



**V-Valley**

enhancing your business

**2022 Brand Manual**



# INTRODUZIONE

---

Questo Brand Manual descrive le linee guida di tutti gli elementi visivi e verbali che rappresentano la **Corporate Identity di V-Valley**; questo include il nome dell'azienda, il Logo e altri elementi come i colori, la tipografia e tutte le grafiche di supporto.

Veicolare un messaggio controllato e consistente di chi siamo è essenziale per presentare una forte ed unificata immagine della compagnia.

Questo manuale indica le linee guida vincolanti per tutti gli operatori interni ed esterni chiamati ad applicare la Brand Image V-Valley in ogni sua forma.

Ognuno di noi è responsabile della tutela degli interessi della società per prevenire l'uso scorretto e non autorizzato del nome V-Valley, dei marchi e della loro riproduzione.

---

# INDICE DEI CONTENUTI

01 | LOGO

02 | TIPOGRAFIA

03 | SISTEMA COLORE

04 | MATERIALE ISTITUZIONALE

05 | ICONE AZIENDALI

06 | CONTATTI

# 01

## IL LOGO V-VALLEY

---

Il Logo è il simbolo chiave dell'identità di V-Valley, il primo elemento visivo che identifica l'azienda.

Il Logo è la combinazione del marchio, del logotipo e del payoff: tra questi elementi vige una relazione che non deve mai essere modificata.

Nelle pagine che seguono è prevista anche una versione del Logo priva del payoff.

---

Il Logo

Versioni Istituzionali principali

Versioni & applicazioni del Logo

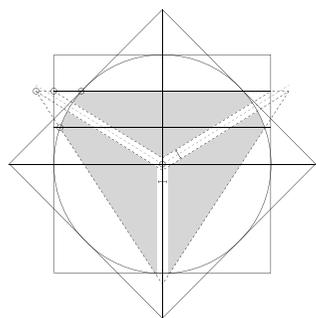
Area di Rispetto & calcolo

Dimensioni minime

Accostamento con altri loghi

Utilizzi impropri del Logo

## IL LOGO V-VALLEY



### 1) Il marchio

Il monogramma è ottenuto grazie all'utilizzo del triangolo (smussato nei due angoli superiori) come struttura base, la cui forma geometrica è il corrispettivo grafico e visivo della lettera "V".

Nel suo insieme l'elaborato si presenta come un simbolo astratto pensato per trasmettere l'idea di tecnologia e futuro, concetti alla base del business di V-Valley; allo stesso tempo la sua struttura rimanda visivamente alla forma di un diamante, a sottolineare il valore del business aziendale.

La struttura triangolare alla base è costituita da tre ulteriori triangoli in rappresentanza dei tre principali soggetti che ruotano intorno a V-Valley: il vendor, il cliente e il supporto e la specializzazione aziendale, elementi che trovano il loro punto di incontro in V-Valley, il trinagolo principale.

### 2) Il logotipo

Il font usato per il logotipo è il Nexa Bold (M/m): scelto per il suo stile moderno e raffinato, oltre che per la sua leggibilità e per il collegamento visivo con Esprinet S.p.A. (società a capo del Gruppo); la parte testuale si completa con quella visiva del marchio: i due elementi non possono essere separati.

### 3) Il payoff

È un messaggio sintetico e creativo che comunica con immediatezza ed efficacia l'ambito di attività dell'azienda, il sistema di valori, la vision, il mercato di riferimento; il payoff è l'unico elemento che può essere escluso dalla composizione.

## VERSIONI ISTITUZIONALI PRINCIPALI

POSITIVO A COLORI CON PAYOFF



NEGATIVO A COLORI CON PAYOFF



POSITIVO A COLORI



NEGATIVO A COLORI



Gli elaborati sopra riportati (positivo/negativo a colori con payoff e positivo/negativo a colori) rappresentano **le versioni istituzionali principali** che sono da considerarsi come **la prima scelta di utilizzo del Logo V-Valley**; il loro utilizzo è da preferirsi a quello delle altre varianti.

Il Logo V-Valley è composto dagli elementi grafici che lo costituiscono oltre che dall'uso del colore. **I colori aziendali sono il petrolio e due tonalità comprese nella gamma tra il verde e il ciano, una palette solida e ben contrastata che non deve essere mai alterata**; a questi colori si aggiungono il nero (in positivo) e il bianco (in negativo).

