

ESPRINET E ALKEMY INSIEME PER LA COSTRUZIONE DI UN'OFFERTA FULL SERVICE PROVIDER PER LE PMI ITALIANE

All'interno del Gruppo Esprinet, nasce una divisione dedicata allo sviluppo dei servizi digitali per affiancare e supportare le PMI nel processo di transizione digitale

Vimercate (Monza Brianza), 11 luglio 2022 - ESPRINET (PRT:IM), gruppo leader in Sud Europa nella consulenza, nella vendita e noleggio di prodotti tecnologici e nella sicurezza informatica, sigla una partnership con Alkemy Play, la divisione dedicata alle piccole e medie imprese di **Alkemy**, società anch'essa quotata su Euronext Star Milan (ALK), specializzata nell'evoluzione del modello di business di grandi e medie aziende. La collaborazione è volta a proporre servizi e soluzioni digitali che consentiranno ai rivenditori di offrire ai propri clienti la possibilità di creare la propria vetrina e-commerce.

Alkemy dal 2012 opera per migliorare processi e servizi di grandi e medie aziende, stimolando l'evoluzione del loro modello di business di pari passo con l'innovazione tecnologica. Nel 2017 ha sviluppato servizi di comunicazione digitale rivolti alle PMI attraverso Alkemy Play, divisione specializzata in piattaforme di marketing automation per l'erogazione di servizi digitali – come, per esempio, l'apertura di un canale eShop o il lancio di una campagna web locale. Offrendo una soluzione completamente italiana, scalabile e flessibile, permette anche alle PMI di avere accesso ai benefici del mondo digitale.

La soluzione di Alkemy Play rientra nella visione di Esprinet di creare nuove opportunità di business integrando il proprio portafoglio di prodotti e soluzioni con una gamma completa di servizi, supportando le PMI nel loro processo di digitalizzazione, accelerato dalla pandemia ma diventato oggi sistemico nella strategia delle aziende. Esprinet ha creato una divisione interna appositamente dedicata alla consulenza e allo sviluppo di questa offerta, destinata ad arricchirsi nel prossimo futuro con l'aggiunta di altri innovativi servizi.

La partnership, in linea con il Piano Industriale del Gruppo Esprinet, aggiunge un ulteriore tassello per traghettare la società dall'attuale modello di business distributivo, a quello di Full Service Provider al servizio dell'ecosistema di Vendor e Reseller. Dal 2024 in avanti il Gruppo avrà infatti una doppia linea di business, distributiva a valore aggiunto da un lato e di servizio all'ecosistema IT dall'altro, con profili di volumi di vendite e marginalità differenti ma al contempo sinergici.

*"Siamo orgogliosi di aver siglato questa partnership perché siamo consapevoli di quanto l'Innovazione Digitale sia strategica per mantenere alta l'asticella della competizione del nostro Paese - ha dichiarato **Alessandro Cattani, Amministratore Delegato del Gruppo Esprinet**. "Secondo l'indice creato dalla Commissione Europea (Digital Economy and Society Index), per misurare e monitorare i progressi dei Paesi europei in termini di digitalizzazione dell'economia e della società, il livello di digitalizzazione delle PMI italiane è al di sotto della media europea. La digitalizzazione di un'impresa passa anche dalla propria visibilità online e benché l'80% delle PMI affermi di avere un proprio sito web, sono poche quelle che presentano siti veramente ottimizzati, performanti, mobile-*



responsive e costantemente aggiornati, ci auguriamo quindi con questa operazione di riuscire ad essere decisivi nel processo di digitalizzazione del Paese.”

*“Questa collaborazione rientra nell’ambito della più ampia mission che Alkemy si è posta fin dalla sua fondazione: contribuire alla digitalizzazione del Paese accompagnando le nostre aziende lungo tutto il percorso di trasformazione digitale” – aggiunge **Duccio Vitali, Amministratore Delegato di Alkemy.** “La partnership siglata permette dunque di accelerare questo processo, garantendo alle nostre PMI – che rappresentano circa il 95% del tessuto economico italiano – nuove opportunità di business, attraverso la leva del digitale”.*

Esprinet è un abilitatore dell’ecosistema tecnologico che, con una profonda vocazione alla sostenibilità ambientale e sociale, favorisce la tech democracy. Con un’offerta completa di consulenza, sicurezza informatica, servizi e prodotti in vendita o a noleggio attraverso una capillare rete di rivenditori professionali, Esprinet è il Gruppo leader nel Sud Europa (Italia, Spagna e Portogallo), quarto in Europa e fra i primi dieci a livello globale. Forte di oltre 1.700 collaboratori e 4,7 miliardi di euro di fatturato nel 2021, Esprinet (PRT:IM – ISIN IT0003850929) è quotata presso Borsa Italiana.

Alkemy S.p.A. opera per migliorare la posizione di mercato e la competitività delle grandi e medie aziende stimolando l’evoluzione del modello di business in coerenza con l’innovazione tecnologica e i comportamenti dei consumatori. Alkemy integra competenze nelle aree di Consulting, Data & Analytics, Digital Marketing, Creativity, Design e Technology, con un’offerta, pensata per il contesto post-digital, che copre l’intera catena del valore dalla strategia all’implementazione. (www.alkemy.com)

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

ESPRINET S.p.A.
Tel. +39 02 404961
Giulia Perfetti
giulia.perfetti@esprinet.com

CORPORATE COMMUNICATION

ESPRINET S.p.A.
Tel. +39 02 404961
Paola Bramati
paola.bramati@esprinet.com

CORPORATE COMMUNICATION CONSULTANTS

BARABINO & PARTNERS

Tel: +39 02 72023535

Federico Vercellino
E-mail: f.vercellino@barabino.it
Mob: +39 331 5745171

Linda Battini
E-mail: l.battini@barabino.it
Mob: +39 347 4314536