

## NUOVA CORPORATE IDENTITY PER V-VALLEY

*La nuova immagine e il nuovo payoff, “Enhancing your business”, esprimono la Mission che guiderà l’evoluzione della società sul mercato delle Advanced Solutions*

Vimercate (Monza Brianza), 06 luglio 2022 – Una nuova Corporate Identity per V-Valley, realtà del Gruppo Esprinet focalizzata nella distribuzione delle Advanced Solutions. La rinnovata identità trova la sua declinazione nel logo, che unisce un simbolo semplice e moderno al payoff, sintesi della Mission della società.

L’obiettivo di V-Valley è quello di porsi a supporto dei partner per costruire e valorizzare ulteriormente i loro progetti di trasformazione digitale rivolti alle aziende utenti finali e alla Pubblica Amministrazione, abbinando l’esperienza di una multinazionale, all’agilità e alla conoscenza del mercato locale.

Questa finalità è espressa nel Payoff, “**Enhancing your business**”, che riassume la Mission che guiderà l’evoluzione della società nei prossimi anni, tesa a confermare e a rafforzare il ruolo di V-Valley come distributore di riferimento nel Sud-Europa.

Il nuovo logo è un simbolo semplice e moderno rappresentato da un triangolo, corrispettivo grafico della lettera “V”. Esprime l’innovazione della tecnologia, la proiezione verso il futuro e l’eccellenza del servizio, concetti alla base del business di V-Valley e che sono perfettamente rappresentati dalla forma del diamante.

**Alessandro Cattani**, Amministratore Delegato del Gruppo Esprinet: *“Grazie al progetto V-Valley, il Gruppo ha registrato nel 2021 risultati importanti nel mercato delle Advanced Solutions, con ricavi superiori a 870 milioni di euro in crescita del +46% rispetto all’esercizio precedente. Con la nuova Corporate Identity ribadiamo anche visivamente l’importanza di questo business - che rappresenta uno dei pillar strategici del Piano Industriale - e con la nuova Mission esprimiamo la nostra determinazione nel divenire sempre più distributore di riferimento per queste tecnologie”.*

### Informazioni su V-Valley

V-Valley si propone come distributore di riferimento del mercato delle Advanced Solutions, grazie a un’ampia gamma di tecnologie offerte in modalità on-prem ed as-a-service, un’organizzazione altamente specializzata e un set esteso di servizi a disposizione degli operatori di settore.

Enhancing your business è il payoff che sintetizza la mission della società, che si pone a supporto dei clienti per valorizzare ulteriormente i loro progetti di trasformazione digitale rivolti alle aziende utenti finali e alla Pubblica Amministrazione.

V-Valley abbina l’esperienza di una multinazionale, all’agilità e alla conoscenza del mercato locale, per servire in maniera efficiente e personalizzata i propri partner.

V-Valley è una società del Gruppo Esprinet, distributore leader nel Sud Europa e nei primi dieci a livello mondiale, quotato presso Borsa Italiana con un fatturato di 4,7 miliardi di euro nel 2021, 31.000 clienti attivi, 650 brand a portafoglio e oltre 1.700 collaboratori.



**V-Valley**

Group Communication Manager  
Esprinet S.p.A  
Paola Bramati  
Tel. +39 02 404961;  
e-mail: [paola.bramati@esprinet.com](mailto:paola.bramati@esprinet.com)