Tenere sempre particolare attenzione alle **regole di costruzione e area di rispetto** quando si impagina. Per versioni differenti consultare le alternative più avanti.

## VERSIONI ALTERNATIVE

POSITIVO A COLORI



NEGATIVO A COLORI



### Attenzione!

Queste altre due opzioni devono essere accuratamente scelte in sostituzione al Logo V-Valley istituzionale che rimane sempre la versione principale da usare.

**Usare questa versione del Logo solo se le circostanze e il progetto non permettono l'utilizzo del Logo V-Valley istituzionale.**

**La versione verticale del Logo è sempre priva del payoff.**

Qualsiasi uso stilizzato, disegnato o altre versioni non ufficiali del Logo **non sono permesse** in quanto andrebbe a minare la coerenza grafica del marchio. In caso di dubbi sull'utilizzo del logo V-Valley consultare sempre questa guida.

## VERSIONI & APPLICAZIONI DEL LOGO

POSITIVO A COLORI



NEGATIVO A COLORI



La versione a colori rappresenta la versione istituzionale principale e **deve essere adottata nella quasi totalità dei casi di utilizzo del Logo V-Valley**.

La versione in positivo a colori **deve sempre ed esclusivamente essere posizionata su fondo bianco** così come la versione in negativo deve rimanere **su fondo petrolio: non è permesso utilizzare il Logo a colori su uno sfondo diverso da quelli citati**.

La nuova palette di colori rappresenta cromaticamente l'azienda, i clienti assoceranno questi colori a V-Valley e altre tonalità di sfondo andrebbero a intaccare e compromettere l'immagine coordinata del brand.

POSITIVO B/N AL TRATTO



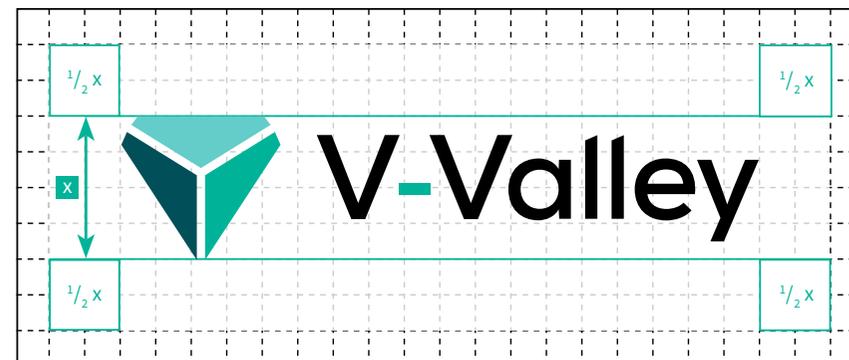
NEGATIVO B/N AL TRATTO



La versione in bianco e nero (B/N) al tratto **deve essere adottata su fondo bianco** (positivo) **o nero** (negativo) **nei contesti in cui**, al fine di ottenere la massima leggibilità del Logo, **sia preferibile non impiegare né la versione a colori né la versione in scala di grigi** (per esempio in una pagina di quotidiano o un volantino in cui non sia prevista la stampa a colori, per il foglio fax ecc).

Può essere utilizzata anche su fondo trasparente per sovrapporre il Logo ad immagini statiche o dinamiche (fotografie e video), prestando particolare attenzione che lo sfondo contrasti abbastanza da rendere il Logo ben visibile. Questa versione deve essere adottata anche in tutti i casi in cui il Logo debba essere riprodotto con **tecniche alternative alla stampa offset** (per esempio serigrafia, incisione, punzonatura, ricamo, ecc.).

## AREA DI RISPETTO & CALCOLO



**È importante mantenere il marchio e il logotipo lontano da altri elementi grafici** per garantire che il Logo non sia sottoposto ad interferenze visive.

Per ottenere questo spazio, è stata calcolata una zona di rispetto attorno al Logo; questa zona indica l'area limite in cui qualsiasi elemento grafico o ulteriore elemento/messaggio può essere posizionato in relazione al marchio e al logotipo V-Valley.

La relazione tra il Logo e questo spazio è fissa, sempre proporzionata alle dimensioni del Logo e non può essere cambiata in nessun modo.

