti all'avanguardia e con caratteristiche tecniche distintive, per ridefinire i confini dell'outdoor technology.

L'Acqua Scooter Nilox è disponibile a un prezzo al pubblico consigliato di **399,95 €** acquistabile online sul sito www.nilox.com e presso le grandi catene di elettronica e i principali e-tailer e retailer.

*a condizione che le singole batterie (massimo due unità sfuse per passeggero) siano protette singolarmente per impedire cortocircuiti. È consigliato controllare il sito ufficiale della compagnia aerea o chiedere conferma all'assistenza clienti per prendere visione delle policy relative agli articoli consentiti e regolamentati a bordo degli aerei.

Informazioni su Nilox:

[Nilox](#) è la marca di tecnologia per la vita all'aria aperta del Gruppo Esprinet. Grazie a costanti investimenti in ricerca e marketing di prodotto, Nilox è oggi uno dei brand più noti nell'innovativo mercato dello sport & outdoor technology. Cresciuto negli anni fino a diventare il primo marchio italiano di action cam nel mondo, al secondo posto per vendite nel Bel Paese, Nilox è oggi uno dei marchi di riferimento nel mercato della mobilità elettrica hi-tech su 2 ruote. Il successo di DOC Hoverboard è stato seguito dalla linea dedicata a skate, bici a pedalata assistita e monopattini elettrici. Il portafoglio del brand si completa inoltre con una gamma di zaini business, con modelli green in plastica riciclata, oltre a soluzioni di informatica professionale.

Contatti stampa:

Elisa Intra, Group Brand Communication Manager – Nilox & Celly

T: +39 02.4049.6280

E: Elisa.Intra@esprinet.com

Hotwire – ufficio stampa

M: +39 349 5788052

E: NiloxIT@hotwireglobal.com