

NOVA IDENTIDADE CORPORATIVA DA V-VALLEY

*A nova imagem e o novo claim, "Melhorar o seu negócio",
expressam a missão que vai orientar a estratégia da empresa
no mercado de Soluções Avançadas*

Lisboa, 06 de julho de 2022 – A V-Valley, empresa especializada na distribuição de Soluções Avançadas, do Grupo Esprinet, apresenta a sua nova Identidade Corporativa. Esta renovação reflete-se no novo logótipo, que combina um design simples e moderno, com o claim, naquela que é uma síntese da missão da empresa.

O objetivo da V-Valley é acompanhar e apoiar os seus parceiros a melhorar ainda mais os respetivos projetos de transformação digital, destinados a clientes finais e administração pública, combinando a experiência de uma multinacional com a agilidade e conhecimento do mercado local.

Este propósito é expresso no claim, "**Enhancing your business**" - "**Melhorar o seu negócio**", o qual resume a missão que vai orientar a evolução da empresa nos próximos anos, que visa confirmar e reforçar o papel da V-Valley como distribuidor de referência no Sul da Europa.

O novo logótipo é um desenho simples e moderno, representado por um triângulo, o equivalente gráfico da letra "V". Expressa a inovação da tecnologia, a projeção para o futuro e a excelência do serviço, conceitos na base do negócio da V-Valley e que estão perfeitamente representados pela forma de diamante.

De acordo com Alessandro Cattani, CEO do Grupo Esprinet: "graças ao projeto V-Valley, o Grupo registou em 2021 resultados significativos no mercado de Soluções Avançadas, com receitas superiores a 870 milhões de euros, mais 46% face ao ano anterior. Com a nova Identidade Corporativa, reafirmamos também visualmente a importância deste negócio – que representa um dos pilares estratégicos do Plano de Negócios –, e com a nova Missão expressamos a nossa determinação em tornarmo-nos cada vez mais os distribuidores de referência destas tecnologias".

Sobre a V-Valley

A V-Valley pretende ser o distribuidor de referência no mercado de Soluções Avançadas, graças a uma ampla gama de tecnologias oferecidas on-prem e como serviço. Esta é uma organização altamente especializada, com vasto conjunto de serviços disponíveis para os players das mais variadas indústrias.

"Melhorar o seu negócio" é o claim que resume a missão da empresa, que pretende apoiar os clientes a melhorar ainda mais os respetivos projetos de transformação digital, destinados a empresas e à Administração Pública. A V-Valley combina a experiência de uma estrutura multinacional com a agilidade e conhecimento do mercado local, para assim acompanhar os seus parceiros com a máxima eficiência, caso-a-caso.

A V-Valley é uma empresa do Grupo Esprinet, distribuidor líder no Sul da Europa, que se encontra entre os dez maiores do mundo, cotado na Bolsa de Valores italiana, com uma faturação de 4,7 mil milhões de euros em 2021, 31.000 clientes ativos, 650 marcas no seu portfólio e mais de 1.700 funcionários.



Para mais informações:

IPSIS, Consultora em Comunicação

Vanda Rosário/Paulo Correia/Susana Joaquim

vanda.rosario@ipsis.pt / paulo.correia@ipsis.pt / susana.joaquim@ipsis.pt