### Calcolo

Per calcolare l'area di rispetto intorno al Logo, tenere in considerazione il calcolo: **Area di rispetto = altezza marchio / 2.**

Ogni volta che si utilizza il Logo, questo deve essere circondato da uno spazio minimo attorno a sé per garantirne la visibilità e l'impatto: **nessun elemento grafico di qualsiasi tipo può invadere questa zona.**

## DIMENSIONI MINIME

---

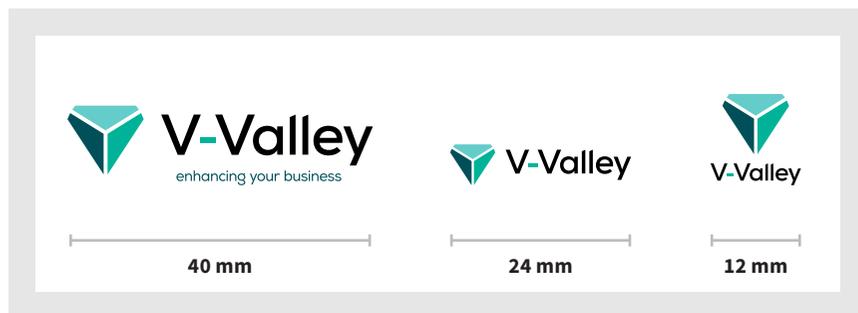
Il Logo V-Valley è leggibile e quindi riproducibile anche a dimensioni ridotte.

In questa tavola sono riportate le dimensioni minime del Logo con e senza il payoff, nella versione orizzontale e in quella verticale, per utilizzi in stampa (in millimetri) e web (in pixel); il valore indicato corrisponde alla misura della lunghezza della base del Logo.

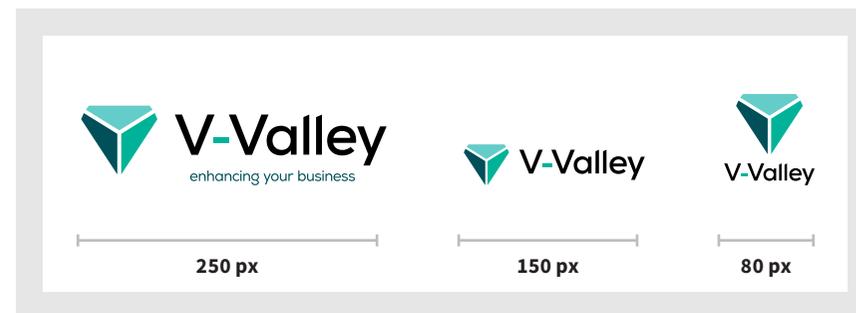
**Non riprodurre mai il Logo V-Valley con dimensioni inferiori a quelle indicate** per evitare che la sua leggibilità venga compromessa.

---

DIMENSIONI MINIME PER LA STAMPA (mm)

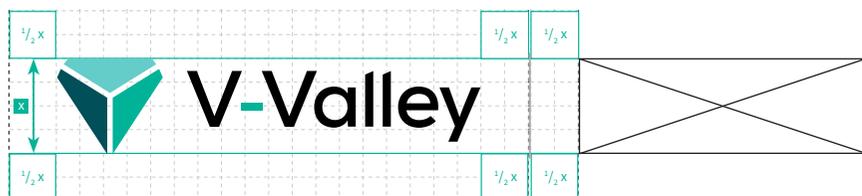
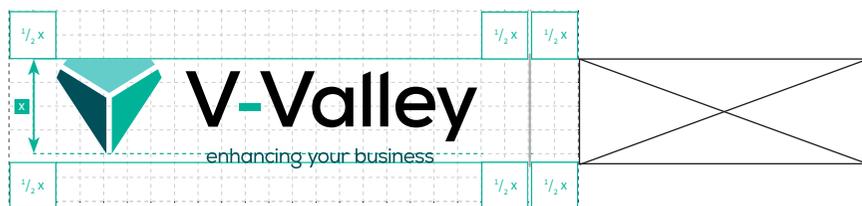


DIMENSIONI MINIME PER IL WEB (px)



## ACCOSTAMENTO CON ALTRI LOGHI

Il Logo V-Valley deve essere accostato con altri loghi utilizzando sempre l'**area di rispetto come margine tra i loghi e una linea divisoria verticale**; l'altezza della linea dev'essere pari al 110% dell'altezza dell'ingombro del Logo V-Valley e avere un riempimento colore di K = 50%.



## UTILIZZI IMPROPRI DEL LOGO



**NO** Non alterare le proporzioni del Logo



**NO** Non cambiare la posizione degli elementi del Logo



**NO** Non posizionare il Logo su sfondi con colori differenti da quelli istituzionali



**NO** Non modificare il rapporto di dimensioni tra marchio e Logo



**NO** Non aggiungere effetti come ombre, bagliori o sfumature al Logo



**NO** Non tagliare il Logo in alcun modo



**NO** Non cambiare colori al Logo



**NO** Non separare gli elementi del Logo



**NO** Non aggiungere elementi al Logo

# 02

## LA TIPOGRAFIA DI V-VALLEY

---

La gerarchia tipografica è un'altra espressione del marchio V-Valley; consente ai messaggi più importanti di essere visualizzati con maggior impatto dagli utenti che possono così arrivare più velocemente alle informazioni chiave. La gerarchia tipografica crea contrasto tra gli elementi della comunicazione.

---

Font Primario  
Font Secondario  
Gerarchia di testo

## FONT PRIMARIO

---

*Il font primario è il carattere usato per riprodurre tutti i testi con valore di titolo.*

Il font scelto per questo scopo è il **Nexa Bold**, un carattere di tipo Sans Serif caratterizzato da un'eccellente leggibilità, lo stile moderno e raffinato; lo stile di questo font lo rende applicabile a tutti i supporti grafici, dal web alla stampa.

La famiglia Nexa è composta da sette font di peso differente: black, heavy, bold, regular, book, light e thin, ognuna di esse con la propria versione italic.

---

# NEXA BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

À È É Ì Ò Ù à è é ì ò ù 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

| \ ! " £ \$ € % & / ( ) = ? ' ^ [ ] + \* @ # § , ; . : - \_

## FONT SECONDARIO

---

*Il font secondario è il carattere usato per comporre tutti i testi che non hanno valore di titolo;*

Il font scelto per questo scopo è il **Source Sans Pro**, un carattere di tipo Sans Serif molto leggibile, adatto a tutti i supporti grafici, dal web alla stampa.

La famiglia Source Sans Pro è composta da sei font di peso differente: black, bold, semibold, regular, light ed extralight, ognuna di esse con la propria versione italic.

---

SOURCE SANS PRO

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

À È É Ì Ò Ù à è é ì ò ù 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

| \ ! ” £ \$ € % & / ( ) = ? ’ ^ [ ] + \* @ # § , ; . : - \_

## GERARCHIA DI TESTO

CLAIM & HEADLINE	Nexa Bold (M/M) 48 pt	V-VALLEY CLAIM
TITOLI	Nexa Bold (M/M) 34 pt	V-VALLEY TITOLI
SOTTOTITOLI	Nexa Bold (M/M) 16 pt	V-VALLEY SOTTOTITOLI
TESTI & BODY COPY	Source Sans Pro Regular (M/m) 10 pt	V-Valley testi e body copy.
DIDASCALIE	Source Sans Pro Regular (M/m) 8 pt	V-Valley didascalie
NOTE	Source Sans Pro Italic (M/m) 6 pt	(*) V-Valley note

# 03

## SISTEMA COLORE

---

Il colore gioca un ruolo importante nella corporate identity di V-Valley. I colori qui elencati sono alcune delle raccomandazioni da utilizzare per i vari mezzi di comunicazione. L'uso costante della palette di colori primari contribuirà al look coerente e armonioso della Brand Identity V-Valley attraverso tutti i supporti rilevanti. Un sistema di colori secondario è stato studiato per permettere una versatilità cromatica che sia comunque sempre coerente con la Brand Identity di V-Valley.

---

Colori primari

Colori secondari

## COLORI PRIMARI

---

I colori istituzionali del brand V-Valley sono il **Petrolio** e **due diverse tonalità di Verde Acqua comprese nella gamma tra il verde e il ciano**.

I colori possono essere **riprodotti in stampa per mezzo di tinte piatte o con i valori di CMYK**, secondo le percentuali indicate; nella tabella sono riportati anche i **valori RGB per la riproduzione su Web e Video**.

I colori primari devono essere usati come tonalità dominanti in tutte le presentazioni visive interne ed esterne di V-Valley, con un maggior utilizzo del Petrolio rispetto alle altre tinte.

---

### Attenzione!

Queste tinte rappresentano cromaticamente V-Valley e non devono essere alterate in nessun modo.

Prestare molta attenzione all'utilizzo dei colori: **utilizzare i valori di Stampa o Digital in base alle necessità**.

**Non usare mai i valori di Stampa in ambito Digital e viceversa**, la tonalità risulterebbe compromessa.



### PETROLIO

CMYK: C 100 | M 42 | Y 47 | K 41    RGB: R 0 | G 79 | B 89  
Pantone: 3165 C    Web: #004F59



### VERDE ACQUA 1

CMYK: C 93 | M 0 | Y 57 | K 0    RGB: R 0 | G 179 | B 152  
Pantone: 3275 C    Web: #00B398



### VERDE ACQUA 2

CMYK: C 54 | M 0 | Y 20 | K 0    RGB: R 100 | G 204 | B 201  
Pantone: 325 C    Web: #BB

## COLORI SECONDARI

---

I colori secondari sono tonalità scelte per **accompagnare i colori primari**. Non sono identificatori riconoscibili per la nostra azienda e per questo motivo dovrebbero essere **impiegati con parsimonia**.

I colori possono essere **riprodotti in stampa per mezzo di tinte piatte o con i valori di CMYK**, secondo le percentuali indicate; nella tabella sono riportati anche i **valori RGB per la riproduzione su Web e Video**.

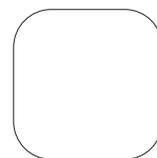
Queste tonalità devono essere usate di accompagnamento e mai come colori principali in sostituzione dei colori primari.

---

### Attenzione!

Queste tinte sono state selezionate in base a criteri visivi che le rendono appropriate ed idonee al loro scopo: non è permesso cambiare questi colori o utilizzarne altri diversi da quelli indicati.

**Non usare mai i valori di Stampa in ambito Digital e viceversa**, la tonalità risulterebbe compromessa.



### BIANCO

CMYK: C 0 | M 0 | Y 0 | K 0

RGB: R 255 | G 255 | B 255  
Web: #FFFFFF



### NERO

CMYK: C 0 | M 0 | Y 0 | K 100

RGB: R 0 | G 0 | B 0  
Web: #000000



### Grafiche di supporto

CMYK: C 0 | M 0 | Y 0 | K 12

RGB: R 230 | G 230 | B 230  
Web: #E6E6E6

# 04

## MATERIALE ISTITUZIONALE

---

La cancelleria è un mezzo primario di comunicazione ed è essenziale che ogni output sia un riflesso coerente dell'identità aziendale di V-Valley.

C'è un solo formato di progetto approvato per tutte le unità di cancelleria corporate e business, anche se ci sono lievi variazioni in termini di dimensioni e contenuti per le diverse regioni del mondo.

---

Carta Intestata

Buste

Biglietto da Visita

Folder

# CARTA INTESTATA



## Donec pharetra rutrum commodo.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullamco laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur. Duis aute irure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullamco laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur.

Duis aute irure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullamco laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur. Duis aute irure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullamco laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur. Duis aute irure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



V-Valley S.r.l.

Sede Legale e Amministrativa: Energy Park - Edificio 04 - Via Energy Park 20 - 20871 Vimercate (MB)  
Tel. 02/40496.1 Fax 02/40496.800  
Registro Imprese di Monza e Brianza e Codice fiscale: 07064570968 R.E.A. MB-1872131  
Partita Iva: IT 07064570968  
Capitale sociale interamente versato euro 20.000,00  
Socio Unico Esprinet S.p.A. soggetto ad attività di direzione e coordinamento della Società Esprinet S.p.A.  
www.v-valley.com - info@v-valley.com



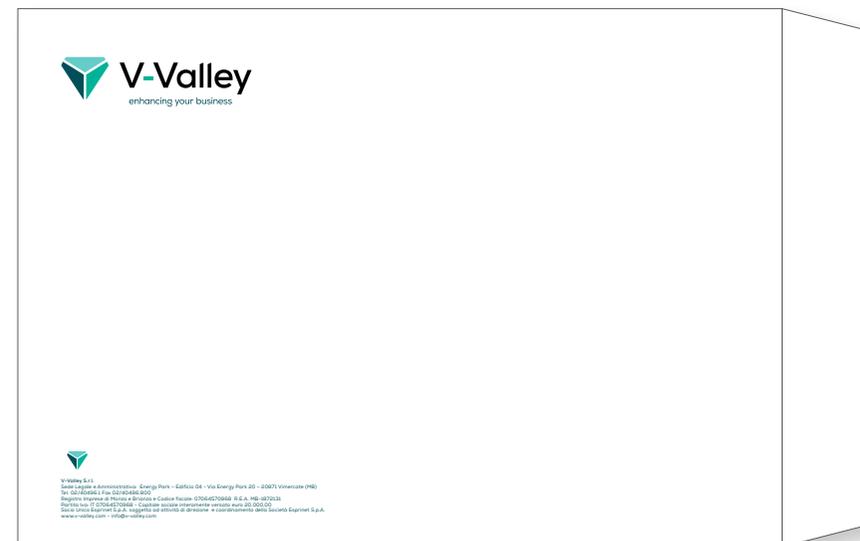
V-Valley S.r.l.

Sede Legale e Amministrativa: Energy Park - Edificio 04 - Via Energy Park 20 - 20871 Vimercate (MB)  
Tel. 02/40496.1 Fax 02/40496.800  
Registro Imprese di Monza e Brianza e Codice fiscale: 07064570968 R.E.A. MB-1872131  
Partita Iva: IT 07064570968  
Capitale sociale interamente versato euro 20.000,00  
Socio Unico Esprinet S.p.A. soggetto ad attività di direzione e coordinamento della Società Esprinet S.p.A.  
www.v-valley.com - info@v-valley.com

## BUSTA DA LETTERA



## BUSTA A5 / A4 / A4+



# BIGLIETTO DA VISITA

---

XXXXXX

# FOLDER A4

---



# 05

## ICONE AZIENDALI

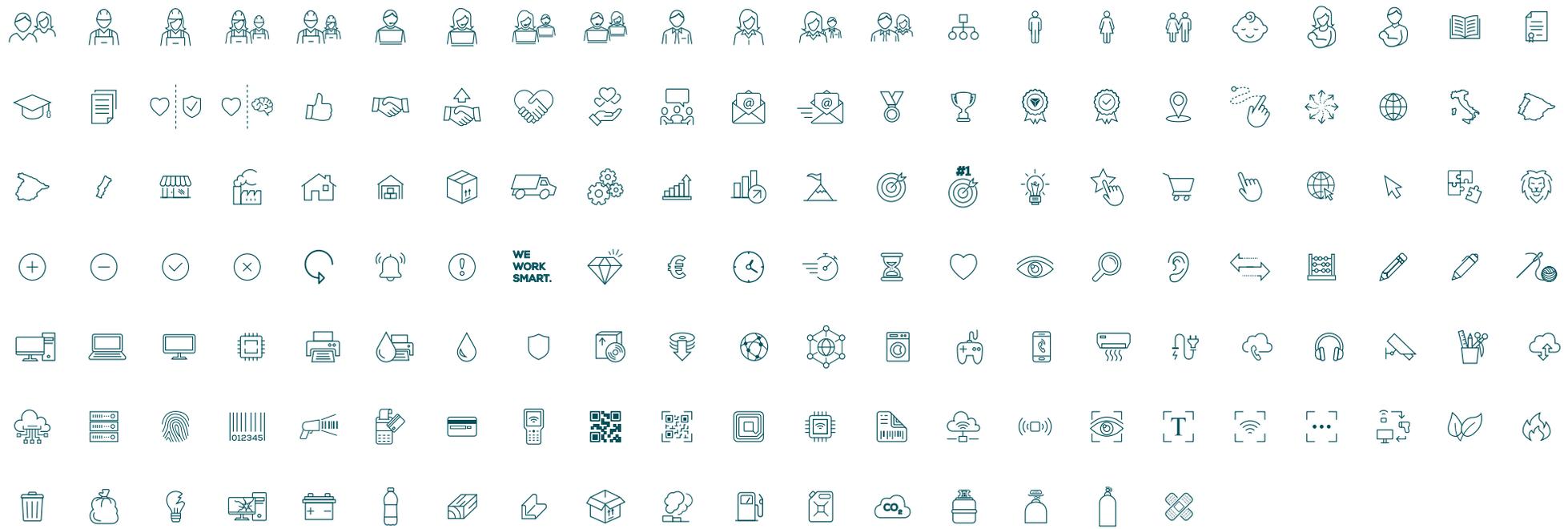
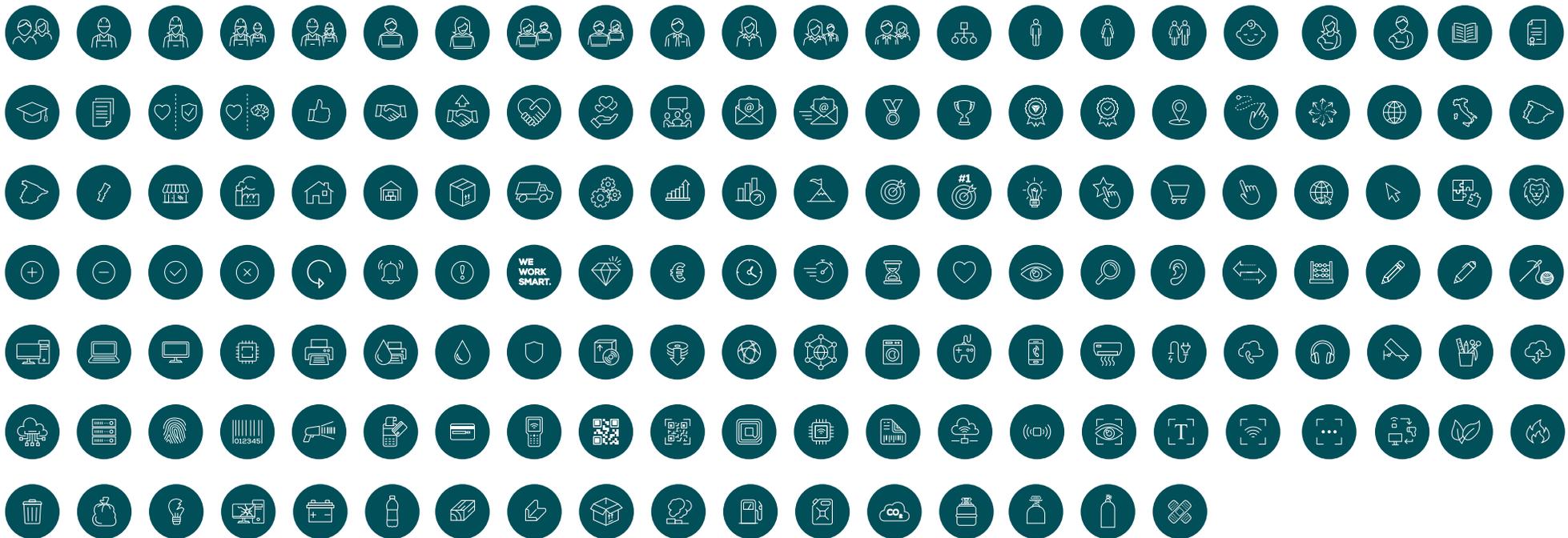
---

Le icone sono un altro elemento visivo che fortifica l'identità aziendale di V-Valley.

Le icone riportate di seguito sono le sole il cui utilizzo è approvato in quanto progettate per essere coerenti con l'immagine coordinata di V-Valley.

L'utilizzo di icone con un diverso stile finirebbe col compromettere l'identità visiva aziendale.

---



# 06

## CONTATTI

---



**V-Valley, Esprinet S.p.A.**  
Via Energy Park, 20, 20871 Vimercate  
(MB) Italy



t (+39) 02 40496.1  
f (+39) 02 40496.800



E-mail: [info@v-valley.com](mailto:info@v-valley.com)  
Website: [www.v-valley.com](http://www.v-valley.com)

---

# Thank you

GRAZIE • GRACIAS • OBRIGADO • DANKE • MERCI • 감사 • 謝謝 • 感謝

V-Valley è il Distributore a Valore Aggiunto di Advanced Solutions del Gruppo Esprinet

